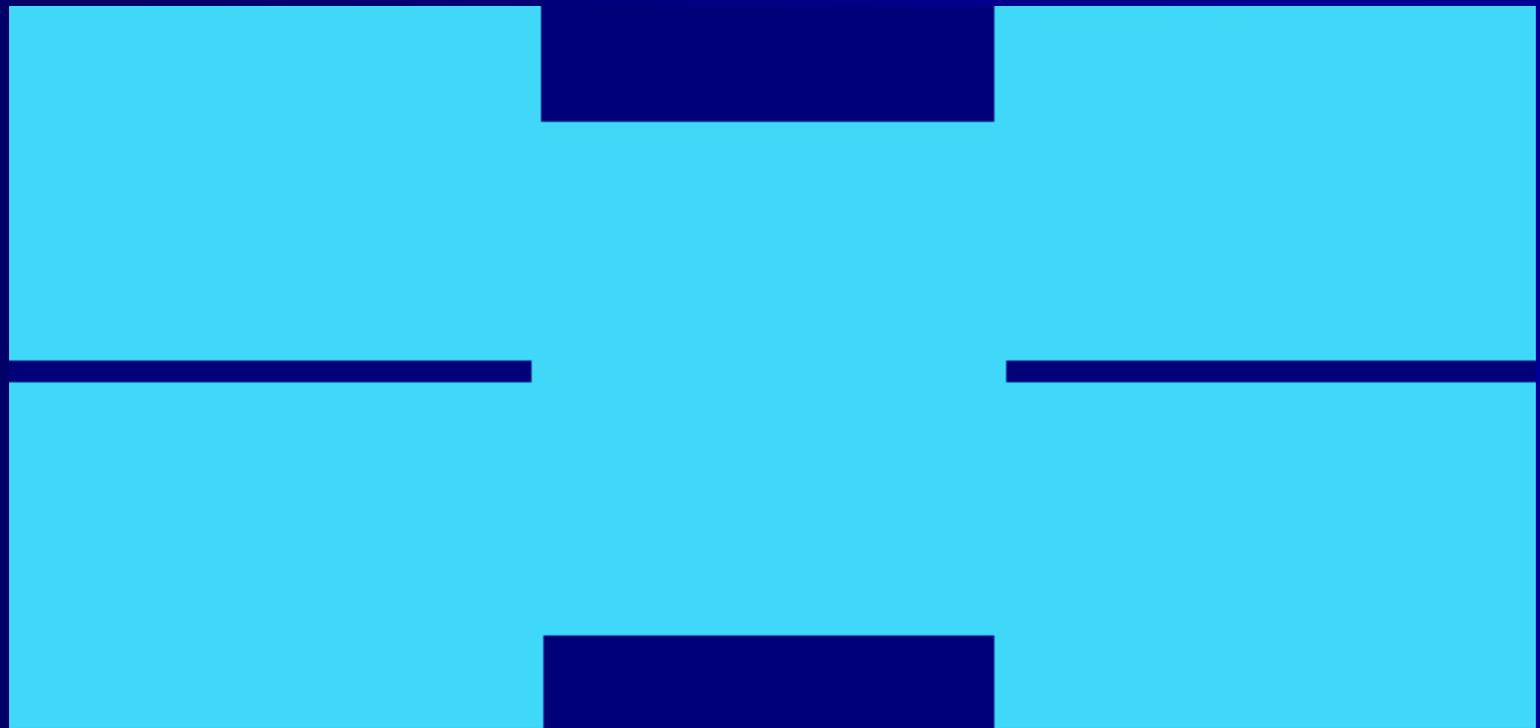


CNC



Mayo, 2008

¿Quiénes somos?

- ✿ **Somos una empresa dedicada a la comercialización y exportación de productos hidrobiológicos.**
- ✿ **Creada en el año 2001, de capitales coreanos, inició actividades en su planta propia a partir del 2003, la que está ubicada en el Distrito de Castilla, dando trabajo a más de 500 personas.**
- ✿ **Actualmente, además de contar con la planta antes mencionada, el año pasado entró en funcionamiento nuestra planta de hielo en la Zona Industrial de Piura y en el presente año debemos iniciar la construcción de la Planta 3 en Paita.**

Visión

- ✦ **Ser una empresa líder en el sector pesquero, reconocida por sus niveles de calidad y eficiencia, que genere confianza en sus clientes y en su entorno.**

Misión

Somos una empresa comprometida en la elaboración de productos hidrobiológicos para consumo humano directo, innovando constantemente con productos de valor agregado y tecnología de punta.

Buscamos:

- **Satisfacer las necesidades de nuestros clientes.**
- **Rentabilidad a largo plazo.**
- **Desarrollo y promoción de nuestro personal.**

Nuestros Productos



**FILETE DE POTA PRECOCIDA
CONGELADO**



**ALETA DE POTA PRECOCIDA
CONGELADA**

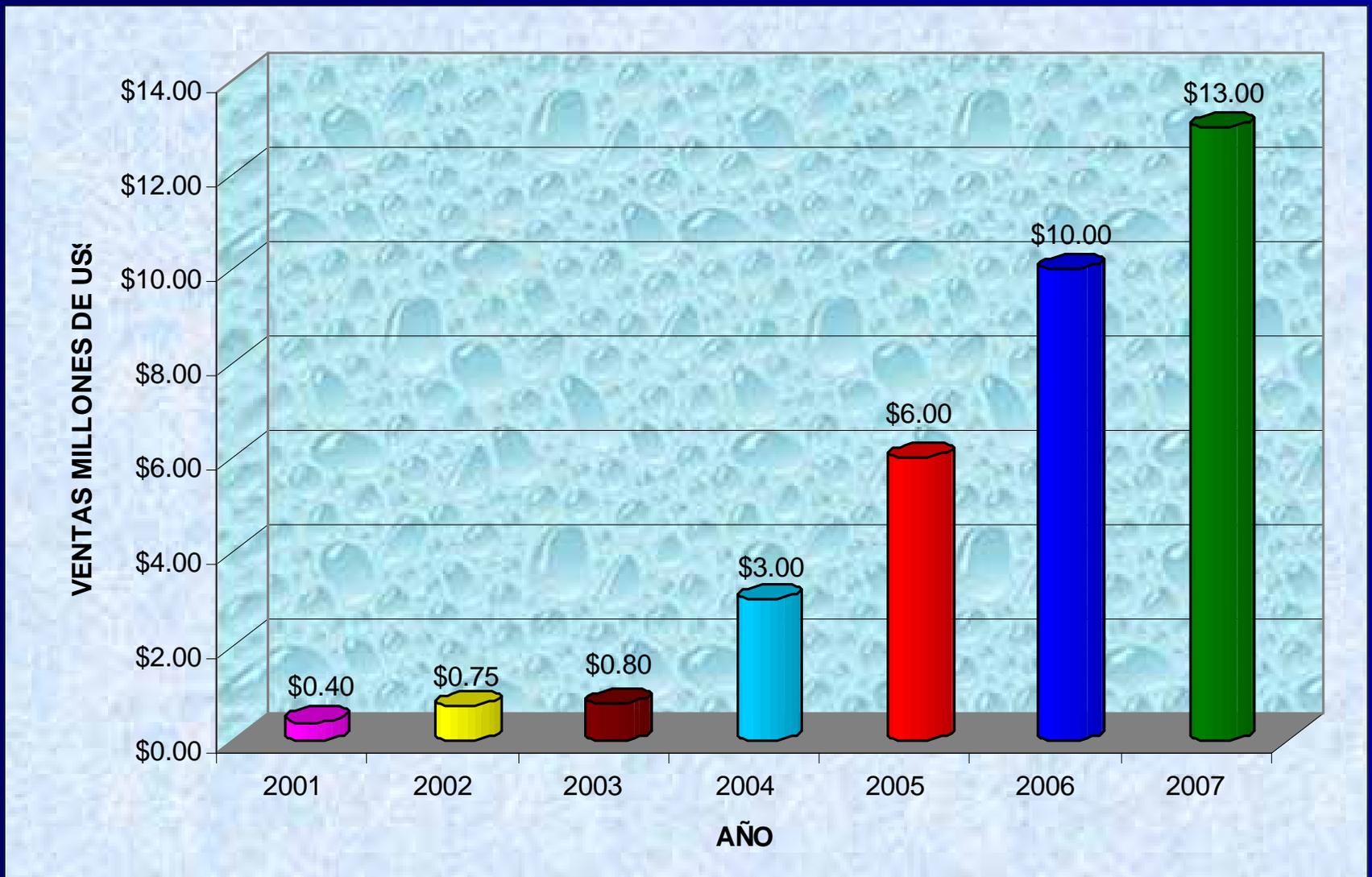


**REJO DE POTA PRECOCIDA
CONGELADO**

Objetivos Alcanzados

- ➔ **En 5 años, hemos incrementado nuestra capacidad de producción de 50 a 170 TM/día.**
- ➔ **Se ha logrado incrementar el valor agregado a todos los productos que inicialmente ofertábamos.**
- ➔ **Hemos pasado de dar trabajo a menos de 100 personas a más de 500.**
- ➔ **Se cuenta con planta de hielo propia de 100 TM/día.**
- ➔ **Dentro de nuestro plan de expansión, se han adquirido dos terrenos industriales, ubicados en Paita y Sechura respectivamente.**

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS



¿QUE ES LA “POTA”?



Pota:

Nombre Científico: Dosidicus gigas

Localización de la Pesquería en el Perú: Tumbes, Talara, Paita

C.N.C
S.A.C.

COMPOSICIÓN

HUMEDAD	81.50 %
GRASA	1.03 %
PROTEÍNA	16.06 %
CENIZAS	0.67 %
CALORÍAS (100g)	101 %

FUENTE : LARESA - PIURA
⌘ **METABOLISMO MUY ACTIVO**

C.N.C
S.A.C.

PARTES DE LA POTA

PROBLEMAS

ALETA 20%	ACIDEZ OLOR AMONIACAL
TUBO 50%	ACIDEZ OLOR AMONIACAL
REJOS 17%	ACIDEZ DUREZA

**El Sector en que
nos
Desarrollamos**

Indicadores Estratégicos del Sector

	2001	2002	<u>HISTORICO</u>			<u>PROYECCION</u>		
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Desembarque de Pota (Miles TM)	71.8	146.4	153.7	270.4	276.1	391.7	370	400
Variación (%)	33.5	103.8	5.0	75.9	2.1	41.9	-5.5	8.1
Exportaciones de Pota (mill. De US\$)	16.4	43.1	41.5	89.1	103.6	129.3	137.0	160.0
Variación (%)	251.6	162.6	-3.7	114.6	16.3	24.8	6.0	16.8
No tradic. pesq.	197	163.8	204	277.4	322.1	432.1	500	550
Variación (%)	11.4	-16.9	24.6	35.9	16.1	34.2	15.7	10.0
Part. % No tradic. Pesqueras	8.3	26.3	20.4	32.1	32.2	29.9	27.4	29.1

Datos: Produce, SUNAT

Matriz de Oportunidades y Riesgos

Impacto	Probabilidad	CORTO PLAZO	
		Oportunidades	Riesgos
ALTO	Alta	Incremento de precio de prod sustitutos Aumento en la demanda externa (China)	Alejamiento de la especie Debilidad del dólar
	Media	Incremento del consumo interno nuevos mercados	Baja posibilidad de apertura de
MEDIANO PLAZO			
ALTO	Alta	Interés de nuevos inversionistas	
	Media	Calentamiento de la temperatura del mar	Concentrac de exportac en mercad saturados
MEDIA	Alta	Descenso en la oferta chilena y argentina Apoyo del Estado para promoción interna TLC con China, UE y otros Leyes incentivando al sector.	Baja de los precios export

Matriz de Fortalezas y Debilidades

FORTALEZAS

- Creciente disponibilidad del recurso en el norte del país.
- Mar de alta productividad a nivel mundial.
- Diversificación productiva de la pota
- Disponibilidad de servicios de transporte.
- Ubicación estratégica de nuestros puertos para mercados asiáticos.
- Costos de extracción competitivos.

DEBILIDADES

- Costos de extracción competitivos.
- Informalidad en pesca artesanal.
- Vulnerabilidad a las condiciones climatológicas.
- Bajo nivel tecnológico.
- Cadena de frío poco desarrollada.
- Bajo poder de negociación de las empresas exportadoras.