



Desarrollo de la cadena productiva de aguaymanto orgánico en San Pablo y la región de Cajamarca

Reinhard Schedlbauer
Gerente General
rsche@agroandino-peru.com
www.agroandino-peru.com

Contenido

- La idea
- El producto
- El mercado
- Los productores
- Produccion
- Impulso



La Idea

- El encuentro con la *physalis peruviana* (aguaymanto)
- Certificación orgánica
- Medio Ambiente (Biodiversidad)
- Inclusión Social
- Desarrollo económico



El Producto

AgroAndino^{PERÚ}

Propio Ecotipo (agridulce)
(color secado naranja)
Orgánico, sin aditivos
Rawfood (Vitaminas, Minerales)
Superfood



El Mercado



Conciencia del consumidor
para productos saludables

Movimiento orgánico

Umsätze und Umsatzanteile für Öko-Lebensmittel in Deutschland nach Absatzebenen

Umsätze in Mrd. € ohne Außer-Haus-Verzehr

Quelle: Arbeitskreis Biomarkt auf Basis von GfK, nielsen, BioVista, Kommunikationsberatung Klaus Braun.

Dem Arbeitskreis gehören an: Agrarmarkt Informations-Gesellschaft (AMI), BioVista, Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW), GfK SE, Prof. Dr. Ulrich Hamm (Universität Kassel), Klaus Braun Kommunikationsberatung, Prof. Dr. Paul Michels (Hochschule Weihenstephan-Triesdorf) und Nielsen.

| | 2016 | | | 2017 | | | 2018 | | |
|---------------------------------------|------------------------|--------|-------------|------------------------|--------|-------------|------------------------|--------|-------------|
| | Umsätze (in Mrd. €) | Anteil | Wachstum | Umsätze (in Mrd. €) | Anteil | Wachstum | Umsätze (in Mrd. €) | Anteil | Wachstum |
| Naturkostfachgeschäfte ¹ | 2,85 | 29,0% | 5,0% | 2,91 | 28,1% | 2,2% | 2,93 | 26,9% | 0,8% |
| Lebensmitteleinzelhandel ² | 5,45 | 55,4% | 14,6% | 5,92 | 57,2% | 8,5% | 6,43 | 58,9% | 8,6% |
| Sonstige ³ | 1,54 | 15,6% | 2,2% | 1,51 | 14,6% | -1,6% | 1,55 | 14,2% | 2,4% |
| Insgesamt | 9,84 | | 9,6% | 10,34 | | 5,1% | 10,91 | | 5,5% |

Anmerkungen:

1) einschließlich Hofläden, die netto Waren im Wert von mind. 50.000 € zukaufen (u. a. vom Großhandel)

2) einschließlich Drogeriemärkte

3) Bäckereien, Metzgereien, Obst/Gemüse-Fachgeschäfte, Wochenmärkte, Ab-Hof-Verkauf, Abo-Kisten, Versandhandel, Tankstellen, Reformhäuser.

Die Umsatzgröße der sonstigen Einkaufsstätten wurde 2019 für 2012 – 2018 angepasst und orientiert sich an den im BÖLN Projekt „Bio-Marktschätzung“ ermittelten Werten.

Los productores de la sierra

- Demografía de la población
 envejecimiento
- Migración de los jóvenes
- Vida muy tradicional
- Realización de pocas
 actividades
- Pobreza (desnutrición infantil,
 ingresos bajos)



Los productores y las debilidades

- Se siembra por sembrar el mismo cultivo
- No se “Cultiva”
- Débil organización e distribución de agua
- Manejo de costos y productividad
- Dependiente de programas estatales (p.ePrograma Juntos)
- Muchas veces conformistas



La Producción de los productores - muy débil

- Proyectos
(Ayuntamiento Madrid,
Gobierno Regional
Un sin fin de Pro Compites)
- Organización
- Capacitación
- Asistencia Técnica



Equilibrio de la producción

- Decisión implementación campos propios, para “cultivar” aguaymanto orgánico con mayores rendimientos, mejor calidad y garantía de entrega a los clientes

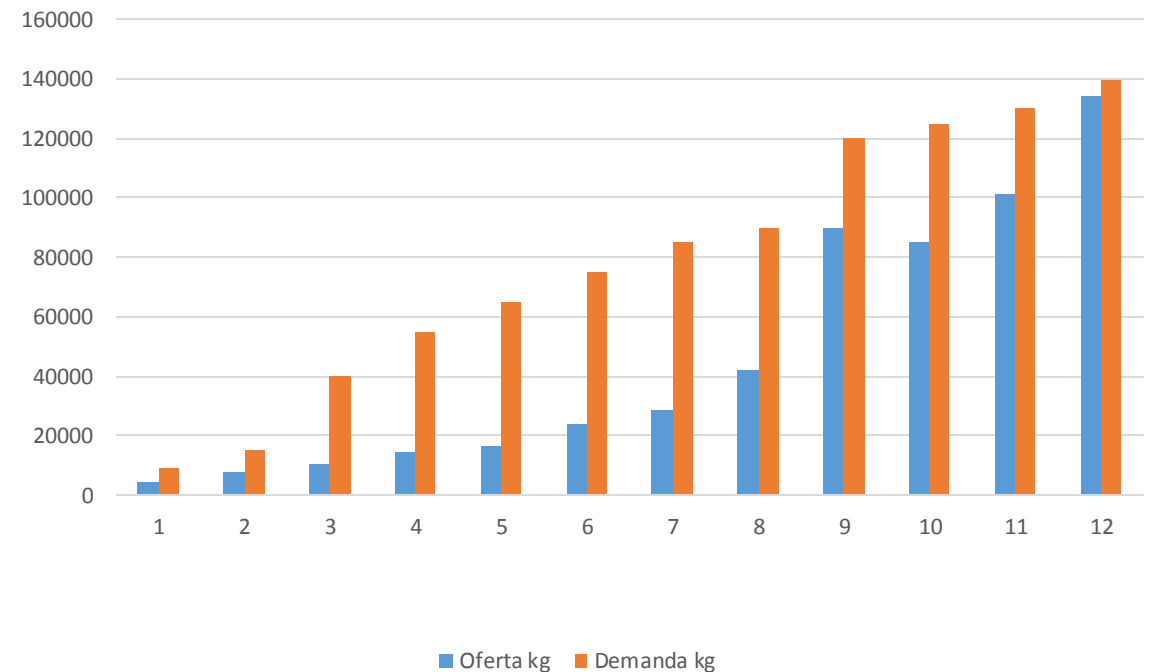


La Producción

Producción aguaymanto deshidratado

| Año | Oferta kg | Demanda kg |
|-------------|--------------|--------------|
| 2008 | 4500 | 9000 |
| 2009 | 7500 | 15000 |
| 2010 | 10500 | 40000 |
| 2011 | 14300 | 55000 |
| 2012 | 16500 | 65000 |
| 2013 | 24000 | 75000 |
| 2014 | 28500 | 85000 |
| 2015 | 42000 | 90000 |
| 2016 | 90000 | 120000 |
| 2017 | 85000 | 125000 |
| 2018 | 101000 | 130000 |
| 2019 | 134000 | 140000 |

Evolucion oferta demanda aguaymanto deshidratado de AgroAndino SRL



La solución para los productores

Involucrar a los jóvenes de San Pablo para iniciar la carrera técnica de técnico agropecuario

Aprender “Cultivar” y producir

- Evaluación predio
- Manejo de costos
- Manejo orgánico

Crear una visión empresarial

- Asociatividad, evitar intermediarios
- Formalidad y Legalidad
- Fidelidad



Creación del CEFOP de Fe y Alegría en San Pablo desde agosto 2019

La producción – Calidad “*El nuevo reto*”



Impulso para la región



| | 2019 | 2020 | 2023 |
|----------------------|------|------|------|
| Empleo | 107 | 145 | 250 |
| Agricultores | 275 | 350 | 550 |
| Familias | 382 | 495 | 800 |
| Beneficiarios | 2292 | 2970 | 4800 |



- Educativo
- Social
- Medioambiental
- Económico



“Inclusión Social con productividad, y rescate de nuestra biodiversidad”

Muchas Gracias