

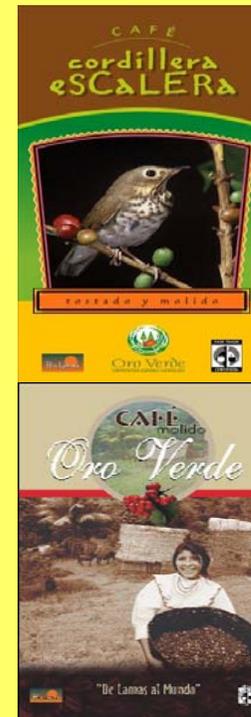


COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA

“ORO VERDE”

EXPOSICIÓN DE EXPERIENCIAS

“De Lamas al mundo”



PROCEDENCIA DE LA POBLACION

NATIVOS
CHANKAS

- Proviene de la cultura pre-inca "Chanka" y se mezclan con otros nativos de la selva.
- Resistieron el colonialismo, la cultura se mantiene viva a la actualidad

MESTIZOS
LAMISTAS Y
COLONOS

Pobladores regionales.

MIGRANTES DE
OTRAS REGIONES

Familias jóvenes atraídas por el boom del cultivo de la coca.



RESULTADOS DE LA PRESENCIA DEL TERRORISMO Y NARCOTRAFICO

CONSECUENCIAS SOBRE LA POBLACION

- Pobreza
- Cultura sumamente afectada
- Depredación de bosques
- Escasos cultivos alimentarios
- Pérdida de valores morales
- Bajos niveles de alimentación y educación.
- Agricultura tradicional seriamente afectada
- Disminuye áreas de cultivo y crianza.
- Aumento áreas de cultivo de coca
- Debilitamiento organizacional en las comunidades y hasta desaparición de otras.

SURGEN INICIATIVAS DE APOYO PARA EL DESARROLLO ALTERNATIVO

- Tecnificación del café y otros cultivos de exportación
- Organización de los productores para acceder a servicios de asistencia técnica y créditos



Bajo el auspicio del programa PNUFID/UNOPS de las NACIONES UNIDAS se constituye el 07 de Diciembre de 1,999 la **Cooperativa Agraria Cafetalera "Oro Verde"**, los fundadores fueron 56 socios que representan a 8 comités sectoriales.



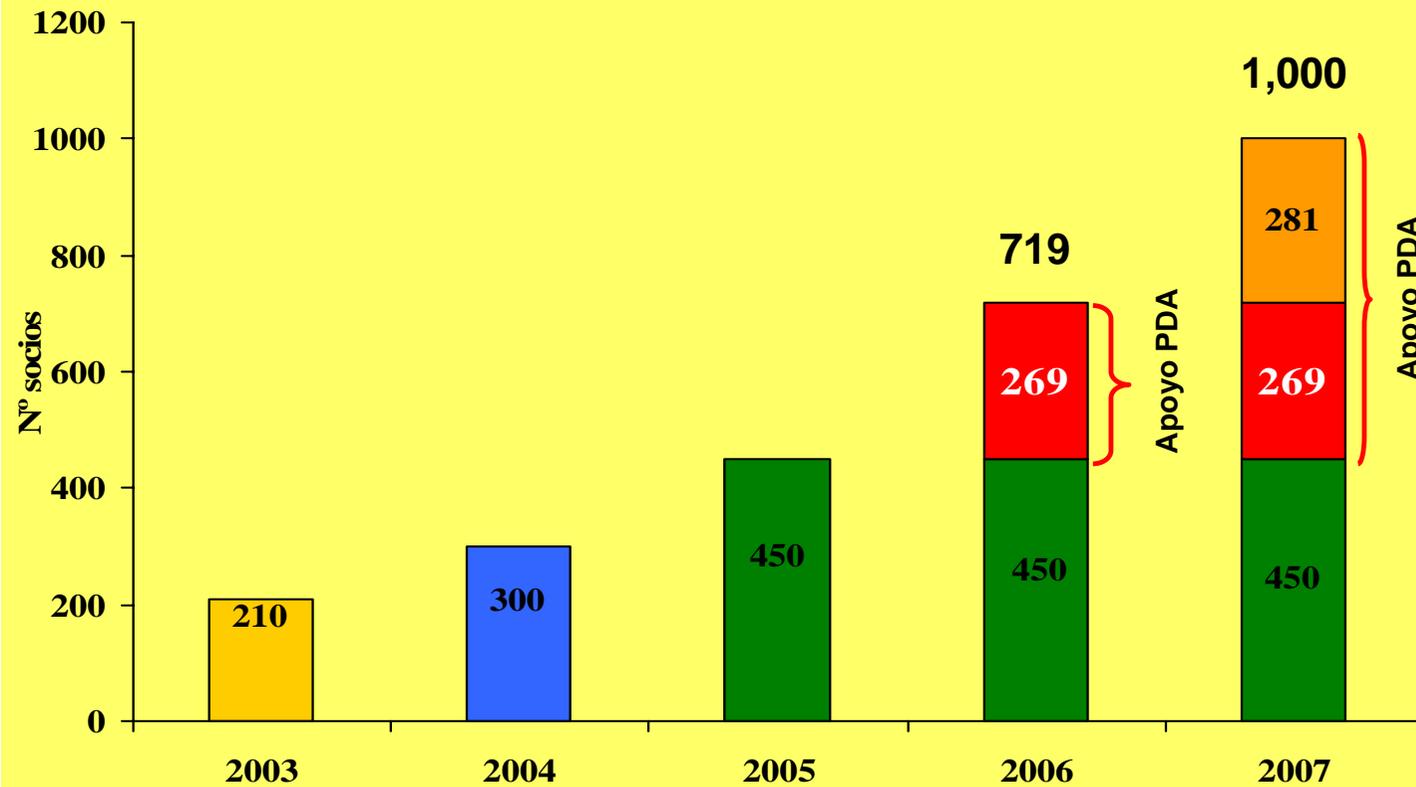
OBJETIVOS TRAZADOS PARA LA CREACION DE LA COOPERATIVA

- Comercialización directa, liberarse de la explotación del intermediario.
- Recuperar la organización y unificar a los agricultores.
- Revalorar la cultura ancestral
- Recuperar la cultura del crédito
- Brindar valor agregado a los productos agrícolas.
- Lucha frontal contra la pobreza.

II. UBICACIÓN GEOGRAFICA



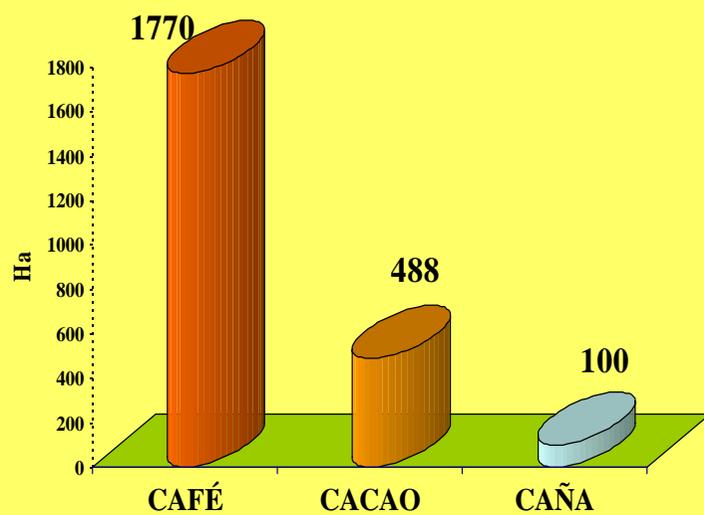
III ORGANIZACIÓN SOCIAL Y SU EVOLUCION



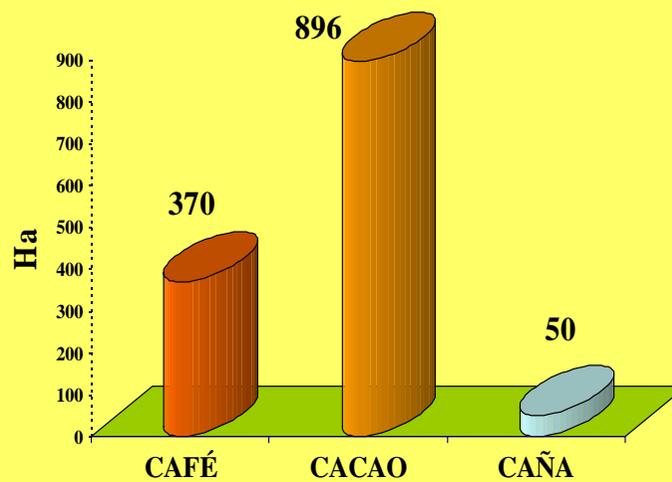
El PDA de USAID, genera aumento de socios, desde 2006

IV ACTIVIDAD PRODUCTIVA

AREAS EN PRODUCCION



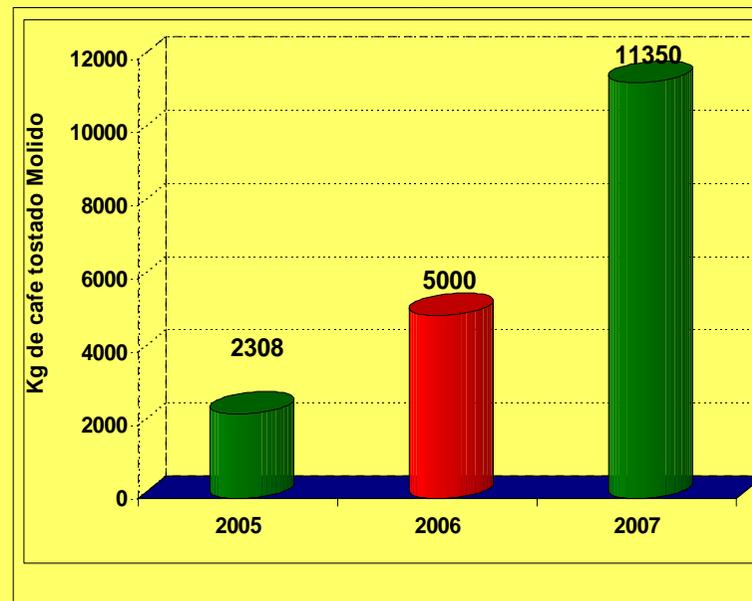
NUEVAS AREAS INSTALADAS



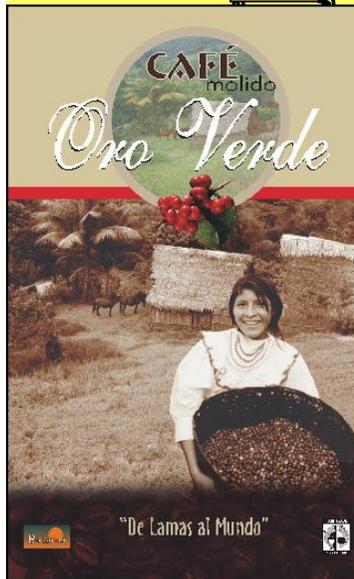
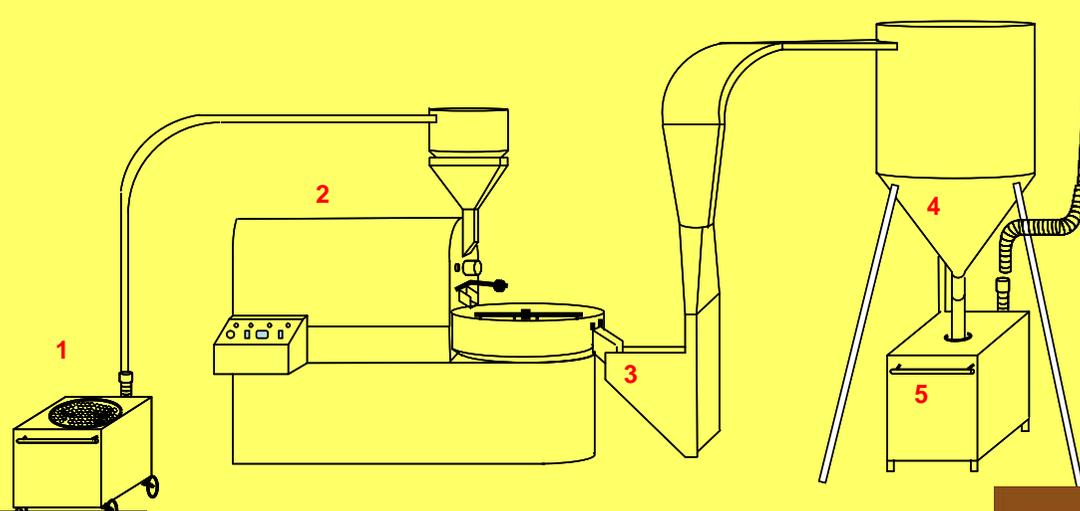
V ACTIVIDAD INDUSTRIAL

1.- INDUSTRIA DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO

Promoción del consumo local, regional y nacional,



IMPLEMENTACION DE LINEA MODERNA DE TOSTADO Y MOLIDO



Posicionamiento de las marcas en la región y la Amazonia

Nuevas inversiones para ampliación de la industria

Monto: USD 100,000

- Industria automatizada
- Aseguramiento de la calidad
- Cubrir las demandas, aumentando la producción



2.- INDUSTRIA DE LA PANELA ORGANICA



Responsabilidad social

- Lucha frontal contra el alcoholismo (disminución del consumo de cañazo)
- Inversión concertada Oro Verde y Foncodes
- Participación de productores con mano de obra
- 02 Módulos implementados

3.- INDUSTRIA PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS EN BASE A FRUTAS Y CACAO EN ALIANZA ESTRATEGICA CON AGROINDUSTRIAS MAYO Y APOYO DEL DPTO DE CIENCIAS DE LA UNIVERSIDAD DE MASACHUSSETTS



VI CAPITALIZACION

A) Capitalización fincas de los productores



500 módulos de beneficio café húmedo



Planta comunal de beneficio de café - ecológico



Mejoramiento de viviendas



Ampliación de cultivos en las Chacras

VII CAPITALIZACION DE LA COOPERATIVA



- 5 almacenes de acopio sectoriales
Capacidad 1,500 qq's
- 15 almacenes sectoriales implementados
Capacidad 300 qq's



Fincas diversificadas, adecuación de agricultura tradicional a agricultura orgánica responsable

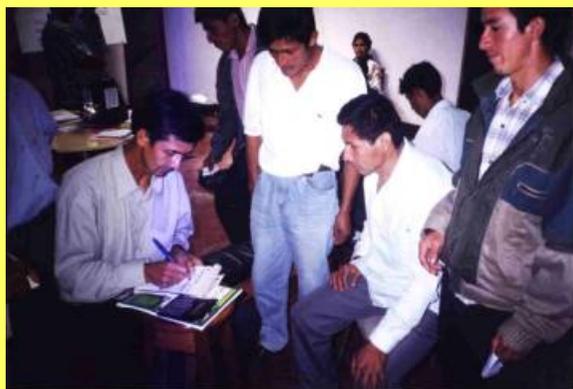
3.5 has en promedio/familia



Formación de 60 promotores rurales
(sostenibilidad de la asistencia técnica)



Formación de cuadros de catadores
competitivos



Formación de 30 promotores comerciales
(sostenibilidad de la calidad y acopio)



Almacén para acopio centralizado

Capacidad: 3,000 qq's

Secadora de café guardiola

Capacidad: 60 qq's por tanda



Oficina Central

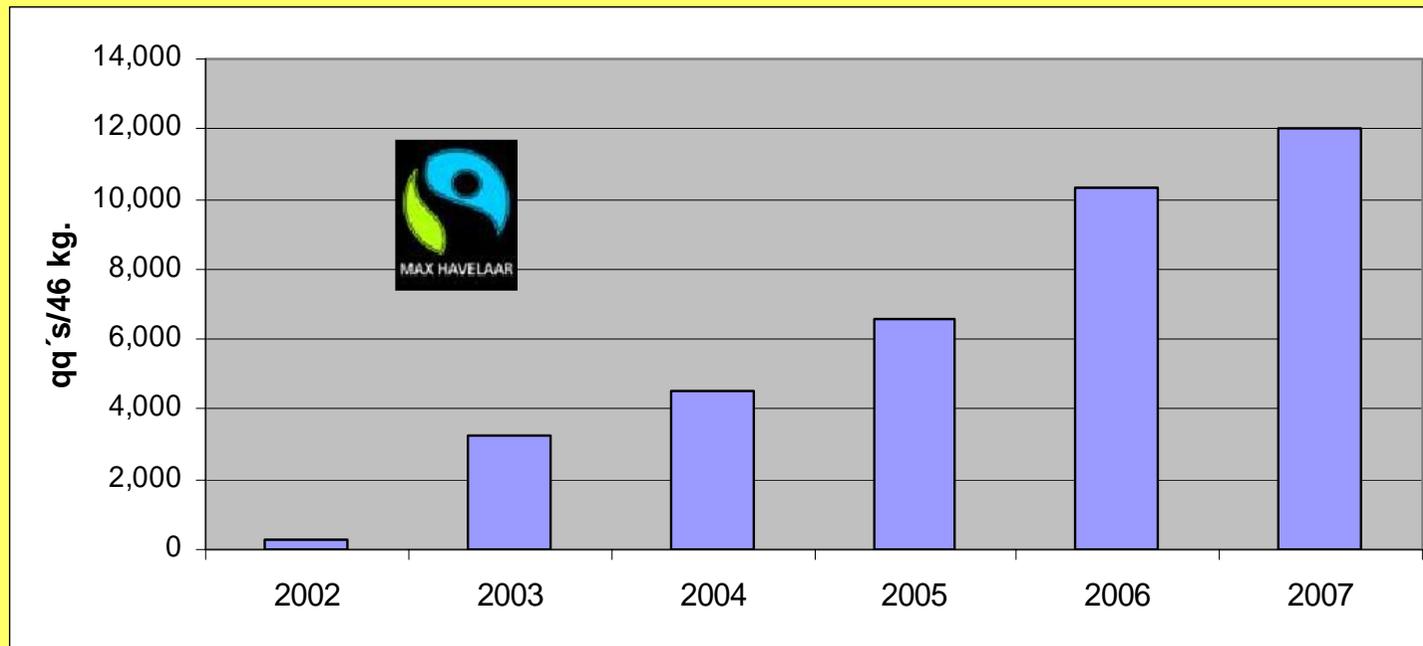


Centro ecológico para capacitación cooperativa

VIII COMERCIALIZACION

1.- COMERCIALIZACION DE CAFE

EVOLUCION DE LA COMERCIALIZACION DE CAFÉ



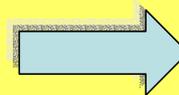
2.- COMERCIALIZACION DE PANELA ORGANICA



PRIMEROS EXPORTADORES DE PANELA A USA - 2007



COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA
"ORO VERDE"

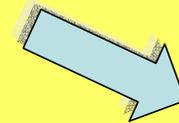
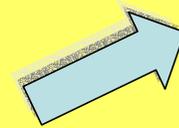


3.- COMERCIALIZACION DE CACAO ORGANICO EN GRANO

2007 – 1er año de exportación de cacao a Europa



COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA
"ORO VERDE"



PRONATEC

Cefico

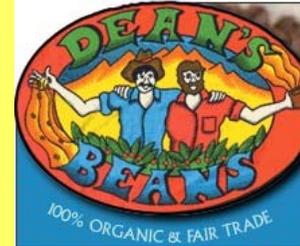
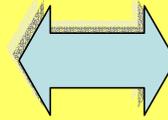
IX ALIANZAS ESTRATEGICAS

INTERNACIONALES



COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA

“ORO VERDE”



Convenio a largo plazo (5 años) para la comercialización de productos en USA

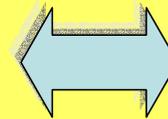
- Café orgánico FLO de alta calidad.
- Panela orgánica
- Desarrollo de nuevos productos en base a frutas y chocolate.
- Implementación de cafeterías especializadas en Lamas y Tarapoto

IX ALIANZAS ESTRATEGICAS

INTERNACIONALES



COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA
"ORO VERDE"



ALEMANIA

News
Kirschen aus Kaffa
Kaffee Spezialitäten
Kaffee Rezepte
Genießer Tipps
Kunst & Kaffee
HappyBeans
Diashow
Shop

Oro Verde direkt aus Peru! 100% Bio! Fair gehandelt!

Jetzt im Kaffee-Shop:
Frische Ernte aus Peru. 100% Peru · 100% Bio
100% fair gehandelt

Die Oro verde Story.
zur DIA-Show

Oro verde
zum Shop

CAFÉSERIE
PERU
ORO VERDE
250 g

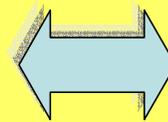
Convenio de comercialización
de café de alta calidad para el
mercado Alemán

IX ALIANZAS ESTRATEGICAS INTERNACIONALES



COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA

“ORO VERDE”



HOLANDA

1.- OBJETIVOS CUANTITATIVOS

- Comercialización de café, el plus por calidad es aplicado directamente en reforestación con árboles maderables.
- Bonos de carbono, que permitirán generar un ingreso, a mediano y largo plazo, para el agricultor, por estar contribuyendo, con su foresta, a capturar carbono y reducir el calentamiento global.
- La reforestación con árboles maderables permite a largo plazo capitalizar la finca y poder dejar a manera de herencia para las futuras generaciones.

2.- OBJETIVOS CUALITATIVOS

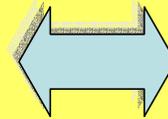
- La actual deforestación, esta ocasionando que las vertientes de agua se vayan secando, lo cual origina un problema de desabastecimiento del liquido elemento.
- El cambio climático afecta directamente a la producción, lo cual conlleva sequías y variación en la estacionalidad de las cosechas.
- Desaparecen y extinguen especies de flora y fauna, las cuales convivían con la foresta; al eliminar algunas especies, también se esta afectando la existencia de otras.

IX ALIANZAS ESTRATEGICAS INTERNACIONALES



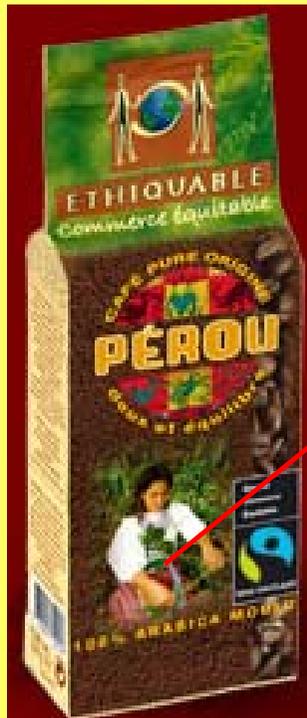
COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA

“ORO VERDE”



ETHIQUABLE

FRANCIA



- Comercialización de café comercio justo.
- Distribuido en 1200 cadenas de supermercados de Francia
- Se promociona la identidad Chanka

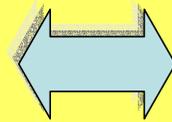


IX ALIANZAS ESTRATEGICAS INTERNACIONALES



COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA

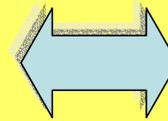
“ORO VERDE”



Programa de intercambio cultural con alumnos universitarios y las comunidades
socias de la Cooperativa, auspiciados por la Universidad de Massachuset



ALIANZAS ESTRATEGICAS NACIONALES



FORTALEZAS DE APAE

- 1.- Inscrita en APCI
- 2.- Accesitaria del Programa de Desarrollo Alternativo "PDA" - USAID
- 3.- Formulación y elaboración de proyectos productivos.
- 4.- Ejecución de actividades conjuntas con Living Routes, para el intercambio cultural con la Universidad de Massachusetts.

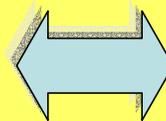
ALIANZAS ESTRATEGICAS NACIONALES



- Estrategia de comercialización conjunta
- Desarrollo de nuevos productos, en base a frutas y cacao.
- Joint Venture, desarrollo productivo y comercial.



COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA
"ORO VERDE"



ALIANZAS ESTRATEGICAS NACIONALES



X FINANCIERAS

A) RECURSOS PROPIOS



Capitalización de la cooperativa Oro Verde a través de:

- Sistema de Fondo Rotatorio
- Aportes de socios
- Aporte cooperativo

X FINANCIERAS

B) OTRAS FUENTES



Rabobank

Créditos de inversión

Solidaridad

Créditos para la
comercialización
(exportaciones)



Créditos para la
comercialización



Créditos para la
producción

X FINANCIERAS

B) OPERACIONES FINANCIERAS

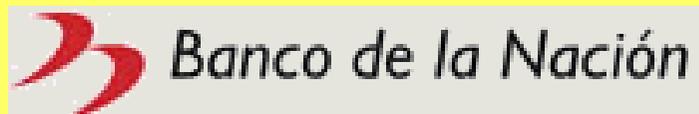
- Banco de Crédito del Perú (Cuentas Corrientes S/. y USD)



- Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martín de Porras (Cuentas Corrientes y Ahorros)



- Banco de la Nación (Deducciones)



XI SELLOS Y CERTIFICACIONES



100%

- Responsabilidad medio ambiental
- Responsabilidad social – organizativa
- Responsabilidad económica – administrativa
- Producción orgánica

CUMPLIMIENTO DE ESTANDARES

- **Para ingresar al sistema de comercio justo, se realizó una gestión de 3 años**
 - a) Tener estados financieros positivos por 2 años de gestión económica.
 - b) Organización Social – Empresarial
 - c) Financiamiento para exportar
 - d) Compromisos de compra, por parte de los importadores

XI SELLOS Y CERTIFICACIONES

CUMPLIMIENTO DE ESTANDARES

- Beneficios del Comercio Justo para los pequeños productores.

a) Ventas de café con precios de refugio, con diferenciales positivos y premios.

	Antes		Después (*)	
	Convencional USD/qq (46 kg)	Orgánico USD/qq (46 kg)	Convencional USD/qq (46 kg)	Orgánico USD/qq (46 kg)
Precio mínimo	119	119	125	125
Premio orgánico		20		20
Prima (**)	10	10	10	10
Precio FLO	129	149	135	155

(*) A partir del 01/06/08 rige los nuevos precios FLO para café

(**) **Prima FLO**; dirigida para el soporte o fortalecimiento organizacional

XI SELLOS Y CERTIFICACIONES

CUMPLIMIENTO DE ESTANDARES

- Reintegros y Liquidaciones

1er. ingreso por acopio: el precio del café acopiado es mayor que el mercado local

2do. ingreso por reintegro: al final de la campaña se reintegra al socio según las utilidades obtenidas y según el volumen de café acopiado.

- Uso de la Prima FLO

45%	Para los productores, manejo orgánico y control de calidad en las fincas
10%	Socorro solidario, para emergencias de salud
25%	Capitalización de la cooperativa
20%	Soporte organizacional y capacitación cooperativa

XI SELLOS Y CERTIFICACIONES



Certificación orgánica: café, cacao, panela, frutas (en proceso)
“Chacras integrales”



Los estándares de Clima, Comunidad y Biodiversidad fueron creados para promover el desarrollo de proyectos que crean beneficios creíbles y significativos en una forma integral y sustentable, dirigidos para proyectos de mitigación de cambio climático.



Entidad certificadora para Agroforestería asociado a la captura de carbono y reducción del calentamiento global



**PRODUCTORES COOPERATIVIZADOS Y CON EL
COMERCIO JUSTO:**

Estamos saliendo de la pobreza y se está mejorando
la calidad de vida de los pequeños productores

MUCHAS GRACIAS