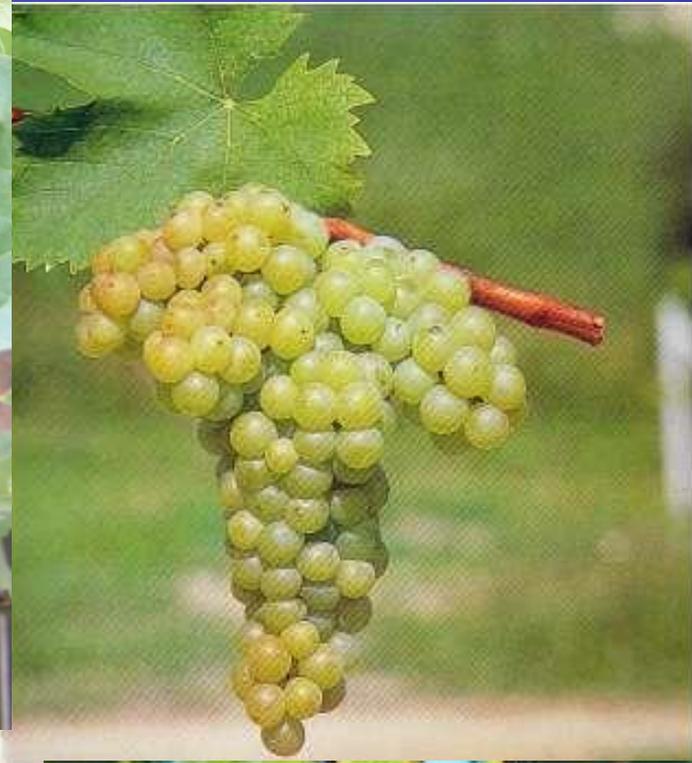
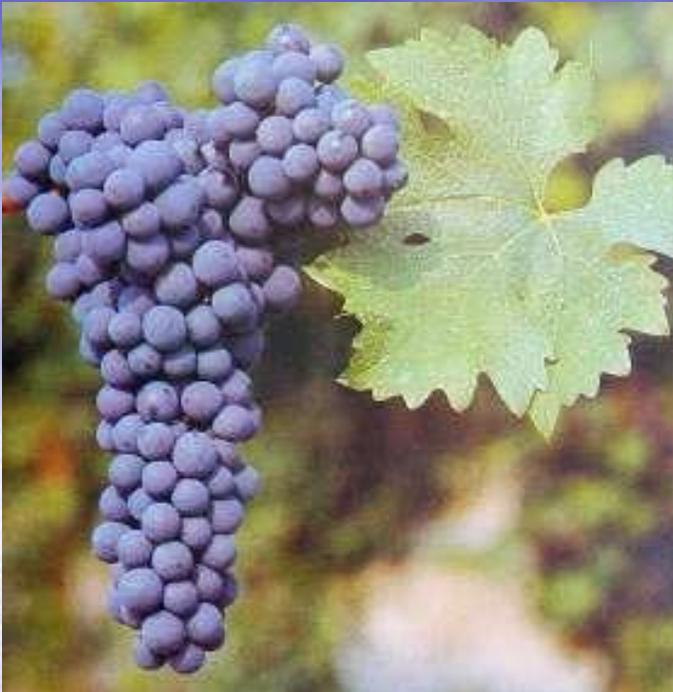




# EXPOSICIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE PISCO EN LA REGIÓN TACNA

EXPOSICIÓN: Rigoberto Sosa Ramos  
Presidente del Arprovip



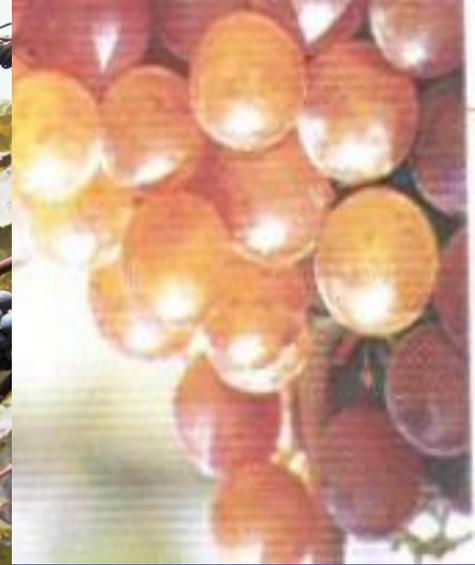
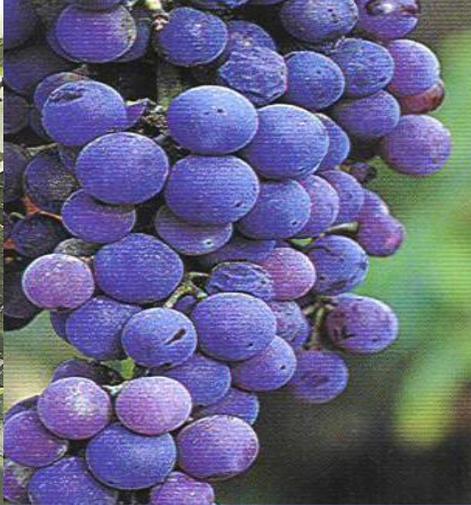
## **PISCO:**

**ES EL AGUARDIENTE OBTENIDO EXCLUSIVAMENTE POR DESTILACIÓN DE MOSTOS FRESCOS DE “UVAS PISQUERAS” RECIENTEMENTE FERMENTADOS, UTILIZANDO MÉTODOS QUE MANTENGAN EL PRINCIPIO TRADICIONAL DE CALIDAD ESTABLECIDO EN LAS ZONAS DE PRODUCCIÓN RECONOCIDAS.**



# **LAS LÍNEAS CONCEPTUALES DE UNA DENOMINACIÓN DE ORIGEN**

- a) EL CONCEPTO TERRITORIAL MEDIANTE LA REFERENCIA AL ORIGEN GEOGRÁFICO DEL PRODUCTO.**
- b) LA INFLUENCIA DEL MEDIO GEOGRÁFICO, CON SUS FACTORES NATURALES Y HUMANOS, EN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.**
- c) LA REPUTACIÓN HISTÓRICA DEL PRODUCTO.**
- d) EL CONJUNTO DE NORMAS DE PRODUCCIÓN PARA ASEGURAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO QUE LE HAN PERMITIDO ALCANZAR LA REPUTACIÓN ENTRE LOS CONSUMIDORES.**
- e) EL SISTEMA DE CONTROL QUE PERMITE GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS PUNTOS ANTERIORES.**

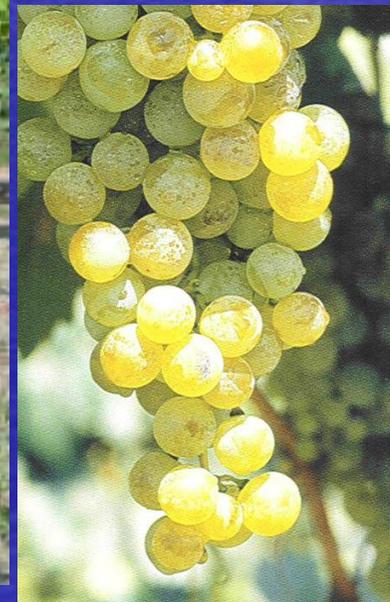


**NEGRA  
CORRIENTE**

**UVINA**

**MOLLAR**

**QUEBRANTA**



**TORONTEL**

**ITALIA**

**ALBILLA**

**MOSCATEL**

**LAS UVAS**

# TIPOS DE PISCOS EN EL PERÚ...

1

PISCOS PUROS  
DE UVAS NO  
AROMATICAS

2

PISCOS PUROS  
DE UVAS  
AROMATICAS

3

PISCOS  
ACHOLADOS

4

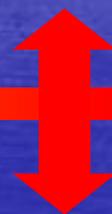
PISCOS  
MOSTO  
VERDE



PURO DE QUEBRANTA  
PURO DE UVINA  
PURO DE NEGRA CRIOLLA  
PURO DE MOLLAR



PURO DE ITALIA  
PURO DE TORONTEL  
PURO DE MOSCATEL  
PURO DE ALBILLA



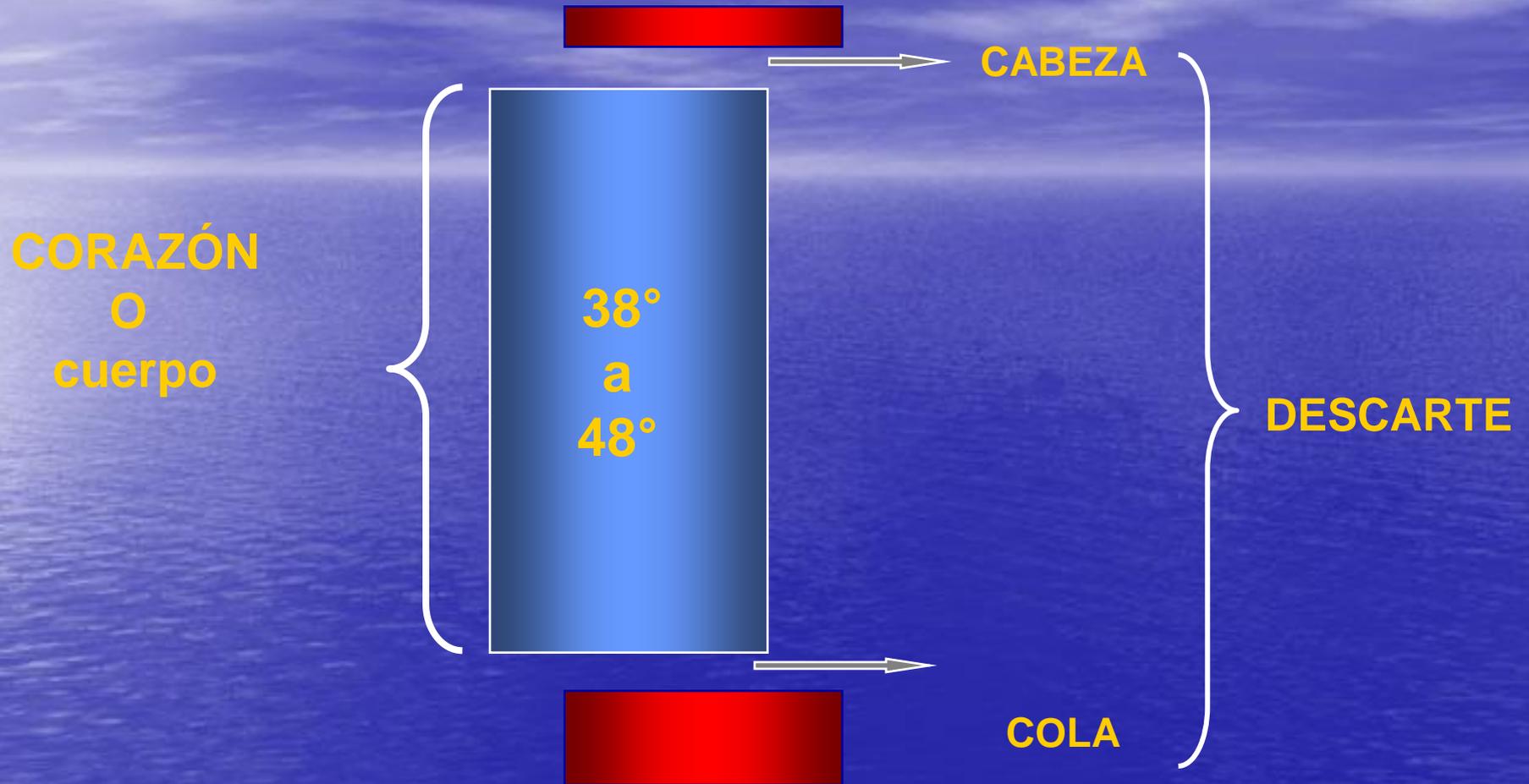
INFINIDAD  
DE  
VARIETADES



MOSTO VERDE DE  
QUEBRANTA  
MOSTO VERDE DE  
ITALIA  
MOSTO VERDE DE  
NEGRA

CLASIFICACIÓN HORIZONTAL POR VARIETALES

# PROCESO DE DESTILADO ...



**DESTILADO A GRADO**

**ÚNICO.....**

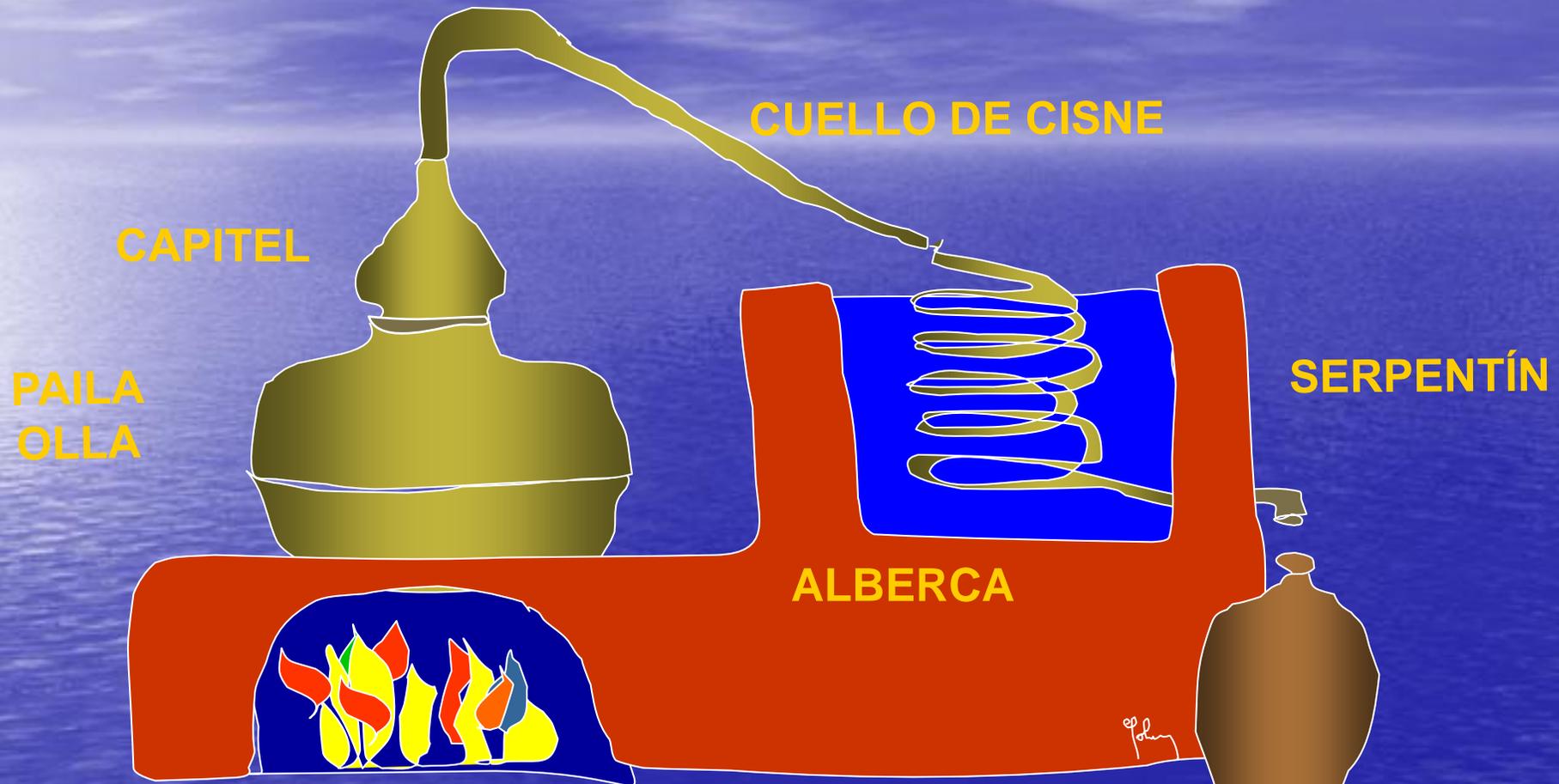
**100 % PURO MOSTO DE UVA  
(NO ES DE ORUJOS)**

**NO SE REGULA EL ALCOHÓL CON ADICIÓN DE AGUA**

**DESTILACION DISCONTINUA**

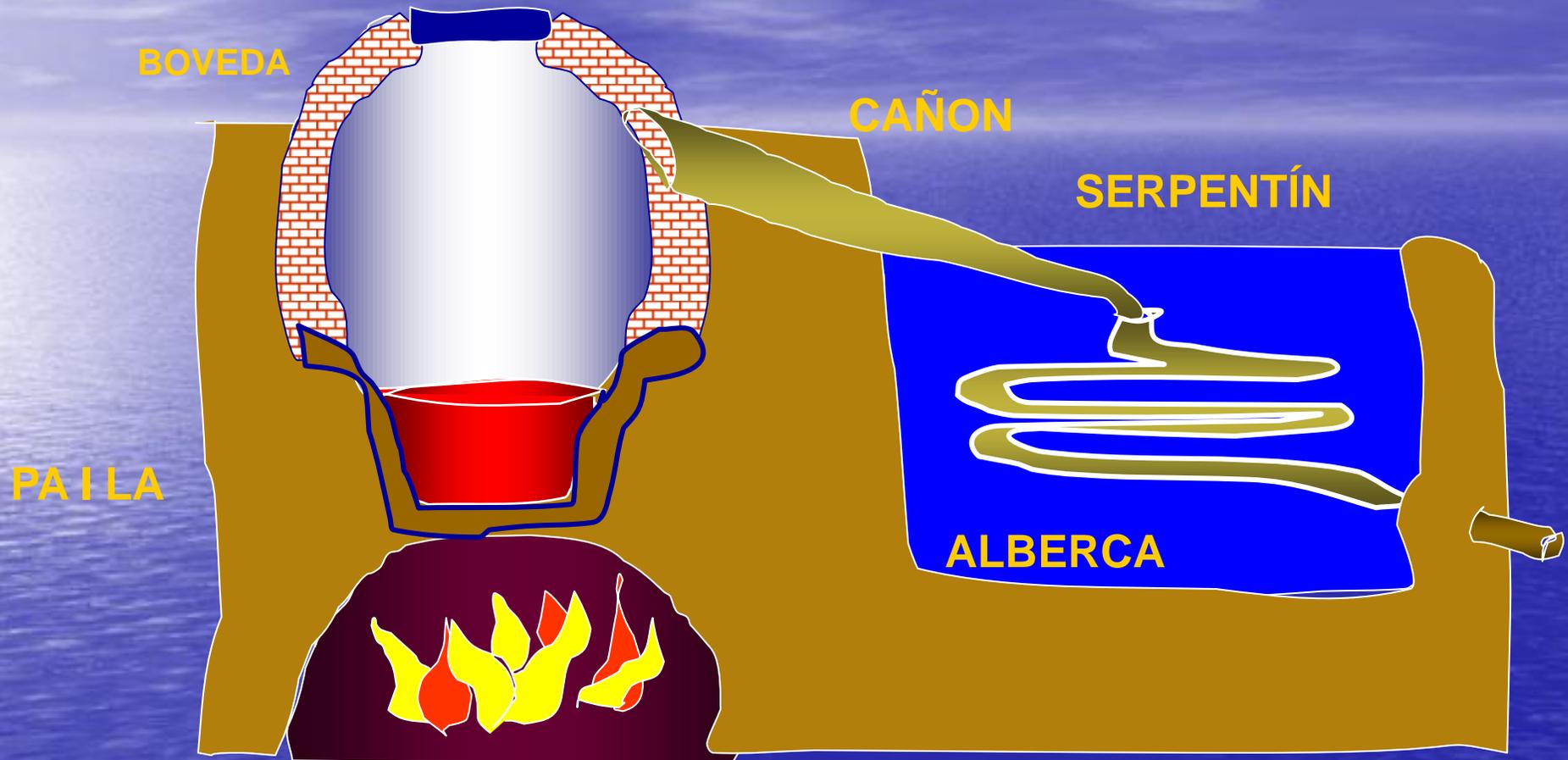
**NO PASA POR MADERA  
(NO SE LE AGREGAN COLORANTES, NO  
SE CAMBIAN AROMAS Y SABORES PRIMARIOS)**

# EL ALAMBIQUE



El mosto recién fermentado, se coloca en la paila, al hervir, los vapores alcohólicos son atrapados por el capitel y conducidos por el cuello de cisne hacia el serpentín, que se encuentra en una alberca de agua fría, donde los vapores se condensan, formándose el Pisco.

# LA FALCA & SUS PARTES



El mosto recién fermentado, se coloca en la paila, al hervir, los vapores alcohólicos son conducidos , por el cañón hacia el serpentín, que se encuentra en una alberca de agua fría, donde los vapores se condensan formándose el Pisco.

## AYUDA MEMORIA

**EL DÍA DEL PISCO SOUR SE CELEBRA DESDE HACE CINCO AÑOS, Y A PARTIR DEL AÑO 2004, SE CELEBRA EL PRIMER SÁBADO DE FEBRERO DE CADA AÑO, ESTABLECIDO POR DECRETO SUPREMO N° 161-2004-PRODUCE.**

- 2. EL DÍA NACIONAL DEL PISCO - CUARTO DOMINGO DE JULIO – 22 DE JULIO 2007  
D.S. N° 055-99 – ITINCI / DM.**
- 3. PRINCIPALES LOGROS DE LA COMISIÓN NACIONAL DEL PISCO (CONAPISCO)  
DECLARACIÓN DEL PISCO COMO PRODUCTO BANDERA, QUE SIGNIFICA:**
  - LA R.M. N° 0107-2003-RE, QUE DISPONE QUE EN LAS ACTIVIDADES OFICIALES DE LAS EMBAJADAS, CONSULADOS Y REPRESENTACIONES DIPLOMÁTICAS DEL PERÚ EN EL EXTERIOR SE DEBERÁ INCLUIR OBLIGATORIAMENTE EL PISCO Y VINO DE ORIGEN NACIONAL.**
  - EL D.S. N° 005-2003-PRODUCE, QUE ESTABLECE QUE EN TODA ACTIVIDAD OFICIAL ESTATAL, REGIONAL Y MUNICIPAL SE PROMOVERÁ EL USO DE VINOS Y LICORES NACIONALES, ESPECIALMENTE EL PISCO EN SUS DIFERENTES VARIEDADES Y PRESENTACIONES, TALES COMO EL PISCO SOUR.**

## PRINCIPALES AVANCES DEL SECTOR

**INCREMENTO DEL 30 % DEL CONSUMO INTERNO DE PISCO AÑOS 2005 Y 2006.**

- **EN EL AÑO 2012 HEMOS LLEGADO A 7,10 MILLONES DE LITROS DE PRODUCCIÓN DE PISCO, INCREMENTÁNDOSE EN 12.7% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, SE ESTIMA QUE EL 10 % DE LA PRODUCCIÓN DE UVA SE DESTINA A LA PRODUCCIÓN DEL PISCO, EL 21 % A LA PRODUCCIÓN DE VINOS Y EL 69 % PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LA UVA. DESDE EL AÑO 2002, LA PRODUCCIÓN DE PISCO SE HA INCREMENTADO AÑO A AÑO.**
- **LAS EXPORTACIONES DE PISCO SE HAN INCREMENTADO DEL 2011 AL 2012 EN 30,7 %, LLEGANDO A, EXPORTARSE EN EL 2012 US \$ 5049,228 (TODAVÍA MUY POCO FRENTE AL POTENCIAL).**

## PERÚ: PRODUCCIÓN DE PISCO

Año	Volumen (Millones de Litros)
2002	1.5
2003	2.36
2004	2.9
2005	3.96
2006	5.00
2007	6.13
2008	6.59
2009	6.67
2010	6.30
2011	6.30
2012	7.10

Fuente: CIV SNI, PRODUCE, SUNAT

Elaboración: CIV SNI, PRODUCE/DIGECOMTE-DEMI

## PERÚ: ACUMULADO EXPORTACIONES DE PISCO

AÑOS	FOB US\$	LITROS	PRECIO UNIT.
2002	79,785	18,338	4.35
2003	293,936	56,598	5.19
2004	423,644	74,139	5.71
2005	452,039	82,735	5.46
2006	681,549	107,798	6.32
2007	1,061,385	172,891	6.14
2008	1,395,314	216,014	6.46
2009	1,371,842	231,190	5.93
2010	1,981,657	285,252	6.95
2011	3,861,967	457,413	8.57
2012	5,049,228	572,211	8.77

Fuente: Sunat

Elaboración: PRODUCE/DIGECOMTE-DEMI .

## PRINCIPALES EXPORTADORES 2012

EXPORTADOR	Miles de FOB-US\$	Miles de Litros
Destilería La Caravedo S.R.L.	1,439	76
Bodega San Isidro S.A.C.	455	63
Bodegas y Viñedos Tabernerero S.A.C.	411	75
Bodegas Viñas de Oro S.A.	348	41
Santiago Queirolo S.A.C.	274	42
Viña Tacama S.A.	253	34
Viña Ocucaje S.A.	209	28
Compañía Destiladora del Perú S.R.L.	192	18
Puro Perú S.A.C.	156	19
Viñedos Santo Tomas S.A.C.	136	35
Resto	1,176	142

Fuente: Sunat

Elaboración: PRODUCE/DIGECOMTE-DEMI

## PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

EMPRESA	% VAR 12-11	% PART. 12
DESTILERIA LA CARAVEDO S.R.L	25%	28%
BODEGA SAN ISIDRO SA.	-1%	9%
BODEGA Y VIÑEDOS TABERNERO	549%	8%
BODEGAS VIÑAS DE ORO SA	3%	7%
SANTIAGO QUEIROLO S.A.C.	30%	7%
VIÑA TACAMA S.A.	-23%	5%
VIÑA OCUCAJE S A	-15%	4%
COMPAÑIA DESTILADORA DEL PERU S.R.L.	37%	4%
PURO PERU S.A.C.	8%	3%
OTRAS EMPRESAS (72)	--	21%

## PRINCIPALES MERCADOS

<b>Mercado</b>	<b>%Var 12-11</b>	<b>%Part. 12</b>	<b>FOB-12 (miles US\$)</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>28%</b>	<b>60%</b>	<b>3,058.94</b>
<b>Chile</b>	<b>84%</b>	<b>16%</b>	<b>826.15</b>
<b>Colombia</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>177.34</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>246%</b>	<b>3%</b>	<b>154.95</b>
<b>Alemania</b>	<b>69%</b>	<b>3%</b>	<b>148.20</b>
<b>España</b>	<b>-48%</b>	<b>3%</b>	<b>131.58</b>
<b>Argentina</b>	<b>49%</b>	<b>2%</b>	<b>77.73</b>
<b>Japón</b>	<b>-36%</b>	<b>1%</b>	<b>69.60</b>
<b>Ecuador</b>	<b>131%</b>	<b>1%</b>	<b>55.41</b>
<b>OTROS PAÍSES (34)</b>	<b>--</b>	<b>8%</b>	<b>399.45</b>

Fuente: SUNAT



**SALUD  
CON PISCO...  
PORQUE EL  
PISCO  
ES  
PERÚ !!!**

**MUCHAS GRACIAS !**