



Nuestro Compromiso con la Región Ucayali

Alvaro Vega Salazar – Gerente General

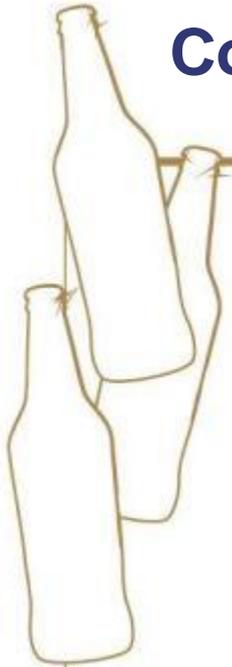
1. ¿Quiénes somos?

- Presencia Nacional
- Modelo de liderazgo
- Principales cifras

2. Nuestras Prioridades de Desarrollo Sostenible

- Nuestras Prioridades de Desarrollo Sostenible
- Nuestras Estrategia de Desarrollo Sostenible
- Desarrollo y Sensibilización a nuestra cadena de Valor
- Ecoparque Vive Responsable

3. Nuestro futuro en la región





¿Quiénes
somos?



Planta Motupe



Planta Ate



Planta Arequipa



Planta San Juan



Planta Cusco

TOTAL PRODUCCIÓN 2011
11,7 millones hl cerveza
1,44 millones hl CSD y aguas



41 Centros de Distribución

Modelo de Liderazgo y Organización

Nuestro comportamiento alineado con nuestros valores, cultura y guiado por la fórmula del éxito C^2+C+C .

Backus
F12-F14

Quiénes
somos
Cultura Backus

Qué hacemos
Nuestra C^2+C+C

- C^2 Concentrarse más y ganar con nuestros "Clientes y Consumidores"
- + Incrementar la "Colaboración" con el fin de acelerar el aprendizaje y la extracción de sinergias.
- + Fortalecer nuestra reputación como ciudadanos corporativos e involucrarnos más efectivamente con nuestra "Comunidad" y nuestros stakeholders.

Qué queremos
Nuestras Prioridades
estratégicas 4+1

Principales Cifras



ESTADO, INDUSTRIA E INVERSIÓN SOCIAL



Nuestra facturación bordea los **S/. 529 millones.**

Pago anual de Impuestos por más de **S/. 158 millones.**

Compras de bienes y servicios por más de **S/. 268 millones.**

40% de las compras a proveedores locales convirtiéndonos en un motor de demanda de otras industrias

Representamos fuente complementaria de ingresos para **más de 2.035 vendedores particulares, familias en su mayoría.**

Más de S/. 4 millones destinados a programas y eventos de promoción social, cultural, ambiental y deportiva.

Inversión en los próximos 03 años en más de S/. 207 millones.

MERCADO



Contamos con una red de más de **11 mil puntos de venta minorista.**

366 puestos de trabajo permanentes, descentralizados y bien remunerados

Nuestras ventas generaron **utilidades por más de S/. 53 millones.**



Nuestras Prioridades

Prioridades de Desarrollo Sostenible



Desalentar el consumo irresponsable



Reducir el consumo de agua



Reducir el consumo de energía y las emisiones de carbono



Re-usar y reciclar empaques



Trabajar hacia el 0 desperdicio en las operaciones



Apoyar el desarrollo empresarial y gestionar nuestra cadena de valor



Respetar los derechos humanos



Beneficiar a las comunidades en las que operamos



Contribuir con la reducción del VIH/SIDA en nuestra esfera de influencia



Ser transparentes al reportar nuestro progreso en estas tendencias ambientales y sociales



**Desarrollando y
Sensibilizando a
nuestra Cadena
de Valor**



Ganador del Premio
Perú 2021 a la
Responsabilidad
Social 2011:
Categoría Clientes

OBJETIVO

Apoyar el desarrollo económico y
gestionar nuestra cadena de
valor (MYPES)

ALCANCE

Programa de Capacitación a
nuestros clientes en temas de
constitución de empresa, costos
y finanzas, marketing y ventas,
buenas prácticas empresariales

¿Qué Buscamos del Programa?

- Mejorar las condiciones de las micro y pequeñas empresas proveedoras y clientes.
- Contribuir a la inclusión financiera de nuestros clientes
- Lograr una mayor integración económica y social de la empresa en espacios nacionales y regionales
- Trabajar con nuestros clientes brindándoles herramientas de gestión para el éxito y mantenimiento de sus negocio
- Promover la formalización de nuestros clientes, el cumplimiento de las normas y ordenanzas municipales, la no venta de licores adulterados y la no venta de alcohol a menores
- Apoyar el nuevo rol del agente comercial



Ciudades	N° de Negocios Capacitados
Pucallpa Iquitos Huánuco Tarapoto	266



OBJETIVO

Sensibilizar a nuestros Puntos de Venta sobre la importancia de una comercialización responsable de bebidas alcohólicas y lograr su compromiso a través de la suscripción de compromisos de venta responsable

Estrategia

Talleres de Negocios Responsables a nivel nacional en los siguientes temas:

No venta de BBAA a menores de edad

Cumplimiento de las normas que regulan la comercialización de BBAA

No venta de bebidas alcohólicas bambas / informales

Promoción de un consumo responsable

Material informativo

Warnings de ley

Material sobre venta responsable de BBAA

Negocios Responsables : Clientes

A la fecha se han firmado compromisos de venta responsable de BBAA con más de **1,300 PDV a nivel nacional**



125 clientes de Pucallpa han firmado el compromiso



140,000 warnings de ley distribuidos a PDV a nivel nacional





Ecoparque Vive Responsable

Bacvus



ecoparque
vive responsable
PROMOVANDO UNA CULTURA AMBIENTAL

OBJETIVO

Promover el cuidado y la importancia de la selva amazónica.

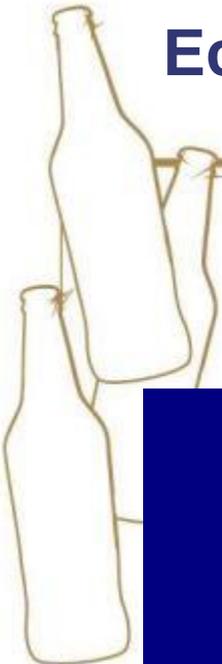
JUSTIFICACIÓN

Pucallpa representa una de las **cuatro zonas más afectas por la deforestación.**

Fuente: Segunda Comunicación Nacional del Perú a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (MINAM, 2010)

COMPONENTES

Actividades de Reforestación
Conservación de especies de flora y fauna



Objetivos específicos

- Promover la recuperación del bosque amazónico
- Promover la biodiversidad y la conservación de especies en extinción y vulnerables
- Mejorar la calidad ambiental de la zona
- Aprovechar los sub-productos cerveceros para elaborar abonos orgánicos
- Generación de empleo local
- Crear conciencia en la población e Incentivar a otras empresas a desarrollar proyectos de reforestación
- Neutralizar a largo plazo las emisiones de carbono de Planta San Juan

Componente 1: Actividades de Reforestación

ALCANCE DE REFORESTACIÓN



- 291 ha en 5 años (inicio 2010) - 1 111 árboles por ha = total 323 301 árboles
- Especies forestales:
 - Alto Valor Forestal
 - Alta captura de CO2 atmosférico
 - En peligro de extinción
- Aliado estratégico: REFORESTA PERÚ SAC

Componente 1: Actividades de Reforestación

VIVERO FORESTAL



- Capacidad del Vivero Forestal: 2 000 plantones por día
- Período de producción: 90 días
- Tecnología de tubetes y prácticas ergonómicas
- Aliado estratégico: REFORESTA PERÚ SAC

Componente 1: Actividades de Reforestación

PLANTA DE PRODUCCIÓN ABONOS ORGÁNICOS



- Reutilización del 100% de sub-productos cerveceros:
Levadura, Pulpa de etiqueta, Lodos de filtración
- Capacidad de producción de 150 t de abonos orgánicos al mes
- Aliado estratégico: REFORESTA PERÚ SAC

Componente 2: Conservación de Especies Vulnerables

EN ZOOCRIADERO Y PLANTACIÓN

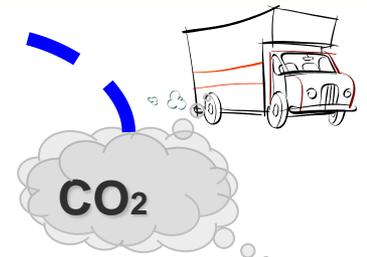
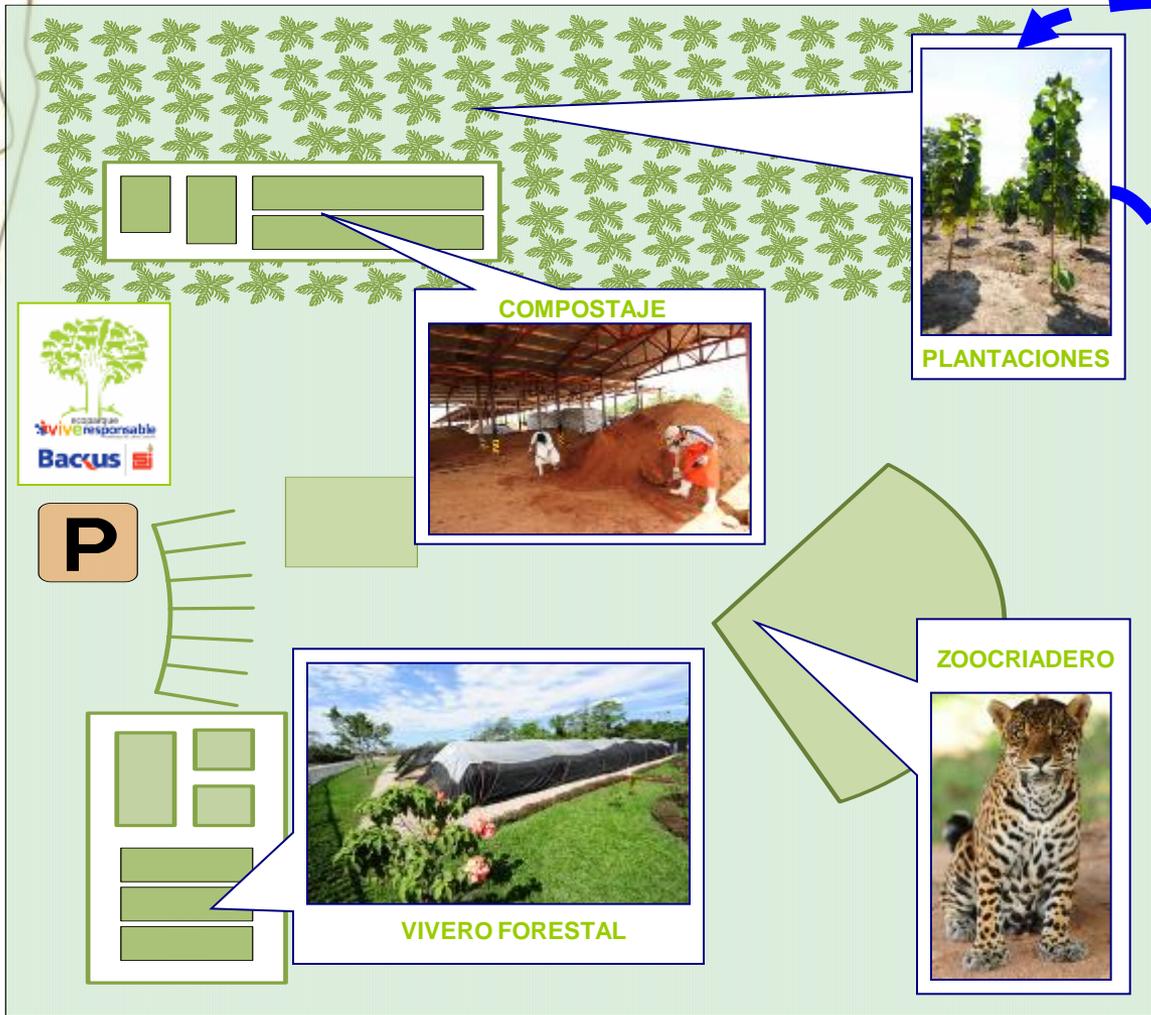


- Caoba y Cedro (111 árboles por ha / 7 110 a marzo 2012)
- Animales exhibidos:
 - 9 Jaguares (7 colorados y 2 melánicos); 3 sajinos; 1 huangana; 1 tapir
- 23 jaguares nacieron en cautiverio
- Colaboración con la reproducción de jaguares en Zoológico de Huachipa y Parque Las Leyendas; y 10 000 visitas anuales promedio
- Aliado estratégico: SERVICIOS NATURALES SRL.



- 128 ha reforestadas
- 167 992 plantones producidos en vivero forestal
- Instalado de 142 208 árboles:
 - 7 110 árboles de cedro y caoba
 - 135 098 árboles de capirona, bolaina, teca, pashaco, topa y pino caribeño
- 3 091 t de subproductos procesados hasta la fecha (1 850 t abono)

Beneficios Socio-Ambientales



MODELO GESTIÓN AMBIENTAL

Beneficios Socio-Ambientales



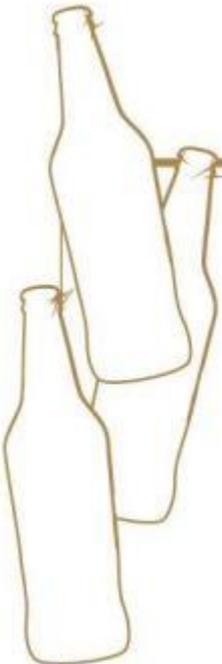
**GENERACIÓN DE 35 PUESTOS DE
TRABAJO DE CALIDAD Y DESARROLLO
PROFESIONAL**



RECUPERACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



**Nuestro futuro
en la región**



Cervecería San Juan está comprometida con el desarrollo de la Región Oriente, invirtiendo nuevos recursos en el corto y largo plazo, para el crecimiento de su gente.

En el marco de la N° 27037 **Ley de Promoción de la Inversión de la Amazonía**, nuestro compromiso sigue vigente y se refuerza aún más, con la ampliación de nuestras instalaciones los próximos 3 años, que a su vez generará nuevas oportunidades laborales.





“No sólo hacemos una buena cerveza para nuestra comunidad; ... mejoramos la comunidad con nuestra cerveza.”

Graham Mackay, CEO SABMiller Plc



Nuestro Compromiso con la Región Ucayali

Alvaro Vega Salazar – Gerente General