

DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVO DE JUNÍN



MISIÓN

Servimos a la industria promoviendo su competitividad, la generación de valor y el desarrollo sostenible del país, a través de un equipo de personas comprometidas y altamente capacitadas.

REGIÓN JUNÍN

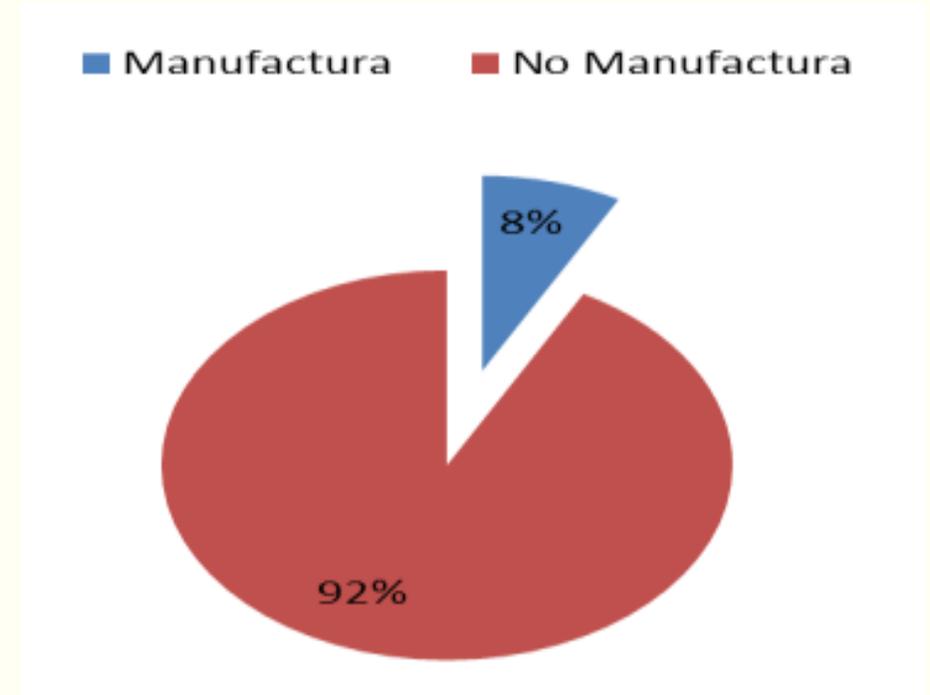
- Ubicación estratégica: al centro del Perú.
- Limitamos con 6 departamentos.
- Recursos naturales en: Sierra y Selva.



Sector Empresarial en Junín

Sector	cantidad	
Manufactura	4,123	8%
No Manufactura	47,851	92%
Total	51,974	

FUENTE: Sunat Inei, Produce 2011



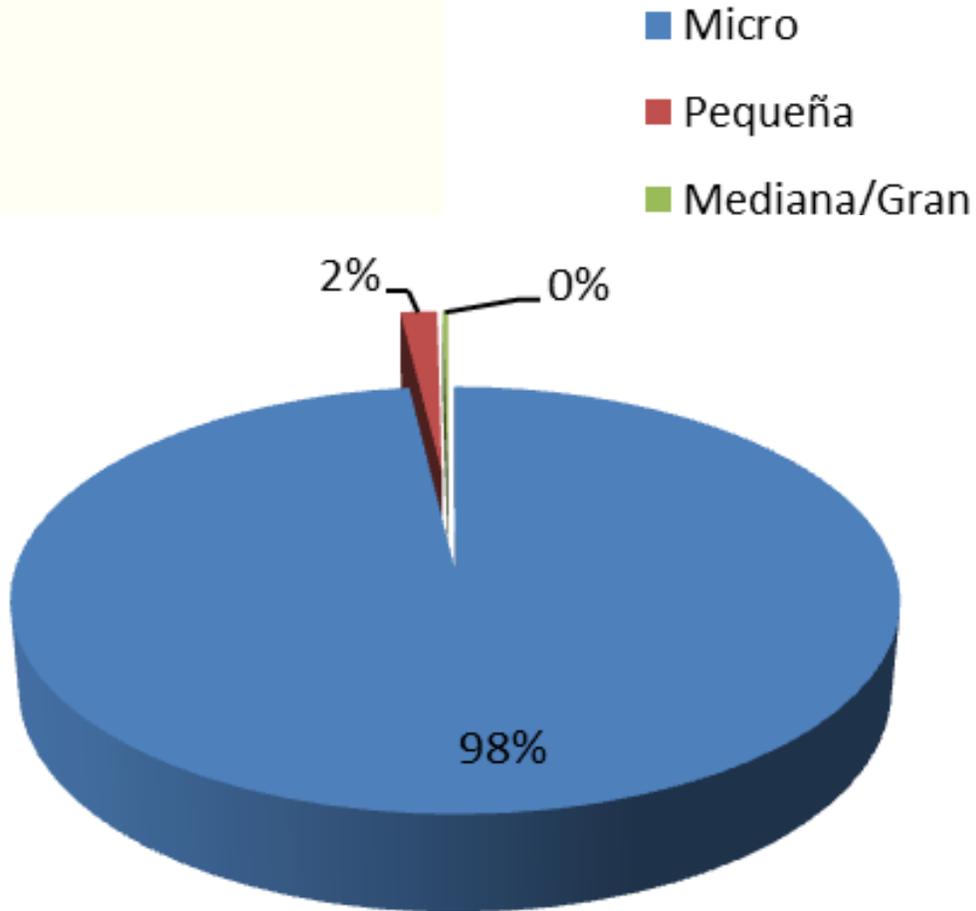
No Manufactura: Comercio, Transporte, Restaurantes, Hoteles, Servicios, etc

Sector Empresarial en Junín

Provincias	Empresas de actividad económica manufacturera	Empresas de actividad económica no manufacturera	Total empresas región JUNÍN	%
Total	4 123	47 851	51 974	100.0%
HUANCAYO	2 730	27 550	30 280	58.3%
CHANCHAMAYO	355	5 696	6 051	11.6%
SATIPO	242	3 644	3 886	7.5%
TARMA	253	3 641	3 894	7.5%
JAUJA	183	2 148	2 331	4.5%
YAULI	100	2 047	2 147	4.1%
CONCEPCIÓN	125	1 209	1 334	2.6%
CHUPACA	81	1 147	1 228	2.4%
JUNÍN	54	769	823	1.6%

FUENTE: Sunat Inei, Produce 2011

Sector Empresarial en Junín



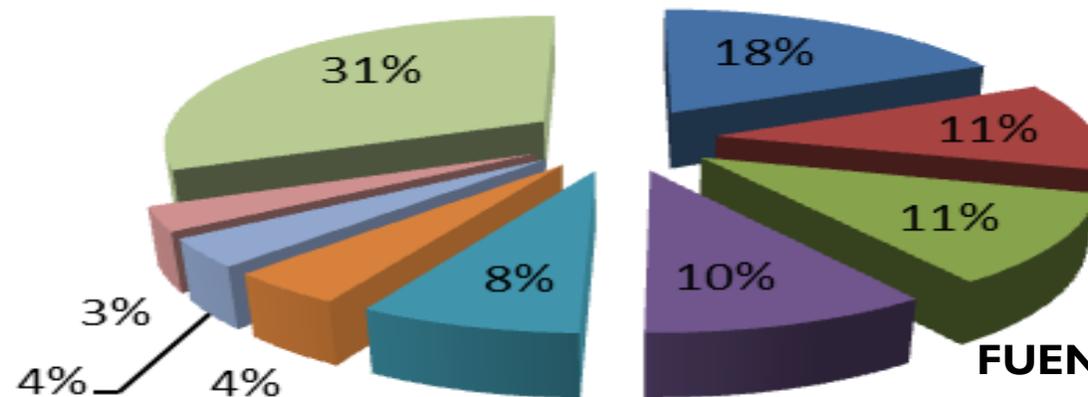
Tipo	Empresas	P Natural	P Juridica
Micro	4046	3476	570
Pequeña	67	21	46
Mediana/Gran	10	0	10
	4123	3497	626

FUENTE: Sunat Inei, Produce 2011

Sector Empresarial en Junín

Distribución de Empresas Manufactureras por Actividad

- Prendas de Vestir
- Muebles
- Panaderia
- Metalmeccanica
- Impresión
- Calzados
- Aserraderos
- Tejido de Punto
- Otros



FUENTE: Sunat Inei, Produce 2011

Qué buscamos las Industrias Privadas?

SER MÁS COMPETITIVOS:

1. **Con innovación tecnológica.**
2. **Infraestructura productiva**
(Conectividad, es decir, carreteras, vías férreas, puentes, aeropuertos, centros de investigación tecnológica, PARQUE INDUSTRIAL)
3. **Seguridad jurídica, social y económica.**
4. **Cuidado del medio ambiente.**
5. **Producción con alto valor agregado.**



Qué buscamos las Industrias Privadas?

6. EDUCACIÓN TÉCNICA: El factor humano es clave para lograr niveles de competencia adecuados.

- Es necesario vincular la demanda de las empresas y las perspectivas de crecimiento industrial con la oferta educativa de las Universidades y los Institutos de Formación Tecnológica y Técnica.



Qué buscamos las Industrias Privadas?

- El desafío es mejorar la cobertura, calidad y pertinencia de la formación laboral, de la capacitación y de la educación técnica, para mejorar las competencias y contribuir al aumento de la productividad.

El aprendizaje Dual en Europa en Educación Técnica

GRANDE

Suiza	: 59%
Dinamarca	: 47%
Alemania	: 46%
Rep. Checa	: 34%
Austria	: 34%
Eslovaquia	: 10%

MENOR

Holanda	: 18%
Islandia	: 16%
Noruega	: 15%
Hungría	: 13%
Francia	: 12%

POCA

Bélgica	: 18%
España, Irlanda	: 16%
Italia, Grecia	: 15%

Especialización...

7. ESPECIALIZACIÓN EN NICHOS DE MERCADO

- Actualmente las empresas emergentes y exitosas son las que se están especializando en los nichos de mercado.



Qué buscamos las Industrias Privadas?

8. POLÍTICAS DE ESTADO que motiven e incentiven a la formalización de las micro, pequeña y mediana empresa fomentando de esta manera el desarrollo.

- **Flexibilidad Laboral**

Las cargas laborales	}	Perú	60%
		Chile	26.7%
		México	27.2%
- **Flexibilidad tributaria y documentaria** para las micro y pequeñas empresas en sus 2 primeros años*.



El desarrollo es un proceso complejo que requiere de diversos elementos y mecanismos para su consolidación.





GRACIAS