

EXPERIENCIAS EXITOSAS DE “COOPAIN”



*Comprometidos firmemente en hacer de este
proyecto una realidad*



Índice

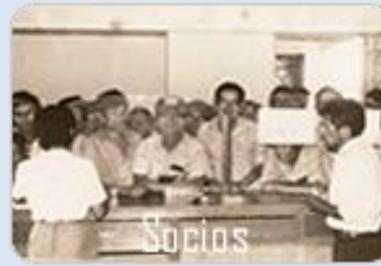
- 1. Aspectos institucionales**
- 2. Comercialización**
- 3. Producción**
- 4. Acopio**
- 5. Agroindustria y nuevas potencialidades**

I. HISTORIA

La Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo fue creada el 20 de diciembre de **1964** y fueron 32 los socios fundadores que iniciaron el desarrollo agropecuario en la zona; con el fin de combatir a los comerciantes intermediarios que pagaban precios bajos por sus productos.

Desde el año **1974** su sueño era tener una planta industrial para proceso de cacao, el cual generaría mayor valor agregado a sus productos agrícolas.

Este objetivo se logra el 15 de Setiembre de **1985** gracias al apoyo solidario y financiero de sus socios mediante sus aportes, asimismo gracias al Proyecto de Desarrollo de Naciones Unidas, Banco Industrial y Banco Agrario del Perú. Denominándose desde aquel entonces **“Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda.”**



VISIÓN

“Ser la primera agroindustria exportador de cacao y café de calidad en el mundo”



MISIÓN



“Comprometidos con la mejora continua de la calidad en todos los procesos de campo, industrialización y exportación buscando la armonía con el medio ambiente y el desarrollo del nivel de vida de nuestros socios productores, sus familias y nuestros empleados”

1. Incrementar la producción y la productividad de café, cacao y otros productos de la región.
2. Acopiar, industrializar y comercializar la producción de café, cacao y otros productos de la región.
3. Elevar el nivel educativo, social, técnico, económico y cultural de los dirigentes, socios y familiares.
4. Incentivar y desarrollar la diversificación de la producción agraria de acuerdo a las condiciones geográficas del área de influencia de la Cooperativa y teniendo en cuenta las condiciones del mercado y las buenas prácticas agrícolas sostenibles.
5. Velar por la salud de los socios de acuerdo a los alcances económicos de la Cooperativas y acorde con el presupuesto y Reglamento de Previsión Social



ESTRUCTURA ORGANICA - COOPAIN



CIRCULO VIRTUOSO

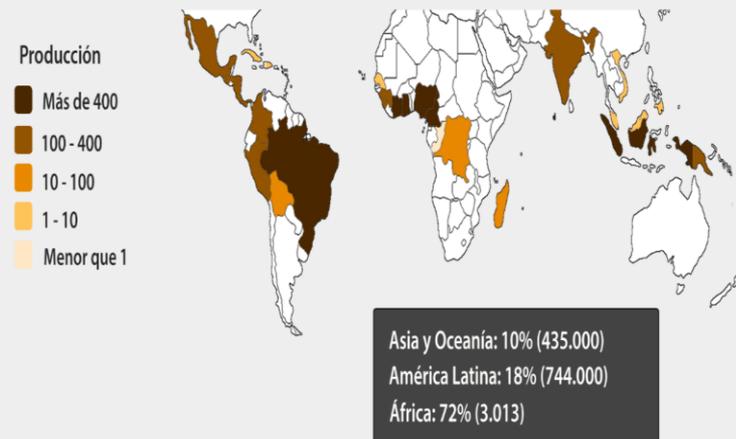


2. COMERCIALIZACIÓN

Producción de cacao mundial (bruto)

Proyección 2014/15: 4.192 millones de toneladas

(En millones de toneladas)

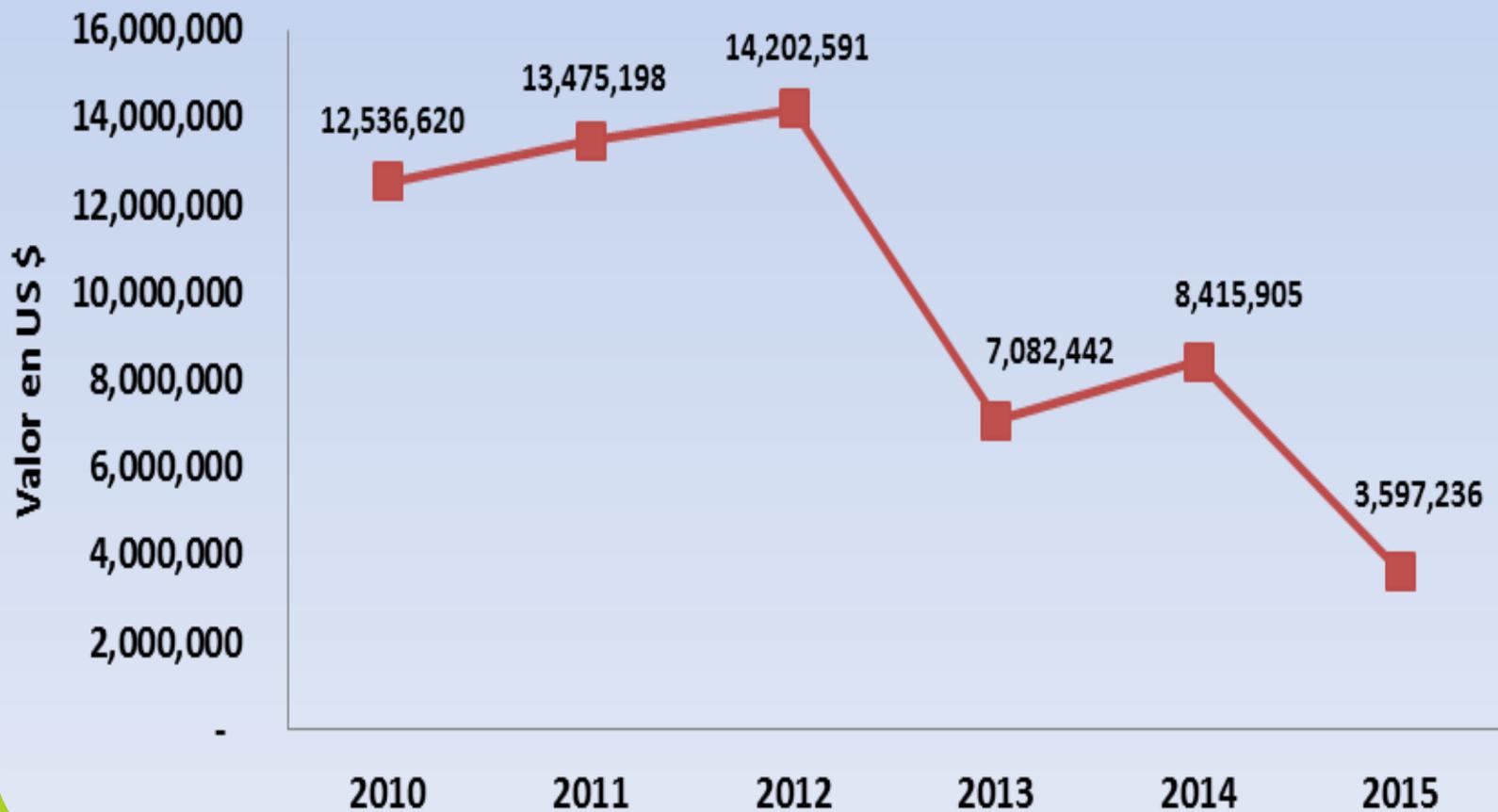


VENTAS EN DOLARES

LINEA: CACAO Y CAFÉ

PRODUCTOS	VALOR EXPRESADO EN DOLARES					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
GRANO DE CACAO	4,500,506.50	6,241,391.00	9,001,550.00	4,692,103.71	6,694,744.27	798,220.00
LICOR DE CACAO	669,718.37	302,751.00	126,346.80	-	51,703.20	3,250.00
MANTECA DE CACAO	3,078,474.50	1,366,523.00	1,211,479.00	1,098,569.60	92,000.00	819,300.00
POLVO DE CACAO	1,423,067.75	511,033.00	809,506.00	1,008,357.64	247,070.00	617,670.00
CHOCOLATES DE CACAO	422,412.00	112,318.00	286,369.78	283,411.40	157,616.40	209,926.00
CAFÉ ORGÁNICO	2,442,441.09	4,941,181.89	2,767,338.96	895,312.63	1,172,771.60	1,148,869.80
	VALOR TOTAL EXPRESADO EN DOLARES					
	12,536,620.21	13,475,197.89	14,202,590.54	7,082,442.35	8,415,905.47	3,597,235.80

Nivel de ventas Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda.

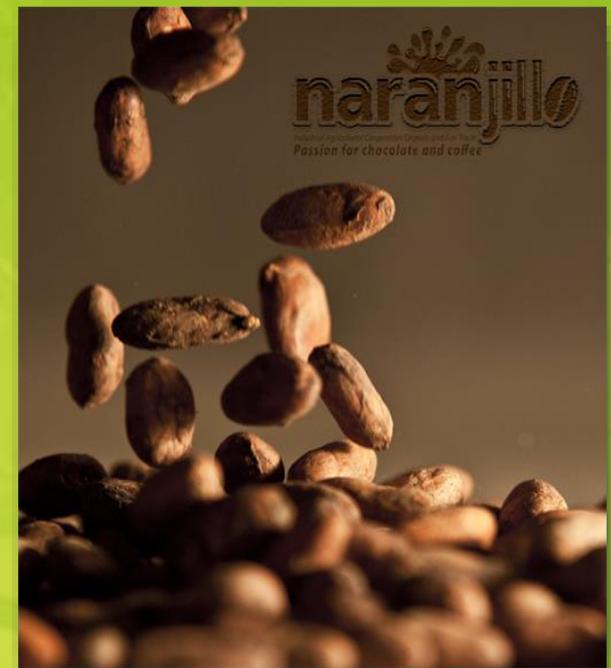
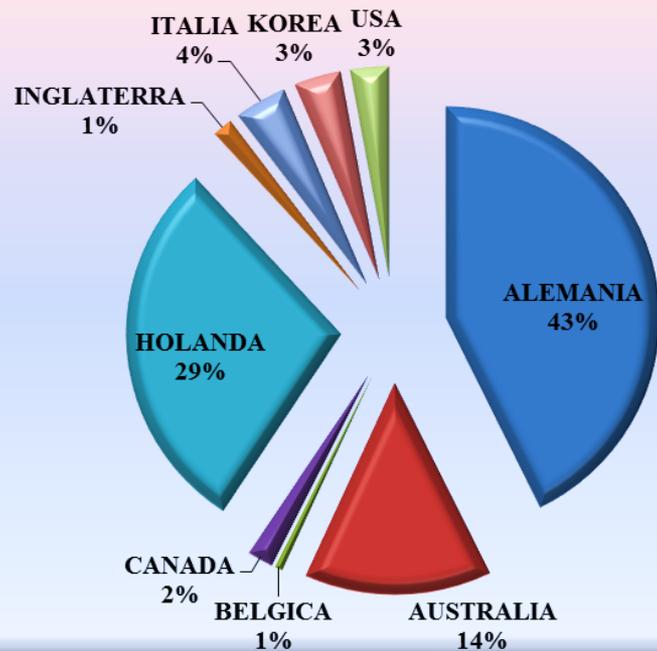


Comercialización

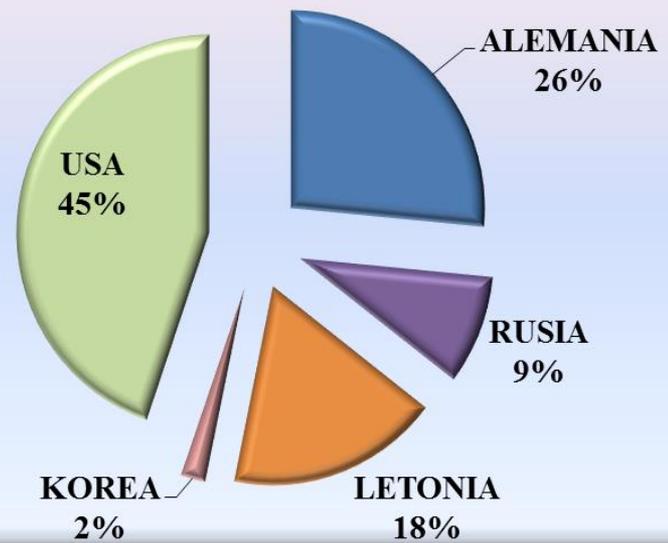
Contratos por atender 2015

Producto	Status	Total (kg)	Monto (US\$)
Grano	ORG	835,880	8,158,746
	UTZ	1,901,824	
	Total grano	2,737,704	
Licor	ORG	21,000	108,360
Manteca	ORG	29,000	4,776,352
	Convencional	770,000	
	Total manteca	799,000	
Polvo	ORG	72,000	389,620
Cobertura	ORG	14,094	141,163
Total			13,574,241

DESTINO DE EXPORTACIONES DE CACAO 2014



DESTINO DE EXPORTACIONES DE CAFÉ 2014



Comercialización

Sobre cacao:

Ranking de
empresas
exportadoras
2014

N°	Empresas	US\$ FOB '14
1	Machu Picchu Foods SAC	59,704,696
2	Amazonas Trading Peru SAC	25,675,146
3	Exportadora Romex SA	23,924,451
4	Sumaqao SAC	18,835,824
5	Armajaro Perú SAC	16,454,747
6	Compañía Nacional de Chocolates de Perú SA	16,255,543
7	Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO	14,455,213
8	Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	7,525,298
9	Gloria SA	6,448,088
10	Asociacion de Productores "Cacao Alto Huallaga"	4,195,188

Fuente: Adex Data Trade

Principales
Mercados de
COOPAIN
2014

N°	Mercados	US\$ FOB '14
1	Alemania	4,286,743
2	Países Bajos	2,031,380
3	Australia	467,553
4	Bélgica	425,473
5	Estonia	152,646
6	Estados Unidos	70,113
7	Reino Unido	48,870
8	República de Corea del Sur	42,520

Fuente: Adex Data Trade

Comercialización

Sobre café

Ranking de empresas exportadoras

N°	Empresas	US\$ FOB '14
1	Perales Huancaruna SAC	166,968,762
2	Comercio & Cia SA	79,084,719
3	Procesadora del Sur SAC	56,349,398
4	Outspan Perú SAC	54,183,898
...		
5	Cooperativa Agraria	
7	Industrial Naranjillo	1,172,772

Fuente: Adex Data Trade

Principales Mercados de COOPAIN

N°	Mercado	US\$ FOB '14
1	Estados Unidos	1,065,828
2	Alemania	104,874
3	República de Corea del Sur	2,070

Fuente: Adex Data Trade

Estrategia Comercial

- Búsqueda de Nichos de mercado para productos semielaborados – en ferias nacionales e internacionales
- Mantener las Certificaciones Orgánicas y Comercio Justo
- Convenios con organismos nacionales e internacionales.
- Impulsar la línea de productos terminados para el mercado local.
- Desarrollo e innovación de productos



SELLOS

EUROPA



COMERCIO JUSTO

NICHOS DE MERCADO



KOSHER
UCRANIA



COREA



JAPON



ESTADOS UNIDOS

3. PRODUCCIÓN





OFICINA PRINCIPAL:
Distrito de Rupa Rupa,
Ciudad Tingo María en
la Av. Steven Erickson N°
342.

PLANTA INDUSTRIAL:
Carretera Tingo María a
Huánuco Km. 3.5
Afilador

**OFICINA DE
EXPORTACION:**
Jr. pascual saco oliveros
N° 359 Santa Beatriz -
Lima

Para mayor información visita:

www.naranjillo.com

PRODUCTOS DERIVADOS DEL CACAO



GRANO DE CACAO



LICOR DE CACAO



MANTECA DE CACAO



POLVO DE CACAO



COBERTURA DE CHOCOLATE

Producción

Volúmenes de producción(TM)

DESCRIPCION	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
POLVO / TORTA	242	263	205	412	424	335	258	356	3
BAHIA	30	76	65	-	73	39	44	37	26
MANTECA	273	397	388	301	524	406	375	219	24
LICOR /NIBS	290	235	356	13	186	89	242	10	12
CACAO GRANO	304	527	709	1,494	1,395	1,741	3,760	1,904	2,648
CHOCOLATES	-	-	-	22	61	26	54	38	19
CAFÉ ORO	434	276	537	-	609	822	652	278	289

Producción

Capacidad planta industrial de procesamiento de cacao

Producto	Volumen	Precio Unitario (\$ 000/TM)	Valor de venta (\$ 000)
Requerimiento materia prima anual	9,000 TM	2,500	22,500
Producción Anual Manteca	2,400 TM	6,325	15,180
Producción Anual Polvo	2,400 TM	3,500	8,400
Producción Anual Licor	2,400 TM	4,200	10,080

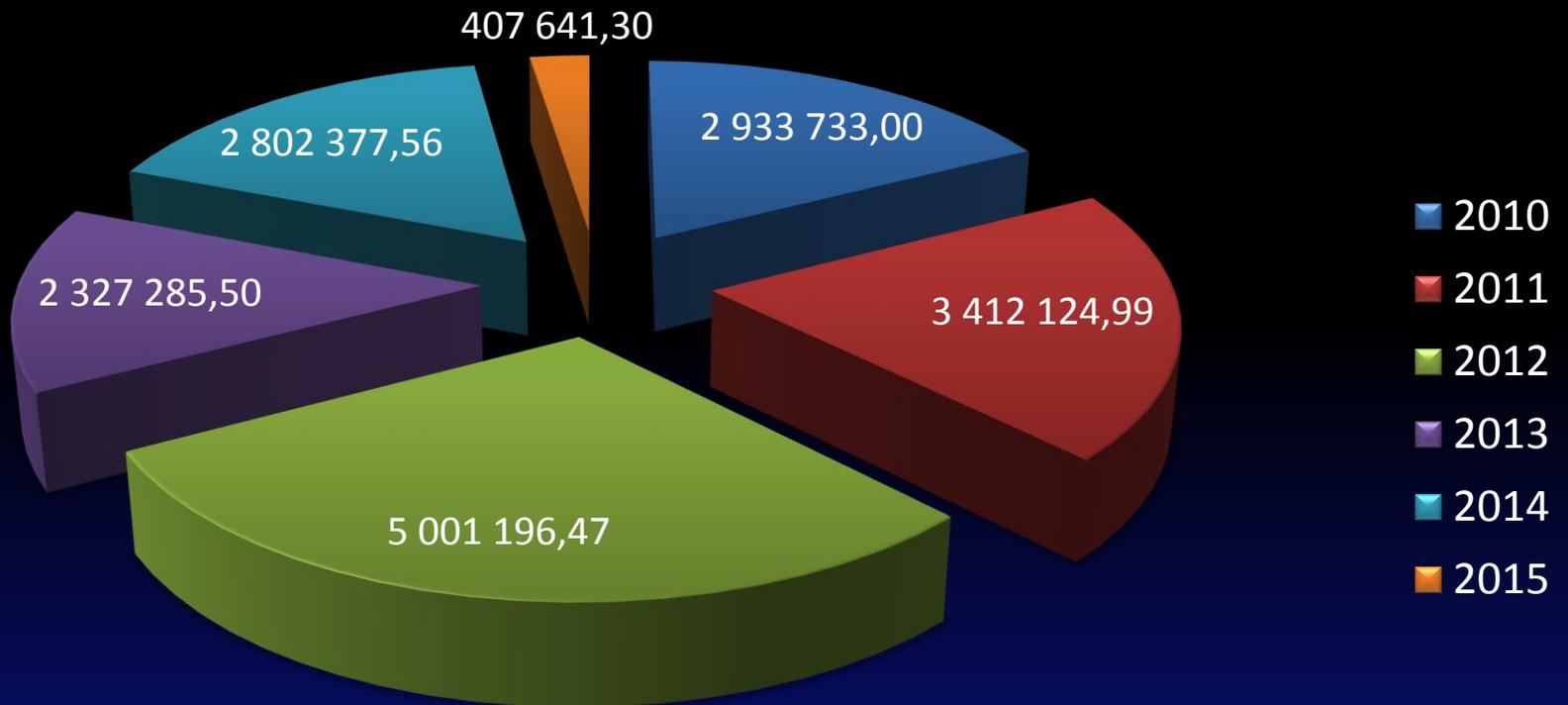
Producción

Capacidad planta de proceso de café

Producto	Volumen	Precio Unitario (\$ 000/TM)	Valor de venta (\$ 000)
Requerimiento materia prima anual	3,750 TM	2,700	10,125
Producción Anual Café Exportable	2,850 TM	4,674	13,320
Producción Anual Café Segunda	132 TM	2,326	307

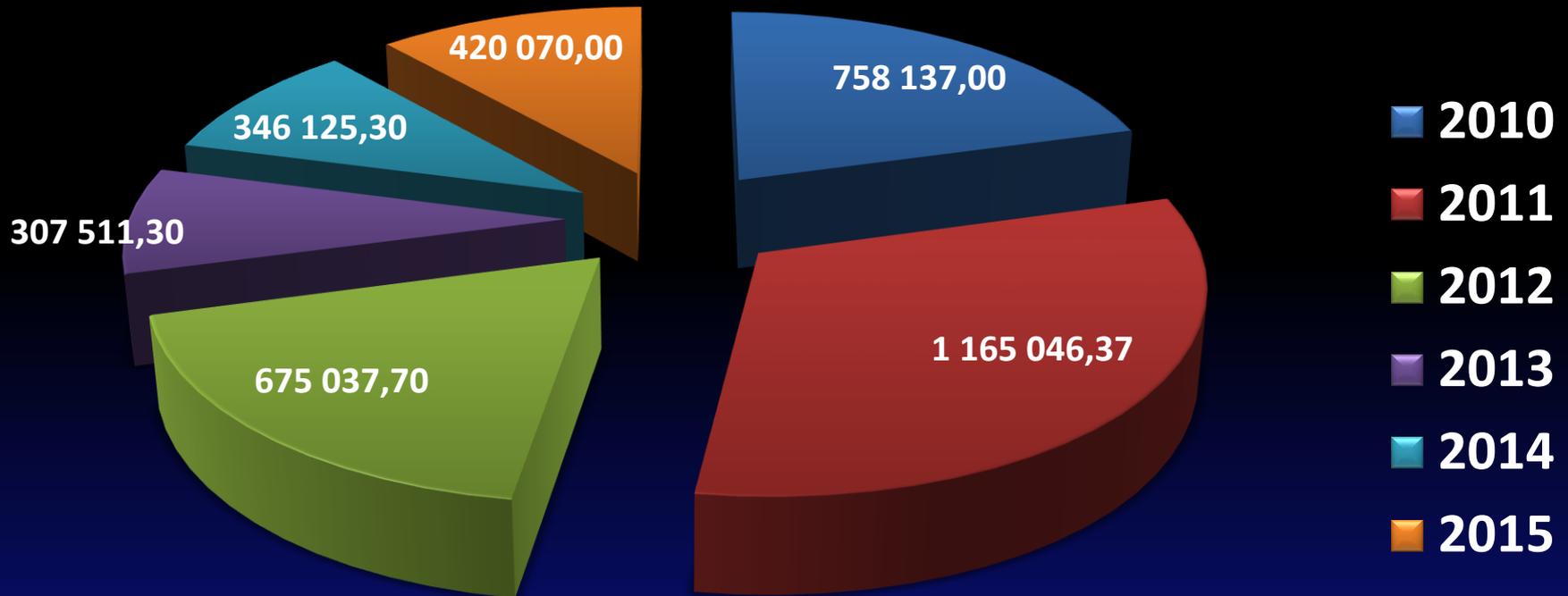
PROCESO DE ACOPIO

CACAO X AÑOS - KG



PROCESO DE ACOPIO

CAFÉ X AÑOS - KG



Proyectos en ejecución

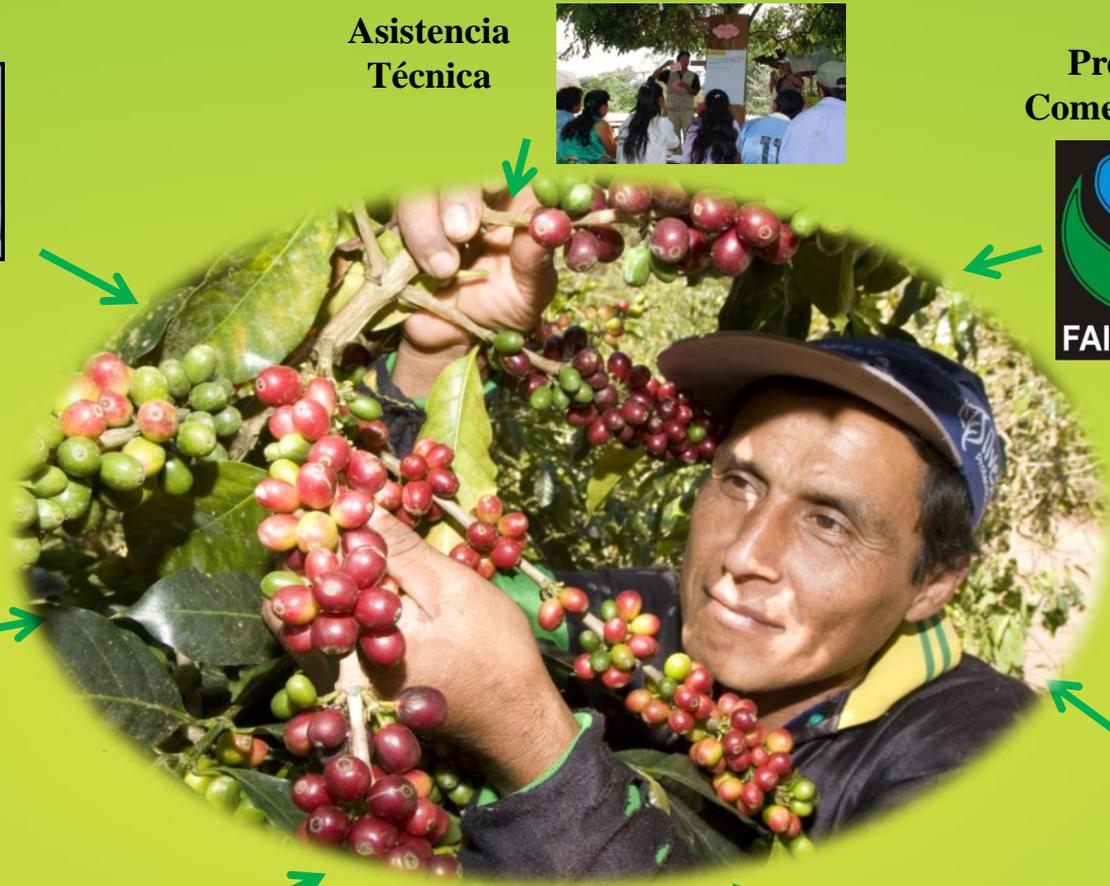


Proyectos

PROYECTO	Cooperante	Periodo de ejecución	Importe S/.
Investigación niveles de cadmio en cacao	FINCYT	may-13/may-15	453,396
Instalación de módulo centralizado de cacao – Pachiza	SOCODEVI	ago-14/jul-15	39,826
Instalación de 600 Has de café	USAID/PERU	set-14/sep-17	1,803,250
Fortalecimiento de la Cadena Productiva de Cacao en el Valle del Monzón	NAV - PERU	oct-14/mar-15	107,325
Fortalecimiento de la COOPAIN y sus bases asociativas	Alianza Cacao Perú	ene-15/abr-15	235,736
TOTAL IMPORTE DE LOS PROYECTOS			2,639,533

5. Agroindustria y nuevas potencialidades





**Asistencia
Técnica**



**Premio de
Comercio Justo**



**Atención
Médica**

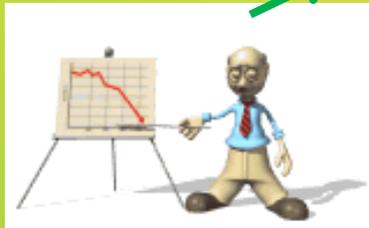


**Gastos de
Medicinas**

**Asesoría
Legal**



**Gastos de
Sepelio**



Capacitación

VISION DE FUTURO DEL AGRO

- En el siglo XXI la agricultura sigue siendo un instrumento fundamental para el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza
- En el mundo mas de 900 millones padecen de inseguridad alimentaria
- En los país en vías de desarrollo 3 de 4 personas pobres viven en zonas rurales. La población rural esta mayormente asociado al agro y este no solo es suministrador de alimentos sino es el principal generador de empleo.
- Estamos creciendo pero son evidentes las asimetrías y desigualdades, por ello se deben establecer políticas y acciones para el cambio y determinar ¿Qué agro debemos a nuestros hijos?.

Enfoque estratégico

El nuevo enfoque estratégico para la agricultura debe ser el desarrollo de un sector agrario rentable, competitivo, equitativo y sostenible para beneficio de esta y de las futuras generaciones

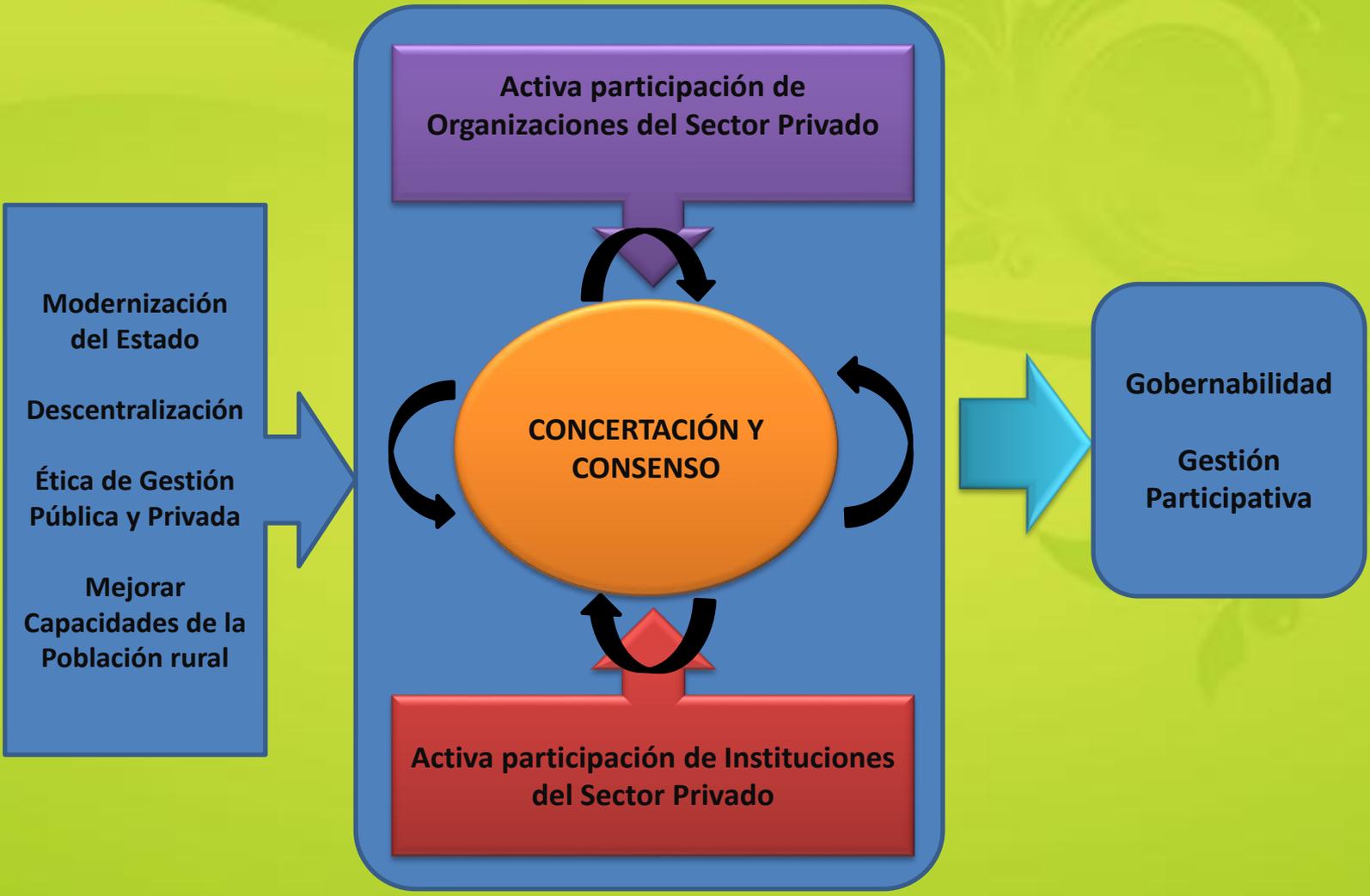
Orientados a:

- Asegurar la provisión de alimentos para la población peruana.
- Contribuir al bienestar del poblador rural
- Aprovechamiento racional de los recursos naturales.

Enfoque de Políticas para el Desarrollo Agrario



ARTICULACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO PARA FORTALECER GOBERNABILIDAD Y LA GESTIÓN DEL DESARROLLO



Enfoque Estratégico de la Acción para el Cambio





naranjillo

Industrial Agricultural Cooperative Organic and Fair Trade

Passion for chocolate and coffee

GRACIAS
ING. MANUEL CASTILLO PALOMINO

www.naranjillo.com