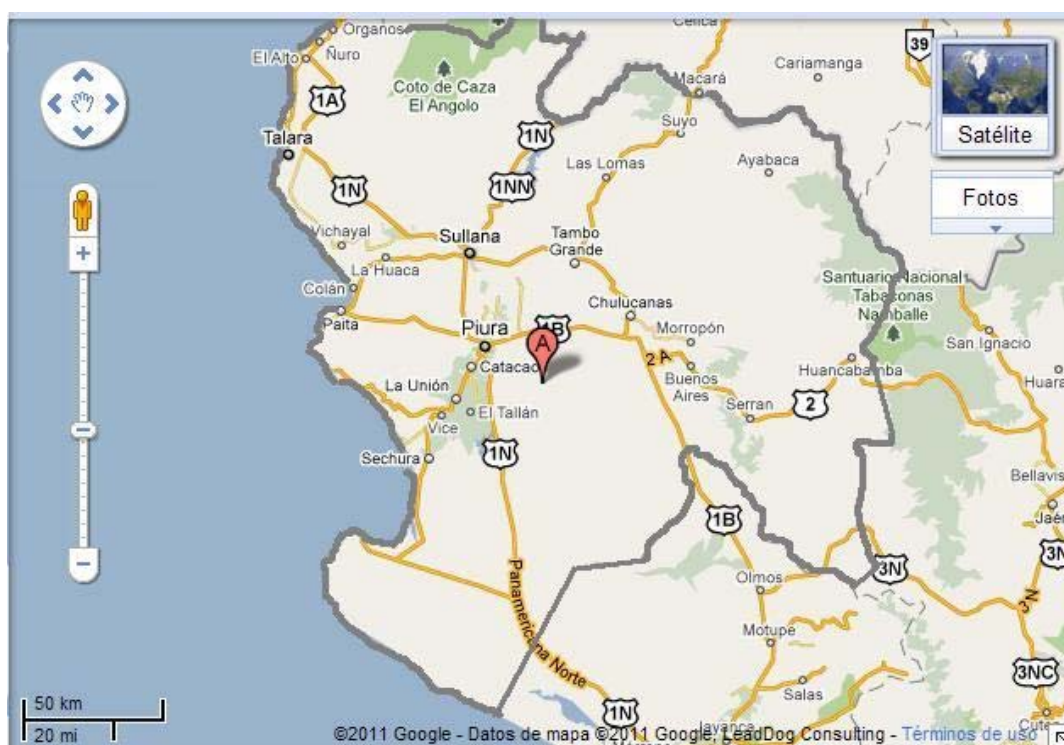


CARACTERIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE PIURA

I. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

1. Ubicación geográfica

El departamento de Piura está ubicado en la parte nor occidental del país. Tiene una superficie de 35 892 km², ocupando el 3,1 por ciento del territorio nacional. Limita por el norte con Tumbes y la República del Ecuador; por el este, con Cajamarca y el Ecuador; por el sur, con Lambayeque; por el oeste, con el Océano Pacífico. Políticamente está dividido en 8 provincias y 64 distritos, siendo su capital la ciudad de Piura.



Nota: Para más detalles presionar Ctrl+clic sobre el mapa

Fuente: Google maps

2. Población

Según las proyecciones poblacionales del INEI, en el año 2010 Piura contaba con una población de 1 769 555 habitantes (6,0 por ciento de total nacional), siendo la segunda región más poblada del país, después de Lima. En la ciudad capital (40,4 por ciento de la población departamental) se observa alta concentración. Su última tasa de crecimiento intercensal es del 1,3 por ciento anual. Casi las tres cuartas partes de su población es urbana y, según género, la distribución es equilibrada.

CUADRO N° 1
Piura: Superficie y Población 2010

Provincia	Superficie (km ²)	Población 1/
Piura	6 211	714 078
Ayabaca	5 231	142 222
Huancabamba	4 254	127 810
Morropón	3 818	161 774
Paíta	1 784	118 059
Sullana	5 424	304 153
Talara	2 799	133 339
Sechura	6 370	68 120
Total	35 891	1 769 555

1/ Proyectada al 30 de junio 2010

Fuente: INEI - SIRTOD

Nota: Presionar [aquí](#) para más detalles

3. Clima

Piura posee un clima tropical y seco, con una temperatura promedio anual de 24°C, que en el verano supera los 35°C, pudiendo llegar hasta 40°C cuando se presenta el Fenómeno El Niño extraordinario. La época de lluvias es entre enero y marzo. En las zonas andinas, el clima presenta noches frías y mañanas templadas.

4. Estructura productiva

La tasa de crecimiento económico promedio anual en el período 2002-2010 fue del 6 por ciento. El aporte de Piura al Valor Agregado Bruto (VAB) nacional, según cifras del INEI al año 2010, es del 4,0 por ciento.

CUADRO N° 2
Piura: Valor Agregado Bruto 2010
Valores a Precios Constantes 1994
(miles de nuevos soles)

Actividades	VAB	Estr. %
Agricultura, Caza y Silvicultura	618 613	8,2
Pesca	344 698	4,6
Minería	458 130	6,1
Manufactura	1 417 310	18,9
Electricidad y Agua	118 551	1,6
Construcción	672 574	9,0
Comercio	1 254 035	16,7
Trasporte y Comunicación	617 870	8,2
Restaurantes y Hoteles	265 276	3,5
Servicios Gubernamentales	470 312	6,3
Otros Servicios	1 267 802	16,9
Valor Agregado Bruto	7 505 171	100,0

Fuente: INEI - SIRTOD

En la estructura productiva departamental, la industria manufacturera es el sector que mayor peso tiene, con 18,9 por ciento del total. El comercio es la segunda actividad en orden de importancia, con una participación del 16,7 por ciento en el VAB departamental. Por su parte, la agricultura, aún cuando sólo representa el 8,2 por ciento de la producción total, da trabajo a casi la tercera parte de la población económicamente activa.

II. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

1. Agricultura

La actividad agropecuaria de Piura representó el 3,9 por ciento del PBI agropecuario nacional del 2010. Asimismo, la superficie agrícola departamental da cuenta del 4,5 por ciento del área agrícola nacional. Se dispone de 244 mil hectáreas de tierras de alta calidad. Asimismo, Piura es una de las regiones con mayor infraestructura de riego en el país, al disponer de una capacidad de almacenamiento de agua de más de 760 millones de metros cúbicos en sus dos represas principales (Poechos y San Lorenzo). Entre los cultivos principales destacan el arroz, algodón, maíz amarillo duro, mango, limón y plátano. Asimismo, los cultivos emergentes de mayor potencialidad futura son la uva, caña para etanol, páprika y palto.

Arroz

Piura se constituyó en el segundo productor de arroz en el Perú en el año 2010. Este producto representa varias ventajas para el agricultor tales como amplio mercado interno, facilidad de almacenamiento, acceso al agua a bajo costo, acceso al financiamiento formal e informal y componente importante de su dieta alimentaria. En la campaña agrícola 2009-2010, se sembraron en Piura 60 053 hectáreas de este cereal, mientras que la producción en el año 2010 fue de 500 481 toneladas, lo que representó el 17,7 por ciento del total nacional.

Algodón

En el caso de Piura, el algodón es un producto tradicional, cuya variedad Pima posee una calidad reconocida internacionalmente. Sin embargo, de las 40 mil hectáreas promedio que se sembraban anualmente hace más de 20 años, en la actualidad no se ejecuta ni la cuarta parte de ello debido a la falta de adecuada tecnología, bajos rendimientos y la preferencia de los agricultores por el arroz. En la campaña 2009-2010 se sembraron 2 461 hectáreas de este cultivo y la producción del año 2010 fue de 5 523 toneladas, lo que significó el 8,6 por ciento del total nacional y el nivel más bajo de los últimos años.

Mango

Piura es el principal productor, a nivel nacional, de mango, con una participación del 79,1 por ciento en el 2010. En el departamento existen cerca de 18 mil hectáreas instaladas de esta fruta, cuyos rendimientos oscilan alrededor de las 8 TM/ha. La variedad predominante es la Kent. Las exportaciones de esta fruta han crecido sostenidamente a lo largo de los últimos años, pasando de US\$ 49 millones en el 2005 hasta US\$ 115 millones en el 2010.

Limón

Al igual que en el caso del mango, Piura es líder a nivel nacional en la producción de este cítrico, con una participación del 62 por ciento en el 2010. En el departamento existen cerca de 12 mil hectáreas instaladas de este cultivo, cuyos rendimientos son de aproximadamente 10 TM/ha, como promedio, lejos aún del rendimiento potencial de 20 TM/ha. El limón es un producto que se utiliza tanto con fines de consumo humano en fresco (uso gastronómico principalmente) como con fines de industrialización (aceite esencial y cáscara deshidratada). Para fresco se destina aproximadamente el 40 por ciento de la producción y para procesamiento industrial, el 60 por ciento restante.

2. Pesca

Piura es una de las principales zonas pesqueras del país, con una participación del 47,9 por ciento en la producción del año 2010. La industria pesquera está atravesando por un proceso de reconversión desde la fabricación casi exclusiva de harina hacia la obtención de otros derivados con mayor valor agregado (conservas, congelado, surimi). La amplia dotación de pota ha permitido que Piura lidere la producción nacional de pescado congelado, aportando el 76,6 por ciento del total en el 2010.

3. Minería y petróleo

En el departamento hay varios proyectos mineros, entre los cuales destacan Río Blanco (cobre) y los fosfatos de Bayóvar, que en la actualidad son objeto de explotación por parte de la minera brasileña Vale. Adicionalmente, Piura se encuentra vinculada a los hidrocarburos desde los albores del siglo XX, cuyos yacimientos ocupan lotes en tierra y en el zócalo continental. A partir del 2005, la extracción de petróleo se recuperó, a raíz del incremento sustancial del precio de los combustibles en el mercado internacional.

4. Manufactura

La manufactura constituye el sector más significativo en la estructura del VAB departamental, dentro del cual representa casi la quinta parte. Las ramas industriales predominantes son las de derivados pesqueros, refinación de petróleo, aceites comestibles, oleína e hilados de algodón, las mismas que están concentradas en el procesamiento primario de los recursos naturales de la región. Proyectos recientes de gran envergadura son el de producción de etanol en el valle del Chira, a cargo de las empresas Maple y Caña Brava, y el de modernización de la Refinería de Talara, que implicará en el futuro inmediato una inversión superior a los US\$1 700 millones.

5. Servicios financieros

El sector financiero ha acompañado el crecimiento de Piura en los últimos años. El grado de profundización financiera, medido por el ratio colocaciones/PBI, creció de 9,9 por ciento en el 2005 a 18,3 por ciento en el 2010 y el número de oficinas se triplicó entre los mismos años de referencia. Por último, cabe destacar que Piura es pionera y líder en cuanto a presencia de cajas municipales, las iniciadoras del importante sector de micro finanzas en el país.

CUADRO N° 3
Indicadores del sector financiero en Piura

Indicador	2005	2010
Depósitos Piura/Depósitos Perú (%)	1,8	1,8
Colocaciones Piura/Colocaciones Perú (%)	2,4	2,6
Colocaciones /PBI (%)	9,9	18,3
Número de oficinas	47	148
Empresas bancarias	26	54
Instituciones de microfinanzas	21	94

Fuente: SBS

Elaboración: Dpto Estudios Económicos, BCRP Sucursal Piura

III. INVERSIÓN

Piura se viene constituyendo en un foco importante de atracción de inversiones. Entre éstas destacan las siguientes: la modernización del puerto de Paita, cuya concesión fue otorgada al consorcio Terminales Portuarios Euroandinos (TPE), demandando un desembolso total de US\$ 128 millones en una primera etapa que va hasta el año 2013¹. Asimismo, en setiembre de 2009 inició operaciones la planta de etanol de Caña Brava, con una inversión de US\$ 158 millones y con una capacidad de producción de 350 mil litros por día²; en este mismo rubro, está en curso la construcción de una nueva planta por parte de Maple, con una inversión estimada en US\$ 254 millones hasta el año 2012³.

Otro proyecto emblemático de la región es el de explotación de los fosfatos de Bayóvar, a cargo de la minera brasilera Vale, cuyo desembolso total ascendió a US\$ 566 millones⁴. Igualmente destacable es el boom que se viene gestando alrededor de la uva, cuya superficie instalada bordea actualmente las 4 mil hectáreas, con posibilidad de alcanzar las 10 mil hectáreas en los próximos cinco años.

Asimismo, la actividad de explotación y refinación de hidrocarburos se mantiene también muy dinámica, con actores como Petrobras y Savia (ex Petrotech) muy activas en la exploración y desarrollo de pozos. Del mismo modo, Petroperú sigue adelante con sus planes de modernización de la Refinería de Talara, lo cual demandaría una inversión de cerca de US\$ 1 700 millones⁵.

Nuevos centros comerciales se abrieron en Piura en diciembre de 2010. Entre ellos, Real Plaza (Plaza Veá), Open Plaza (Tottus) y Ripley; los cuales demandaron una inversión que supera los US\$ 70 millones⁶; igualmente, en el curso del 2011 se estará concluyendo la construcción de Plaza de La Luna, con un desembolso de US\$ 40 millones⁷.

En cuanto a proyectos de inversión pública, el de mayor relevancia actual es el hidroenergético del Alto Piura, el cual permitirá ampliar la frontera agrícola en 19 mil nuevas hectáreas, así como mejorar el riego de 31 mil hectáreas del valle viejo. La inversión estimada en la primera etapa es del orden de los US\$ 171 millones⁸, que comprende una presa y un túnel de trasvase de las aguas del río Huancabamba. En la actualidad, se está en proceso de ejecución de los estudios de detalle y se están realizando algunos trabajos preliminares (accesos y campamentos, principalmente).

¹ Fuente: Día_1, suplemento del diario El Comercio del 27-09-2010.

² Fuente: la empresa.

³ Fuente: Revista G del diario Gestión, de abril de 2011.

⁴ Fuente: Diario Gestión del 06-8-2010.

⁵ Fuente: Diario El Comercio del 08-12-2011.

⁶ Fuentes: Diario El Tiempo del 02-06-2010 y 19-10-2010 y Diario El Comercio del 30-11-2010 y 14-12-2010.

⁷ Fuente: Semana Económica N° 1294 del 23-10-2011.

⁸ Fuente: Proyecto Hidroenergético del Alto Piura.