

# ¿LA TRAMITOMANÍA COMO LIMITANTE AL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA EMPRESA? EL CASO DE LAS CERVECERÍAS ARTESANALES

XXXV Encuentro de Economistas

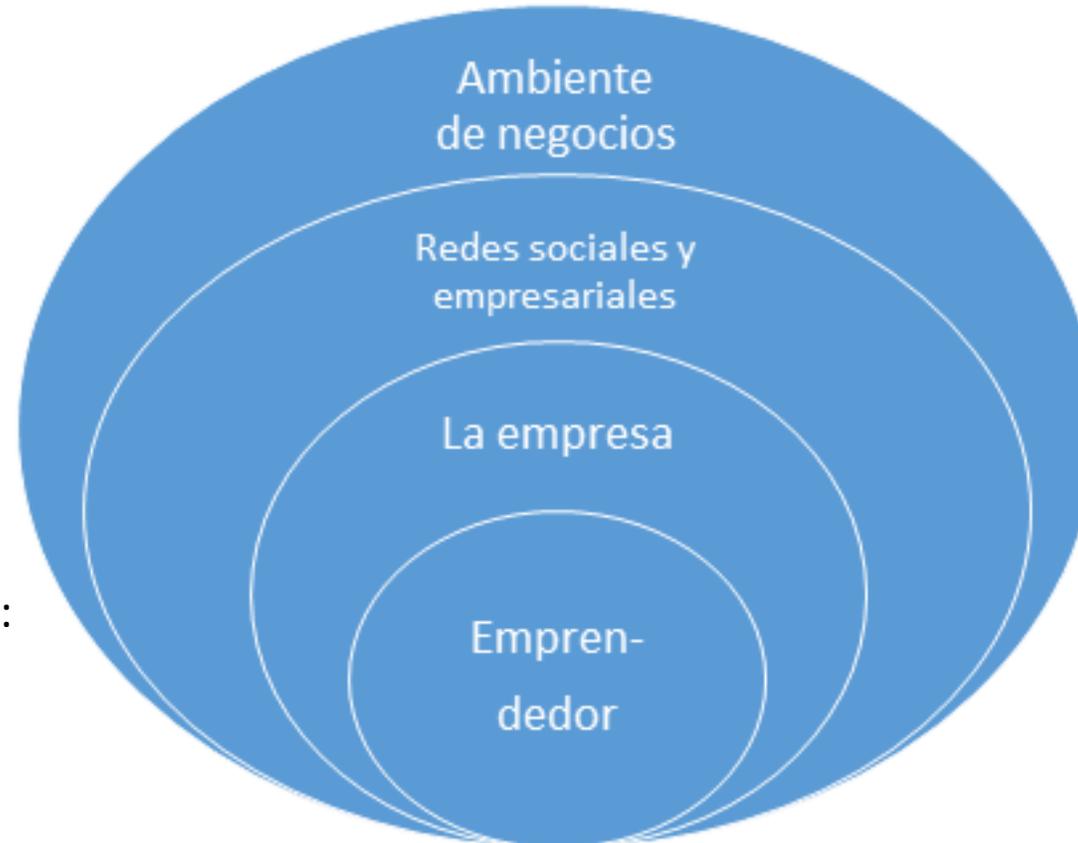
Raymundo G. Chirinos  
Subgerencia de Investigación Económica

# Marco teórico

- “*Small is Beautiful*” (**Schumacher, 1973**)
- Importancia de la micro empresa por su papel generador de empleo, ingresos y oportunidades de crecimiento (**Ayyagari et al, 2011; Biggs, 2003; de Kok et al, 2013; Page & Söderbom, 2012; ILO, 2015, entre otros**).
- Debido a este papel merecen apoyo (**Biggs, 2003**), pudiendo ello ser bajo la forma de reducción o eliminación de trámites (**Wolpe, 2013**)
- Algo impide que las empresas crezcan, lo que se evidencia en una “clase media ausente” (**Kok et al, 2013**)
- **Reeg (2013)** plantea un marco para el análisis

# Marco teórico

**Gráfico 1**  
**Modelo de la cebolla**



Redes sociales y empresariales: redes entre firmas (**Biggs & Kedia, 2006**) y factores culturales

Características del emprendedor: Nivel de educación (**Maurel & Seghir, 2014**), habilidad para tomar riesgos, capacidad de innovación y experiencia previa.

Ambiente de negocios: estabilidad política y macroeconómica; **aspectos regulatorios** (**ILO, 2015; Wolpe, 2013; Mauro, 1998; Rauch, 2000; Ciccone & Papaionannou, 2007**)

Características de la empresa: Edad de la empresa, ubicación física, sector, nivel de informalidad y capacidad de absorción

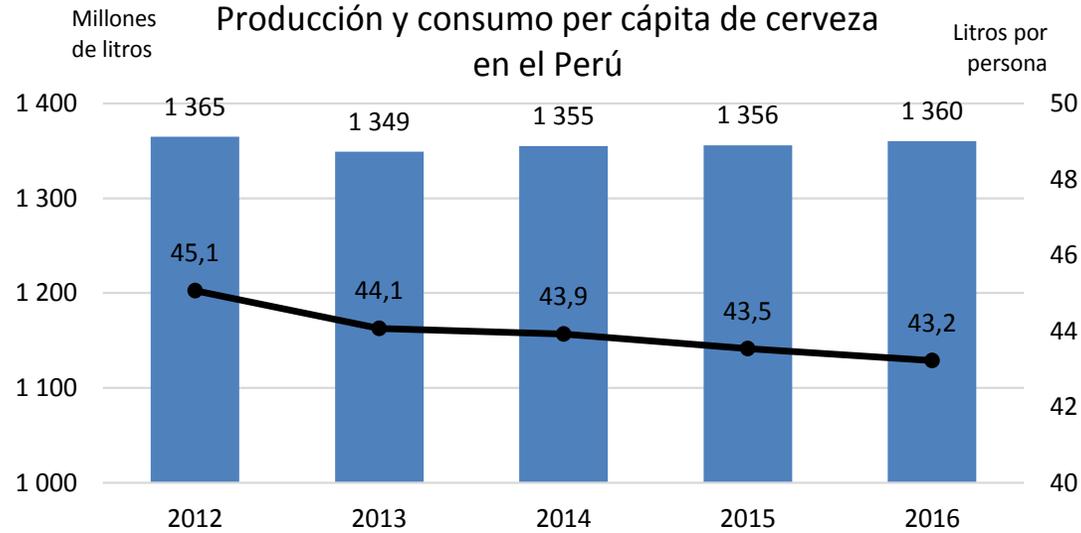
Fuente: Reeg (2013)

# Marco legal (definición y medidas de promoción)

- **Art. 59** de la **Constitución** señala el rol promotor del Estado de las pequeñas empresas
- **D. Leg. N° 705** (Nov-91) → **Ley N° 27268** (May-00) → **Ley N° 28015** (Jul-03), Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, define micro empresa en función del nivel de ventas y número de trabajadores; constituye el actual marco legal modificado por **D. Leg. N° 1086** (Jun-08). El TUO se dio mediante **DS N° 007-2008-TR** (Set-08)
- **DS N° 013-2013-PRODUCE** (Dic-13) establece como único criterio de definición el nivel de ventas (pequeñas empresas <1700 UIT) e indica un límite de 150 UIT para las micro-empresas. Este decreto constituye el TUO de la **Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y Crecimiento Empresarial** (denominación modificada por el art. 10 de la **Ley N° 30056** de Jul-13)

# El mercado cervecero en el Perú

**Gráfico 2**



Fuente: Produce , Aduanas e INEI

**Cuadro 1**

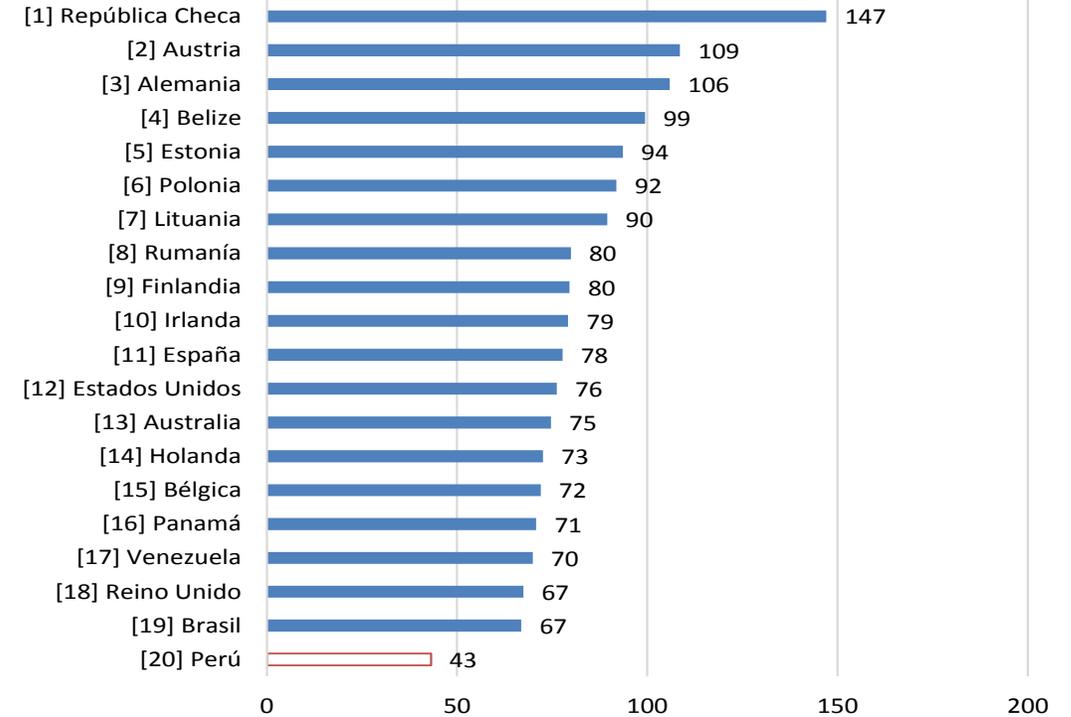
**Exportaciones e importaciones de cerveza**  
(En millones de US\$)

	2012	2013	2014	2015	2016
(I) <u>Exportaciones</u>	<u>14,2</u>	<u>11,0</u>	<u>7,6</u>	<u>8,6</u>	<u>11,1</u>
Del cual: Chile	2,6	4,6	5,4	6,6	8,9
Bolivia	8,4	3,9	0,0	0,0	0,0
Estados Unidos	1,4	1,2	1,2	1,1	1,3
(II) <u>Importaciones</u>	<u>6,6</u>	<u>7,1</u>	<u>6,2</u>	<u>7,2</u>	<u>8,0</u>
Del cual: México	0,8	1,5	1,4	3,1	4,7
Brasil	3,2	3,1	0,5	0,0	0,0
Estados Unidos	0,9	0,7	1,2	2,2	0,1
<b>Balanza = (I)-(II)</b>	<b>7,6</b>	<b>3,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>3,1</b>

Fuente: Aduanas

**Gráfico 3**

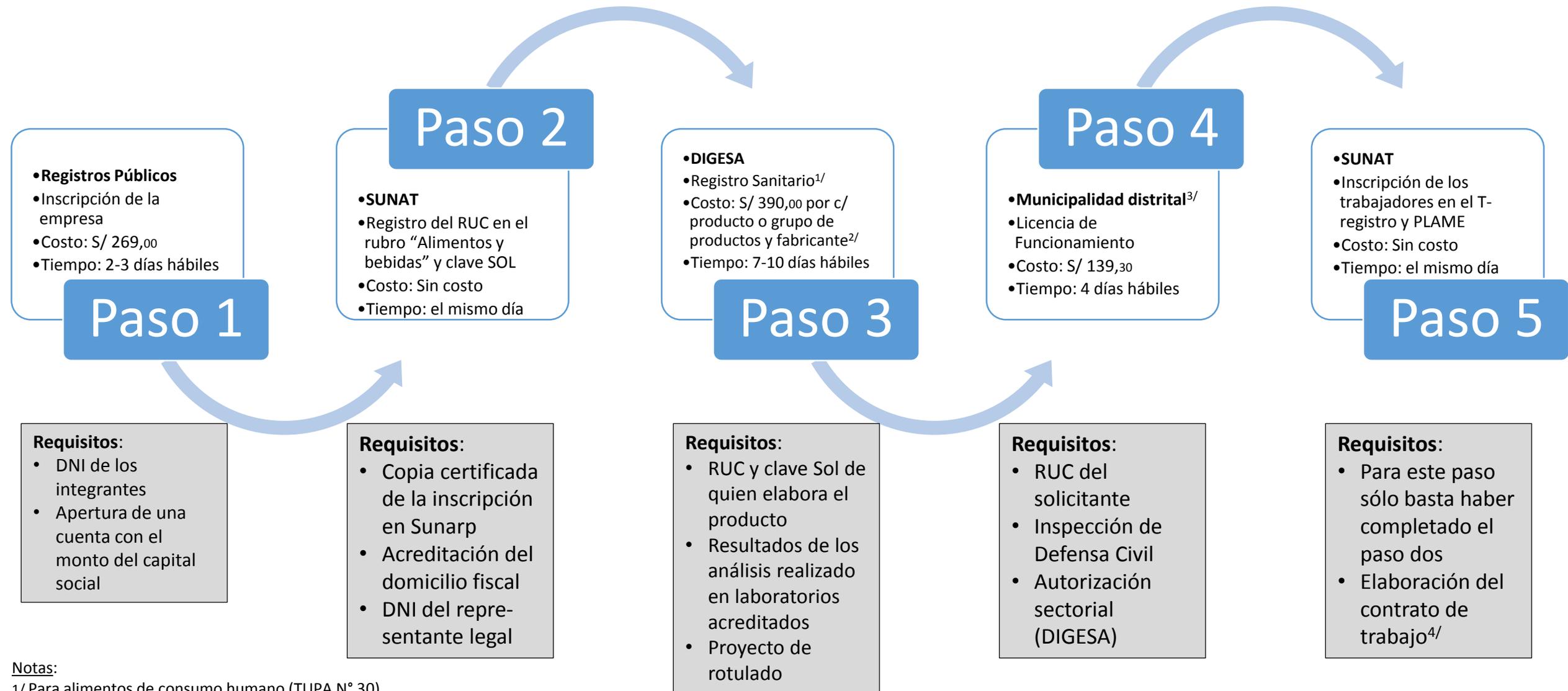
Consumo per cápita de cerveza en países selectos: 2013  
(En litros)



Fuente: Kirin Holdings Co.

- La cervecería artesanal es un tema de escala (< 15 mil litros al año)
- Esta actividad comienza tarde en el Perú (3 empresas al 2011, + de 80 hoy), en comparación a Argentina, Brasil, Chile y EEUU
- Participa con sólo el 0,1% del mercado y no es recogida en la estadísticas de PRODUCE

# Pasos para la constitución de una empresa elaboradora de cerveza artesanal



## Notas:

1/ Para alimentos de consumo humano (TUPA N° 30)

2/ A este costo hay que agregarle el gasto que realiza la empresa por cada análisis (S/ 1 000 en promedio)

3/ Se ha tomado como ejemplo la Municipalidad de Surquillo para un establecimiento entre 100 y 500 m<sup>2</sup>

4/ El Decreto Legislativo N° 1246 (noviembre 2016) eliminó la obligación de presentar el convenio laboral ante el Ministerio de Trabajo

# Conclusiones

- Los trámites no son un problema (**aunque hay alta informalidad**). Nuevo reglamento del **D. Leg. N° 1332** facilita incluso aún más la cosas (**TUO de la Ley Marco de Licencias de Funcionamiento publicado ayer**)
- Aún falta avanzar en la certificación de fábrica (**el D. Leg. N° 1345 fue finalmente derogado**)
- Tratamiento del ISC (**DS N° 013-2017-EF**) fue señalado como el mayor problema (**se grava más el mismo contenido de alcohol en mililitros a las cerveceras artesanales que a las comerciales**)