

PERSPECTIVAS DE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA EN SAN MARTIN



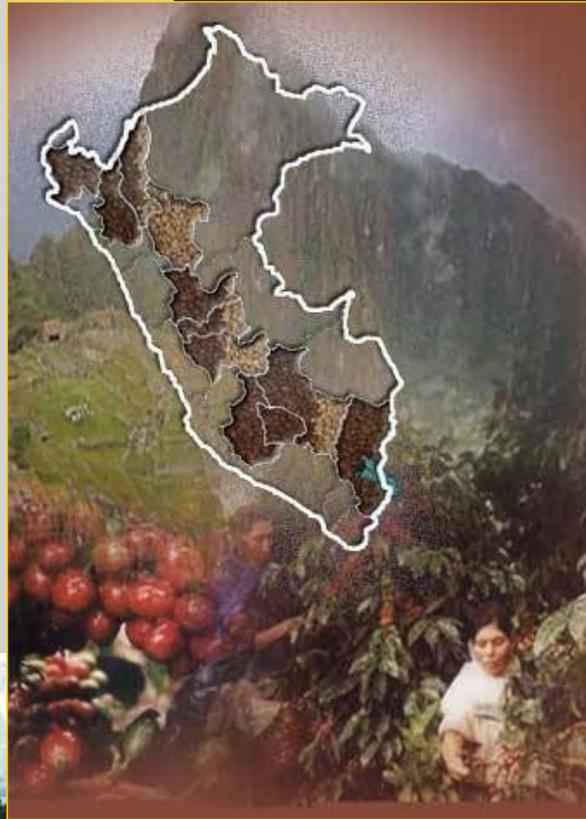
HEINE DAVILA RUIZ.

INTRODUCCION

- El café es un cultivo tropical. De acuerdo a estimaciones de la FAO, el café se produce en once millones de hectáreas repartidas entre más de cuarenta países productores tanto en América Latina (6.2 millones) como en Asia (1.4 millones) y en África (3.4 millones).
- Después del Petróleo el Café es el producto más importante del comercio mundial generando operaciones por hasta doce mil millones de dólares al año.



PERU : GENERALIDADES



- 180,000 familias se dedican al cultivo del café.
- 330,000 hectáreas de café se cultivan en 338 distritos rurales en 68 provincias, 12 regiones del Perú.
- Involucra mas de dos millones de personas .
- En San Martín se cultiva alrededor de 42,320 Has. de café ,con un volumen de 677,120 qq. aprox.



- Tenencia de la tierra :
 - 85% de 0.5 -5 Hs
 - 10% de 5 - 20 Hs
 - 4% de 20 - 100 Hs
 - 1% de 100 - 280 Hs.
- Las familias cafetaleras en su mayoría son migrantes andinos.
- Uso de tecnología:
 - 5% tecnología de punta,
 - 20% tecnología media,
 - 75 % sin tecnología.

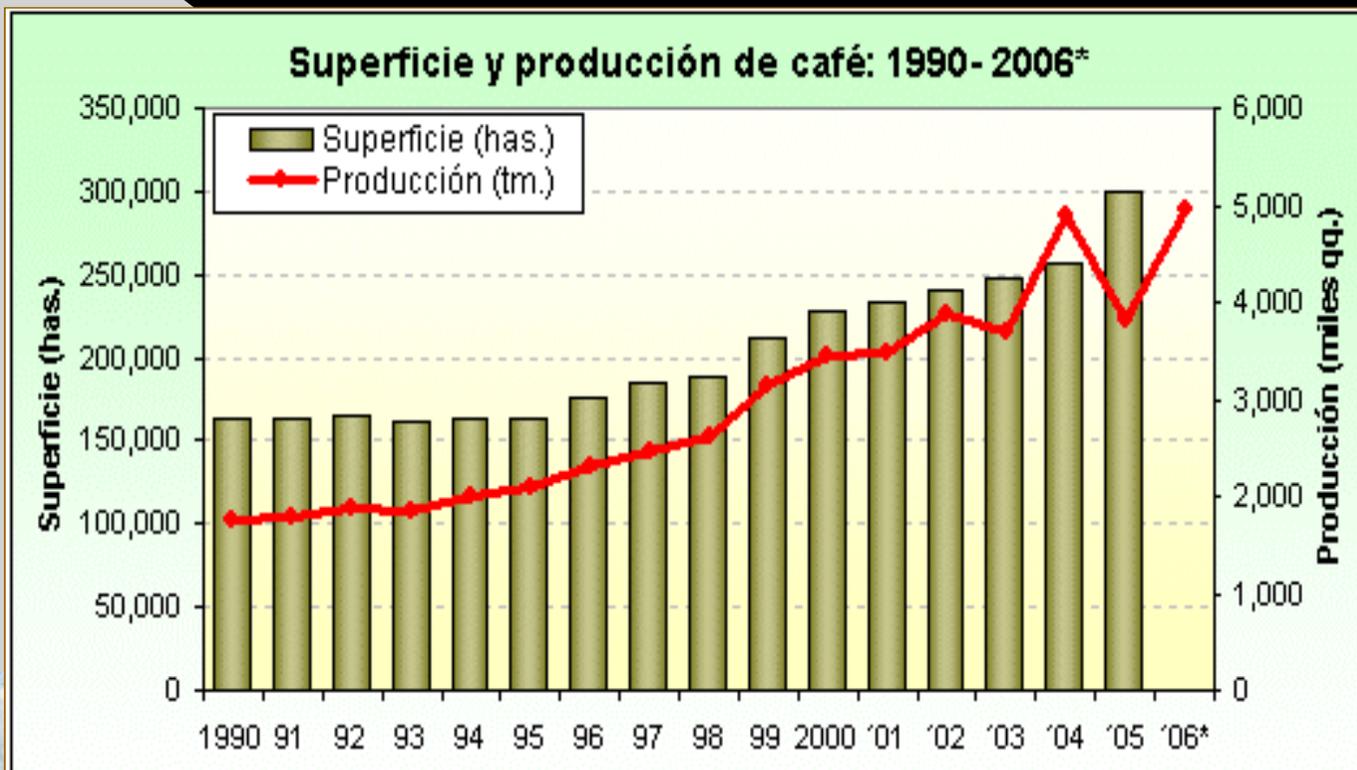


PERU : ZONAS DE PRODUCCION

Zonas	Ha	%
<u>Norte</u> (San Ignacio, Bagua, Rodríguez de Mendoza, Alto Mayo, Piura)	151,000	48 %
<u>Centro</u> (Chanchamayo, Villa Rica, Satipo, Tingo María)	90,000	28 %
<u>Sur</u> (Cuzco, Ayacucho, Sandia)	74,000	24%



PERU : PRODUCCION Y AREA SEMBRADA



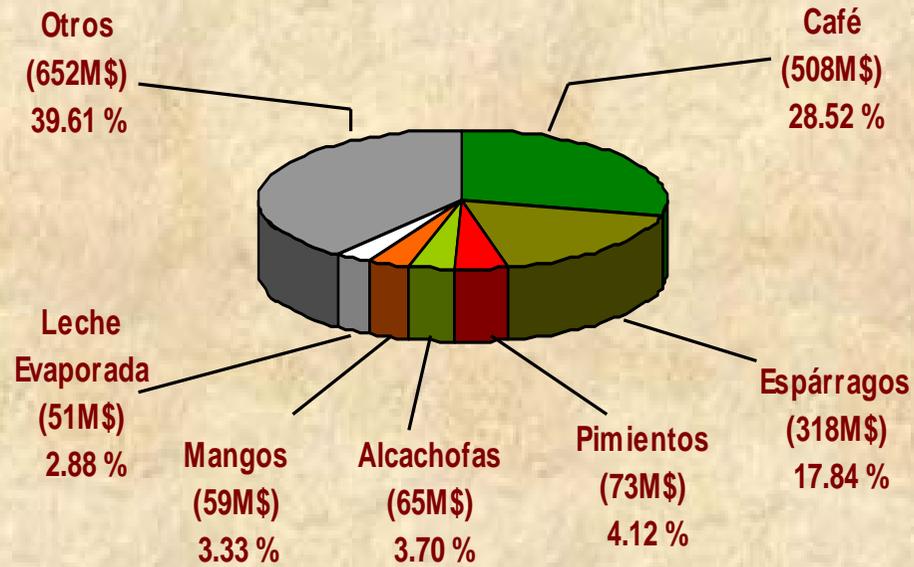
Fuente : Ministerio de Agricultura

01/01/2002

13/02/2007

PERU : EXPORTACIONES AGRICOLAS

PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE EXPORTACIÓN 2006 (Valor FOB en Millones de Dólares)



Fuente : Aduanas



PERU : EXPORTACIONES POR TIPO

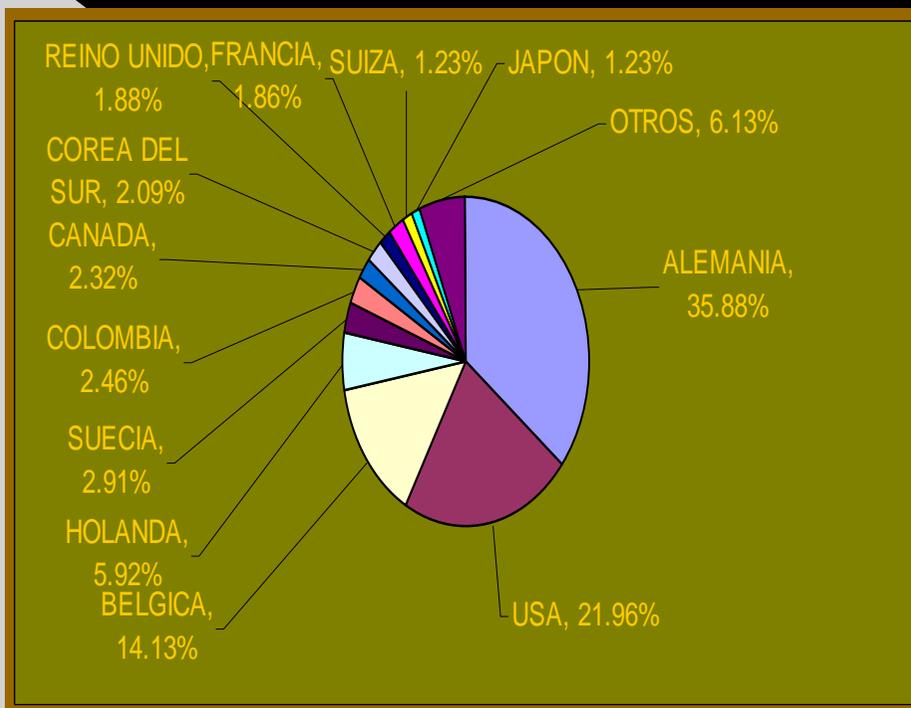
Tipos de Café	2005	%	2006	%
Regulares	2,387,410	78.00%	4,170,443	82.50%
Orgánico	350,000	11.44%	450,000	8.90%
Comercio Justo (70% org)	183,323	5.99%	243,689	4.82%
Rainforest UTZ KAPEH	60,000	1.96%	50,000	0.99%
Café Practices Grado 1	60,000	1.96%	100,000	1.98%
Gourmet/premium	20,000	0.65%	25,743	0.51%
Total	3,060,733	100.00%	5,054,875	100.00%



Fuente : Aduanas , Junta nacional del café



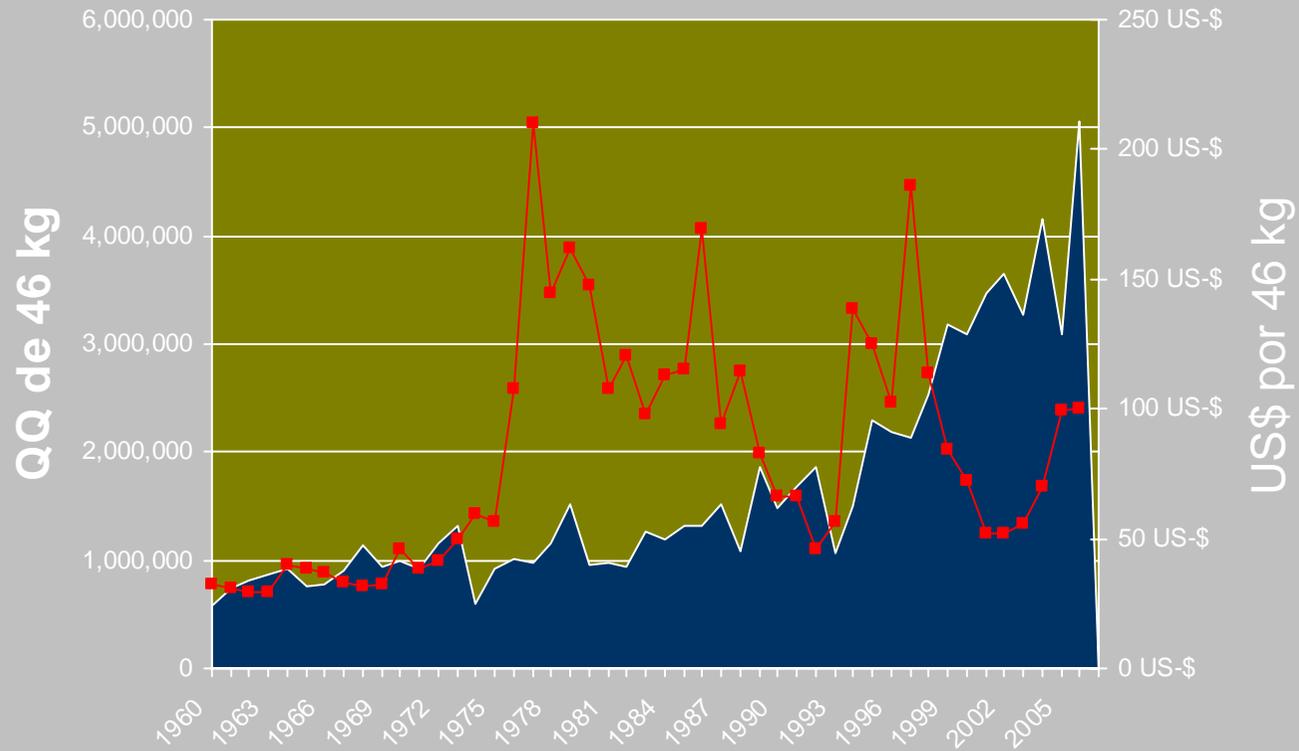
PAISES DE DESTINO 2006



ALEMANIA	1,810,477
USA	1,108,093
BELGICA	712,758
HOLANDA	298,804
SUECIA	146,747
COLOMBIA	124,247
CANADA	116,986
COREA DEL SUR	105,396
REINO UNIDO	95,025
FRANCIA	93,989
SUIZA	62,206
JAPON	61,821
ITALIA	58,198
FINLANDIA	52,386
OTROS	198,742
TOTAL	5,045,875



PRECIO FOB : EXPORTACIONES 1960-2006



Fuente : Aduanas



CAFÉ COMO EJE DEL DESARROLLO EN LA REGION SAN MARTIN PERSPECTIVAS



INTRODUCCION

Desde hace más de dos siglos y hasta nuestros días, el café se mantiene como una de las bebidas más extendidas en el mundo; el grano del cafeto es considerado como un producto básico que tiene una gran importancia para la economía de numerosos países productores.



El café se clasifica en términos comerciales en cuatro grupos:

- a) Suaves Colombianos (13% del mercado)
- b) Otros Suaves (Perú, Centro América) (22% del mercado)
- c) Naturales Brasileños (30% del mercado)
- d) Robusta (35% del mercado)

Los precios del café se cotizan en las Bolsas de Londres (Robustas) y New York

El principal productor de café en el mundo es Brasil, seguido de Vietnam, Indonesia y Colombia.

Los principales consumidores del mundo son la Unión Europea, los Estados Unidos y Brasil.



- Las principales variedades comerciales son :
- Arábica.- Aproximadamente el 35% del mercado, es cultivada en altura y tiene mejores características de sabor. América del Centro y Sur son los principales proveedores de café arábica.
- Robusta.- Aproximadamente el 65% del mercado, es cultivada en las zonas bajas, tiene características de sabor más bajas pero contienen mayor grado de cafeína. Asia es el principal proveedor de café robusta.



- El beneficio húmedo del café se realiza en un 97% de manera individual.
- En promedio el 90% de los productores diversifican la producción de su finca con otros cultivos (frutales, pan llevar, cacao).
- **Rendimiento promedio : 16 QQ por hectárea**



CONCLUSION

La actividad agropecuaria para muchos es deshonroso y marginado que a nuestros gobernantes poco o nada les interesó para brindarles la atención esperada, es menos pensar en la reinversión, como muestra un Ministerio de Agricultura desmantelado; convirtiéndole en ente regulador de leyes y de carácter administrativo.



- Frente a esto las empresas privadas surgen responsablemente con el apoyo de organismos internacionales, dando como consecuencia el desarrollo de la caficultura como una actividad rentable alternativa al cultivo de la coca. Demostrándonos con cifras en el 2006 con un aporte al país de 508 millones de dólares de divisas por exportaciones.



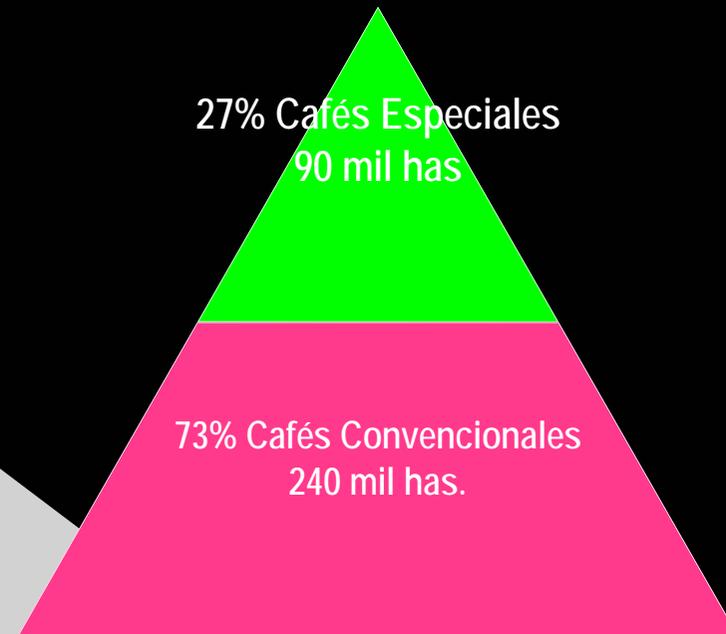
- ◉ Esto debe servir de claro ejemplo para tomarlo como una actividad positiva que necesita la atención inmediata de los responsables.
- ◉ Otro claro ejemplo que nos convertimos en el año 2006 como el principal país productor y exportador de café orgánico desplazándole a México, esperamos continuar liderando no solo en cafés orgánicos si no en otros tipos.



- 1) De no haber políticas claras de desarrollo del agro, creemos que puede colapsar acciones negativas como liderazgo, calidad, volumen, alta competitividad.
- 2) La banca financiera creada para el apoyo a la agricultura tiene que mejorar sus sistemas de servicios simplificando sus requerimientos y descentralizando la autonomía para la aprobación de créditos y desembolsos, y poniéndose al nivel de las financieras internacionales (intereses competitivos y prestamos oportunos)



3) Actualmente la producción y exportación de café en el Perú nos muestra un reducido porcentaje de cafés especiales, frente a los cafés tradicionales .



○ La perspectiva es cambiar la ubicación en la pirámide que los cafés especiales ocupen el mayor porcentaje en las exportaciones por:

- > Ser más rentables para el caficultor.
- > Generar mayores divisas e ingresos.
- > Mitigar en la captura de carbono con la diversificación.
- > Mejorar el nivel socio económico y social de los productores.

27% Cafés Convencionales
90 mil has

73% Cafés Especiales
240 mil has.



Finalmente si ponemos como ejemplo al café, esperamos que similar debería pasar con otros cultivos agropecuarios, siempre con el apoyo del gobierno, no regalando dinero sino creando políticas claras que favorezcan al crecimiento, a la capitalización y la inversión.



Muchas gracias

**Asociación de Productores Agropecuarios
del Valle Alto Mayo - APAVAM**

MOYOBAMBA -SAN MARTIN -PERU



APAVAM PRESENTACIÓN



APAVAM PRESENTACIÓN



APAVAM PRESENTACIÓN



APAVAM PRESENTACIÓN



APAVAM PRESENTACIÓN



2007/02/23



APAVAM PRESENTACIÓN



17/01/2005



APAVAM PRESENTACIÓN



APAVAM PRESENTACIÓN



29/09/2006



APAVAM PRESENTACIÓN



APAVAM PRESENTACIÓN



APAVAM PRESENTACIÓN



APAVAM PRESENTACIÓN

