

**BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ**  
**SUCURSAL PIURA**

**SÍNTESIS PIURA**

**MARZO 2004**

**SECCIÓN ESTUDIOS ECONÓMICOS**

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>I. INFLACIÓN Y TIPO DE CAMBIO .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1. INFLACIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2. TIPO DE CAMBIO .....</b>	<b>6</b>
<b>II. PRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1. PRODUCCIÓN AGROPECUARIA .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2. PRODUCCIÓN PESQUERA .....</b>	<b>11</b>
<b>2.3. PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS.....</b>	<b>13</b>
<b>2.4. PRODUCCIÓN MANUFACTURERA .....</b>	<b>14</b>
<b>2.5. CONSTRUCCIÓN.....</b>	<b>18</b>
<b>III.SECTOR EXTERNO .....</b>	<b>19</b>
<b>3.1. EXPORTACIONES.....</b>	<b>19</b>
<b>3.2. IMPORTACIONES .....</b>	<b>22</b>
<b>IV.MONEDA Y CRÉDITOS.....</b>	<b>24</b>
<b>4.1. DEPÓSITOS Y OBLIGACIONES .....</b>	<b>24</b>
<b>4.2. COLOCACIONES .....</b>	<b>25</b>
<b>V. SECTOR FISCAL .....</b>	<b>27</b>
<b>5.1. INGRESOS FISCALES .....</b>	<b>27</b>
<b>5.2. OPERACIONES GOBIERNO REGIONAL.....</b>	<b>29</b>

## INTRODUCCIÓN

En marzo, **la producción de bienes** en la región Piura aumentó 3,9 por ciento respecto a similar mes del 2003. Ello se explicó por el desenvolvimiento positivo que registraron las actividades agropecuaria, pesca y construcción, que contrarrestaron la caída en la rama minera y en la manufactura. En el trimestre, se registró un crecimiento de 2,1 por ciento.

**La producción agropecuaria** aumentó 7,8 por ciento respecto a similar mes del año pasado, principalmente por la evolución positiva del subsector agrícola (15,1 por ciento), que se sustentó en la mayor producción de mango y plátano. Con ello, el sector agropecuario en los 3 primeros meses creció 5,6 por ciento.

**La producción pesquera** se recuperó 37,0 por ciento con relación a igual mes del año anterior, por el aumento en la extracción de recursos hidrobiológicos con destino a congelado y fresco, que compensó la caída en el desembarque para enlatado. En el acumulado trimestral, el sector aumentó 30,5 por ciento, debido al mayor desembarque de anchoveta, merluza, pota y anguila.

**En el sector manufacturero**, la producción industrial cayó 14,1 por ciento respecto a marzo del año pasado, comportamiento que se explicó por los menores niveles de desenvolvimiento de las ramas de derivados pesqueros, aceites comestibles y bebidas gaseosas. En lo que va del año, la actividad industrial cayó 6,9 por ciento, por la contracción en la elaboración de aceites comestibles, hilados de algodón, bebidas gaseosas y productos pesqueros.

**En minería**, la producción de hidrocarburos cayó 3,8 por ciento, comparado con similar mes del 2003, influenciado básicamente por la menor extracción de petróleo, que no pudo ser compensada con el crecimiento observado en el caso de gas. En los 3 primeros meses, la actividad sectorial aumentó 1,9 por ciento.

**El sector construcción** creció 83,5 por ciento comparado con marzo del año pasado. Al igual que en los 2 últimos meses, influyó en el desenvolvimiento, la continuación en la ejecución de la ampliación del estadio Miguel Grau; la remodelación del Hospital Santa Rosa; y la ampliación del local de una tienda de venta por departamentos en la ciudad de Piura. En el trimestre, el sector creció 45,3 por ciento.

**En el sector externo**, las **exportaciones** por las aduanas de Paita y Talara fueron de US\$ 251,3 millones, superando en 327,7 por ciento a las registradas en marzo del 2003; con este resultado el acumulado en el primer trimestre es superior en 97,6 por ciento al de similar periodo del año pasado. Las **importaciones** ascendieron a US\$ 41,9 millones, que implicó un crecimiento de 116,6 por ciento con relación a igual mes del año anterior. En lo que va del primer trimestre, las importaciones se han incrementado 26,9 por ciento.

El saldo de los **depósitos** ascendió a S/. 737,7 millones, aumentando 8,9 por ciento respecto a marzo del 2003, resultado atribuible básicamente al crecimiento del sector no bancario. Las **colocaciones** totalizaron S/. 855,4 millones, creciendo 7,3 por ciento, sustentado en los incrementos registrados en la banca de consumo y el sistema no bancario.

La **recaudación fiscal fue de** S/. 35,3 millones, implicando un crecimiento de 36,2 por ciento con relación a similar mes del año anterior, comportamiento que se asoció a la mayor captación por Impuesto General a las Ventas, Impuesto a la Renta y en el rubro de Impuesto Extraordinario de Solidaridad y otras contribuciones sociales.

El **Índice de Precios al Consumidor** de la ciudad de Piura aumentó 1,56 por ciento, resultado que se sustentó en el crecimiento de los precios promedio del grupo Alimentos y bebidas. La inflación anualizada fue de 3,72 por ciento.

## I. INFLACIÓN Y TIPO DE CAMBIO

### 1.1. Inflación

En marzo, el **Índice de Precios al Consumidor** de la ciudad de Piura aumentó 1,56 por ciento, debido principalmente al crecimiento que registró el grupo Alimentos y bebidas (2,02 por ciento), cuya variación implicó una contribución de 1,02 por ciento en la inflación mensual, por su alta ponderación en la canasta básica de consumo.

La inflación anualizada fue de 3,72 por ciento, resultado en el que influyó el incremento de los grupos Alimentos y bebidas (4,43 por ciento) y Alquiler de vivienda combustible y electricidad (8,69 por ciento).

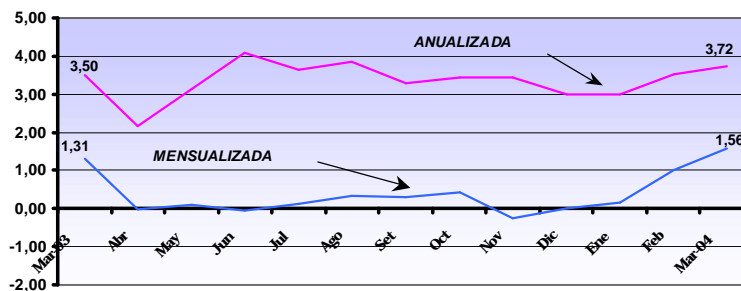
#### VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		Mar04/ Feb04	Dic03/ Mar04	Mar04/ Mar03
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>1,56</b>	<b>2,73</b>	<b>3,72</b>
1. Alimentos y Bebidas	50,26	2,02	3,95	4,43
2. Vestido y Calzado	7,59	-1,27	-2,01	-3,24
3. Alquiler de la Viv. Comb. Y Electric	13,19	1,63	3,55	8,69
4. Muebles y Enseres	4,51	-0,06	0,81	1,11
5. Cuid. Y Conserv. de Salud	2,40	-1,03	-0,50	4,81
6. Transportes y Comunicac.	9,63	3,87	4,05	4,31
7. Enseñanza y Cultura	6,17	2,83	2,94	3,30
8. Otros Bienes y Servicios	6,25	-0,75	-1,21	-2,47

FUENTE: INEI

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCRP-Sucursal Piura

#### INFLACIÓN Evolución Porcentual



## 1.2. Tipo de cambio

En marzo, el tipo de cambio en el mercado informal de la ciudad de Piura observó una ligera tendencia a la baja. Se cotizó al cierre en **S/ 3,45 la compra y S/ 3,47 la venta**, contrayéndose 0,3 por ciento en la compra y venta, respectivamente. La cotización en el sistema bancario, cerró en S/. 3,46 la venta.

### TIPO DE CAMBIO DEL MERCADO INFORMAL Y DE LA SUPERINTENDENCIA DE BANCA Y SEGUROS

(Nuevos Soles por Dólar)

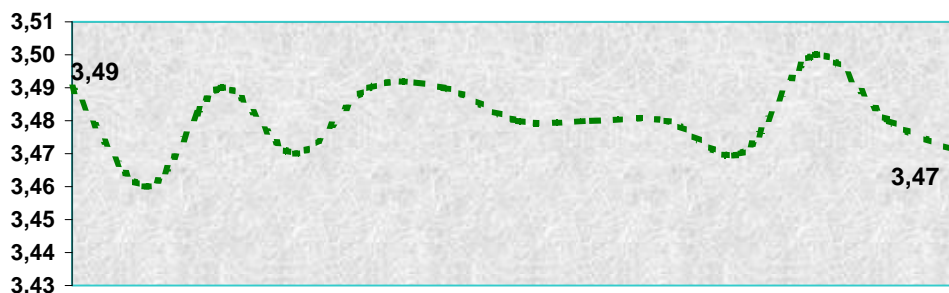
FECHA	DOLAR MERCADO INFORMAL						DÓLAR S.B.S.	
	COMPRA		VENTA		VARIACIÓN*		COMPRA	VENTA
	APERTURA	CIERRE	APERTURA	CIERRE	COMPRA	VENTA		
1-mar-04	3,46	3,46	3,48	3,48	0,00	0,00	3,471	3,473
2-mar-04	3,46	3,46	3,48	3,48	0,00	0,00	3,472	3,474
3-mar-04	3,46	3,46	3,48	3,48	0,00	0,00	3,474	3,476
4-mar-04	3,46	3,46	3,48	3,48	0,00	0,00	0,000	0,000
5-mar-04	3,46	3,46	3,48	3,48	0,00	0,00	3,473	3,474
6-7	<b>SABADO- DOMINGO</b>							
8-mar-04	3,46	3,45	3,48	3,48	-0,29	0,00	3,47	3,472
9-mar-04	3,45	3,45	3,48	3,48	0,00	0,00	3,47	3,467
10-mar-04	3,45	3,45	3,48	3,48	0,00	0,00	3,47	3,466
11-mar-04	3,45	3,46	3,48	3,48	0,29	0,00	3,47	3,467
12-mar-04	3,46	3,45	3,48	3,48	-0,29	0,00	3,46	3,463
13-14	<b>SABADO- DOMINGO</b>							
15-mar-04	3,45	3,45	3,48	3,47	0,00	-0,29	3,46	3,462
16-mar-04	3,45	3,46	3,47	3,48	0,29	0,29	3,46	3,464
17-mar-04	3,46	3,46	3,48	3,48	0,00	0,00	3,46	3,466
18-mar-04	3,46	3,45	3,48	3,47	-0,29	-0,29	3,47	3,466
19-mar-04	3,45	3,45	3,47	3,47	0,00	0,00	3,46	3,463
21-22	<b>SABADO- DOMINGO</b>							
22-mar-04	3,45	3,45	3,47	3,47	0,00	0,00	3,46	3,461
23-mar-04	3,45	3,45	3,47	3,47	0,00	0,00	3,46	3,459
24-mar-04	3,45	3,45	3,47	3,47	0,00	0,00	3,46	3,461
25-mar-04	3,45	3,45	3,47	3,47	0,00	0,00	3,46	3,462
26-mar-04	3,45	3,45	3,47	3,47	0,00	0,00	3,46	3,462
28-29	<b>SABADO- DOMINGO</b>							
29-mar-04	3,45	3,45	3,47	3,47	0,00	0,00	3,46	3,461
30-mar-04	3,45	3,45	3,47	3,47	0,00	0,00	3,46	3,461
31-mar-04	3,45	3,45	3,47	3,47	0,00	0,00	3,46	3,461
* CIERRE	VARIACIÓN CON RESPECTO AL MES ANTERIOR*				COMPRA : -0,289		VENTA : -0,287	
* CIERRE	MERCADO INFORMAL PROMEDIO DEL MES*				COMPRA : 3,453		VENTA : 3,475	

FUENTE: BCR

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

### DÓLAR EN EL MERCADO INFORMAL

(Nuevos soles por dólar)



Mar03 -- Abr - May -- Jun-- Jul-- Ago-- Set-- Oct-- Nov-- Dic- Ene-- Feb-- Mar04

## II. PRODUCCIÓN

La **producción de bienes** en la región Piura aumentó 3,9 por ciento respecto a marzo del 2003. Ello se explicó por el desenvolvimiento positivo que registraron la actividad agropecuaria, la pesca y la construcción, que contrarrestaron la caída en la rama minera y en manufactura. En el trimestre, se registró un crecimiento de 2,1 por ciento.

### PRODUCCION DE BIENES

(variación porcentual)\*

Sectores	Mensual	Acumulado
Agropecuario	7,8	5,6
Pesca	37,0	30,5
Minería	-3,8	1,9
Manufactura	-14,1	-6,9
Construcción	83,5	28,9
<b>Total</b>	<b>3,9</b>	<b>2,1</b>

(\*) Del Valor Bruto de la Producción

### 2.1. Producción agropecuaria

En un contexto climático caracterizado por la escasez de lluvias, la **producción agropecuaria** aumentó 7,8 por ciento respecto a marzo del 2003. Ello se asoció al desenvolvimiento positivo del subsector agrícola (15,1 por ciento), así como del pecuario (2,5 por ciento). En el primer trimestre, el sector creció 5,6 por ciento.

### PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

(Variación Porcentual)\*

Sector	Mensual	Acumulado
<b>Agropecuario</b>	<b>7,8</b>	<b>5,6</b>
Agrícola	15,1	7,0
Pecuario	2,5	3,3

\* Del valor bruto de la producción

Fuente: Ministerio de Agricultura - Piura

El comportamiento agrícola de marzo (15,1 por ciento) se sustentó en la mayor producción de mango y plátano.

En **mango** se obtuvo 6,482 TM, frente a la nula producción de marzo del 2003, debido a la prolongación de los meses de floración que se observaron en la campaña agrícola del año anterior (mayo, junio, julio, agosto) y al clima favorable, sobre todo en temperaturas, que permitieron la ampliación de los meses de cosecha, hasta marzo inclusive.

La producción de **plátano**, al igual que lo observado en enero y febrero, siguió su tendencia al alza. En el mes, aumentó 8,5 por ciento.

En el **maíz amarillo duro**, la disminución se debió al bajo rendimiento de las plantaciones cosechadas básicamente en Chipillico Alto (San Lorenzo), por falta de riego.

La producción de **limón** cayó 10.6 por ciento, resultado en el que influyó el entorno climático, que afectó su desarrollo fenológico. Cabe señalar que este frutal normalmente debería haber presentado producciones picos en los meses de enero a marzo.

No hubo cosecha de **arroz**, porque los campos instalados entre diciembre 2003 y febrero 2004 (campaña "grande") se encontraron en diferentes fases fenológicas. De este cultivo se han sembrado variedades precoces, sobre todo en el valle de San Lorenzo y en los distritos de Suyo y Paimas, donde los arrozales estuvieron madurando, estimándose su cosecha a fines de abril y en mayo.

#### PRODUCCIÓN AGRÍCOLA (TM)

CULTIVOS	2003	2004		VAR %		ENERO - MAR		
	MARZO	FEBRERO	MARZO	MAR2004/ FEB2004	MAR2004/ MAR2003	2003	2004	VAR %
<b>PERMANENTES</b>								
Limón	17 036	11 730	15 232	29,9	-10,6	52 612	37 778	-28,2
Mango	0	29 689	6 482	-78,2	n.d.	61 449	103 423	68,3
<b>SEMI-PERMANENTES</b>								
Papaya	51	23	32	39,1	-37,3	109	168	54,1
Plátano	15 332	14 184	16 633	17,3	8,5	44 934	44 358	-1,3
Espárrago	60	17	0	-100,0	-100,0	240	32	-86,7
<b>TRANSITORIOS</b>								
Arroz	0	0	0	n.d.	n.d.	62 388	57 788	-7,4
Frijol G/S	0	0	7	n.d.	n.d.	0	7	n.d.
Maíz Amarillo Duro	487	8 105	484	-94,0	-0,6	16 997	10 955	-35,5
Maíz Amiláceo	4	0	0	n.d.	-100,0	4	0	-100,0
Papa	685	945	305	-67,7	-55,5	1 887	2 256	19,6
Yuca	508	427	86	-79,9	-83,1	1 098	774	-29,5

Fuente : Ministerio de Agricultura - Región Piura

Elaboración : Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura.

#### COSECHAS DE CULTIVOS TRANSITORIOS (HAS)

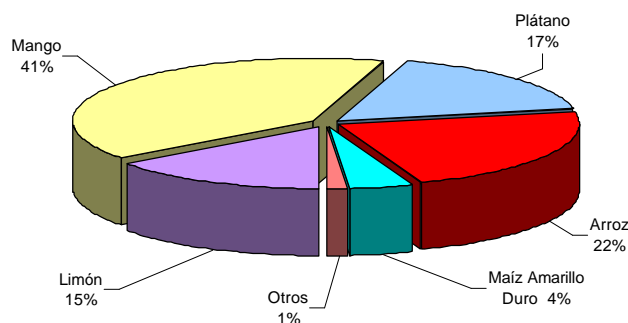
CULTIVOS	2003	2004		VAR %		ENERO - MARZO		
	MARZO	FEBRERO	MARZO	MAR04/ FEB04	MAR04/ MAR03	2003	2004	VAR %
Algodón	0	0	0	n.d.	n.d.	0	0	n.d.
Arroz	0	0	0	n.d.	n.d.	7 434	6 980	-6,1
Cebada Grano	0	0	0	n.d.	n.d.	0	0	n.d.
Frijol G/S	0	0	18	n.d.	n.d.	0	18	n.d.
Maíz Amarillo Duro	108	2 104	124	-94,1	14,8	3 265	2 789	-14,6
Maíz Amiláceo	5	0	0	n.d.	-100,0	5	0	-100,0
Papa	55	90	31	-65,6	-43,6	175	198	13,1
Trigo	0	0	0	n.d.	n.d.	0	0	n.d.
Yuca	76	0	13	n.d.	-82,9	167	13	-92,2
<b>TOTAL</b>	<b>244</b>	<b>2 194</b>	<b>186</b>	<b>-91,5</b>	<b>-23,8</b>	<b>20 891</b>	<b>9 998</b>	<b>-52,1</b>

FUENTE : Ministerio de Agricultura - Región Piura.

ELABORACIÓN : Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura.



**PRODUCCIÓN PRINCIPALES CULTIVOS  
ENERO-MARZO 2004**



En cuanto a los precios en chacra, se registraron significativos incrementos en los correspondientes a limón, papa y yuca. Caso contrario ocurrió en los cultivos de plátano y maíz amarillo duro.

**PRECIO EN CHACRA DE PRINCIPALES CULTIVOS  
(Nuevos soles/Kg.)**

CULTIVOS	2003 MAR	2004		VAR %	
		FEB	MAR	MAR2004/ FEB2004	MAR2004/ MAR2003
Arroz	0,54	0,00	0,00	n.d.	-100,0
Espárrago	3,50	0,00	0,00	n.d.	-100,0
Limón	0,26	0,24	0,29	20,8	11,5
Maíz Amarillo	0,52	0,51	0,50	-2,0	-3,8
Maíz Amiláceo	1,00	0,00	0,00	n.d.	-100,0
Mango	0,00	0,50	0,81	62,0	n.d.
Papa	0,46	0,50	0,50	0,0	8,7
Plátano	0,19	0,20	0,18	-10,0	-5,3
Yuca	0,48	0,70	0,63	-10,0	31,3

Fuente : Ministerio de Agricultura - Región Piura.

Elaboración : Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura.

En siembras, bajó relativamente el dinamismo de esta fase, debido a la escasez de recurso hídrico. Sin embargo, de **arroz** se instalaron 11 182 Has frente a 8 598 Has en marzo 2003, acumulando 38 573 Has en la campaña 2003/2004. Dicha área, aunque menor a la de igual período de la campaña pasada, superó la meta programada (36 500 Has). Al respecto, los especialistas prevén que los rendimientos no serán los normales.

En **maíz amarillo duro** sólo se sembraron 1 615 Has, por falta de agua. El recurso hídrico disponible se ha reservado para la instalación de arroz, algodónero y mantenimiento de frutales.

En **algodón**, se sembraron 544 Has, incidió en la contracción la escasez de agua.

De **trigo**, cultivo relevante de la sierra, se sembraron 3 045 Has, con mayor incidencia en Pacaipampa (Ayabaca).

**SIEMBRAS DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS**  
(HAS)

CULTIVOS	2003	2004		VAR %		CAMPAÑA AGOSTO - MAR		
	MAR	FEB	MAR	MAR04/ FEB04	MAR04/ MAR03	2002-2003	2003-2004	VAR %
<b>PERMANENTES</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>32</b>	<b>-60,0</b>	<b>n.d.</b>	<b>135</b>	<b>129</b>	<b>-4,4</b>
Café	0	80	32	-60,0	n.d.	15	118	686,7
Limón	0	0	0	n.d.	n.d.	8	11	37,5
Mango	0	0	0	n.d.	n.d.	112	0	-100,0
<b>SEMI-PERMANENTES</b>	<b>0</b>	<b>152</b>	<b>22</b>	<b>-85,5</b>	<b>n.d.</b>	<b>50</b>	<b>275</b>	<b>450,0</b>
Papaya	0	0	0	n.d.	n.d.	3	8	166,7
Plátano	0	152	22	-85,5	n.d.	40	246	515,0
Espárrago	0	0	0	n.d.	n.d.	7	21	200,0
<b>TRANSITORIOS</b>	<b>16 914</b>	<b>18 432</b>	<b>16 622</b>	<b>-9,8</b>	<b>-1,7</b>	<b>90 559</b>	<b>85 343</b>	<b>-5,8</b>
Algodón	884	3 046	544	-82,1	-38,5	5 571	15 329	175,2
Arroz	8 598	10 671	11 182	4,8	30,1	46 167	38 573	-16,4
Cebada Grano	395	73	77	5,5	-80,5	555	150	-73,0
Frijol G/S	20	456	5	-98,9	-75,0	2 215	2 148	-3,0
Maíz Amarillo Duro	1 488	2 020	1 615	-20,0	8,5	13 823	10 786	-22,0
Maíz Amiláceo	180	1 424	0	-100,0	-100,0	15 409	13 758	-10,7
Papa	95	158	29	-81,6	-69,5	478	550	15,1
Sorgo grano	0	0	0	n.d.	n.d.	0	0	n.d.
Trigo	5 082	433	3 045	603,2	-40,1	5 778	3 538	-38,8
Yuca	172	151	125	-17,2	-27,3	563	511	-9,2

Fuente : Ministerio de Agricultura - Región Piura.

Elaboración : Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura.

Los reservorios de Poechos y San Lorenzo cerraron en marzo con escasos niveles de almacenamiento de agua, por los bajos aportes de los ríos debido a la ausencia de precipitaciones, Por tal razón, se han ejecutado "cortes" de 6 a 8 días. Las lluvias de poca intensidad que se han presentado en la sierra no han permitido el aumento del caudal de los ríos.

**RESERVORIOS**  
**VOLUMENES DE AGUA ALMACENADA**

	<b>POECHOS</b>	<b>SAN LORENZO</b>
	(1000 mm <sup>3</sup> cap máx).	(257mm <sup>3</sup> cap máx)
	(490 mm <sup>3</sup> cap máx).	(257mm <sup>3</sup> cap máx)
31/12/03	158,0	57,0
31/01/04	146,1	72,5
29/02/04	121,7	58,0
31/03/04	163,2	80,7

FUENTE: Proyecto Chira-Piura

La producción pecuaria también fue afectada por la sequía y la presencia de heladas en la sierra, lo que ha originado la escasez de pastos. Sin embargo, aún en el actual entorno, se observó importante producción de carnes de vacuno, ovino y porcino y una contracción en la de leche y huevos.

**PRODUCCIÓN PECUARIA EN PIURA  
(TM)**

ESPECIES	2003	2004		VAR %		ENERO - MARZO		
	MARZO	FEBRERO	MARZO	MAR2004/ FEB2004	MAR2004/ MAR2003	2003	2004	VAR %
<b>AVES</b>								
Carne	2 037	1 997	2 017	1,0	-1,0	6 021	5 956	-1,1
Huevos	442	379	412	8,7	-6,8	1 363	1 162	-14,7
<b>VACUNO</b>								
Carne	1 227	1 592	1 500	-5,8	22,2	3 616	4 455	23,2
Leche	3 689	2 320	2 248	-3,1	-39,1	11 090	7 368	-33,6
<b>OVINO</b>								
Carne	113	148	140	-5,4	23,9	324	403	24,4
Lana	0	0	0	n.d.	n.d.	0	0	n.d.
<b>PORCINO</b>								
Carne	624	694	696	0,3	11,5	1 732	2 073	19,7
<b>CAPRINO</b>								
Carne	370	365	363	-0,5	-1,9	1 130	1 063	-5,9
<b>TOTAL</b>	<b>8 502</b>	<b>7.495</b>	<b>7.376</b>	<b>-1,6</b>	<b>-13,2</b>	<b>25 276</b>	<b>22 480</b>	<b>-11,1</b>

Fuente : Ministerio de Agricultura - Región Piura

Elaboración : Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura.

## 2.2. Producción pesquera

La producción pesquera creció 37,0 por ciento, con relación a marzo del 2003, debido al aumento en la extracción de recursos hidrobiológicos para congelado y fresco, de mayor valor monetario, que compensó la caída en el desembarque para enlatado. La pesca para harina no fue relevante, por estar vigente la veda de anchoveta. En el acumulado trimestral, la pesca creció 30,5 por ciento respecto a similar periodo del 2003, resultado en el que incidió el desembarque de especies para congelado, fresco y harina, básicamente de anchoveta, merluza, pota, y anguila. La extracción de conservas se contrajo 88.8 por ciento.

**EXTRACCIÓN DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS  
(T.M.)**

DESTINO	2003	2004(*)		VAR %		ENERO - MARZO		
	MARZO	FEBRERO	MARZO	MAR2004/ FEB2003	MAR2004/ MAR2003	2003	2004	VAR %
<b>Consumo Humano Directo</b>	<b>20 247</b>	<b>14 989</b>	<b>16 181</b>	<b>8,0</b>	<b>(20,1)</b>	<b>52 788</b>	<b>43 211</b>	<b>(18,1)</b>
Congelado	7 077	9.324	10.129	8,6	43,1	17 868	26 703	49,4
Enlatado	9 391	980	489	(50,1)	(94,8)	23 543	2 639	(88,8)
Fresco	3 779	4.685	5.563	18,7	47,2	11 377	13 869	21,9
Curado	0	0	0	n.d.	n.d.	0	0	n.d.
<b>Consumo Humano Indirecto</b>	<b>163</b>	<b>330</b>	<b>520</b>	<b>57,6</b>	<b>219,0</b>	<b>163</b>	<b>30 568</b>	<b>18 653,4</b>
Harina	163	330	520	57,6	219,0	163	30 568	18 653,4
<b>% del Valor Bruto de la Producción</b>				<b>13,8</b>	<b>37,0</b>			<b>30,5</b>

(\*) Datos preliminares

FUENTE : Ministerio de Pesquería - Región Piura

ELABORACIÓN : Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura.

Por especies, en el mes la pota y la merluza representaron el 58,1 y 25,0 por ciento, respectivamente, del desembarque total. La pota fue destinada preferentemente para el consumo en fresco y como insumo para la línea de congelado, en sus diferentes presentaciones (alas, tentáculos, tubo, entre otros).

### EXTRACCION DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS (T.M.)

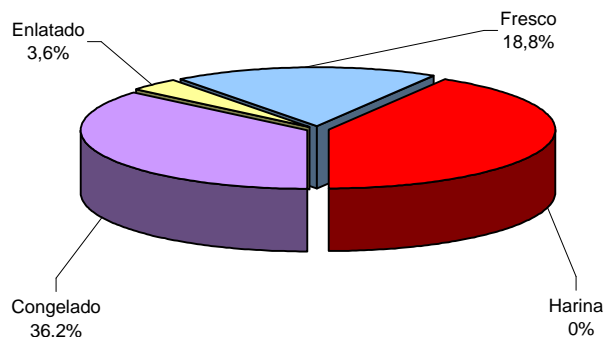
	2003	2004 (*)		VAR %		ENERO - MARZO		
	MARZO	FEBRERO	MARZO	MAR2004/ FEB2004	MAR2004/ MAR2003	2003	2004	VAR %
Anchoveta	3 789	48	31	-35,4	-99,2	10 608	29 213	175,4
Anguila	384	702	652	-7,1	69,8	885	1 689	90,8
Atún	2 707	68	0	-100,0	-100,0	4 429	496	-88,8
Ayamarca	0	0	0	n.d.	n.d.	0	0	n.d.
Bagre	0	0	0	n.d.	n.d.	5	0	-100,0
Barrilete	1 021	37	268	624,3	-73,8	2 559	399	-84,4
Bereche	15	17	5	-70,6	-66,7	69	24	-65,2
Caballa	1 465	187	43	-77,0	-97,1	3 340	414	-87,6
Calamar	1 315	340	820	141,2	-37,6	1 775	1 238	-30,3
Camotillo	0	0	9	n.d.	n.d.	2	9	350,0
Jurel	489	733	0	-100,0	-100,0	1 911	1 667	-12,8
Langostino	43	19	43	126,3	0,0	117	76	-35,0
Machete	0	0	0	n.d.	n.d.	2	1	-50,0
Merluza	751	14	4 178	29.742,9	456,3	751	4 206	460,1
Pez cinta	0	0	0	n.d.	n.d.	0	0	n.d.
Pota	7 296	12 817	9 700	(24,3)	32,9	20 361	31 222	53,3
Samasa	0	0	1	n.d.	n.d.	0	380	n.d.
Sardina	39	40	0	-100,0	-100,0	632	71	-88,8
Volador	0	0	0	n.d.	n.d.	79	0	-100,0
Otros	1 097	297	951	220,2	-13,3	5 426	2 675	-50,7
<b>TOTAL</b>	<b>20 411</b>	<b>15 319</b>	<b>16 701</b>	<b>9,0</b>	<b>-18,2</b>	<b>52 951</b>	<b>73 780</b>	<b>39,3</b>

(\*) Datos preliminares

Fuente : Ministerio de Pesquería - Región Piura

Elaboración : Sección Estudios Económicos BCRP - Sucursal Piura.

### PESCA ENERO-MARZO 2004



## 2.3. Producción de hidrocarburos

El sector hidrocarburos se contrajo 3.8 por ciento respecto a igual mes del año pasado, debido a la menor producción de petróleo, que no pudo ser compensada por el crecimiento registrado en el gas. En el primer trimestre, el sector creció 1.9 por ciento.

En **petróleo**, la disminución (4.7 por ciento) respecto a marzo del 2003 se explicó por el desenvolvimiento negativo que observaron las empresas Mercantile, Monterrico, Petrotech y GMP, frente al crecimiento de Sapet y Unipetro. El bajo desenvolvimiento observado se debió al agotamiento de los pozos en actual explotación, que ha implicado la caída de las reservas de petróleo.

### EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO Y GAS

EXTRACCIÓN	2003 MARZO	2004		VAR %		ENERO A MARZO			
		FEBRERO	MARZO	MAR04/ FEB04	MAR04/ MAR03	2003	2004	VAR %	
<b>PETRÓLEO</b>									
	<b>LOTES</b>								
<b>COSTA</b>		<b>544 150</b>	<b>507 114</b>	<b>543 790</b>	<b>7,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>1567250</b>	<b>1600737</b>	<b>2,1</b>
Petroperú									n.d.
Perez Companc	X	361 649	323 697	346 914	7,2	-4,1	1 030 026	1 022 146	-0,8
P.Monterrico-EX VEGSA	II	18 702	15 451	16 548	7,1	-11,5	54 545	49 077	-10,0
Río Bravo	IV	17 861	15 248	16 511	8,3	-7,6	49 589	49 385	-0,4
Mercantile-EX MPOG	III	22 515	16 682	17 754	6,4	-21,1	62 776	51 873	-17,4
Unipetro	IX	7 916	9 485	9 862	4,0	24,6	26 759	29 510	10,3
Sapet	VI VII	90 522	104 524	112 996	8,1	24,8	270 770	329 804	21,8
Gmp.	I Y V	24 985	22 027	23 205	5,3	-7,1	72 785	68 942	-5,3
<b>ZÓCALO</b>		<b>377 776</b>	<b>321 900</b>	<b>334 751</b>	<b>4,0</b>	<b>-11,4</b>	<b>1 085 014</b>	<b>1 007 148</b>	<b>-7,2</b>
Petrotech	Z-2B	377 776	321 900	334 751	4,0	-11,4	1 085 014	1 007 148	-7,2
<b>TOTAL PETRÓLEO *</b>		<b>921 926</b>	<b>829 014</b>	<b>878 541</b>	<b>6,0</b>	<b>-4,7</b>	<b>2652264</b>	<b>2607885</b>	<b>-1,7</b>
<b>GAS</b>									
	<b>LOTES</b>								
<b>COSTA</b>		<b>254 322</b>	<b>347 756</b>	<b>309 594</b>	<b>-11,0</b>	<b>21,7</b>	<b>648 139</b>	<b>1 097 522</b>	<b>69,3</b>
Gmp.	I	9 253	30 259	30 824	1,9	233,1	23 621	91 321	286,6
Sapet	VI	40 140	106 547	88 054	-17,4	119,4	113 814	363 912	219,7
Pérez Companc	X	186 842	205 156	184 688	-10,0	-1,2	456 537	611 758	34,0
Olympic	XIII	18 087	5 794	6 028	4,0	-66,7	54 167	30 531	-43,6
<b>ZÓCALO</b>		<b>156 740</b>	<b>206 856</b>	<b>157 762</b>	<b>-23,7</b>	<b>0,7</b>	<b>337 002</b>	<b>696 321</b>	<b>106,6</b>
Petrotech	Z-2B	156 740	206 856	157 762	-23,7	0,7	337 002	696 321	106,6
<b>TOTAL GAS **</b>		<b>411 062</b>	<b>554 612</b>	<b>467 356</b>	<b>-15,7</b>	<b>13,7</b>	<b>985 141</b>	<b>1 793 843</b>	<b>82,1</b>

\* Barriles

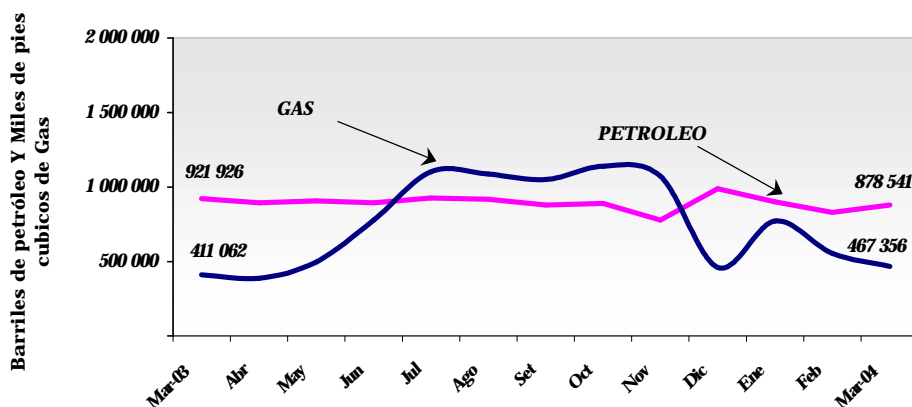
\*\*Miles de pies cúbicos

Fuente: PERUPETRO

Elaboración: Sección de Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

En cuanto al **gas**, la extracción supero en 13,7 por ciento a la de marzo del 2003, sustentado en el comportamiento positivo de las empresas GMP, Sapet, y Petrotech.

## EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO Y GAS



## 2.4. Producción manufacturera

La producción industrial cayó 14,1 por ciento respecto a marzo del 2003. Ello se explicó básicamente por los menores niveles de desenvolvimiento de las ramas de derivados pesqueros, aceites comestibles y bebidas gaseosas, lo que no pudo ser compensado por la recuperación de las actividades de refinación de petróleo, hilados de algodón y molinería de trigo.

En el primer trimestre, la actividad industrial declinó 6,9 por ciento, por la contracción en la producción de aceites comestibles (-26,6 por ciento), hilados de algodón (-1,2 por ciento), bebidas gaseosas (-39 por ciento) y productos pesqueros (-54,5 por ciento), frente al dinamismo en la elaboración de harina de trigo (2,9 por ciento) y derivados del petróleo (8 por ciento).

La **industria pesquera** se vio afectada por la escasa disponibilidad de materia prima para harina y conservas, cuya fabricación declinó 89,4 y 89,9 por ciento, respectivamente. En el primer rubro, incidió la prolongación de la veda de anchoveta; en el caso de conservas, fue perjudicada por la ausencia de jurel y caballa, principales insumos en esta actividad.

La **industria oleaginosa** enfrenta actualmente una coyuntura de precios elevados de la materia prima importada (soya), además de la persistente debilidad del mercado interno. Adicionalmente, la empresa líder regional adoptó recientemente la decisión estratégica de concentrar su mayor producción en la planta del Callao, en razón de su cercanía al mercado más importante (Lima) y el consecuente ahorro en los costos de transporte del producto final.

La rama de **hilados de algodón** creció 3,2 por ciento. Actualmente opera al 100 por ciento de su capacidad instalada por la favorable coyuntura en el mercado externo, habida cuenta de la menor cosecha de algodón de sus principales competidores internacionales (Egipto e India), lo que dinamizó sus exportaciones al mercado europeo. Asimismo, se mantuvo una estrategia de penetración al mercado asiático (Hong Kong, Taiwan y Japón).

La **refinación de petróleo** (el sector más importante en términos de su participación en el PBI manufacturero regional) creció 5,8 por ciento, sustentado en una mayor producción de GLP (11,2 por ciento), gasolinas (18 por ciento) y diesel (13,3 por ciento).

### PRODUCCION INDUSTRIAL

(TM)

PRODUCTOS	2003		2004			VARIACION %		ENERO-MARZO		
	MARZO	FEBRERO	MARZO	MAR04/		2003	2004	VAR %		
				FEB04	MAR03					
<b>ACEITES COMESTIBLES</b>										
VEGETAL	2 043	680	657	-3,5	-67,9	5 600	2 597	-53,6		
COMPUESTO	843	1 903	1 152	-39,5	36,6	3 045	4 242	39,3		
<b>HILADOS DE ALGODÓN</b>										
PIMAX	398	345	411	19,1	3,2	1 152	1 153	0,1		
OPEN-END	0	2	0	-100,0	-100,0	40	2	-95,4		
<b>BEBIDAS GASEOSAS</b>	9 413	6 000	6 000	0,0	-36,3	31 130	19 000	-39,0		
<b>HARINA DE PESCADO</b>	1 133	0	120	n.d.	-89,4	2 739	7 607	177,7		
<b>CONSERVA DE PESCADO</b>	2 944	293	298	1,6	-89,9	7 479	1 331	-82,2		
<b>ACEITE DE PESCADO</b>	148	0	16	n.d.	-89,4	357	992	177,7		
<b>HARINA DE TRIGO</b>	3 074	3 040	3 153	3,7	2,6	8 501	8 744	2,9		
<b>GLP *</b>	152	156	169	8,3	11,2	436	479	9,9		
<b>GASOLINAS *</b>	172	195	203	4,1	18,0	669	758	13,3		
<b>KEROSENE Y TURBO *</b>	233	227	192	-15,4	-17,6	718	633	-11,8		
<b>DIESEL Y FUEL OIL *</b>	383	370	434	17,3	13,3	1 178	1 380	17,1		

\*\* En miles de barriles

FUENTE: Empresas industriales del departamento.

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos, BCRP Sucursal Piura

## ENCUESTAS

Los resultados de las encuestas aplicadas a una muestra de 48 empresas de la actividad industrial y comercial, indican que las ventas de marzo, respecto a igual mes del 2003, fueron bajas, siendo no muy optimistas sus expectativas para los 2 meses siguientes.

### RESUMEN DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS SOBRE VENTAS

(En porcentaje, respecto al total de empresas)

RUBRO	VENTAS						PERSPECTIVAS DE VENTAS *						TOTAL DE EMPRESAS
	MAR04/MAR04			MAR04/FEB03			ABRIL 2004			MAYO 2004			
	+	=	-	+	=	-	+	=	-	+	=	-	
<b>A) INDUSTRIAL</b>	18	35	47	24	35	41	24	59	18	24	53	24	17
<b>B) COMERCIAL</b>	39	26	35	48	16	35	32	35	32	48	35	16	31
Minorista	38	29	33	46	21	33	29	33	38	42	38	21	24
Mayorista	43	14	43	57	0	43	43	43	14	71	29	0	7

\* Respecto de similar mes del año anterior.

Fuente : Encuestas de Emp. Industriales

Elaboración : Sección Estudios Económicos BCRP - Sucursal Piura

## ENCUESTAS INDUSTRIALES

El 47 por ciento de las empresas encuestadas informó que en marzo sus ventas disminuyeron respecto a igual mes del 2003, en tanto que el 35 por ciento expresó que no registró variación y aumentaron sólo en el 18 por ciento.

Entre las empresas con desempeño negativo destacó la **industria oleaginosa**, afectada por los altos precios de la materia prima importada (soya) y la debilidad del mercado interno que no le permite trasladar costos al consumidor. La **industria pesquera** acusó el impacto de la escasez de materia prima debido a la veda vigente (anchoveta), así como de las condiciones ambientales adversas. La **rama maderera** se vio impactada por la conclusión de la campaña de mango y por la poca demanda de los fabricantes de muebles.

ENCUESTA DE VENTAS DE EMPRESAS INDUSTRIALES DE PIURA - MARZO 2004  
(En Porcentaje Respecto al Total de Empresas Encuestadas)

RUBRO	VENTAS						MAT. PRIMA			PERSPECTIVAS DE VENTAS *						TOTAL DE EMPR.
	MAR04/FEB04			MAR04/MAR03			MAR04/FEB04			ABRIL 2004			MAYO 2004			
	+	=	-	+	=	-	+	=	-	+	=	-	+	=	-	
1. Alimentos	43	0	57	29	14	57	29	14	57	57	14	29	57	29	14	7
1.1 Aceite comest.	50	0	50	0	0	100	100	0	0	0	50	50	0	50	50	2
1.2 Proc. Pescado	25	0	75	50	0	50	0	25	75	75	0	25	75	25	0	4
1.3 Otros	100	0	0	0	100	0	0	0	100	100	0	0	100	0	0	1
2. Bebidas	0	100	0	0	50	50	0	100	0	0	50	50	0	50	50	2
3. Textiles	100	0	0	100	0	0	0	0	100	0	100	0	0	100	0	1
4. Química Div.	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	100	0	0	0	100	1
5. Prod. Metálicos	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	2
6. Maquin. y Eq.	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	2
8. Fab. Prod. madera	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	100	0	0	50	50	2
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>41</b>	<b>18</b>	<b>35</b>	<b>47</b>	<b>12</b>	<b>41</b>	<b>47</b>	<b>24</b>	<b>59</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>53</b>	<b>24</b>	<b>17</b>

\* Respecto de similar mes del año anterior.

Fuente : Encuestas de Emp. Industriales

Elaboración : Sección Estudios Económicos BCRP - Sucursal Piura

Resultó importante el desenvolvimiento de la **industria de hilados de algodón** que enfrentó una coyuntura favorable en el mercado externo a raíz de la escasa producción de algodón en países competidores como Egipto e India, lo que le permitió acceder más fácilmente al mercado europeo.

Las perspectivas de ventas para abril resultaron positivas para el 24 por ciento de las empresas declarantes y negativas para el 18 por ciento, mientras que la mayor parte (53 por ciento) no esperó cambio alguno.



## ENCUESTAS COMERCIALES

El nivel de actividad comercial en la ciudad de Piura siguió bajo, aun cuando se observó una ligera recuperación en marzo, respecto al mes anterior.

Comparando con similar mes del 2003, 39 por ciento de las empresas expresó que sus ventas aumentaron, frente al 35 por ciento que manifestó una disminución y a un 26 por ciento que informó que se mantuvieron iguales.

Respecto del mes precedente, 48 por ciento de empresas declaró un crecimiento de sus ventas, destacando las vinculadas al rubro Confecciones y telas, Calzado y Librería, cuyo desenvolvimiento se asoció al inicio de la campaña escolar.

Las perspectivas para los 2 próximos meses no resultan optimistas, principalmente para abril, mes para el cual sólo el 32 por ciento informó que tendrían ventas positivas, frente a igual porcentaje de negativas.

ENCUESTA DE VENTAS DE EMPRESAS COMERCIALES - CIUDAD DE PIURA  
(En porcentaje, respecto al total de empresas)

RUBRO	VENTAS						STOCKS			PERSPECTIVAS DE VENTAS						TOTAL DE EMPR.
	MAR04/MAR03			MAR04/FEB04			MAR04/FEB04			ABRIL			MAYO			
	+	=	-	+	=	-	+	=	-	+	=	-	+	=	-	
<b>1. VTAS MINORISTAS</b>	<b>38</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>46</b>	<b>21</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>46</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>42</b>	<b>38</b>	<b>21</b>	<b>24</b>
1.1 Almacenes	67	0	33	67	0	33	67	33	0	33	33	33	67	33	0	3
1.2 Confecciones y Telas	100	0	0	100	0	0	0	0	100	0	0	100	0	0	100	1
1.3 Prendas de Vestir	0	67	33	33	33	33	0	67	33	33	0	33	67	33	0	3
1.4 Calzado	0	67	33	67	0	33	33	67	0	0	67	33	33	67	0	3
1.5 Prod. Farmacéuticos	0	100	0	0	100	0	0	100	0	100	0	0	100	0	0	1
1.6 Muebles	50	0	50	50	0	50	50	0	50	50	0	0	100	0	0	2
1.8 Mat. Const. Ferretería	67	0	33	33	17	50	0	50	50	17	33	50	0	67	33	6
1.9 Cueros y Suelas	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	1
1.10 Librería	33	33	33	67	33	0	33	33	33	67	0	33	33	33	33	3
1.11 Combustibles	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	100	0	0	1
<b>2. VTAS MAYORISTAS</b>	<b>43</b>	<b>14</b>	<b>43</b>	<b>57</b>	<b>0</b>	<b>43</b>	<b>29</b>	<b>14</b>	<b>57</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>14</b>	<b>71</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
2.1 Abarrotes	33	0	67	67	0	33	33	0	67	100	0	0	100	0	0	3
2.2 Cervezas y gaseosas	100	0	0	0	0	100	0	0	100	0	0	100	100	0	0	1
2.3 Productos farmacéuticos	0	100	0	0	0	100	0	100	0	0	100	0	0	100	0	1
2.3 Gas	50	0	50	100	0	0	50	0	50	0	100	0	50	50	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>26</b>	<b>35</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>35</b>	<b>23</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>32</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	<b>35</b>	<b>16</b>	<b>31</b>

Fuente : Encuestas de Empresas Comerciales

Elaboración : Sección Estudios Económicos BCRP - Sucursal Piura

En cuanto a stock de mercadería, 23 por ciento de las empresas comerciales expresó que aumentaron respecto a febrero, frente al 39 por ciento que registró una contracción y a 38 por ciento que informó que sus existencias permanecieron inalterables.

## 2.5. Construcción

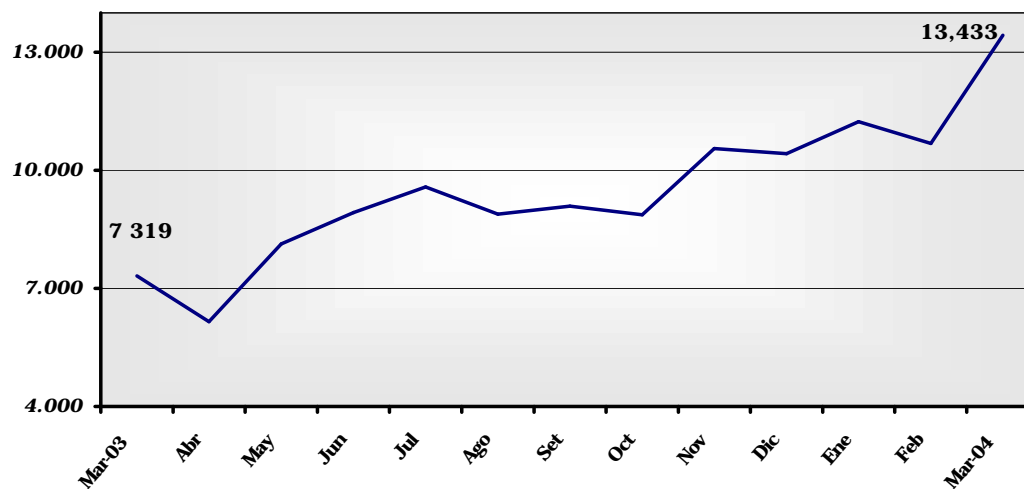
**El sector construcción**, medido de forma indirecta a través de los despachos de cemento hacia la región, creció 83,5 por ciento respecto a similar mes del 2003. Al igual que en los 2 últimos meses, influyó la ejecución de obras, en la ciudad de Piura, tales como la ampliación del estadio Miguel Grau; la remodelación y ampliación (en el marco del Plan Binacional) del Hospital Santa Rosa y la ampliación del local de una tienda de ventas por departamentos. En el período enero-marzo, el sector creció 45,3 por ciento.

### DESPACHOS DE CEMENTO (TM)

	2003		2004		VAR %		ENERO - MARZO		
	MARZO	FEBRERO	MARZO	MAR04/ FEB04	MAR04/ MAR03	2003	2004	VAR %	
<b>Despachos de Cemento</b>	7 319	10 684	13 433	25,7	83,5	24 327	35 351	45,3	

Elaboración : Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura.

### DESPACHOS DE CEMENTO Toneladas



### III. SECTOR EXTERNO

#### 3.1. Exportaciones

Las **exportaciones** por las aduanas de Paita y Talara ascendieron a US\$ 251,3 millones, superando en 328 por ciento a las registradas en marzo del 2003. Con ello, el acumulado al primer trimestre superó al de similar período del 2003 en 97,6 por ciento.

En el comportamiento mensual influyó el crecimiento de las ventas externas de productos tradicionales y no tradicionales. En el primer grupo, destacaron las exportaciones de petróleo y productos pesqueros; en los no tradicionales, fueron importantes los productos agropecuarios y pesqueros.

**EXPORTACIONES POR PAITA Y TALARA**  
(Miles de US \$)

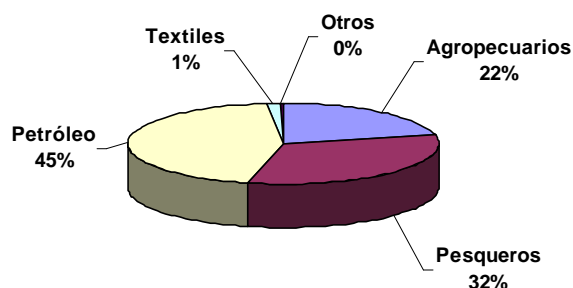
PRODUCTOS	2003	2004		VAR %		ENERO - MARZO		
	MARZO	FEBRERO	MARZO	MAR04/ FEB04	MAR04/ MAR03	2003	2004	VAR %
<b>I. TRADICIONALES</b>	<b>40 148</b>	<b>52 267</b>	<b>160 684</b>	<b>207,4</b>	<b>300,2</b>	<b>143 940</b>	<b>272 052</b>	<b>89,0</b>
MINEROS	0	0	0	n.d.	n.d.	0	0	n.d.
PETRÓLEO	32 608	35 104	112 299	219,9	244,4	120 817	184 830	53,0
AGRÍCOLAS	462	1 093	6 754	517,9	1.361,9	3 237	12 389	282,7
PESQUEROS	7 078	16 070	41 631	159,1	488,2	19 886	74 833	276,3
<b>II. NO TRADICIONALES</b>	<b>18 622</b>	<b>31 620</b>	<b>90 667</b>	<b>186,7</b>	<b>386,9</b>	<b>72 493</b>	<b>155 625</b>	<b>114,7</b>
AGROPECUARIOS	6 448	18 522	47 867	158,4	642,4	39 345	86 168	119,0
TEXTILES	839	1 143	3 423	199,5	308,0	3 138	5 878	87,3
PESQUEROS	11 169	11 656	38 647	231,6	246,0	29 475	62 267	111,3
METAL MECÁNICOS	23	108	148	37,0	543,5	81	262	223,5
QUÍMICOS	47	39	107	174,4	127,7	74	189	155,4
SIDERMETALÚRGICOS	0	12	12	0,0	n.d.	0	26	n.d.
MINERALES NO METÁLICOS	0	3	133	4.333,3	n.d.	0	267	n.d.
RESTO	96	137	330	140,9	243,8	380	568	49,5
<b>TOTAL</b>	<b>58 770</b>	<b>83 887</b>	<b>251 351</b>	<b>199,6</b>	<b>327,7</b>	<b>216 433</b>	<b>427 677</b>	<b>97,6</b>

Elaboración: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura.

Fuente: Aduanas de Paita y Talara

De las exportaciones, los principales destinos fueron Estados Unidos (25,4 por ciento), Checoslovaquia (19,5 por ciento), España (5,6 por ciento) y Chile (4,5 por ciento), que conjuntamente representaron el 55,0 por ciento del total.

**EXPORTACIONES POR PAITA Y TALARA -MARZO 2004**



Las ventas de **petróleo** ( US\$. 112,3 millones) explicaron el 45 por ciento de las exportaciones totales, teniendo como principales países de destino a Estados Unidos (25,1 por ciento), Checoslovaquia (42,1 por ciento) y Panamá (26,4 por ciento).

De **mangos**, se exportó por un valor de US\$ 27,7 millones (11 por ciento de las ventas externas), con destino principal a Estados Unidos (56,2 por ciento), Países Bajos (16,6 por ciento) y Francia (7,7 por ciento).

Destacó igualmente **harina de pescado**, con exportaciones por US\$ 40,6 millones (16,2 por ciento del total), preferentemente hacia Japón (19,5 por ciento), Chile (17,3 por ciento) y Turquía (10,0 por ciento).

Otro producto importante fue **pescado congelado**, con ventas, hacia Estados Unidos, por US\$ 12,5 millones (48,1 por ciento, del total en dicho rubro).

Aumentaron también significativamente las exportaciones de jibias, café, langostinos, espárrago, frijoles, bananos y conservas de pescado.

**EXPORTACIONES DE PRINCIPALES PRODUCTOS POR PAITA Y TALARA**  
(Miles de US\$)

PRODUCTOS	2003	2004		VAR %		ENERO - MARZO		
	MARZO	FEBRER	MARZO	MAR04 /FEB04	MAR04/ MAR03	2003	2004	VAR %
Zinc	0	0	0	n.d.	n.d.	0	0	n.d.
Petróleo(Aceite)	32 608	35 104	112 299	219,9	244,4	120 817	184 830	53,0
Algodón	16	0	26	n.d.	62,5	32	26	-18,8
Café	446	1 092	6 728	516,1	1.408,5	3 206	12 362	285,6
Harina de Pescado	7 077	15 538	40 609	161,4	473,8	19 690	73 279	272,2
Harina de Marigold	47	0	0	n.d.	-100,0	153	0	-100,0
Espárragos	1 173	1 215	3 389	178,9	188,9	2 734	5 808	112,4
Mangos	476	12 415	27 695	123,1	5.718,3	20 667	54 229	162,4
Bananos	744	873	2 905	232,8	290,5	2 076	4 677	125,3
Frijoles	992	995	3 223	223,9	224,9	3 305	5 485	66,0
Aceite de Limón	873	658	2 054	212,2	135,3	1 193	2 990	150,6
Cascara de Limón	0	0	0	n.d.	n.d.	565	0	-100,0
Hilados de Algodón	808	1 117	3 305	195,9	309,0	3 048	5 658	85,6
Pescado Congelado	2 323	3 231	12 538	288,1	439,7	7 690	20 383	165,1
Conservas de Pescado	1 414	888	3 153	255,1	123,0	3 031	5 455	80,0
Langostinos	2 080	1 570	4 055	158,3	95,0	5 126	6 752	31,7
Pota y Calamar	0	0	0	n.d.	n.d.	0	0	n.d.
JIBIAS	4 131	3 908	11 859	203,5	187,1	9 071	18 644	105,5

Elaboración : Sección Estudios Económicos. BCR . Sucursal Piura.

Fuente : Aduanas de Paíta y Talara

## EXPORTACIONES POR PAITA Y TALARA - MARZO 2004

PRODUCTOS	Sl. (Miles)
<b>A.0.0 TRADICIONALES</b>	<b>160 683,0</b>
<b>A.2.0 PETROLEO Y DERIVADOS</b>	<b>112 298,6</b>
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	112 252,7
Demás gases de petróleo licuados	46,0
<b>A.3.0 AGROPECUARIOS</b>	<b>6753,8</b>
Café sin descafeinar, sin tostar	6 728,2
Algodón sin cardar ni peinar aspero y semiaspero	25,6
<b>A.4.0 PESQUEROS</b>	<b>41 630,6</b>
Harina de pescado	40 608,8
Grasas y aceites de pescado y sus fracciones	532,6
Harina, polvo y pellets de crustáceos	489,2
<b>B.0.0 NO TRADICIONALES</b>	<b>90 668,0</b>
<b>B.1.0 AGROPECUARIOS</b>	<b>47 868,6</b>
Mangos y mangostanes, frescos o secos	27 695,0
Frutas, cortezas de frutas, puré y pastas de frutas	4 333,5
Espárragos	3 389,2
Frijoles	3 223,5
Bananas tipo "CAVENDISH VALERY" frescos	2 905,4
Aceites esenciales de limón	2 054,5
Hortalizas	1 373,4
Preparaciones para sopas, potajes o caldos	933,8
Miel natural	419,3
Frutos de los géneros capsicum o pimienta, secos o pulverizados	353,4
Jugos de frutas	352,0
Alcachofas (alcauciles)	261,7
Aguacates (paltas) frescas o secas	203,2
Otros	127,3
Tara	78,7
Maíz y harina de maíz	52,0
Clementinas, wilkings	34,1
Almidones y féculas	25,1
Aceitunas	23,7
Habas, excepto para siembra	16,9
Cereales	13,0
<b>B.2.0 TEXTILES</b>	<b>3 422,7</b>
Hilados sencillo y retor. de fibras peinada de algod.>=85% en peso125<titul=<1€	3 305,4
Desperdicios de algodón, hilados	117,2
<b>B.3.0 PESQUEROS</b>	<b>38 646,5</b>
Pescado congelado	12 537,9
Jibias congeladas	11 858,5
Langostinos	4 054,9
Otros moluscos	3 336,4
Preparaciones y conservas de pescado	3 152,8
Bogavantes congelados	1 494,4
Veneras (vieras, conchas de abanico)congeladas	1 150,1
Pulpos congelados	868,2
Otros	193,3
<b>B.4.0 METALMECÁNICOS</b>	<b>148,4</b>
Máquinas y aparatos mecánicos	118,9
Partes y accesorios mecánicos	29,5
<b>B.5.0 QUÍMICOS</b>	<b>106,9</b>
Productos curtientes inorgánicos	66,5
Otros químicos	21,5
Glutamato monosodico	18,8
<b>B.6.0 SIDOMETALURGICOS</b>	<b>11,5</b>
Manufacturas de hierro o acero	8,2
Conductores eléctricos	3,3
<b>B.7.0 MINERALES NO METÁLICOS</b>	<b>133,2</b>
Otros	133,2
<b>B.8.0 RESTO</b>	<b>330,3</b>
Estatuillas y adornos de cerámica	214,6
Cajas y cartonajes de papel o cartón	88,7
Otros	26,9
<b>TOTAL</b>	<b>251 351,1</b>

FUENTE: SUNAT

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos, Sucursal Piura

### 3.2. Importaciones

Las **importaciones** por las aduanas de Paita y Talara ascendieron a US\$ 41,9 millones, lo que significó un crecimiento de 114 por ciento con relación a marzo del 2003. Influyeron en ello, las mayores compras de insumos. En lo que va del primer trimestre, las importaciones se incrementaron 26,9 por ciento, por el aumento de las adquisiciones de bienes de capital, principalmente en enero, vía la aduana de Talara.

#### IMPORTACIONES POR PAITA Y TALARA

(Miles de US/.)

PRODUCTOS	2003	2004		VAR %		ENERO - MARZO		
	MAR	FEB	MAR	MAR04/ FEB04	MAR04/ MAR03	2003	2004	VAR %
<b>Bienes de Consumo</b>	1 946	230	223	-3,0	-88,5	2 588	565	-78,2
<b>Insumos</b>	17 228	27 626	40 533	46,7	135,3	87 888	79 250	-9,8
<b>Bienes de Capital</b>	492	453	1 189	162,4	141,6	1 635	36 959	2 160,5
<b>Diversos</b>	0	0	52	N.D.	N.D.	0	87	N.D.
<b>TOTAL</b>	<b>19 666</b>	<b>28 309</b>	<b>41 997</b>	<b>48,4</b>	<b>113,6</b>	<b>92 111</b>	<b>116 861</b>	<b>26,9</b>

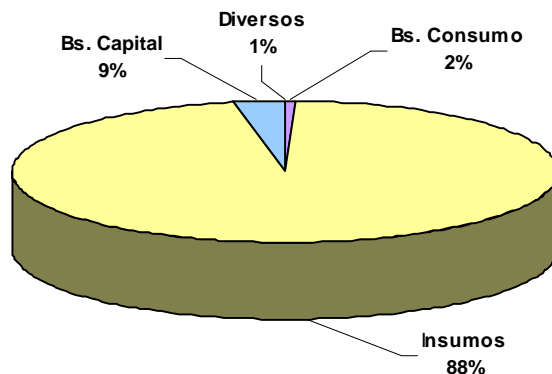
FUENTE : SUNAT

ELABORACIÓN : Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura.

Del total importado, 96,5 por ciento provino del rubro Insumos, particularmente los aceites crudos de petróleo o material bituminoso, cuyas compras ascendieron a US\$ 31,5 millones (75,2 por ciento del total). En menor cuantía fueron significativas las compras de aceite de soja y urea.

#### IMPORTACIONES POR PIURA

MARZO - 2004



## IMPORTACIONES POR PAITA Y TALARA - MARZO 2004

PRODUCTOS	US/ (Miles)
<b>C.0.0 BIENES DE CONSUMO</b>	<b>223,2</b>
<b>C.1.0 BIENES DE CONSUMO NO DURADERO</b>	<b>182,1</b>
Azúcar de caña o remolacha, refinada	172,8
Demas aguas y bebidas no alcoholicas, azucaradas, no gaseadas	1,0
Cinturones, chalecos salvavidas y demás artículos confeccionados	8,2
<b>C.2.0 BIENES DE CONSUMO DURADERO</b>	<b>41,2</b>
Motocicletas, partes y accesorios, velocipedos con motor de embolo alternativo, etc	41,2
<b>I.0.0 INSUMOS</b>	<b>40 532,6</b>
<b>I.2.0 COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ANEXOS</b>	<b>31 581,0</b>
Aceites crutos de petróleo y material bituminoso	31 581,0
<b>I.2.0 MATERIAS PRIMAS Y PROD. INTERMEDIOS PARA AGRICULTURA</b>	<b>2 626,9</b>
Urea, incluso en disolución acuosa: para uso agrícola	2 384,1
Sulfato de amonio	163,5
Nitrato de amonio para uso agrícola	79,3
<b>I.3.0 MATERIAS PRIMAS Y PROD. INTERMEDIOS PARA INDUSTRIA</b>	<b>6 324,6</b>
Trigo duro, excepto para siembra	326,5
Aceite de soja en bruto, incluso desgomado y aceite de palma	5 466,3
Oxido de magnesio, incluso quimicamente puro	0,8
Disolventes y diluyentes orgánicos compuestos, no expres. ni comprend. en otras	9,1
Productos y preparaciones para la industria química	183,0
Arenas silíceas y arenas cuarzosas	25,4
Placas, láminas, cintas y demás formas planas autoadhesivas, en rollos ancho <=	1,7
Las demas sacos, bolsas, cucurucho de los demas plásticos y otras manufactur	124,2
Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas	44,1
Cajas, cartonajes de papel o cartón	141,2
Los demás cordeles, cuerdas y cordajes esten o no trenzados	1,0
Tapones y tapas, capsulas p`botellas, y demas accesorios para envases, de met	1,4
<b>K.0.0 BIENES DE CAPITAL</b>	<b>1 188,6</b>
<b>K.1.0 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>146,4</b>
Tubería, accesorios de tuberías y artículos de grifería	121,0
Bridas, codos, curvas y manguitos, roscados de fundición de hierro o acero	25,4
<b>K.3.0 BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA</b>	<b>628,7</b>
Partes y accesorios de maquinaria industrial	628,7
<b>K.4.0 EQUIPO DE TRANSPORTE</b>	<b>413,4</b>
Cisternas	174,4
Vehículos ensamblados	138,4
Tubos y otros artículos de caucho vulcanizado	12,2
Juntas o empaquetaduras y guarniciones a base de amianto o base de amianto y	1,0
Arandelas de muelle, pasadores, clavijas de fundición de hierro o acero	12,8
Cajas de cojinetes con y sin rodamientos incorporados	7,5
Partes y accesorios de motores	14,6
<b>Z.0.0 DIVERSOS</b>	<b>52,6</b>
Demás herramientas	8,2
Los demás juegos activados con monedas, billetes de banco, fichas o demás artí	44,5
<b>TOTAL</b>	<b>41 997,0</b>

FUENTE: SUNAT

ELABORACION: Sección Estudios Económicos, Sucursal Piura

## IV. MONEDA Y CRÉDITO

### 4.1. Depósitos y obligaciones

El saldo de los depósitos ascendió a S/. 737,7 millones, aumentando 8,9 por ciento respecto a marzo del 2003. En este desenvolvimiento influyó el crecimiento registrado por el sector no bancario (24,3 por ciento) y la banca múltiple (0,4 por ciento), frente a la caída en la banca de consumo (-7,8 por ciento). El aumento del sector no bancario gravitó en el 40,9 por ciento de las captaciones totales, en igual mes del 2003 fue de 35,9 por ciento.

#### DEPOSITOS Y OBLIGACIONES (Miles de Nuevos Soles)

	2003		2004		VAR. %	
	MARZO	FEBRERO	MARZO	MAR04/ MAR03	MAR04/ FEB04	
<b>I. SISTEMA BANCARIO</b>	<b>434 434</b>	<b>457 820</b>	<b>435 765</b>	<b>0,3%</b>	<b>-4,8%</b>	
<b>Banca Múltiple</b>	<b>429 105</b>	<b>452 661</b>	<b>430 849</b>	<b>0,4%</b>	<b>-4,8%</b>	
. Crédito	146 596	144 909	140 655	-4,1%	-2,9%	
. Interbank	82 933	82 865	74 394	-10,3%	-10,2%	
. Wiese Sudameris	55 389	70 487	68 136	23,0%	-3,3%	
. Continental	98 066	112 211	105 208	7,3%	-6,2%	
. Financiero	46 120	42 189	42 457	-7,9%	0,6%	
<b>Bca. Créd. Consumo</b>	<b>5 329</b>	<b>5 158</b>	<b>4 916</b>	<b>-7,8%</b>	<b>-4,7%</b>	
. Del Trabajo	5 329	5 158	4 916	-7,8%	-4,7%	
<b>II. SIST. NO BANCARIO</b>	<b>242 802</b>	<b>298 997</b>	<b>301 916</b>	<b>24,3%</b>	<b>1,0%</b>	
. Caja Rural San Martín	7 222	12 529	12 692	75,7%	1,3%	
. CMAC Piura	178 934	205 255	208 543	16,5%	1,6%	
. CMAC Paíta	13 924	27 128	27 167	95,1%	0,1%	
. CMAC Sullana	42 722	54 081	53 514	25,3%	-1,0%	
. EDPYME EDYFICAR	0	0	0	n.d.	n.d.	
. EDPYME CAMCO Piura	0	5	0	n.d.	-100,0%	
<b>TOTAL</b>	<b>677 236</b>	<b>756 817</b>	<b>737 681</b>	<b>8,9%</b>	<b>-2,5%</b>	
M/N	255 983	313 460	313 328	22,4%	0,0%	
M/E	421 253	443 357	424 352	0,7%	-4,3%	

FUENTE: Entidades financieras de la región Piura.

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos, BCRP - Suc. Piura

El dinamismo del sistema no bancario se basó en políticas proactivas de captación de ahorros por parte de las cajas municipales y rurales de la región, las mismas que se basaron en el pago de altas tasas de interés, cobros nulos por mantenimiento de cuenta y sorteos promocionales. El trasfondo fue que las instituciones de microfinanzas trataron de crecer en materia de colocaciones recurriendo a fuentes de fondeo estables y baratas, comparadas con las vigentes en el sistema financiero.

En las operaciones de depósito, se observó una mayor participación del componente en moneda nacional. En el mes, representó el 57,5 por ciento frente a 62,2 por ciento en marzo del 2003



Según clase de imposiciones, las obligaciones a la vista se contrajeron 2,4 por ciento con relación a similar mes del año anterior, en tanto que los ahorros y los depósitos a plazo se incrementaron 8,9 y 12,8 por ciento, respectivamente. El último tipo de captación se consolidó como el más significativo, con una importancia relativa del 56,9 por ciento.

#### EVOLUCION DE LOS DEPOSITOS (Miles de Nuevos Soles)

	2003	2003		VAR.%	
	MARZO	FEBRERO	MARZO	MAR04/ MAR03	MAR04/ FEB04
Vista	127.191	140.339	124.203	-2,35	-11,50
Ahorros	177.666	197.644	193.423	8,87	-2,14
A plazo	372.380	418.834	420.054	12,80	0,29
<b>TOTAL DEPOSITOS</b>	<b>677.236</b>	<b>756.817</b>	<b>737.681</b>	<b>8,93</b>	<b>-2,53</b>

FUENTE: Entidades financieras de la región.

ELABORACIÓN: Sección de Estudios Económicos del BCRP, Suc. Piura.

En el ranking de los depósitos, CMAC Piura fue la principal institución financiera con una participación del 28,3 por ciento, seguida de Banco de Crédito (19,1 por ciento) y de Continental (14,3 por ciento). Las 3 entidades tienen una gravitación de 61,7 por ciento en el total del sistema financiero regional.

#### RANKING SEGÚN DEPOSITOS: MARZO 2004

PUESTO	ENTIDAD	SALDO (Miles S/.)	%
1	. CMAC Piura	208 543	28,3%
2	. Crédito	140 655	19,1%
3	. Continental	105 208	14,3%
4	. Interbank	74 394	10,1%
5	. Wiese Sudameris	68 136	9,2%
6	. CMAC Sullana	53 514	7,3%
7	. Financiero	42 457	5,8%
8	. CMAC Paíta	27 167	3,7%
9	. Caja Rural San Martín	12 692	1,7%
10	. Del Trabajo	4 916	0,7%
11	. EDPYME EDYFICAR	0	0,0%
12	. EDPYME CAMCO Piura	0	0,0%
<b>TOTAL</b>		<b>737 681</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: Instituciones financieras de la región Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos - BCRP Sucursal Piura

## 4.2. Colocaciones

El saldo mensual de las colocaciones ascendió a S/. 855,4 millones, aumentando 7,3 por ciento con relación a marzo del 2003. Este desempeño se sustentó en los incrementos registrados en la banca de consumo (11,7 por ciento) y el sistema no bancario (24,9 por ciento).

**COLOCACIONES**  
(Miles de Nuevos Soles)

	2003	2004		VAR%	
	MARZO	FEBRERO	MARZO	MAR04/ MAR03	MAR04/ FEB04
<b>I. SISTEMA BANCARIO</b>	<b>592 162</b>	<b>587 348</b>	<b>599 508</b>	<b>1,2%</b>	<b>2,1%</b>
<b>Banca Múltiple</b>	<b>533 608</b>	<b>521 371</b>	<b>534 095</b>	<b>0,1%</b>	<b>2,4%</b>
. Crédito	182 440	114 898	116 524	-36,1%	1,4%
. Interbank	131 598	125 400	130 373	-0,9%	4,0%
. Wiese Sudameris	96 910	106 111	106 537	9,9%	0,4%
. Continental	80 998	95 255	97 954	20,9%	2,8%
. Financiero	41 662	79 706	82 708	98,5%	3,8%
<b>Bca. Créd. Consumo</b>	<b>58 555</b>	<b>65 977</b>	<b>65 413</b>	<b>11,7%</b>	<b>-0,9%</b>
. Del Trabajo	58 555	65 977	65 413	11,7%	-0,9%
<b>II. SIST. NO BANCARIO</b>	<b>204 800</b>	<b>247 207</b>	<b>255 861</b>	<b>24,9%</b>	<b>3,5%</b>
. Caja Rural San Martín	9 312	11 099	11 151	19,8%	0,5%
. CMAC Piura	113 237	125 202	126 631	11,8%	1,1%
. CMAC Paita	16 937	27 556	29 482	74,1%	7,0%
. CMAC Sullana	56 242	73 024	78 103	38,9%	7,0%
. EDPYME EDYFICAR	7 840	9 373	9 561	22,0%	2,0%
. EDPYME CAMCO Piura	1 233	952	933	-24,3%	-2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>796 962</b>	<b>834 555</b>	<b>855 369</b>	<b>7,3%</b>	<b>2,5%</b>
M/N	382 620	475 299	488 226	27,6%	2,7%
M/E	414 342	359 256	367 143	-11,4%	2,2%

FUENTE: Entidades financieras de la región Piura.

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos, BCRP - Suc. Piura

Por su orientación preferente al sector de micro y pequeñas empresas, por existir aún demanda insatisfecha, las instituciones de microfinanzas (cajas municipales, cajas rurales y Edpymes) registraron altas tasas de crecimiento. Por ello, la banca múltiple adoptó políticas y estrategias de cobertura de tal segmento.

En el ranking de las colocaciones, Interbank fue la principal institución con una participación de 15,2 por ciento, seguido de CMAC Piura (14,8 por ciento) y Banco de Crédito (13,6 por ciento). En conjunto, estas 3 entidades representaron 43,6 por ciento de las colocaciones del sistema.

**RANKING SEGÚN COLOCACIONES : MARZO 2004**

PUESTO	ENTIDAD	SALDO (Miles S/.)	%
1	. Interbank	130 373	15,2%
2	. CMAC Piura	126 631	14,8%
3	. Crédito	116 524	13,6%
4	. Wiese Sudameris	106 537	12,5%
5	. Continental	97 954	11,5%
6	. Financiero	82 708	9,7%
7	. CMAC Sullana	78 103	9,1%
8	. Del Trabajo	65 413	7,6%
9	. CMAC Paita	29 482	3,4%
10	. Caja Rural San Martín	11 151	1,3%
11	. EDPYME EDYFICAR	9 561	1,1%
12	. EDPYME CAMCO Piura	933	0,1%
<b>TOTAL</b>		<b>855 369</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: Instituciones financieras de la región Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos - BCRP Sucursal Piura

La calidad de la cartera crediticia resultó aceptable, con un índice de morosidad de 3,6 por ciento, menor al de marzo del año pasado (5,4 por ciento). Tanto los créditos vencidos cuanto los sujetos a cobranza judicial se contrajeron 24,5 y 35,3 por ciento, respectivamente, con relación a similar mes del 2003.

**ANÁLISIS DE LA CARTERA PESADA DEL SISTEMA FINANCIERO**  
(Saldo en Miles de Nuevos Soles)

CONCEPTO	2003	2004		VAR. %	
	MARZO	FEBRERO	MARZO	MAR04/ MAR03	MAR04/ FEB04
Créditos vencidos	22 493	17 415	16 971	-24,5%	-2,5%
Créditos cobranza judicial	20 761	13 353	13 424	-35,3%	0,5%
Colocaciones brutas	796 962	834 555	855 369	7,3%	2,5%
<b>Cartera pesada (%) *</b>	<b>5,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,6%</b>	<b>-34,5%</b>	<b>-3,6%</b>

\* Cartera pesada = (Créditos vencidos + Créditos Cobranza Judicial) / Colocaciones Brutas

FUENTE: Entidades financieras de la región Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos - BCRP Sucursal Piura

**CARTERA MOROSA**

	2003	2004		VAR. %	
	MARZO	FEBRERO	MARZO	MAR04/ MAR03	MAR04/ FEB04
<b>I. SISTEMA BANCARIO</b>	<b>5,03</b>	<b>2,59</b>	<b>2,54</b>	<b>-49,4</b>	<b>-1,8</b>
<b>Banca Múltiple</b>	<b>5,42</b>	<b>2,89</b>	<b>2,83</b>	<b>-47,8</b>	<b>-2,1</b>
. Crédito	5,79	5,75	5,78	-0,1	0,5
. Interbank	0,41	1,06	1,12	175,2	6,2
. Wiese Sudameris	14,87	4,95	4,85	-67,4	-2,1
. Continental	4,18	1,96	1,77	-57,8	-10,0
. Financiero	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
<b>Bca. Créd. Consumo</b>	<b>1,50</b>	<b>0,24</b>	<b>0,24</b>	<b>-83,8</b>	<b>0,9</b>
. Del Trabajo	1,50	0,24	0,24	-83,8	0,9
<b>II. SIST. NO BANCARIO</b>	<b>6,58</b>	<b>6,29</b>	<b>5,92</b>	<b>-10,1</b>	<b>-5,9</b>
. Caja Rural San Martín	23,98	29,70	22,55	-6,0	-24,1
. CMAC Piura	5,75	5,96	5,76	0,0	-3,4
. CMAC Paita	5,48	3,93	4,21	-23,2	7,2
. CMAC Sullana	5,35	4,07	4,27	-20,2	4,9
. EDPYME EDYFICAR	8,25	6,58	6,58	-20,3	0,0
. EDPYME CAMCO Piura	11,72	12,94	14,21	-21,3	9,8
<b>TOTAL</b>	<b>5,43</b>	<b>3,69</b>	<b>3,55</b>	<b>-34,5</b>	<b>-3,6</b>

FUENTE: Entidades financieras de la región Piura.

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos, BCRP Suc. Piura

## V. SECTOR FISCAL

### 5.1. Ingresos fiscales<sup>1</sup>

En marzo, la recaudación tributaria ascendió a S/. 35,3 millones, lo que implicó un incremento de 36,2 por ciento con relación a similar mes del 2003. Este comportamiento se debió a las mayores captaciones por Impuesto General a las Ventas, Impuesto a la Renta e Impuesto Extraordinario de Solidaridad y otras contribuciones sociales.

**RECAUDACIÓN TRIBUTARIA**  
(Miles de Nuevos Soles)

	2003	2004		VAR. %		ENERO-MARZO		
	MARZO	FEBRERO	MARZO	MAR04/ MAR03	MAR04/ FEB04	2003	2004	VAR. %
Impuesto General a las Ventas	7.083	11.432	14.606	106,2	27,8	25.422	38.373	50,9
Impuesto Selectivo al Consumo	3.108	597	557	-82,1	-6,7	10.998	1.620	-85,3
Impuesto a la Renta	6.469	8.567	9.849	52,2	15,0	21.061	27.825	32,1
Registro Único Simplificado	252	291	267	6,1	-8,3	785	821	4,7
IES, ESSALUD, ONP	7.722	7.082	8.473	9,7	19,6	23.201	24.589	6,0
Otros Impuestos	1.271	1.114	1.537	21,0	38,0	4.057	3.713	-8,5
<b>TOTAL</b>	<b>25.904</b>	<b>29.083</b>	<b>35.289</b>	<b>36,2</b>	<b>21,3</b>	<b>85.523</b>	<b>96.941</b>	<b>13,4</b>

FUENTE: SUNAT

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos, BCRP Suc. Piura

<sup>1</sup> No todas las empresas que operan en Piura tributan en esta sede. Algunas de ellas, cuya oficina principal está en Lima, pagan sus obligaciones tributarias en dicha ciudad.

En el período enero-marzo, la recaudación acumulada ascendió a S/. 96,9 millones, con un crecimiento de 13,4 por ciento respecto a similar lapso del 2003. Explicaron este comportamiento las captaciones del IGV (50,9 por ciento); Impuesto a la Renta (32,1 por ciento), y el IES y otras contribuciones sociales (6 por ciento).

## 5.2. Operaciones del Gobierno Regional

En marzo, el Gobierno Regional ejecutó gastos por S/. 38,8 millones, la mayor parte de los cuales (80,3 por ciento) fue financiada con Recursos Ordinarios. El Fondo de Compensación Regional (FONCOR) fue la segunda fuente de ingresos, con una significación del 6,3 por ciento.

### GOBIERNO REGIONAL DE PIURA EJECUCIÓN DE GASTOS SEGÚN FUENTE DE INGRESO: MARZO 2004 (Miles de Nuevos Soles)

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRESUP.	EJECUTADO		%
		MARZO	ENERO-MARZO	
Recursos ordinarios	400 178	31 193	92 467	23,1
Canon y sobrecanon	45 110	2 061	4 388	9,7
Recursos direct. Recaudados	35 149	2 086	6 474	18,4
Donaciones y transferencias	2 182	1 060	2 106	96,5
Fondo de compensación regional	33 810	2 428	6 801	20,1
<b>TOTAL</b>	<b>516 429</b>	<b>38 828</b>	<b>112 237</b>	<b>21,7</b>

FUENTE: Gobierno Regional de Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos, BCRP Sucursal Piura

El 88 por ciento de la ejecución presupuestal se orientó al pago de gastos corrientes, de los cuales el 70 por ciento cubrió remuneraciones y obligaciones sociales. El 12 por ciento restante se destinó a gastos de capital.

### GOBIERNO REGIONAL DE PIURA EJECUCIÓN DE GASTOS SEGÚN OBJETO: MARZO 2004 (Miles de Nuevos Soles)

CONCEPTO	PRESUP.	EJECUTADO		%
		MARZO	ENERO-MARZO	
<b>GASTOS CORRIENTES</b>	<b>432 269</b>	<b>34 185</b>	<b>100 694</b>	<b>23.3</b>
Personal y Obligaciones Sociales	308 206	23 923	71 879	23.3
Obligaciones Previsionales	79 425	6 253	18 637	23.5
Bienes y Servicios	37 243	3 051	8 190	22.0
Otros Gastos Corrientes	7 395	958	1 987	26.9
<b>GASTOS DE CAPITAL</b>	<b>84 160</b>	<b>4 643</b>	<b>11 543</b>	<b>13.7</b>
Inversiones	82 008	4 562	11 356	13.8
Otros Gastos de Capital	2 151	81	187	8.7
<b>TOTAL</b>	<b>516 429</b>	<b>38 828</b>	<b>112 237</b>	<b>21.7</b>

FUENTE: Gobierno Regional de Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos, BCRP Sucursal Piura

En el primer trimestre, la ejecución totalizó S/. 112,2 millones, lo que implicó un avance de 21,7 por ciento de la meta anual. En el rubro corriente, el cumplimiento fue de 23,3 por ciento y en gastos de capital, el 13,7 por ciento.

**REGION PIURA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**  
(Variaciones Porcentuales)

RUBROS	2003												2004		
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>0,15</b>	<b>0,47</b>	<b>1,37</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,13</b>	<b>0,33</b>	<b>0,31</b>	<b>0,41</b>	<b>-0,26</b>	<b>0,02</b>	<b>0,15</b>	<b>1,00</b>	<b>1,56</b>
Alimentos y bebidas	-0,34	-0,56	1,31	-0,19	0,24	-0,06	0,16	0,12	-0,34	0,58	-0,23	0,21	-0,26	2,16	2,02
Vestido y calzado	0,00	0,05	0,18	0,10	0,06	0,04	0,29	0,39	-0,33	0,00	-1,09	-0,71	-0,65	-0,10	-1,27
Alq. de viv. Comb. Y	1,55	2,46	0,12	-0,13	0,36	-0,20	0,20	0,77	2,63	0,85	-0,25	0,66	1,69	0,20	1,63
Muebles, Enseres y Manten.	0,65	0,89	0,18	0,09	-0,12	0,04	0,06	0,58	0,00	0,43	0,39	-0,71	0,78	0,09	-0,06
Cuidado salud y Serv. Med.	0,68	0,08	0,57	0,31	0,41	0,09	0,34	0,41	2,28	0,98	1,05	-0,62	0,50	0,03	-1,03
Transportes y Comunic.	0,20	3,78	6,80	0,30	-0,81	-0,03	-0,16	0,10	0,40	-0,18	0,20	0,44	0,22	-0,04	3,87
Esparc., Divers., Serv, Cul. y Ens.	0,04	0,02	0,89	0,21	-0,01	0,03	-0,02	0,10	0,00	0,23	0,00	-0,13	0,02	0,09	2,83
Otros Bienes y Servicios	0,30	0,10	0,27	0,34	0,04	-0,02	-0,01	1,21	0,15	0,09	-1,48	-1,11	0,02	-0,49	-0,75

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ELABORACIÓN : Sección de Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

## REGION PIURA : TIPO DE CAMBIO

PERIODO	FIN DEL PERIODO					
	BANCARIO			INFORMAL-PIURA		
	COMPRA	VENTA	PROMEDIO	COMPRA	VENTA	PROMEDIO
<b>2002</b>						
Enero	3,476	3,478	3,477	3,45	3,48	3,465
Febrero	3,469	3,471	3,470	3,45	3,47	3,460
<b>Marzo</b>	<b>3,445</b>	<b>3,446</b>	<b>3,446</b>	<b>3,44</b>	<b>3,46</b>	<b>3,450</b>
Abril	3,433	3,435	3,434	3,42	3,44	3,430
Mayo	3,459	3,462	3,461	3,44	3,46	3,450
Junio	3,509	3,511	3,510	3,47	3,50	3,485
Julio	3,548	3,550	3,549	3,53	3,56	3,545
Agosto	3,611	3,615	3,613	3,58	3,60	3,590
Septiembre	3,643	3,644	3,644	3,62	3,65	3,635
Octubre	3,600	3,602	3,601	3,57	3,60	3,585
Noviembre	3,506	3,602	3,554	3,50	3,52	3,510
Diciembre	3,513	3,515	3,514	3,50	3,53	3,515
<b>2003</b>						
Enero	3,483	3,484	3,484	3,47	3,50	3,485
Febrero	3,478	3,481	3,480	3,47	3,49	3,480
<b>Marzo</b>	<b>3,472</b>	<b>3,475</b>	<b>3,474</b>	<b>3,47</b>	<b>3,49</b>	<b>3,480</b>
Abril	3,461	3,463	3,462	3,44	3,46	3,450
Mayo	3,494	3,496	3,495	3,47	3,49	3,480
Junio	3,475	3,477	3,476	3,45	3,47	3,460
Julio	3,472	3,473	3,473	3,46	3,49	3,475
Agosto	3,479	3,481	3,480	3,466	3,488	3,480
Septiembre	3,462	3,482	3,472	3,46	3,480	3,470
Octubre	3,472	3,473	3,473	3,462	3,48	3,472
Noviembre	3,474	3,475	3,475	3,461	3,480	3,471
Diciembre	3,470	3,472	3,471	3,46	3,47	3,463
<b>2004</b>						
Enero	3,498	3,500	3,499	3,45	3,47	3,464
Febrero	3,472	3,473	3,473	3,46	3,48	3,470
<b>Marzo</b>	<b>3,313</b>	<b>3,314</b>	<b>3,314</b>	<b>3,45</b>	<b>3,48</b>	<b>3,464</b>

**NOTA:** Datos que corresponden a la ciudad de Piura

**FUENTE:** BCR - Sucursal Piura

**ELABORACIÓN:** Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

**REGION PIURA: PRODUCCIÓN AGROPECUARIA  
(TM)**

PRODUCTOS	2003										2004			VAR%	
	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	MAR2004/MAR2003	MAR2004/FEB2004
<b>AGRICOLA</b>															
<b>PERMANENTES</b>															
Café	0	1	120	504	785	1 623	344	0	0	0	0	0	0	n.d.	n.d.
Limón	17 036	11 288	12 778	13 090	10 399	10 369	12 207	11 265	10 299	10 760	10 816	11 730	15 232	- 10,6	29,9
Mango	0	0	0	0	0	0	150	3 555	15 750	44 380	67 252	29 689	6 482	n.d.	- 78,2
<b>SEMI PERMANENTES</b>															
Papaya	51	44	58	58	86	90	36	31	46	33	113	23	32	- 37,3	39,1
Plátano	15 332	14 077	14 893	15 531	15 122	12 892	12 829	13 695	13 455	13 709	13 541	14 184	16 633	8,5	17,3
Espárrago	60	90	90	54	0	0	0	0	0	150	15	17	0	- 100,0	- 100,0
<b>TRANSITORIOS</b>															
Algodón	0	0	0	0	3 085	6 354	3 019	635	1 075	0	0	0	0	n.d.	n.d.
Arroz	0	0	18 324	99 936	109 056	5 949	315	0	12 977	59 653	57 788	0	0	n.d.	n.d.
Cebada grano	0	0	0	0	141	392	26	0	0	0	0	0	0	n.d.	n.d.
Frijol G/S	0	185	89	405	960	49	213	168	0	70	0	0	7	n.d.	n.d.
Maíz Amarillo	487	16	1 524	3 753	13 030	3 436	2 848	922	523	13 122	2 366	8 105	484	- 0,6	- 94,0
Maíz Amiláceo	4	16	200	940	6 350	6 885	24	0	0	0	0	0	0	- 100,0	n.d.
Papa	685	580	622	910	945	1 177	1 153	790	654	440	1 006	945	305	- 55,5	- 67,7
Trigo	0	0	0	0	1 854	4 083	1 098	50	0	0	0	0	0	n.d.	n.d.
Yuca	508	522	522	522	522	522	522	522	522	522	261	427	86	- 83,1	- 79,9
<b>PECUARIO</b>															
<b>AVES</b>															
Carne	2 037	2 027	2 049	2 065	2 092	1 965	1 976	2 089	2 102	2 106	1 942	1 997	2 017	- 1,0	1,0
Huevos	442	431	448	423	399	405	387	397	389	392	371	379	412	- 6,8	8,7
<b>VACUNO</b>															
Carne	1 227	1 159	1 088	1 100	1 024	1 002	1 051	1 110	1 081	1 116	1 363	1 592	1 500	22,2	- 5,8
Leche	3 689	3 412	3 488	3 321	2 926	2 748	2 824	2 704	2 692	2 673	2 800	2 320	2 248	- 39,1	- 3,1
<b>OVINO</b>															
Carne	113	108	103	105	135	108	103	105	103	105	115	148	140	23,9	- 5,4
Lana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	n.d.	n.d.
<b>PORCINO</b>															
Carne	624	659	577	616	595	627	599	569	608	661	683	694	696	11,5	0,3
<b>CAPRINO</b>															
Carne	370	325	330	353	373	318	330	325	320	358	335	365	363	- 1,9	- 0,5

FUENTE: Dirección del Ministerio de Agricultura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

**REGION PIURA: SUPERFICIE SEMBRADA  
(HAS)**

PRODUCTOS	2003										2004			VAR%	
	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	MAR2004/MAR2003	MAR2004/FEB2004
<b>AGRICOLAS</b>															
<b>PERMANENTES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>33</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>80</b>	<b>32</b>	<b>n.d</b>	<b>- 60,0</b>
Café	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	80	32	n.d	- 60,0
Limón	0	0	0	0	0	1	0	0	10	0	0	0	0	n.d	n.d.
Mango	0	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0	0	0	n.d	n.d.
<b>SEMI PERMANENTES</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>152</b>	<b>22</b>	<b>n.d</b>	<b>- 85,5</b>
Papaya	0	0	0	0	4	0	0	0	8	0	0	0	0	n.d	n.d.
Plátano	0	20	0	0	29	0	0	0	66	0	6	152	22	n.d	- 85,5
Esparrago	0	0	0	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	n.d	n.d.
<b>TRANSITORIOS</b>	<b>16 914</b>	<b>3 879</b>	<b>2 389</b>	<b>973</b>	<b>603</b>	<b>15 368</b>	<b>5 191</b>	<b>1 428</b>	<b>689</b>	<b>3 922</b>	<b>23 691</b>	<b>18 432</b>	<b>16 622</b>	<b>- 1,7</b>	<b>- 9,8</b>
Algodón	884	1 232	885	45	0	0	0	0	0	1 074	10 665	3 046	544	- 38,5	- 82,1
	8 598	115	35	0	16	11 414	4 043	0	0	0	1 263	10 671	11 182	30,1	4,8
Cebada grano	395	136	10	12	0	0	0	0	0	0	0	73	77	- 80,5	5,5
Frijol G/S	20	10	202	214	20	60	0	48	200	517	862	456	5	- 75,0	- 98,9
Maíz Amarillo Duro	1 488	111	768	488	378	3 720	1 109	1 254	39	75	954	2 020	1 615	8,5	- 20,0
Maíz Amiláceo	180	0	0	0	0	0	0	60	390	2 130	9 754	1 424	0	- 100,0	- 100,0
Papa	95	53	72	99	97	105	30	56	46	56	70	158	29	- 69,5	- 81,6
Sorgo Grano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	n.d.	n.d.
Trigo	5 082	2 099	350	50	0	0	0	0	0	0	60	433	3 045	- 40,1	603,2
Yuca	172	123	67	65	92	69	9	10	14	70	63	151	125	- 27,3	- 17,2

FUENTE: Dirección del Ministerio de Agricultura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura



**REGION PIURA: PRODUCCIÓN MANUFACTURERA  
(TM)**

PRODUCTOS	2003										2004			VAR%	
	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	MAR2004/MAR2003	MAR2004/FEB2004
<b>ACEITES COMESTIBLES</b>															
VEGETAL	2 043	2 016	1 949	1 602	1 454	1 781	1 917	1 449	1 376	987	1 260	680	657	- 67,8	- 3,4
COMPUESTO	843	1 097	982	1 206	1 348	1 181	1 203	1 604	1 519	1 335	1 187	1 903	1 152	36,6	- 39,5
<b>HILADOS DE ALGODÓN</b>															
PIMAX	398	371	383	364	386	371	395	379	408	381	397	345	411	3,2	19,1
OPEN-END	0	0	0	0	20	55	33	0	0	0	0	2	0	- 100,0	- 100,0
<b>BEBIDAS GASEOSAS*</b>															
EMRISA	9 413	9 280	9 500	6 205	6 740	6 747	8 226	7 310	5 300	7 000	7 000	6 000	6 000	- 36,3	0,0
<b>HARINA DE PESCADO</b>	1 133	41 681	49 281	38 577	37 556	455	827	36 076	43 228	28 356	7 487	0	120	- 89,4	n.d.
<b>CONSERVA DE PESCADO</b>	2 944	1 749	944	714	655	1 392	1 587	557	273	466	740	293	298	- 89,9	1,7
<b>ACEITE DE PESCADO</b>	148	5 437	6 428	5 032	4 899	59	108	4 706	5 638	3 699	977	0	16	- 89,2	n.d.
<b>HARINA DE TRIGO</b>	3 074	3 004	3 691	3 691	3 848	3 808	3 203	2 166	2 178	3 563	2 551	3 040	3 153	2,6	3,7
<b>GLP**</b>	152	152	160	148	155	139	129	132	99	145	154	156	169	11,2	8,3
<b>GASOLINAS**</b>	172	321	299	280	233	300	208	205	287	356	360	195	203	18,0	4,1
<b>KEROSENE Y TURBO**</b>	233	239	295	199	208	257	285	182	53	277	214	227	192	- 17,6	- 15,4
<b>DIESEL Y FUEL OIL**</b>	383	393	373	406	352	366	368	414	269	420	576	370	434	13,3	17,3

\* Preliminar

\*\* En miles de barriles

FUENTE: Empresas Industriales de la Región Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

**REGION PIURA: PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO**  
(Petróleo en Barriles y Gas en Miles de Pies Cúbicos)

RUBROS		2003										2004			VAR%	
		MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	MAR2004/MAR2003	MAR2004/FEB2004
<b>PETROLEO</b>	<b>LOTES</b>															
<b>COSTA</b>		<b>544 150</b>	<b>530 163</b>	<b>548 176</b>	<b>537 260</b>	<b>567 798</b>	<b>564 875</b>	<b>538 131</b>	<b>547 889</b>	<b>492 516</b>	<b>595 351</b>	<b>549 833</b>	<b>507 114</b>	<b>543 790</b>	<b>- 0,1</b>	<b>7,2</b>
Petroperú																
Pérez Companc	X	361 649	349 419	357 248	352 250	368 612	364 012	347 490	351 340	308 390	380 085	351 535	323 697	346 914	- 4,1	7,2
P. Monterrico (Ex -Vegsa)	II	18 702	17 968	18 087	17 809	18 467	18 739	17 267	17 489	15 786	18 112	17 078	15 451	16 548	- 11,5	7,1
Río Bravo	IV	17 861	17 669	18 818	17 220	18 387	18 729	17 629	17 873	16 460	18 366	17 626	15 248	16 511	- 7,6	8,3
Mercantile (Ex MPOG)	III	22 515	20 970	23 133	21 731	22 315	21 154	19 900	19 411	16 629	18 590	17 437	16 682	17 754	- 21,1	6,4
Unipetro	IX	7 916	10 535	9 925	9 268	9 552	9 515	9 322	9 454	7 639	10 287	10 163	9 485	9 862	24,6	4,0
Sapet	VI VII	90 522	90 678	95 486	95 054	104 425	107 334	102 169	108 508	104 169	124 454	112 284	104 524	112 996	24,8	8,1
GMP	I Y V	24 985	22 924	25 479	23 928	26 040	25 392	24 354	23 814	23 443	25 457	23 710	22 027	23 205	- 7,1	5,3
<b>ZÓCALO</b>		<b>377 776</b>	<b>364 564</b>	<b>358 330</b>	<b>356 433</b>	<b>358 815</b>	<b>353 411</b>	<b>340 934</b>	<b>341 647</b>	<b>286 122</b>	<b>392 996</b>	<b>350 497</b>	<b>321 900</b>	<b>334 751</b>	<b>- 11,4</b>	<b>4,0</b>
Petrotech	Z-2B	377 776	364 564	358 330	356 433	358 815	353 411	340 934	341 647	286 122	392 996	350 497	321 900	334 751	- 11,4	4,0
<b>TOTAL PETRÓLEO PIURA</b>		<b>921 926</b>	<b>894 727</b>	<b>906 506</b>	<b>893 693</b>	<b>926 613</b>	<b>918 286</b>	<b>879 065</b>	<b>889 536</b>	<b>778 638</b>	<b>988 347</b>	<b>900330,0</b>	<b>829014,0</b>	<b>878541,0</b>	<b>- 4,7</b>	<b>6,0</b>
<b>GAS</b>	<b>LOTES</b>															
<b>Costa</b>		<b>254 322</b>	<b>314 126</b>	<b>392 914</b>	<b>526 840</b>	<b>629 643</b>	<b>521 825</b>	<b>523 288</b>	<b>640 579</b>	<b>568 955</b>	<b>318 889</b>	<b>440 172</b>	<b>347 756</b>	<b>309 594</b>	<b>21,7</b>	<b>- 11,0</b>
GMP	I	9 253	10 756	8 074	20 347	24 098	21 361	24 071	24 846	29 907	30 756	30 238	30 259	30 824	233,1	1,9
Sapet	VI	40 140	48 213	50 742	157 441	219 279	213 714	210 390	198 009	169 831	54 858	169 311	106 547	88 054	119,4	- 17,4
Perez Companc	X	186 842	179 299	187 647	234 284	259 399	273 176	271 174	277 586	257 644	174 114	221 914	205 156	184 688	- 1,2	- 10,0
Olimpic	XIII	18 087	75 858	146 451	114 768	126 867	13 574	17 653	140 138	111 573	59 161	18 709	5 794	6 028	- 66,7	4,0
<b>Zócalo</b>		<b>156 740</b>	<b>73 280</b>	<b>103 723</b>	<b>250 716</b>	<b>473 583</b>	<b>564 809</b>	<b>526 788</b>	<b>499 475</b>	<b>502 796</b>	<b>140 861</b>	<b>331 703</b>	<b>206 856</b>	<b>157 762</b>	<b>0,7</b>	<b>- 23,7</b>
Petrotech	Z-2B	156 740	73 280	103 723	250 716	473 583	564 809	526 788	499 475	502 796	140 861	331 703	206 856	157 762	0,7	- 23,7
<b>TOTAL GAS PIURA</b>		<b>411 062</b>	<b>387 406</b>	<b>496 637</b>	<b>777 556</b>	<b>1103 226</b>	<b>1086 634</b>	<b>1050 076</b>	<b>1140 054</b>	<b>1071 751</b>	<b>459 750</b>	<b>771 875</b>	<b>554 612</b>	<b>467 356</b>	<b>13,7</b>	<b>- 15,7</b>

Fuente: PERÚPETRO

Elaboración: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

**REGION PIURA: EXTRACCIÓN PESQUERA  
( TM)**

PRODUCTOS	2003										2004			VAR%	
	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	MAR2004/MAR2003	MAR2004/FEB2004
<b>CONSUMO HUMANO DIRECTO</b>	<b>20 247</b>	<b>21 129</b>	<b>14 440</b>	<b>13 354</b>	<b>13 218</b>	<b>15 979</b>	<b>12 386</b>	<b>12 071</b>	<b>10 334</b>	<b>5 238</b>	<b>11 134</b>	<b>14 989</b>	<b>16 181</b>	<b>- 20,1</b>	<b>8,0</b>
CONGELADO	7 077	10 711	6 803	7 089	7 433	7 379	4 229	5 511	5 882	4 366	6 906	9 324	10 129	43,1	8,6
ENLATADO	9 391	6 862	4 106	2 935	2 666	5 128	5 914	2 061	1 446	26	607	980	489	- 94,8	- 50,1
FRESCO	3 779	3 556	3 531	3 330	3 119	3 472	2 243	4 499	3 006	846	3 621	4 685	5 563	47,2	18,7
CURADO	0	0	0	0	78	101	0	0	0	0	0	0	0	n.d.	n.d.
<b>CONSUMO HUMANO INDIRECTO</b>	<b>163</b>	<b>165611</b>	<b>211425</b>	<b>146541</b>	<b>167166</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>156439</b>	<b>180848</b>	<b>38452</b>	<b>29 405</b>	<b>330</b>	<b>520</b>	<b>219,0</b>	<b>57,6</b>
HARINA	163	165611	211425	146541	167166	0	0	156439	180848	38452	29 405	330	520	219,0	57,6
<b>TOTAL</b>	<b>20 410</b>	<b>186 740</b>	<b>225 865</b>	<b>159 895</b>	<b>180 384</b>	<b>15 979</b>	<b>12 386</b>	<b>168 510</b>	<b>191 182</b>	<b>43 690</b>	<b>40 539</b>	<b>15 319</b>	<b>16 701</b>	<b>- 18,2</b>	<b>9,0</b>

FUENTE: Dirección Regional de Pesquería de Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

**REGION PIURA: COSECHAS.**  
(Has)

CULTIVOS	2003										2004			VAR %	
	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	MAR2004/MAR2003	MAR2004/FEB2004
<b>TRANSITORIOS</b>	<b>244</b>	<b>321</b>	<b>3 248</b>	<b>15 518</b>	<b>26 140</b>	<b>16 244</b>	<b>2 374</b>	<b>727</b>	<b>1 244</b>	<b>10 557</b>	<b>7 618</b>	<b>2 194</b>	<b>186</b>	<b>- 23,8</b>	<b>- 91,5</b>
Algodón	0	0	0	0	0	0	0	0	900	0	0	0	0	n.d.	n.d.
Arroz	0	0	2 462	12 789	13 413	798	35	0	1 501	6 992	6 980	0	0	n.d.	n.d.
Cebada Grano	0	0	0	0	193	488	32	0	0	0	0	0	0	n.d.	n.d.
Frijol G/S.	0	200	95	519	1 279	90	213	153	0	140	0	0	18	n.d.	n.d.
Maíz Amarillo Duro	108	4	403	1 058	3 372	1 149	755	302	137	3 372	561	2 104	124	14,8	- 94,1
Maíz Amiláceo	5	16	200	985	5 537	8 556	30	0	0	0	0	0	0	- 100,0	n.d.
Papa	55	52	59	85	88	108	132	97	60	53	77	90	31	- 43,6	- 65,6
Trigo	0	0	0	0	2 181	4 896	1 150	50	0	0	0	0	0	n.d.	n.d.
Yuca	76	49	29	82	77	159	27	125	66	0	0	0	13	- 82,9	n.d.

FUENTE: Dirección del Ministerio de Agricultura Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

**REGION PIURA : PRECIO EN CHACRA DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS.  
(NUEVOS SOLES x Kg)**

CULTIVOS	2003										2004			VAR%	
	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	MAR2004/MAR2003	MAR2004/FEB2004
ALGODÓN	0,00	0,00	0,00	0,00	3,04	2,21	2,12	2,20	2,30	0,00	0,00	0,00	0,00	n.d.	n.d.
ARROZ	0,54	0,66	0,54	0,49	0,50	0,51	0,50	0,00	0,70	0,80	0,89	0,00	0,00	- 100,0	n.d.
CAFÉ	0,00	2,90	2,53	2,56	2,55	2,67	2,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	n.d.	n.d.
CEBADA GRANO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,72	0,60	0,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	n.d.	n.d.
ESPÁRRAGO	3,50	3,50	3,50	3,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,40	0,00	0,00	0,00	- 100,0	n.d.
FRIJOL G/S.	0,00	1,00	0,93	1,10	1,17	1,50	1,20	1,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	n.d.	n.d.
LIMÓN	0,26	0,31	0,28	0,25	0,33	0,33	0,32	0,33	0,40	0,26	0,24	0,24	0,29	11,5	20,8
MAÍZ AMARRILLO DURO	0,52	0,50	0,51	0,50	0,49	0,50	0,49	0,50	0,56	0,52	0,52	0,51	0,50	- 3,8	- 2,0
MAÍZ AMILÁCEO	1,00	0,80	0,63	0,60	0,70	0,65	0,62	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	- 100,0	n.d.
MANGO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,25	0,40	0,00	0,48	0,50	0,81	n.d.	62,0
PAPA	0,46	0,50	0,58	0,50	0,58	0,56	0,57	0,57	0,60	0,55	0,58	0,50	0,50	8,7	0,0
PLÁTANO	0,19	0,23	0,21	0,22	0,25	0,22	0,21	0,21	0,23	0,30	0,27	0,20	0,18	- 5,3	- 10,0
TRIGO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,70	0,66	0,65	0,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	n.d.	n.d.
YUCA	0,48	0,38	0,49	0,53	0,43	0,47	0,46	0,55	0,50	0,55	0,53	0,70	0,63	31,3	- 10,0

FUENTE: Dirección del Ministerio de Agricultura Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

**REGION PIURA: RENDIMIENTO**  
(KG/Has)

CULTIVOS	2003										2004			VAR %	
	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	MAR2004/M AR2003	MAR2004/F EB2004
Algodón	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1 194	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Arroz	n.d.	n.d.	7 443	7 814	8 131	7 455	9 000	n.d.	8 646	8 532	8 279,1	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Cebada Grano	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	731	803	813	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Frijol G/S.	n.d.	925	937	780	751	544	1 000	1 098	n.d.	500	n.d.	n.d.	388,9	n.d.	n.d.
Maíz Amarillo Duro	4 509	4 000	3 782	3 547	3 864	2 990	3 772	3 053	3 818	3 891	4 217,5	3 852,2	3 903,2	- 13,4	1,3
Maíz Amiláceo	800	1 000	1 000	954	1 147	805	800	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Papa	12 455	11 154	10 542	10 706	10 739	10 898	8 735	8 144	10 900	8 302	13 064,9	10 500,0	9 838,7	- 21,0	- 6,3
Sorgo Grano	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	850	834	955	1 000	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Trigo	6 684	6 163	8 414	5 329	6 740	5 277	4 296	4 376	3 955	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Yuca	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	6 615,4	n.d.	n.d.

FUENTE: Dirección del Ministerio de Agricultura Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

**REGION PIURA: EXPORTACIONES**

(Miles de U.S. Dólares)

RUBROS	2003										2004			VAR%	
	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	MAR2004/MAR2003	MAR2004/FEB2004
<b>I. PRODUCTOS TRADICIONALES</b>	<b>26 634</b>	<b>20 906</b>	<b>25 188</b>	<b>70 289</b>	<b>76 908</b>	<b>46 357</b>	<b>41 703</b>	<b>62 348</b>	<b>28 867</b>	<b>51 888</b>	<b>36 503</b>	<b>39 703</b>	<b>103 052</b>	<b>286,9</b>	<b>159,6</b>
Petróleo	19 095	15 366	16 612	28 591	19 050	21 045	9 197	39 448	9 792	31 597	14 829	23 073	55 689	191,6	141,4
Algodón	16	0	0	0	0	0	272	284	48	253	0	0	26	62,5	n.d.
Café	446	2 770	4 288	20 849	28 929	12 656	16 117	11 308	5 898	6 264	4 542	1 092	6 728	1 408,5	516,1
Harina de Pescado	7 077	2 770	4 288	20 849	28 929	12 656	16 117	11 308	13 129	13 774	17 132	15 538	40 609	473,8	161,4
<b>II. PRODUCTOS NO TRADICIONALES</b>	<b>15 061</b>	<b>17 202</b>	<b>15 071</b>	<b>13 574</b>	<b>14 712</b>	<b>10 178</b>	<b>10 500</b>	<b>15 435</b>	<b>14 701</b>	<b>22 873</b>	<b>29 035</b>	<b>26 870</b>	<b>74 176</b>	<b>392,5</b>	<b>176,1</b>
Harina de Marigold	47	0	0	0	248	259	179	374	147	121	0	0	0	- 100,0	n.d.
Espárrago	1 173	661	525	995	899	666	1 664	1 770	2 816	1 325	1 204	1 215	3 389	188,9	178,9
Mangos	476	162	75	85	107	74	0	27	490	6 311	14 119	12 415	27 695	5 718,3	123,1
Bananos	744	705	501	688	586	553	475	498	473	728	899	873	2 905	290,5	232,8
Frijoles	992	911	680	1 037	1 255	1 982	1 996	2 455	1 974	2 098	1 267	995	3 223	224,9	223,9
Aceite Esencial de Limón	873	756	726	601	548	234	99	180	310	50	278	658	2 054	135,3	212,2
Hilados de Algodón	808	792	1 003	766	1 119	981	1 175	1 688	782	1 481	1 236	1 117	3 305	309,0	195,9
Pescado Congelado	2 323	1 340	548	771	1 271	0	1 181	2 023	2 082	3 634	4 614	3 231	12 538	439,7	288,1
Conservas de Pescado	1 414	1 717	1 002	1 384	1 983	1 817	900	1 278	828	1 014	1 414	888	3 153	123,0	255,1
Langostino	2 080	1 394	1 976	1 491	2 043	1 181	611	592	598	884	1 127	1 570	4 055	95,0	158,3
Jíbias	4 131	8 764	8 035	5 756	4 653	2 431	2 220	4 550	4 201	5 227	2 877	3 908	11 859	187,1	203,5

FUENTE: Aduanas Paita

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

REGION PIURA: DEPÓSITOS Y OBLIGACIONES EN EL SISTEMA FINANCIERO

(En nuevos soles)

RUBROS	2003										2004			VAR%	
	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	MAR2004/MAR2003	MAR2004/FEB2004
<b>I. SISTEMA BANCARIO</b>	<b>434 434</b>	<b>422 307</b>	<b>421 813</b>	<b>423 596</b>	<b>419 680</b>	<b>414 698</b>	<b>415 920</b>	<b>429 918</b>	<b>427 642</b>	<b>433 783</b>	<b>436 822</b>	<b>457 819</b>	<b>435 766</b>	<b>0,3</b>	<b>- 4,8</b>
<b>Banca Corporativa</b>	<b>429 105</b>	<b>416 978</b>	<b>416 503</b>	<b>418 372</b>	<b>414 587</b>	<b>409 280</b>	<b>410 558</b>	<b>424 856</b>	<b>422 611</b>	<b>428 692</b>	<b>431 304</b>	<b>452 661</b>	<b>430 850</b>	<b>0,4</b>	<b>- 4,8</b>
Crédito	146 596	145 032	142 337	140 495	139 743	135 437	130 492	134 964	133 100	134 758	133 819	144 909	140 655	- 4,1	- 2,9
Interbank	82 933	69 034	69 052	72 380	68 777	67 864	70 168	75 579	70 674	72 434	72 738	82 865	74 394	- 10,3	- 10,2
Wiese Sudameris	55 389	55 537	57 640	56 811	56 152	55 505	68 907	71 258	72 413	70 273	75 246	70 487	68 136	23,0	- 3,3
Continental	98 066	100 317	100 534	100 773	103 028	100 720	92 935	99 719	103 251	109 897	108 653	112 211	105 208	7,3	- 6,2
Financiero	46 120	47 058	46 940	47 913	46 887	49 754	48 056	43 336	43 173	41 331	40 848	42 189	42 457	- 7,9	0,6
<b>Banca Cred. Consumo</b>	<b>5 329</b>	<b>5 329</b>	<b>5 310</b>	<b>5 224</b>	<b>5 094</b>	<b>5 417</b>	<b>5 362</b>	<b>5 062</b>	<b>5 031</b>	<b>5 090</b>	<b>5 517</b>	<b>5 158</b>	<b>4 916</b>	<b>- 7,7</b>	<b>- 4,7</b>
Del Trabajo	5 329	5 329	5 310	5 224	5 094	5 417	5 362	5 062	5 031	5 090	5 517	5 158	4 916	- 7,7	- 4,7
<b>II. SIST. NO BANCARIO</b>	<b>242 802</b>	<b>247 402</b>	<b>254 677</b>	<b>259 151</b>	<b>267 519</b>	<b>280 404</b>	<b>281 570</b>	<b>282 628</b>	<b>292 952</b>	<b>302 650</b>	<b>302 758</b>	<b>298 998</b>	<b>301 916</b>	<b>24,3</b>	<b>1,0</b>
Caja Rural San Martín	7 222	7 685	8 058	9 116	9 686	10 250	10 209	10 586	10 749	11 273	11 993	12 529	12 692	75,7	1,3
CMAC Piura	178 934	181 716	185 732	187 201	192 418	197 449	200 705	200 223	205 857	211 496	208 361	205 255	208 543	16,5	1,6
CMAC Paita	13 924	14 416	16 547	16 872	17 100	18 399	18 674	19 314	20 264	21 493	23 370	27 128	27 167	95,1	0,1
CMAC Sullana	42 722	43 585	44 340	45 962	48 315	54 306	51 982	52 504	56 082	58 389	59 034	54 081	53 514	25,3	- 1,0
EDPYME EDYFICAR	0	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	0	0	n.d.	n.d.
EDPYME CAMCO Piura	0	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	5	0	n.d.	- 100,0
<b>SIST. FINANCIERO</b>	<b>677 236</b>	<b>669 710</b>	<b>676 490</b>	<b>682 747</b>	<b>687 200</b>	<b>695 102</b>	<b>697 393</b>	<b>712 546</b>	<b>720 594</b>	<b>736 432</b>	<b>739 580</b>	<b>756 817</b>	<b>737 682</b>	<b>8,9</b>	<b>- 2,5</b>
M/N	255 983	235 623	239 107	247 659	256 439	268 811	264 634	278 921	295 100	309 408	311 174	313 460	313 328	22,4	0,0
M/E	421 253	434 087	437 383	435 088	430 760	426 291	432 759	433 625	425 493	427 025	428 406	443 357	424 352	0,7	- 4,3

FUENTE : Entidades Financieras

ELABORACION: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura



REGION PIURA: SALDO DE COLOCACIONES EN EL SISTEMA FINANCIERO

(En nuevos soles)

ENTIDADES	2003										2004			VAR%	
	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	MAR2004/MAR2003	MAR2004/FEB2004
<b>I. SISTEMA BANCARIO</b>	<b>592 162</b>	<b>598 706</b>	<b>601 138</b>	<b>602 139</b>	<b>593 043</b>	<b>571 478</b>	<b>549 299</b>	<b>562 049</b>	<b>561 294</b>	<b>575 984</b>	<b>570 818</b>	<b>587 347</b>	<b>599 509</b>	1,2	2,1
<b>BANCA CORPORATIVA</b>	<b>533 608</b>	<b>539 184</b>	<b>540 386</b>	<b>540 299</b>	<b>530 553</b>	<b>507 628</b>	<b>483 869</b>	<b>495 536</b>	<b>493 375</b>	<b>508 047</b>	<b>504 500</b>	<b>521 370</b>	<b>534 096</b>	0,1	2,4
Crédito	182 440	184 955	180 878	178 667	171 477	130 684	122 623	130 852	126 428	123 924	116 635	114 898	116 524	-36,1	1,4
Interbank	131 598	130 994	130 870	129 280	127 652	142 588	122 741	118 281	116 511	123 948	122 370	125 400	130 373	-0,9	4,0
Wiese Sudameris	96 910	95 834	98 802	100 461	98 227	96 565	96 508	99 321	100 223	105 446	105 102	106 111	106 537	9,9	0,4
Continental	80 998	82 962	82 982	82 793	82 999	84 440	85 828	87 101	90 325	91 743	93 650	95 255	97 954	20,9	2,8
Financiero	41 662	44 439	46 855	49 098	50 198	53 351	56 169	59 981	59 888	62 985	66 743	79 706	82 708	98,5	3,8
<b>BANCA CRED. CONS.</b>	<b>58 555</b>	<b>59 522</b>	<b>60 751</b>	<b>61 841</b>	<b>62 490</b>	<b>63 849</b>	<b>65 430</b>	<b>66 513</b>	<b>67 919</b>	<b>67 937</b>	<b>66 318</b>	<b>65 977</b>	<b>65 413</b>	11,7	-0,9
Del Trabajo	58 555	59 522	60 751	61 841	62 490	63 849	65 430	66 513	67 919	67 937	66 318	65 977	65 413	11,7	-0,9
<b>II. SIST. NO BANCARIO</b>	<b>204 801</b>	<b>197 615</b>	<b>201 809</b>	<b>201 873</b>	<b>203 352</b>	<b>211 529</b>	<b>218 000</b>	<b>224 071</b>	<b>229 932</b>	<b>243 725</b>	<b>232 004</b>	<b>247 206</b>	<b>255 861</b>	24,9	3,5
Caja Rural San Martín	9 312	9 144	9 071	9 201	9 214	9 820	10 480	10 512	10 707	10 891	11 161	11 099	11 151	19,7	0,5
Cmac Piura	113 237	112 649	115 149	115 810	116 760	119 483	121 427	123 490	126 466	128 354	125 429	125 202	126 631	11,8	1,1
Cmac Paita	16 937	18 017	18 618	18 999	19 040	20 163	21 484	22 868	24 248	25 567	26 291	27 556	29 482	74,1	7,0
Cmac Sullana	56 242	57 804	58 972	57 863	58 337	62 064	64 610	67 200	68 511	68 492	69 123	73 024	78 103	38,9	7,0
EDPYME EDYFICAR	7 840	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	9 373	9 561	22,0	2,0
EDPYME CAMCO Piura	1 233	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	952	933	-24,3	-2,0
<b>SIST. FINANCIERO</b>	<b>796 963</b>	<b>796 321</b>	<b>802 947</b>	<b>804 013</b>	<b>796 394</b>	<b>783 007</b>	<b>767 299</b>	<b>786 120</b>	<b>791 226</b>	<b>819 709</b>	<b>802 822</b>	<b>834 553</b>	<b>855 370</b>	7,3	2,5
M/E	382 620	381 980	386 432	387 250	390 864	396 341	403 708	427 950	438 199	467 997	463 575	475 299	488 226	27,6	2,7
M/N	414 342	414 341	416 515	416 762	405 530	386 666	363 591	358 170	353 027	351 712	349 473	359 256	367 143	-11,4	2,2

FUENTE : Entidades Financieras

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

**REGION PIURA: CARTERA MOROSA DEL SISTEMA FINANCIERO**  
( Variación Porcentual )

ENTIDAD	2003											2004			VAR%	
	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	MAR2004/MAR2003	MAR2004/FEB2004	
<b>I. SISTEMA BANCARIO</b>	<b>5,03</b>	<b>5,34</b>	<b>5,08</b>	<b>5,39</b>	<b>5,16</b>	<b>5,15</b>	<b>4,92</b>	<b>3,91</b>	<b>4,86</b>	<b>3,82</b>	<b>2,69</b>	<b>2,59</b>	<b>2,54</b>	<b>- 49,5</b>	<b>- 1,9</b>	
Banca Corporativa	5,42	5,80	5,59	5,98	5,74	5,77	5,43	4,35	5,47	4,29	3,01	2,89	2,83	- 47,7	- 2,1	
. Crédito	5,79	6,53	6,65	6,95	6,07	7,91	9,17	5,87	5,71	5,71	5,75	5,75	5,78	- 0,2	0,5	
. Interbank	0,41	0,44	0,25	0,27	0,11	0,13	0,53	0,84	1,23	1,07	1,05	1,06	1,12	174,6	5,7	
. Wiese Sudameris	14,87	15,13	14,47	16,39	16,84	16,02	11,75	9,71	15,17	10,40	5,14	4,95	4,85	- 67,4	- 2,0	
. Continental	4,18	4,93	4,26	3,72	4,02	3,92	3,52	3,72	3,48	2,66	1,92	1,96	1,77	- 57,7	- 9,7	
. Financiero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	
<b>Bca. Créd. Consumo</b>	<b>1,50</b>	<b>1,22</b>	<b>0,56</b>	<b>0,25</b>	<b>0,25</b>	<b>0,24</b>	<b>1,15</b>	<b>0,61</b>	<b>0,43</b>	<b>0,33</b>	<b>0,24</b>	<b>0,24</b>	<b>0,24</b>	<b>- 84,0</b>	<b>0,0</b>	
. Del Trabajo	1,50	1,22	0,56	0,25	0,25	0,24	1,15	0,61	0,43	0,33	0,24	0,24	0,24	- 84,0	0,0	
<b>II. SIST. NO BANCARIO</b>	<b>6,58</b>	<b>6,74</b>	<b>6,67</b>	<b>6,66</b>	<b>6,33</b>	<b>6,30</b>	<b>6,34</b>	<b>6,06</b>	<b>5,74</b>	<b>5,64</b>	<b>5,84</b>	<b>6,29</b>	<b>5,92</b>	<b>- 10,0</b>	<b>- 5,9</b>	
. Caja Rural M. Grau	23,98	23,89	23,01	23,31	23,50	24,77	22,48	25,48	24,47	24,00	24,24	29,70	22,55	- 6,0	- 24,1	
. CMAC Piura	5,75	5,73	5,79	5,90	5,43	5,49	5,63	4,96	5,04	4,98	5,43	5,96	5,76	0,1	- 3,4	
. CMAC Paíta	5,48	5,08	5,66	4,29	4,34	4,39	4,36	4,39	4,35	3,45	4,24	3,93	4,21	- 23,2	7,1	
. CMAC Sullana	5,35	6,51	6,19	6,30	6,08	5,58	5,71	5,62	4,61	4,67	4,10	4,07	4,27	- 20,1	4,9	
. EDPYME EDYFICAR	8,25	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	6,58	6,58	- 20,2	0,0	
. EDPYME CAMCO Piura	11,72	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	s.i	12,94	14,21	21,2	9,8	
<b>SISTEMA FINANCIERO</b>	<b>5,39</b>	<b>5,69</b>	<b>5,48</b>	<b>5,71</b>	<b>5,46</b>	<b>5,47</b>	<b>5,32</b>	<b>4,52</b>	<b>5,12</b>	<b>4,36</b>	<b>3,63</b>	<b>3,69</b>	<b>3,55</b>	<b>- 34,1</b>	<b>- 3,8</b>	

NOTA : En el Interbank y Banco del Trabajo

FUENTE: Entidades Financieras de Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura