

# **El Desafío Nacional de las Regiones**

**Alfonso López Chau**

**Encuentro Económico Región San Martín  
Tarapoto**

**18 y 19 de enero, 2008**

# *EL DESAFIO NACIONAL DE LAS REGIONES:*

- ▶ **La acumulación de capital y**
- ▶ **La acumulación de capital social**

**¿Puede tomar el Perú alguna  
medida que le permita  
desarrollarse tanto como  
Israel, China, Irlanda o la India?**

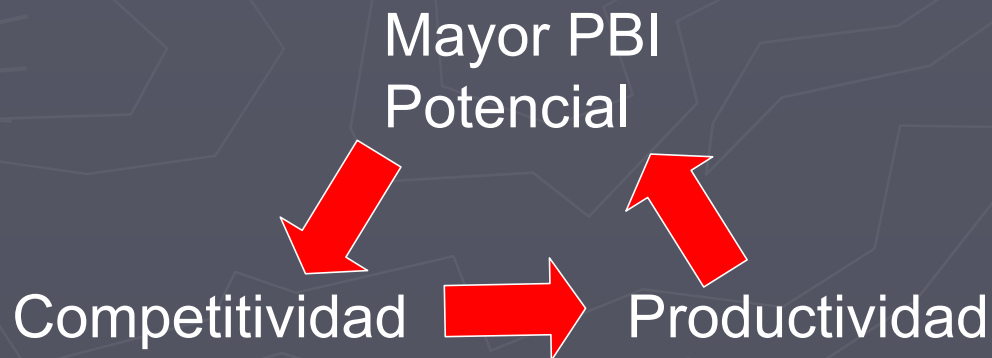
# Determinantes de la productividad

- Capital humano
- Conocimiento
- Infraestructura pública
- Calidad de las Instituciones
- Regulaciones y leyes
- Gobernabilidad

Factores de Competitividad

# Competitividad

- ▶ Conjunto de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país y por tanto el nivel de prosperidad que una economía puede alcanzar.
- ▶ Cuanto más competitiva es una economía mayor es su capacidad de crecer en el largo plazo



# Factores determinantes de la competitividad





***¿DE DÓNDE VENIMOS?***

# Índice de Competitividad: Perú y Chile

<i>Posiciones</i>	<i>Perú</i>	<i>Chile</i>
<b>Índice General</b>	<b>86</b>	<b>26</b>
<b>1) Requisitos Básicos</b>	<b>94</b>	<b>33</b>
Instituciones	106	29
Infraestructura	101	31
Estabilidad Macroeconómica	78	12
Educación Primaria y Salud	95	70
<b>2) Reforzadores de Eficiencia</b>	<b>68</b>	<b>28</b>
Educación Superior y Técnica	84	42
Eficiencia del mercado de bienes y servicios	67	28
Eficiencia del mercado laboral	87	14
Desarrollo del mercado financiero	46	26
Preparación Tecnológica	80	42
Tamaño del mercado	53	47
<b>3) Innovación y Sofisticación</b>	<b>81</b>	<b>36</b>
Sofisticación Empresarial	63	32
Innovación	100	45

Fuente: World Economic Forum 2007 - 2008



# Competitividad: San Martín

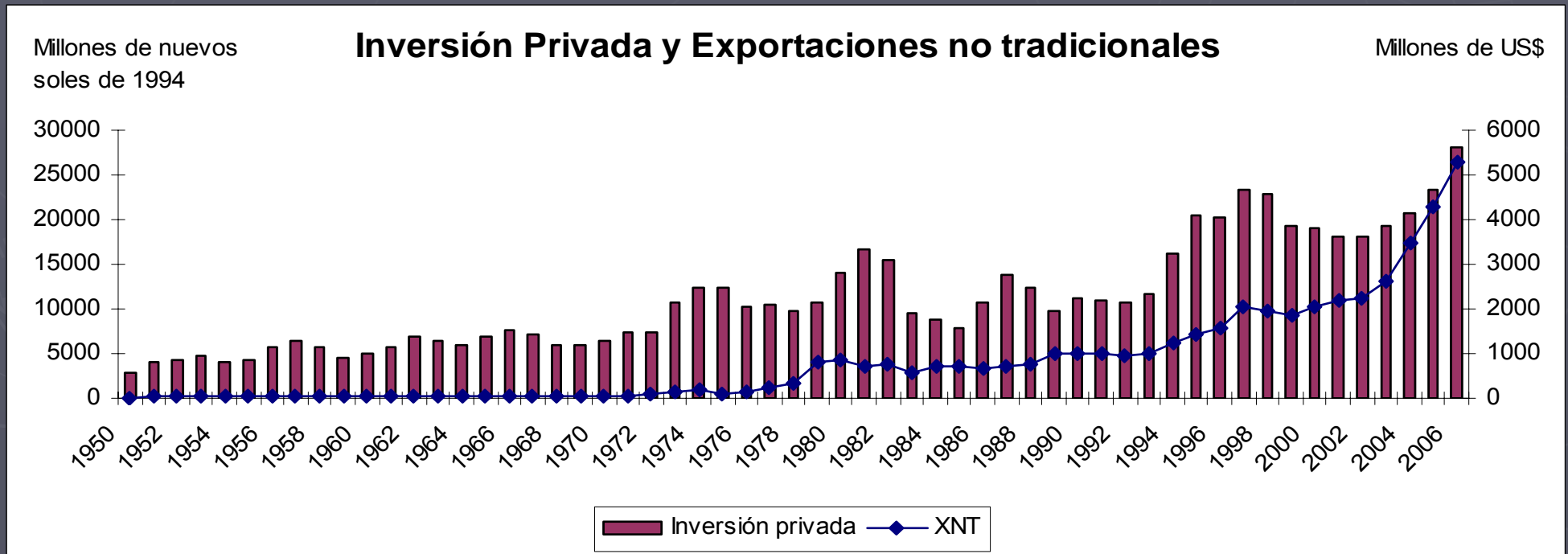
	<i>San Martín</i>	<i>Puesto en el Perú</i>
<b>Índice de Desarrollo Humano (puntos)</b>	0,573	14
<b>Desnutrición Infantil</b>	19,9	17
<b>Desnutrición Escolar</b>	21,5	15
<b>Analfabetismo</b>	9,2	12
<b>Rendimiento "suficiente" en matemáticas</b>	0,0	12
<b>Acceso a Agua Potable</b>	52,0	15
<b>Acceso a Desagüe</b>	24,6	14
<b>Acceso a Alumbrado Eléctrico</b>	55,4	16
<b>Mortalidad Infantil (por cada mil niños)</b>	47,0	12
<b>Consumo de Energía Eléctrica per cápita (Kw)</b>	168,5	20
<b>Celulares (por cada mil personas)</b>	98,3	23

Fuente: Informe Económico y Social Región San Martín. BCRP. Enero 2008.



***¿PARA QUÉ ESTAMOS AQUÍ?***

# Las exportaciones no tradicionales crecen a la par que la inversión privada.



**Este crecimiento de exportaciones está siendo diversificado. Por ejemplo, el número de empresas agropecuarias ha crecido y el valor exportado también.**

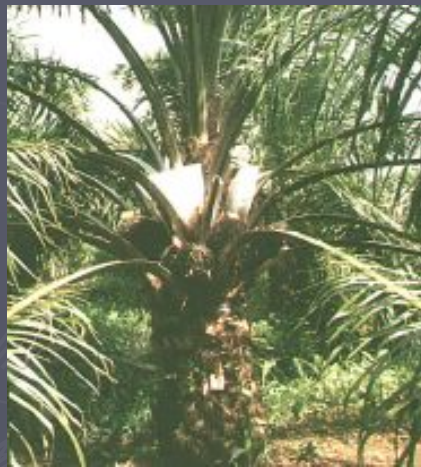
**Exportación no tradicional:  
Número de empresas por valor exportado**

<b>Valor exportado:</b>	<b>Anuales</b>		<b>Últimos 12 meses</b>	
	<b>2001</b>	<b>2006</b>	<b>A Nov 06</b>	<b>A Nov 07</b>
Superior a 50 millones de US\$	0	14	14	19
Entre 40 y 50 millones de US\$	2	7	6	7
Entre 30 y 40 millones de US\$	6	10	9	11
Entre 20 y 30 millones de US\$	14	17	19	19
Entre 10 y 20 millones de US\$	31	56	50	56
Entre 5 y 10 millones de US\$	37	84	87	96
Entre 1 y 5 millones de US\$	257	467	458	511
Entre 500 mil US\$ y 1 millón de US\$	191	326	335	349
Menor a 500 mil US\$	3 104	5 281	5 317	5 318
<b>Total exportado millones de US\$</b>	<b>2 183</b>	<b>5 271</b>	<b>5 168</b>	<b>6 067</b>
<b>Número de empresas</b>	<b>3 642</b>	<b>6 262</b>	<b>6 295</b>	<b>6 386</b>

*1/ Últimos doce meses (setiembre 2006 - agosto 2007)*

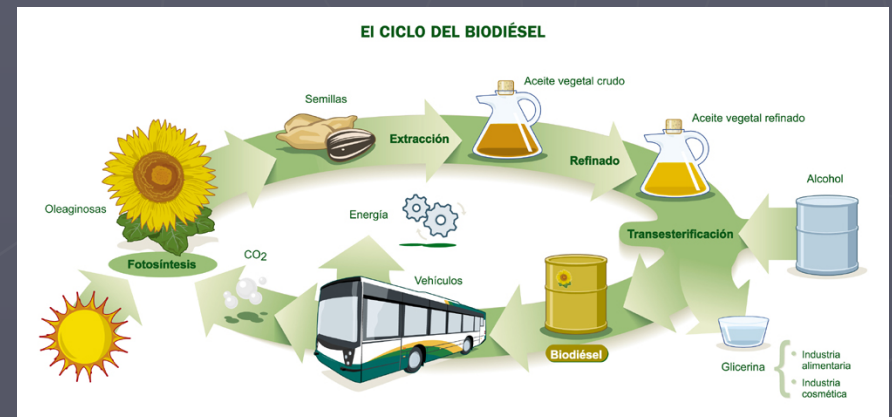
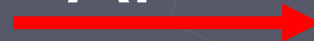
# Invertir en investigación y desarrollo para encontrar nuevas oportunidades.

Pasar de:



Palma Aceitera

A:



Bio-diesel: Energía limpia y barata con alto potencial de crecimiento.

# Investigación y desarrollo en el sector público: nuevas y mejores semillas desarrolladas por el INIA.....

Producto	Semilla	Características
Arroz	INIA 507 - "La conquista"	Mayores rendimientos (7 a 9 TM/Ha) y mayor resistencia a plagas
Maíz Amarillo Duro	INIA 68 - "El porvenir"	Mayores rendimientos (6 a 8 TM/Ha) y menor período vegetativo
Algodón	INIA 802 - "Shanao"	Mayores rendimientos (1,4 a 1,6 TM/Ha) y menor período vegetativo

Fuente: Informe Económico y Social Región San Martín. BCRP

# ..... y en el sector privado, nuevas técnicas de labranza de San Fernando y mejoramiento genético de la ganadería San Simón

<b><i>Empresa</i></b>	<b><i>Sector</i></b>	<b><i>Innovación</i></b>
San Fernando	Agrícola	Siembra directa de maíz amarillo duro, lo cual reduce los costos y el impacto ambiental. (pág. 52)
San Simón	Ganadería	Programa de Biotecnología sobre Producción y Transferencia de Embriones. (pág. 58)

Fuente: Informe Económico y Social Región San Martín. BCRP



# Reducir costos de transporte con inversiones en infraestructura, permitirá acercar a San Martín a los mercados de la costa.

Redes Viales de San Martín - 2004						
Descripción	Total de Km.	Porcentaje (%)	Asfaltado Km.	Afirmado Km.	Sin afirmar Km.	Trocha
Red Nacional	725	36	198	527	0	0
Red Departamental	173	9	0	147	0	25
Red Vecinal	1 130	56	11	284	536	300
<b>Total</b>	<b>2 027</b>	<b>100</b>	<b>209</b>	<b>958</b>	<b>536</b>	<b>325</b>

Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones

**Carretera Tarapoto-Yurimaguas: por inaugurarse; permite un ahorro de 6 a 7 horas.**

**Carretera Tarapoto – Tingo María permitirá ahorrar 6 horas a Lima.**

Utilizar las ventajas  
comparativas en recursos  
naturales para generar valor.

San Martín tiene un potencial que puede convertirse en polo de desarrollo y ejemplo para otras regiones:

- ▶ Forestal → Madera y muebles
- ▶ Agropecuario → Agroindustria
- ▶ Turístico → Servicios Turísticos

¿Se puede replicar las experiencias de Israel, China, Irlanda o la India en el Perú?  
¿En San Martín?

Es importante destacar que las economías ricas en recursos pueden utilizar estos recursos para desarrollar las bases de una economía de la innovación.

San Martín aporta al país su rica biodiversidad, sus recursos naturales y sus recursos turísticos .

# Ejemplos de éxito en San Martín

Existen dos tipos de ejemplos que podemos destacar:

- Éxito por Asociatividad Empresarial
- Éxito por Creatividad

# Asociatividad: Oro Verde

Pasar  
de:



A:



Commodity, bien homogéneo y reemplazable por cualquier otro café.

Marca registrada en INDECOPI con prestigio propio y calidad que lo diferencia del resto de cafés. “De Lamas al Mundo”.

# Asociatividad: APAVAM

- ▶ Cooperativa de segundo nivel compuesta por 46 cooperativas y 1000 productores.
- ▶ Ha obtenido el certificado de "comercio justo" por lo que obtiene mejores precios por un café de calidad certificada.
- ▶ En el 2005 exportaron 38 toneladas a Europa; en el 2006, 76 toneladas; y para el 2007 esperan un crecimiento de 10%.

## Asociatividad: Alianza S.A.

- ▶ Cuenta con 1000 hectáreas de pijuayo para palmito en Tarapoto y Yurimaguas y más de 400 miembros.
- ▶ Integrado por agricultores que son propietarios de las tierras pero se encuentran en condiciones de pobreza.
- ▶ Desarrolla planes de capacitación para asegurar manejo eficiente y sostenido.
- ▶ Durante el 2006, exportaron más de US\$ 1 millón a USA, España y Francia.





## Creatividad y Espíritu Empresarial : Agroindustrias Amazónicas S. A. C.

- ▶ Empieza a desarrollar el Proyecto Omega desde 2001 para promover y desarrollar la investigación y el cultivo de sachi inchi asociando a todos los actores interesados (agricultores, empresas, universidades, gobierno, etc.)
- ▶ En 2004 recibe la denominación de “producto orgánico” y recibe el título de mejor aceite de grano del mundo por sus propiedades naturales.
- ▶ En 2006 revalida este título.



# Creatividad y Espíritu Empresarial: Puerto Palmeras



- ▶ Corporación Turística Amazónica cuenta con 5 hoteles, de los cuales Puerto Palmeras es el más conocido.
- ▶ El posicionamiento de esta marca ha permitido la difusión de la ciudad de Tarapoto con el consecuente aumento del turismo.
- ▶ La diversificación de su oferta ha logrado atraer a distintos tipos de turistas y con ello poner en valor los recursos de la selva.

# CAMBIAR LAS RUEDAS DEL TREN CON EL TREN EN MARCHA: LO QUE MUEVE TODO

- ▶ La industrialización se alza como la estrategia fundamental para lograr el desarrollo económico.
- ▶ La industrialización o el proceso acelerado de acumulación de capital es el único camino que puede hacer cambiar las ruedas del tren con el tren en marcha.

\* Primera Ley

\* Segunda Ley

\* Tercera Ley:

- ▶ La tercera ley establece que incluso la productividad no manufacturera aumenta cuando la tasa de crecimiento del producto manufacturero crece. ¿Por qué?

- ▶ Porque se relaciona con el alto efecto multiplicador del sector industrial
- ▶ Porque auspicia encadenamientos productivos
- ▶ Porque el desarrollo tecnológico es jalado por la demanda del impulso industrializador
- ▶ Porque impulsa el desarrollo del capital humano
- ▶ Porque está demostrado en el mundo que las regiones de mayor crecimiento son las que expanden más rápidamente su sector industrial (agrario, pesquero, minero e industrial propiamente dicho)

# A DONDE VAMOS: EL DESAFÍO NACIONAL DE LAS REGIONES:

## EL DESAFIO NACIONAL DE LAS REGIONES:

- ▶ La acumulación de capital = **Inversión Productiva**
- ▶ La acumulación de capital social = **Liderazgo**

# El Desafío Nacional de las Regiones

Alfonso López Chau

[alfonso.lopezchau@bcrp.gob.pe](mailto:alfonso.lopezchau@bcrp.gob.pe)