



CADENAS PRODUCTIVAS



7 de diciembre de 2013

Ing. Pedro Vergaray



Agenda



Una mirada panorámica a CAMPOSOL

Fortalezas de la empresa

Cadena de producción de hortalizas

Recomendaciones



CAMPOSOL: una mirada panorámica

CAMPOSOL es la empresa agroindustrial líder del Perú y es el mayor exportador de espárragos del mundo. La Compañía posee todos los campos en los que siembra y cultiva sus productos, teniendo el control absoluto de las fases de crecimiento, cultivo y empaque de sus productos finales.

Las líneas de producto de CAMPOSOL incluyen: Espárragos Verdes y Blancos, Paltas, Uvas, Pimientos Piquillo, Cítricos (mandarinas) y Arándanos, las cuales son envasadas frescas, congeladas o en conserva, y se exportan a los mercados mundiales. También opera un negocio de langostinos bajo la subsidiaria Marinazul.

Por ser un negocio verticalmente integrado, desde los campos de cultivo hasta los productos finales, CAMPOSOL garantiza que sólo productos de la mejor calidad sean ofrecidos a nuestra amplia gama de clientes.

Principales operaciones





2) Integrada verticalmente, con presencia a través de toda la cadena de valor y con un equipo especializado en cada área.

1 Materia prima

- Campos de propiedad de la empresa
 - Control total sobre la producción, incluyendo calidad y logística
 - No dependencia de producción de terceros
 - Posibilidad de rastreo total del producto
 - Mayor grado de control sobre la calidad y consistencia del producto

4 Distribución

- Base global de clientes
 - Relaciones de largo plazo con cadenas líderes de venta al por menor tanto en Europa como en los EE.UU. (marcas privadas)



Procesamiento 2

- Procesamiento aerodinámico
 - Única empresa peruana con proceso de procesamiento totalmente integrado (preservado, fresco y congelado)
 - Todas las certificaciones de calidad y proceso más importantes (HACCP, Global Gap y TNC, entre otras)
 - Inversiones significativas hechas para optimizar la eficiencia de la planta y reducir la dependencia en mano de obra especializada

Productos 3

- Centrados en nichos y cosechas de alto margen
 - Producción de 5 de las exportaciones no-tradicionales peruanas más importantes, en tres presentaciones diferentes

La integración vertical de Camposol permite a la empresa administrar cada una de las etapas de todo el ciclo de producción y comercialización y beneficiarse de ellas.



Una empresa agroindustrial integrada presente en toda la cadena de valores

Materias primas



Sólo el 12% del volumen proviene de terceros cultivadores

Principales ubicaciones

Clima favorable

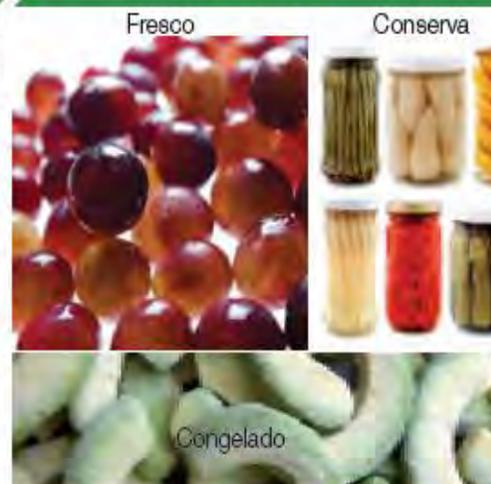
Procesamiento



Producción aerodinámica

Sólo la empresa peruana con un rango de producción completamente integrado (Conservas, Frescos y Congelados)

Productos



Enfocados en los cultivos correctos

Produce 5 de 9 de los productos de exportación no tradicional más importantes del Perú

Distribución

Directa

Representantes

Agentes / Corredores

Base global sólida de clientes

Relación de largo plazo con las cadenas de venta al por menor líderes tanto en EE.UU. como en Europa (etiqueta privada)



CADENA DE PRODUCCIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Las cadenas productivas son un conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final.

Cuando estos agentes económicos están articulados en términos de tecnología, financiamiento y/o capital bajo condiciones de cooperación y equidad, entonces nos encontramos frente a una Cadena Productiva Competitiva capaz de responder rápidamente a los cambios que ocurran en el mercado internacional, transfiriendo información desde el consumidor último eslabón de la cadena hasta el mismo predio del productor agropecuario.



PROCESO DE FORMACIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS

Para la formación de una cadena se tiene en consideración las siguientes etapas:

1. *Análisis de la cadena.*- Para la integración de los agentes y hacer frente a los problemas de interés común, se tiene que realizar las siguientes actividades:

Definición de la estructura de la cadena productiva (Por ejemplo: productor, acopiador rural, mayorista, hasta el consumidor).

Definición del funcionamiento, roles de los actores.

2. *Establecer diálogos para la acción.*- Los agentes económicos deberán desarrollar un diálogo franco y abierto para establecer la competitividad con equidad a través de los siguientes pasos:

- Consultas Institucionales, entre los entes privados y estatales
- Mesas de diálogo, entre los representantes de las instituciones involucradas
- Mesas de concertación, en las cuales se van a definir la suscripción de Acuerdos, Convenios, Contratos, etc. entre las instituciones involucradas.



PROCESO DE FORMACIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS

Para la formación de una cadena se tiene en consideración las siguientes etapas:

1. *Análisis de la cadena.*- Para la integración de los agentes y hacer frente a los problemas de interés común, se tiene que realizar las siguientes actividades:

Definición de la estructura de la cadena productiva (Por ejemplo: productor, acopiador rural, mayorista, hasta el consumidor).

Definición del funcionamiento, roles de los actores.

2. *Establecer diálogos para la acción.*- Los agentes económicos deberán desarrollar un diálogo franco y abierto para establecer la competitividad con equidad a través de los siguientes pasos:

- Consultas Institucionales, entre los entes privados y estatales
- Mesas de diálogo, entre los representantes de las instituciones involucradas
- Mesas de concertación, en las cuales se van a definir la suscripción de Acuerdos, Convenios, Contratos, etc. entre las instituciones involucradas.



Principales ventajas de la integración en una cadena productiva

- El fortalecimiento de las instituciones participantes en los acuerdos
- Mayor rentabilidad en la producción obteniendo mejores precios y reduciendo los costos (Economía en escalas).
- Disminución del riesgo, riesgo compartido
- Facilidad en el acceso a los insumos. Mejorar calidad y mayor productividad.
- Acceso a fuentes de financiamiento y créditos.
- Acceso a información de mercados.
- Mayor acceso a tecnologías de punta.
- Mejor aprovechamiento de la mano de obra familiar.
- Capacitación y asistencia técnica.



Principales ventajas de la integración en una cadena productiva

- Inclusión directa de poblaciones débiles
- Incrementa los conocimientos técnicos y administrativos de los involucrados (mejora la capacidad de gestión).
- Mejora las condiciones de vida y el nivel cultural de los integrantes.
- Facilidad al procesador de conseguir volúmenes significativos de Materia Prima.



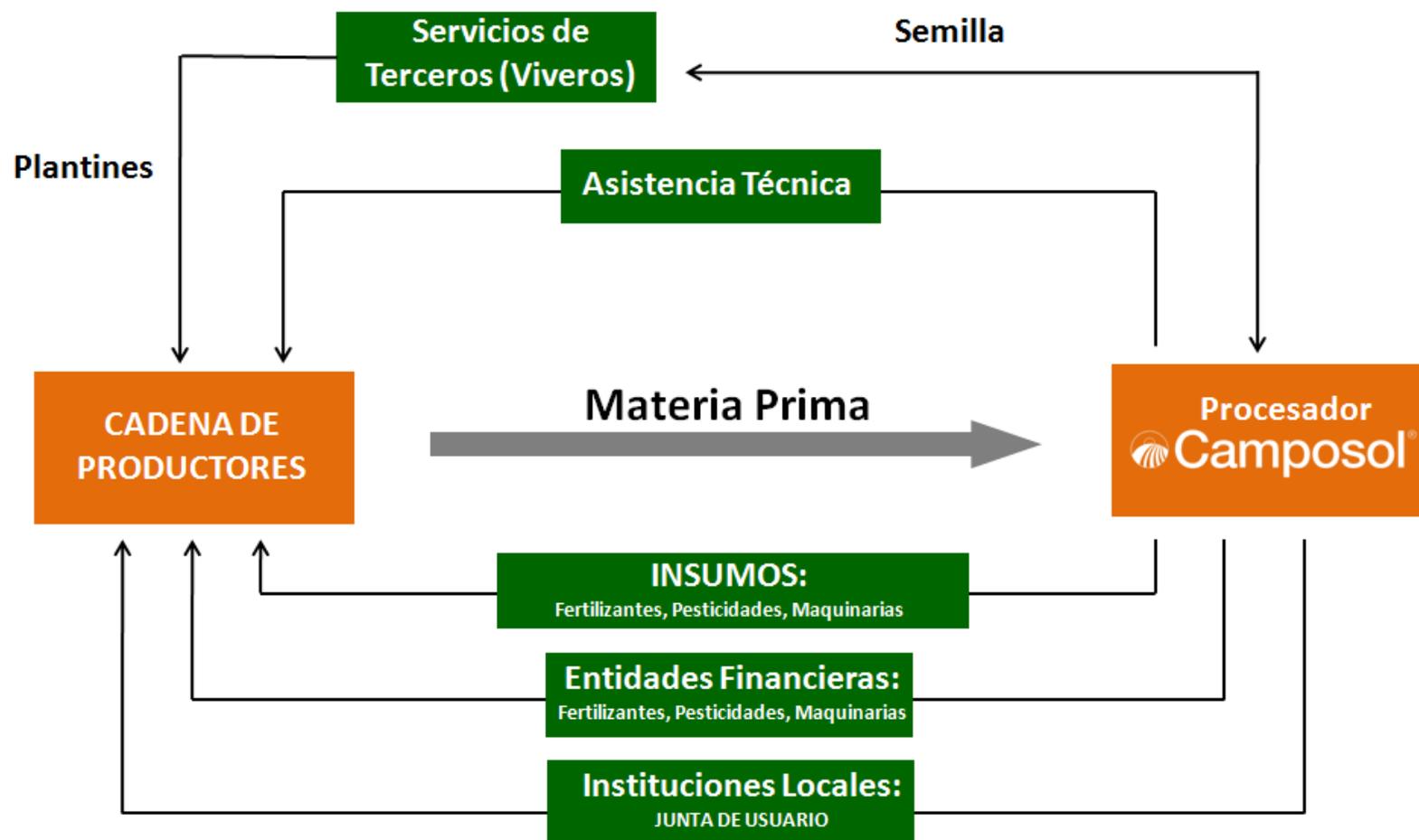
Principales Dificultades

- Poca credibilidad y confianza de los agricultores.
- Falta de titularidad de los predios.
- Áreas dispersas y pequeñas.
- Ninguna capacidad crediticia.
- Bajo nivel cultural (escasos conocimientos).
- Infraestructura vial muy limitada.
- Escasos conocimientos técnicos.



FLUJO DE CADENAS PRODUCTIVAS

MODELO 1

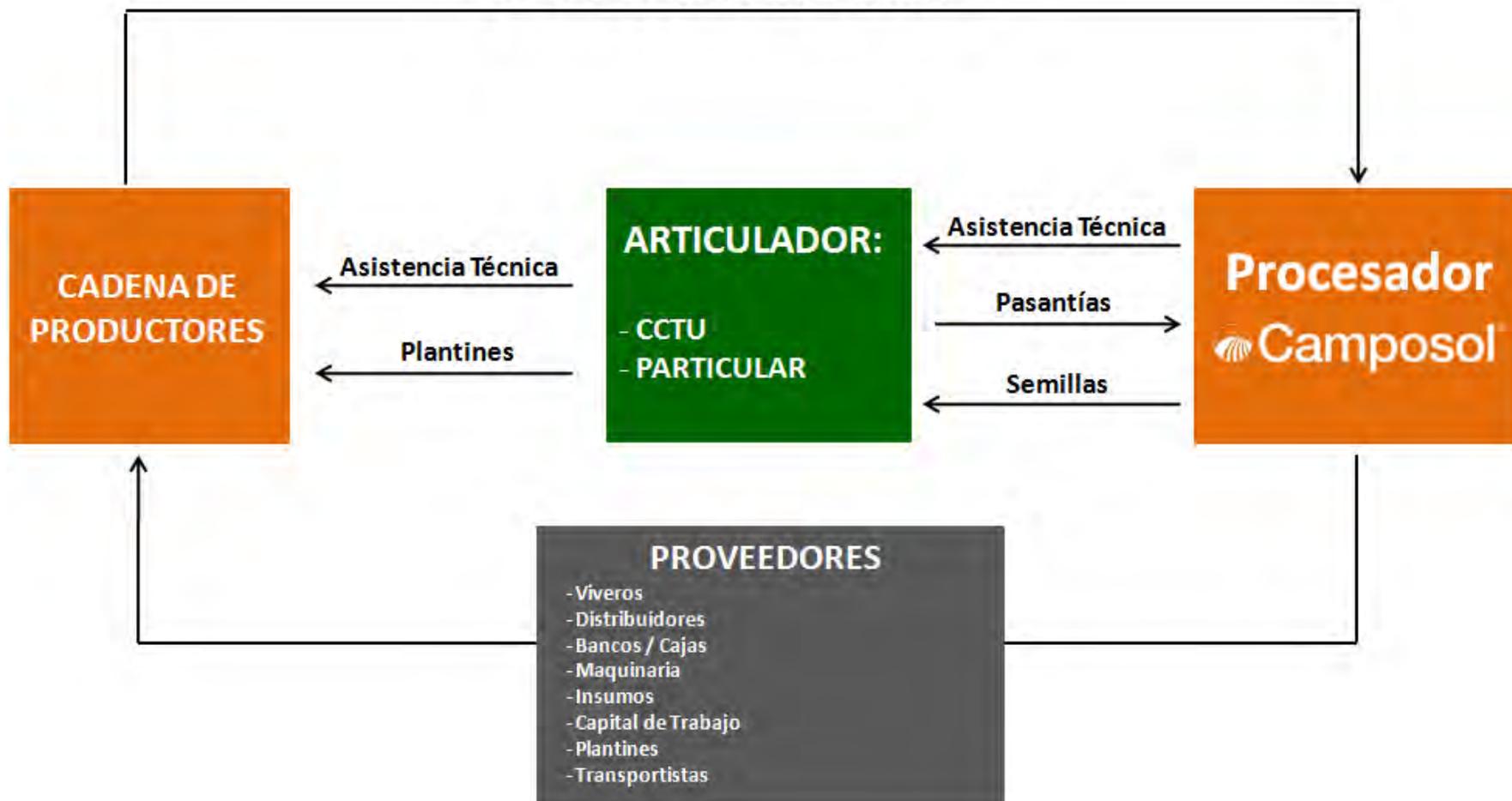




FLUJO DE CADENAS PRODUCTIVAS

MODELO 2

VENTA DE MATERIA PRIMA





CONCLUSIONES:

- Las cadenas productivas dinamiza las economías locales y regionales.
- Es una manera de inclusión directa al sistema productivo, económico y financiero del país.
- Es una fuente de generar y desarrollar capacidad de emprendimiento en los participantes.
- Solicitar la participación directa de los gobiernos locales y regionales para lograr mejoras en las infraestructuras.
- Existe una permanente inquietud para que participen las instituciones educativas para la formación de técnicos administrativos y productivos que fortalezcan las capacidades del futuro.
- Debería formalizarse la participación de las entidades financieras con tasas competitivas para el agricultor.



 Camposol[®]



Muchas Gracias

Ing. Pedro Vergaray