

Mauricio de la Cuba

Jesús Ferreyra

Octubre de 2011

TCR POR COMPETIDORES

Relevancia (motivación)

- ✘ ¿Qué mide el tipo de cambio real?
- ✘ Tipo de cambio real: por socios comerciales vs. competidores en terceros mercados.
- ✘ ¿Cuál es la relevancia de este indicador en la actual coyuntura?

Aspectos metodológicos

Principales resultados

- ✘ Resultados agregados, comparación con otros índices.
- ✘ Resultados sectoriales
- ✘ Extensiones: efecto de China, etc

RELEVANCIA

PARA CALCULAR EL TCR POR COMPETIDORES SE UTILIZAN PRECIOS EXPRESADOS EN DÓLARES DE ESTADOS UNIDOS

$$\frac{P_{Perú}}{E^{S/.}_{US\$}}$$

Donde:

- ✘ $P_{Perú}$ es el precio del bien en el Perú, y
- ✘ E es el tipo de cambio de soles por dólares de Estados Unidos

EL TIPO DE CAMBIO REAL COMO UN PRECIO RELATIVO

El TCR se define como el ratio entre el nivel de precios de dos (o más) países expresado en una misma moneda. Esta definición es una aproximación de la teoría de paridad de poder de compra.

$$\frac{\frac{P_i}{E_{US\$}^{u.m.}}}{\frac{P_{perú}}{E_{US\$}^{S/}}} = \frac{P_i^{US\$}}{P_{perú}^{US\$}}$$

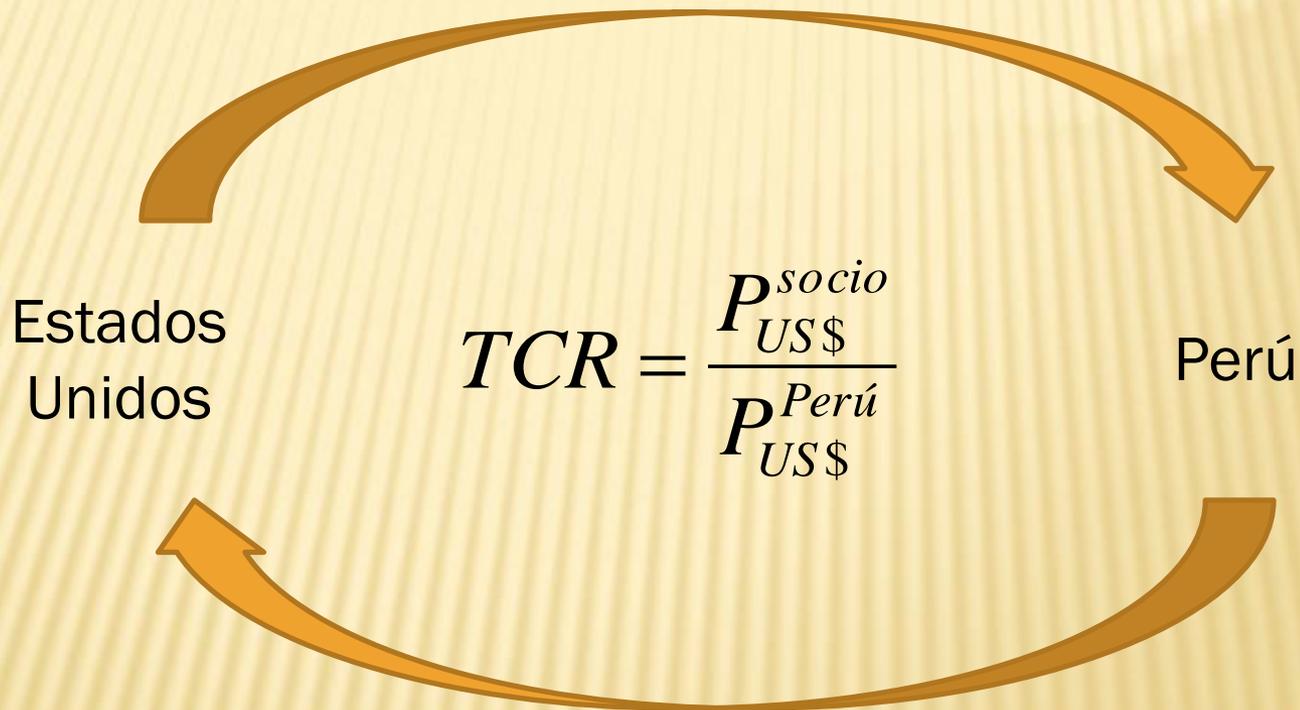
Precio en dólares al que el país i puede ver un bien en el exterior

Precio en dólares al que el Perú puede ver un bien en el exterior

Se compara los precios internos con los precios de los países competidores expresados en una misma moneda.

¿QUÉ MIDE EL TIPO DE CAMBIO REAL POR SOCIOS?

Compara el Productor de Perú con el Exportador de EUA



Compara el Exportador de Perú con el Productor de EUA

¿QUÉ MIDE EL TIPO DE CAMBIO REAL POR COMPETIDORES?

Mercado de Destino

Mercados de Origen

$$TCR = \frac{P_{US\$}^{competidor}}{P_{US\$}^{Perú}}$$

China

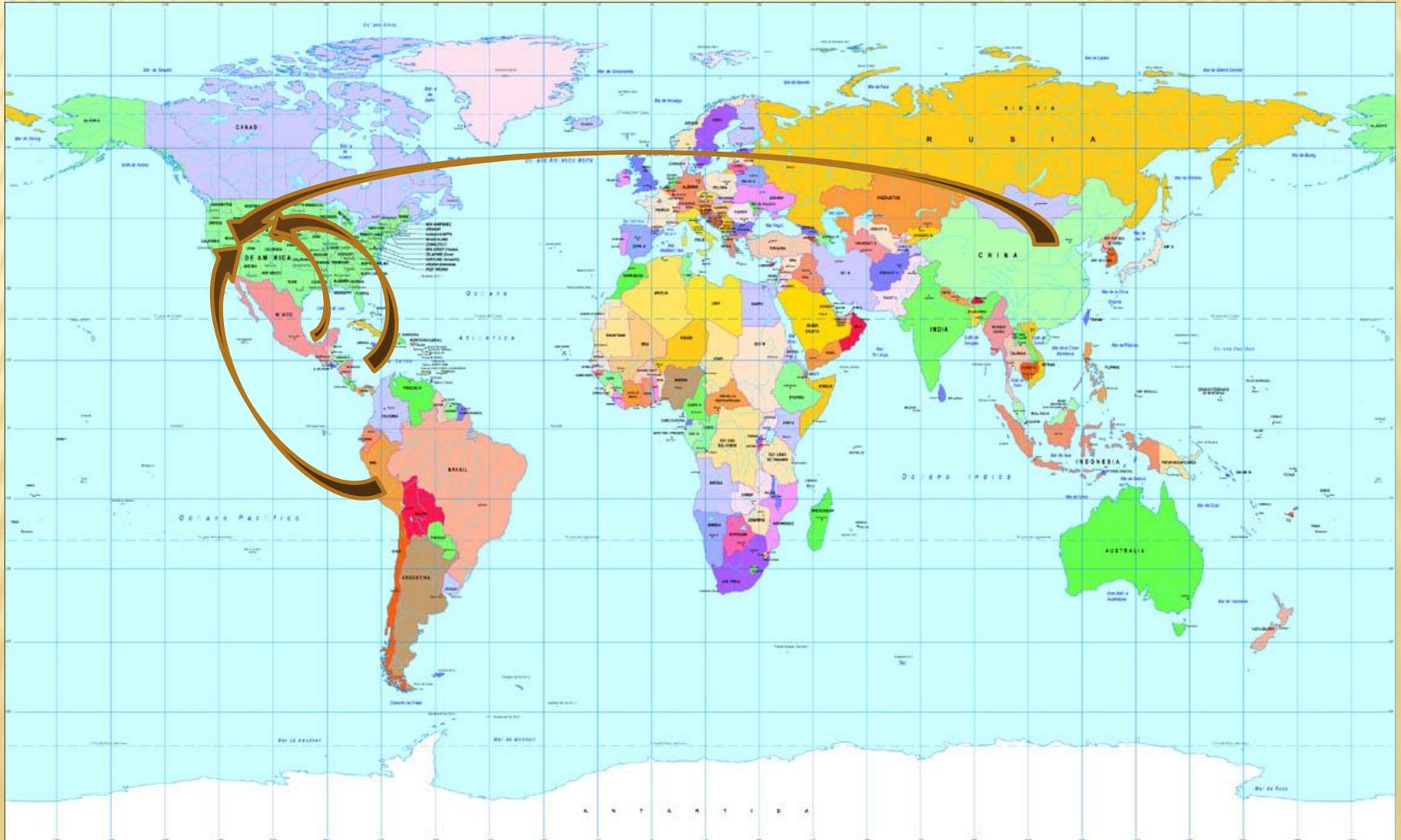
Estados Unidos

Compara el Exportador de Perú con el Exportador de China

Perú

¿QUÉ MIDE EL TIPO DE CAMBIO REAL POR COMPETIDORES?

EL CASO DE LAS EXPORTACIONES POLOS A ESTADOS UNIDOS



RELEVANCIA DEL TIPO DE CAMBIO REAL POR COMPETIDORES EN LA COYUNTURA ACTUAL

- ✘ El actual contexto de guerra de monedas.
 - + La depreciación del dólar en los mercados internacionales.
- ✘ La participación creciente de países emergentes en el comercio mundial.
 - + Incorporación de China a la OMC.
 - + Cambios en el sistema de cuotas (textiles).

LA GUERRA DE MONEDAS Y LA DEPRECIACIÓN GENERALIZADA DEL DÓLAR

Índice de Tipo de Cambio Nominal Multilateral del Dólar Ene.2000=100



Fuente: FED

TCR Bilateral de Brasil con EUA



TCR Bilateral de Perú con EUA



TCR Bilateral de Perú con Brasil



TCR Bilateral de Corea del Sur con EUA



TCR Bilateral de Perú con EUA

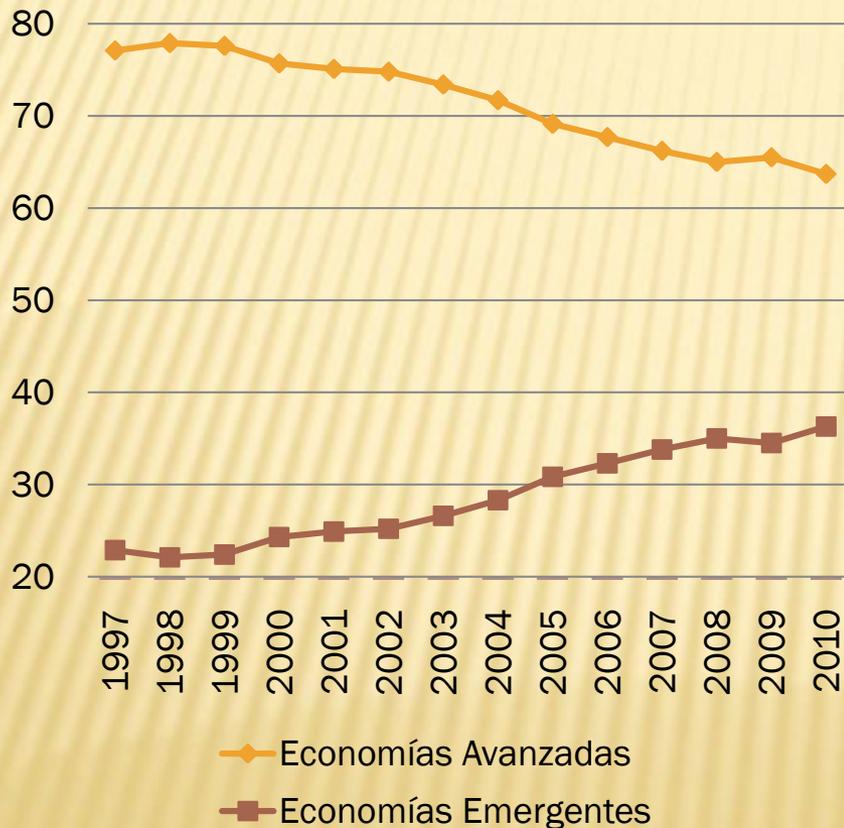


TCR Bilateral de Perú con Corea del Sur

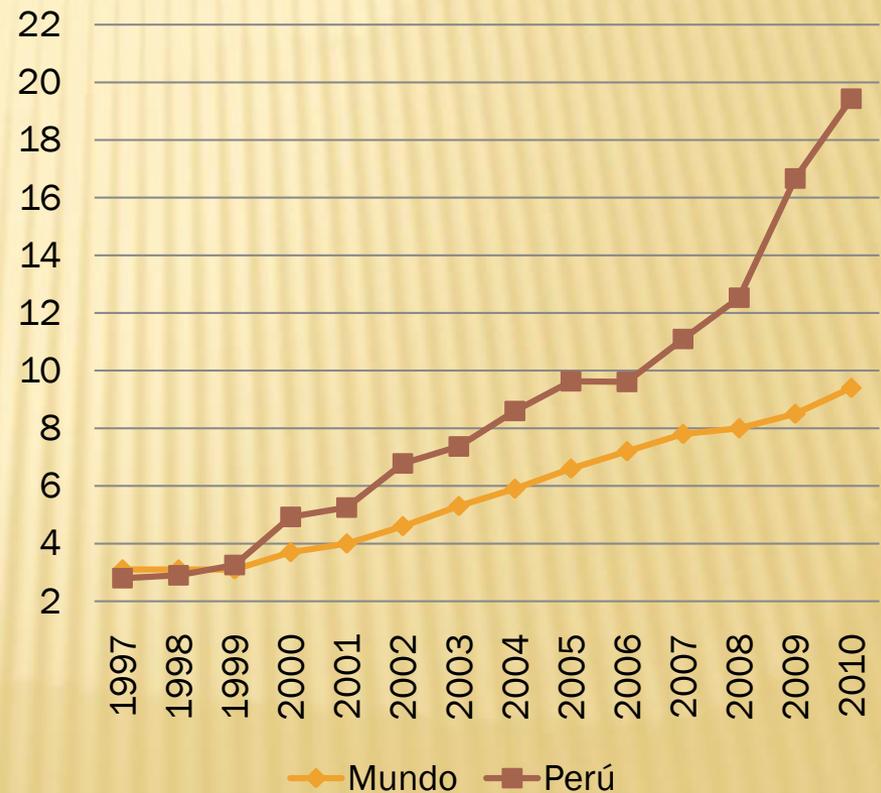


NUESTRA CANASTA NO ES RELEVANTE PARA VER COMPETIDORES. TENEMOS 20 SOCIOS COMERCIALES, EXCLUIMOS VARIOS EMERGENTES GRANDES.

Peso en las exportaciones mundiales
En porcentaje



Peso de China en las exportaciones
En porcentaje



EL TCR POR SOCIOS NO INCLUYE COMPETIDORES IMPORTANTES COMO MÉXICO, TAILANDIA, INDONESIA, INDIA Y FILIPINAS

Peso en canasta por socios
(año 2005)

	Socio	Peso
1	E.U.A.	29,2
2	Eurozona	12,3
3	China	11,4
4	Chile	6,7
5	Brasil	5,5
6	Canadá	4,8
7	Ecuador	4,6
8	Colombia	4,2
9	Japón	4,0
10	Suiza	3,4



Peso en canasta por
competidores (año 2008)*

	Socio	Peso
1	Eurozona	18,6
2	China	10,5
3	México	9,6
4	Tailandia	5,9
5	Chile	5,7
6	Indonesia	5,6
7	India	4,0
8	E.U.A.	3,7
9	Filipinas	2,7
10	Canadá	2,6

* Peso en canasta agregada de competidores en los 4 sectores estudiados.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

LA DEFINICIÓN DE TCR SE PUEDE EXTENDER COMPARANDO AL PERÚ CON UN CONJUNTO AGREGADO DE PAÍSES COMPETIDORES EN CADA PRODUCTO DE EXPORTACIÓN NO TRADICIONAL

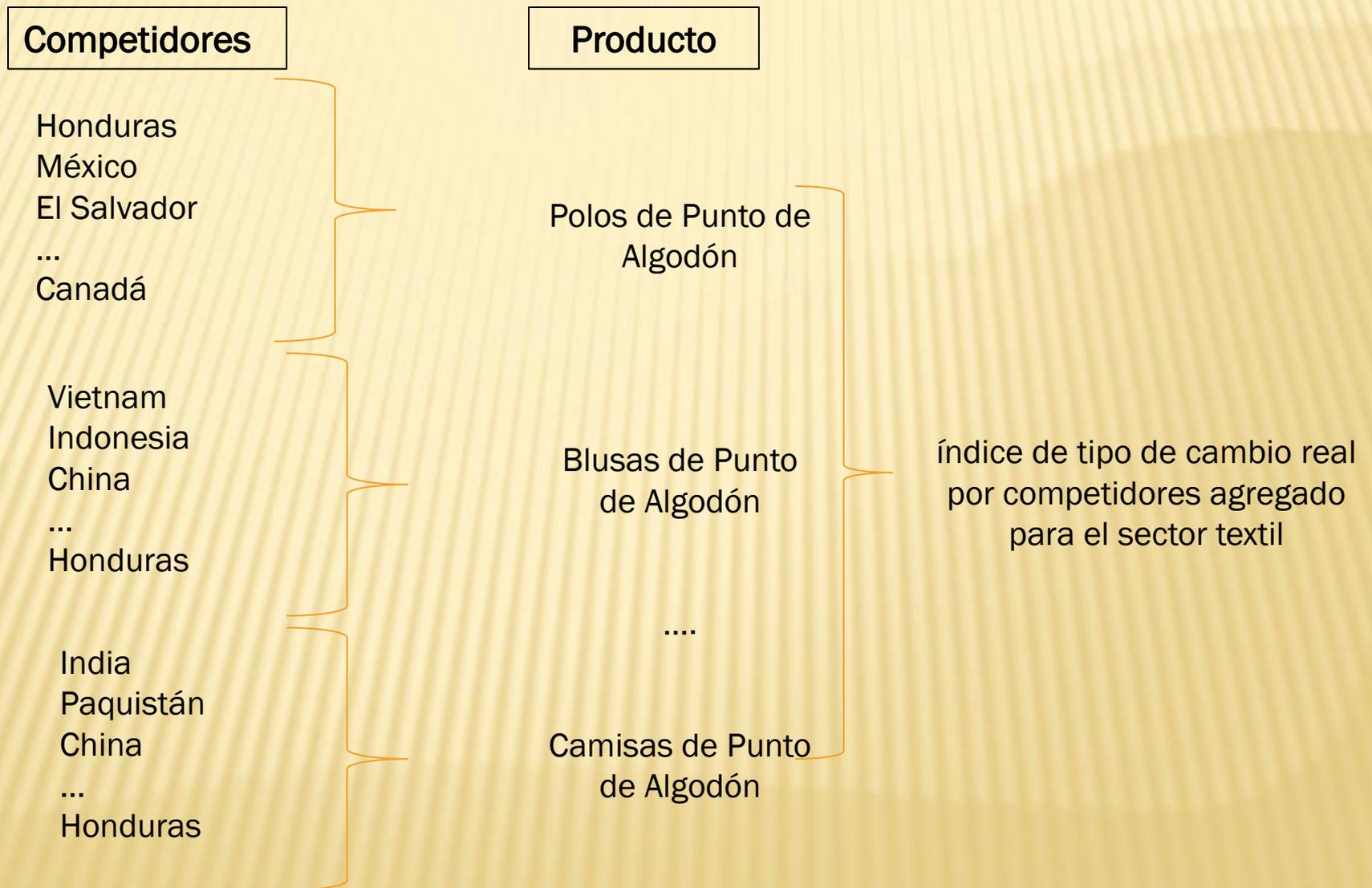
$$TCRC_a = \prod_{j=1}^n TCR_j^{W_j}$$

Donde:

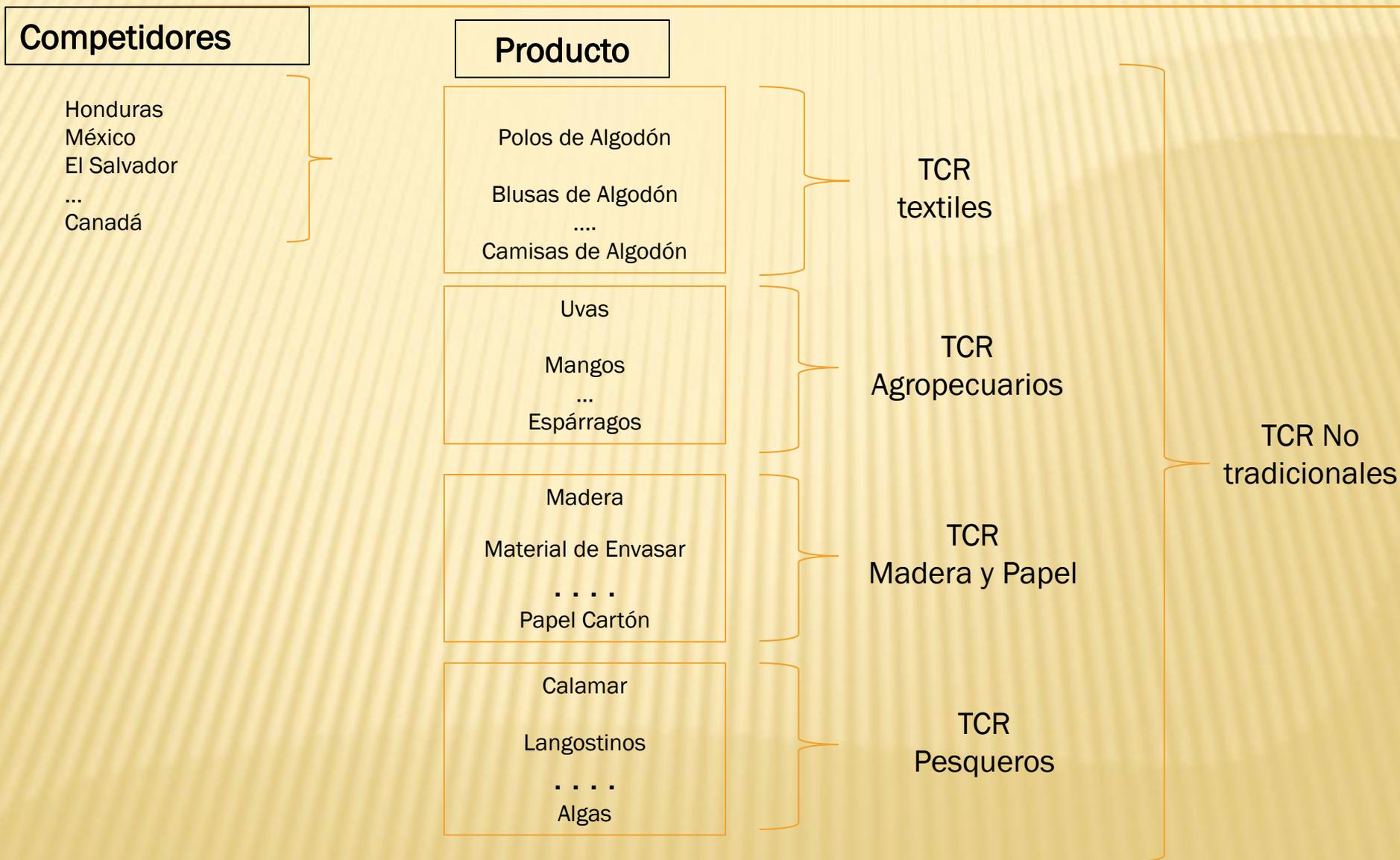
- ✘ TCR_j, es el TCR bilateral del país doméstico respecto al país competidor j.
- ✘ TCRC_a, es el índice de tipo de cambio real por competidores para el producto a.
- ✘ W, es el peso del país j en la canasta de exportaciones mundiales del producto a

Para un producto en particular, se compara los precios internos de un país con los precios de los países competidores expresados en una misma moneda.

METODOLOGÍA



SE AGREGAN LOS SECTORES HASTA OBTENER UN TIPO DE CAMBIO REAL PONDERADO PARA LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES



a-ésimo producto está determinado por j países que pesan W_j

El sector alpha está determinado por a productos a que pesan W_a

Las exportaciones no tradicionales están determinadas por alpha sectores que pesan W_{alpha}

$$TCRC_a = \prod_{j=1}^j TCR_j^{W_j}$$

$$TCRC_\alpha = \prod_{a=1}^n TCR_a^{W_a}$$

$$TCRC_a = \prod_{j=1}^n TCR_j^{W_j}$$

$$TCRC_{XNT} = \prod_{\alpha=1}^n TCR_\alpha^{W_\alpha}$$

$$TCRC_\alpha = \prod_{a=1}^n TCR_a^{W_a}$$

QUE IMPLICÓ EN TÉRMINOS DE DATOS

Productos Agropecuarios	Forestales
<ul style="list-style-type: none"> * Espárragos * Uvas * Hortalizas * Paprica y otros pimientos * Leche entera en polvo * Paltas * Mangos * Aceitunas * Plátanos * Alcahofas * Cacao en grano * Cebollas 	<ul style="list-style-type: none"> * Madera Aserrada (NC) * Madera Aserrada (C) * Otros Papeles y Cartones * Papel Doméstico y Sanitario * Papel y Carton de Envolver * Material de envasar * Hojas de Chapa * Cartón para cajas plegables * Papel, Imprenta y Escritos * Papel sin estuco ni madera * Madera Terciada o contraplacada
Confecciones	Pesqueros
<ul style="list-style-type: none"> * Camisas de punto de algodón * Blusas de punto de algodón * T-shirt o Polos de punto de algodón * Sueteres, pullovers y chalecos de punto 	<ul style="list-style-type: none"> * Algas Marinas * Langostinos 2008 * Langostino Blanco del Pacífico 2008 * Calamar Común (Loligo spp) * Calamar de Humboldt o Pota

- ✘ 32 productos no tradicionales.
- ✘ 105 países.
- ✘ 4 sectores.
- ✘ La muestra de productos cubre dos tercios de los 4 sectores.
- ✘ Los 4 sectores cubren el 60 por ciento de las exportaciones no tradicionales.
- ✘ Su utilizó un índice Laspayres.
- ✘ La información sobre los ponderadores corresponden al año 2008.

ELABORAR LAS CANASTAS DE COMPETIDORES PARA CADA PRODUCTO

Exportaciones de Espárragos por Países: 2008

Posición	Región	Participación
1	México	38,0%
2	Estados Unidos	15,2%
3	Grecia	8,7%
4	España	8,1%
5	Tailandia	7,9%
6	Países Bajos	7,4%
7	Francia	2,0%
8	Australia	2,0%
9	Hungría	1,9%
10	Italia	1,9%
11	Alemania	1,4%
12	Marruecos	0,9%
13	Bélgica	0,9%
14	Polonia	0,8%
15	Eslovaquia	0,8%
16	Canadá	0,8%
17	Filipinas	0,7%
18	Austria	0,3%
19	Reino Unido	0,2%
Subtotal		100,0%

Exportaciones de Uvas por Países: 2008

Posición	Región	Participación
1	Chile	24%
2	Italia	15%
3	Estados Unidos	12%
4	Sudáfrica	8%
5	Países Bajos	7%
6	Turquía	6%
7	México	5%
8	España	4%
9	India	3%
10	Brasil	2%
11	Grecia	2%
12	Argentina	2%
13	China	2%
14	Hong Kong	2%
15	Egipto	1%
16	Australia	1%
17	Alemania	1%
18	Bélgica	1%
19	Namibia	1%
Subtotal		100%

Exportaciones de Hortalizas por Países: 2008

Posición	Región	Participación
1	China	27%
2	Bélgica	13%
3	Países Bajos	13%
4	Italia	9%
5	Francia	7%
6	Estados Unidos	5%
7	España	4%
8	Alemania	4%
9	Hungría	4%
10	Tailandia	3%
11	Emiratos Árabes Unidos	3%
12	Reino Unido	2%
13	Polonia	2%
14	Canadá	2%
15	México	1%
16	Turquía	1%
17	Corea del Sur	1%
18	Portugal	1%
19	Grecia	0%
Subtotal		100%

Exportaciones de Ají y Pimientos por Países: 2008

Posición	Región	Participación
1	India	45%
2	China	30%
3	España	6%
4	Malasia	5%
5	Túnez	3%
6	México	2%
7	Brasil	1%
8	Alemania	1%
9	Israel	1%
10	Países Bajos	1%
11	Chile	1%
12	Bélgica	1%
13	Hungría	1%
14	Tailandia	1%
15	Estados Unidos	1%
16	Corea del Sur	1%
17	Serbia	0%
18	Francia	0%
19	Austria	0%
Subtotal		100%

Exportaciones de Leche Entera por Países: 2008

Posición	Región	Participación
1	Alemania	32%
2	Países Bajos	25%
3	Francia	10%
4	Arabia Saudita	8%
5	Belarús	5%
6	Bélgica	4%
7	Singapur	4%
8	Rusia	2%
9	Polonia	2%
10	Luxemburgo	2%
11	España	2%
12	Rumania	1%
13	Estados Unidos	1%
14	Lituania	1%
15	Suiza	1%
16	Côte d'Ivoire	1%
17	Tailandia	1%
18	Australia	0%
19	Ghana	0%
Subtotal		100%

Exportaciones de Paltas por Países: 2008

Posición	Región	Participación
1	México	43%
2	Chile	13%
3	Países Bajos	10%
4	España	9%
5	Sudáfrica	9%
6	Israel	3%
7	Francia	3%
8	República Dominicana	3%
9	Estados Unidos	3%
10	Nueva Zelanda	1%
11	Alemania	1%
12	Bélgica	0%
13	Marruecos	0%
14	Brasil	0%
15	Australia	0%
16	Reino Unido	0%
17	Lituania	0%
18	Argentina	0%
19	Grecia	0%
Subtotal		100%

Exportaciones de Mangos por Países: 2008

Posición	Región	Participación
1	India	27%
2	México	22%
3	Brasil	13%
4	Países Bajos	9%
5	Pakistán	7%
6	Tailandia	6%
7	Ecuador	3%
8	Filipinas	2%
9	Guatemala	2%
10	Israel	2%
11	Bélgica	1%
12	Emiratos Árabes Unidos	1%
13	Francia	1%
14	Alemania	1%
15	Haití	1%
16	España	1%
17	China	0%
Subtotal		100%

Exportaciones de Aceitunas por Países: 2008

Posición	Región	Participación
1	España	44%
2	Grecia	12%
3	Argentina	10%
4	Marruecos	9%
5	Turquía	8%
6	Egipto	4%
7	Portugal	4%
8	Países Bajos	3%
9	Italia	1%
10	Bulgaria	1%
11	Alemania	1%
12	Estados Unidos	1%
13	Bélgica	1%
14	Chile	1%
15	República Checa	1%
16	Francia	0%
17	Jordania	0%
18	Israel	0%
19	Canadá	0%
Subtotal		100%

ELABORAR LAS CANASTAS DE COMPETIDORES PARA CADA PRODUCTO

Exportaciones de Platanos por Países: 2008

Posición	Región	Participación
1	Guatemala	29%
2	Colombia	25%
3	Ecuador	21%
4	Países Bajos	7%
5	Bélgica	5%
6	Costa Rica	5%
7	Reino Unido	2%
8	Nicaragua	2%
9	República Dominicana	1%
10	Sri Lanka	0%
11	Honduras	0%
12	Italia	0%
13	Venezuela	0%
14	España	0%
15	Dominica	0%
16	Panamá	0%
17	Rumania	0%
18	Irlanda	0%
19	Ghana	0%
Subtotal		100%

Exportaciones de Alcachofas por Países: 2008

Posición	Región	Participación
1	España	38%
2	Francia	26%
3	Egipto	18%
4	Italia	10%
5	Países Bajos	3%
6	Indonesia	2%
7	Marruecos	1%
8	República Árabe Siria	1%
9	Bélgica	0%
10	Portugal	0%
11	Alemania	0%
12	Argelia	0%
13	Bangladesh	0%
14	Lituania	0%
15	Eslovenia	0%
16	Luxemburgo	0%
17	Reino Unido	0%
18	Zimbabwe	0%
19	Austria	0%
Subtotal		100%

Exportaciones de Cacao en grano por Países: 2008

Posición	Región	Participación
1	Côte d'Ivoire	29%
2	Ghana	18%
3	Indonesia	14%
4	Nigeria	9%
5	Camerún	6%
6	Países Bajos	6%
7	Bélgica	4%
8	Togo	4%
9	Ecuador	3%
10	Papua Nueva Guinea	3%
11	República Dominicana	1%
12	Estados Unidos	1%
13	Sierra Leona	0%
14	Malasia	0%
15	Tanzania	0%
16	Uganda	0%
17	Alemania	0%
18	Madagascar	0%
19	Venezuela	0%
Subtotal		100%

Exportaciones de Cebollas por Países: 2008

Posición	Región	Participación
1	India	31%
2	Países Bajos	21%
3	China	10%
4	Estados Unidos	6%
5	México	5%
6	España	5%
7	Turquía	4%
8	Argentina	4%
9	Polonia	3%
10	Egipto	2%
11	Chile	2%
12	Canadá	1%
13	Malasia	1%
14	Alemania	1%
15	Tayikistán	1%
16	Australia	1%
17	Bélgica	1%
18	Francia	1%
19	Italia	1%
Subtotal		100%

Exportaciones de Madera Aserrada NC por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	Estados Unidos	18%
2	Malasia	14%
3	Alemania	9%
4	Brasil	8%
5	China	5%
6	Tailandia	5%
7	Camerún	4%
8	Francia	4%
9	Rumania	4%
10	Canadá	4%
11	Croacia	4%
12	Bélgica	4%
13	Côte d'Ivoire	3%
14	Países Bajos	3%
15	Ucrania	2%
16	Italia	2%
17	Austria	2%
18	Bosnia y Herzegovina	2%
19	Myanmar	2%
Subtotal		100%

Exportaciones de Madera Aserrada C por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	Canadá	23%
2	Suecia	16%
3	Federación de Rusia	13%
4	Alemania	10%
5	Austria	8%
6	Finlandia	8%
7	Chile	3%
8	Estados Unidos	3%
9	Nueva Zelandia	2%
10	República Checa	2%
11	Letonia	2%
12	Bélgica	2%
13	Rumania	1%
14	Eslovenia	1%
15	Brasil	1%
16	Eslovaquia	1%
17	Francia	1%
18	Ucrania	1%
19	Estonia	1%
Subtotal		100%

Exportaciones de Otros Papeles y cartones por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	Alemania	19%
2	Estados Unidos	16%
3	Suecia	13%
4	Finlandia	8%
5	Italia	6%
6	Francia	6%
7	Canadá	4%
8	España	4%
9	Países Bajos	3%
10	China	3%
11	Bélgica	2%
12	Austria	2%
13	Reino Unido	2%
14	Polonia	2%
15	Japón	2%
16	Brasil	2%
17	Federación de Rusia	2%
18	República Checa	1%
19	Suiza	1%
Subtotal		100%

Exportaciones de Papel Domestico y Sanitario por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	Alemania	33%
2	Italia	26%
3	Suecia	6%
4	Francia	4%
5	Canadá	4%
6	Estados Unidos	4%
7	Indonesia	4%
8	España	3%
9	China	3%
10	Reino Unido	2%
11	Luxemburgo	2%
12	Hungría	2%
13	México	2%
14	Turquía	2%
15	Bélgica	1%
16	Jordania	1%
17	Finlandia	1%
18	Países Bajos	1%
19	Suiza	1%
Subtotal		100%

ELABORAR LAS CANASTAS DE COMPETIDORES PARA CADA PRODUCTO

Exportaciones de Papel y Cartón de Envolver por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	Estados Unidos	18%
2	Alemania	15%
3	Suecia	15%
4	Finlandia	9%
5	Francia	6%
6	Canadá	5%
7	Países Bajos	4%
8	China	4%
9	Italia	3%
10	España	3%
11	Austria	3%
12	Polonia	3%
13	Japón	2%
14	Reino Unido	2%
15	Bélgica	2%
16	Brasil	2%
17	Federación de Rusia	2%
18	República Checa	2%
19	Suiza	1%
Subtotal	100%	

Exportaciones de Material de Envasar por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	Estados Unidos	20%
2	Alemania	15%
3	Suecia	13%
4	Francia	7%
5	Canadá	6%
6	Bélgica	4%
7	España	4%
8	Austria	4%
9	Finlandia	3%
10	Polonia	3%
11	Países Bajos	3%
12	Federación de Rusia	3%
13	China	3%
14	Brasil	2%
15	Noruega	2%
16	Sudáfrica	2%
17	Portugal	2%
18	Nueva Zelanda	1%
19	Tailandia	1%
Subtotal	100%	

Exportaciones de Hojas de Chapa por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	Estados Unidos	16%
2	Alemania	13%
3	China	10%
4	Canadá	9%
5	Italia	6%
6	Malasia	5%
7	España	5%
8	Gabón	5%
9	Francia	4%
10	Austria	3%
11	Côte d'Ivoire	3%
12	República Checa	3%
13	Rumania	3%
14	Camerún	3%
15	Ucrania	2%
16	Polonia	2%
17	Finlandia	2%
18	Brasil	2%
19	Ghana	2%
Subtotal	100%	

Exportaciones de Cartón para cajas plegables por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	Alemania	19%
2	Suecia	18%
3	Finlandia	13%
4	Estados Unidos	10%
5	Países Bajos	5%
6	China	5%
7	Francia	4%
8	Japón	3%
9	Reino Unido	3%
10	Canadá	3%
11	Italia	3%
12	Polonia	3%
13	Brasil	2%
14	España	2%
15	Chile	2%
16	Austria	2%
17	Ucrania	2%
18	Hungría	1%
19	Bélgica	1%
Subtotal	100%	

Exportaciones de papel, imprenta y escritos por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	Alemania	17%
2	Finlandia	15%
3	Canadá	8%
4	Suecia	7%
5	Austria	6%
6	Indonesia	6%
7	Francia	5%
8	Estados Unidos	5%
9	China	4%
10	Bélgica	4%
11	Italia	4%
12	Corea del Sur	3%
13	Países Bajos	2%
14	Portugal	2%
15	España	2%
16	Japón	2%
17	Brasil	2%
18	Reino Unido	2%
19	Eslovaquia	1%
Subtotal	100%	

Exportaciones de papel, sin estuco ni madera por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	Indonesia	13%
2	Alemania	10%
3	Finlandia	8%
4	Portugal	8%
5	Estados Unidos	7%
6	Suecia	7%
7	Francia	6%
8	Brasil	5%
9	Austria	5%
10	Eslovaquia	5%
11	Polonia	4%
12	Reino Unido	4%
13	Canadá	4%
14	China	4%
15	Países Bajos	3%
16	Tailandia	3%
17	Italia	2%
18	Federación de Rusia	2%
19	Japón	2%
Subtotal	100%	

Exportaciones de madera terciada o contraplacada por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	China	29%
2	Malasia	16%
3	Indonesia	13%
4	Finlandia	7%
5	Federación de Rusia	6%
6	Brasil	5%
7	Chile	3%
8	Alemania	3%
9	Canadá	2%
10	Francia	2%
11	Bélgica	2%
12	Austria	2%
13	Estados Unidos	2%
14	Italia	2%
15	Letonia	1%
16	España	1%
17	Polonia	1%
18	Eslovenia	1%
19	Nueva Zelanda	1%
Subtotal	100%	

Exportaciones de Calamar de Humboldt por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	Chile	45,0%
2	Mexico	26,1%
3	China	24,4%
4	Japón	4,2%
5	Ecuador	0,2%
6	Estados Unidos	0,01%
Sub Total	100,0%	

ELABORAR LAS CANASTAS DE COMPETIDORES PARA CADA PRODUCTO

Exportaciones de Calamar común por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	Tailandia	30,6%
2	Indonesia	27,6%
3	Filipinas	23,8%
4	Taiwan	13,2%
5	Brasil	0,9%
6	Reino Unido	0,9%
7	Italia	0,9%
8	España	0,7%
9	Corea del sur	0,4%
10	Grecia	0,3%
11	Venezuela	0,3%
12	Turquia	0,2%
13	Tunez	0,2%
14	Croacia	0,1%
15	Francia	0,1%
Sub Total		100,0%

Exportaciones de Algas Marinas por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	Marruecos	33,7%
2	México	17,2%
3	Madagascar	13,6%
4	Indonesia	10,9%
5	Corea del Sur	8,7%
6	Estonia	5,5%
7	Canada	3,4%
8	Italia	1,9%
9	Filipinas	1,4%
10	Tanzania	1,0%
11	Portugal	0,7%
12	Nueva Zelanda	0,6%
13	Irlanda	0,4%
14	Timor-Leste	0,4%
15	Rusia	0,4%
16	España	0,1%
Subtotal		100,0%

Exportaciones de Langostinos por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	Bangladesh	20,6%
2	China	16,6%
3	México	14,9%
4	Honduras	8,7%
5	Tailandia	7,6%
6	India	6,5%
7	Guatemala	5,0%
8	Australia	4,0%
9	Filipinas	3,8%
10	Brasil	3,8%
11	Venezuela	2,4%
12	Mozambique	2,3%
13	Pakistan	1,1%
14	Panama	1,0%
15	Benin	0,7%
16	Nicaragua	0,5%
17	Guyana Francesa	0,5%
Subtotal		100,0%

Exportaciones de Langostinos Blancos del Pacífico por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	China	47,3%
2	Tailandia	22,2%
3	Indonesia	9,3%
4	Ecuador	6,7%
5	Mexico	5,8%
6	Brasil	2,9%
7	Vietnam	1,7%
8	Colombia	0,9%
9	Venezuela	0,7%
10	Nicaragua	0,7%
11	Taiwán	0,5%
12	Panama	0,3%
13	Belize	0,3%
14	Costa Rica	0,2%
15	Cuba	0,2%
16	Iran	0,1%
17	Estados Unidos	0,1%
18	Corea del Sur	0,1%
19	El Salvador	0,03%
Subtotal		100,0%

ELABORAR LAS CANASTAS DE COMPETIDORES PARA CADA PRODUCTO

Exportaciones de Camisas de algodón para hombre o niño por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	India	17,1%
2	Paquistán	14,0%
3	China	11,7%
4	Vietnam	9,7%
5	Indonesia	8,7%
6	Tailandia	5,5%
7	Cambodia	5,4%
8	Guatemala	4,1%
9	Sri Lanka	4,1%
10	Bangladesh	3,9%
11	Filipinas	2,9%
12	Egipto	2,5%
13	Jordania	1,6%
14	Corea del Sur	1,6%
15	Macao	1,5%
16	Lesotho	1,3%
17	Hong Kong	1,3%
18	Madagascar	1,3%
19	El Salvador	1,1%
20	Honduras	0,9%
Sub Total		100,0%

Exportaciones de Blusas de algodón para mujeres o niñas por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	Vietnam	21,0%
2	Indonesia	15,2%
3	China	10,8%
4	Cambodia	9,6%
5	Jordania	5,4%
6	Guatemala	5,2%
7	India	5,2%
8	Filipinas	3,9%
9	Bangladesh	3,4%
10	Macao	3,2%
11	Brunei	2,8%
12	Hong Kong	2,8%
13	Tailandia	2,6%
14	Paquistán	2,0%
15	Mexico	1,4%
16	Sri Lanka	1,4%
17	Malasia	1,3%
18	Nicaragua	1,3%
19	Egipto	1,1%
20	Honduras	0,6%
Sub Total		100,0%

Exportaciones de Polos (T-shirts) de punto de Algodón por Países: 2008

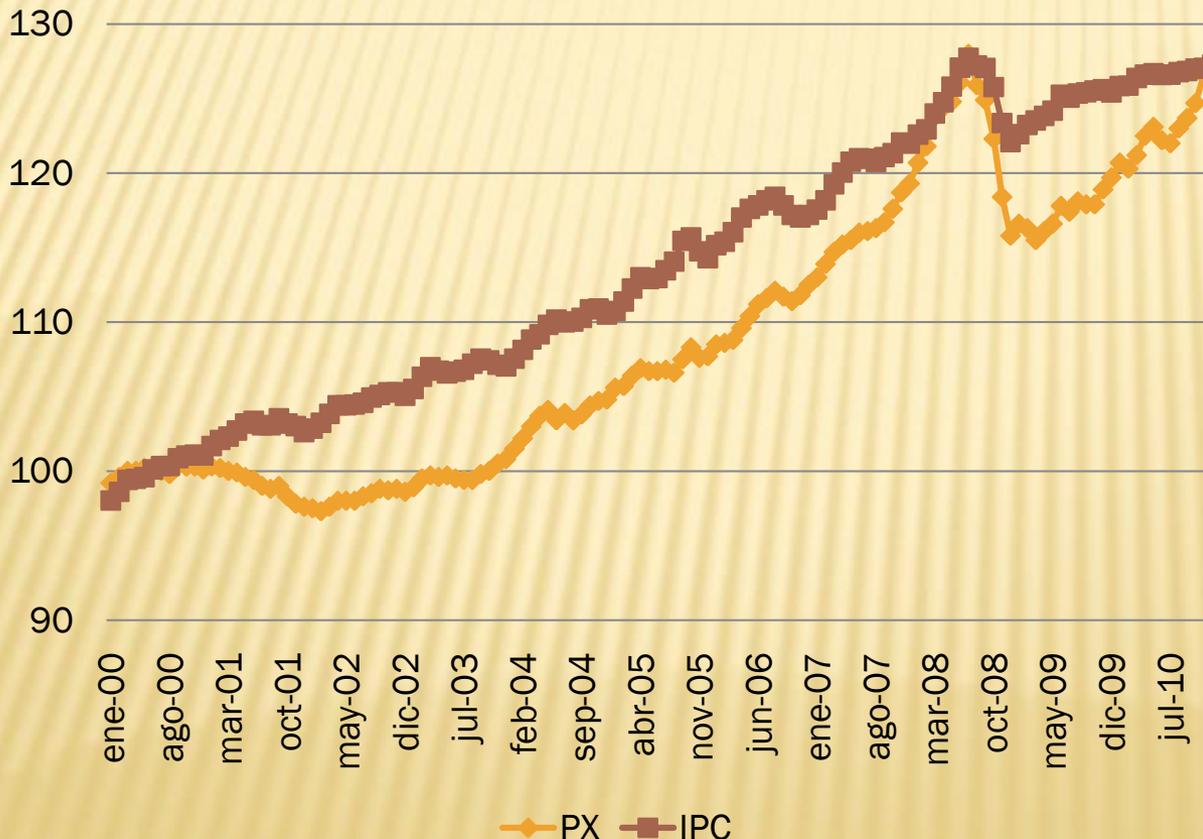
Posición	País	Participación
1	Honduras	18,0%
2	Mexico	14,0%
3	El Salvador	12,0%
4	China	5,9%
5	India	5,9%
6	Vietnam	5,8%
7	Paquistán	5,1%
8	Guatemala	4,5%
9	Haiti	4,5%
10	Bangladesh	4,1%
11	Nicaragua	3,9%
12	Indonesia	3,4%
13	Cambodia	3,3%
14	Rep. Dominicana	2,3%
15	Tailandia	2,1%
16	Macao	1,5%
17	Egipto	1,2%
18	Filipinas	1,2%
19	Sri Lanka	0,7%
20	Canadá	0,6%
Sub Total		100,0%

Exportaciones de Sueteres y Pullovers por Países: 2008

Posición	País	Participación
1	China	24,9%
2	Vietnam	10,5%
3	Indonesia	7,0%
4	Hong Kong	6,9%
5	Honduras	6,4%
6	Guatemala	6,1%
7	Cambodia	5,8%
8	India	4,4%
9	Nicaragua	3,4%
10	El Salvador	3,3%
11	Paquistán	3,2%
12	Bangladesh	2,6%
13	Macao	2,5%
14	Jordania	2,4%
15	Filipinas	2,2%
16	Mexico	2,1%
17	Haiti	1,8%
18	Sri Lanka	1,6%
19	Tailandia	1,5%
20	Malasia	1,4%
Sub Total		100,0%

¿ES EL TCR UN INDICADOR DE COSTOS?

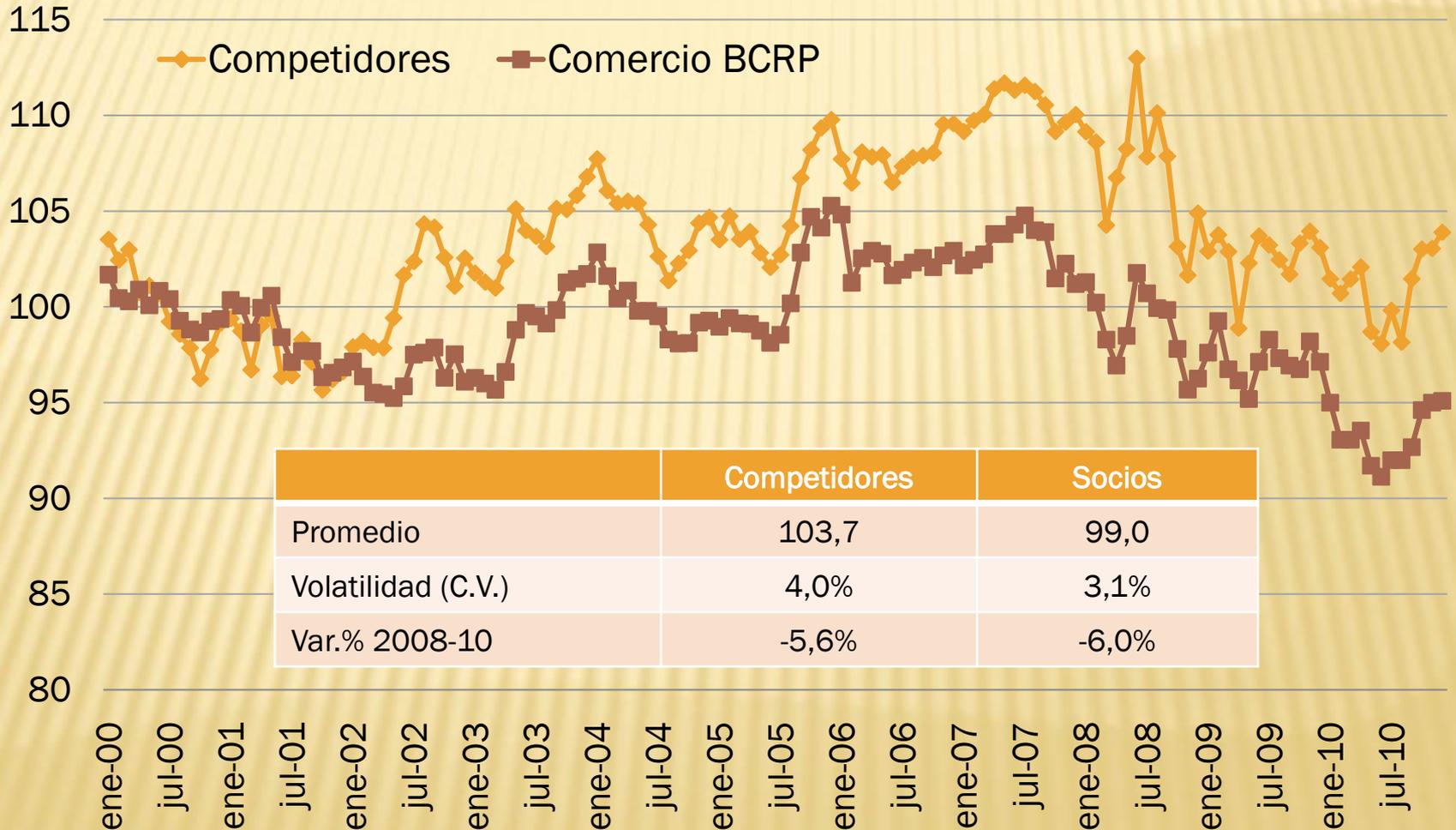
Estados Unidos: Precio de Exportaciones versus
Precios al Consumidor
Base 2000=100



- ✘ Principal limitación: Utilizar el IPC para medir los precios de los bienes de exportación.
- ✘ El gráfico muestra que el IPC se mueve en forma similar a los precios de exportación, al menos en el mediano plazo.

PRINCIPALES RESULTADOS

Tipo de Cambio Real Base 2000 = 100



	Agropecuario	Confecciones	Madera y Papel	Pesquero	Total Competidores	Socios
Promedio	106	99	114	100	104	99
Volatilidad (C.V.)	5,4%	3,7%	9,1%	2,6%	4,0%	3,1%
Var.% 2008-10	-10,0%	+0,3%	-12,6%	-0,7%	-5,6%	-6,0%

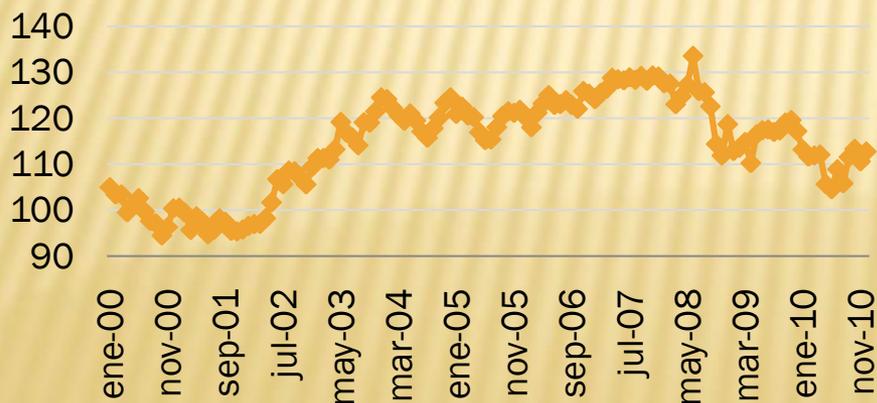
Agropecuario



Confecciones



Madera y Papel

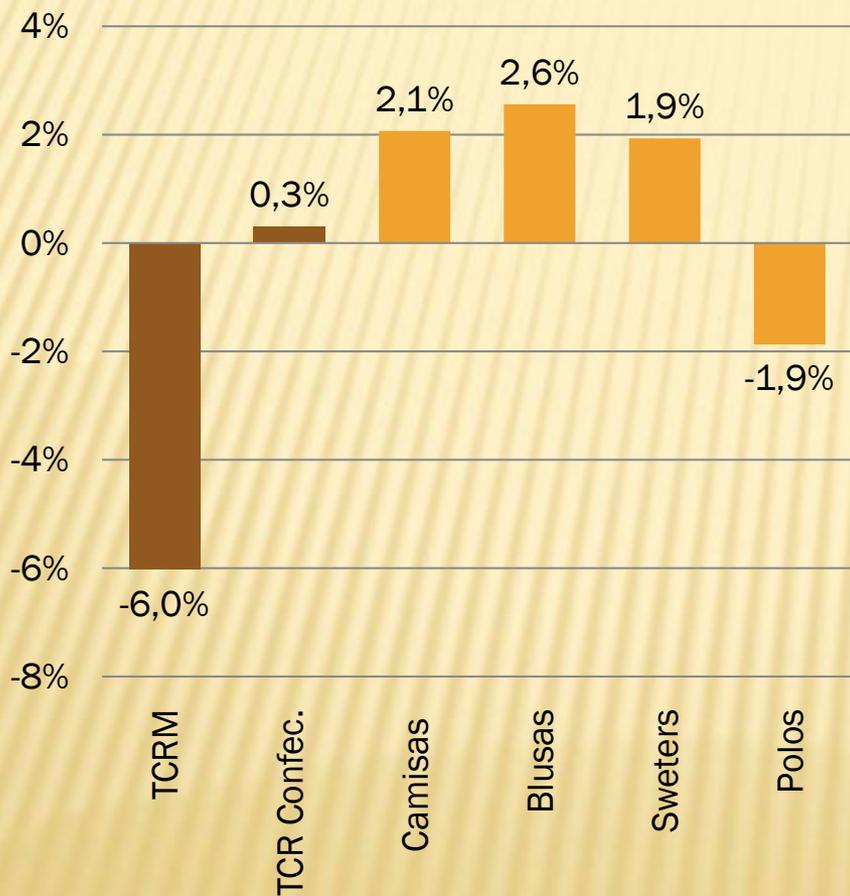


Pesquero

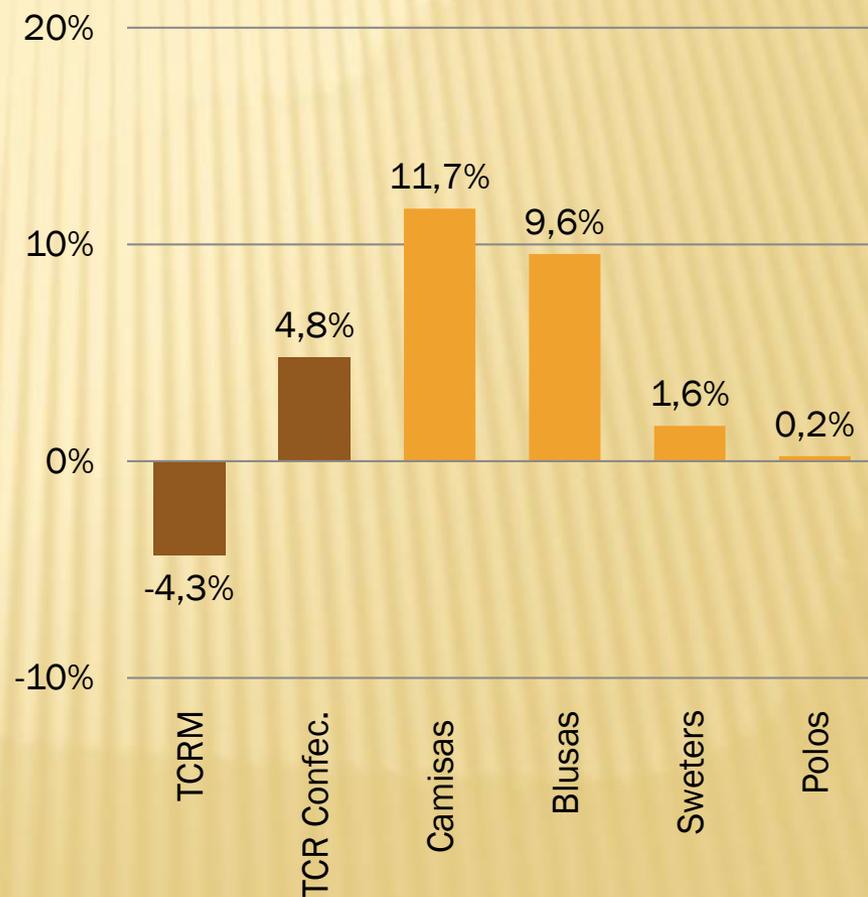


EL TCR POR COMPETIDORES DEL SECTOR CONFECCIONES HA MOSTRADO UN MEJOR DESEMPEÑO QUE EL TCR PONDERADO POR SOCIOS

TCRC Sector Confección
Variación porcentual 2008/2010

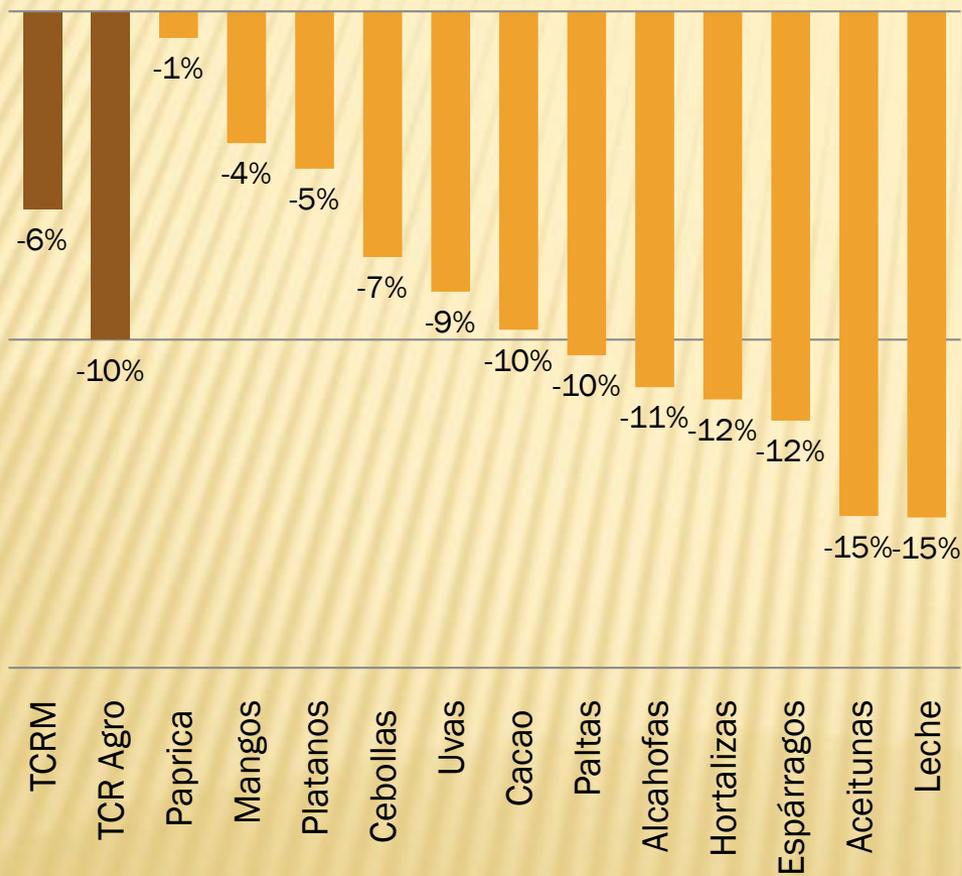


TCRC Sector Confección
Variación porcentual 2000/2010

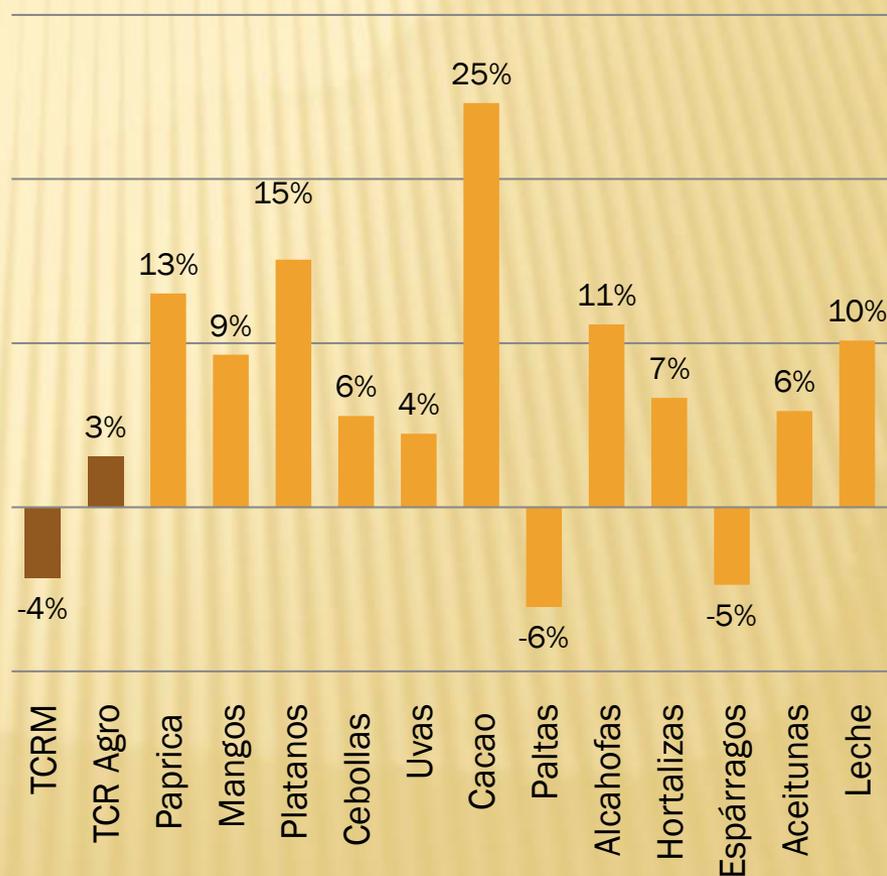


POR EL CONTRARIO, EL TCR POR COMPETIDORES DISMINUYÓ FRENTE A LOS PAÍSES CON LOS QUE EL PERU COMPITE EN LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS

TCRC Sector Agropecuario
Variación porcentual 2008/2010

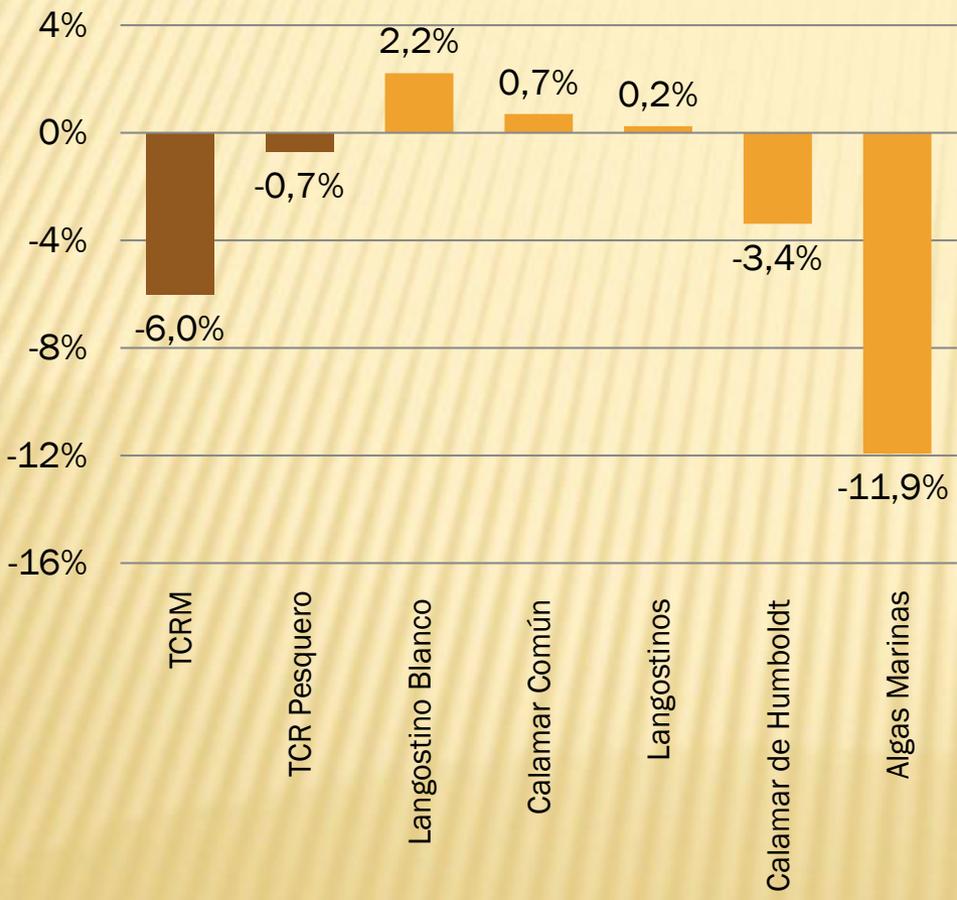


TCRC Sector Agropecuario
Variación porcentual 2000/2010

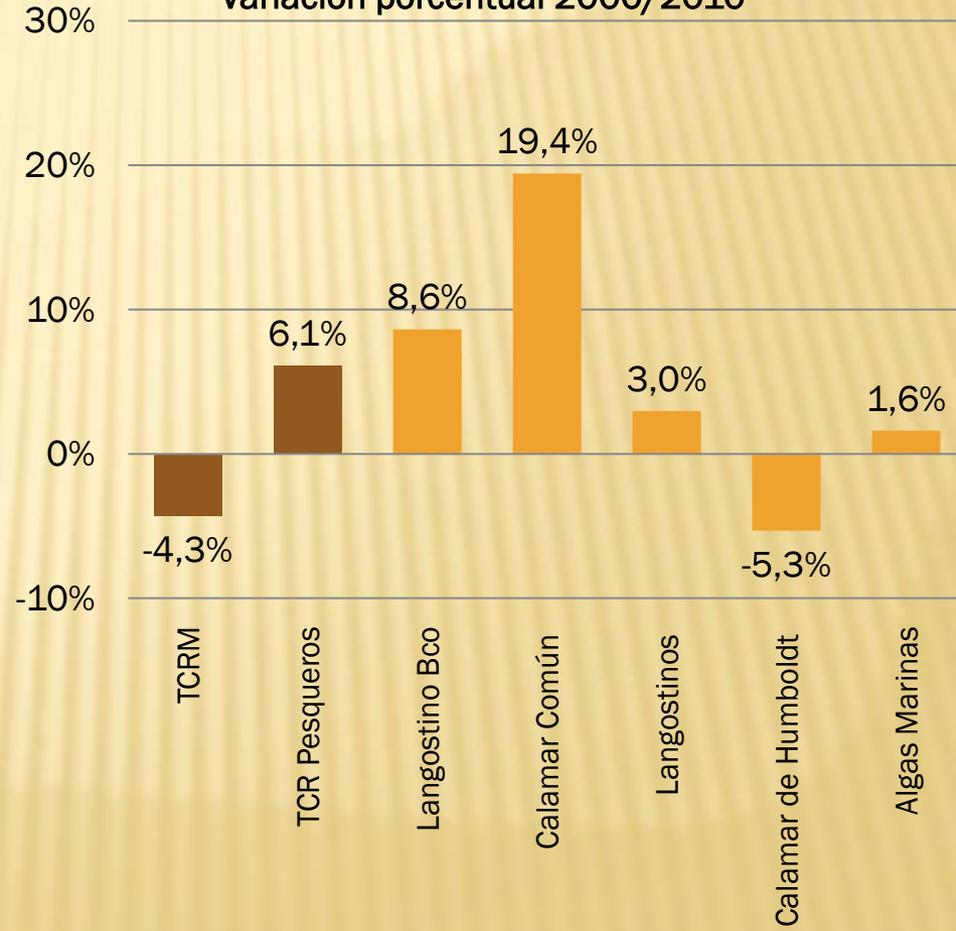


EL TCR DEL SECTOR PESQUERO MOSTRÓ UN MEJOR DESEMPEÑO RESPECTO AL TCR POR SOCIOS DURANTE LA CRISIS

TCRC Sector Pesquero
Variación porcentual 2008/2010

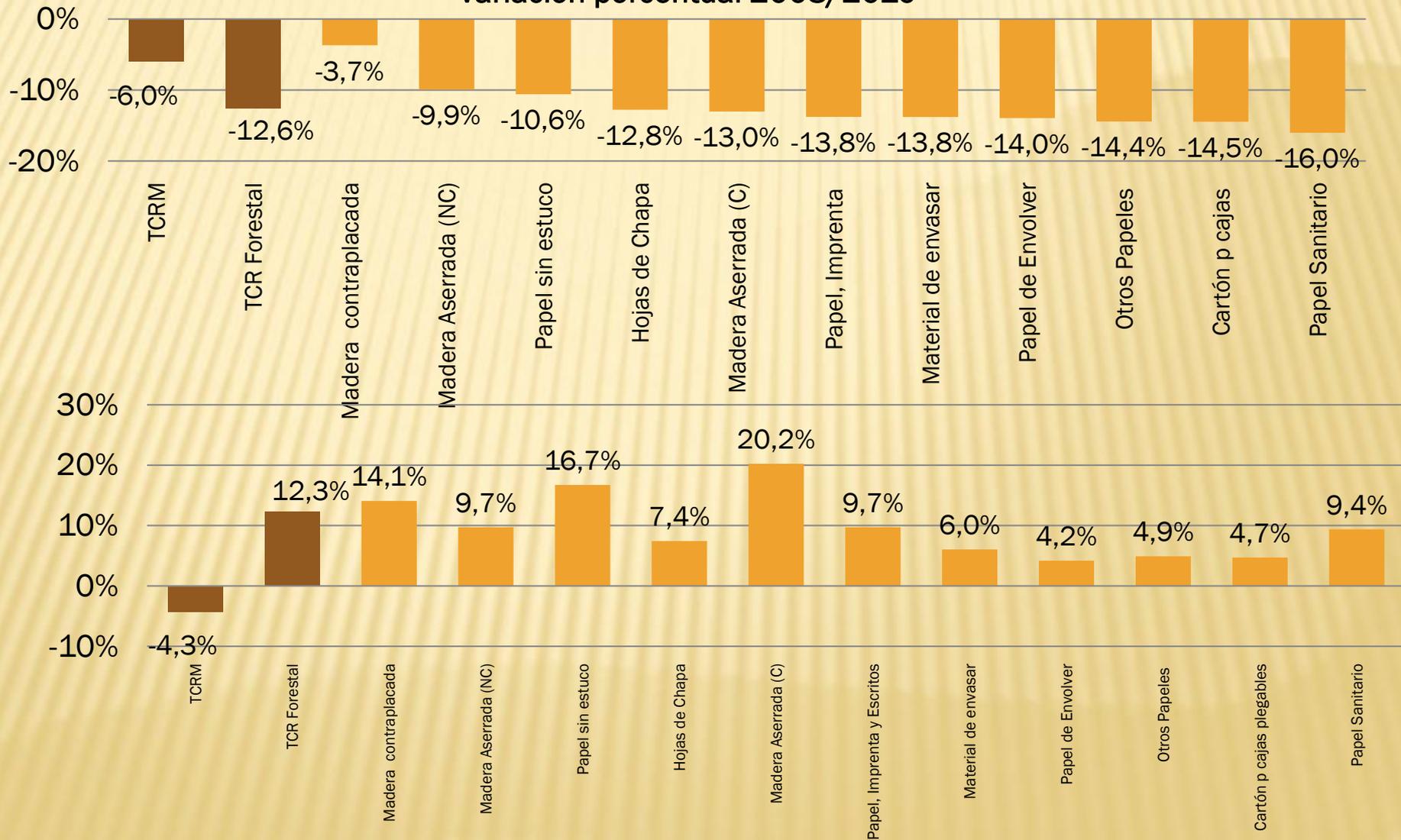


TCRC Sector Pesquero
Variación porcentual 2000/2010



EL TCRC DEL PERÚ TAMBIÉN SE REDUJO EN LOS PRODUCTOS DEL SECTOR MADERA Y PAPEL ENTRE 2008 Y 2010.

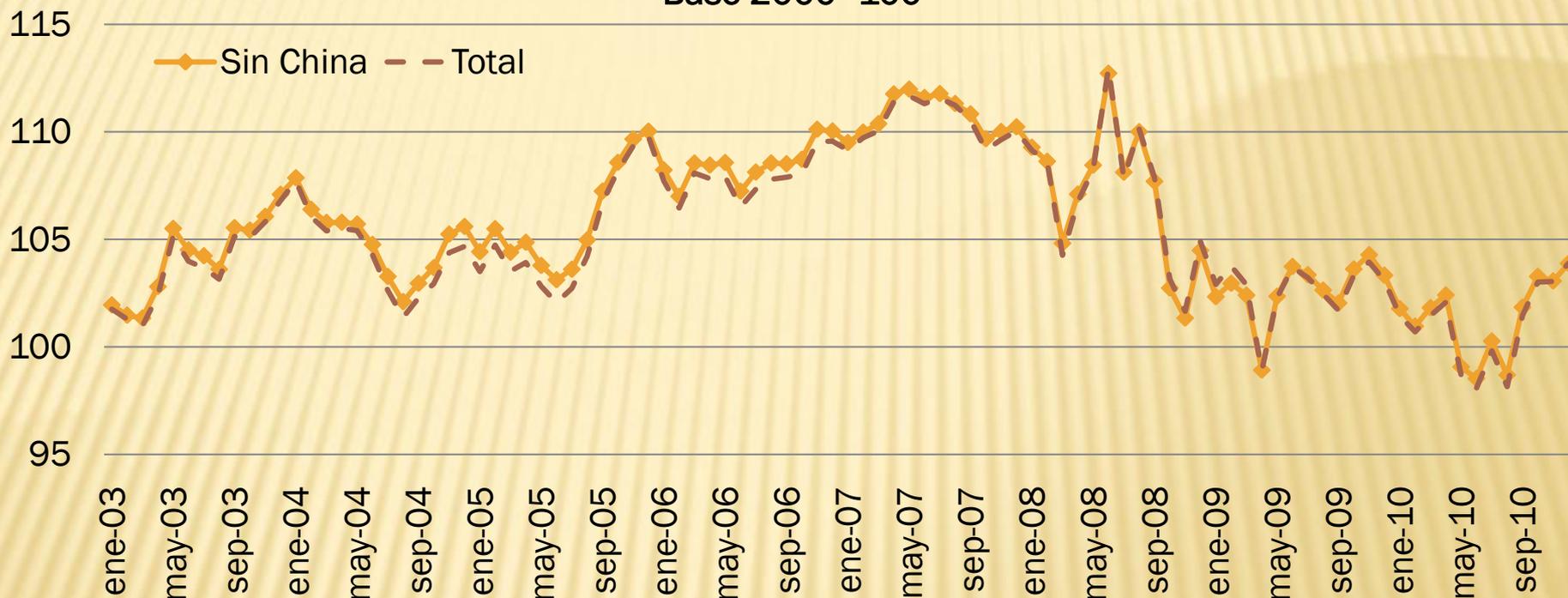
TCR por Competidores en el Sector Madera
Variación porcentual 2008/2010



EXTENSIONES

NO SE OBSERVAN DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN EL TCRC AGREGADO CUANDO SE EXCLUYE CHINA Y SE REPONDERA

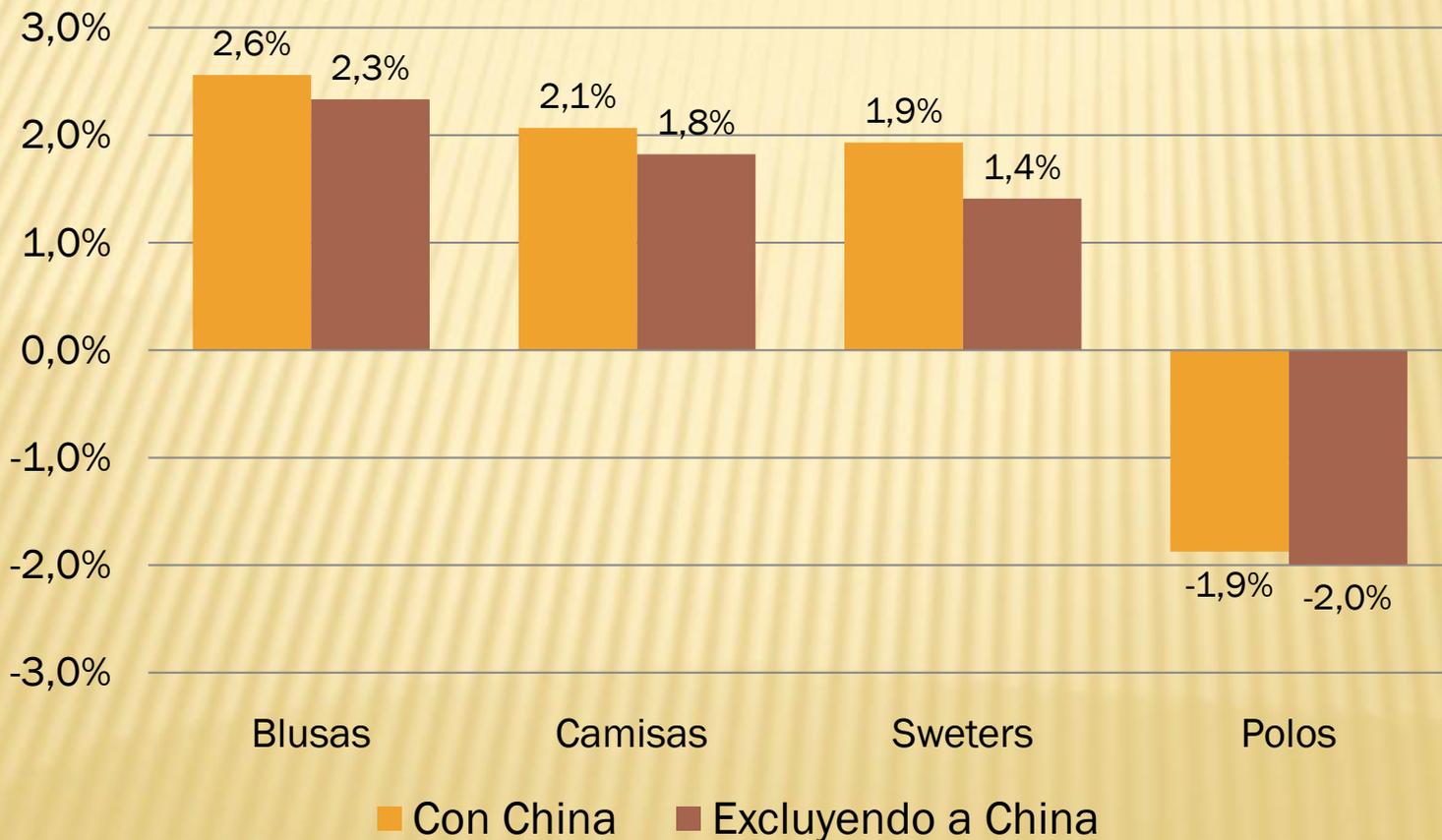
Tipo de Cambio Real por Competidores
Base 2000=100



	Total	Excluyendo China
Promedio	105,3	105,7
Volatilidad (C.V.)	3,3%	3,3%
Var.% 2008/10	-5,6%	-5,8%

LAS DIFERENCIAS APARECEN EN PRODUCTOS ESPECÍFICOS, DONDE EL PERÚ PIERDE SI SE EXCLUYE CHINA

Variación TCR por Competidores en el sector Textil
Excluyendo China
Periodo dic-2010/ dic-2007



Peso de China en las canastas de los Textiles
En porcentaje

	Peso
Camisas	11,7
Blusas	10,8
Polos	5,9
Sweters	24,9

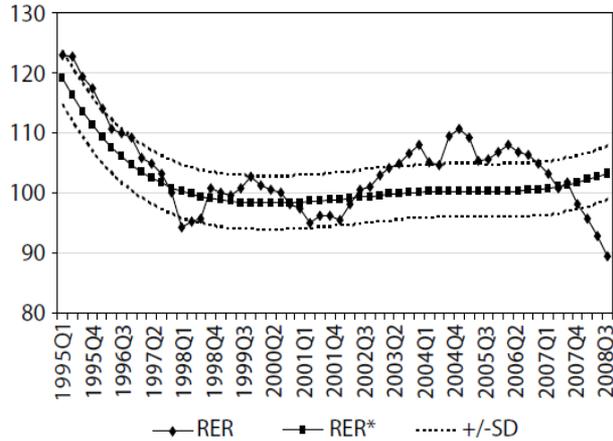
TIPO DE CAMBIO REAL DE EQUILIBRIO COMO MEDIDA DE COMPETITIVIDAD

- ✘ La competitividad solo puede ser aproximada por el TCR cuando el tipo de cambio nominal tiene un régimen flexible.
- ✘ Cuando el tipo de cambio nominal es fijo o está regulado permanentemente, el TCR no estaría en su equilibrio sostenible de largo plazo, lo que puede provocar graves distorsiones en la economía real, es decir, en el mercado laboral, la producción y la inversión.

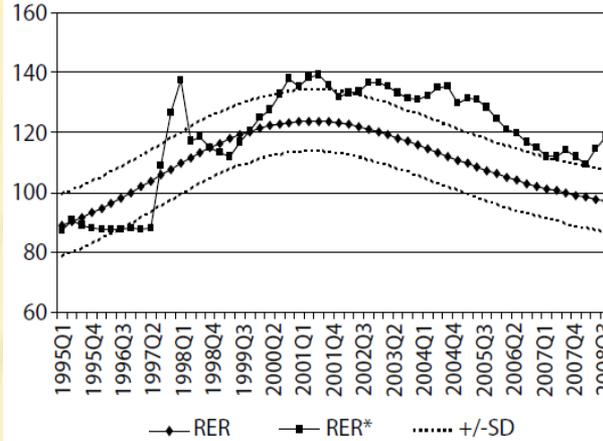
Si el tipo de cambio se encuentra fijo o mantenido fuera de los niveles de equilibrio, esto implica que no está en concordancia con la economía real y, por ende, no refleja si el país es más o menos competitivo.

DESALINEAMIENTO CAMBIARIO EN PRINCIPALES COMPETIDORES ASIATICOS

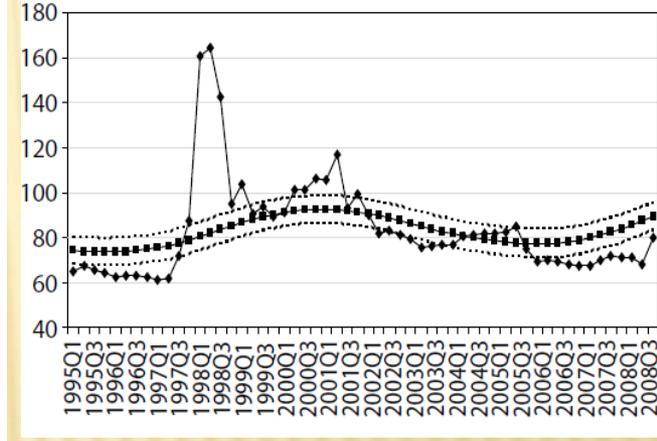
PRC



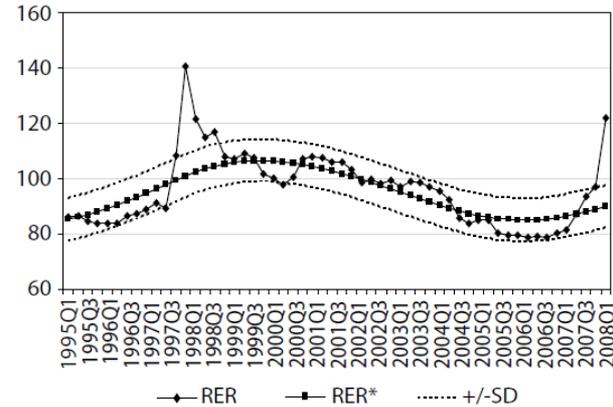
Thailand



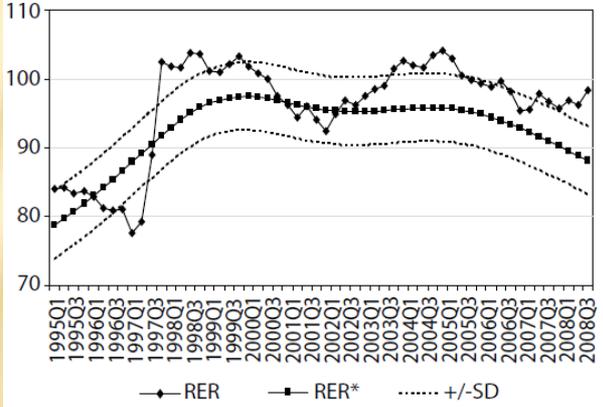
Indonesia



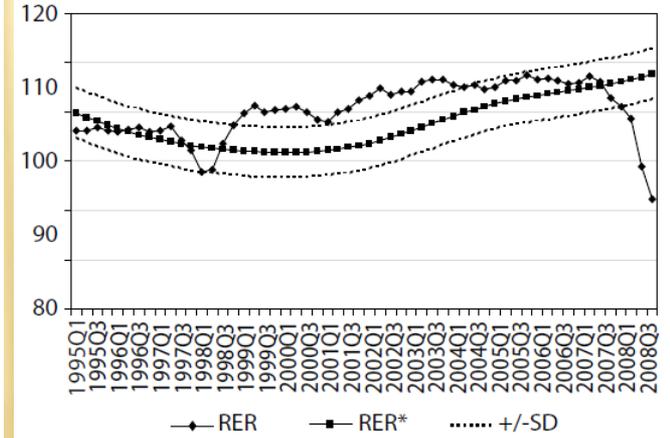
Korea, Rep. of



Malaysia



Singapore

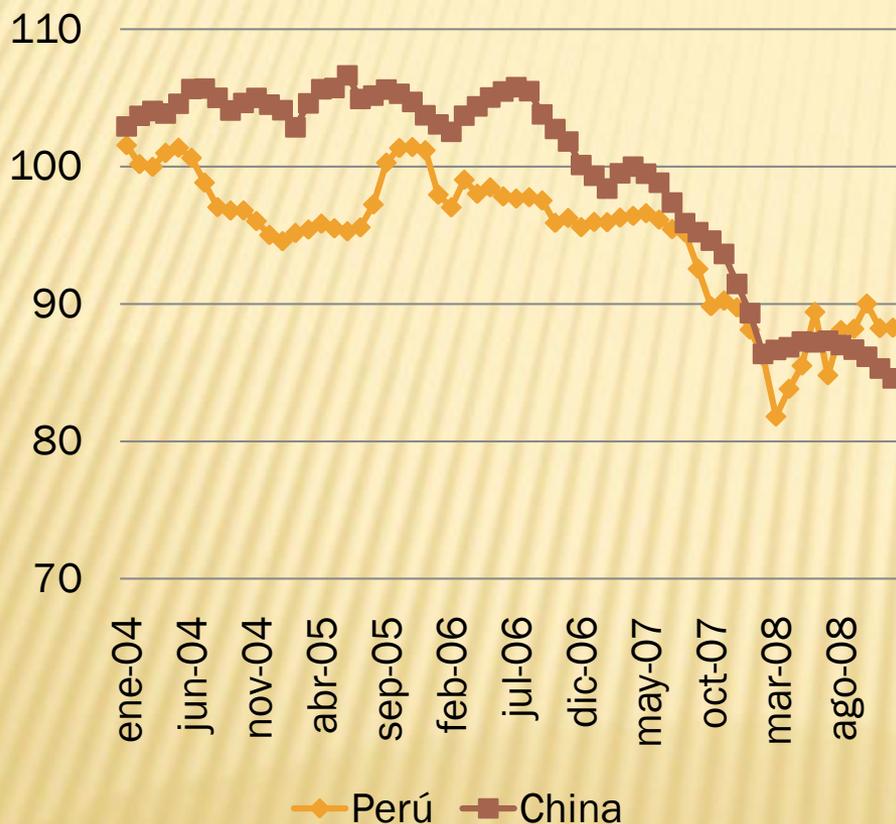


• Cuando el TCR actual supere el TCRE (RER*) indica subvaluación.

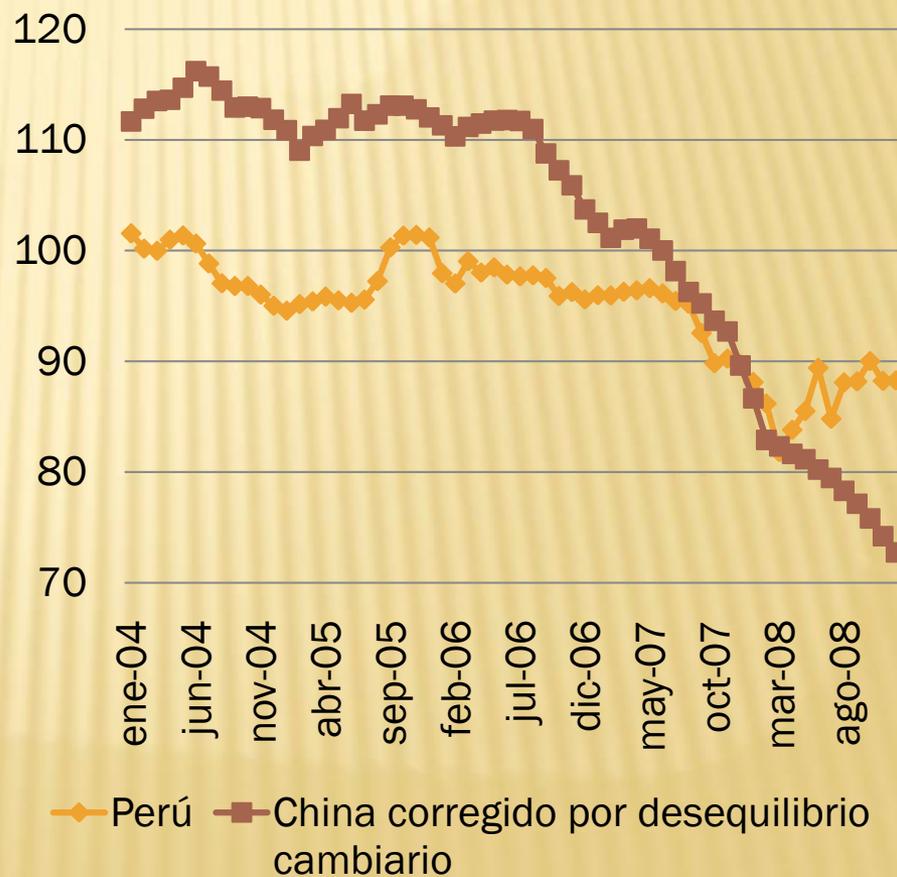
• Asian Development Bank, Marzo 2009

LA DEFENSA DE LA MONEDA DE CHINA OCULTA LA PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD QUE DEBERÍA REFLEJAR EL INDICADOR DEL TCR

Tipo de cambio real Bilateral con EEUU
Base 2000=100



Tipo de cambio real Bilateral con EEUU
Base 2000=100

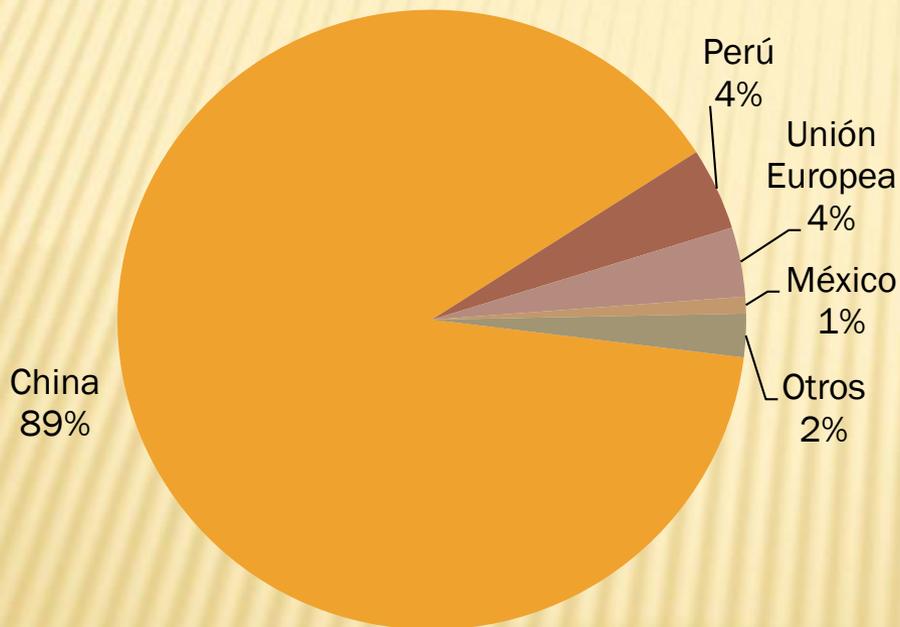


El Espárrago

ESTUDIO DE CASO

EL ESPÁRRAGO ES UN MERCADO RELATIVAMENTE CERRADO Y PEQUEÑO SI EXCLUIMOS A CHINA

Producción Mundial de Espárragos en el 2009
Participación Porcentual

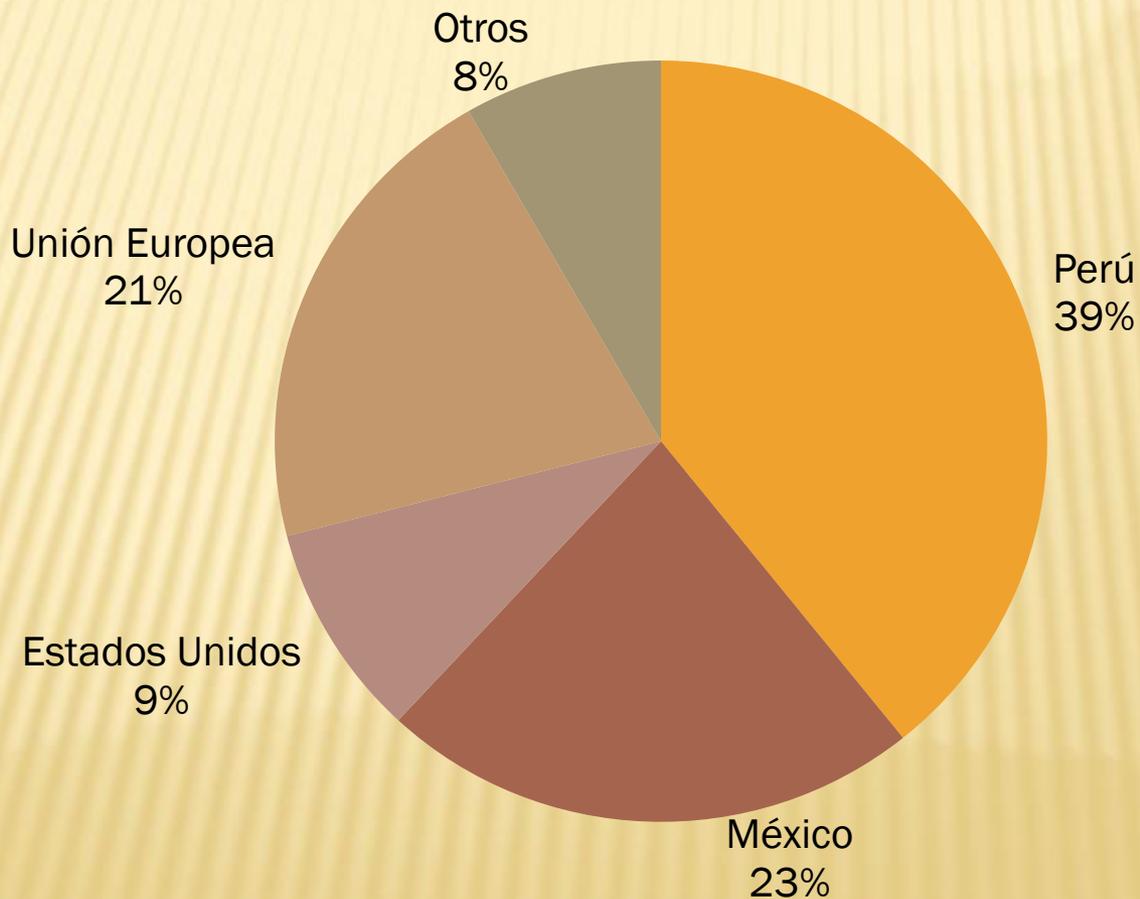


Peso de las Importaciones y el Comercio de Espárragos en la Producción Mundial
En porcentaje



MÉXICO, LA UNIÓN EUROPEA Y ESTADOS UNIDOS SON LOS PRINCIPALES COMPETIDORES DEL PERÚ EN EL MERCADO MUNDIAL DEL ESPÁRRAGO

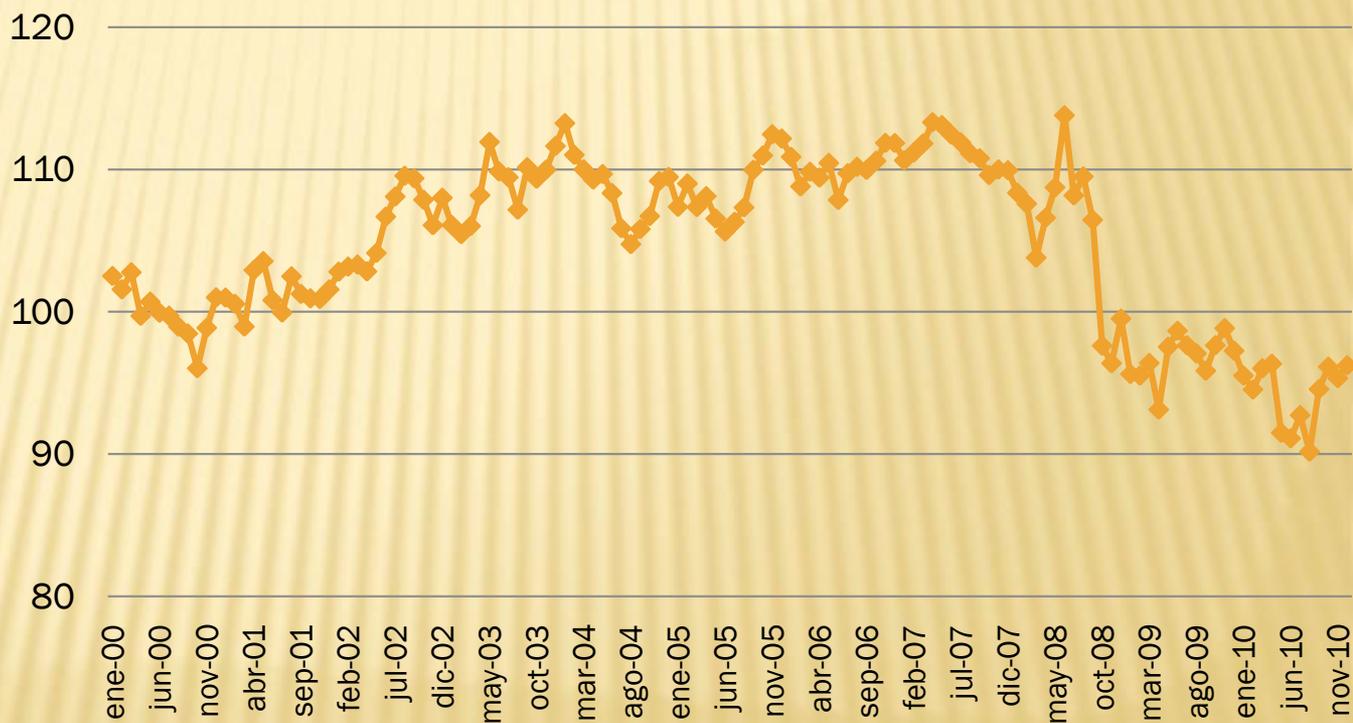
Exportaciones Mundiales de Espárragos
Participación Porcentual



Canasta de Competidores del Perú

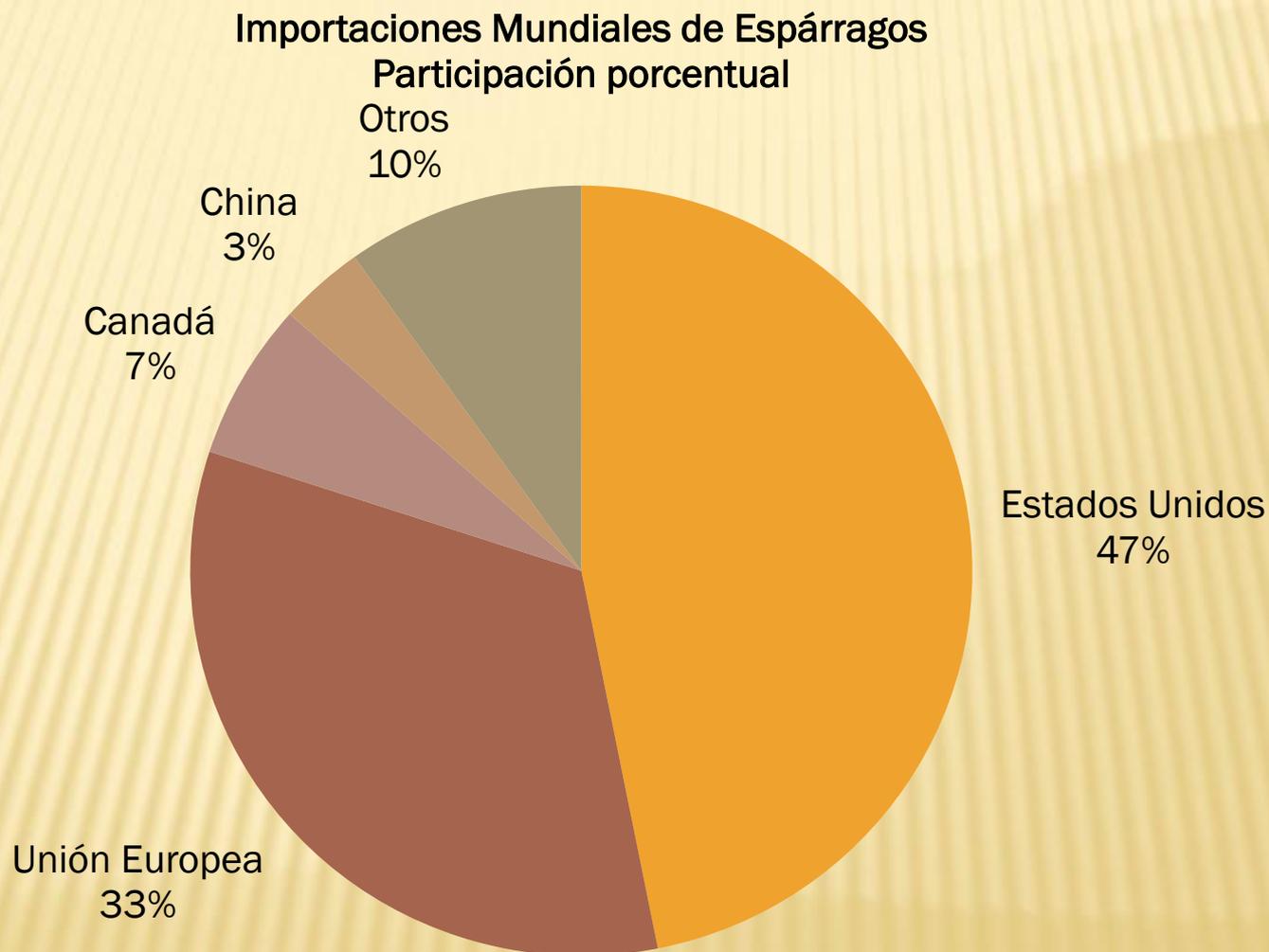
UTILIZANDO COMO PONDERADOR LAS EXPORTACIONES MUNDIALES, SE PERDIÓ COMPETITIVIDAD ENTRE SETIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2008, DURANTE LA CRISIS FINANCIERA GLOBAL

Tipos de Cambio Real por Competidores del Espárrago
Base 2000=100



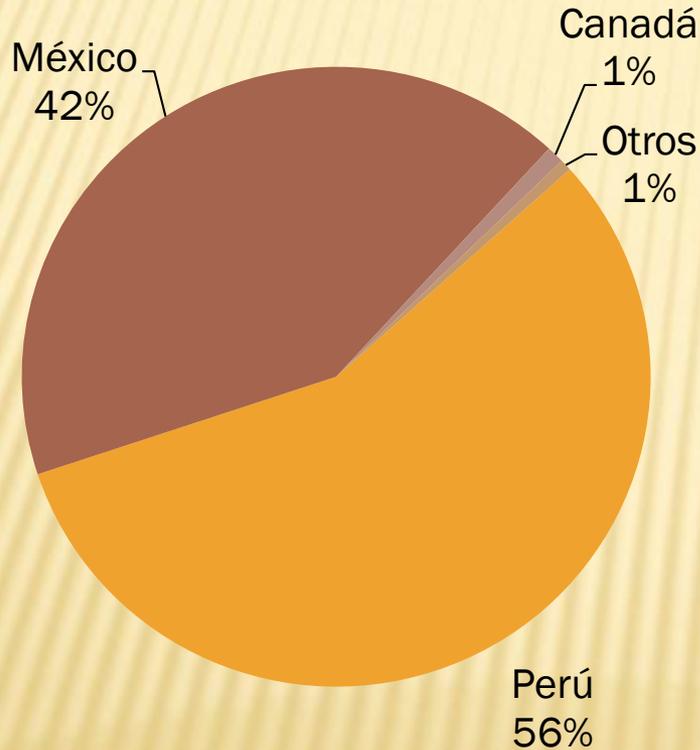
Canasta	Peso
México	38,0%
Estado Unidos	15,2%
Grecia	8,7%
España	8,1%
Tailandia	7,9%
Holanda	7,4%
Francia	2,0%
Australia	2,0%
Hungría	1,9%
Italia	1,9%
Alemania	1,4%
Marruecos	0,9%
Bélgica	0,9%
Polonia	0,8%
Eslovaquia	0,8%
Canadá	0,8%
Filipinas	0,7%
Austria	0,3%
Reino Unido	0,2%

LA UNIÓN EUROPEA Y ESTADOS UNIDOS EXPLICAN EL 80% DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES

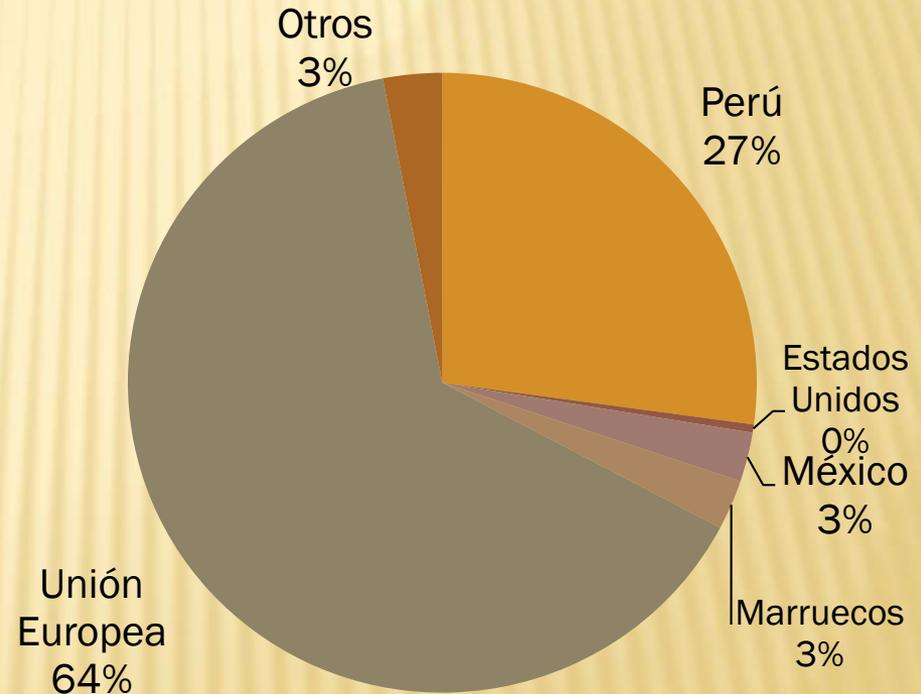


PERÚ ES UN IMPORTANTE PROVEEDOR EN ESTADOS UNIDOS Y LA UNIÓN EUROPEA COMPITIENDO EN DICHS MERCADOS CON MÉXICO Y LA MISMA UNIÓN EUROPEA

Importaciones de Espárragos de Estados Unidos
Participación Porcentual

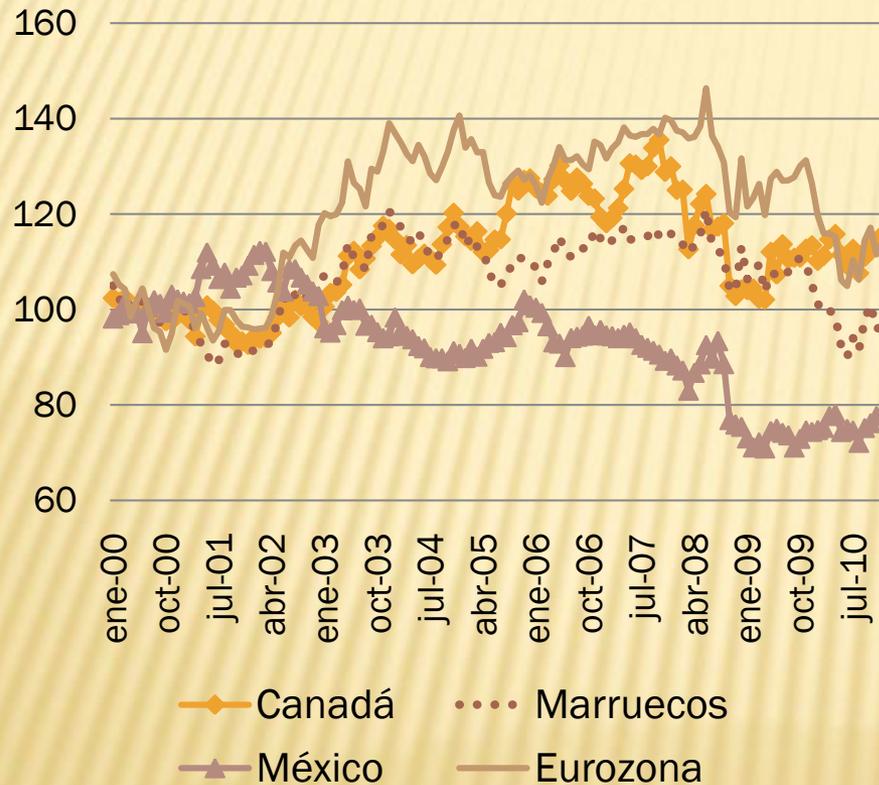


Importaciones de Espárragos de la Unión Europea
Participación Porcentual

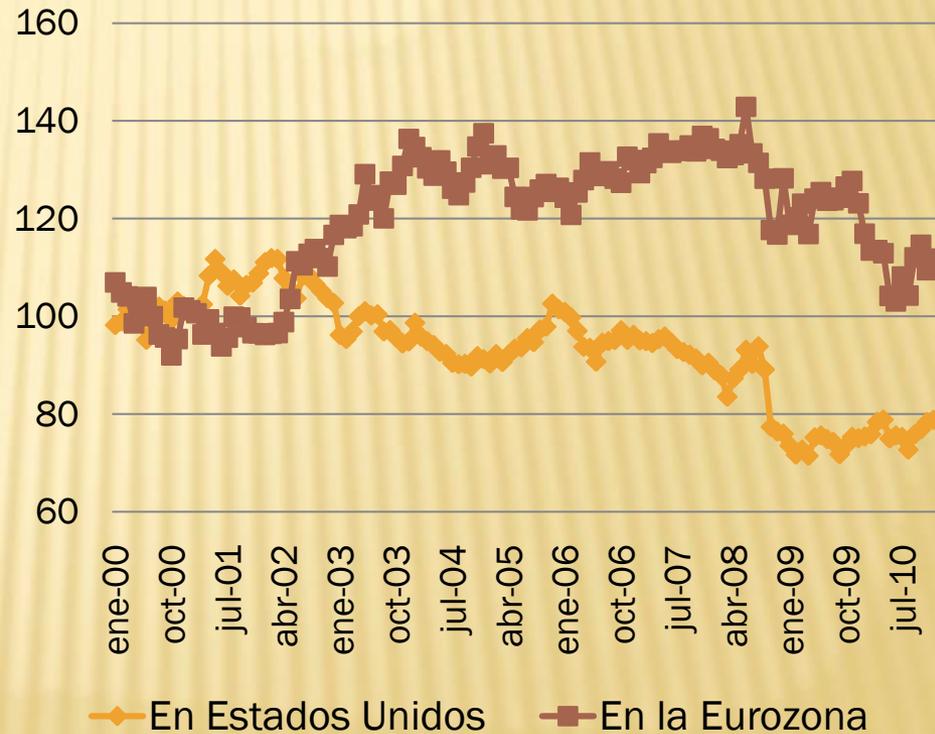


EL PERÚ HA PERDIDO RESPECTO A MÉXICO LO QUE NOS HACE PERDER EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

Tipo de Cambio Real por Competidores
Base 2000=100

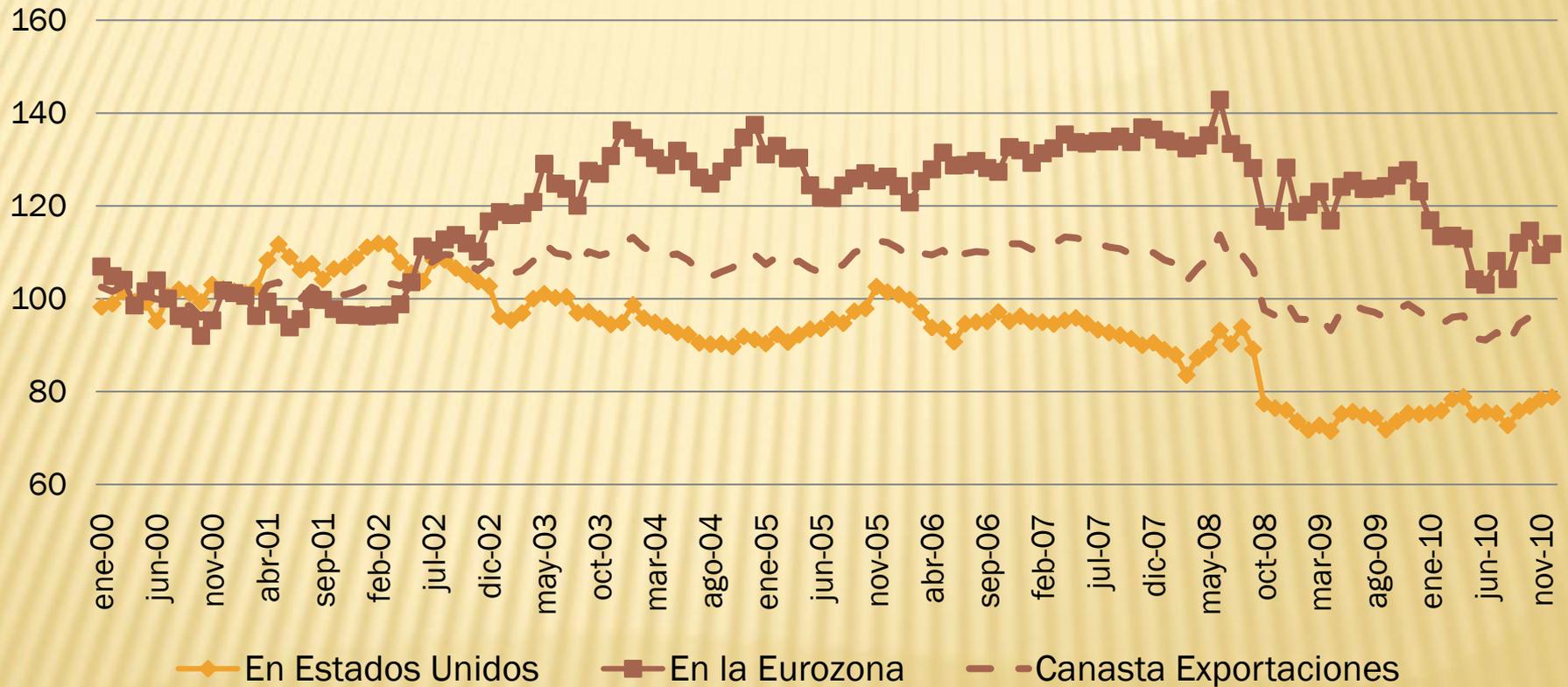


Tipo de Cambio Real por Competidores en
Mercado de Destino
Base 2000=100



EL TCRC CON CANASTA DE EXPORTACIONES ES UN PROMEDIO DEL TCRC EN MERCADOS DE DESTINO

Tipo de Cambio Real por Competidores en Mercado de Destino
Base 2000=100

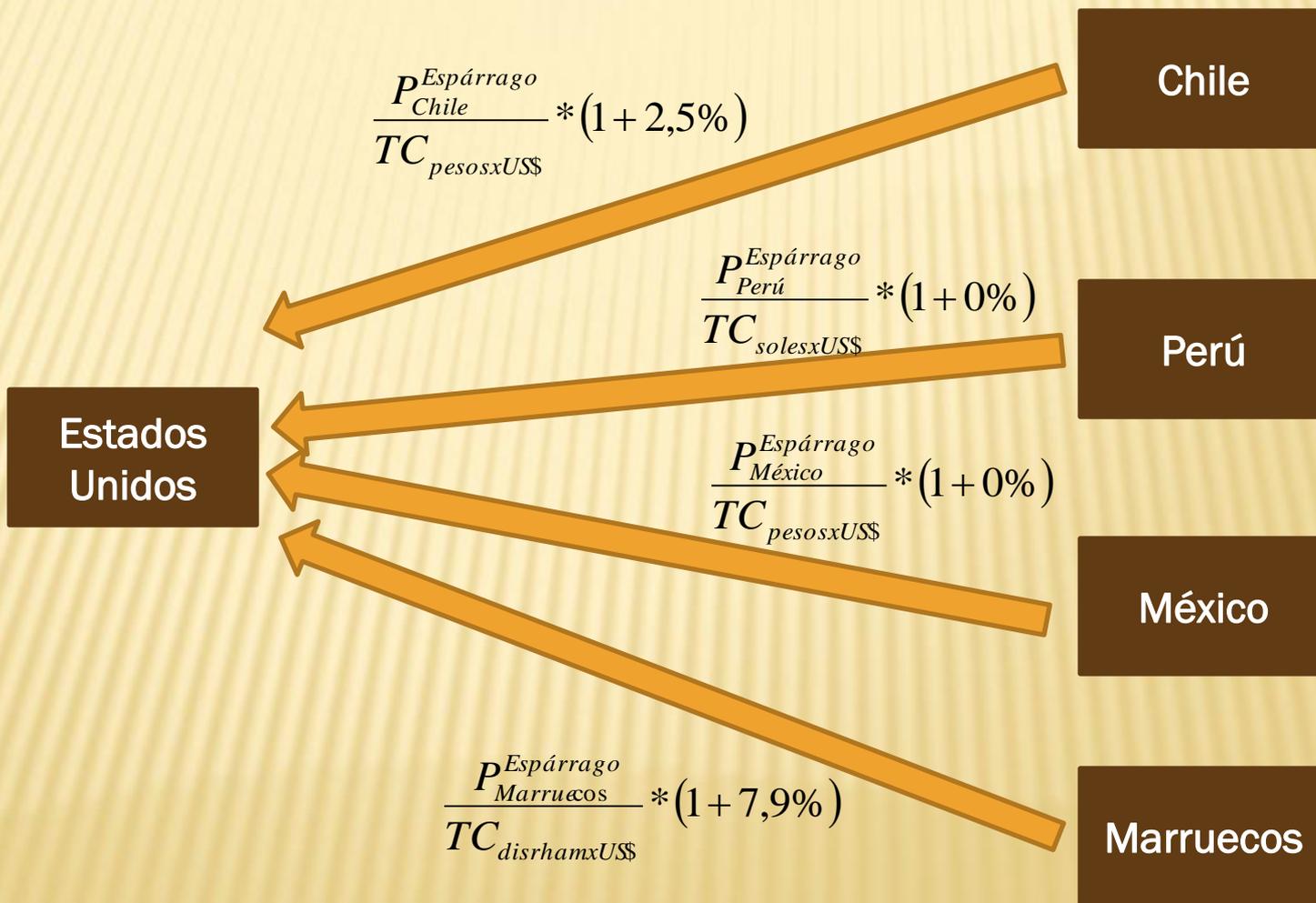


OTRAS EXTENSIONES

¿CÓMO APROXIMAR MEJOR LA COMPETITIVIDAD?

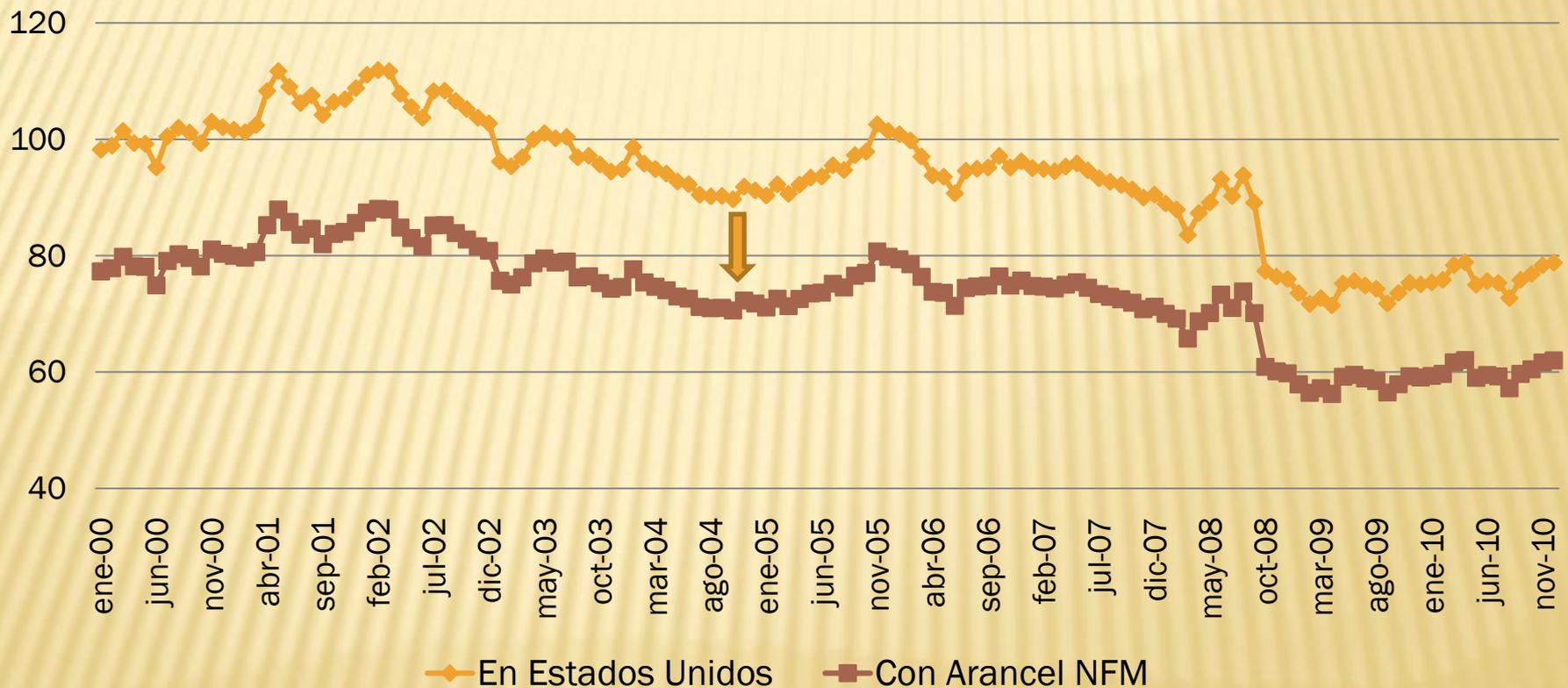
- ✘ Midiendo los impactos de los TLC
- ✘ Midiendo el impacto de los costos de transporte.
- ✘ Midiendo los desalineamientos cambiarios.

MIDIENDO EL IMPACTO DE LOS TLC



MIDIENDO EL IMPACTO DE LOS TLCs

Tipo de Cambio Real por Competidores en EEUU como Mercado de Destino
Base 2000=100



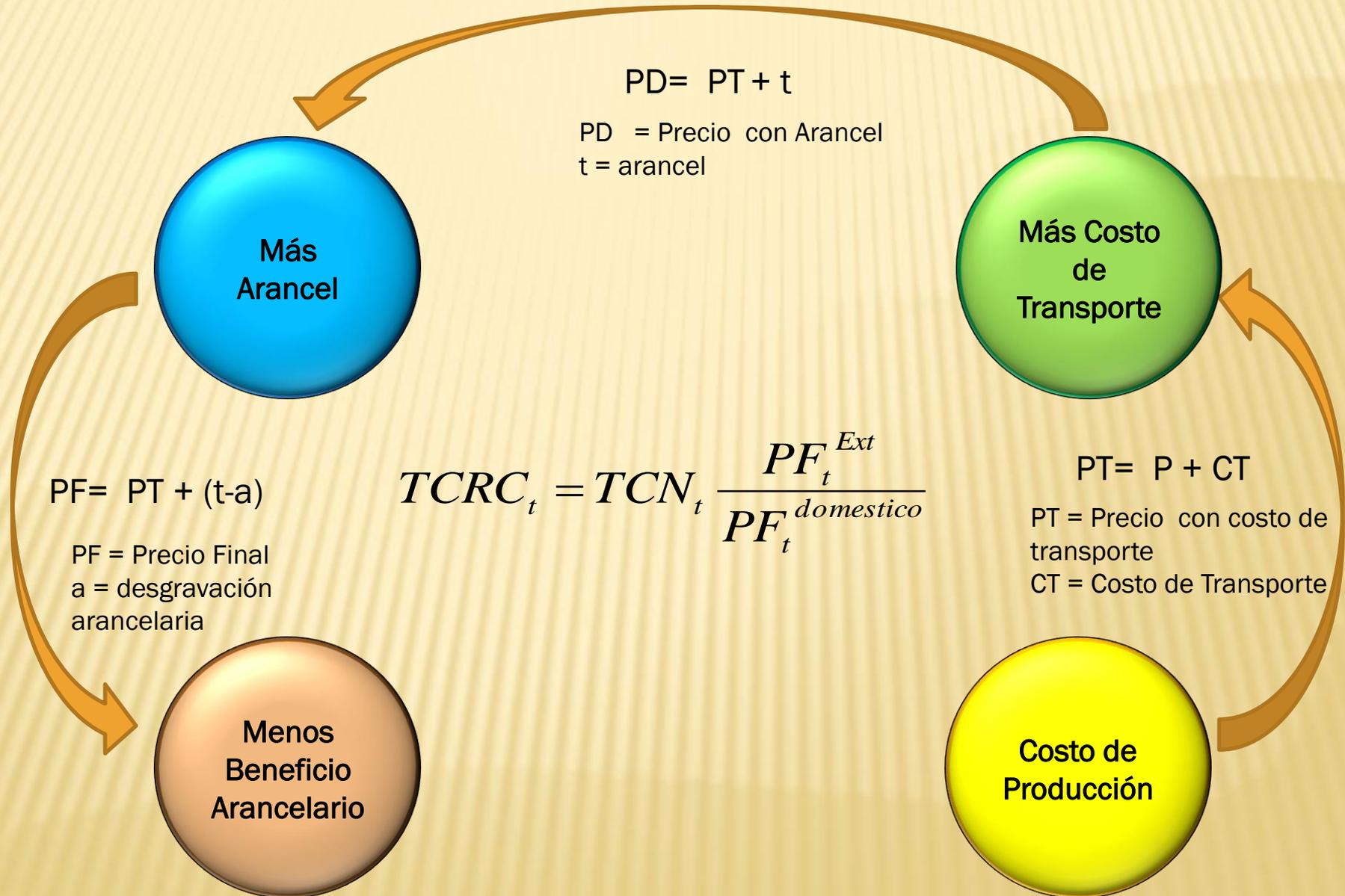
* Asumiendo que todo se va a precios y no a márgenes la curva se desplaza hacia abajo si no se tuviera el TLC con EEUU.

SIN EMBARGO, ESTUDIOS MUESTRAN QUE EN LA MAYORÍA DE CASOS LOS ARANCELES SON MENOS IMPORTANTES QUE LOS COSTOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO

Costos de Transporte Marítimo Implícito en las importaciones provenientes de la Unión Europea, Porcentaje del Valor GOB, 2003

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	Perú	Uruguay
Alimentos y Animales vivos	4,9	6,0	9,8	9,8	11,0	13,4	11,2
Bebidas y Tabaco	4,3	5,6	6,2	5,9	5,3	7,4	5,2
Materiales en bruto	5,9	7,0	13,3	13,0	11,0	15,2	7,5
Combustibles	8,2	10,1	19,8	38,3	32,8	30,8	19,5
Grasas y aceites	10,4	3,1	6,5	7,4	6,1	9,1	4,3
Productos ind. Química	5,8	4,3	8,6	8,0	9,3	10,3	7,5
Manufactura	3,2	4,1	7,2	7,4	8,4	9,0	7,0
Maquinaria y equipo	2,9	2,2	3,7	3,2	4,3	5,3	5,4
Otras Manufacturas	3,2	3,1	5,3	5,4	6,8	6,1	5,5
Mercancías y otras no clasificadas	-	-	9,9	4,1	67,5	5,6	-

Fuente: CEPAL Boletín Edición N° 224, abril del 2005



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- ✘ La metodología utilizada es adecuada para medir la competitividad de los productos de exportación del Perú debido a que compara los precios del Perú respecto a los de los principales países competidores, en una misma moneda.
- ✘ En términos agregados, el índice de TCR ponderado por competidores muestra una evolución más favorable que el TCR ponderado por socios comerciales que publica el BCRP.
- ✘ Se identificaron 105 países competidores del Perú en los diversos productos que el país exporta. Se calculó el TCR bilateral con cada país identificado.
- ✘ Los subsectores estudiados muestran una evolución más favorable en el largo plazo cuando se compara con el índice agregado de TCR que publica el BCRP. En cambio, en el periodo de la crisis los resultados son mixtos.

Mauricio de la Cuba Restani
Jesús Ferreyra Gugliermino
Setiembre de 2011

TCR POR COMPETIDORES
