

**BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ
PRIMER ENCUENTRO ECONÓMICO EN SAN MARTÍN**

**MESA REDONDA
COCA Y CULTIVOS ALTERNATIVOS
RETOS Y POSIBILIDADES**

OSCAR ORBEGOSO

Gerente General

Tarapotonegocios SAC

Enero, 2008

Temas Propuestos

1. La Coca y la Inversión Privada lícita
2. ¿Por qué invertir en San Martín?
3. Actividades Promisorias

1. La Coca y la Inversión Privada Lícita

Las zonas cocaleras del Perú se caracterizan por sus gran desconexión vial y de telecomunicaciones. Ambos factores complican enormemente la logística de los negocios formales.

Consecuentemente la presencia del Estado es limitada, en algunos casos resulta cómplice con las actividades ilícitas y en otros casos el Estado es aniquilado por los NT.

Los costos de transacción se tornan anormalmente elevados de manera que pocas actividades formales pueden competir.

Para asegurar sus territorios, paradójicamente, los niveles de inseguridad son extremadamente altos.



La estrategia a seguir, desde la perspectiva del Estado es, desde hace unos años, convencer a los productores de las ventajas evidentes de la legalidad.

Esto se ha hecho con razonable éxito en San Martín gracias a una acertada combinación de producto (Cacao) y estrategia (auto erradicación) sin descuidar las medidas compulsivas para los rebeldes.

Un factor adicional que está contribuyendo al éxito en San Martín es que se avanzó de zonas de poca densidad de Coca hacia las de mayor densidad, promoviendo los ejemplos de éxito.

Sin embargo todos debemos entender que el Desarrollo Alternativo no es solo el trabajo directo que involucra a los cultivadores de coca, sino a todo el esfuerzo del conjunto de los demás actores económicos.

Para que los niveles de inversión privada extra regional haga que los agentes económicos locales generen su propia dinámica, es primordial el acompañamiento del Estado en el reforzamiento del entorno económico.

Es indiscutible ya que las carreteras, la energía y las telecomunicaciones, son nuestros mejores aliados para la generación de inversiones en esta zona.

2. ¿Por qué invertir en San Martín?

Las oportunidades territoriales en su diversidad de suelos y disponibilidad de agua.

La puesta en valor de la vía Yurimaguas – Paita.

La inminente interconexión al SEIN.

Las oportunidades del mercado internacional.

La proactividad de las autoridades políticas hacia la Inversión Privada.

La oportunidad de intervenir con alta tecnología agrícola genera buenas expectativas de rentabilidad.

Sostenido crecimiento económico proyectado hacia un 8% anual



Fuente: Fondo Monetario Internacional y BCRP (Tomado de Mathews, JC (2007)

www.tarapotonegocios.com



Las Actividades Promisorias

Es interesante saber que, en lo que compete a promoción de inversiones, el Gobierno Regional de San Martín busca concentrar su enfoque en tres grandes sectores. Reforestación comercial, Ganadería especialmente en la zona sur de la región y Biocombustibles.

Aceite de Sacha Inchi

Es conocido el potencial de mercado de los productos ricos en omega 3. San Martín ha avanzado en la selección de cultivares y en la tecnología de cultivo.

Siguen pendientes la necesidad de calificar en el GRAS para USA y Novel Food para la UE.

En el 2007 se exportó casi 1 MM de US\$, poco más de 70% más que en el año anterior y la tendencia sigue creciente.

Los precios locales oscilan entre 3.5 a 4.2 soles por kg de grano seco.







Langostinos en agua dulce

Las temperaturas permitirían un patrón ideal de cultivo, todo el año, con 2.8 campañas al año. Esta rotación de cultivos ya sitúa a la zona en una posición ventajosa respecto a los ambientes marinos peruanos donde se pueden llegar a completar solo 2.0 campañas al año.

Las temperaturas y calidades de suelos también permiten una disminución en los costos de inversión, no hay liners ni coberturas.

El alejamiento de las zonas costeras fortalecen los sistemas de bio-seguridad impidiendo toda posibilidad de contaminación bacterial o viral por agentes marinos externos.





Piñón Blanco o Jathropa

Este arbusto, perenne, poco exigente en suelos, es el mejor sustituto del Diesel. Prospera entre los 0 y 1,800 s.n.m. El hecho de no ser apto para consumo humano y de requerir mucha mano de obra para la cosecha, lo define como un interesante producto para ser aplicado en zonas como las afectadas por la Coca en San Martín.

Se estima una producción de semillas de hasta 2 TM por ha. en el 2do año y hasta 5 TM por ha. a partir del 3er año.



**Fuente: Fomentando Desarrollo,
2007**



Fuente: Fomentando Desarrollo,
2007

Paiche o Arapaima

El desarrollo de la producción de alevines de Paiche está siendo impulsado tanto desde el sector público, como desde el privado. Las técnicas de engorde han sido afinadas y ya existe tecnología validada para engordar a esta especie en condiciones de cautiverio.

La tecnología para producir semilla está en franco proceso de desarrollo y los expertos opinan que en los próximos 5 años habrá disponibilidad de semilla para operaciones comerciales.





MAD – Soya - Sorgo

La vertiginosa dinámica generada en los EEUU alrededor del uso del MAD en la producción de etanol combustible hay producido una elevación importante en el valor de este producto.

La rotación con Soya y Sorgo ya ha sido validada en la zona y la oportunidad de hacer agricultura tecnificada con uso de híbridos de alto rendimiento hacen prever un desarrollo importante del sector en la Región.

Un indicador interesante se aprecia en la incursión de las empresas avícolas locales en el negocio de producción agrícola.



Fuente: Agrogénesis, 2006



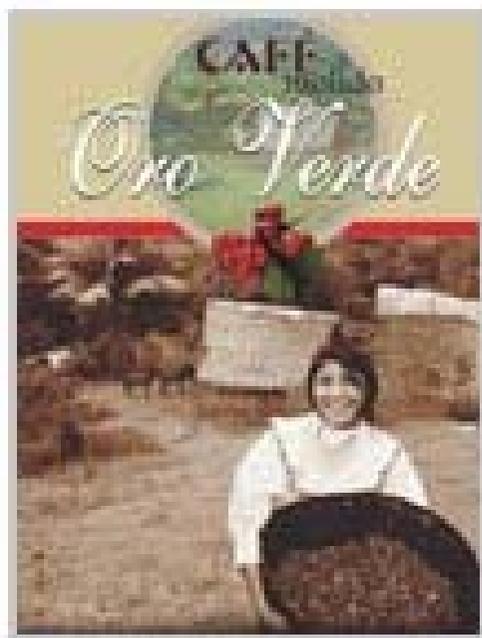


Fuente: Agrogénesis, 2006

Café

El crecimiento experimentado en San Martín en cuanto a áreas de producción no ha ido acompañado del incremento en la productividad y en la calidad del café, salvo algunos casos aislados. Las oportunidades para inversiones agrícolas en la zona se perfilarían por el lado de constituir fincas cafetaleras con empleo de tecnología y certificación de manejo.

Las inversiones locales se han dado también en el procesamiento y en el desarrollo de marcas de cafés de calidad, que ya compiten en el mercado.



Cacao

El geométrico crecimiento de las áreas cacaoteras en la Región la perfilan como un nuevo centro nacional de producción de Cacao de calidad.

Los esfuerzos de la Cooperativa ACOPAGRO han logrado ubicar en el mapa mundial al cacao de San Martín, que ya es vendido con certificado de origen.

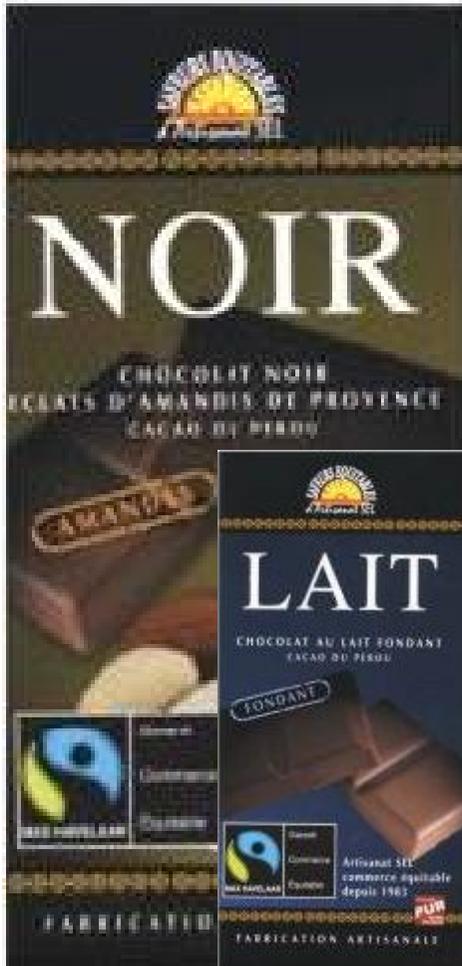
Hoy ya hay proyectos privados en gestación y desarrollo para instalar las primeras fincas cacaoteras que impulsarán aún más la dinámica comercial en la que ha entrado este producto.

Las oportunidades se presentan debido a las buenas condiciones agroecológicas de la zona, especialmente al sur de la Región.



BARRY CALLEBAUT

DAGOBA
ORGANIC CHOCOLATE



FRESHNESS



Caña para Etanol

La zona del Huallaga presenta condiciones inmejorables para la producción permanente de caña para producción de etanol, debido a la alta productividad que es posible alcanzar.

No hay problemas en cuanto a la concentración de azúcares ya que se trata de procesos fermentativos.

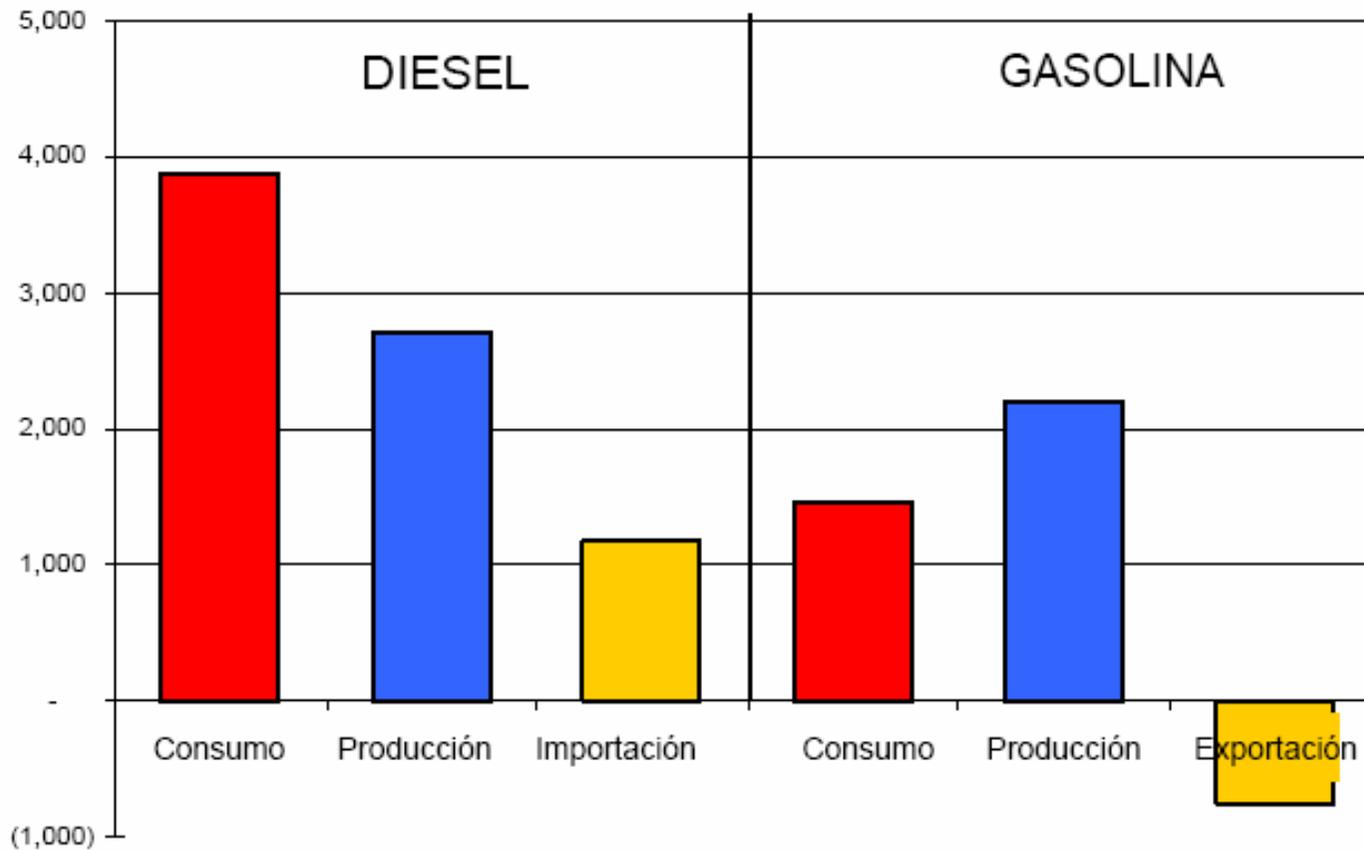
Los análisis de costo beneficio de la producción industrias de etanol muestran altas tasas de retorno a eventuales inversiones.

Hay ya un proyecto privado en marcha en Tarapoto y otro en Tocache, para abastecimiento del mercado interno.





PERÚ: MERCADO LOCAL DE DIESEL Y GASOLINA
(Miles de metros cúbicos)



➤ Reemplazar en el mercado local:

- 1% del diesel: 10,000 has. de palma aceitera.
- 1% de gasolina: 1,700 has. de caña de azúcar.

Palma Aceitera

La inversión privada regional, para la producción de aceite de Palma, es la mayor del país, liderada por el Grupo Romero, quienes han iniciado ya un proyecto para producir biocombustibles en la zona del Pongo de Cainarachi.

Desde todo punto de vista el desarrollo de oleaginosas es una buena elección ante el déficit nacional de grasas para uso humano e industrial y potencial de uso en biocombustibles.

Las ventajas comparativas de la zona aseguran gran parte del éxito en emprendimientos de este tipo.

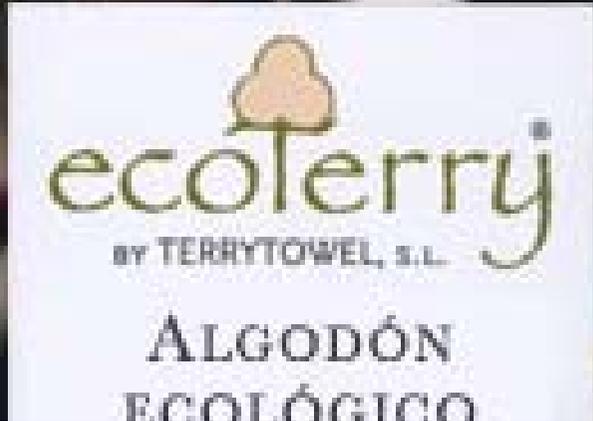




Algodones Orgánicos e Industriales

La actividad algodonera ha constituido en los últimos años un cultivo de monetización de mano de obra importante en las zonas de desarrollo alternativo, en las que se producen alrededor de 100,000 QQ de rama por campaña, que generan ingresos permanentes a los agricultores que están sembrando cultivos de mediana maduración como el café o el cacao.

Las oportunidades de inversión en el sector se están abriendo a través de la introducción del Hazera, en pleno proceso de validación comercial y se espera que se convierta en un nuevo cultivar en la Región





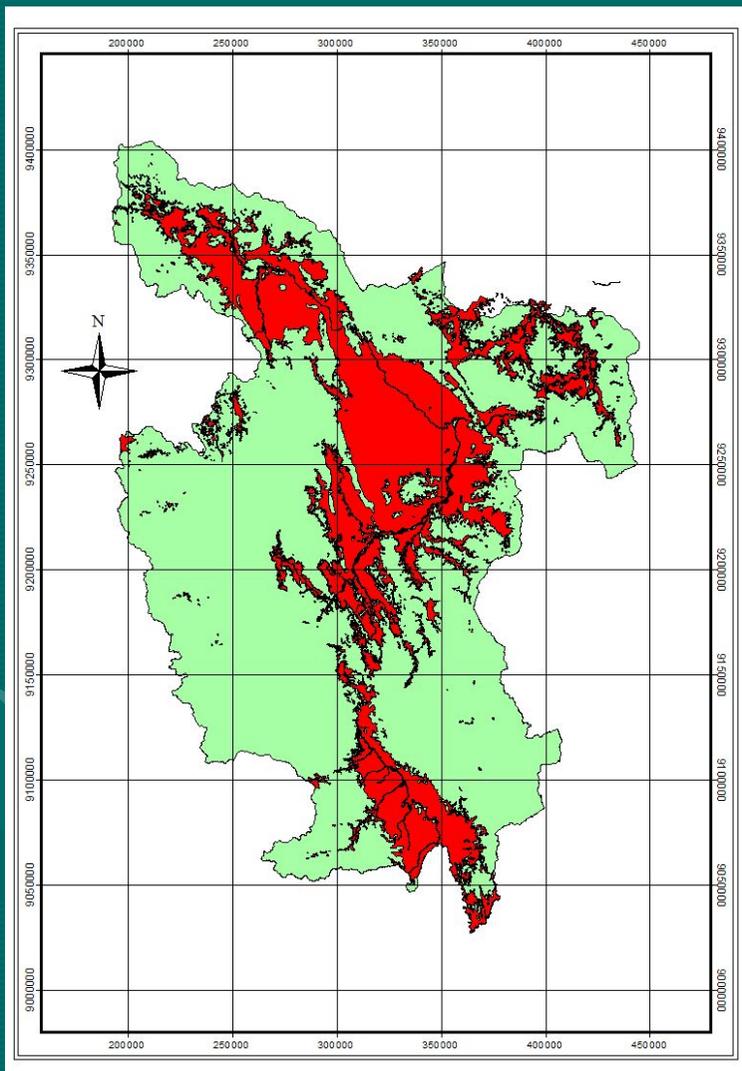
Fuente: CAPSA, 2007



Reforestación

Salvo algunas pocas iniciativas privadas, la actividad es nueva en San Martín. La instalación de un vivero de FONDEBOSQUE ha impulsado el interés y se ha iniciado una masiva siembra de especies forestales en la zona.

Los negocios forestales a partir de plantaciones han permitido a la región Asia - Pacífico pasar de un estado de pérdida neta de cubierta forestal a una recuperación neta en el período de 2000 a 2005, con 600,000 has de nuevas plantaciones.



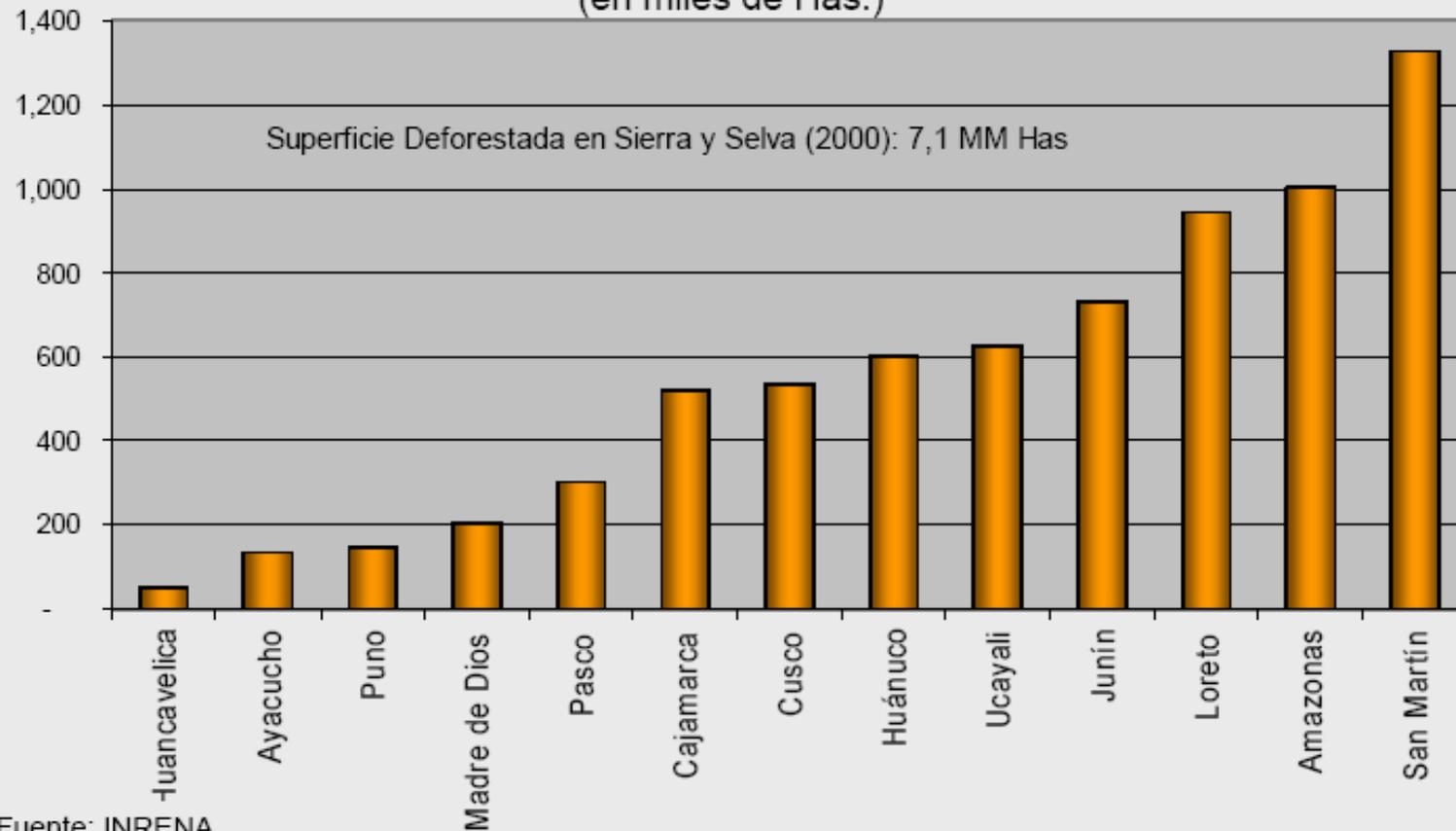
SAN MARTIN: DEFORESTACION EN NUMEROS

Área Total Deforestada:
1'423,742 Has (27.48%)

Tasa anual de deforestación :
57,521 has

Perú: Superficie Deforestada

(en miles de Has.)



Fuente: INRENA

**BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ
PRIMER ENCUENTRO ECONÓMICO EN SAN MARTÍN**

**MESA REDONDA
COCA Y CULTIVOS ALTERNATIVOS
RETOS Y POSIBILIDADES**

GRACIAS