



El Reto Turístico de la Región Loreto

Encuentro Económico de la Región Loreto

Río Amazonas – Iquitos, 24 de Octubre del 2009



Índice

- I) Situación Actual del Turismo en Loreto
 - Inventario de Recursos Turísticos
 - Planta Turística
 - Crecimiento del turismo en los últimos años
 - Plan Estratégico Nacional de Turismo
 - Plan Estratégico Regional de Turismo
 - Reto Turístico del Destino Río Amazonas



I.- Situación Actual del Turismo en Loreto

■ Inventario de Recursos Turísticos

Brinda información sobre aquellos lugares que, por sus cualidades naturales y/o culturales, motivan el desarrollo del turismo en el Perú. Su intención es ofrecer una herramienta útil para la planificación turística, la elaboración de diversos productos y la difusión del Perú como un destino turístico único y variado



Listado de Recursos Turísticos de Loreto

- Inglesia Matriz
 - Juanes
 - Lago Avispa
 - Lago Chia Tipishca
 - Lago Cusillococha
 - Lago Rimachi
 - Lago Zungarococha
 - Laguna de Quistococha
 - Masato
 - Laecón Tarapacá
 - Mirado del Barrio de Jerusalén
 - Museo Amazónico
 - Nina Juane
 - Piche Frito con chobnta, yuca o plátano
-
- Aguas Calientes
 - Cajada
 - Changanacuy
 - Comunidad Nativa
 - Caa Luis F. Morey
 - Casa de Fierro
 - Complejo Artesanal Turçístico de San Juan
 - Comunidad Campesina Santo Tomás
 - El Inchicapi
 - Ensalada de Chonta o Palmito
 - Ex Hotel Palace
 - Ex Colegio San Agustín
 - Guiso de Paiche o de Gamitana
-
- Pandilla
 - Patarashca
 - Parque Turístico de Quistococha
 - Pueblo de Belén
 - Pueblo de Indiana
 - Pueblo de Pebas
 - Reserva Nacional Allpahuayo Mishana
 - Reserva Nacional Pacaya Samiria
 - Río Amazonas
 - Río Napo
 - Sitaracuy
 - Tacacho
 - Timbuche
 - Zona Reservada de Güeppi

41 RRTT inventariados y en proceso de actualización y jerarquización

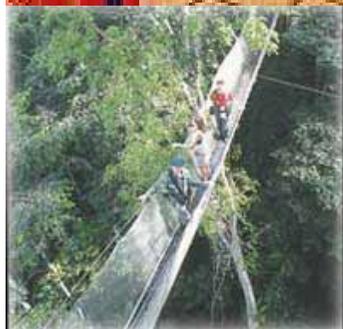




■ Planta Turística

Planta turística / Loreto 2006-2009

Planta Turística	2006	2007	2008	2009 (1 Sem.)
Establecimientos de Hospedaje	172	122	138	139
Camas	3119	3248	4052	4072
Habitaciones	4932	2510	2569	2579
Agencias de Viajes y Turismo	74	82	91	84
Restaurantes	110	114	89	89
Transporte Turístico	4	4	9	8





▪ Crecimiento del turismo en los últimos años

Flujo de Turistas / Loreto 2006-2009

Turistas	2006	2007	2008	2009 (a Agosto)
Nacionales	70.233	62.866	83.658	59.959
Extranjeros	37.970	38.529	45.773	28.844
Total	108.203	101.395	129.431	88.803

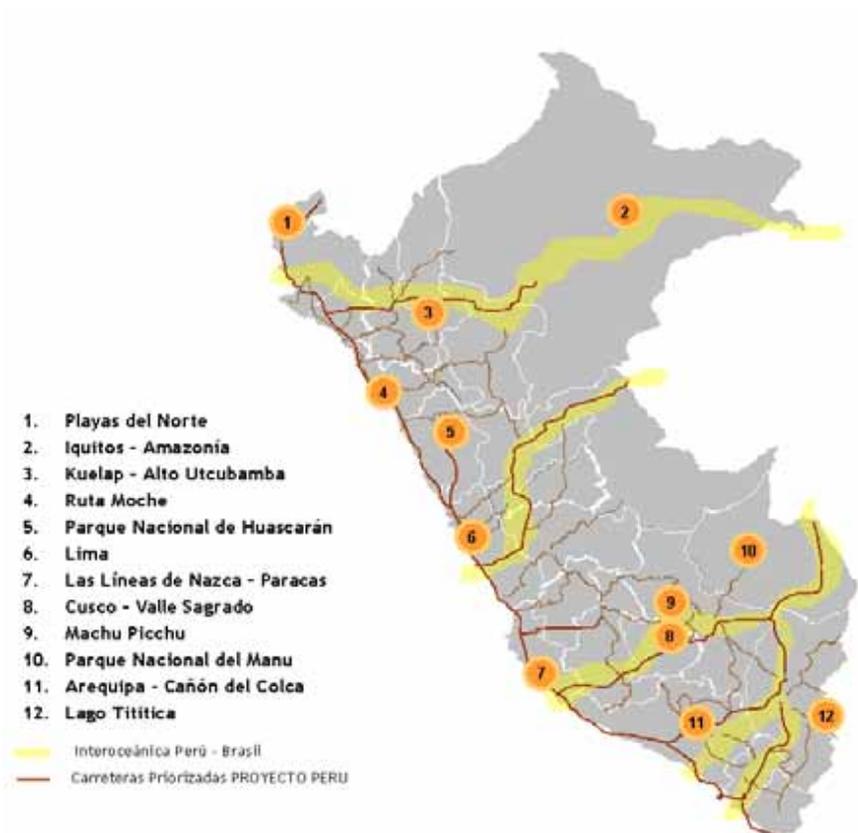


▪ Plan Estratégico Nacional de Turismo

PENTUR 2008 – 2018

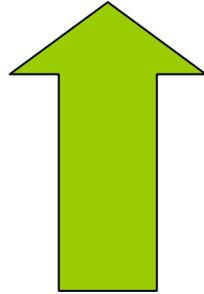


El Gobierno Central ha venido desarrollando desde el año 2004, bajo la supervisión y coordinación del Mincetur, el Plan Estratégico Nacional de Turismo (Pentur), uno de los planes más importantes realizados en nuestro país en materia de desarrollo regional y ordenamiento turístico.





Ente Gestor Río Amazonas –Perú



El modelo de gestión turística

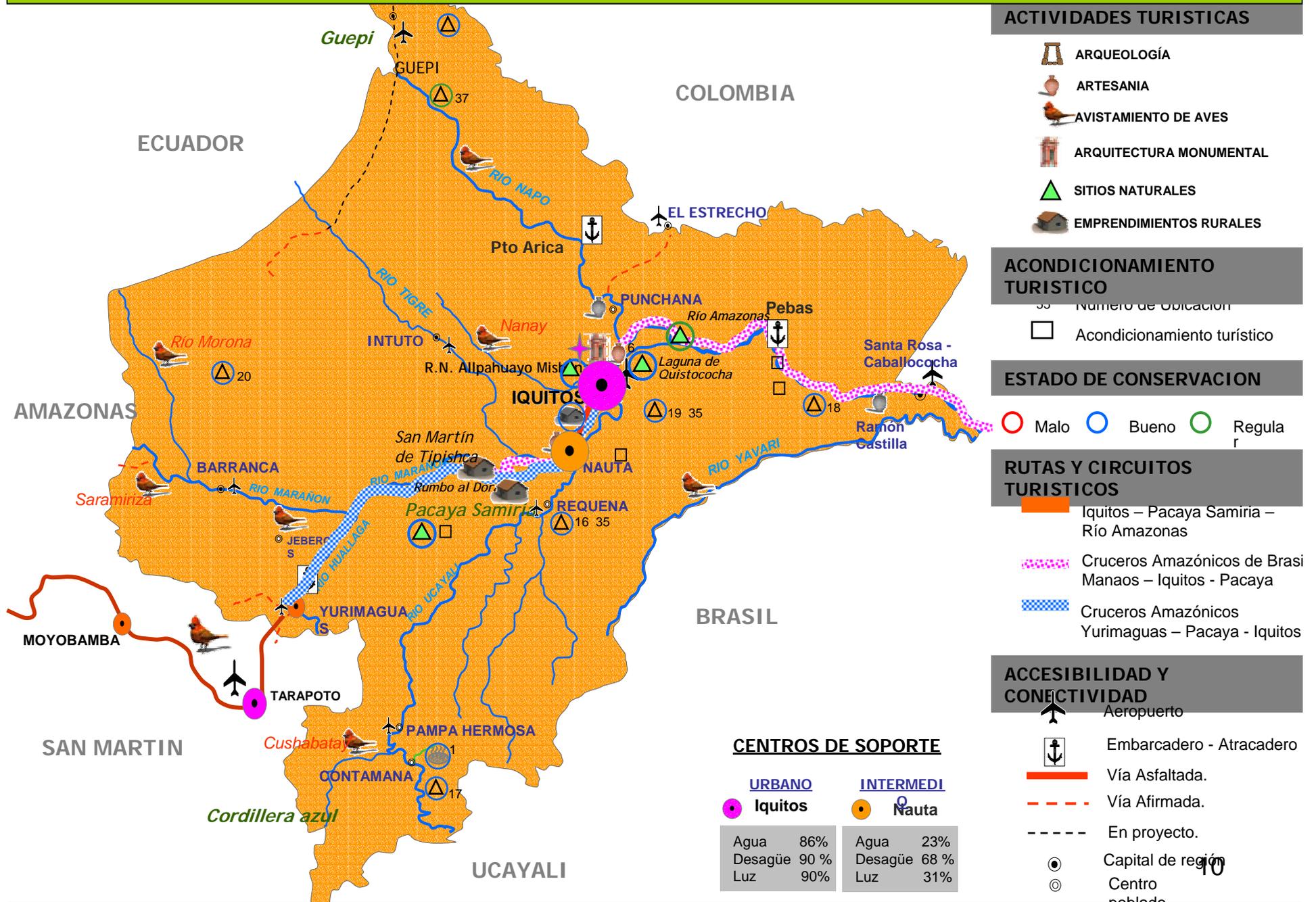
El Ente Gestor Río Amazonas - Perú como articulador, organizador y responsable del monitoreo.

I Etapa

Inicia sus actividades con la participación de representantes de las siguientes instituciones:

- 1.- CRT Loreto
- 2.- DIRCETURA Loreto

LORETO: DESTINO TURÍSTICO RÍO AMAZONAS - PERÚ





- **Plan Estratégico Regional de Turismo de Loreto**

PERTUR 2007-2015

Consejo Regional
de Turismo de
Loreto - Perú



Elaborado por los miembros del Consejo Regional de Turismo de Loreto – CRTL, bajo los lineamientos del PENTUR.

Es una herramienta de planificación y gestión cuya finalidad es proveer de manera concertada los lineamientos para dirigir, normar, desarrollar y promocionar la actividad turística de la región Loreto.



▪ Reto Turístico del Destino Río Amazonas

- ➔ Lograr que el Río Amazonas/Bosque Tropical, sea elegido una de las 7 Maravillas Naturales del Mundo.
- ➔ Recibir 200 mil turistas al año 2015.
- ➔ Recuperar frecuencias internacionales – Conectividad.
- ➔ Empresas comprometidas con la protección del medioambiente, con productos innovadores y socialmente inclusivas.

“Ecoturismo es un turismo en espacios poco intervenidos por el hombre, que debe contribuir a la protección de la naturaleza y al bienestar de las poblaciones locales, Minimizando los efectos negativos.”

“Turismo de Naturaleza a aquel en que la motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales, sin importar si el efecto es negativo o positivo.”

Líneas de Acción



Programa de Planificación y Gestión

- PUTR - RNs
- Reglamentos
- Conectividad

Programa de Territorio y Destino

- Infraestructura
- Atractivos y Reservas turísticas
- Seguridad Turística

Programa de Producto

- Currículas Educativas
- Estudios de inversión
- Conciencia Turística
- Gastronomía

Programa de Promoción, Comunicación y Comercialización

- Perfiles, Estudios Nivel Satisfacción, Mkt
- Ferias, material promocional, internet



Muchas gracias



www.votaríoamazonas.com

¡Sigamos apoyando al Río Amazonas en su recorrido a convertirse en Maravilla Natural del Mundo!

