

The background of the slide is a photograph of four guanacos standing in a field of tall, dry grass. The animals are brown and white, looking in various directions. The title text is overlaid on the upper half of the image.

ECONEGOCIOS LOS NEGOCIOS DEL SIGLO XXI

abrackegg@yahoo.es

2007

Derechos reservados

LOS NEGOCIOS RELACIONADOS CON EL AMBIENTE TENDRÁN UN ENORME DESARROLLO EN EL SIGLO XXI





1 LA ECONOMÍA PERUANA

UN PROBLEMA SERIO DE
INSOSTENIBILIDAD SOCIAL



EFICIENCIA DE EXPORTACIÓN

- EXPORTACIÓN *per capita*:
 - Israel= \$ 6 000
 - CRica = \$ 1 200
 - Chile = \$ 4 000
 - Suiza: \$ 13 000
 - PERÚ = \$ 888
- MERCADO INTERNO LIMITADO
 - AUMENTAR EXPORTACIONES ES GARANTÍA DE SOSTENIBILIDAD EN EL LARGO PLAZO...
 - PERO CON VALOR AGREGADO



EXPORTACIONES PERUANAS

- 2006 = \$ 24 000 MM
- 2021 = llegar al menos a \$ 60 000 MM/año (\$ 2 000 per capita)
- CÓMO?
- Atraer inversiones externas
- Fomentar inversiones internas rentables y estratégicas
- Orientación hacia las tendencias en los mercados mundiales

ÉNFASIS ACTUAL

- Desarrollo de la minería, una actividad extractiva y de bajo valor agregado
- Agricultura poco conectada a las tendencias mundiales
- Pesca marina orientada a producir harina de pescado y pocos productos para CHD
- Exportación forestal de poco valor agregado



CONSECUENCIAS

- Altos índices de desempleo y pobreza (50%)
- Enorme migración del campo a las ciudades
- Deterioro creciente de los bosques y los suelos agrícolas
- Bajos precios en los mercados nacionales

2

LAS TENDENCIAS EN LOS MERCADOS MUNDIALES





LOS MERCADOS DEL SIGLO XXI SE VUELVEN MUY INTERESANTES

- Creciente demanda de productos orgánicos y naturales
- La naturaleza es un atractivo turístico muy importante
- Gran preocupación por los problemas ambientales globales: cambio climático, biodiversidad, poblaciones aborígenes, impactos en el ambiente
- C&T+I = capital conocimiento = valor agregado

Maderas Peruanas SAC

Integrando sosteniblemente el bosque...

Una empresa con certificación Forestal FSC

**Sector
Secado**



CODE:
CU-FM/COC-802905

FSC Trademark © 1996 Forest Stewardship Council A.C.
Al comprar productos con el sello FSC está apoyando
el crecimiento del manejo
forestal responsable a nivel mundial

EXIGENCIAS CRECIENTES

- Certificación forestal
- Certificación orgánica
- Alimentos sanos e inocuos
- Contaminantes orgánicos persistentes (COPs)
- Responsabilidad social
- Responsabilidad ambiental: minería limpia, manejo responsable de los recursos



CAPITAL CONOCIMIENTO = VALOR AGREGADO

- SUIZA
 - 42 000 km² + 7,2 MM habitantes
 - Exporta \$ 95 000 MM/año (\$ 13 000 habitante)
 - No cultiva cacao pero exporta chocolates a todo el mundo
 - Secreto: valor agregado + capital conocimiento
- PERÚ
 - 30 veces más grande
 - 27 MM habitantes
 - Exporta \$ 24 000 MM/año (\$ 888 por habitante) en materias primas y bajo valor agregado
 - Cultiva cacao pero exporta poco chocolate

CASOS EXITOSOS

- **COSTA RICA**
- Mayor atractivo las áreas protegidas = 1,5 M de hectáreas (32% del territorio)
- Turistas = 1 300 000
- Ingresos para el país = \$ 1 500 MM
- Superficie de bosques aumenta



- **CHILE**
- Reforestación en 30 años = 2,2 MM/ha
- Exportaciones = de \$ 18 MM a \$ 3 500 MM/año
- Empleos generados = 800 000 directos e indirectos



CASOS EXITOSOS

- **VILLA RICA (PERÚ)**
 - Café agroforestal = 50 qq/ha (promedio nacional 10 qq)
 - Café especial = precio encima de bolsa
 - Mercado competitivo
 - Producción bruta = \$ 5 000 a 7 000 /ha/año
- **POSADA AMAZONAS - MDDIOS**
 - Bosques + ecoturismo
 - Comunidad esse'ejja + empresa privada
 - 7 000 turistas/año
 - 30 veces más rentable que ganadería vacuna
 - Recurso aprovechado = biodiversidad amazónica



CASO CAOBA

- **PERÚ:**
 - Extrae caoba
 - Exporta caoba como materia prima
 - No se hacen plantaciones de caoba ni se manejan los bosques con caoba
- **ASIA:**
 - Existen ya 300 000 ha de caoba plantada
 - Visión de futuro: la caoba amazónica se está acabando y será un producto más escaso de valor creciente
 - Igual sucedió hace un siglo con el jebe amazónico



CASOS EXITOSOS

- **UCAYALI (PERÚ)**
- Acuicultura paiche en jaulas flotantes = 800 m² = 60 000 kg/año = S/. 240 000 en mercado local = \$ 300 000 mercado internacional
- 40% filete de carne = 24 000 kg
- **ANDES DE PERÚ**
- Vicuña = 1965 en peligro de extinción (5 000 cabezas)
- 2006 = 200 000 cabezas
- Precio kg fibra = \$ 500 (equivalente a 1 000 kg de lana de ovino)

The background image shows a lush tropical landscape with several traditional houses featuring steeply pitched, thatched roofs. The houses are built on stilts and have wooden railings. They are surrounded by dense greenery, including tall trees and palm trees. The sky is overcast. The title text is overlaid on the image.

3 LOS ECONEGOCIOS

LOS NEGOCIOS
DEL SIGLO XXI

SOSTENIBILIDAD DEL DESARROLLO

1. **Económica:** generar riqueza en forma constante y sostenida
2. **Social:** responsabilidad social en la distribución de la riqueza y generación de desarrollo local
3. **Ambiental:** reducir y revertir impactos en el ambiente y en los recursos naturales
4. **Ética:** información veraz a los consumidores y usuarios



ECONEGOCIO

- NUEVA FÓRMULA EMPRESARIAL: uso de recursos + inversión privada + ecoeficiencia = ganancia + conservación de los recursos y del ambiente
- Fórmula superada: uso de recursos + inversión privada = ganancia + deterioro de recursos
- ECOEFICIENCIA = rentabilidad + bajo impacto ambiental + responsabilidad social (empleo + riqueza local)



ECONEGOCIO

1. **Prevenir** impactos ambientales:
EIAs
2. **Revertir** impactos ambientales negativos: tratamiento de aguas poluidas; reciclar residuos sólidos
3. **Fomentar** negocios ambientales nuevos con base en las tendencias de los mercados mundiales
4. Buscar la **responsabilidad social**: empleo y riqueza compartida



VENTAJAS DEL PERÚ

- Biodiversidad de primer orden: ecosistemas, especies y recursos genéticos
- Un sistema de Áreas Naturales Protegidas de primera categoría mundial: 19 MM/ha
- Diversidad cultural: grupos aborígenes andinos y amazónicos
- Posibilidad de ofertar diversidad de productos



TRES REGIONES ESTRATÉGICAS



1. **MAR:** última gran reserva de proteínas marinas del planeta
2. **ANDES:** banco genético del mundo + conocimientos tradicionales
3. **AMAZONÍA:** bosques tropicales + biodiversidad + agua + recursos genéticos + pueblos aborígenes + conocimientos tradicionales



POTENCIAL DESAPROVECHADO

- 63 MM/ha de bosques tropicales
- 10 MM/ha para plantaciones forestales
- 18 MM/ha de pasturas altoandinas
- 12 000 lagos y lagunas en los Andes
- Acuicultura amazónica con especies nativas
- La más alta biodiversidad del mundo
- Diversidad de cultivos tradicionales

VENTAJAS GLOBALES

1. Disminución de bosques y creciente demanda de productos forestales = manejar bosques y plantar árboles no tiene pierda
2. Creciente demanda de proteínas de pescado = industria pesquera para CHD y acuicultura
3. Ecoturismo = el rubro turístico de mayor crecimiento
4. Demanda de productos naturales y orgánicos



LOS GRANDES ECONEGOCIOS DEL FUTURO

1. Ecoturismo
2. Productos orgánicos y naturales
3. Acuicultura
4. Industria pesquera para CHD
5. Zoocría + ganadería de camélidos andinos
6. Manejo de bosques
7. Plantaciones forestales
8. Biotecnología
9. Reciclaje





4 TURISMO Y ECOTURISMO

ACTIVIDAD TURÍSTICA DE MAYOR
CRECIMIENTO

VENTAJAS DEL PERÚ



- **Áreas naturales protegidas:** 19 MM/ha y zonas de enorme atractivo
- Diversidad de **pisos ecológicos**
- **Diversidad de especies:** aves, orquídeas, mariposas, anfibios, cactus, etc.
- **Comunidades aborígenes** y conocimientos tradicionales
- **Río Amazonas:** el mayor de los ríos del planeta
- **Bosques tropicales**



PERÚ PAÍS TURÍSTICO...

- 2021: se debería llegar al menos 5 millones de turistas
- Generaría más de 500 mil empleos
- Aprovechar la diversidad natural y cultural del Perú
- AMAZONÍA:
- De 60 mil a 500 mil turistas anuales
- Ley Forestal: concesiones turísticas
- Conservar bosques con empresa privada
- Generar al menos 100 mil empleos



- DESARROLLAR NUEVAS RUTAS
- Cruzar América del Sur desde el Pacífico hasta el Atlántico: Paíta-Belém. Navegar el río más caudaloso.
- Cusco-Madre de Dios: la ruta de la biodiversidad



POSADA AMAZONAS

- Comunidad ess'ēja de Infierno + Rainforest Expeditions (Río Tambopata, MdDios)
- 7 000 turistas/año en 3 000 hectáreas
- \$ 80 000 de ingresos netos/año para la comunidad
- 35 puestos de trabajo + venta de mermeladas, artesanías, frutas, etc.
- Jardín de plantas medicinales
- 2 premios internacionales



ECOALBERGUES

- El Perú posee ecoalbergues de primera categoría mundial
- Posada Amazonas y Tambopata Research Center
- Inkaterra: El Pueblo Machupicchu y Madre de Dios
- Explorama Tours: en Loreto 4 albergues
- Puentes aéreos en el bosque (canopy trails)

**INVENTO
PERUANO**

**CANOPY
TRAILS**



5
PRODUCTOS
ORGÁNICOS
Y NATURALES

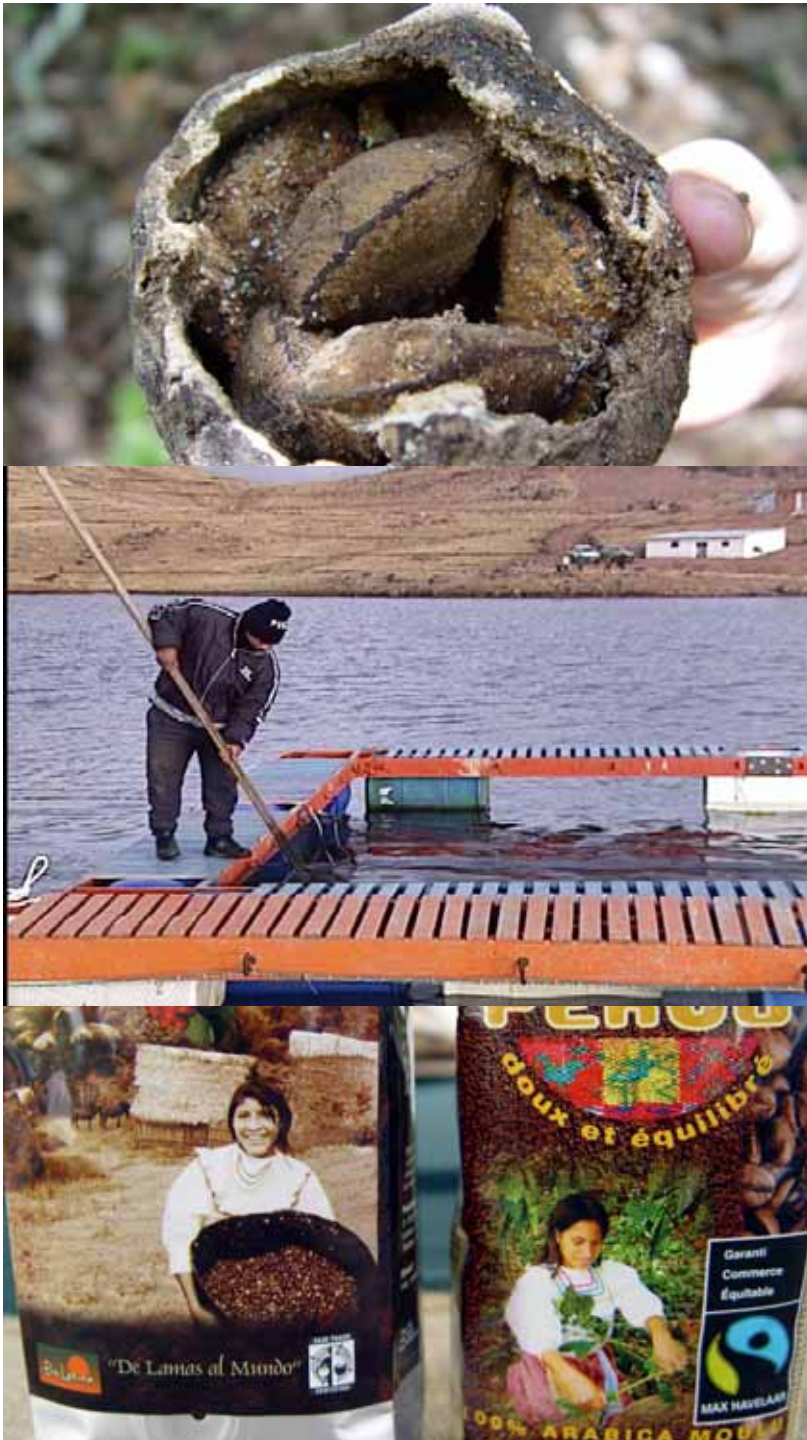


Demanda muy interesante

- Alimentos orgánicos: sin pesticidas ni agroquímicos dañinos a la salud y a los ecosistemas
- Demanda creciente en los países desarrollados: entre 15% y 25% anual
- UE, Japón, América del Norte
- Futuro del agro nacional

Exportaciones orgánicas peruanas

- Banano orgánico
- Cafés orgánicos y especiales
- Espárragos
- Cebolla blanca
- Castaña
- Cacao
- Mango
- Trucha





Productos naturales

- Pescado: enorme potencial
- Fibra de alpaca de 22 colores
- Fibra de vicuña
- Algodón de colores
- Frutas
- Tintes y colorantes
- Tara y cochinilla



Industria del aguaje

- AGUAJALES = 3 millones de hectáreas
- Desarrollar la industria de harina de aguaje = aguajina
- Uso = repostería, helados, bebidas
- Nueva industria amazónica
- Experiencia local
- Mejorar tecnología



Harina de lúcuma

- Harina para repostería, helados, bebidas...
- Demanda internacional
- Reforestación productiva en costa, sierra y selva
- Experiencia creciente
- Mejorar técnicas de cosecha y poscosecha



Frutas

- PERÚ = 623 especies de frutas
- Nuevos sabores para el mundo
- Néctares y en polvo
- Desarrollar mercados
- Generar tecnología
- Potencial en Sierra y Selva
- Naranjilla o lulo
- Cocona
- Chirimoya
- Guanábana
- Granadillas (6 esp.)
- Papaya de olor o arequipeña
- Camu-camu
- Saúco...



Licores amazónicos

- NUEVOS TRAGOS PARA EL MUNDO
- 7 raíces
- 21 raíces
- chuchuhuasi
- levántate Lázaro
- huitochado
- etc.
- Experiencias en San Martín y Loreto
- POTENCIAL = nuevos sabores
- MEJORAR CALIDAD Y PRESENTACIÓN
- PERÚ NO ES SOLO PISCO



Artesanías de madera

- Alta variedad de maderas
- Experiencias de artesanos y empresas
- Valor agregado
- Uso de desechos
- Mercados turísticos y otros
- Mejorar diseños



Maca

- GINSENG = un negocio de \$ 2 000 MM/año
 - MACA = mejores propiedades que el ginseng
- VENTAJAS:
 - crece encima de 3 500 msnm = zonas de comunidades pobres
 - tecnología existente
 - mercado creciente
 - industria en desarrollo
 - cuidar calidad



Uña de gato

- REALIDAD:
- saqueo del recurso
- demanda creciente
- insostenibilidad de la industria a futuro por agotamiento del recurso
- ESTRATEGIA:
- cultivar al menos 5 mil hectáreas = inversión \$ 7 millones
- tecnología existente
- beneficios: sostenibilidad + recuperar tierras + nuevo cultivo amazónico



Pijuayo

- Tecnología de cultivo y transformación desarrollada
- Cultivo = sostenibilidad de la industria
- Recuperación de tierras ociosas
- Estrategia = calidad + etiqueta verde
- Nuevo cultivo: productor + industria



Barbasco

- BARBASCO = ROTENONA = PESTICIDA ORGÁNICO
- Cultivo amazónico
- Urgente = cultivar al menos 1 000 hectáreas
- Inversión ha = \$ 1 500
- Producción = 3 años = 7 500 kg raíz seca/ha = \$ 0,50 kg = \$ 3 750 ha/bruto
- Mercado seguro = demanda creciente



Nutracéuticos

- Alimentos de alto poder nutritivo de creciente demanda
- Deben ser naturales
- Kiwicha
- Quinoa
- Maca
- Algarroba



PRODUCTOS ÚNICOS

- Sacha inchi o inca inchi: 48% aceite omega3 + 30% omega6 + omega9
- Camucamu: alto contenido de vitamina C
- Castaña o nuez amazónica: producto natural de creciente demanda
- Maca: nutracéutico de primer orden



Cacao orgánico para el mundo

- Alto El Sol: distrito de Pachiza, San Martín
- Cacao orgánico de alta calidad
- Este excocalero gana S/. 6 000/mes vendiendo cacao orgánico
- En Suiza se produce un chocolate con denominación de origen
CHOCOLATE ALTO EL SOL

Algarrobo y algarroba



- 3 MM/ha de algarrobales en Tumbes, Piura, Lambayeque y La Libertad
- Algarroba = nutracéutico
- Algarrobina y harina de algarroba
- Miel del algarrobal = miel orgánica de alta calidad
- Enorme potencial

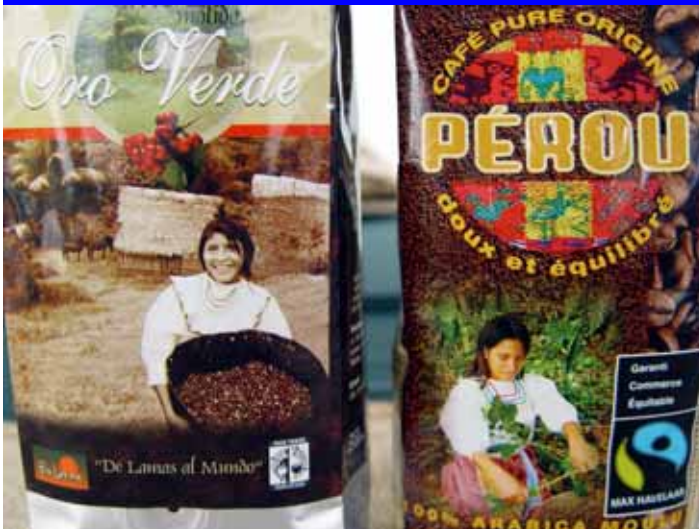


APCO DE COTAHUASI

- Asociación de productores orgánicos de La Unión
- Apoyados por AEDES
- Llegan a mercados de Europa y Australia con kiwicha, maíz morado, frijol caballero, yacón y otros productos
- El secreto: asociarse + productos de calidad + socios en el mercado



EL FUTURO



- La demanda de productos orgánicos y naturales superará los \$ 100 000 MM/año en el 2010
- Las exportaciones agrícolas peruanas son apenas \$ 1 700 MM/año
- Con los productos orgánicos y naturales las exportaciones agrícolas peruanas podrían crecer a \$ 5 000 MM/año
- Un rubro a fomentarse

A photograph showing three people standing in a body of water, holding a large, striped tilapia fish. The fish is silver with prominent red and orange vertical stripes. The person in the center is shirtless, while the others wear casual clothing. In the foreground, a fishing net with yellow floats is visible in the water.

6

ACUICULTURA

PROTEÍNAS SANAS
ALTA PRODUCTIVIDAD
PERÚ = POTENCIA MUNDIAL



ENORME POTENCIAL

1. MAR: conchas de abanico, conchas negras, lenguados, cultivo de algas, etc.
2. COSTA: artemia, tilapia, camarones, etc.
3. SIERRA: truchicultura en jaulas flotantes
4. SELVA: acuicultura tropical con especies nativas

MAR

- Conchas de abanico en linternas suspendidas
- Cultivo de algas
- Cría de cangrejos
- Cría de lenguados y otras especies
- Manejo de erizos
- Conchas negras en los manglares



COSTA

- Artemia en las zonas de aguas salobres: Chilca, Piura, Lambayeque
- Piscicultura en reservorios: Poechos, San Lorenzo, Gallito Ciego, etc.
- Langostinos: Tumbes



- 12 000 lagos y lagunas + aguas frías aptas para la truchicultura
- Truchicultura en jaulas flotantes y en estanques
- Producción de 90 000 a 120 000 kg/ha/año
- El Perú puede ser una potencia en truchicultura andina



SIERRA





AMAZONÍA



- Especies nativas de excelente potencial: paiche, paco, gamitana, boquichico, sábalo, almejas amazónicas, camarones amazónicos, caracol churo, etc.
- Existe la tecnología: Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP)
- Capacidad de producción: encima de 10 000 kg/carne/ha/año (ganadería = 150 kg/ha/año)
- Excelentes oportunidades para mercados locales, nacionales e internacionales

Paichicultura

- Pez amazónico de carne excelente
- Demanda regional alta
- Conservación de la especie + rentabilidad
- Tecnología desarrollada



- Producción en estanques = 20 000 kg/ha/año
- 1 000 hectáreas de estanques = 20 000 t/carne/año = inversión \$ 10 MM
- 4 000 empleos
- Ingresos año = \$ 100 MM

Paichicultura en jaulas flotantes

- 800 m² de jaulas = 2 400 m³ = 5 000 paiches
- 60 000 kg/año = 24 000 kg de filete
- Mercado nacional = S/. 300 000
- Mercado internacional = \$ 300 000
- Inversión: \$ 80 000
- Alimento extrusado flotante



Gamitana-paco-sábalo



- Tecnología disponible
- Reproducción artificial
- Disponibilidad de alevinos
- Mercados regionales existentes
- Potencial para mercados externos
- Producción = 10 000 kg/carne/ha/año
- Capacidad mercado regional = 20 mil t anuales
- Disponibilidad de alevinos
- Experiencias crecientes



7

PESCADO PARA CONSUMO HUMANO DIRECTO

VALOR AGREGADO
MAYOR GANANCIA
ALTO EMPLEO



ANCHOA PERUANA



- 4 toneladas de anchoveta = 1 tonelada de anchoas = \$ 4 000/t en el mercado mundial
- 4,5 toneladas de anchoveta = 1 tonelada de harina de pescado = \$ 1 000/t en el mercado mundial
- 4 veces más en precio
- Anchoa = más empleo y más divisas



OTROS PRODUCTOS

- Conservas de pescado: anchoveta
- Pescado congelado
- Pescado seco y salado
- Pescado en salmuera





ENORMES VENTAJAS



- Con la pesca actual se podría generar 10 veces más divisas si se fomenta la industria para CHD = hasta \$ 10 000 MM/año
- En la industria pesquera se podría generar 10 veces más empleo que el actual = hasta 300 000 empleos directos

8
ZOOCRÍA
Y
CAMÉLIDOS
ANDINOS

UN POTENCIAL MUY
GRANDE

CRÍA MAJAZ



- Roedor amazónico
- Carne excelente tipo silvestre
- Mercados locales importantes
- Tecnología disponible: UNAP
- Reproductores disponibles
- 1000 granjas=50 000 cabezas=600 t/carne
- Inversión: \$ 3 millones

CRÍA DE SAJINO



- Especie nativa: carne + cuero
- Cuero = muy fino y cotizado para guantes y similares
- Tecnología disponible: UNAP
- Reproductores disponibles
- 50 000 cabezas/año = \$ 4 millones/año
- Inversión = \$ 5,5 millones en 5 años



VICUÑA

LA FIBRA DE ORO

- Fibra más fina después de la seda natural
- Valor actual = \$ 500 kg (ovino=\$ 0,50)
- Perú posee el 80% de la población mundial
- Cría en la puna con las comunidades pobres
- ESTRATEGIA:
- Llegar de 200 000 a un millón de cabezas
- Beneficios: comunidades pobres + aumenta en 10 veces rentabilidad de tierra
- Fibra+carne+pieles



ALPACA

- Deterioro de la fibra: 80% de fibra gruesa = menor precio
- Australia y Nueva Zelanda están ingresando a competir con alpacas finas
- Mejora genética: lograr alpacas finas con reproductores selectos
- 22 tonos de color en la fibra: trabajar hatos selectos de colores puros

CRÍA DE CAIMANES Y COCODRILOS



- Producción de cueros y carne
- Cuero cotizado a nivel mundial
- Tecnología disponible
- Beneficios = conservación especies + producción económica + nueva oportunidad empresarial amazónica + empleo
- Financiamiento

OTRAS ESPECIES...



- SURI O ÑANDÚ ANDINO: Altiplano
- MARIPOSAS: Iquitos, Pto. Maldonado
- ANFIBIOS: ranas de Junín y rana gigante.
- Pava aliblanca
- Guacamayos
- Cochinilla
- ANIMALES RAROS PARA ZOOLOGICOS



APICULTURA

- Miel de abeja = producto natural de creciente demanda en los mercados mundiales
- El Perú puede ser un gran productor de miel de distintos sabores por la diversidad de flora y de bosques
- También de abejas nativas (zapatera)

9 MANEJO DE BOSQUES





Un potencial enorme

- 24,5 MM/ha de Bosques de Producción Permanente
- 7,5 MM/ha concesionadas
- Capacidad de producción anual de 3 MM/m³ con rotación de 20 años
- Diversidad de maderas
- Valor agregado: el tema más importante
- Capacidad de producir \$ 3 000 MM/año (actual= \$ 300 MM)
- Generar 250 000 empleos permanentes

CERTIFICACIÓN FORESTAL



- Certificado internacional que garantiza que la madera proviene de bosques manejados
- 7,5 MM/ha de concesiones forestales
- 500 000 ha certificadas
- Es el único camino para competir en mercados exigentes



VALOR AGREGADO

- El 75% de la madera peruana se exporta sin valor agregado
- En otros países se da valor agregado y se genera empleo
- Las exportaciones de madera llegan a \$ 300 MM/año
- Con valor agregado podría llegar a \$ 1 000 MM/año y generar empleo en la selva



CONCESIONES DE CASTAÑA

- 700 000 ha concesionadas en MdDios a castañeros tradicionales
- Castaña: producto natural de los bosques amazónicos
- Dos grupos asociados tienen certificación forestal y certificación de producto orgánico
- Exportan desde MdDios a los mercados de Europa
- Fomentar valor agregado mayor

DESECHOS FORESTALES = CARBÓN Y ENERGÍA

- La industria de la madera genera desechos para transformar en carbón vegetal
- En Pucallpa e Iquitos existe una enorme oportunidad de valor agregado a los desechos
- También es posible obtener energía





10 PLANTACIONES FORESTALES

PROTOCOLO DE KYOTO
Y
CAMBIO CLIMÁTICO



PLANTACIONES FORESTALES

- SIERRA: 3 MM/ha
- SELVA: 3 MM/ha
- Alta rentabilidad
- Productos forestales faltarán en el mundo
- Desarrollo rural: empleo y riqueza
- Recuperación de tierras degradadas



Plantaciones en Villa Rica y Oxapampa

- Inversión en 10 años: \$ 1 700/ha
(comprar tierra, plantar, cuidado)
- Raleo a los 6 años: \$ 1 500/ha
- Cosecha a los 12 - 15 años: \$ 30 000/ha
- Tecnología disponible
- Tierras ociosas disponibles



FONDEBOSQUE

- Fondo para el Desarrollo Forestal: coordina iniciativas de plantaciones forestales privadas
- Viveros modernos: habrá 10 en el país para producir unos 20 MM de plántones/año
- Instalados: Oxapampa, Tarapoto, Pucallpa
- En camino: Lambayeque, Iquitos, Puerto Maldonado, La Convención



BOSQUES POR CARBONO

- NEGOCIO DEL FUTURO =
mitigar cambio climático = fijar
CO₂ = bosques por carbono =
venta de certificados
- Peor negocio: quemar bosques
- Hay financiamiento
- Urgente: PROGRAMA PERUANO
DE BOSQUES POR CARBONO

11 BIOTECNOLOGÍA

RECURSOS GENÉTICOS
TECNOLOGÍA + PATENTES





PERÚ = BIOTECNOLOGÍA

- Enorme variedad de recursos genéticos
- Primero en el mundo en RG: papas, camote, maíz, granos andinos, tubérculos andinos, zapallos, papayas, cacao, frutas, ajíes, algodones de colores camélidos andinos, etc.
- 4 500 plantas de usos tradicionales
- Aplicar la biotecnología a los RG = seleccionar variedades + registros y patentes
- Debemos pensar en el Perú como país de RG y biotecnología



ALGUNOS AVANCES

- Industria de la uña de gato y maca: Laboratorios Hersil S.A.
- Inicio de laboratorios BT: UNA La Molina, UNMSM, IIAP, CIP, ICT, etc.
- El campo es inmenso
- Se necesita políticas e incentivos claros para ganar la carrera en el mundo y usar nuestros RG
- Debe ser prioridad del CONCYTEC

12 RECICLAR

RESIDUOS SÓLIDOS
AGUAS POLUIDAS



RESIDUOS SÓLIDOS

- Residuos sólidos no son desechos. Son materias primas para la industria
- Vidrios, metales
- Plásticos
- Papeles y cartones
- Materia orgánica = humus
- Arrojarlos es perder dinero





EJEMPLOS RECICLAJE



- Municipio de Santiago de Surco (Lima)
- Municipalidades del Callejón de Huaylas: Independencia, Caraz, Ticapampa
- Reciclaje de botellas de plástico para la tela polar
- Escuelas



AGUAS SERVIDAS



- 95% de los Municipios arrojan las aguas servidas al río, a la laguna y al mar
- Lima arroja al mar 400 millones de m³ de aguas servidas al mar cada año
- Es la fuente más grave de contaminación de aguas en el Perú y de ello poco se habla



EJEMPLOS
DE

RECICLAJE
DE AGUAS
SERVIDAS

- Colegio La Inmaculada (Lima): procesa 800 m³/día para regar 30 hectáreas
- Municipio de Miraflores (Lima)
- Pontificia Universidad Católica del Perú
- Universidad Nacional de Ingeniería
- Pueblos Jóvenes: Ciudad Pachacútec

A woman with dark hair, wearing a white blouse with colorful embroidered patterns and a matching necklace, is focused on preparing chocolate. She is using a small wooden spoon to stir a thick, dark liquid in a glass jar. Several other similar jars are arranged on a white surface in front of her. The background is a solid dark blue. The text '13 INVERSIONES Y BENEFICIOS DE LOS ECONEGOCIOS' is overlaid in large, bold, yellow capital letters.

13 INVERSIONES Y BENEFICIOS DE LOS ECONEGOCIOS



INVERSIONES Y BENEFICIOS

- INVERSIONES EN 10 AÑOS
- \$ 4 000 MM en manejo de bosques, plantaciones forestales, turismo, producción orgánica, acuicultura
- Atraer inversión externa e interna
- Dar incentivos
- BENEFICIOS
- Empleos nuevos: 1,7 MM
- Exportaciones adicionales: \$ 13 000 MM/año
- Mejora del manejo de recursos y del ambiente



PERÚ = PAÍS PARA ECONEGOCIOS

- PAÍS FORESTAL
- PAÍS DE ACUICULTURA
- PAÍS DE ECOTURISMO
- PAÍS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y NATURAL
- PAÍS DE CAMÉLIDOS
- PAÍS DE ZOOCRÍA
- PAÍS DE RECICLAJE
- PAÍS DE BIOTECNOLOGÍA
- PAÍS DE OPORTUNIDADES Y NEGOCIOS POR DESCUBRIR

CONCLUSIÓN

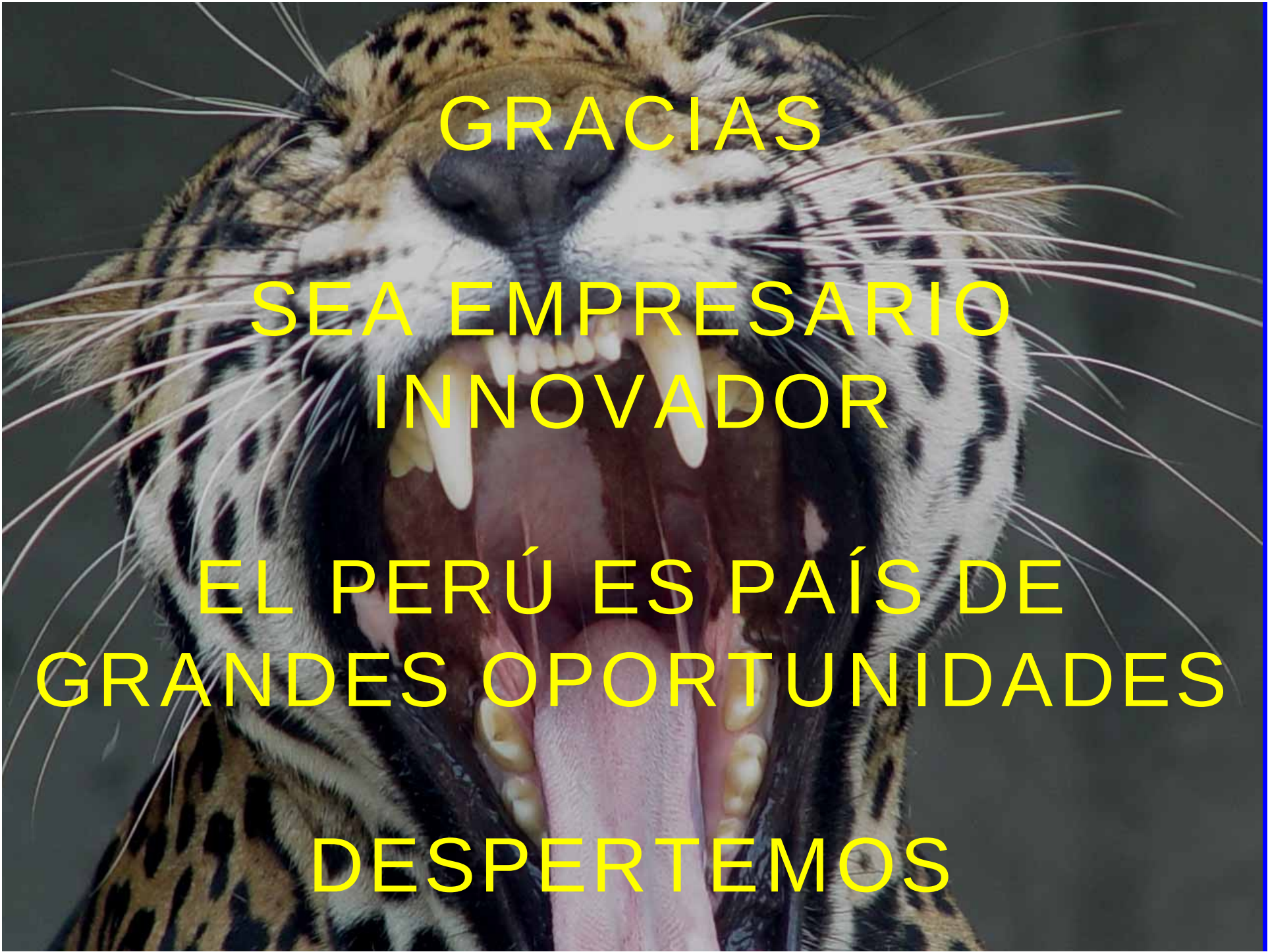


- EL AMBIENTE Y LOS RECURSOS NATURALES SON OPORTUNIDAD PARA BUENOS NEGOCIOS
- CAMBIO DE ENFOQUE = del saqueo al manejo sostenido + VALOR AGREGADO
- NECESITAMOS UNA NUEVA VISIÓN DEL DESARROLLO AGRARIO: tendencias mundiales, productos de calidad, eficiencia, organización para competir



OPORTUNIDADES PARA LOS JÓVENES

- 7 MM de jóvenes sin empleo y subempleados
- Cada año se incorporan 350 000 jóvenes a la fuerza laboral
- El 75% se quiere ir del país
- Incentivar empresas para jóvenes
- Tienen la energía de innovar y crear



GRACIAS

SEA EMPRESARIO
INNOVADOR

EL PERÚ ES PAÍS DE
GRANDES OPORTUNIDADES

DESPERTEMOS