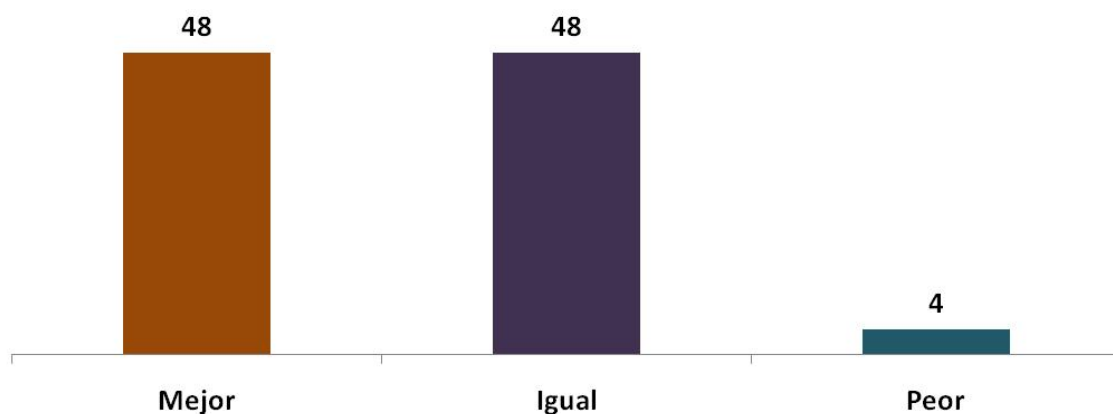


EXPECTATIVAS EMPRESARIALES OPTIMISTAS SOBRE CAMPAÑA NAVIDEÑA Y DEMANDA DE SUS PRODUCTOS

Las empresas de comercio se muestran más optimistas sobre la próxima campaña navideña, con relación a la del año pasado.

El 48% de los empresarios encuestados considera que sus ventas en Navidad este año serán mejores, otro 48% cree que serán iguales que el año anterior y tan solo el 4% estima que serán peores.

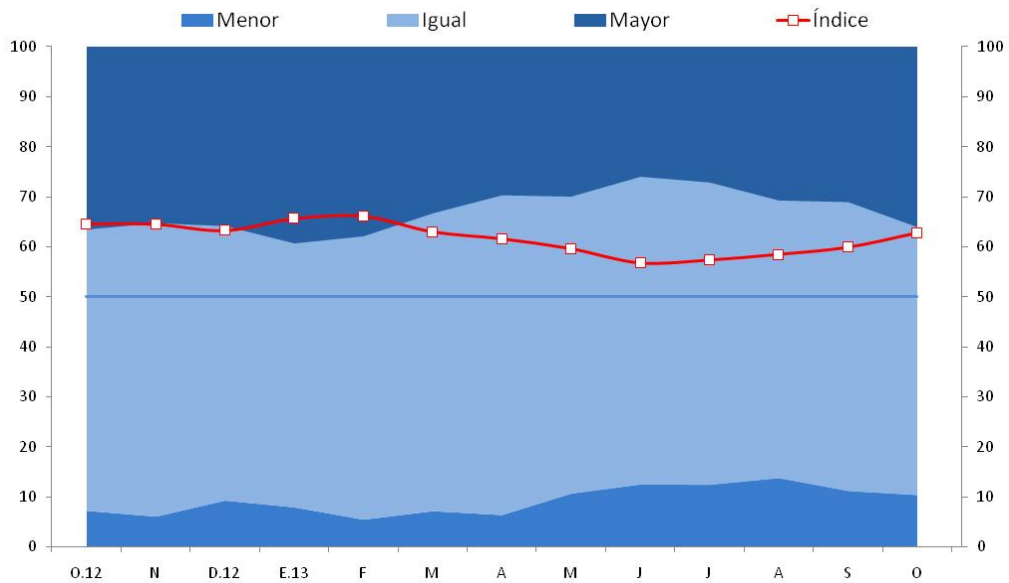
Expectativa de la campaña navideña 2013 en el sector comercio respecto al año anterior
(Porcentaje de empresas)



En octubre, el índice de las expectativas empresariales de la demanda a tres meses aumentó a 63 (vs. 60 de setiembre), siempre dentro del tramo optimista, destacando las perspectivas positivas de los sectores manufactura, agricultura y servicios, según la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas del Banco Central de Reserva del Perú.

De los encuestados, el 36% tiene una expectativa de mayor demanda de sus productos a tres meses (31% en setiembre), el 54% que será igual (58% en setiembre) y solo el 10% que será menor (11% en setiembre).

EXPECTATIVA DE DEMANDA DE SUS PRODUCTOS A 3 MESES
Indique su previsión para los próximos tres meses respecto a la
demanda de los productos de su empresa



	O.12	N	D.12	E.13	F	M	A	M	J	J	A	S	O
Mayor	36	35	36	39	38	33	30	30	26	27	31	31	36
Igual	56	59	55	53	57	60	64	59	62	61	56	58	54
Menor	7	6	9	8	5	7	6	11	12	12	14	11	10
Índice	65	65	63	66	66	63	62	60	57	57	58	60	63

Lima, 8 de noviembre de 2013