



3. Potencialidades productivas

Estructura productiva

La estructura productiva de Cajamarca se caracteriza por una presencia importante de la minería en términos de generación del producto bruto interno. De acuerdo a la última información regional publicada por el INEI al año 2001 complementada por las estimaciones del Instituto Cuánto al año 2005, la minería ha aumentado su participación hasta llegar a representar el 48 por ciento del PBI. Le siguen en orden de importancia los sectores servicios y agropecuario y con menor peso la manufactura y construcción. En el período 1996-2005, el sector minero aumentó su participación de 17 por ciento a 48 por ciento del PBI departamental en detrimento de las actividades



agropecuarias, que disminuyeron su participación desde 24 por ciento hasta un 11 por ciento, como consecuencia de los mejores precios mineros, en particular del oro.

Cuadro 16

**EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE CAJAMARCA
(Millones de nuevos soles a precios corrientes)**

Sectores	1996		2001		2005	
	S/.	%	S/.	%	S/.	%
Agropecuario	781	23,9	841	17,2	1 038	11,2
Minería	550	16,8	1 373	28,0	4 461	48,2
Manufactura	115	3,5	187	3,8	297	3,2
Construcción	137	4,2	225	4,6	350	3,8
Servicios	1 687	51,6	2 270	46,4	3 109	33,6
PBI	3 270	100,0	4 896	100,0	9 255	100,0

Fuente: INEI 1996, 2001 y 2006, Cuánto, 2005.

Elaboración: BCR

Durante este periodo hubo un estancamiento relativo del sector agropecuario, que incluso mostró un dinamismo bastante menor al registrado por la manufactura, que creció básicamente como proveedor de la minería, y servicios y construcción que se vieron beneficiados por los mayores ingresos que provenían del reparto de utilidades de las empresas mineras.

Además de la importancia del sector minero en la economía cajamarquina hay que resaltar el potencial minero de este departamento. De acuerdo a una presentación sobre el desarrollo minero en Cajamarca¹⁰ se señala que en este departamento se encuentra el 79 por ciento del total de las reservas de oro del país y el 30 por ciento de las reservas de cobre.

A partir de información sobre proyectos y prospectos mineros publicada por el Ministerio de Energía y Minas para el año 2004, se ha elaborado un indicador que tiene en cuenta la distribución de proyectos en fase de exploración o factibilidad por departamento, observándose en el cuadro siguiente el lugar

10 Visión del Desarrollo Minero en Cajamarca, en http://www.losandes.org.pe/descargas/2006/conferencia_mineria.pdf, junio 2006.



privilegiado que ocupa Cajamarca encabezando la lista con 43 proyectos de los 265 clasificados. Entre éstos se encuentran 34 proyectos auríferos exclusivamente y siete polimetálicos con contenidos de cobre, plata y molibdeno, además de oro.

Cuadro 17

**PROYECTOS Y PROSPECTOS MINEROS POR DEPARTAMENTOS
Año 2004**

	Número de proyectos	Estructura porcentual
Cajamarca	43	16,2
Arequipa	28	10,6
La Libertad	26	9,8
Puno	19	7,2
Ancash	18	6,8
Huancavelica	18	6,8
Apurímac	17	6,4
Ayacucho	17	6,4
Cusco	14	5,3
Moquegua	10	3,8
Junín	9	3,4
Tacna	9	3,4
Lima	8	3,0
Piura	8	3,0
Ica	7	2,6
Pasco	6	2,3
Lambayeque	4	1,5
Amazonas	2	0,8
Huánuco	1	0,4
San Martín	1	0,4
Total	265	100,0

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

Elaboración: BCR

Con este potencial es una contradicción que Cajamarca se encuentre entre los departamentos con mayores índices de pobreza y en el que su población no esté aprovechando todo el efecto multiplicador que trae la minería, especialmente en épocas de precios altos.

Desarrollos recientes

Con la finalidad de contar con una serie de indicadores alternativos al PBI que permitan por un lado, analizar la evolución de la economía cajamarquina desde el 2001 en adelante y por otro, comparar la posición relativa de Caja-



marca con otros departamentos del Perú en términos de ciertas características socioeconómicas, se consultó una serie de fuentes como las del:

- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en sus mediciones del empleo formal en empresas con 10 y más trabajadores;
- Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel), líneas celulares por departamento;
- Ministerio de Energía y Minas, consumo de energía eléctrica;
- Sunat, tributos internos;
- Ipsos Apoyo Opinión y Mercado, Encuesta de Niveles Socioeconómicos, Perú 2007.

Empleo

El empleo formal en la ciudad de Cajamarca registró un comportamiento menos dinámico que el del promedio nacional en toda la serie 2002-primer semestre 2007, con excepción del año 2001, en el que el empleo creció 3,9 por ciento¹¹ comparado con una caída de 1,9 a nivel nacional.

La escasa respuesta del empleo formal en empresas con más de 10 trabajadores se explica en gran parte por la distribución de la PEA por estructura de mercado existente en Cajamarca, la que se caracteriza por un excesivo predominio del trabajador familiar no remunerado, que representa el 41 por ciento de la PEA ocupada, el doble que el promedio nacional. Por ello este indicador puede no ser muy representativo en el caso de Cajamarca.

11 La producción de oro de la empresa Yanacocha pasó de 1,8 millones de onzas en el 2000 a 2,3 millones de onzas en el 2002, marcando el inicio de las operaciones del yacimiento La Quinua.



Cuadro 18

CRECIMIENTO DEL EMPLEO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES POR CIUDADES
(Variación Porcentual 2001-2007)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Ene-Jun 07
Perú Urbano	-1,9	0,0	1,7	2,7	4,5	7,3	8,4
Lima Metropolitana	-1,6	0,4	1,9	2,4	3,8	7,1	8,5
Resto urbano	-3,0	-2,2	1,3	3,6	6,4	8,3	7,3
Arequipa	-5,6	-0,5	2,1	2,6	4,2	7,5	11,9
Cajamarca	3,9	-7,8	-1,6	1,4	3,6	4,1	-0,9
Chiclayo	-5,7	1,3	2,8	-1,3	3,5	7,5	5,9
Chimbote	-5,5	-9,5	-1,6	2,6	0,4	0,8	-2,0
Chincha			-0,5	4,7	15,5	14,2	-1,2
Cusco	-1,7	-4,9	-2,1	0,6	6,4	5,7	10,0
Huancayo	-3,4	5,1	1,8	2,6	3,8	6,1	7,5
Huaraz				9,7	-7,4	3,0	2,4
Ica	1,7	0,3	9,4	8,8	16,5	10,4	8,2
Iquitos	2,7	-17,1	5,4	6,6	9,1	3,2	0,2
Paíta		7,2	-34,0	6,8	-4,6	9,4	-0,2
Pisco			-1,2	1,3	6,1	6,6	5,1
Piura	-3,1	-0,5	0,2	8,9	8,5	8,3	10,6
Pucallpa	-3,5	-2,0	2,1	0,4	2,9	2,1	5,2
Puno	-3,5	-2,0	-2,9	-4,4	5,5	3,1	5,6
Sullana				-2,7	23,3	14,1	13,3
Tacna	-9,3	-3,6	-2,2	-3,7	2,4	2,0	5,1
Talara				9,4	18,7	10,7	16,3
Tarapoto	-4,0	1,7	0,7	-0,9	7,3	8,7	6,6
Trujillo	-4,2	4,8	10,3	5,8	5,6	17,0	19,6

Fuente: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Elaboración: BCR

Líneas Celulares

Un indicador relevante para evaluar el aumento de bienestar de la población es la evolución del número de líneas de teléfonos móviles por departamento publicados por Osiptel. Se comparan los datos por cada mil habitantes utilizando la población por departamento del Censo del INEI del 2005. Entre el 2003 y el primer trimestre del 2007 se ha quintuplicado el número de líneas por cada 1 000 habitantes pasando de 27 a 130.

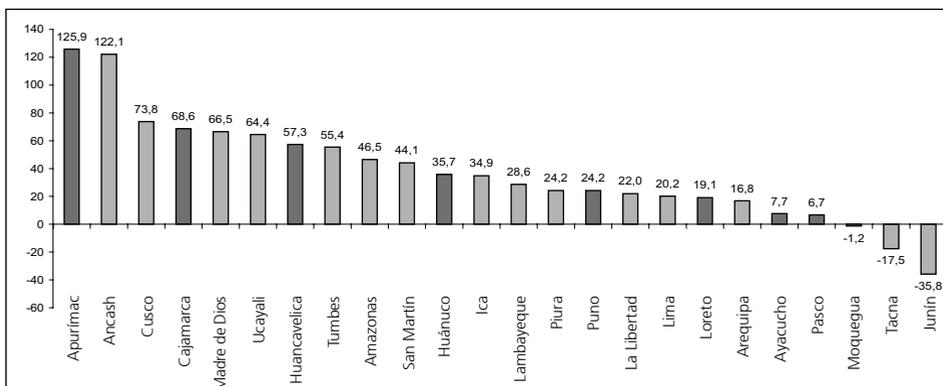


Consumo de energía eléctrica

Otro indicador es el consumo de energía eléctrica por persona en el período 2002-2006 por departamento, observándose que Cajamarca ocupa el cuarto lugar en crecimiento sólo después de Apurímac, Ancash y Cusco, coincidentemente, al igual que Cajamarca, departamentos con significativa presencia de inversión minera y de hidrocarburos con la ejecución de los proyectos Las Bambas, Antamina y Camisea, respectivamente. El consumo eléctrico por persona en Cajamarca aumentó en 69 por ciento pasando de 198 a 334 Kw.

Gráfico 12

CRECIMIENTO PORCENTUAL DEL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PERCÁPITA, 2002 -2006



Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

Tributos internos

Un indicador de la evolución de la actividad económica en la región es la recaudación por tributos internos.

La estructura tributaria de Cajamarca está más sesgada a impuestos directos, siendo que el impuesto a la renta representa el 53 por ciento de la recaudación, en tanto que los impuestos indirectos, como el IGV y el impuesto selectivo al consumo ISC (impuestos a la producción y consumo), sólo representan el 33 por ciento.



Ello difiere de la estructura de tributos internos a nivel nacional, en la cual predominan los ingresos provenientes de la producción y el consumo (56 por ciento), seguido del impuesto a la renta (40 por ciento).

En Cajamarca, en el 2006 la recaudación por impuestos a la producción y al consumo creció a una tasa real de 34 por ciento frente al 19 por ciento de crecimiento del impuesto a la renta, evidenciando un mayor dinamismo de la actividad económica en general. Durante el primer semestre de este año la recaudación por IGV e ISC creció a una tasa superior a la de todo el país, 12,9 por ciento frente a 11,7 por ciento.

Cuadro 19

INGRESOS RECAUDADOS POR SUNAT - TRIBUTOS INTERNOS EN CAJAMARCA
(Miles de nuevos soles)

	Total Tributos Internos	Impuesto a la Renta	A la Producción y el Consumo	Otros Ingresos
Nominales				
2004	61 241	30 023	20 488	10 730
2005	69 780	38 416	23 278	8 086
2006	87 778	46 812	31 956	9 010
Ene-Jun 06	43 053	23 287	15 598	4 168
Ene-Jun 07	50 229	27 554	17 817	4 858
Reales 1/				
2004	56 773	27 833	18 993	9 947
2005	63 237	34 814	21 095	7 328
2006	77 786	41 483	28 319	7 984
Ene-Jun 06	38 142	20 631	13 819	3 693
Ene-Jun 07	43 975	24 123	15 599	4 253
Var.% Real				
2005/2004	11,4	25,1	11,1	-26,3
2006/2005	23,0	19,2	34,2	9,0
Ene-Jun 07/06	15,3	16,9	12,9	15,2
Var.% Real				
Ene-Jun 07/06				
a nivel nacional	18,2	23,5	11,7	13,5

1/ Deflactados con IPC de la ciudad de Cajamarca publicado por el INEI en IPC a nivel nacional

Fuente: Sunat

Elaboración: BCR

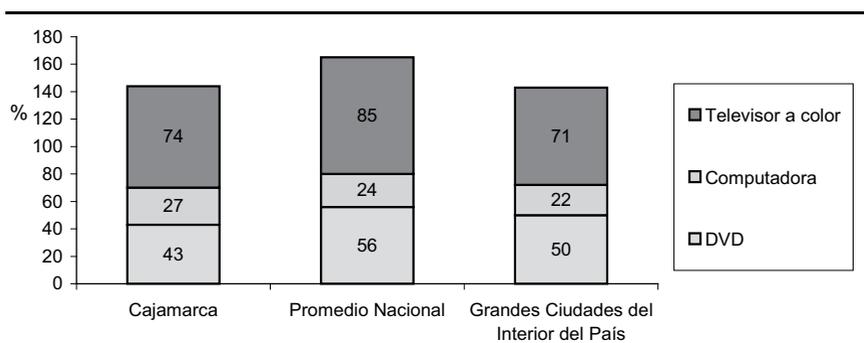


Características del Hogar

De acuerdo a la Encuesta de Niveles Socioeconómicos de la empresa Ipsos-Apoyo, Opinión y Mercado se observa que la ciudad de Cajamarca cuenta con el mayor número de computadoras por hogar con 27 por ciento, superior al promedio nacional que es de 24 por ciento y al promedio nacional excluyendo Lima, que fue de 22 por ciento¹².

Gráfico 13

TECNOLOGÍA EN EL HOGAR



Fuente: Ipsos Apoyo Opinión y Mercado, Niveles Socioeconómicos Perú 2007.

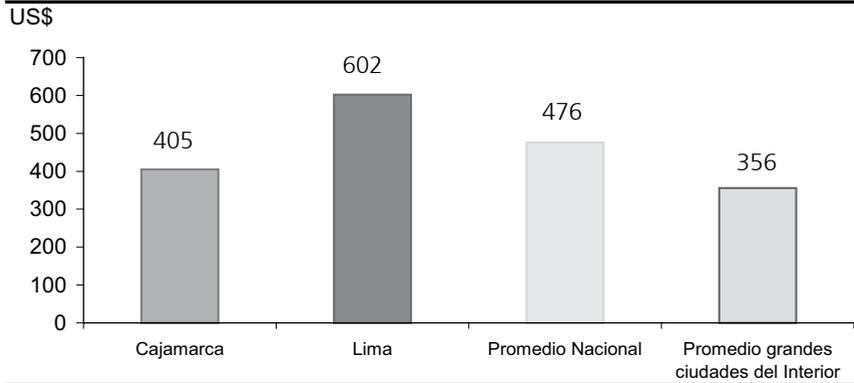
El ingreso mensual promedio mayor de la ciudad de Cajamarca fue de US\$ 405, mayor al promedio de US\$ 356 de las ciudades de Arequipa, Chiclayo, Cusco, Huancayo, Iquitos, Piura y Trujillo.

Asimismo, en términos de la percepción que tienen los hogares en relación a su situación económica, en la ciudad de Cajamarca, 53 por ciento considera que sus ingresos les alcanzan tanto para una vida sin dificultades (43 por ciento) como para permitirles ahorrar (10 por ciento). Este porcentaje resulta superior tanto al promedio nacional incluyendo Lima (50 por ciento) cuanto al grupo de las grandes ciudades del interior del país (44 por ciento).

12 Asociado a ello está el hecho del éxito que han tenido las tiendas de venta de computadoras y software instaladas en el Centro Comercial El Quinde.

Gráfico 14

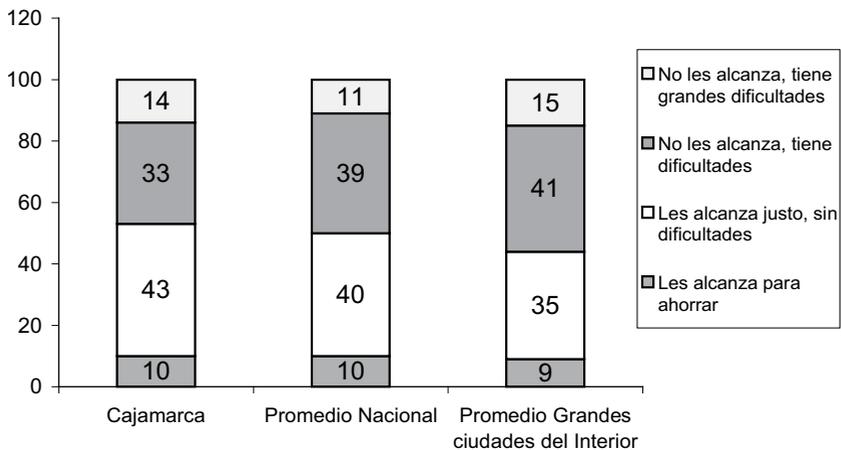
INGRESO MENSUAL PROMEDIO EN DÓLARES CORRIENTES



Fuente: Ipsos Apoyo Opinión y Mercado, Niveles Socioeconómicos Perú 2007.

Gráfico 15

PERCEPCIÓN ACERCA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR



Fuente: Ipsos Apoyo Opinión y Mercado, Niveles Socioeconómicos Perú 2007.

No obstante estos indicadores alentadores de nivel de ingresos y utilización de tecnología que dejan a la ciudad de Cajamarca en una mejor posición relativa frente a otras ciudades del interior del país, hay otros que reflejan la etapa

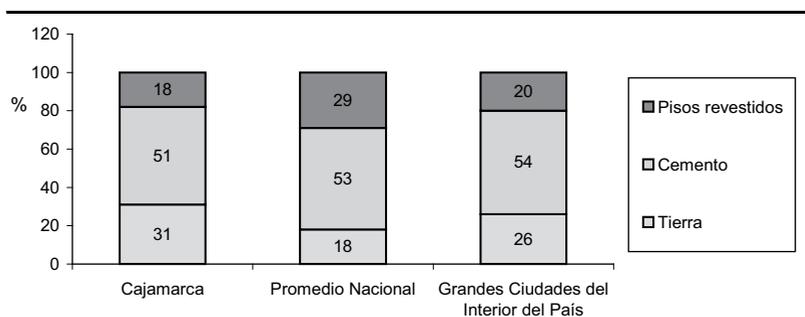


de transición en la que se encuentra la sociedad cajamarquina con evidencias mixtas sobre su nivel de desarrollo.

En el siguiente gráfico se observa una característica sobre la condición de la vivienda en la que la ciudad de Cajamarca resulta con un 31 por ciento en cuanto a la proporción de viviendas con piso de tierra frente a un promedio de 26 por ciento en las demás ciudades antes nombradas. Cabe señalar que es la primera vez que la empresa Ipsos Apoyo Opinión y Mercado realiza un estudio para la ciudad de Cajamarca por lo que no se puede comparar con años anteriores para ver la evolución en el tiempo.

Gráfico 16

TIPO DE PISO



Fuente: Ipsos Apoyo Opinión y Mercado, Niveles Socioeconómicos Perú 2007.

Como conclusión de esta revisión de indicadores generales sobre la economía cajamarquina se puede señalar que se trata de un departamento altamente dependiente de la actividad minera en tanto cerca de la mitad del PBI generado proviene de la minería y probablemente por ello la ciudad de Cajamarca cuenta con altos niveles de ingresos comparativamente con otras siete grandes ciudades al interior del país.

En términos de empleo, al no ser la minería una actividad permanentemente generadora de empleo¹³ sólo se registran aumentos moderados del empleo

13 Los proyectos mineros absorben una mayor cantidad de mano de obra durante la



en diez y más trabajadores, medido por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, e incluso un estancamiento en el presente año. La mayor parte de la población se emplea como trabajador familiar no remunerado, vinculado al sector agropecuario, donde se emplea alrededor del 69 por ciento de la PEA del departamento.

Sin embargo, el departamento está creciendo. Los cajamarquinos están consumiendo más energía eléctrica y pueden acceder a un mayor número de líneas celulares, lo cual hace pensar en una economía de pequeños y micro empresarios que probablemente se estén incorporando a esquemas de mercado que permitan redistribuir los excedentes generados por la minería. No en vano las ventas del Centro Comercial El Quinde sobrepasan ya en julio las ventas programadas para todo un año.

Algo que llama la atención de cualquier visitante o habitante de Cajamarca es la gran concentración de ONGs que existen en el departamento. Gracias a la amplia disponibilidad de fondos provenientes de la cooperación internacional o de las empresas privadas, estas instituciones cuentan con los mejores recursos tanto humanos como de capital, que llevan a que en Cajamarca exista la mejor información sobre diagnósticos y planes de acción concretos a nivel de provincias y de distritos, pero dada la presencia de grupos antagónicos no llegan muchos a ser ejecutados perdiéndose oportunidades para el desarrollo de la región.

Sector Agropecuario

En 1996, el sector agropecuario aportaba el 24 por ciento del PBI del departamento, habiendo disminuido su participación hasta 11 por ciento en el 2005, de acuerdo a las estimaciones del Instituto Cuánto. Esta disminución está asociada a múltiples factores entre los que se puede señalar la atomización de los predios agrícolas, según la cual 61 por ciento de ellos son menores a las 2 hectáreas; producción

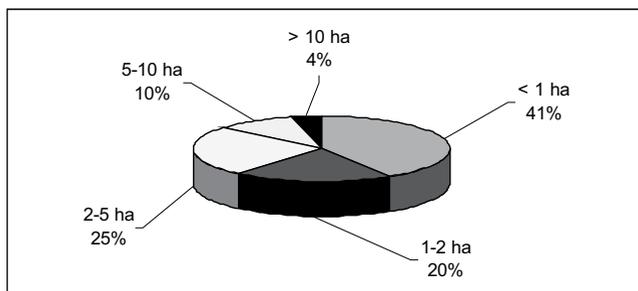
construcción y adecuación de las plantas aledañas a las minas. Una vez constituidas, el efecto multiplicador se da en la generación de puestos indirectos de trabajo como proveedores de insumos y materiales y abastecedores de los distintos servicios que demandan las empresas mineras.



orientada principalmente al mercado interno y en algunos casos para satisfacer el autoconsumo; bajos niveles de educación de los agricultores; escasa productividad y utilización de tecnología; elementos que con algunas excepciones, retroalimentan procesos con muy bajo valor agregado.

Gráfico 17

**DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE AGRÍCOLA EN CAJAMARCA
(En porcentaje)**



Fuente: III Censo Nacional Agropecuario, 1994
Elaboración: BCR

Adicionalmente mientras el territorio de Cajamarca sólo representa el 2,6 por ciento del área total del país, la superficie agrícola del departamento contribu-

Cuadro 20

**SUPERFICIE AGRÍCOLA Y NO AGRÍCOLA DE CAJAMARCA Y PERÚ, 1994
(Miles de hectáreas)**

	Cajamarca	Perú	Participación Cajamarca/ Perú
Total	1 704	35 382	4,8
Superficie Agrícola	618	5 477	11,3
Bajo riego	123	1 729	7,1
Bajo secano	496	3 748	13,2
Superficie No Agrícola	1 086	29 905	3,6
Pastos Naturales	664	16 906	3,9
Montes/Bosques	289	9 054	3,2
Otras tierras	133	3 945	3,4
Memo:			
Superficie en km ²	33 318	1 285 220	2,6

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario, 1994
Elaboración: BCR



ye con el 11 por ciento a nivel nacional, destacando la producción de algunos cultivos como tara, café, frijol, arveja y frutales como chirimoya y el aporte de la producción de ganado vacuno tanto en carne como en leche y derivados.

Principales Cultivos

A nivel departamental, en Cajamarca se produce el 40 por ciento de la cosecha nacional de tara; el 30 por ciento de la chirimoya cultivada en todo el país, en las provincias de Cajamarca, Chota, Cutervo, Santa Cruz, San Miguel y San Pablo; 24 por ciento de la producción nacional de arveja, 21 por ciento de la producción nacional de frijol y 19 por ciento del total del café producido en el país, principalmente en la zona norte, que corresponde a las provincias de Jaén y San Ignacio.

Cuadro 21

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA 2006 (MILES DE TM)

Cultivos	Cajamarca	Perú	Participación Cajamarca/ Perú (%)
Papa	276	3 224	8,6
Arroz cáscara	203	2 360	8,6
Caña de azúcar	202	7 251	2,8
Alfalfa	195	5 718	3,4
Yuca	72	1 103	6,6
Maíz amarillo duro	71	1 010	7,0
Café	48	256	18,6
Plátano	37	1 767	2,1
Maíz amiláceo	34	249	13,5
Trigo	30	191	15,6
Arveja grano verde	17	86	20,1
Olluco	14	135	10,5
Frijol grano seco	14	83	16,9
Arveja grano seco	14	45	30,4
Cebada grano	12	192	6,3
Oca	11	114	9,2
Tara	10	25	39,5
Mango	8	321	2,6
Ajo	6	73	8,6
Camote	6	195	3,0
Frijol grano verde	6	12	45,0
Naranja	5	357	1,5
Chirimoya	4	12	30,2
Palto	4	111	3,3
Piña	2	221	1,1
Papaya	2	175	1,3

Fuente: Minag

Elaboración: BCR



De los cultivos más importantes de Cajamarca, el de mayor producción es el de la papa. Sin embargo, este cultivo enfrenta problemas de sanidad, pues está afectado por la marchitez bacteriana¹⁴, por lo que se ha optado por alternar su cultivo con el ajo. Con la excepción de las provincias de Jaén y San Ignacio, la papa se cultiva en todas las 11 provincias restantes del departamento.

Cuadro 22

REGIÓN CAJAMARCA: COSECHAS, PRODUCCIÓN Y PRECIO EN CHACRA

	Café	Papa	Arroz Cáscara	Alfalfa	Maíz Duro (Híbrido)	Yuca	Maíz Amiláceo
<i>Cosechas (Ha)</i>							
2003	57 650	28 887	22 815	2 809	18 548	7 558	44 540
2004	58 173	21 785	21 883	2 513	16 666	7 031	37 623
2005	58 448	26 016	25 315	2 594	20 273	8 287	41 755
2006	60 730	24 387	27 320	2 691	22 249	10 400	38 421
Var % 06/03	5,3	-15,6	19,7	-4,2	20,0	37,6	-13,7
<i>Producción (Tm)</i>							
2003	43 036	309 321	147 497	116 523	54 429	49 135	39 425
2004	39 050	254 578	150 522	151 976	48 346	43 599	31 097
2005	36 725	298 680	183 716	179 425	64 143	53 279	36 266
2006	47 729	275 963	202 840	195 277	71 056	72 444	33 626
Var % 06/03	10,9	-10,8	37,5	67,6	30,5	47,4	-14,7
<i>Precio (S/Kg.)</i>							
2003	2,33	0,45	0,57	0,21	0,50	0,41	1,14
2004	2,75	0,38	0,99	0,05	0,58	0,43	1,22
2005	4,80	0,37	0,66	0,05	0,51	0,43	1,21
2006	4,17	0,52	0,62	0,06	0,52	0,49	1,09
Var % 06/03	78,5	15,7	8,6	-73,3	2,6	18,8	-4,5

Fuente: Ministerio de Agricultura

Elaboración: BCRP

Otro cultivo importante es la alcachofa, que aunque se encuentra en incipiente desarrollo en Cajamarca, constituye un cultivo promisorio por las ventajas comparativas que ofrece la región, pues posee extraordinarias con-

14 De acuerdo al Servicio Nacional de Sanidad Agrícola (Senasa), la marchitez bacteriana constituye una de las principales enfermedades que limita la producción de papa en las regiones tropicales y subtropicales. En el Perú, la enfermedad es conocida con los nombres de "bacteriosis", "podredumbre parda", "seca seca", "borrachera", "mata todo" y "pisca". En http://www.senasa.gob.pe/sanidad_vegetal/programas_fitosanitarios/cip_papa/aspectos_generales.htm.



diciones climáticas y de suelos para su cultivo; adicionalmente, existen vías de comunicación con Trujillo y Chiclayo, principales centros de acopio para la exportación.

Actualmente hay cultivos de alcachofa en las provincias de Chota, Hualgayoc (Bambamarca), Cajamarca, San Miguel y Cutervo. Para alcanzar mayores niveles de competitividad es necesario superar los obstáculos que se presentan en la cadena productiva, especialmente en el manejo agronómico, articulación entre agentes económicos, mayor valor agregado y comercialización.

Otro cultivo que puede ser estimulado es el trigo, el segundo producto agrícola que más se importa a nivel nacional después de la soya. El facilitar vías de acceso y mejorar tecnológicamente su cultivo en la zona podría ofrecer una posibilidad de desarrollo. Sin embargo, tanto para la papa como para el trigo es muy difícil lograr economías de escala cuando la propiedad se encuentra tan atomizada. En esos casos fomentar las cadenas productivas sería muy provechoso y funcionarían mejor si se instalan negocios con productos de mayor valor agregado, por ejemplo, de plantas de harina.

El café es el primer producto de agroexportación de Cajamarca, su calidad ha sido reconocida en numerosas oportunidades, habiéndose hecho acreedores a premios internacionales en la categoría de café orgánico.

CAFÉ ORGÁNICO

Dos asociaciones de productores cafetaleros de Cajamarca y Jaén se hicieron acreedoras a premios internacionales en una degustación realizada por La Academia de Cafeología de la Asociación "Caffée Procope" de París – Francia en el 2005. Esta institución otorgó el título "Grandes Crudos" a los cafés de las Asociaciones de Productores Orgánicos de Café La Florida de Cajamarca y la Asociación de Productores Agropecuarios La Flor de Miraflores de Jaén, confirmados como los más aromáticos y de elevada calidad. La Asociación de Productores Agropecuarios, La Flor de Miraflores de Jaén, ganadora del premio, recibe asistencia técnica del Programa PODERES – USAID, a través de Cáritas de Jaén, Boletín Informativo de Cáritas, abril 2005.



Recientemente, en julio del 2007 el café “Ihumaca”, producido en San Ignacio, logró la medalla de plata en la última edición del Concurso de “Cafés del Comercio Justo”, un certamen internacional celebrado en los salones del Centro Internacional de Investigación Agrícola de Francia (CIRAD). El fino grano peruano se destacó entre 56 muestras provenientes de El Salvador, México, Colombia, Panamá, Guatemala, Honduras, entre otros países. Sólo fue superado por el café de la cooperativa colombiana de Cosurca, que mereció la medalla de oro. El café “Ihumaca” es producido por la Central Fronteriza del Norte de Cafetaleros (Cenfrocafé) e integra a 57 asociaciones, conformadas por mil 602 pequeños productores que se ubican en diez distritos de las provincias de Jaén y San Ignacio en un área cultivada de tres mil 500 hectáreas, las cuales producen 45 mil quintales de café de excelente calidad.

Según un estudio del Ministerio de Agricultura¹⁵, tanto en Jaén como en San Ignacio se produce café en tres pisos altitudinales: el más bajo que va de 600-900 msnm; intermedio 901-1200 msnm y el alto 1201-1800 msnm. Ello lleva a que se pueda extender el período de la cosecha desde febrero o marzo hasta setiembre u octubre.

Las variedades que se cultivan mayormente en estas zonas son aquellas como la Typica (65 por ciento), que facilitan la cosecha porque son de porte alto, resisten el mal manejo de las plantaciones y tienen baja producción por hectárea, y Bourbon (8 por ciento). Esta última variedad presenta ramas largas y quebradizas pero tiene mayor productividad por hectárea que la Typica. Ambas son del tipo café arábigo y ampliamente usadas en Colombia. Ambas también son recomendables para el manejo de pequeñas extensiones de tierras.

15 Ministerio de Agricultura, Estudio de las Zonas Cafetaleras del Perú, Programa para el Desarrollo de la Amazonía, agosto 2003.



Cuadro 23

**RENDIMIENTOS COMPARATIVOS - PRODUCTOS AGRÍCOLAS CAJAMARCA
(Toneladas por hectárea)**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Café						
Cajamarca	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6	0,8
Perú	0,7	0,7	0,7	0,8	0,6	n.d.
Mundo	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	n.d.
Colombia	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	n.d.
Alcachofa						
Cajamarca	n.d.	n.d.	3,1	n.d.	4,0	16,5
Perú	16,5	16,9	15,4	14,9	16,0	n.d.
Mundo	12,1	12,4	11,9	12,1	11,6	n.d.
Libano	10,0	27,5	20,4	21,4	21,4	n.d.
Egipto	18,6	19,5	19,2	19,4	20,0	n.d.
Arroz Cáscara						
Cajamarca	6,0	6,2	6,5	6,9	7,3	7,4
Perú	6,7	6,7	6,8	6,4	6,9	6,9
Mundo	3,4	3,5	3,5	3,6	3,5	n.d.
Albania	8,8	9,4	10,0	10,5	n.d.	n.d.
Egipto	9,3	9,4	9,7	9,8	10,0	n.d.

Fuente: Ministerio de Agricultura, FAO

Elaboración: BCR

De acuerdo al estudio del Ministerio de Agricultura, las zonas de Jaén y San Ignacio son las que presentaron las mejores prácticas fitosanitarias, con un 20 por ciento de participación de los agricultores en el control de plagas en el primero de los casos y 15 por ciento en el segundo, frente a un promedio nacional de 8 por ciento.

Sin embargo, en estas zonas, sólo un 5 por ciento de los agricultores cuenta con vías asfaltadas para llevar su producción a los centros de acopio, comparados con un 30 por ciento de Satipo y Chanchamayo. Ello encarece por lo tanto los costos de producción y comercialización.

Cabe señalar que en Cajamarca existen numerosas organizaciones de productores de café divididas en asociaciones, comités, cooperativas y empresas comunales de servicios agropecuarios. A nivel nacional, Jaén es la zona cafetalera que más asociaciones tiene, lo que dificulta el logro de objetivos de eficiencia.



En ese sentido, con la finalidad de uniformizar criterios y maximizar los beneficios de la asistencia técnica se ha creado el Comité de Desarrollo Interinstitucional Jaén-San Ignacio, conformado por 8 ONGs, el Ministerio de Agricultura, los municipios y las rondas campesinas, los mismos que vienen trabajando con resultados muy satisfactorios.

La tara ¹⁶es el segundo producto de agroexportación de la región. En el año 2006, Cajamarca fue el primer productor de tara a nivel nacional. En el departamento, la tara se produce principalmente en las provincias de San Pablo, San Marcos, Cajabamba, Celendín, Contumazá y Cajamarca, estimándose alrededor de 1 500 ha de cultivo. El Perú produce el 80 por ciento de tara a nivel mundial y el 20 por ciento restante le corresponde a Bolivia, Chile, Ecuador y Colombia.

Cuadro 24

PRODUCCIÓN DE TARA
(En toneladas)

DEPARTAMENTO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*
Amazonas	127	219	168	141	198	333	513
Ancash	0	11	258	520	804	1 397	1 533
Apurímac	1 025	65	655	490	355	4	1 354
Arequipa	0	19	67	10	15	116	395
Ayacucho	589	347	262	893	1 093	3 192	4 035
Cajamarca	0	3 746	3 446	4 746	6 236	7 818	9 714
Cusco	72	16	0	0	0	0	0
Huancavelica	0	12	1	2	0	0	64
Huánuco	580	764	264	693	835	1 832	2 061
Ica	29	40	0	23	22	100	219
Junín	0	0	14	0	0	0	0
La Libertad	265	1 512	4 081	2 955	2 241	2 515	3 076
Lambayeque	64	378	814	2 738	1 972	95	1 384
Lima	0	4	1	6	3	0	3
Moquegua	0	0	0	0	7	5	0
Piura	0	26	42	47	106	271	164
Tacna	0	0	0	0	0	10	57
TOTAL NACIONAL	2 750	7 155	10 074	13 264	13 886	17 688	24 571

(*) Cifras preliminares

Fuente: Ministerio de Agricultura

Dirección de Información Agraria Región Cajamarca y Perú Forestal en Números.

Elaboración: BCR

16 En Cajamarca suelen referirse a la tara como taya.

La tara es un pequeño árbol espinoso con vainas rojas que crece en las zonas secas del Perú. Después de Cajamarca, el segundo productor es Ayacucho, seguido de La Libertad, Huánuco, Ancash, Lambayeque y Apurímac.



De acuerdo a Antonio Brack¹⁷, las vainas de la tara tienen un alto porcentaje de tanino, que fuera utilizado por los peruanos prehispánicos para el teñido de prendas que aún conservan su color a pesar del paso de los siglos. Nuestro país sólo exporta 5 mil toneladas, aunque existe mercado para más de 10 mil.

Se exporta tara en polvo, cuyo procesamiento consiste en la separación de las semillas y posterior molienda de las vainas y se orienta a la industria de las curtiembres por su alto contenido de taninos.

Las exportaciones de tara en polvo sumaron US\$ 11,9 millones durante el año 2006, habiéndose incrementado desde US\$ 7,3 millones en el 2002. En el último año, 10 empresas exportaron más del 97 por ciento y sólo tres empresas concentraron más de las dos terceras partes: South America Tannin Corporation S.A.C., Exportadora El Sol S.A.C. y Transformadora Agrícola S.A.C. Con la excepción de esta última, que es una empresa especializada en el negocio de la tara, las otras dos son comercializadoras de distintos productos andinos.

17 http://www.peruecologico.com.pe/flora_medic_gal_20.htm.



Cuadro 25

EXPORTACIONES DE TARA EN POLVO POR PRINCIPALES EMPRESAS
(En miles de US dólares)

	2 002	2 003	2 004	2005	2006
Empresa					
South America Tannin Corporation S.A.C.	341	669	-	1 529	5 008
Exportadora El Sol S.A.C.	2 546	2 139	1 478	1 529	1 806
Transformadora Agrícola S.A.C.	434	401	897	1 286	1 112
Productos del Pais S.A.	600	683	603	959	974
Molinos Chipoco	-	-	89	133	958
Exportaciones de la Selva S.A.	1 029	1 069	1 430	392	728
Extractos Tánicos S.A.	450	346	219	75	469
Agro Export Cajamarca S.A.C.	502	239	349	197	217
R Muelle S.A.	269	431	243	182	208
Argos Export S.A.	158	287	122	111	125
Subtotal	6 328	6 264	5 430	6 395	11 605
Resto	948	1 120	2 154	3 979	309
Total	7 276	7 385	7 584	10 374	11 914
Participación Empresas/Total	87,0	84,8	71,6	61,6	97,4

Fuente: Sunat

Elaboración:BCR

Otra forma de presentación es la goma de tara, que se emplea como estabilizador y espesante en la industria alimenticia para productos de consistencia viscosa (salsas, yogurt, mermeladas), y para curar úlceras y cicatrices. Esta forma de presentación corresponde a la partida arancelaria denominada mucílago de semilla de tara que durante el año 2006 significó exportaciones por un monto de US\$ 8,7 millones, habiéndose multiplicado por 15 el valor exportado en el 2002.

Al igual que en el caso de las exportaciones de tara en polvo, estas mismas tres empresas concentran casi el 80 por ciento de las exportaciones.

Las exportaciones totales de tara pasaron de US\$ 8 millones a US\$ 21 millones en los últimos cuatro años. Entre los principales mercados de destino, Italia se consolidó como el principal, seguido de Argentina, Estados Unidos, Holanda, Brasil, China y España, entre los más importantes.

Consultadas las empresas exportadoras sobre el potencial del mercado de la tara y los problemas por los que atraviesan, señalaron a las formas rudimen-



tarias en las que se cultiva este producto coincidiendo en que falta agrupar a los agricultores, capacitarlos y lograr con ellos relaciones de largo plazo.

Cuadro 26

EXPORTACIONES DE TARA EN MUCÍLAGO DE SEMILLA POR PRINCIPALES EMPRESAS
(En miles de US dólares)

	2 002	2 003	2 004	2005	2006
South America Tannin Corporation S.A.C.		12	0	792	3 193
Exportadora El Sol S.A.C.	238	178	132	426	2 732
Transformadora Agrícola S.A.C.	233	335	520	823	921
Extractos Tánicos S A		264	243	559	580
Exportaciones de la Selva	89		90	376	438
EXANDAL		77	630	251	408
Productos del País S.A.			292	210	216
Argos Export (País)			4	256	198
Ecopro				44	61
Subtotal	561	865	1 911	3 736	8 747
Resto	22	0	0	82	1
Total	582	865	1 911	3 818	8 748

Fuente: Sunat

Elaboración:BCR

Al respecto, el Proyecto Capacitación y Promoción del Empleo con Redes de Productores de Tara destaca en el manejo técnico de bosques naturales y plantación industrial para exportación en las Provincias de San Marcos y Cajabamba - Cajamarca, llamado "RED PROTAYA", cofinanciado por Fondoempleo y por el Consorcio Asociación Civil Tierra, Agroservis y el Programa Desarrollo Rural Sostenible de la GTZ.

Caracterización del agro cajamarquino

La siguiente es una clasificación propuesta por los investigadores de GRADE¹⁸, Eduardo Zegarra y Daniel Calvelo, sobre la base de espacios territoriales con vinculaciones económicas que determinan tipos de cultivos con características propias definidas¹⁹.

18 Eduardo Zegarra y Daniel Calvelo, en Contribuciones para una Visión de Desarrollo de Cajamarca, Lineamientos para una Política Regional de Agricultura, Documento Preparado para Consultores para Decisiones Estratégicas CDE-SAC, mayo 2006.

19 Centro Ideas, Proyecto de Desarrollo La Libertad Cajamarca PRODELICA, Programa Regional de Competitividad Cajamarca, julio 2005.



En líneas generales, esta clasificación está estrechamente ligada con los niveles de desarrollo que se observan en Cajamarca, correspondiendo la mayor concentración de pobreza a la zona sur y con menor incidencia a la zona norte. Refleja también los ámbitos del Programa de Competitividad Regional para Cajamarca.

De acuerdo a las características climáticas y teniendo en cuenta los sistemas de comunicación vial de corte transversal del departamento, los autores dividen Cajamarca en cinco zonas:

Zona norte, corresponde a un clima de selva tropical, con temperaturas que en promedio se sitúan en 26°C y precipitaciones que varían de 900 - 1 100 mm. Cuentan con el mayor potencial agrícola, alta productividad en café, frutas como papaya, piña, plátano cacao, café, arroz y leguminosas. Comprende a las provincias de Jaén²⁰ y San Ignacio²¹, y algunos distritos ubicados en la parte norte de la provincia de Cutervo²².

Zona centro, corresponde a un clima de sierra templado-cálido mediterráneo, matizado por la altitud, con inviernos fríos (temperatura mínima de -9 °C) y cálidos veranos (temperatura máxima de 41 °C). Las precipitaciones anuales tienen un promedio de 650 mm, con una temperatura anual de 15,5 °C. Destaca la mayor productividad en algunos tubérculos como olluco y papa. En esta zona se ha llegado a alcanzar rendimientos en papa de hasta 15 t/ha, mientras que en otras zonas de Cajamarca el rendimiento es de 5 t/ha; comprende la provincia de Chota²³, la mayoría de los distritos de Cutervo, Santa Cruz²⁴ y parte de la provincia de Hualgayoc²⁵.

20 A inicios del siglo XVII, la ciudad de Jaén era eminentemente tabacalera, hoy produce café y arroz.

21 La más selvática y tropical de las provincias cajamarquinas, cuyas tierras estuvieron siempre habitadas por los aguarunas.

22 Se encuentra al sur de Jaén, zona de montañas pertenecientes a la ceja de selva.

23 Provincia que limita con el departamento de Lambayeque y comparte el Río La Leche.

24 Al igual que Chota colinda con Lambayeque, tierra muy fértil y llena de pequeños valles que se forman de los afluentes de los ríos Chancay y Zaña.

25 Es la segunda más pequeña de todas las provincias, tuvo minas de plata que compitieron con las de Potosí en la actual Bolivia.



Zona este, corresponde a un clima de temperaturas entre 4°C y 20°C, de menores ingresos que los de la zona oeste, con concentraciones de producción y buenos rendimientos en algunos productos como yuca, con producción pecuaria orientada a la ganadería de leche y quesos. Incluye los distritos orientales de la provincia de Cajamarca²⁶, como los de Encañada y Baños del Inca, la provincia de Celendín²⁷ y el distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc.

Zona oeste, corresponde a un clima de temperaturas entre 8°C y 21°C con mayores ingresos que los de la zona este. Es la que muestra la mayor importancia pecuaria, con 80 por ciento de sus ingresos provenientes de dicha acti-

²⁶ La capital del departamento, con gran concentración del turismo del departamento.

²⁷ Limita con Amazonas y La Libertad y es famosa por sus sombreros de paja.



vidad, leche y queso. Comprende a San Miguel²⁸, San Pablo²⁹ y Contumazá³⁰. Se cultiva frutas y menestras y el ganado en pie se concentra o negocia allí camino a la costa. Es poco lo que va de estos productos a Cajamarca, que sólo mantiene vinculación económica con la zona por el acopio de leche fresca.

Zona sur, con un clima variado: frío en las alturas, cálido en los valles y templado en las zonas intermedias (ciudad), con lluvias de octubre a marzo y con una temperatura media anual de 19°C. De acuerdo a la clasificación de Pulgar Vidal³¹, las zonas que presenta son la quechua (2300 a 3000 msnm), jalca o suni (3500 a 4000 msnm), puna (zonas entre 4000 y 4800 msnm) y yunga fluvial (1000 a 2300 msnm). Los ingresos de esta zona son más bajos que los de las demás. Destaca la ganadería de carne y la producción agrícola de menestras, sobre todo frijol canario, y tara. Comprende las provincias de Cajabamba³², San Marcos, y los distritos surorientales de Cajamarca como Jesús, Llacanora, Matara y Namora.

Potencial en el agro

Dado el alto crecimiento de la demanda mundial por productos orgánicos, como la tara, carmín de cochinilla, hierbas medicinales y flores frescas, entre los cuales Cajamarca tiene ventajas naturales, es posible aprovechar esta oportunidad focalizando la atención en organizar a los productores para aprovechar las sinergias de las asociaciones.

En Cajamarca existe una gran variedad de frutos que podrían convertirse en importantes rubros de agroexportación no tradicional aprovechando la biodiversidad de pisos ecológicos. Tal es el caso del sauco, tomatillo, zarzamora, poro poro, lanche o pushgay, entre otros. El valor agregado está en el uso

28 Situada al sur de la provincia de Santa Cruz, colinda con Lambayeque y La libertad.

29 Es la provincia más pequeña y es famosa por las ruinas de Kuntur Wasi.

30 Provincia que limita con el departamento de La Libertad, cultivan café, arroz, trigo y cebada.

31 Javier Pulgar Vidal, "Las ocho regiones naturales", 1940.

32 Se dice que sus pobladores parecieran estar más ligados a los pueblos de la sierra de La Libertad que a Cajamarca, producen papa, trigo, maíz, caña de azúcar y coca.



que se les puede dar como materia prima y colorantes en la industria de alimentos promoviendo alianzas con empresas privadas, universidades e instituciones del Estado.

El caso del Municipio de San Juan (distrito de la provincia de Cajamarca), que trabaja con ONGs como la Asociación Civil Los Andes y productores, es digno de destacarse ya que gracias a un trabajo conjunto entre las distintas instituciones del Estado, entre ellas el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa), se está logrando eliminar la mosca de la fruta en la producción de frutas como chirimoya que tienen una alta demanda en los mercados internacionales.

Gracias a esta intervención se ha logrado aumentar el rendimiento por hectárea de 5 t/ha en el 2002 a 8 t/ha en la actualidad, con metas de 10 t/ha para dentro de dos años. Ello ha sido posible gracias a la aplicación de técnicas agrícolas modernas, fertilización, riego, podas y polinización artificial.

La Municipalidad de San Juan se encarga de la comercialización de las 24 toneladas al año que se producen en esta zona. Ello significa apenas el 0,6 por ciento de la producción total del departamento. Si en tres años se logra la certificación fitosanitaria de Senasa, se habrá abierto una gran posibilidad para miles de agricultores que podrán exportar chirimoyas y elevar así sus ingresos.

Con un presupuesto de S/.6,9 millones asignados por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Senasa inició en abril de este año el proceso de erradicación de la mosca de la fruta. De acuerdo a funcionarios de Senasa en Cajamarca, harán falta otros S/. 6 millones adicionales para la erradicación total de esta plaga en un plazo de tres años, monto que tendría que ser gestionado ante las autoridades locales. Teniendo en cuenta los recursos disponibles en la Región y considerando los beneficios para la agricultura cajamarquina no debería pasar mucho tiempo para que la exportación de chirimoya sea una realidad.

Asimismo, los agricultores de los distritos de Asunción, Magdalena y San Juan de la provincia de Cajamarca, producirán granadilla para abastecer el mercado



regional y nacional gracias a una inversión de S/.260 mil de la Asociación Civil Los Andes. Esta institución financiará al proyecto ganador del tercer concurso de los productores de granadilla.

Cabe señalar que el proyecto “La granadilla: una propuesta competitiva en la cuenca media del Jequetepeque al alcanzar mercados dinámicos y potenciales” estuvo patrocinado por la Asociación para el Desarrollo Rural de Cajamarca (Aspaderuc). El aporte de los municipios será de S/. 25 mil y los 120 productores entregarán S/. 35 mil para cultivar 20 hectáreas y producir 240 toneladas de granadillas por cosecha, cubriendo la demanda del mercado de la región norte en ciudades como Chiclayo y Trujillo y posteriormente la de Lima con miras a lograr también la exportación.

Estos agricultores ya están trabajando con chirimoya y lúcuma con excelentes resultados pero han visto una oportunidad de negocios en la granadilla.

Desarrollo Forestal

Cajamarca cuenta con grandes áreas que presentan condiciones naturales favorables para la agroforestación. En las últimas décadas se han hecho muchos esfuerzos para reforestar distintas zonas con especies importadas como eucalipto, pino o ciprés y últimamente, se está trabajando con especies nativas como la tara, el sauco, aliso, capulí, entre otros³³.

Una experiencia exitosa: Porcón

Porcón, desarrollado como un proyecto de reforestación de zonas altoandinas, se ha constituido como un ejemplo de desarrollo forestal integrado a otras actividades productivas. En este proyecto, que remonta sus inicios al año 1975, tuvieron una participación activa y concertada varios organismos públicos y privados (Ministerio de Agricultura, INIA, Cooperación Belga, Universidad Nacional de Cajamarca, Universidad Agraria La Molina, Empresa Minera Yanacocha, entre otras).

32 Prodelica, Proyecto de Desarrollo Integral La Libertad-Cajamarca, www.prodelica.org.



Este proyecto abarca un bosque (con plantaciones de pinos, y en menor intensidad de eucaliptos y otras plantas coníferas) con una extensión de 10 mil hectáreas con aproximadamente 12 millones de árboles. La dirección del proyecto estuvo a cargo de la comunidad campesina de Porcón (que cuenta con alrededor de 1 050 habitantes). La finalidad de este proyecto integral fue reforestar áreas considerables de terreno para proteger y aprovechar los suelos, así como restaurar la fauna silvestre.

Porcón, aparte de haber generado riqueza forestal integra actividades agrícolas, pecuarias, piscícolas y de turismo vivencial, constituyéndose en una demostración de desarrollo sostenible. Este proyecto de reforestación ha generado mayor actividad productiva gracias al mejoramiento de los suelos, mayor disponibilidad de agua, mayor protección ante las heladas y los cambios climáticos.

Sector Pecuario

Tradicionalmente Cajamarca se ha destacado por su vocación ganadera y lechera. Gracias a la diversidad ecológica de este departamento y a la disponibilidad de pastos naturales, los centros de cría de ganado lechero se instalaron prácticamente en todo el territorio. En Cajamarca existen aproximadamente 30 mil productores, que tienen familias de 5 personas y, poseen entre 4 a 5 vacas para la producción de leche.

En los dos últimos años se observa un crecimiento en todos los rubros. En el 2006, destaca el crecimiento de la producción de huevo y de carne de porcino ante el crecimiento de la demanda proveniente de las ciudades.

En Cajamarca, también se cría ganado caprino y ovino en cantidades significativas. Además, cuenta con una ganadería de toros de lidia que goza de fama en los medios taurinos. Cajamarca ostenta un récord nacional al producir tres millones de cuyes de los 70 millones producidos en todo el país. Cabe señalar que la carne de este animal tiene 21 por ciento de proteínas y casi cero de colesterol.



Cuadro 27

**PRODUCCIÓN PECUARIA EN CAJAMARCA
(En toneladas)**

	2004	2005	2006	Variación porcentual	
				2005/2004	2006/2005
Ave	2 002	2 023	2 089	1,0	3,3
Vacuno	17 791	20 823	23 800	17,0	14,3
Caprino	293	340	359	16,0	5,6
Porcino	2 978	3 220	3 857	8,1	19,8
Ovino	1 499	1 511	1 587	0,8	5,0
Leche	208 480	219 377	239 260	5,2	9,1
Huevo	305	400	901	31,1	125,3

Fuente: Minag

Elaboración:BCR

Industria lechera

En la década de los 90 se inicia el crecimiento de la producción lechera, entrando nuevas zonas de producción en las provincias de Hualgayoc, Chota y Cutervo, que corresponden a la zona centro, además de las zonas tradicionalmente lecheras del este y del oeste.

De acuerdo a la investigación del Dr. Edwin Escurra³⁴, este crecimiento se produce por la expansión de las rutas de acopio de la empresa Incalac (antes Nestlé), que para lograrlo contribuye a la construcción de carreteras y estimula a los proveedores con ayuda técnica y créditos para la adquisición de ganado e insumos alimenticios y agrícolas.

Paralelamente se fue desarrollando una industria de derivados lácteos y se crearon nuevos centros de comercialización de quesillo (materia prima para la elaboración del queso mantecoso). En julio de 1998 se instaló la fábrica de derivados lácteos Carnilac (de la empresa Gloria³⁵) y ello coincide con el

34 Situación de la Ganadería Lechera en Cajamarca, Edwin Escurra M, médico veterinario, PhD, Director del Laboratorio Regional del Norte "Labrenor", en www.scielo.org.pe/pdf/rivep/v12n2/a04v12n2.pdf

35 En 1999 Gloria S.A. absorbió, por fusión, a la empresa Carnilac S.A. de Cajamarca,



Cuadro 28

PRODUCCIÓN DE LECHE FRESCA DE VACA

		Toneladas	Variación porcentual
Nacional	2006	1 425 448	7,2
	2005	1 329 335	4,7
	2004	1 269 481	
Arequipa	2006	306 390	3,2
	2005	296 833	2,2
	2004	290 460	
Cajamarca	2006	238 014	8,5
	2005	219 462	5,2
	2004	208 599	
La Libertad	2006	90 775	13,9
	2005	79 695	5,4
	2004	75 631	
Lambayeque	2006	28 602	2,0
	2005	28 034	-2,0
	2004	28 602	
Lima	2006	238 193	7,0
	2005	222 553	9,9
	2004	202 565	
Piura	2006	35 016	25,1
	2005	27 982	2,5
	2004	27 297	
Puno	2006	55 367	25,4
	2005	44 154	14,4
	2004	38 609	
Tacna	2006	22 100	1,1
	2005	21 868	-14,5
	2004	25 579	
Resto 1/	2006	265 159	9,1
	2005	243 068	7,3
	2004	226 606	
Autoconsumo y Terneraje	2006	145 832	0,1
	2005	145 686	0,1
	2004	145 533	

1/ Incluye Amazonas, Apurímac, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, San Martín, Tumbes y Ucayali

Fuente: MINAG

Elaboración: BCR

crecimiento que empieza a experimentar la minería al haberse instalado en la región la Minera Yanacocha desde 1993.

El boom de precios de la minería generó una mayor demanda de terrenos para fines habitacionales y sus precios iniciaron una tendencia alcista pasando de

añadiendo a su producción propia de quesos, la de quesos madurados. También se amplió la frontera de recolección de leche fresca para el abastecimiento del Complejo Industrial.



ser tierras agrícolas a predios urbanos. De acuerdo a los índices de precios al consumidor del INEI, entre el año 2000 y el 2006 los precios de la leche fresca aumentaron 3,1 por ciento en tanto que los precios de las exportaciones de oro en ese mismo período más que se duplicaron pasando de US\$ 280 a US\$ 604 la onza troy, con el consecuente aumento de las utilidades distribuidas a los trabajadores.

El uso de las tierras hacia actividades más rentables llevó a que Cajamarca perdiera el título de primera región lechera del país y se situara en la actualidad como tercera en orden de importancia después de Arequipa y Lima.

Adicionalmente, el aspecto sanitario es uno de los factores que más influyen en la producción de leche. En Cajamarca, una de las enfermedades que mayores estragos causa en la ganadería es la parasitosis. Cajamarca es una zona endémica de la alicuya³⁶, un parásito que vive en el hígado de los animales y les puede llegar a causar la muerte.

El propietario del Fundo el Triunfo³⁷ señaló que el problema de la ganadería es la actual estructura agraria. Este fundo no fue ajeno al proceso de descapitalización agraria, reduciéndose desde un área inicial de 80 a 28 hectáreas. Actualmente vende a Nestlé el 92 por ciento de su producción, en promedio 620 litros diarios.

El problema de la ganadería es la fragmentación de las tierras y la insuficiencia de pastos. Lo que se necesita es hacer pasturas para reducir importaciones, y tener el tamaño de vaca necesario (pequeño), como el modelo neozelandés, que aumente el rendimiento por hectárea.

Al decir del señor Zing, la asociatividad es necesaria para recuperar la unidad agraria rentable. El arado con bueyes es una alternativa interesante y más

36 Su nombre técnico es fasciola hepática, Fondo de Crédito para el Desarrollo Agroforestal, FONCREAGRO.

37 Augusto Zing Pinillos.



barata que el tractor. El futuro de la sierra no es sólo leche y carne. En los sólidos hay grasa y proteínas que pueden ser utilizados por ejemplo, para la fabricación de queso gruyere. En este sentido, la vaca neozelandesa es más productiva, en términos de producción de sólidos por kilo de leche, que la americana.

Acuicultura

En el Perú, la trucha de la familia de los salmónidos, fue introducida a fines de la década del 40 proveniente de Estados Unidos y Canadá. El departamento de Junín es el primer productor de truchas a nivel nacional, aportando alrededor del 50 por ciento de la producción de un año. La producción de este departamento es exportada principalmente por la empresa Piscifactoría Los Andes.

La empresa Piscifactoría Peña S.A.C. cuenta con 10 años de experiencia en el negocio de la trucha operando a través de la Piscigranja Occuro en el departamento de Huancavelica a 45 km de la ciudad de Huancayo. A Cajamarca llegaron hace 5 años y desde su instalación no han dejado de crecer.

Su unidad de producción Piscigranja "Chano", se encuentra a 18 kms de la ciudad de Cajamarca a una altitud de 2890 msnm. La capacidad de producción es de 170 toneladas de trucha fresca al año. No se puede crecer más por el caudal del río. Es la tercera empresa de truchas del Perú y su visión es convertirse en líderes a nivel nacional.

Desde agosto, están produciendo trucha fresca entera, eviscerada (para amas de casa y catering), deshuesada, filete de trucha sobre todo para la minería. Quieren exportar en el futuro.

El recurso hídrico que se utiliza para el proceso de crianza son las aguas del río Chonta. Después de haberse realizado diversos análisis de las características del agua se comprobó que el río presentaba condiciones favorables para el



cultivo de las truchas a nivel intensivo³⁸. El desarrollo de esta actividad es un indicador de la buena salud del Río Chonta.

La reproducción de las truchas se da en junio y julio y demora 9 meses en crecer. Requieren importar 4 siembras al año, unas 300,000 ovas cada 3 meses. En el Perú no hay programa genético. Trabajan en convenio con la granja Porcón, para la utilización de un espacio en el que se realiza la reincubación de las ovas.

La materia prima nacional para la reproducción tiene mucho descarte y con la importada menos. En cuanto a las inversiones, requieren de una sala de transformación que contemple una mini central hidroeléctrica, por un monto de alrededor de US\$ 100 mil. También hay requisitos de impacto ambiental en la producción de trucha (por sus desechos orgánicos).

Sector Minero

Durante el año 2006, Cajamarca ocupó el tercer lugar en la producción minera del país, después de Ancash y Pasco, aportando el 8,9 por ciento del valor total de producción nacional.³⁹ Sin embargo, durante el primer semestre de este año, Cajamarca descendió hasta el octavo lugar debido a la menor producción de oro.

Aún así, la minería es la actividad más relevante en la región debido a su mayor aporte relativo al PBI del departamento, alrededor del 48 por ciento.

Diferenciando por metales, Cajamarca ocupó el primer lugar en la producción de oro del país en el 2006 aportando el 40 por ciento de la producción total y octavo en la producción de plata. La explotación aurífera es la principal actividad minera y constituye el 97,3 por ciento del valor total de la producción minera de la región. No obstante estos resultados, en el primer semestre de

38 Estos análisis son realizados por la Dirección Regional de Pesquería de Cajamarca del Ministerio de la Producción.

39 Ver "Informe Económico y Social Región Arequipa, BCR, junio 2007 págs. 64-65



Cuadro 29
VALOR DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE METALES POR REGIONES, ENERO-JUNIO 2007
 (Como porcentaje del valor total corriente por metal)

Región/Metal	Cobre	Oro	Molibdeno	Zinc	Plata	Plomo	Hierro	Estañó	Total
Ancash	29,3	8,3	-	30,4	13,9	6,7	-	-	20,7
Arequipa	21,5	11,4	-	0,5	7,9	1,2	-	-	11,8
Pasco	1,1	1,0	-	31,1	25,7	54,1	-	-	11,2
Moquegua	17,0	3,3	46,8	-	3,3	-	-	-	9,0
Lima	3,1	0,3	-	21,4	18,2	18,4	-	-	7,7
La Libertad	0,2	33,8	-	05	2,8	0,9	-	-	7,6
Tacna	14,9	0,1	53,2	-	1,8	-	-	-	7,5
Cajamarca	-	27,8	-	-	2,5	-	-	-	6,1
Cusco	10,2	0,8	-	-	1,1	-	-	-	4,3
Junín	0,6	-	-	12,4	11,5	9,4	-	-	4,0
Puno	0,1	0,8	-	0,3	1,3	0,9	-	100,0	3,5
Madre de Dios	-	10,1	-	-	-	-	-	-	2,1
Ica	-	-	-	-	-	-	100,0	-	1,2
Ayacucho	1,7	0,4	-	1,3	1,0	1,8	-	-	1,2
Huancavelica	0,1	1,5	-	0,7	4,0	2,9	-	-	1,0
Huánuco	0,3	-	-	1,3	1,6	3,8	-	-	0,7
Apurímac	-	0,6	-	-	3,5	-	-	-	0,4
Total Nacional	100,0								

Fuente: Ministerio de Energía y Minas y BCR

Elaboración: Departamento Indicadores de Actividad Económica, BCR



Cuadro 30
VALOR DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE METALES POR REGIONES, ENERO-JUNIO 2007
 (En millones de dólares corrientes)

Región	Cobre	Oro	Molideno	Zinc	Plata	Plomo	Hierro	Estaño	Total
Ancash	946	142	-	477	98	23	-	-	1,686
Apurímac	-	10	-	-	25	-	-	-	35
Arequipa	694	195	-	8	56	4	-	-	958
Ayacucho	56	7	-	21	7	6	-	-	96
Cajamarca	-	477	-	-	18	-	-	-	495
Cusco	330	14	-	-	8	-	-	-	351
Huancavelica	2	26	-	11	28	10	-	-	78
Huánuco	11	-	-	21	11	13	-	-	56
Ica	-	-	-	-	-	-	99	-	99
Junín	20	-	-	194	81	32	-	-	326
La Libertad	5	580	-	8	20	3	-	-	617
Lima	99	5	-	335	129	63	-	-	631
Madre de Dios	-	174	-	-	-	-	-	-	174
Moquegua	548	56	104	-	23	-	-	-	730
Pasco	37	17	-	487	182	185	-	-	908
Puno	4	14	-	5	9	3	-	254	289
Tacna	482	1	118	-	13	-	-	-	614
Total Nacional	3,233	1,718	222	1,567	707	342	99	254	8,142

Fuente: Ministerio de Energía y Minas y BCR

Elaboración: Departamento Indicadores de Actividad Económica, BCR



este año descendió al segundo lugar en la producción de oro, después de La Libertad y al décimo lugar en la producción de plata.

El Ministerio de Energía y Minas tiene registradas 19 empresas que operan en 33 unidades de explotación, 9 explotan recursos metálicos y 10 no metálicos, distribuidas en ocho provincias de la región.

Las empresas de mayor aporte a la producción son las que se dedican a la extracción de oro como producto principal y plata como secundario. Entre estas empresas se encuentran Minera Yanacocha, Minera Sipán y Minera San Nicolás. De ellas, Minera Yanacocha es la mina de oro más grande en Latinoamérica y una de las más importantes en el mundo, la quinta a nivel mundial.

Cuadro 31

PRODUCCIÓN DE MINERA YANACOCHA

Años	Oro (KGF)	Plata (TF)
1996	25 201	6
1997	32 764	5
1998	41 350	14
1999	51 528	26
2000	55 054	48
2001	59 382	46
2002	72 471	58
2003	88 583	93
2004	90 446	101
2005	103 168	130
2006	81 247	112

KGF: Kilogramos de contenido fino.

TF: Toneladas de contenido fino.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

Elaboración: BCR

Sus operaciones se iniciaron en 1993, y sus actividades abarcan la exploración y extracción de oro a tajo abierto o cielo abierto en cinco yacimientos: Carachugo (desde 1993), Maqui Maqui (1994), San José (1996), cerro Yanacocha (1997) y La Quinoa (1998).

Sus principales accionistas son Newmont Mining –la segunda mayor aurífera del mundo– y Compañía de Minas Buenaventura, titulares del 51,35 por ciento



y el 43,65 por ciento de su accionariado, respectivamente. La Corporación Financiera Internacional –el brazo financiero del Banco Mundial– posee también un 5 por ciento de la empresa.

Después de haber alcanzado el récord de producción en el 2005 (3,3 millones de onzas de oro ó 103,2 toneladas), Yanacocha inició el descenso de su producción, la cual se redujo a 2,6 millones de onzas en el 2006 (81,2 toneladas) y probablemente se sitúe en 1,6 millones de onzas (50 toneladas) al finalizar este año. Actualmente la empresa sólo tiene operativos los tajos Cerro Yanacocha y La Quinoa, pero busca reiniciar actividades en San José y Maqui Maqui –que fueron cerrados en el 2002 y 2000, respectivamente– debido a que sus reservas se han incrementado por efecto del alza del precio internacional del oro.

Aportes de Minera Yanacocha

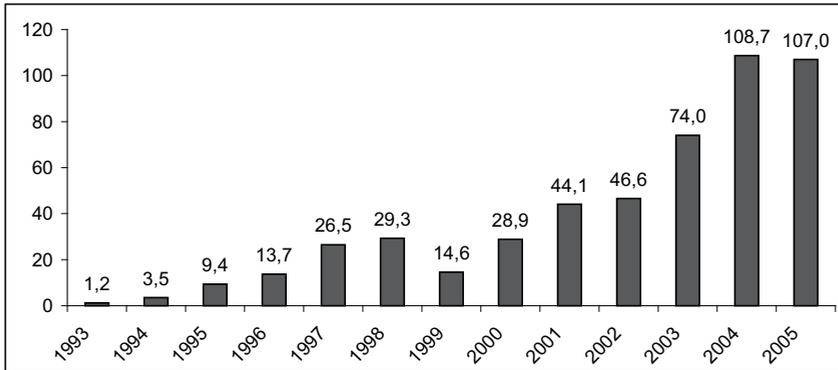
- Generación de empleo; al finalizar el año 2005, la fuerza laboral de Yanacocha creció hasta llegar a 2 935 personas en planilla y 7 126 personas en empresas contratistas. El porcentaje de cajamarquinos en el total fue de 60 por ciento en tanto que la participación de extranjeros se situó en 0,6 por ciento del total de trabajadores de Yanacocha y contratistas. Sólo en el 2005 ingresaron a trabajar a Yanacocha 741 personas, 367 de ellas cajamarquinas⁴⁰. Del personal estable, 226 personas correspondieron a fuerza laboral femenina. Por edades, la mayor concentración se dio entre 26 a 36 años (1 628 trabajadores) y entre 37 a 50 años (1 016 trabajadores). Al cierre del 2006, se generaron 2 947 empleos directos y 7 155 empleos indirectos.
- Incremento de compras locales: como parte de su política de responsabilidad social, Yanacocha prioriza la adquisición de bienes y servicios en Cajamarca. Así, Yanacocha fue aumentando sus compras locales de US\$

40 Memoria de la Empresa Minera Yanacocha 2005



Gráfico 18

COMPRAS DE MINERA YANACOCHA
(En millones de US dólares)



Fuente: Minera Yanacocha
Elaboración: Recursos SAC

1,2 millones en el año 1993, a US\$ 29 millones en el año 2000 para cerrar en US\$ 107 millones el 2005. Ello significa que alrededor de la actividad minera se están generando múltiples actividades tanto comerciales como de transformación y de servicios conexos.

Se estima que son más de 100 empresas entre micro y pequeñas empresas cajamarquinas las que son proveedores de Yanacocha. Esto último debido a la cercanía de la ciudad de Cajamarca a los yacimientos auríferos. Al mismo tiempo, la operación de la mina ha provocado una mejora de algunos servicios como electrificación, el incremento del parque automotor y el crecimiento urbano.

- Mayores recursos para el fisco: que retornan a la región vía canon para financiar obras de inversión importantes para el desarrollo de Cajamarca. El monto del canon minero equivale al 50 por ciento del impuesto a la renta que pagan las mineras y este último está en función del volumen de producción de la empresa y de los precios internacionales. En ese sentido, es sumamente provechoso para la región que la producción de oro de la minera no se estanque.



- Mayores inversiones: y por ende mayores posibilidades de crecimiento para la región. Yanacocha está invirtiendo US\$ 250 millones para la construcción de un nuevo molino de oro denominado “Gold Mill”, el cual entrará en operación el 2008, que con tratamientos más complejos procesará 5 millones de toneladas de materiales de leyes superiores a los que se procesan actualmente.

La empresa obtuvo en diciembre de 2006 la concesión minera La Carpa y planea iniciar la explotación de Minas Conga en el 2011.

El proyecto Conga incluye los depósitos denominados Perol y Chailhuagón de cobre, oro y plata y está en la fase de exploración de los depósitos de mineral. La construcción del lugar de operaciones se iniciará en 2 ó 3 años. Una vez que el proyecto entre en la fase de construcción, se podrá asumir que la mina será explotada. Tomará 3 años completar la fase de construcción. Luego de ello, la mina estará operativa. Cabe señalar que este proyecto opera y continuará operando con los estándares ambientales, sociales y de seguridad más altos, garantizando el bienestar de la comunidad en general. Con ello, al finalizar las operaciones, la tierra quedará apta para el cultivo y la ganadería.

Desde el año 2004, se contabiliza como inversión total de la empresa la ejecutada en inversión social en proyectos de responsabilidad social y de cuidado del medio ambiente, algunos de cuyos proyectos se enuncian a continuación:

Manejo ambiental y relaciones con la comunidad

Minera Yanacocha posee un Programa de Responsabilidad Social cuyo objetivo es desarrollar, operar y cerrar sus operaciones mineras en Cajamarca de manera compatible con el desarrollo sostenible y la protección de la vida humana, la salud y el medio ambiente, y con la finalidad de añadir valor a las comunidades en las que opera esta minera aurífera.

Ha establecido programas de desarrollo planificados y ejecutados por un comité de desarrollo de manera participativa con la comunidad. Por ello cuenta con programas de educación, salud, forestación, electrificación y desarrollo



vial y, también participa, como parte de su política social, a través de dos entidades separadas:

- La Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC), cuya función es promover proyectos de desarrollo de capacidades empresariales e institucionales, orientadas a la agroindustria, artesanía, ganadería, producción lechera, transformación forestal, cultivos y crianzas, además del fortalecimiento de PYMES, y
- El Fondo de Crédito para el Desarrollo Agroforestal (FONCREAGRO), creado con la finalidad de mejorar la actividad ganadera del departamento.

Adicionalmente, Yanacocha ejecuta el proyecto “Reservorio San José – Agua para el Futuro”, que es un antiguo tajo minero convertido en un reservorio que dotará de agua a los usuarios de cuatro canales que rodean su operación.

El reservorio tiene una capacidad aproximada de seis millones de metros cúbicos y, en la actualidad, beneficia a usuarios de los canales Encajón, Colotán, Quishuar, Llagamarca y La Shacsha. Este proyecto tiene la finalidad de asegurar agua para las épocas de estiaje aprovechando la estación de lluvias para almacenar agua.

Al respecto cabe mencionar que Antonio Brack señaló recientemente en una entrevista publicada en El Comercio⁴¹ que después de haber visitado Minera Yanacocha afirma que “en Yanacocha no sale una gota de agua contaminada. Si bien, se han secado fuentes de agua, han mejorado el Canal de Tual y han creado un reservorio de agua, San José, que almacena 6 millones de metros cúbicos de agua en las lluvias y se va a crear otro que almacenaría 60 millones de metros cúbicos. Cuando cierre Yanacocha, Cajamarca va a disponer de más agua de la que tenía.”

Además, Yanacocha está ejecutando un programa de cierre de minas en Maqui Maqui; y la construcción de diques en Rejo y Grande, utilizados para el control de sedimentos.

41 El Comercio, lunes 30 de julio del 2007, pág. A9.



Minería artesanal e informal

En el distrito de Algamarca, provincia de Cajabamba⁴², a 70 kms de Yanacocha, un millón y medio de onzas de oro y más de 35 millones de onzas de plata están en litigio. Dos empresas mineras, una nacional, Minera Algamarca vinculada a un grupo familiar trujillano y la otra, una pequeña empresa canadiense Sulliden-Shahuindo discuten desde el 2002 la titularidad de 26 concesiones en una extensión de casi 8 mil hectáreas.



<http://www.ipsoficias.net>

Al conflicto se sumaron centenares de mineros informales (los estimados van desde 900 hasta 1500) que practican actividades de lixiviación de cianuro en la cabecera de la cuenca del valle de Condebamba, probablemente uno de los valles más fértiles de Cajamarca. Es posible que el cianuro provenga de contrabando, de robos o stocks no declarados de empresas mineras y que el oro producido en Algamarca salga de contrabando.

Según estimados del Ministerio de Energía y Minas, la producción de la minería aurífera informal ascendería a 25 kilogramos por mes (unas 802 onzas), volumen que en el mercado internacional tendría un valor aproximado de US\$ 520 mil.

En el valle de Condebamba, los agricultores del caserío de Chuquibamba, en el que se cultiva paprika y palta, que se exporta a Europa, Estados Unidos y México se enfrentaron a los mineros informales por la contaminación del agua. A inicios de año, miembros de las rondas campesinas (comités de autodefensa de Chuquibamba) y del Frente de Defensa del Medio Ambiente, marcharon hacia el cerro y destruyeron pozas artesanales donde se procesan los minerales, capturaron a siete mineros y los entregaron a la policía.

42 Sobre la base del artículo "Oro y Sangre en el Cerro de Algamarca", Milagros Salazar, para Inter Press Service News Agency y noticias periodísticas y Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas.



Se debe diferenciar la minería artesanal formal de la informal, ya que esta última no acredita su situación ante la Dirección General de Minería, ocupando ilegalmente concesiones mineras. La existencia de esta minería informal trae como resultado efectos nocivos en el medio ambiente y la población, debido a que sus métodos de explotación son rudimentarios y no cuentan con los equipos necesarios.

Muchos de estos mineros artesanales consideran a esta actividad como una alternativa de subsistencia y otros la consideran más rentable que la agricultura, lo que motiva a un cambio de actividad productiva. Por lo general la minería artesanal se ha desarrollado en yacimientos explotados por empresas formales y que han dejado de ser de interés económico para éstas. La minería artesanal es practicada en su gran mayoría, por cooperativas mineras, empresas familiares y en forma personal por los pobladores de la zona o que han llegado de diferentes zonas del país. Últimamente también se aprecia la invasión de denuncios que inicialmente iban a ser explotados por la minería formal, pero que como consecuencia de las protestas propiciadas por “grupos ambientalistas” fueron finalmente desechados.

Sin embargo, el crecimiento explosivo de la minería artesanal viene provocando conflictos entre mineros y agricultores en Cajamarca. Los pobladores denuncian problemas de contaminación a las principales fuentes de agua, riesgo que se acrecienta en épocas de lluvias, por el uso sin control de sustancias como el cianuro y diversos insumos químicos que provocan graves impactos en el medio ambiente. A ello se le suma problemas sociales como el trabajo infantil, labores caracterizadas por el alto riesgo, hechos de violencia, entre otros aspectos.

Otras inversiones mineras en Cajamarca

1. Compañía de Minas Buenaventura ha revelado que para este 2007 enfocaría sus esfuerzos en los proyectos Tantahuatay, que se calcula que tendría 659 mil onzas de oro, y en el proyecto polimetálico de Hualgayoc.



2. Este año la Compañía de Minas Buenaventura iniciaría la producción en los proyectos de Pozo Rico, con 5,3 millones de onzas de Plata.
3. Terminado el programa exploratorio del proyecto La Zanja, cuyo estimado es de 499 mil onzas de oro, la Compañía de Minas Buenaventura tendría pensado construir dos tajos abiertos para el 2008, además de una planta de lixiviación para tratar el mineral de los depósitos Pampa Verde y San Pedro Sur, que expandirían el potencial de la eventual operación.
4. Northern Peru Copper ha decidido consolidar la propiedad del proyecto Galeno. El estudio de prefactibilidad de este proyecto indicó que podría producir anualmente 144 mil TM de cobre, 82,3 mil onzas de oro, 2 millones de onzas de plata y 2,3 mil TM de molibdeno. Se estima que se culminará el estudio para el primer trimestre del 2008.
5. Michiquillay, con 544 millones de TM en reservas, con una ley de cobre de 0,69 por ciento además de valores adicionales de oro y plata. Fue adjudicada por ProInversion a Anglo America.
6. Panoro Minerals que posee el proyecto de cobre y oro El Rosal, ubicado entre Lambayeque y Cajamarca, piensa enfocar su atención en el mencionado proyecto.
7. International Minerals Corporation enfocaría sus labores de exploración de La Victoria , Cajamarca.
8. El proyecto La Granja (Cajamarca) fue adjudicada por Río Tinto –el único postor–, con US\$ 60 millones en inversión exploratoria y labores de factibilidad. ProInversion señaló que La Granja tenía cerca de 1 200 millones de TM en reservas con una ley de cobre de 0,65 por ciento.
9. Yanacocha se vio forzada a detener las actividades de exploración en el Cerro Quilish por protestas con la población.
10. La Compañía Minera Colquirrumi S.A. tiene intenciones de iniciar actividades de exploración en Titan.
11. Las Huaquillas comprende un yacimiento aurífero que incluye tres concesiones mineras por un total de 2 400 hectáreas de extensión.



12. La sudafricana Gold Fields informó que el proyecto minero Cerro Corona, ubicado en Hualgayoc, empezaría a operar recién en enero del 2008. Debe producir cerca de 2,3 millones de onzas de oro y 412 mil toneladas de cobre en 15 años de vida útil.

Turismo

Cajamarca posee abundantes recursos naturales y arqueológicos que servirían como instrumento para el desarrollo del turismo:

- Sus numerosos complejos arqueológicos (Layzón y Las Ventanillas de Otuzco).
- Sus vestigios de cultura pre inca (necrópolis de Cumbemayo), inca (cuarto del rescate y baños del inca), colonial (sus iglesias, conjunto monumental Belén).
- Su mega diversidad (flora y fauna), que se puede apreciar en sus parques y santuarios nacionales (Cutervo, Tabaconas- Namballe).
- La existencia de culturas vivas.
- Riqueza gastronómica.

Sus variadas zonas, con diferentes pisos altitudinales hacen que gran parte del departamento de Cajamarca posea atractivos lugares para la estancia de turistas nacionales y extranjeros. La región presenta diferentes ecosistemas⁴³:

- Ecosistemas tropicales en las provincias de Jaén y San Ignacio, y en los valles bajos como el de Condebamba y Crisnejas, con temperaturas promedio de 26°C y precipitaciones que varían de 900 – 1 100mm.
- Ecosistemas templados que presentan temperaturas agradables pero ligeramente frías en las noches, que varían entre 13 - 15°C en valles interandinos y precipitaciones anuales de 700 -1 000 mm.

43 Según MINCETUR. Estudio para la Región Cajamarca.



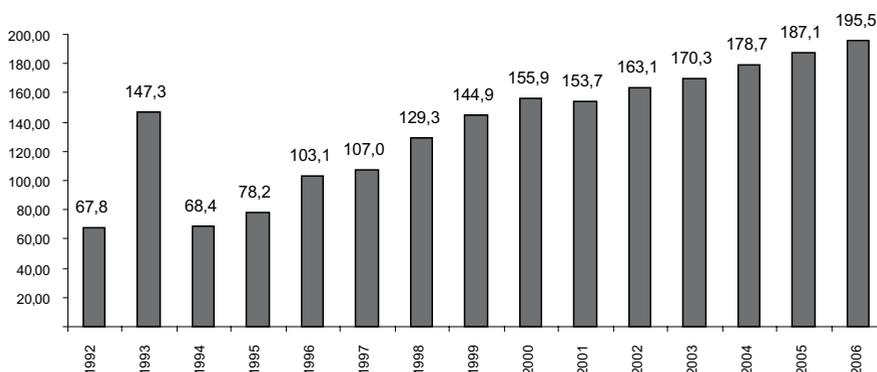
- Ecosistemas fríos en la zona alta en la que hay una formación ecológica especial con climas fríos y ventosos; temperaturas nocturnas inferiores a 12° C y precipitaciones de 900 1 300 mm.
- En las zonas medias y altas se dan temperaturas diurnas elevadas que pueden llegar a los 20°C y bajan bruscamente en las noches y madrugadas a 0° C, sobre todo en invierno.

La región Cajamarca tiene una tendencia creciente en la recepción de turistas. Según el MINCETUR, el 95 por ciento de los turistas tiene procedencia nacional.

El número de turistas de procedencia nacional ha tenido una tendencia creciente llegando el 2006 a 195 mil turistas. Los turistas internos visitan Cajamarca mayormente en julio y octubre (debido principalmente a las vacaciones escolares), y también en agosto y noviembre, que coinciden con las festividades de Fiestas Patrias y la semana turística y cultural de Cajamarca, respectivamente. El tiempo de permanencia en Cajamarca es relativamente bajo y sólo llega en promedio a 1,3 días⁴⁴.

Gráfico 19

**TURISMO INTERNO DE CAJAMARCA
(miles de Personas)**

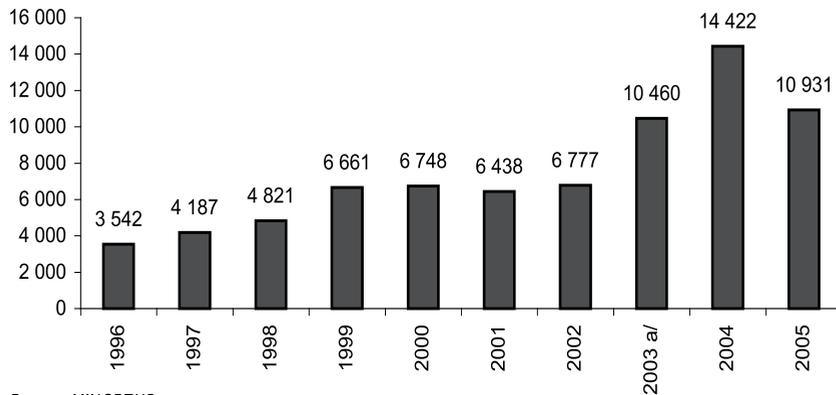


44 "Política de Desarrollo y Promoción Turística para Cajamarca (2006-2010)" Dra. Beatriz Boza. Asociación Corporativa Los Andes.

El número de turistas de procedencia extranjera hacia Cajamarca ha tenido un comportamiento creciente hasta el 2004. El número de turistas extranjeros presentó una disminución de 24 por ciento en el 2005.

Gráfico 20

**ARRIBO DE EXTRANJEROS A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN CAJAMARCA
(Personas)**



Fuente: MINCETUR
Elaboración: BCRP

Según MINCETUR, Cajamarca ocupa el undécimo lugar en la captación de turistas internos, 2,3 por ciento del total de arribos de turismo interno que se produce en el país. Entre las regiones del norte, es superada por La Libertad, Piura, Lambayeque y San Martín.



Cuadro 32

CAPTACIÓN DE TURISTAS INTERNOS POR REGIÓN

	Región	Arribos	Participación de Mercado (%)
1	Lima	6 580 534	53,65
2	La Libertad	583 605	4,76
3	Arequipa	533 666	4,35
4	Junín	463 704	3,78
5	Ica	417 225	3,40
6	Piura	385 523	3,14
7	Lambayeque	376 441	3,07
8	Ancash	360 355	2,94
9	San Martín	321 008	2,62
10	Cusco	305 946	2,49
11	Cajamarca	276 154	2,25
12	Huánuco	257 058	2,10
13	Puno	188 822	1,54
14	Loreto	188 396	1,54
15	Tacna	187 282	1,53
16	Apurímac	127 279	1,04
17	Ayacucho	121 811	0,99
18	Amazonas	107 807	0,88
19	Ucayalí	104 425	0,85
20	Pasco	100 889	0,82
21	Madre de Dios	79 969	0,65
22	Tumbes	74 160	0,60
23	Moquegua	61 502	0,50
24	Huancavelica	61 156	0,50
	Total	12 264 718	100.00

Fuente: Mincetur

Elaboración:BCR

Entre el 2002 y el 2005, la capacidad instalada de establecimientos de hospedaje en Cajamarca se ha mantenido casi constante, mientras que el número de camas ha tenido una tendencia creciente. Cajamarca, en número de camas, ocupa el décimo lugar a nivel de departamentos y por número de establecimientos ocupa el doceavo lugar (ver cuadro 33).

En cuanto a los arribos de extranjeros a establecimientos de hospedaje, Cajamarca ocupa el treceavo lugar, de acuerdo a datos del 2005 (ver cuadro 34).



Cuadro 33
CAPACIDAD INSTALADA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE A NIVEL NACIONAL
SEGUN DEPARTAMENTO, 2002 - 2005

Departamento	2002			2003			2004			2005		
	Estableci- mientos	Habita- ciones	Camas									
TOTAL 1/	7 536	119 822	202 823	7 402	122 236	211 014	7 376	126 266	219 862	8 180	132 979	232 687
Ancash	410	5 418	9 717	392	5 493	10 033	390	5 604	10 259	409	6 144	11 293
Arequipa	538	6 036	11 055	541	6 759	12 382	529	7 390	13 503	649	8 054	14 867
Cajamarca	212	3 824	6 921	214	4 045	7 121	213	4 226	7 396	222	4 351	7 593
Cusco	623	7 805	15 283	609	8 481	16 896	613	8 922	17 734	733	9 892	19 630
Ica	290	4 995	9 050	290	5 390	10 031	304	5 754	10 828	416	6 053	11 328
Junín	377	5 806	9 634	371	5 870	9 907	369	6 044	10 207	397	6 264	10 630
La Libertad	394	5 837	9 506	383	5 916	9 912	369	6 142	10 184	392	6 554	10 855
Lima	2 481	45 747	73 453	2 363	44 404	73 788	2 338	45 051	76 563	2 386	46 129	79 006

1/ incluye todas las regiones del Perú.

Fuente: MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR) - Oficina de Estadística - Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo.

Elaboración: INSTITUTO CUANTO.



Cuadro 34
ARRIBO DE EXTRANJEROS A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
SEGUN DEPARTAMENTO 1996 - 2005

Departamento	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003 a/	2004	2005
TOTAL 1/	1 022 957	1 061 987	1 120 427	1 356 971	1 412 686	1 446 188	1 434 327	2 024 858	2 281 085	2 588 632
Ancash	16 463	15 864	19 862	22 105	21 215	24 817	27 026	21 441	23 904	28 049
Arequipa	57 522	59 191	59 615	76 347	81 194	81 328	74 833	131 798	181 420	209 553
Cajamarca	3 542	4 187	4 821	6 661	6 748	6 438	6 777	10 460	14 422	10 931
Cusco	216 758	218 752	269 762	330 349	361 211	410 448	366 325	467 651	577 838	692 860
Ica	59 511	59 032	61 622	72 328	76 211	79 780	71 084	93 184	113 242	133 704
La Libertad	61 346	51 197	24 935	31 091	27 515	32 955	28 379	40 876	37 522	32 803
Lima	441 189	474 295	483 672	578 145	591 479	560 357	590 802	944 388	1 000 422	1 099 990
Loreto	34 548	37 236	46 903	39 736	31 041	33 615	35 858	35 096	42 281	44 139
Madre de Dios	11 236	10 732	13 923	25 097	29 195	33 997	36 948	35 431	41 949	50 129
Puno	63 683	64 801	59 760	87 267	94 192	88 590	108 922	119 613	131 312	166 715
Tacna	18 881	26 083	27 454	29 439	37 406	30 372	25 393	24 421	31 698	34 706

1/ Incluye a todos los departamentos del Perú

a/ Incluye 24 109 visitantes extranjeros cuyo lugar de pernoctación no fue especificado.

Fuente: MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR) - Oficina de Estadística - Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.

Elaboración: INSTITUTO CUANTO.



Cuadro 35
INDICADORES BASICOS DEL MOVIMIENTO TURISTICO NACIONAL
SEGUN DEPARTAMENTO, 2005

Departamento	Población 2005 a/	PBI real 2005 b/	Aero- puertos 1/	Puertos 2/	Habita- ciones	Estable- cimientos Hospedaje	Agencias de viajes 3/	Pasajeros transpor- tados 4/
TOTAL	26 152 265	148 458	55	13	131 873	37 896	1 578	8 560 175
Ancash	1 039 415	5 176	2	1	5 961	820	91	4 938
Arequipa	1 140 810	11 291	1	-	7 883	2 055	88	378 192
Cajamarca	1 359 023	4 677	2	-	4 329	305	10	56 395
Cusco	1 171 503	3 716	4	-	9 673	1 369	288	895 895
Ica	665 592	5 384	2	-	6 035	724	42	225 240
La Libertad	1 539 774	8 307	2	2	6 544	1 015	60	121 138
Lima 1/	8 630 004	68 331	1	3	45 771	25 092	662	5 430 474
Loreto	884 144	4 687	8	2	3 144	366	50	395 126
Puno	1 245 508	2 524	1	-	4 039	420	83	152 558

a/ Población censada.

b/ En Millones de Nuevos Soles a precios constantes de 1994 (elaborado por el INSTITUTO CUANTO).

1/ Corresponde a aeropuertos y aeródromos administrados por CORPAC S.A. El Aeropuerto Internacional Jorge Chávez se concesionó el 14 /02/2001.

2/ Corresponde a terminales marítimos y fluviales administrados por ENAPU S.A.

3/ Datos al año 2000.

4/ Entradas y salidas de pasajeros transportados por compañías aéreas de aviación, incluye vuelos nacionales e internacionales.

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMATICA (INEI) - "Censo Nacionales 2005: X de Población y Vivienda".

CORPORACION PERUANA DE AEROPUERTOS Y AVIACION COMERCIAL - Oficina de Desarrollo Corporativo.

EMPRESA NACIONAL DE PUERTOS S.A.

Elaboración: INSTITUTO CUANTO.



La información disponible al 2005 muestra que Cajamarca está muy por debajo de varios departamentos del Perú en lo que respecta a pasajeros transportados, a pesar de que tiene un mayor número de habitaciones (ver cuadro 35).

Según la Asociación Los Andes, en Cajamarca se requiere plantear un desarrollo turístico que convierta los recursos y atractivos en productos turísticos sostenibles, competitivos y con visión de mercado, para lo cual se sugiere realizar las siguientes acciones⁴⁵:

- Conectividad e infraestructura de acceso.
- Puesta en valor de recursos turísticos.
- Creación de productos temáticos.
- Generación de conciencia turística.
- Capacitación y mejora de la calidad de los servicios.

Ventajas en el sector turismo

- Dotación de recursos turísticos diversos (arqueológicos, históricos culturales, naturales etc) y altamente atractivos para turista nacionales e internacionales.
- Existencia de fuentes naturales de aguas termales - medicinales.
- Condiciones favorables para el ecoturismo y turismo de aventura.
- Cajamarca: "Patrimonio Histórico y Cultural de las Américas" – Título otorgado por la OEA.
- Desarrollo de procesos participativos y concertados para la explotación de recursos turísticos.
- Funcionamiento de entidades especializadas en la formación técnica de elementos humanos dedicados a la actividad turística.
- Importante presencia de artesanos con alto nivel de creatividad.

45 "Política de Desarrollo y Promoción Turística para Cajamarca (2006-2010)" Dra. Beatriz Boza. Asociación Corporativa Los Andes.

Desventajas en el sector turismo

- Existe una insuficiente infraestructura turística básica.
- Hay una mediana calidad de los servicios complementarios en los servicios turísticos.
- La falta de una red que brinde apoyo al turismo que permita complementar y mejorar la oferta turística regional.

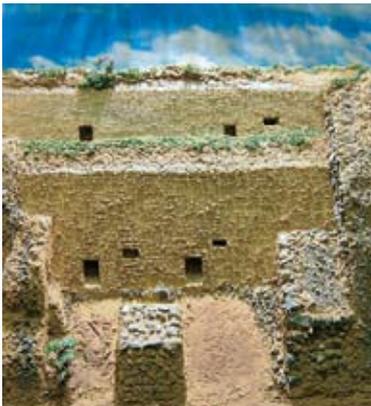
Lugares turísticos

Parque Nacional de Cutervo, el más antiguo del Perú, ubicado a 260 kilómetros de Cajamarca y con una superficie de 2 500 hectáreas, alberga cientos de especies de flora y fauna, siendo el más conocido el guácharo, ave que anida en las cuevas y cavernas de Cutervo.

Kuntur Wasi, en la población de San Pablo se encuentra el centro ceremonial perteneciente al Horizonte Temprano. Está ubicado a 93 kilómetros de Cajamarca. Este centro ceremonial prehispánico, es uno de los más antiguos en su género. Su antigüedad se remonta a 1100 a.C. Entre los más importantes hallazgos se encuentran las Tumbas de Montealegra y las Ventanillas de Tumbadén (necrópolis preíncas).

Cumbemayo, es un complejo arqueológico ubicado a 20 kilómetros de Cajamarca. Se caracteriza por estar rodeado por un bosque de piedras, con formas de siluetas de piadosos frailes. Es también interesante visitar el Acueducto, singular obra de ingeniería, el Santuario y las Cuevas.

<http://www.geocities.com>



Huacaloma, es un centro ceremonial pre inca ubicado a 2 kms. al sur este de la ciudad de Cajamarca, completamente cubierto con tierra amarilla. El templo fue parte de un centro ceremonial en forma de terraza conformado por varios edificios que se comunicaban por escalinatas de piedra.



Layzón, es otro complejo arqueológico ubicado a 12 kilómetros de Cajamarca. Se caracteriza por la construcción de muros que sobrepasan los 6 metros de altura y monolitos decorados con altos relieves.

Los Baños del Inca, ubicado a 6 kilómetros de Cajamarca. Aguas termales de propiedades terapéuticas. Según la tradición, fue lugar de descanso del Inca Atahualpa poco antes del enfrentamiento con Pizarro.

Granja Porcón (Cooperativa Agraria Atahualpa Jerusalén), los miembros de esta cooperativa han decidido abrir sus puertas al turismo, donde es posible apreciar su forma de vida y participar en las labores agrícolas, ganaderas y forestales; además, se pueden realizar caminatas por el bosque y el campo. Granja Porcón reúne en un solo lugar agroturismo, naturaleza e intercambio cultural.

Cuarto del Rescate

Es el único vestigio de arquitectura inca en la ciudad. Fue construido en piedra, con los muros ligeramente inclinados para darle la forma trapezoidal característica de las edificaciones incas. El Inca Atahualpa, que estuvo prisionero en esta habitación, ofreció a Francisco Pizarro llenarle el cuarto con plata dos veces y una con oro a cambio de su libertad.

Circuito Turístico Norte

La Región Cajamarca forma parte del Circuito Turístico Norte (CTN), el cual es un gran proyecto turístico que articula con las regiones de La Libertad, Lambayeque y Amazonas. La finalidad es conformar un gran circuito turístico de atractivos múltiples, en especial para los turistas internacionales.

El CTN empieza en Trujillo luego pasa por Cajamarca, sigue por Amazonas y termina en Chiclayo. Cuenta con importantes atractivos turísticos entre los que destacan: Chan Chan, Baños del Inca, Cumbe Mayo, Granja Porcón, Kuntur Wasi, Kuélap, Huacas de Moche, Sipán, Sicán, y Túcume.



La principal barrera para impulsar el CTN es la infraestructura de transporte terrestre. Los tramos Cajamarca-Celendín, Chachapoyas - Pedro Ruiz corresponden a carreteras sin asfaltar⁴⁶.

Esta situación condiciona la operatividad del desarrollo de la propuesta ya que el circuito como está planeado no puede cerrarse con lo que en la actualidad sólo tiene un uso parcial y limitado para el turismo.

De acuerdo a la Dra. Beatriz Boza: “para una mayor captación de turistas internacionales, el futuro desarrollo turístico de Cajamarca está ligado a la consolidación del CTN como destino turístico.

El conjunto de atractivos del CTN configura una oferta turística diferenciada y con mayores posibilidades de lograr un buen posicionamiento y comercialización en el extranjero.

En el caso del turismo interno (que representa el 95 por ciento de arribos a Cajamarca) es más apropiada una promoción y comercialización de Cajamarca por separado del CTN, pues el vacacionista interno tiene un menor promedio de estadía que el turista internacional que visita el Perú (lo cual dificulta que pueda desplazarse a varias ciudades del CTN) y ya tiene un posicionamiento formado sobre Cajamarca como destino turístico (lo cual podría motivar sus viajes a Cajamarca con mayor facilidad como respuesta a estímulos promocionales)”⁴⁷

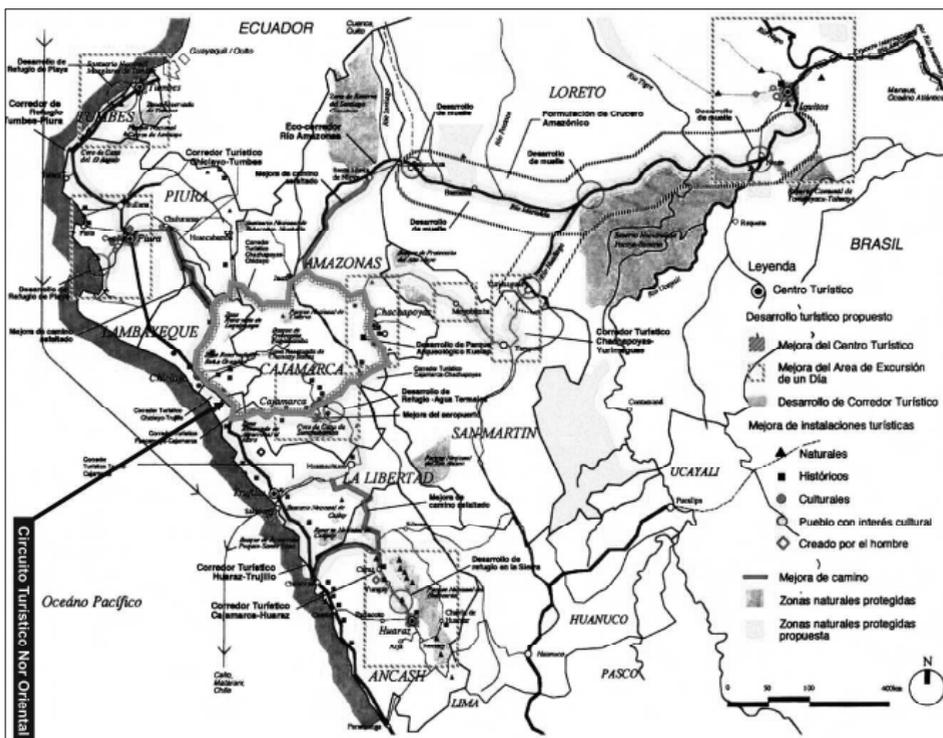
Como se puede apreciar, los atractivos turísticos existen, lo que falta es la puesta en valor y eso requiere inversión en infraestructura de comunicaciones, promoción en ferias nacionales e internacionales y mejor calidad en el servicio.

Infraestructura de transporte

De acuerdo al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), la red vial del país se divide en tres categorías:

46 “Plan de Desarrollo Regional Cajamarca 2003-2006”. Gobierno Regional.

47 “Política de Desarrollo y Promoción Turística para Cajamarca (2006-2010)” Dra. Beatriz Boza.



- la red nacional, que corresponde a las grandes rutas longitudinales como la Panamericana, la Carretera Andina, la Marginal de la Selva y las rutas transversales;
- la red departamental, que está conformada por carreteras que se constituyen en la zona de un departamento uniendo las principales capitales provinciales de cada departamento y
- la red vecinal, conocida también como el sistema de caminos rurales, que incluye las vías o caminos que comunican pueblos y caseríos.

Con información publicada para el año 2004 por el MTC, de un total de 78 554 kilómetros del sistema de carreteras a nivel nacional, el 22 por ciento corresponde a la red nacional; 19 por ciento a la departamental y 59 por ciento a la red vecinal.

En el departamento de Cajamarca, la distribución de carreteras es de 20 por ciento a la red nacional, 14 por ciento a la departamental y 66 por ciento a la



vecinal o caminos rurales, con lo cual se observa un déficit de infraestructura en vías de comunicación respecto al promedio nacional.

Red Nacional

En esta red sólo el 35 por ciento se encuentra asfaltado en tanto que el 52 por ciento se encuentra afirmada, 8 por ciento sin afirmar y el 5 por ciento restante es trocha. De acuerdo a un reciente estudio elaborado por un grupo de expertos en el tema de infraestructura⁴⁸, entre las principales vías se encuentran:

- la longitudinal de la sierra, que conecta el sur del departamento con la carretera transversal Mesones Muro, de 489 km de extensión y con el 62 por ciento afirmada;
- la longitudinal de la selva o carretera Fernando Belaúnde Terry, que articula la zona norte del departamento con el Ecuador y tiene una longitud de 192 km;
- el eje transversal norte, carretera Chamaya - Jaén - San Ignacio - Río Canchas, que articula la localidad de Chamaya con las ciudades de Piura y Chiclayo y las de Bagua y Tarapoto, con 113 km de longitud;
- el eje transversal central, que vincula las ciudades de Chota, Cutervo y Santa Cruz con la ciudad de Chiclayo, con una longitud de 106 km, afirmada en su totalidad y
- el eje transversal sur, que une la provincia de Pacasmayo en La Libertad con la de Cajamarca, hasta llegar a Kuélap, con una longitud de 337 Km, y un 54 por ciento asfaltado.

Red Departamental

La red vial departamental tiene una longitud de 666 km, de los cuales ningún kilómetro está asfaltado, el 89 por ciento está afirmado, el 7 por ciento sin afirmar y el 4 por ciento, como trocha.

48 Gustavo Guerra García, Verónica Minaya y Roberto Mosqueira, en Cajamarca: Lineamientos de Política de Infraestructura Económica, págs. 15-19



Cuadro 36

ESTADO DE LAS VÍAS DEPARTAMENTALES EN CAJAMARCA

Origen/Destino	Tramo	Tipo Superficie	Longitud Km	Estado Tramo	Intransitabilidad N° días/año
Límite La Libertad-Guzmango	Límite Libertad-San Benito	Trocha	35,7	Malo	3
	San Benito-Guzmango	Trocha	26,6	Malo	2
Total			62,3		5
Empalme Ruta 08 (San Juan)-Límite vial La Libertad (Baños Chimú)	San Juan-Huacarucó	Afirmado	12,0	Regular	0
	Huacarucó-Sunchubamba	Afirmado	75,9	Malo	0
	Sunchubamba-Campoden	Afirmado	53,5	Regular	0
	Campoden-Poblado Huayobamba	Afirmado	21,0	Malo	0
Total			162,4		0
Empalme Ruta 08 (Chilete) -Límite La Lib. (Abra Cruz del Hueco)	Chilete-Contumazá	Afirmado	40,2	Regular	2
	Contumazá-Abra Cruz del Hueco	Afirmado	7,8	Malo	0
Total			48,0		2
Empalme Ruta 003N (El Pedernal-Límite La Libertad (Las Viejas)	Límite Depart. La Libertad-San Gregorio	Afirmado	42,7	Malo	3
	San Gregorio-San Miguel	Afirmado	60,0	Regular	0
	San Miguel-Emplame	Afirmado	48,4	Malo	0
Total			151,0		3
Empalme Rura 003N (Cajabamba)-Sitacocha	Cajabamba-Desvío Jocos	Afirmado	14,6	Regular	0
	Desvío Jocos-Lluchubamba	Afirmado	25,5	Regular	0
	Lluchubamba-Pidán	Sin afirmar	21,5	Regular	0
Total			61,6		0
Empalme Ruta 006A Límite vial Lambayeque (Puente Cumbil)- Empalme Ruta 003N (Túnel Chotano)	Puente Cumbil-Santa Cruz	Afirmado	61,5	Malo	10
	Santa Cruz-Emp. R 003N desvío Lajas (Puente Chotano)	Afirmado	43,8	Regular	1
Total			105,3		11
Empalme Ruta 005N (Tamborapa)-Límite Piura (Cruz Chiquita)	Empalme Ruta 05N-Rumpite Bajo	Afirmado	51,5	Regular	0
	Rumpite Bajo-Monterrico	Trocha	9,5	Muy malo	15
	Tabaconas-LD Piura (Cruz Chiquita)	Trocha	14,4	Muy malo	0
Total			75,4		15
Total Nacional			666,0		36,0

Fuente: Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones de Cajamarca
Elaborado sobre la Base del Cuadro 3 del Documento "Cajamarca: Lineamientos de Política de Infraestructura Económica
Gustavo Guerra García, Verónica Minaya y Roberto Mosqueira

Adicionalmente, más de la mitad de las carreteras están en muy mal o mal estado, observándose que en algunos tramos como el que une el límite del departamento de La libertad con Guzmango se encuentra en su totalidad (62,3 Km) en mal estado. Ello lleva a que en el año se pierda más de un mes por la intransitabilidad de algunos tramos encareciendo innecesariamente el transporte con la consiguiente pérdida de eficiencia para la economía de los cajamarquinos.



Red Vecinal

Los caminos rurales también se encuentran en su mayoría en estado de trocha carrozable (76 por ciento) en tanto que un 13 por ciento está afirmada y un 11 por ciento está sin afirmar.

Infraestructura de aeropuertos

En Cajamarca existe un solo aeropuerto a 4 Km de la capital y constituye la conexión del departamento con otras ciudades importantes como Lambayeque, La Libertad y Lima. El problema que existe es que los aviones no pueden aterrizar de noche por falta de equipo adecuado. Hay dos líneas que hacen la ruta Lima-Cajamarca que resultan insuficientes para la creciente demanda de tráfico aéreo.

Desarrollo Empresarial Reciente

Cite Koriwasi

El Centro de Innovación Tecnológica Joyera, CITE Koriwasi, es el resultado de una alianza estratégica entre el Gobierno Peruano, a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y Yanacocha, a través de la Asociación Los Andes de Cajamarca.

Este proyecto fue creado en Cajamarca en el año 2003, con el objetivo fundamental de formar empresas y buscar mercados nacionales e internacionales para la producción de joyas. Además del dictado de distintos módulos de diseño, producción y comercialización de joyas, se prepara a los alumnos en los aspectos organizativos y legales para la formación de sus propios talleres o empresas.

Este proyecto contribuye a la generación de valor agregado en los minerales que produce Yanacocha y fomenta el desarrollo de la joyería en Cajamarca, generando así alternativas de empleo e ingreso para los pobladores y empresarios locales.



En sólo 3 años, el CITE Koriwasi ha capacitado a 476 personas y ha fomentado la creación de 16 empresas cajamarquinas que comercializan joyas de calidad en el Perú y el extranjero.

Recientemente, en noviembre del año pasado, el Cite Koriwasi se hizo acreedor al Premio Creatividad Empresarial 2006 por su reconocida labor en la formación de empresarios joyeros de primer nivel en Cajamarca.

Este proyecto forma parte del compromiso de responsabilidad social de Yanacocha con la comunidad cajamarquina, con incidencia en el desarrollo empresarial y turístico en Cajamarca. En ese sentido, la empresa participa directamente apoyando económicamente al Cite Koriwasi en sus planes de ampliación y renovación de maquinaria que permitan continuar con los altos estándares ya adquiridos y poder competir en los exigentes mercados de la industria joyera mundial.

El Quinde Shopping Plaza

Desde mayo del 2006, El Quinde se convirtió en el primer centro comercial de la sierra peruana habiendo contribuido directamente a la generación de 520 puestos nuevos de trabajo como empleo directo y a 1500 puestos indirectos.

El centro comercial, cuyo nombre se lo debe al pájaro picaflor conocido en Cajamarca como quinde, se construyó sobre un terreno de 36 mil m², con derechos de usufructo por 40 años de una parte de los terrenos libres del Asilo de Ancianos Obispo Grozo, propiedad de la Congregación de Hermanitas de los Ancianos Desamparados⁴⁹.

El monto total de la inversión fue de US\$ 10 millones, distribuyéndose entre el pago por la concesión del terreno, infraestructura, equipamiento e instalaciones por un valor de US\$ 6,5 millones y otros US\$ 3,5 millones en la

49 Con los ingresos por los derechos de usufructo la congregación ha podido mejorar el nivel de atención a los ancianos cajamarquinos y solventar el sustento de otros asilos en otras ciudades del Perú.



adecuación, decoración y acabados de tiendas, restaurantes, cines, y otros locales de esparcimiento a cargo de los arrendatarios. En una primera etapa, se construyeron 18 mil m² de área techada en 2 pisos con aproximadamente 11 mil m² de área comercial.

Además de las cadenas de tiendas por departamentos con marcas a nivel nacional, se promovió la inclusión de marcas de Cajamarca como Color Vision, Fotos Erick y Digytronic. Inicialmente se había previsto la visita de unas 700 mil personas al mes, con unas ventas anuales estimadas para el primer año de US\$ 15 millones. Sin embargo, el continuo crecimiento y desarrollo de la ciudad de Cajamarca, generado a su vez por la gran actividad minera, turística, láctea, comercial, construcción y agraria, hacen prever que este año las ventas podrían cerrar en US\$ 20 a 24 millones.

Los comentarios sobre los resultados de la Campaña por el Día de la Madre fueron que no se vendió más porque no había suficiente oferta. Entre los planes futuros inmediatos se encuentra el de abrir un centro financiero para promover la realización de las transacciones bancarias en un ambiente de comodidad y seguridad. Por ejemplo, en el último Motor Show organizado en El Quinde por una conocida empresa bancaria del país se tenía planeado vender 35 unidades y las ventas se cerraron en 60 unidades en el lapso que duró la feria.

Heladería Holanda

La Heladería Holanda es una empresa cajamarquina⁵⁰, con 8 años en el mercado y cuyo propósito fue el de otorgar valor agregado a productos locales, con un sentido de responsabilidad social empresarial. El objetivo básico es la transformación de la fruta nativa como el sauco, pushgay, poro poro, maracuyá, mango, lúcuma, chirimoya y la utilización de otros productos innovadores como capulí y palta, hasta entonces no utilizados en la fabricación de helados.

50 Entrevista con el dueño y creador de la empresa, Pim Heijster, ciudadano holandés, con vocación de servicio, voluntario en Médicos sin Fronteras y Cruz Roja Internacional. Consultor en temas de gestión empresarial en proyectos de desarrollo rural en Ecuador y Perú.



Entre los sabores vendidos destaca el del pushgay, que proviene de un arbusto rastrero que crece en varias provincias de Cajamarca, alrededor de los 2300-3300 msnm, especialmente en las provincias de Celendín, Cajamarca y San Marcos, ubicadas en la zona este y parte de la zona sur.

Desde un inicio tuvo la concepción de establecer una relación de largo plazo con sus proveedores, a través de la formalización de pequeños productores a nivel individual o agrupados en asociaciones de productores para aprovechar mejor las oportunidades de negocios que se presentan en un departamento con condiciones naturales ventajosas. Producen alrededor de 100 litros de helados semanales, habiendo registrado hasta ahora 50 sabores distintos de helados.

Al mismo tiempo, esta empresa tiene una política de reclutamiento de recursos humanos basada en el principio de “discriminación positiva”, donde se da preferencia a madres solteras en el área de atención a clientes y venta al público y de sordomudos en el área de producción. En total cuentan con 15 trabajadores en planilla y los sábados y domingos refuerzan sus ventas con más trabajadores para la atención al público en sus cuatro locales. Estos trabajadores reciben permanente capacitación en instituciones como Senati, Cenfotur y Municipalidad de Cajamarca en cursos de producción, atención al cliente y liderazgo.

En noviembre del 2004, esta empresa ocupó el primer puesto en el II Concurso Perú 2021⁵¹ a la Responsabilidad Social y Ambiental de las empresas en la categoría de pequeña empresa.

Desde entonces hasta la fecha, Heladería Holanda se ha convertido en empresa líder en su ramo habiendo incentivado la competencia y promovido las buenas prácticas empresariales en el sector agrícola. Gracias al creciente mercado local las ventas han venido aumentando año a año y se encuentran ahora en la fase

51 Asociación civil sin fines de lucro, liderada por empresarios. Desde 1994, trabajan para lograr una Visión Nacional compartida de largo plazo, promoviendo la Responsabilidad Social (RS) para lograr que la empresa se convierta en agente de cambio para alcanzar el Desarrollo Sostenible del Perú. <http://www.peru2021.org/nuevo/cont/peru2021.shtml>



de expansión hacia los mercados de las ciudades de Chiclayo y Trujillo para lo cual se encuentran invirtiendo en máquinas semiautomáticas, cámara de congelación y medios de transporte frigoríficos necesarios para el cambio de una producción artesanal a una producción industrial de helados.

Edyficar

En los últimos dos años, tanto el sector de microfinanzas como el de bancos ha venido creciendo sostenidamente en Cajamarca. Desde enero del 2005 el número de agencias de las primeras ha aumentado de 2 a 5 y de los segundos de 8 a 14.

La empresa Edyficar empieza a operar en el país en enero de 1998 como sociedad anónima del sistema financiero, con el propósito de brindar servicios financieros al sector de la pequeña y micro empresa. En un inicio contó con tres agencias en Lima, Arequipa y La Libertad y hoy cuenta con una red de 39 agencias a nivel nacional.

Tuvo su origen en el Programa Crediticio de CARE Perú, ONG que apoya a la microempresa y a las actividades generadoras de ingresos realizadas por mujeres, mediante proyectos de promoción y servicios financieros y no financieros.

Cajamarca se ubica en el cuarto lugar a nivel nacional en la distribución geográfica de todos los créditos otorgados por esta empresa después de Lima, Puno y Ancash. Durante los últimos años las agencias en provincias fueron las que más contribuyeron al crecimiento de su cartera, destacando en primer lugar Cajamarca, seguida de Juliaca, Huaraz y Puno. El crecimiento se ha dado más por un aumento significativo en el número de clientes que por los montos de los créditos.

Las agencias de Cajamarca dan empleo estable a 42 trabajadores, habiendo establecido esta institución una alianza estratégica con el Banco Nación para abaratar costos en cuanto al alquiler de oficinas y utilización de bóveda.

Los préstamos se otorgan en un 90 por ciento en soles y como son productores pequeños se establece un vínculo muy cercano entre la institución y el cliente, lo que les permite conocer muy de cerca la oferta productiva de cada zona.



Por sector económico, el 60 por ciento de las colocaciones se concentraron en servicios (salones de belleza, transporte urbano y mototaxis, cabinas de Internet, entre otros), el 30 por ciento en el sector comercio (bodegas, boticas, bazares, comercio de ropa y zapatos, venta de repuestos, entre otros) y un 10 por ciento en el sector agrícola.

En la distribución por tipo de préstamos, los créditos individuales, concentran el 94 por ciento de la cartera y están dirigidos a propietarios vinculados a micro o pequeñas empresas de producción, comercio y servicio que tienen el negocio como principal fuente de ingresos.

En segundo lugar se encuentran los préstamos solidarios, con 5 por ciento de participación y están orientados a un grupo de 4 ó 5 propietarios de microempresas que generalmente mantienen nexos de localización común (mercados, centros, barrios, ambulantes, entre otros) ú otro tipo de filiación y que no disponen de bienes o garantes que respalden un crédito, por lo que asumen la garantía solidaria para acceder al préstamo.

Finalmente, con una participación menor, se encuentran los fondos rotatorios, dirigidos a las organizaciones comunales y de mujeres. El objetivo de estos fondos es facilitar el acceso al crédito a los socios con requerimientos de préstamos menores a los S/. 1 000 o a quienes iniciarán una actividad económica a través de estas organizaciones. Esta modalidad se realiza con la intervención de un Comité de Préstamos elegido por la organización que toma decisiones a través de acuerdos mayoritarios.

El crecimiento del sector microfinanzas se ve limitado por la falta de personal entrenado en el negocio bancario y manejo de software, lo cual significa un período adicional de capacitación y un costo adicional para la empresa. Además, existe una gran cantidad de casos de mujeres indocumentadas que lamentablemente no pueden ser sujeto de crédito, por el requisito legal de contar con un documento de identidad para acceder a un préstamo, a pesar de que sus prospectos de negocios sean buenos.