CARACTERIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE AMAZONAS

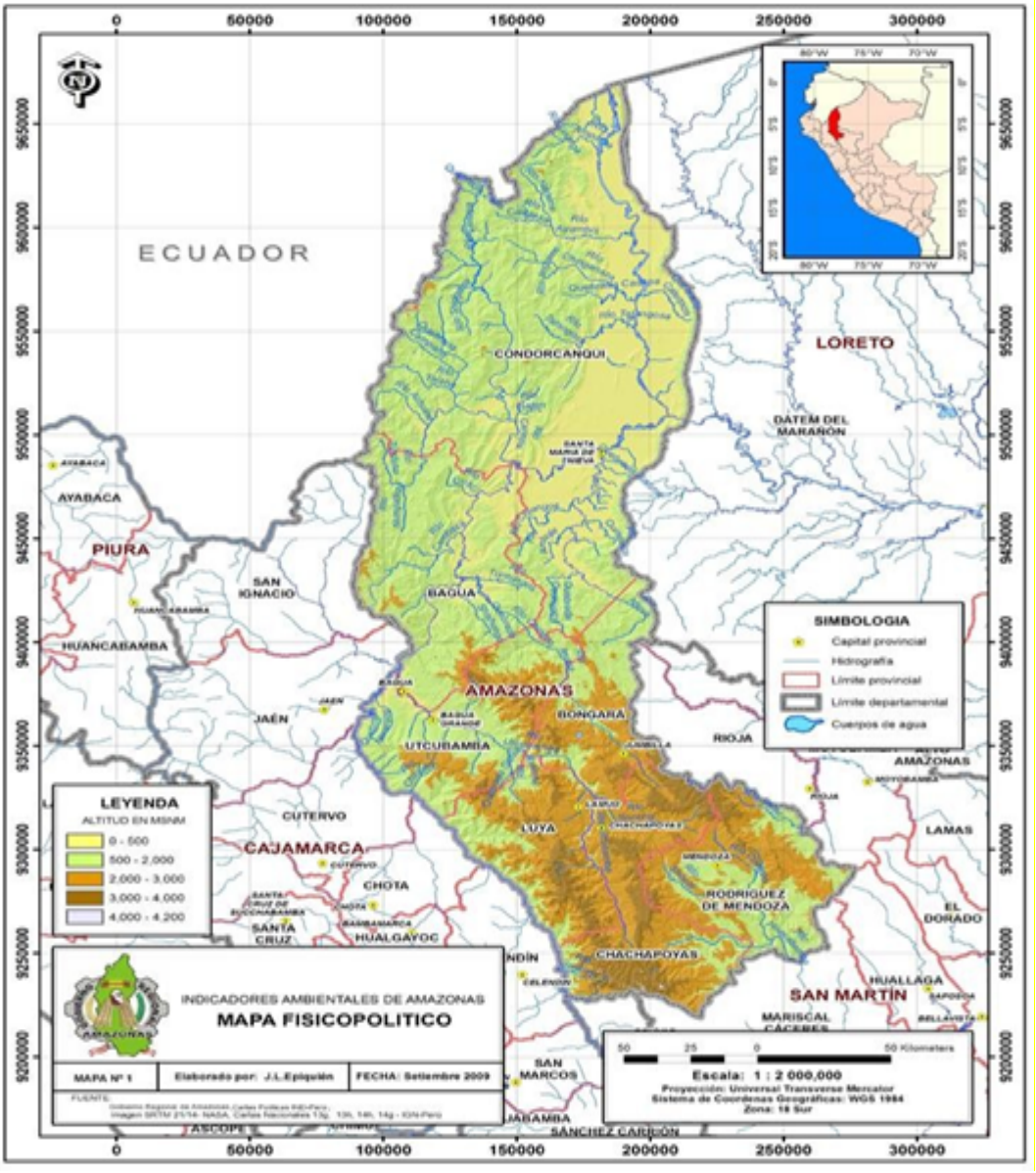
I. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

1. Ubicación geográfica

Amazonas, con una superficie de 39 249 km^2, está ubicado en la parte nororiental del Perú, abarcando zonas de sierra, selva alta y selva baja. Limita al norte con Ecuador; al este con Loreto, al sur con La Libertad, al sureste con San Martín y al oeste con Cajamarca.

Cuenta con 7 provincias (Condorcanqui, Bagua, Bongará, Utcubamba, Luya, Rodríguez de Mendoza y Chachapoyas) y 84 distritos. Su capital es la provincia de Chachapoyas que se encuentra a una altura de 2 334 m.s.n.m.

MAPA N° 1
MAPA POLÍTICO DE AMAZONAS



Fuente: Gobierno Regional de Amazonas
Nota: Para más detalles: https://maps.google.com

2. Serie Numismática y patrimonio cultural

El Banco Central inició la emisión de la Serie Numismática “Riqueza y Orgullo del Perú” en el año 2010 con la finalidad de difundir, a través de un medio de pago de uso masivo, el patrimonio cultural de nuestro país, así como incentivar la cultura numismática. En este contexto se emitieron 26 monedas de colección de S/. 1,00, de las cuales una de ellas está referida a los “Sarcófagos de Karajía”.

Según Federico Kauffmann Doig, los sarcófagos de Karajía corresponden a un patrón funerario presente tan solo en la cultura Chachapoyas, que tuvo su asiento y desarrollo en los Andes Amazónicos norteños desde los siglos VII-VIII d.C. hasta su incorporación al Incario poco antes de la irrupción europea al Perú. Sin embargo, la tradición de sepultar en sarcófagos se limita a los siglos XII al XV d.C. y únicamente en sectores que se extienden por la margen izquierda de río Utcubamba.

El sarcófago de Chachapoyas lo conforma una cápsula básicamente de arcilla de hasta 2,5 metros y de aspecto humano. Tan solo el busto y la cabeza, coronada por un cráneo ritual momificado. Aparentan vestir un manto plumario resaltado con pintura roja.

En su interior era emplazada la momia de un personaje ilustre, en posición fetal y envuelta en tejidos de lana y algodón. A diferencia de los sarcófagos del Viejo Mundo, estos eran emplazados en grutas inaccesibles excavadas en lo alto de precipicios rocosos.

MONEDA ALUSIVA A LPS “SARCÓFAGOS DE KARAJÍA”

Fuente: BCRP.

3. Población

La población de Amazonas era de 379 mil habitantes (1,3 por ciento de la población nacional), según el último Censo de Población y Vivienda de 2017, siendo la sétima región con menor población, luego de Madre de Dios, Moquegua, Tumbes, Pasco, Tacna y Huancavelica.

La región tuvo un crecimiento poblacional promedio anual de 2,3 por ciento en el periodo 1940-2017, ritmo que se ha desacelerado particularmente en el último periodo intercensal (2007-2017) donde la tasa de crecimiento de Amazonas fue de apenas de 0,1 por ciento, tendencia similar se registró a nivel país donde la tasa de crecimiento fue de 0,7 por ciento.

La población urbana de Amazonas fue de 158 mil habitantes y la rural alcanzó los 222 mil habitantes en 2017. La tasa de crecimiento promedio anual para la población urbana y rural fue de 2,3 por ciento en el periodo 1940-2017. Las tasas de crecimiento poblacional se han ido desacelerando en parte por los menores niveles de fecundidad en ese periodo (1940-2017); en la región una mujer ha pasado de tener en promedio 3,1 hijos en 1993 a 2,0 hijos en 2017.

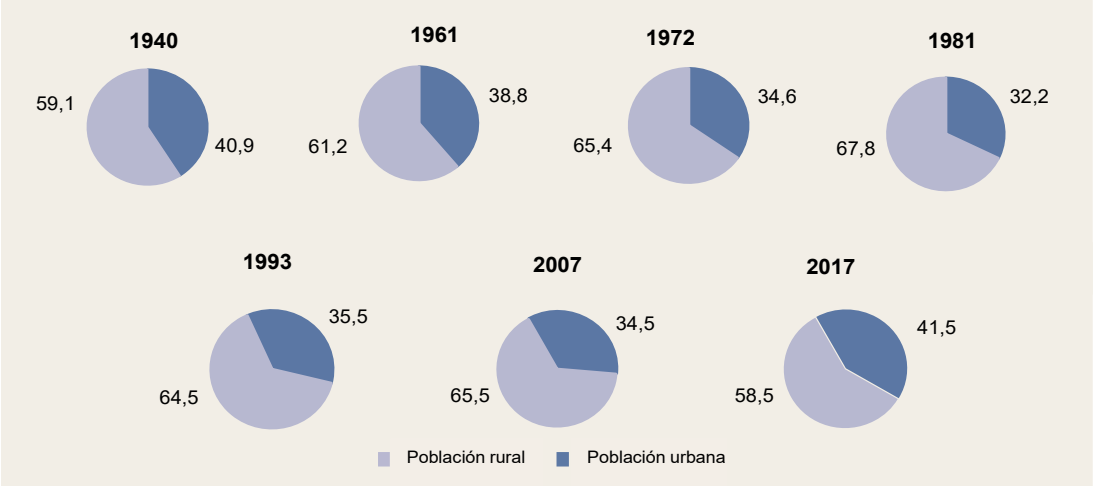
CUADRO N°1
POBLACIÓN CENSADA 1940-2017
(En miles)

	1940	1961	1972	1981	1993	2007 a/	2017
Perú	**6 208**	**9 907**	**13 538**	**17 005**	**22 048**	**27 412**	**29 382**
Lima Metropolitana 1/	645	1 846	3 303	4 608	6 346	8 483	9 569
Amazonas	**65**	**118**	**194**	**255**	**337**	**376**	**379**
Urbana	27	46	67	82	120	130	158
Rural	38	72	127	173	217	246	222

1/ Comprende la Provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao.
a/ No incluye la población del distrito de Carmen Alto, provincia Huamanga, departamento Ayacucho. Autoridades locales no permitieron la ejecución de los Censos.
Fuente: INEI, Censos de Población y Vivienda.

La distribución de la población según área urbano - rural de Amazonas no ha cambiado significativamente con el tiempo. En los años cuarenta Amazonas era una región con mayor predominancia de población rural (59,1 por ciento de la población era rural) y ocho décadas después (2017) prácticamente no ha variado (58,5 por ciento de la población es rural). Está característica imprime grandes retos, como mejorar las vías de comunicación, aumentar la cobertura de las necesidades básicas, generar mayores oportunidades laborales, mejorar las técnicas de producción agrícola, entre otros.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN CENSADA
URBANO RURAL1940-2017
(En porcentajes)



Fuente: INEI, Censos de Población y Vivienda.

4. Clima

La temperatura promedio es de 25°C; en la selva alta (500 a 600 msnm) la temperatura promedio desciende a 16°C. Amazonas cuenta con siete cuencas hidrográficas: Marañón, Santiago, Cenepa, Nieva, Chiriaco, Utcubamba y Huayabamba. El régimen de descarga de los ríos es irregular, son significativas desde noviembre hasta abril, y menores en la época de estiaje que ocurre de mayo a octubre.

5. Estructura productiva

Amazonas tuvo un crecimiento económico promedio de 1,6 por ciento en el periodo 2014-2023, inferior al registrado a nivel nacional (2,1 por ciento), y superior a regiones del oriente como Loreto (1,1 por ciento) y Madre de Dios (-2,2 por ciento). El alto potencial de desarrollo de Amazonas se sustenta en la riqueza de sus recursos naturales y dotación de factores productivos. La economía regional creció 3,1 por ciento en 2023 respecto al año previo, debido al mayor dinamismo del sector construcción (26,0 por ciento). Amazonas tiene una participación de 0,6 por ciento en la producción nacional, superando a las regiones de Tumbes (0,5 por ciento) y Madre de Dios (0,3 por ciento).

El sector agropecuario es la principal actividad productiva de Amazonas con el 32,1 por ciento de la economía regional para el período 2014-2023, equivalente al 3,4 por ciento de la producción agropecuaria nacional durante dicho periodo. Por su parte, el sector otros servicios representó el 19,5 por ciento de la economía regional en la última década.

El crecimiento de la región en la última década reflejó el mayor dinamismo del sector agropecuario y telecomunicaciones. En el primer caso, se registraron mayores cosechas, y rendimientos. En telecomunicaciones, se registra un mayor acceso de los hogares a internet (de 8,9 por ciento en 2014 a 40,8 por ciento en 2023), TV por cable (de 23,6 por ciento en 2014 a 33,7 por ciento en 2023), y a teléfono celular por al menos en alguno de sus miembros (de 76,6 por ciento en 2014 a 90,1 por ciento en 2023).

CUADRO N°2
VALOR AGREGADO BRUTO DE LA PRODUCCIÓN, 2014-2023
(Variación porcentual promedio anual)

Actividades	Estructura porcentual	Crecimiento promedio anual 1/
Agropecuario	32,1	0,9
Pesca y Acuicultura	0,0	2,4
Minería y petróleo	3,3	-3,0
Manufactura	4,3	-1,9
Electricidad y Agua	1,1	4,1
Construcción	11,0	0,5
Comercio	10,9	1,5
Transporte y comunicaciones	4,0	1,2
Alojamiento y Restaurantes	1,3	0,6
Telecomunicaciones	2,2	8,2
Adm. Pública y Defensa	10,3	4,8
Otros servicios	19,5	3,2
Amazonas	**100,0**	**1,6**

1/ Variación del Valor Agregado Bruto.
Fuente: INEI.

II. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

1. Agropecuaria

La producción agropecuaria registró un crecimiento promedio anual de 0,9 por ciento en la última década, inferior al promedio del sector a nivel nacional (2,7 por ciento).

En la región existen 1 766,3 miles hectáreas para la actividad agropecuaria, según el IV Censo Nacional Agropecuario 2012, de las cuales 252,8 miles tienen superficie agrícola (14,3 por ciento), 195,8 miles se usan para pastos naturales, 1 296,4 miles para montes y bosques, y 21,2 miles de hectáreas en otros usos. En la región predomina la agricultura minifundista (3,8 hectáreas en promedio individual para la agricultura frente a las 3,3 hectáreas en promedio a nivel nacional), y el 89,0 por ciento de su superficie agrícola se encuentra bajo secano. El predominio de la agricultura minifundista no le permite aprovechar las ventajas de las economías de escala para minimizar costos.

CUADRO N°3
NÚMERO DE UNIDADES AGROPECUARIAS CON SUPERFICIE AGRICOLA SEGÚN TAMAÑO

	Superficie promedio 1/	Menores a 5 Has.	De 5 a 9,9 Has.	De 10 a 19,9 Has.	De 20 a 49,9 Has.	De 50 a 99,9 Has.	De 100 a más Has.	TOTAL
Perú								
Unidades (Miles)		1 700,8	213,8	113,5	69,6	18,8	11,5	2 128,1
Porcentaje (%)		79,9	10,0	5,3	3,3	0,9	0,5	100,0
Superficie (Miles Has.)	3,3	1 805,0	956,6	805,8	766,7	366,7	2 424,3	7 125,0
Amazonas								
Unidades (Miles)		40,0	12,0	7,8	5,2	1,5	0,6	67,0
Porcentaje (%)		59,6	17,9	11,6	7,8	2,2	0,9	100,0
Superficie (Miles Has.)	3,8	55,6	44,3	45,9	51,9	24,9	30,2	252,8

1/ Hectáreas por unidad agropecuaria con superficie agrícola
Fuente: MINAGRI, IV Censo Nacional Agropecuario 2012

Arroz

El cultivo de arroz es el más importante de la región, con el 23,2 por ciento de la producción agrícola en 2023. Amazonas fue el cuarto productor nacional de arroz en el periodo 2015-2023, con una participación de 12,2 por ciento en su producción nacional, superada por San Martín (24,4 por ciento), Piura (14,5 por ciento) y Lambayeque (12,7 por ciento).

Su producción en gran parte es transportada a Lambayeque para posteriormente ser pilada en los molinos de dicha región.

Café

El café es el segundo cultivo más importante de Amazonas con el 22,4 por ciento de la producción agrícola regional en 2023. La región es la cuarta productora del país de este cultivo, con el 13,2 por ciento de participación nacional en el periodo 2015-2023, superada por San Martin (24,5 por ciento), Junín (19,8 por ciento) y Cajamarca (19,5 por ciento).

La mayor parte de la producción regional de café se envía a los mercados internacionales. Sus principales destinos son Estados Unidos, Canadá y Bélgica, quienes el último año concentraron el 32, 29 y 10 por ciento, respectivamente, de los envíos de Amazonas.

Yuca

Es el tercer cultivo más importante de la región, representando el 5,1 por ciento del valor de la producción agrícola en el 2023. Amazonas se posicionó como el segundo productor nacional de este cultivo con una participación promedio de 13,2 por ciento en la producción nacional en el periodo 2014-2023, siendo superada por Loreto (34,2 por ciento). La yuca es un cultivo transitorio cuya producción se concentra entre el segundo y cuarto trimestre del año. Asimismo, un 40 por ciento de su producción se envía a otros departamentos, entre los cuales destaca Lambayeque y La libertad, por su mayor demanda.

Plátano

El plátano es el cuarto cultivo más importante de la región, con el 3,5 por ciento de su producción agrícola. Amazonas se posicionó como el sétimo productor nacional con una participación promedio de 5,7 por ciento de la producción nacional del cultivo en el periodo 2015-2023, superado por: San Martín (19,1 por ciento), Piura (14,5 por ciento) y Ucayali (12,8 por ciento). Su producción tiene como principal destino el mercado interno, siendo Lambayeque y Lima los lugares con mayor demanda.

2. Comercio

El cuarto sector más importante de Amazonas es el comercio, con una participación de 10,9 por ciento en la economía regional y un crecimiento promedio anual de 1,5 por ciento en el periodo 2014-2023 (tasa menor a la registrada a nivel nacional de 2,1 por ciento).

La ubicación geográfica de Amazonas le permite cumplir la función de nexo entre la costa y la selva norte del país, agilizando el intercambio con Loreto, Cajamarca y Lambayeque (ver Mapa). Es por ello, que el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) ha determinado que 1 de los 22 corredores logísticos detectados a nivel nacional confluya en Amazonas: el Corredor Logístico 14: Ciudad de Dios – Cajamarca – Chachapoyas, que conectará La Libertad, Cajamarca y Amazonas.

MAPA N° 2
CORREDEDORES LOGÍSTICOS EN AMAZONAS

Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones

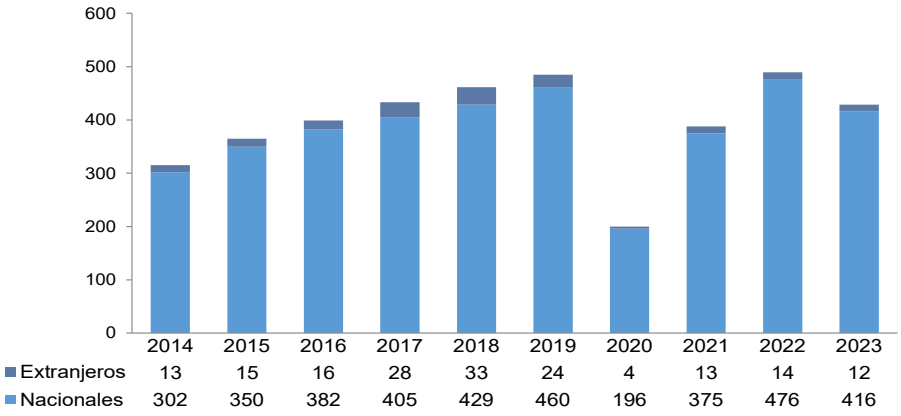
La ubicación estratégica de la ciudad de Chachapoyas, le ha permitido posicionarse como el centro urbano principal de la región, siendo un punto donde confluyen mercancías destinadas a la exportación, como madera, productos derivados de vacunos, café y cacao.

También se realizan ferias en diversos lugares de la provincia de Chachapoyas, siendo la feria dominical de La Hierbabuena, en el distrito de La Jalca, la más importante. En dicha feria los campesinos venden directamente diversos productos agrícolas y pecuarios en volúmenes mayores. Otra feria semanal importante es la de Pipus, en el distrito de Daguas.

3. Turismo

El arribo de turistas a la región fue menor en 12,4 por ciento en 2023 respecto a 2022 y en 11,5 por ciento respecto 2019, por debajo de los niveles prepandemia. El arribo de turistas en Amazonas se redujo en 58,7 por ciento en 2020 respecto a 2019, debido a los confinamientos y restricciones para contener el avance del COVID-19. Este indicador creció a una tasa promedio anual de 9,5 por ciento en la década previa a la pandemia. Si bien, el indicador creció en esos años, el número de turistas extranjeros que arriba a la región es menor al de otras regiones aledañas como Loreto, e inferior si se compara con las regiones tradicionalmente turísticas como Arequipa y Cusco.

GRÁFICO N°3
AMAZONAS: ARRIBO DE TURISTAS A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
(Miles de personas)

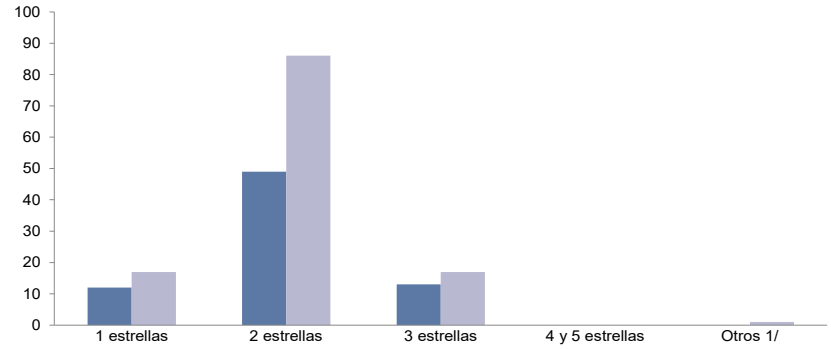


	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Extranjeros	13	15	16	28	33	24	4	13	14	12
Nacionales	302	350	382	405	429	460	196	375	476	416

Fuente: MINCETUR.

La región registró un aumento de la oferta hotelera entre 2015 y 2023, principalmente de una y dos estrellas. El número de establecimientos clasificados creció de 74 a 121 en este periodo, destacando el aumento de los establecimientos de 2 estrellas (de 49 a 86) y de 1 estrellas (de 12 a 17).

GRÁFICO N°4
AMAZONAS: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS CLASIFICADOS



	1 estrellas	2 estrellas	3 estrellas	4 y 5 estrellas	Otros 1/
2015	12	49	13	0	0
2023	17	86	17	0	1

Fuente: MINCETUR.

El departamento de Amazonas fue asiento de la influyente cultura Chachapoyas. La

fortaleza de Kuélap constituye el máximo legado de esta cultura. Esta construcción se levantó en el siglo XVIII a.C. y está localizada en la parte alta del valle de Utcubamba. Posee una arquitectura circular y fino diseño en sus viviendas interiores. La edificación demandó la utilización de 40 millones de pies cuadrados de materiales. Existen tres entradas que permiten acceder a ella; en una de ellas los pasadizos van estrechándose hasta impedir que pase más de una persona a la vez, lo que facilitó la defensa de los antiguos habitantes. Entre sus estructuras, sobresale el Tintero (de forma circular y con paredes inclinadas), que se cree fue un altar de sacrificios humanos y de animales.

La **ciudad de Chachapoyas**, con sus más de cuatro siglos de existencia, constituye un centro con gran predominio de construcciones y casonas de estilo virreinal, con techos de tejas, y patios rodeados de huertos y vistosos balcones. Entre las que presentan mayores atractivos turísticos destacan la Casa de las Dos Rosas, la Casona Monsante y la casona del tradicionalista y recuperador de la cultura chachapoyana, don Gilberto Tenorio Ruiz.

Otros lugares turísticos en la provincia de **Chachapoyas** (capital del departamento) son:

- **Túneles de San Antonio:** formaciones rocosas a manera de puentes naturales.
- **Bosque de Palmeras de Ocol**, en el distrito de Molino Pampa.
- **Zona arqueológica de Yálape**: de cuatro hectáreas, es un conjunto arqueológico de piedras unidas con argamasa de barro, que perteneció a los Chachapoyas y data delos años 1100 a 1300 d.C.

En otras provincias, sobresalen los siguientes lugares:

- En la **ciudad de Lámud** (provincia de Luya), vale la pena visitar su artística Plaza de Armas, el río Jucusbamba, la Cruz de Lámud y los molinos de piedra.
- La **provincia de Rodríguez de Mendoza** es considerada zona de selva alta y cuenta con atractivos naturales, fiestas populares y gran variedad gastronómica.
- En la **provincia de Bongará** se encuentran también atractivos naturales interesantes como las fuentes de aguas termomedicinales de Chaquil y la Corontacacha, la catarata de Gocta, el Lago de Pomacocha y el valle de Utcubamba, hábitat del mono choro de cola amarilla,único en el mundo y actualmente en peligro de extinción.
- El **Pongo de Manseriche**, considerado una de las mayores riquezas hidráulicas a escala mundial.

Pongo de Manseriche

Por último, entre las **festividades** más pintorescas y atractivas sobresalen la fiesta de la Virgen Asunta, que se celebra el 15 de agosto, los carnavales amazónicos (febrero y marzo), la Semana Santa, el aniversario de la Batalla de Higos Urcos (6 de junio, se conmemora este acontecimiento de la gesta libertaria de 1821), entre otras.

4. Transportes y comunicaciones

La red vial de Amazonas está conformada por 3,6 mil kilómetros, de los cuales el 32, 16 y 52 por ciento corresponden a las redes viales nacional, departamental y vecinal, respectivamente. El 82,7 por ciento la red vial nacional, el 21,1 por ciento de la departamental se encuentran pavimentadas, con lo que el 26,0 por ciento de la red vial de Amazonas presenta esta característica.

El crecimiento en telecomunicación se refleja en el mayor acceso de los hogares a sus servicios. El 40,8 por ciento de los hogares de la región contó con internet en 2023 (8,9 por ciento en 2014), y el 90,1 por ciento (76,5 por ciento en 2014) con al menos un miembro con teléfono celular.

5. Servicios financieros

El sector financiero en Amazonas creció en los últimos años. La profundización financiera del departamento, medido por la razón Crédito / Valor Agregado Bruto (VAB), pasó de 12 a 19 por ciento entre 2014 y 2023. Asimismo, el número de oficinas aumentó de 39 a 47 entre 2014 y 2022, por la incorporación de más oficinas bancarias y de instituciones financieras no bancarias.

CUADRO N°4
INDICADORES DEL SECTOR FINANCIERO EN AMAZONAS 1/

Indicador	2014	2023
Depósitos Amazonas / Depósitos Perú (%)	0,1	0,2
Crédito Amazonas / Crédito Perú (%)	0,2	0,3
Crédito Amazonas / VAB Amazonas (%)	11,7	19,0
Número de oficinas 2/	39	47
- Banca múltiple	5	9
- Instituciones no bancarias	34	38

1/ Comprende Banca múltiple, Cajas Municipales, Cajas Rurales, Edpymes y Financieras. 2/ A diciembre de cada año, se cuenta con información disponible a setiembre de 2022.
Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.
Elaboración: Departamento de Estudios Económicos, BCRP Sucursal Piura.

III. INVERSIÓN

Inversión Privada

La empresa francesa POMA, bajo la modalidad de Asociación Público Privado (APP), construyó el sistema de telecabinas en Kuélap, con una inversión aproximada de S/ 80 millones, teleférico inaugurado en marzo de 2017 y que recorre 4,2 kilómetros por encima de la selva de la región; con capacidad para transportar hasta 4 mil personas diarias (cada telecabina con capacidad para ocho personas). El consorcio Telecabinas Kuélap S.A. tiene la concesión por 20 años (inició en 2014)[1].

Inversión Pública

La inversión pública fue S/ 1 160,0 millones en 2023, superior en 11,5 por ciento respecto al año anterior, en términos reales, debido a la mayor inversión del Gobierno Regional (47,0 por ciento) en instalaciones médicas e infraestructura vial, y del Gobierno Local (14,5 por ciento) en agua y saneamiento e instalaciones educativas; que fue parcialmente atenuada por la menor inversión del Gobierno Nacional (-20,3 por ciento). Asimismo, se ejecutó el 82,6 por ciento del Presupuesto Institucional Modificado (PIM) para inversión pública. El Gobierno Nacional ejecutó el 83,8 por ciento, Gobierno Regional el 98,8 por ciento y Gobiernos Locales el 66,3 por ciento.

A nivel de Gobierno Nacional en 2023, destacó el proyecto de Instalación de Banda Ancha para la conectividad integral en Amazonas, con S/ 56,2 millones (62,3 por ciento de su PIM); y el Mejoramiento del Camino Vecina EMP. PE-08B en la provincia de Chachapoyas con S/ 10,7 millones (77,2 por ciento de su PIM). En el Gobierno Regional, destacó el Mejoramiento de vías departamentales (AM-106, AM-110, AM-111), con S/ 86,7 millones (100,0 por ciento de su PIM); y el Fortalecimiento de los servicios del Hospital Santiago Apóstol de Utcubamba, con S/ 68,0 millones (99,9 por ciento de su PIM). En los Gobiernos Locales, destacó el Mejoramiento del camino vecinal en el distrito de Valera, provincia de Bongará, con S/ 11,7 millones (70,8 por ciento de su PIM); y la Creación del sistema de agua potable y saneamiento en localidades del distrito de Jamalca, provincia de Utcubamba, con S/ 10,0 millones (79,8 por ciento de su PIM).

Departamento de Estudios Económicos
Sucursal Piura del BCRP
Subgerencia de Sucursales
Gerencia Central de Administración
6 de diciembre de 2024

[1] MINCETUR Noticias 2017.