

**BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ**  
**SUCURSAL PIURA**

**SÍNTESIS PIURA**

**NOVIEMBRE 2003**

**SECCIÓN ESTUDIOS ECONÓMICOS**

## ÍNDICE

	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>I. INFLACIÓN Y TIPO DE CAMBIO</b> .....	<b>5</b>
1.1. INFLACIÓN.....	5
1.2. TIPO DE CAMBIO.....	6
<b>II. PRODUCCIÓN</b> .....	<b>7</b>
PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.....	7
2.2. PRODUCCIÓN PESQUERA.....	12
2.3. PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS.....	14
2.4. PRODUCCIÓN MANUFACTURERA.....	16
2.5. CONSTRUCCIÓN.....	19
<b>III. SECTOR EXTERNO</b> .....	<b>20</b>
3.1. EXPORTACIONES.....	20
3.2. IMPORTACIONES.....	23
<b>IV. MONEDA Y CRÉDITOS</b> .....	<b>25</b>
4.1. DEPÓSITOS Y OBLIGACIONES.....	25
4.2. COLOCACIONES.....	26
<b>V. SECTOR FISCAL</b> .....	<b>29</b>
5.1. INGRESOS FISCALES.....	29

## INTRODUCCIÓN

En noviembre, la **producción** de bienes en la Región Piura aumentó 10,0 por ciento respecto a similar mes del 2002. Ello se explicó por el desenvolvimiento positivo que registraron los sectores agropecuario, pesca y manufactura, que compensó la disminución observada en las actividades de construcción y minería. En el período enero-noviembre, la producción aumentó 4,2 por ciento.

La **producción agropecuaria** aumentó 9,6 por ciento, por el desenvolvimiento positivo del subsector agrícola, sustentado básicamente en la mayor producción de arroz. En el período enero-noviembre, el sector aumentó 6,1 por ciento.

El sector **pesquero** creció 12,5 por ciento con relación a igual mes del año anterior, debido a la mayor extracción de recursos hidrobiológicos para consumo humano directo e indirecto. En el acumulado de 11 meses, la pesca disminuyó 24,1 por ciento.

La producción **industrial** creció 15,4 por ciento con relación a noviembre del 2002, asociado al mejor desenvolvimiento de la industria pesquera (49,3 por ciento), dado que, por el contrario, se contrajo la producción de aceites comestibles y bebidas gaseosas. En el período enero-noviembre, el sector creció 11,3 por ciento.

En **minería**, la producción de hidrocarburos se contrajo 4,0 por ciento respecto a igual mes del 2002, debido a la menor extracción de petróleo, lo que no puede ser compensado con la mayor producción de gas. En el período enero-noviembre, el sector cayó 0,9 por ciento.

La **construcción** disminuyó 3,5 por ciento, con relación a igual mes del año anterior, por la menor inversión pública. En el acumulado a noviembre, cayó 17,8 por ciento.

Las **exportaciones** por la aduana de Paita fueron de US\$ 46,3 millones, lo que significó un aumento de 27,8 por ciento respecto a igual mes del 2002, debido al crecimiento de las ventas de productos tradicionales y no tradicionales. En el período enero-noviembre, las exportaciones crecieron 28,5 por ciento, comparadas con igual período del 2002. Las **importaciones** fueron de US\$ 2,6 millones, disminuyendo 50,8 por ciento respecto de similar mes del 2002. Influyeron en dicha variación, las menores compras de insumos, que más que compensaron el aumento de bienes de capital. En el período enero-noviembre, las importaciones aumentaron 32,9 por ciento respecto a similar lapso del 2002.

En el **sector financiero**, el saldo de los **depósitos** ascendió a S/. 720,6 millones, lo que significó una caída de 3,2 por ciento con relación a similar período del 2002, resultado en el que influyeron las menores captaciones de la banca múltiple y de la banca de consumo, no compensadas por el incremento en el sistema no bancario. El saldo de las **colocaciones** fue de S/. 791,2 millones, lo que representa un decrecimiento de 10,8 por ciento respecto a noviembre del 2002. Esta evolución se explica básicamente por la contracción de los préstamos de la banca múltiple

En el **sector fiscal**, en el mes la recaudación tributaria ascendió a S/. 59,8 millones, implicando un repunte de 125,7 por ciento respecto a similar período del 2002. Ello se asocia a las mayores captaciones de Impuesto General a las Ventas, Impuesto Selectivo al Consumo y del Impuesto a la Renta. Los gastos del Gobierno Regional fueron de S/. 41,1 millones, la mayor parte de los cuales se financió con recursos ordinarios.

El **Índice de Precios al Consumidor** de la ciudad de Piura cayó 0,26 por ciento, básicamente por efecto de la disminución de los precios promedio que registraron los grupos Alimentos y bebidas, Alquiler de vivienda, combustible y electricidad y Vestido y calzado. La inflación acumulada de enero a noviembre fue 3,23 por ciento y la anualizada 3,42 por ciento.

## I. INFLACIÓN Y TIPO DE CAMBIO

### 1.1. Inflación

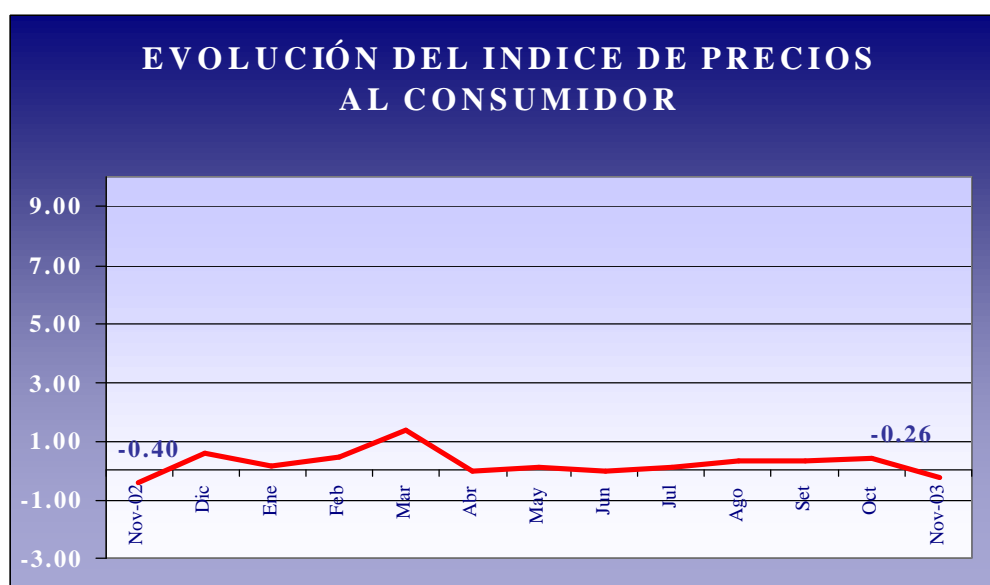
En noviembre, el **Índice de Precios al Consumidor** de la ciudad de Piura se contrajo 0,26 por ciento, básicamente por la disminución de los precios promedio que registraron los grupos Alimentos y bebidas (-0,23 por ciento), Alquiler de vivienda, combustible y electricidad (-0,25 por ciento) y Vestido y calzado (-1,09 por ciento). La inflación acumulada de enero a noviembre fue 3,23 por ciento y la anualizada 3,42 por ciento.

#### VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		NOV03/OCT03	DIC-NOV03	NOV03/NOV02
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>	<b>-0.26</b>	<b>3.23</b>	<b>3.42</b>
1. Alimentos y Bebidas	50.26	-0.23	0.66	1.53
2. Vestido y Calzado	7.59	-1.09	-0.32	0.12
3. Alquiler de la Viv. Comb. Y Electric	13.19	-0.25	8.62	9.38
4. Muebles y Enseres	4.51	0.39	2.76	2.95
5. Cuid. Y Conserv. de Salud	2.40	1.05	7.41	8.34
6. Transportes y Comunicac.	9.63	0.20	10.86	10.69
7. Enseñanza y Cultura	6.17	0.00	-0.48	-1.53
8. Otros Bienes y Servicios	6.25	-1.48	0.78	0.97

FUENTE: INEI

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCRP-Sucursal Piura



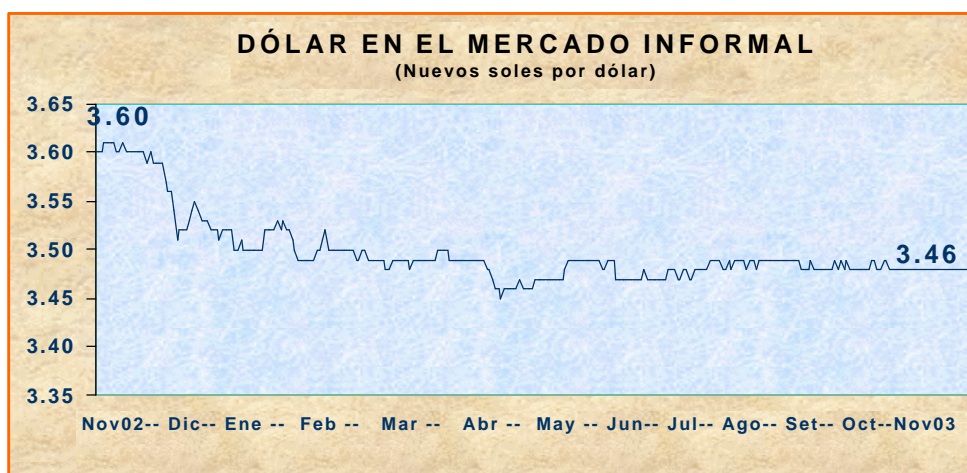
## 1.2. Tipo de cambio

Durante noviembre, la cotización del tipo de cambio en el mercado informal de la ciudad de Piura se mantuvo estable, cerrando a fin de mes en S/ 3,46 la compra y S/ 3,48 la venta, valores iguales al 30 del mes pasado. En cuanto a la cotización en el sistema bancario, el promedio venta de fin de período fue de S/ 3,48 por dólar.

TIPO DE CAMBIO DE LA S.B.S. Y DEL MERCADO INFORMAL EN LA CIUDAD DE PIURA								
(Nuevos Soles por Dólar)								
MES :	NOVIEMBRE							
MES ANTERIOR	COMPRA	VENTA						
CIERRE	3.460	3.480						
FECHA	DÓLAR MERCADO INFORMAL					DÓLAR S.B.S.		
	COMPRA		VENTA		VARIACIÓN*		COMPRA	VENTA
	APERTURA	CIERRE	APERTURA	CIERRE	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
<b>SABADO-DOMINGO</b>								
3 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	0.00	0.00	3.472	3.474
4 -NOV-03	3.48	3.48	3.48	3.48	0.58	0.00	3.473	3.473
5 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	-0.57	0.00	3.47	3.48
6 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	0.00	0.00	3.48	3.48
7 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	0.00	0.00	3.479	3.481
<b>SABADO-DOMINGO</b>								
10 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	0.00	0.00	3.479	3.480
11 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	0.00	0.00	3.478	3.480
12 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	0.00	0.00	3.48	3.48
13 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	0.00	0.00	3.48	3.48
14 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	0.00	0.00	3.474	3.475
<b>SABADO-DOMINGO</b>								
17 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	0.00	0.00	3.48	3.48
18 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	0.00	0.00	3.48	3.48
19 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	0.00	0.00	3.48	3.48
20 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	0.00	0.00	3.48	3.48
21 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	0.00	0.00	3.478	3.479
<b>SABADO-DOMINGO</b>								
24 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	0.00	0.00	3.478	3.479
25 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	0.00	0.00	3.480	3.482
26 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	0.00	0.00	3.48	3.48
27 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	0.00	0.00	3.48	3.48
28 -NOV-03	3.46	3.46	3.48	3.48	0.00	0.00	3.479	3.481
<b>SABADO-DOMINGO</b>								
* CIERRE	VARIACIÓN CON RESPECTO AL MES ANTERIOR*				COMPRA :	0.000	VENTA :	0.000
* CIERRE	MERCADO INFORMAL PROMEDIO DEL MES*				COMPRA :	3.461	VENTA :	3.480

FUENTE: BCR

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura



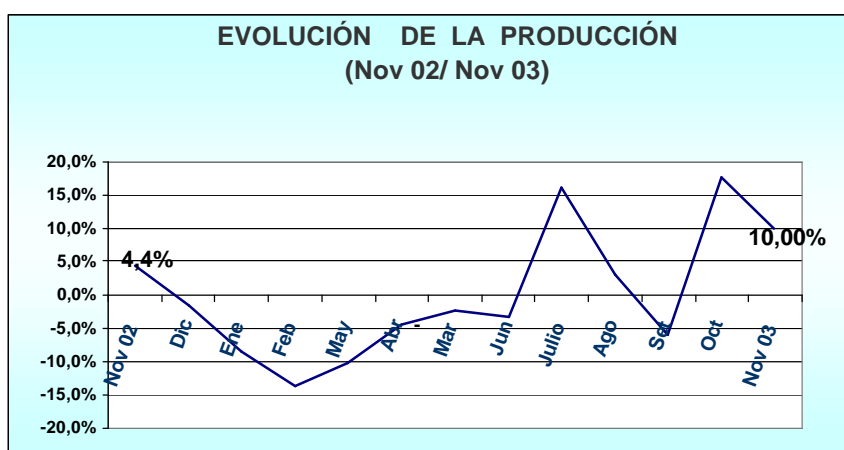
## II. PRODUCCIÓN

En **noviembre**, la producción de bienes en la Región Piura aumentó 10,0 por ciento respecto a similar mes del 2002. Ello se explicó por el desenvolvimiento positivo que registraron los sectores agropecuario, pesca y manufactura, que compensó la disminución observada en las actividades de construcción y minería. En el período enero-noviembre, la producción aumentó 4,2 por ciento.

### PRODUCCION DE BIENES (variación porcentual)\*

Sectores	Mensual	Acumulado
Agropecuario	9,6	6,1
Pesca	12,5	-24,1
Minería	-4,0	0,9
Manufactura	15,4	11,3
Construcción	-3,5	-17,8
<b>Total</b>	<b>10,0</b>	<b>4,2</b>

(\*) Del Valor Bruto de la Producción



### 2.1. Producción agropecuaria

La **producción agropecuaria** creció 9,6 por ciento respecto a igual mes del 2002, debido al desenvolvimiento positivo del subsector agrícola, sustentado básicamente en la mayor producción de arroz. En el período enero-noviembre, el sector aumentó 6,1 por ciento.

### PRODUCCIÓN AGROPECUARIA (Variación Porcentual)\*

Sector	Noviembre 2003	Acumulado Enero-Noviembre
<b>Agropecuario</b>	<b>9.6</b>	<b>6.1</b>
Agrícola	18.8	9.0
Pecuario	-0.5	1.2

\* Del valor bruto de la producción

Fuente: Ministerio de Agricultura - Región Piura

En el desarrollo vegetativo, las plantaciones de limonero fructificaron adecuadamente, sin embargo, las temperaturas nocturnas frías afectaron su desarrollo, incidiendo negativamente en los rendimientos y en la producción, que fue inferior a la de noviembre 2002. El clima fue propicio para la cosecha de mango, la cual, según los productores de San Lorenzo, estaría relacionada a la floración temprana en las plantaciones.

Para el período enero-noviembre, los volúmenes producidos de arroz y limón, superaron a los de similar período del 2002. En la contraparte, disminuyeron los de plátano, mango y maíz amarillo duro.

En noviembre, se cosecharon 900 Hás de algodón y 1 501 Hás de arroz. De este último cultivo, las mayores cosechas estarían empezando en la segunda quincena de diciembre. Al respecto, las áreas instaladas se encuentran en buen estado vegetativo, libre del ataque de plagas, aún cuando el racionamiento del agua ha incidido negativamente en algunos arrozales.

**PRODUCCIÓN AGRÍCOLA  
(TM)**

CULTIVOS	2002		2003		VAR %		ENERO - NOVIEMBRE		
	NOVIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOV03/OCT02	NOV03/NOV02	2002	2003	VAR %	
<b>PERMANENTES</b>									
Café	0	0	0	n.d.	n.d.	1 591	3 377	112,3	
Limón	13 363	11 265	10 299	-8,6	-22,9	122 850	144 307	17,5	
Mango	15 721	3 555	15 750	343,0	0,2	85 804	80 904	-5,7	
<b>SEMI-PERMANENTES</b>									
Papaya	74	31	46	48,4	-37,8	524	558	6,5	
Plátano	13 574	13 695	13 455	-1,8	-0,9	173 988	157 428	-9,5	
Espárrago	210	0	0	n.d.	-100,0	392	474	20,9	
<b>TRANSITORIOS</b>									
Algodón	0	635	1 075	69,3	n.d.	10 591	14 168	33,8	
Arroz	3 620	0	12 977	n.d.	258,5	272 823	308 945	13,2	
Cebada Grano	0	0	0	n.d.	n.d.	767	559	-27,1	
Frijol G/S	20	168	0	-100,0	-100,0	2 603	2 069	-20,5	
Maíz Amarillo Duro	2 001	922	523	-43,3	-73,9	48 887	44 374	-9,2	
Maíz Amiláceo	0	0	0	n.d.	n.d.	10 726	14 419	34,4	
Papa	1 150	790	654	-17,2	-43,1	8 394	8 718	3,9	
Trigo	0	50	0	-100,0	n.d.	7 887	7 085	-10,2	
Yuca	300	547	261	-52,3	-13,0	6 665	4 363	-34,5	

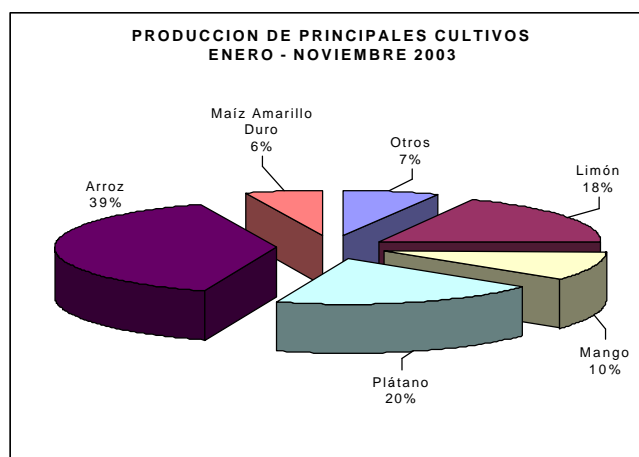
Fuente : Ministerio de Agricultura - Región Piura  
Elaboración : Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura.

**COSECHAS DE CULTIVOS TRANSITORIOS  
(HAS)**

CULTIVOS	2002		2003		VAR %		ENERO - NOV		
	NOVIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOV03/OCT02	NOV03/NOV02	2002	2003	VAR %	
Algodón	0	0	900	n.d.	n.d.	4 977	900	-81,9	
Arroz	490	0	1 501	n.d.	206,3	36 127	38 432	6,4	
Cebada Grano	0	0	0	n.d.	n.d.	887	713	-19,6	
Frijol G/S	29	153	0	-100,0	-100,0	2 783	2 549	-8,4	
Maíz Amarillo Duro	459	302	137	-54,6	-70,2	14 560	10 445	-28,3	
Maíz Amiláceo	0	0	0	n.d.	n.d.	13 516	15 329	13,4	
Papa	130	97	60	-38,1	-53,8	820	856	4,4	
Trigo	0	50	0	-100,0	n.d.	8 630	8 277	-4,1	
Yuca	57	125	66	-47,2	15,8	1 171	781	-33,3	
<b>TOTAL</b>	<b>1 165</b>	<b>727</b>	<b>2 664</b>	<b>266,4</b>	<b>128,7</b>	<b>83 471</b>	<b>78 282</b>	<b>-6,2</b>	

FUENTE : Ministerio de Agricultura - Región Piura.  
ELABORACIÓN : Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura.





El agotamiento de stock de arroz, que implicó alza en el precio en chacra, permitió que algunos agricultores paguen por anticipado los créditos obtenidos, quedándoles un excedente para financiar el inicio de la campaña "grande". En el Alto Piura se presentaron problemas de morosidad financiera, por la merma de producción ante la escasez de agua.

El precio de limón aumentó debido a la menor producción, la misma que se explica por la prevalencia de bajas temperaturas nocturnas que afectaron el desarrollo de los frutos y su rendimiento. Aproximadamente, 2 500 agricultores se dedican a la siembra del limón, en 3 ó 4 Hás; con una inversión de US\$ 4,000/Há.

Asimismo, se registró una fuerte alza del precio del arroz al consumidor, por el desabastecimiento que originó la baja producción y la caída de stock en los molinos, la que se explica por el desfase de las siembras de la actual campaña, Un comportamiento similar se dio en Jaén, Tarapoto y Chiclayo. El precio en chacra alcanzó hasta S/. 42 el saco de 50 kilogramos. Esta situación se estaría normalizando a partir de la segunda quincena de diciembre, cuando se inicien las cosechas en todos los valles. Se prevé que en la campaña "grande", que sale en julio del 2004, los precios del arroz podrían volver a subir, dado que en Chiclayo, por la escasez de agua en el reservorio de Tinajones, se sembraría un área significativamente menor a la instalada en la campaña pasada.

Lambayeque, Amazonas, San Martín, Loreto, La Libertad, Cajamarca, Piura y Arequipa son los principales productores de arroz, con el 90 por ciento de la producción nacional, aún cuando este cereal se cultiva en 17 departamentos. El consumo por habitante es de 50 kilos anuales, siendo preferido por los consumidores el arroz del Bajo Piura. Actualmente, se está comercializando cereal de calidad extra de Chiclayo pero más caro (S/. 98 soles el saco de 50 kilogramos).

**PRECIO EN CHACRA DE PRINCIPALES CULTIVOS**  
(Nuevos soles/Kg.)

CULTIVOS	2002	2003		VAR %	
	NOVIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOV03/OCT03	NOV03/NOV02
Algodón	0,00	2,20	2,30	4,5	n.d.
Arroz	0,61	0,00	0,70	n.d.	14,8
Café	0,00	0,00	0,00	n.d.	n.d.
Espárrago	2,37	0,00	0,00	n.d.	-100,0
Frijol G/S	1,80	1,20	0,00	-100,0	-100,0
Limón	0,27	0,33	0,40	21,2	48,1
Maíz Amarillo Duro	0,51	0,50	0,56	12,0	9,8
Mango	0,72	0,25	0,40	60,0	-44,4
Papa	0,40	0,57	0,60	5,3	50,0
Plátano	0,22	0,21	0,23	9,5	4,5
Trigo	0,00	0,60	0,00	-100,0	n.d.
Yuca	0,48	0,55	0,50	-9,1	4,2

Fuente : Ministerio de Agricultura - Región Piura.

Elaboración : Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura.

En noviembre, el área sembrada con cultivos transitorios fue inferior a la de similar mes del 2002, por las menores instalaciones de maíz amiláceo y maíz amarillo duro. Influyó en este comportamiento la atención preferente de riego a los cultivos permanentes y al arroz, dada la escasez relativa de agua para nuevas instalaciones, situación que afectó básicamente a los valles del Medio y Bajo Piura, Chira y San Lorenzo. Las siembras del lapso agosto-noviembre disminuyeron respecto a las ejecutadas en similar período del 2002.

**SIEMBRAS DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS**  
(HAS)

CULTIVOS	2002	2003		VAR %		CAMPAÑA : AGOSTO - NOVIEMBRE		
	NOVIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOV03/OCT03	NOV03/NOV02	2001-2002	2002-2003	VAR %
<b>PERMANENTES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>22,2</b>
Café	0	0	0	n.d.	n.d.	5	0	-100,0
Limón	0	0	10	n.d.	n.d.	0	11	n.d.
Mango	0	0	0	n.d.	n.d.	4	0	-100,0
<b>SEMI-PERMANENTES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>23</b>	<b>95</b>	<b>313,0</b>
Papaya	0	0	8	n.d.	n.d.	3	8	166,7
Plátano	0	0	66	n.d.	n.d.	20	66	230,0
Espárrago	0	0	0	n.d.	n.d.	0	21	n.d.
<b>TRANSITORIOS</b>	<b>2 034</b>	<b>1 428</b>	<b>689</b>	<b>-51,8</b>	<b>-66,1</b>	<b>25 184</b>	<b>22 676</b>	<b>-10,0</b>
Arroz	0	0	0	n.d.	n.d.	16 690	15 457	-7,4
Frijol G/S	674	48	200	316,7	-70,3	681	308	-54,8
Maíz Amarillo Duro	142	1 254	39	-96,9	-72,5	6 329	6 122	-3,3
Maíz Amiláceo	1 120	60	390	550,0	-65,2	1 141	450	-60,6
Papa	65	56	46	-17,9	-29,2	193	237	22,8
Yuca	33	10	14	40,0	-57,6	150	102	-32,0

Fuente : Ministerio de Agricultura - Región Piura.

Elaboración : Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura.

En cuanto al **recurso hídrico**, la Dirección Regional de Agricultura informó del inicio de un proceso de racionalización de agua para riego en el Chira, Bajo Piura y San Lorenzo. El reservorio de San Lorenzo se cerraría cada 8 días, luego de lo cual se abriría para atender los cultivos instalados. Del 1 al 7 de diciembre cerrarían compuertas, para recuperar el volumen, ante los bajos ingresos que se está recibiendo, debido a la falta de lluvias.

En San Lorenzo se presentaron problemas de escasez de agua para riego; que, según la Junta de Usuarios, habrían sido suscitados por los mismos agricultores, por el exceso de áreas instaladas (4 mil Hás), que superaron las aprobadas para la campaña "chica" (3 300 Has). La misma Junta, para el adecuado manejo de agua, programó que el reservorio cierre, a fin de año, con 15 millones de metros cúbicos. Debe indicarse, que para la eficiente operatividad del sistema, en el presente año, la Junta repotenció los equipos hidromecánicos de la casa de válvulas y la rehabilitación del canal Yuscay (por S/. 6 millones).

Al final del mes, el nivel de agua almacenado en los reservorios de Poechos y San Lorenzo fue inferior al registrado el mes pasado.

### RESERVORIOS: VOLÚMENES DE AGUA ALMACENADA

FECHA	<u>POECHOS</u>	<u>SAN LORENZO</u>
	Cap. Teórica 1000 m3 Cap. Efectiva 586 m3	Cap. Teórica 258 m3 Cap. Efectiva 258 m3
<b>Al 03-11-30</b>	➤ <b>131,9</b>	➤ <b>56,8</b>
<b>03-10-31</b>	➤ <b>225,7</b>	➤ <b>85,5</b>

Al respecto, en noviembre los aportes al reservorio de Poechos fueron de 4 m3/seg, frente a salidas superiores a los 50m3/seg. Es importante destacar, que el gobierno regional de Piura recibió la tercera etapa del **Proyecto Chira Piura**, cuya conclusión, serviría para incorporar 37 mil Hás. La naturaleza de las obras hace prever que su culminación sería en el 2006.

El día 17 cayó una lluvia de 2,7 mm, provocada por sistemas nubosos que vienen de la selva. Según Senamhi, el 2004 puede ser un año seco, en el sentido que las precipitaciones serán inferiores a las normales. De diciembre a febrero, pueden ser esporádicas; mientras que en marzo y abril serán más intensas, y desaparecerán totalmente en mayo.

En el noviembre, la **actividad pecuaria** se contrajo, como resultado de la escasez de pastos. Este año ha sido calificado como uno de los más secos de los últimos tiempos.

### PRODUCCIÓN PECUARIA (TM)

ESPECIES	2002	2003		VAR %		ENERO - NOVIEMBRE		
	NOVIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOV03/OCT03	NOV03/NOV02	2002	2003	VAR %
<b>AVES</b>								
Carne	2 089	2 089	2 102	0,6	0,6	22 110	22 386	1,2
Huevos	321	397	389	-2,0	21,2	4 352	4 642	6,7
<b>VACUNO</b>								
Carne	1 198	1 110	1 081	-2,6	-9,8	13 036	12 231	-6,2
Leche	2 650	2 704	2 692	-0,4	1,6	33 231	35 205	5,9
<b>OVINO</b>								
Carne	128	105	103	-1,9	-19,5	1 303	1 194	-8,4
Lana	0	0	0	n.d.	n.d.	0	0	n.d.
<b>PORCINO</b>								
Carne	533	569	608	6,9	14,1	6 198	6 582	6,2
<b>CAPRINO</b>								
Carne	330	325	320	-1,5	-3,0	3 340	3 804	13,9

FUENTE : Ministerio de Agricultura - Región Piura

ELABORACION : Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura.

## 2.2. Producción pesquera

La producción pesquera aumentó 12,5 por ciento con relación a igual mes del año anterior. Ello se explicó por la mayor extracción de recursos hidrobiológicos para consumo humano tanto directo cuanto indirecto. En el acumulado de 11 meses, la pesca se contrajo 24,1 por ciento.

### PRODUCCION PESQUERA (T.M.)

DESTINO	2002	2003		VAR %		ENERO - NOVIEMBRE		
	NOVIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOV03/OCT03	NOV03/NOV02	2002	2003	VAR %
<b>Consumo Humano Directo</b>	<b>13 235</b>	<b>12 133</b>	<b>12 346</b>	<b>1,8</b>	<b>(6,7)</b>	<b>200 910</b>	<b>167 951</b>	<b>(16,4)</b>
Congelado	9 052	3.387	3.631	7,2	(59,9)	133 777	68 530	(48,8)
Enlatado	1 290	4.247	4.254	,2	229,8	14 171	59 655	321,0
Fresco	2 893	4.499	4.461	(,8)	54,2	52 918	39 587	(25,2)
Curado	0	0	0	n.d	n.d.	44	179	306,8
<b>Consumo Humano Indirecto</b>	<b>84.538</b>	<b>156.439</b>	<b>148.387</b>	<b>(5,1)</b>	<b>75,5</b>	<b>719 970</b>	<b>995 732</b>	<b>38,3</b>
Harina	84.538	156.439	148.387	(5,1)	75,5	719 970	995 732	38,3
<b>TOTAL(*)</b>				<b>(1,5)</b>	<b>12,5</b>			<b>(24,1)</b>

(\*) Variación del valor bruto de la producción

FUENTE : Ministerio de Pesquería - Región Piura

ELABORACIÓN : Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura.

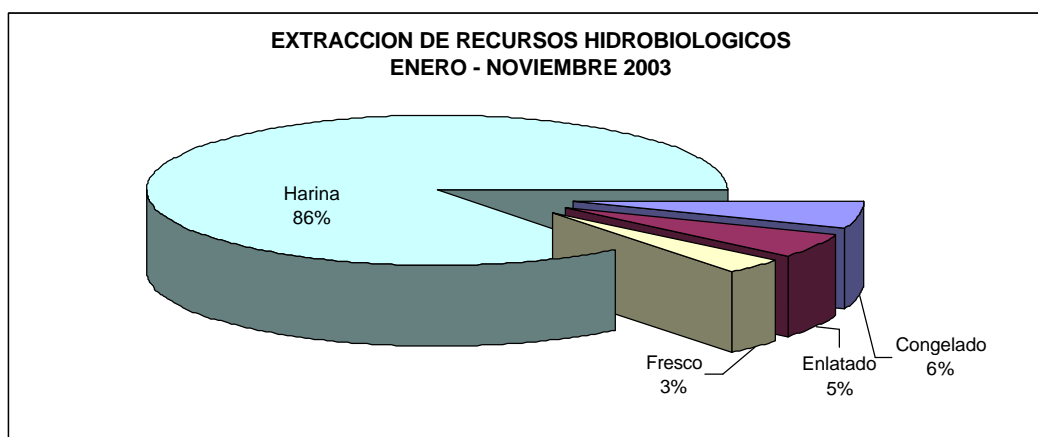
La extracción de recursos hidrobiológicos aumentó, respecto de igual mes del año anterior, sustentada en el incremento de las capturas de anchoveta, merced al levantamiento de la veda de esta especie. Ello contribuyó para que en el período enero-noviembre, el volumen dirigido al consumo humano indirecto fuera superior al de similar período del 2002.

Los recursos destinados al consumo humano directo se contrajeron, principalmente por el menor desembarque para congelado, afectado por la suspensión, del 31 de octubre al 6 de noviembre, de las actividades extractivas y de recepción de los recursos bereche con barbo (*Ctenosciaena peruviana*) y merluza (*Merluccius gayi peruanus*), por la presencia de ejemplares juveniles en porcentajes superiores a la tolerancia (30 por ciento).

Actualmente, la extracción y procesamiento pesquero se encuentran en un proceso de recuperación ordenada de la biomasa, principalmente de los recursos *anchoveta* y *merluza*. El ordenamiento pesquero<sup>1</sup> está en regulación permanente, priorizándose el uso racional de los recursos y la eliminación de la sobrepesca y de la pesca ilegal, habiéndose implementado un Programa de Vigilancia y Control Permanente de Pesca y Desembarque, en los lugares de descarga de los recursos destinados a la industria de harina y aceite, que se inició el 15 de los corrientes.

<sup>1</sup> Proceso mediante el cual se maneja de manera eficiente tanto los recursos como las pesquerías.

En el lapso enero-noviembre, los recursos orientados a la fabricación de harina de pescado representaron el 86 por ciento del total desembarcado. La R.M. No.406-2003-Produce estableció, a partir del 1 de noviembre, un segundo régimen provisional de pesca de anchoveta en la zona comprendida entre el extremo norte del dominio marítimo del Perú y los 16°00' S y a partir del 11 de noviembre, en la zona comprendida entre los 8°00' S y los 16°00' S y en la zona al norte de los 8°00' S.



La Dirección Regional de Pesquería, informó acerca de un declive en la pesca de anchoveta en la última semana de noviembre, avizorándose disminución de las jornadas de pesca, por recalentamiento relativo de las aguas en el litoral, que origina que la especie busque la profundidad o que la biomasa se traslade al sur de nuestro litoral. La anchoveta se conserva en los estándares requeridos de 13 centímetros.

La Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) ha señalado que, por las vedas extensas de este año, debido a la presencia de anchovetas juveniles, el Perú ha perdido millones de dólares en divisas, al dejar de exportar harina y aceite de pescado.

#### EXTRACCION DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS

(T.M.)

	2002	2003		VAR %		ENERO - NOVIEMBRE		
	NOVIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOV03/OCT03	NOV03/NOV02	2002	2003	VAR %
Anchoveta	72 673	156 540	148 638	(5,0)	104,5	707 888	1017 575	43,7
Anguila	40	589	433	(26,5)	982,5	5 537	3 731	(32,6)
Atún	9	38	0	(100,0)	(100,0)	1 358	7 832	476,7
Barrilete	0	9	9	,0	n.d.	1 224	3 772	208,1
Bereche	116	0	0	n.d.	(100,0)	4 124	103	(97,5)
Caballa	1	15	19	26,7	1.800,0	771	8 280	973,9
Calamar	0	1 132	992	(12,4)	n.d.	3 679	14 135	284,2
Camotillo	109	0	0	n.d.	(100,0)	2 086	2	(99,9)
Jurel	0	4	0	(100,0)	n.d.	1 876	4 758	153,6
Merluza	449	821	28	(96,6)	(93,8)	32 633	2 155	(93,4)
Pota	3 965	4 774	5 153	7,9	29,9	64 644	74 827	15,8
Samasa	40	26	60	130,8	50,0	3 449	2 757	(20,1)
Sardina	35	101	0	(100,0)	(100,0)	403	2 246	457,3
Volador	281	0	0	n.d.	(100,0)	3 266	79	(97,6)
Otros	20 018	521	1 153	121,3	(94,2)	84 884	12 983	(84,7)

Fuente : Ministerio de Pesquería - Región Piura

Elaboración : Sección Estudios Económicos BCRP - Sucursal Piura.

### 2.3. Producción de hidrocarburos

El sector hidrocarburos se contrajo 4,0 por ciento respecto a igual mes del 202, debido a la menor producción de petróleo (14,5 por ciento), que no pudo ser contrarrestado por el crecimiento de gas. Con ello, la producción en el período enero-noviembre cayó 0,9 por ciento.

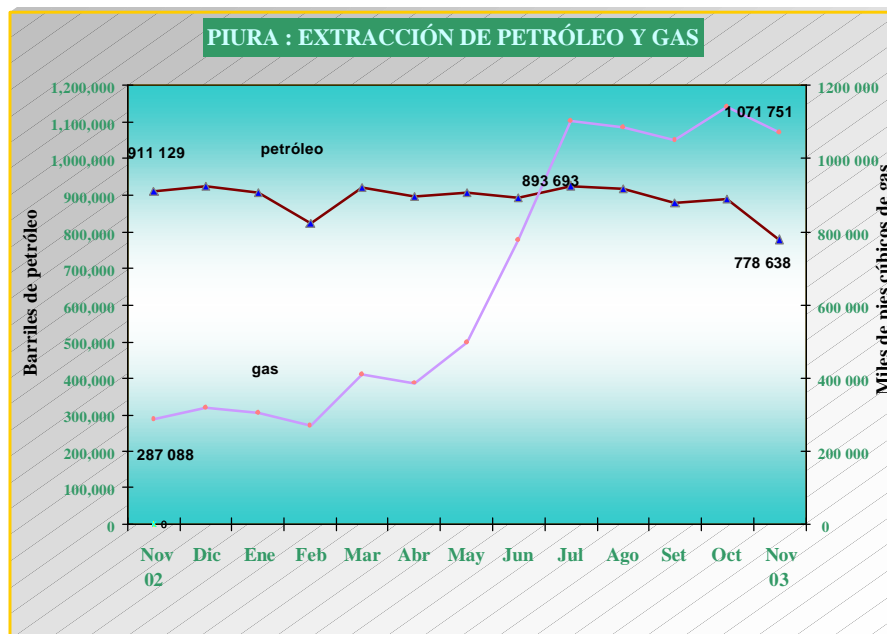
EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO Y GAS									
EXTRACCIÓN		2002	2003	2003	VAR %		ENERO - NOV		
		NOVIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOV03/OCT03	NOV03/NOV02	2002	2003	VAR %
<b>PETRÓLEO</b>									
<b>COSTA</b>	<b>LOTES</b>	<b>535 319</b>	<b>547 841</b>	<b>492 516</b>	<b>-10,1</b>	<b>-8,0</b>	<b>5 335 595</b>	<b>5 326 212</b>	<b>-0,2</b>
PETROPERU									n.d
PEREZ COMPANC	X	346 657	351.340	308.390	-12,2	-11,0	3 388 371	3.460.175	2,1
P.MONTERRICO-EX VEGS	II	19 252	17.441	15.786	-9,5	-18,0	200 122	177.642	-11,2
RIO BRAVO	IV	16 518	17.873	16.460	-7,9	-0,4	167 260	173.987	4,0
MERCANTILE-EX MPOG	III	18 543	19.411	16.629	-14,3	-10,3	190 445	205.704	8,0
UNIPETRO	IX	9 318	9.454	7.639	-19,2	-18,0	95 305	92.417	-3,0
SAPET	VI VII	100 219	108.508	104.169	-4,0	3,9	1 056 831	974.168	-7,8
GMP	I Y V	24 812	23.814	23.443	-1,6	-5,5	237 261	242.119	2,0
<b>ZOCALO</b>		<b>375 810</b>	<b>341.647</b>	<b>286.122</b>	<b>-16,3</b>	<b>-23,9</b>	<b>3 771 337</b>	<b>3.486.455</b>	<b>-7,6</b>
PETROTECH	Z-2B	375 810	341.647	286.122	-16,3	-23,9	3 771 337	3.486.455	-7,6
<b>TOTAL PETRÓLEO*</b>		<b>911 129</b>	<b>889 488</b>	<b>778 638</b>	<b>-12,5</b>	<b>-14,5</b>	<b>9 106 932</b>	<b>8 812 667</b>	<b>-3,2</b>
<b>GAS</b>									
<b>COSTA</b>	<b>LOTES</b>	<b>193 405</b>	<b>640.579</b>	<b>568.955</b>	<b>-11,2</b>	<b>194,2</b>	<b>3 353 682</b>	<b>4.136.666</b>	<b>23,3</b>
GMP	I	6 587	24.846	29.907	20,4	354,0	162 450	162.983	,3
SAPET	VI	13 381	198.009	169.831	-14,2	1.169,2	1 055 482	1.162.154	10,1
PEREZ COMPAC	X	129 606	277.586	257.644	-7,2	98,8	1 966 571	2.137.347	8,7
OLYMPIC	XIII	43 831	140.138	111.573	-20,4	154,6	169 179	674.182	298,5
<b>ZOCALO</b>		<b>93 683</b>	<b>499.475</b>	<b>502.796</b>	<b>,7</b>	<b>436,7</b>	<b>2 383 276</b>	<b>2.858.589</b>	<b>19,9</b>
PETROTECH	Z-2B	93 683	499.475	502.796	,7	436,7	2 383 276	2.858.589	19,9
<b>TOTAL GASA**</b>		<b>287 088</b>	<b>1 140 054</b>	<b>1 071 751</b>	<b>-6,0</b>	<b>273,3</b>	<b>5 736 958</b>	<b>6 995 255</b>	<b>21,9</b>

\* Barriles

\*\*Miles de pies cúbicos

La caída en la extracción de **petróleo** se explica por la menor producción que registraron todas las empresas, tanto las ubicadas en la zona de la costa, cuanto las del el zócalo continental, resultado asociado al agotamiento de los pozos en actual explotación. Sapet fue la única empresa que registró recuperación. En el período enero-noviembre, la extracción disminuyó 3,2 por ciento).

En cuanto al **gas**, la producción superó en 273,3 por ciento a la de noviembre del 2002, debido a la mayor extracción que obtuvieron todas las empresas. En el período enero-noviembre, la variación fue positiva (21,9 por ciento).



## 2.4. Producción manufacturera

En el mes, la producción industrial aumentó 15,4 por ciento con relación a noviembre del 2002, comportamiento asociado a un mejor desenvolvimiento de la industria pesquera (49,3 por ciento), dado que, por el contrario, la producción de aceites comestibles y la de bebidas gaseosas se contrajeron 1,3 y 14,8 por ciento, respectivamente.

### PRODUCCION INDUSTRIAL (TM)

PRODUCTOS	2002	2003		VAR %		ENERO-NOVIEMBRE		
	NOV	OCT	NOV	NOV/OCT2003	NOV/NOV2002	2002	2003	VAR %
<b>ACEITES COMESTIBLES</b>								
VEGETAL	1 711	1 449	1 376	-5.1	-19.6	25 369	19 144	-24.5
COMPUESTO	1 119	1 604	1 519	-5.3	35.8	5 449	13 185	142.0
<b>HILADOS DE ALGODÓN</b>								
PIMAX	390	379	408	7.7	4.8	3 734	4 210	12.8
OPEN-END	45	0	0	n.d.	-100.0	278	148	-46.7
<b>BEBIDAS GASEOSAS a/</b>	9 210	7 310	7 843	7.3	-14.8	92 835	92 982	0.2
<b>HARINA DE PESCADO */</b>	22 108	25 863	34 129	32.0	54.4	181 519	231 109	27.3
<b>CONSERVA DE PESCADO *</b>	956	557	1 064	91.1	11.2	9 376	16 140	72.1
<b>ACEITE DE PESCADO */</b>	2 884	3 373	4 452	32.0	54.4	23 653	30 145	27.4
<b>HARINA DE TRIGO</b>	1 527	2 166	2 178	0.6	42.6	29 007	34 089	17.5

FUENTE: Empresas industriales del departamento.

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos, BCRP Sucursal Piura

La evolución favorable de la actividad procesadora de pescado se respaldó en la mayor producción de harina y aceite de pescado (54,4 por ciento) y de conservas (11,2 por ciento). En el primer caso, influyó el levantamiento de la veda de anchoveta, luego de un período de pesca exploratoria en la segunda quincena del mes anterior. La dotación de esta especie se favoreció por la ausencia de anomalías significativas en las temperaturas marinas. En el caso de las conservas, su recuperación se sustenta en la presencia estacional de especies tales como atún.

De otro lado, la industria oleaginosa registró una caída en la producción de aceites vegetales (-19,6 por ciento), lo cual no pudo ser contrarrestado por los mayores niveles de aceites compuestos (35,8 por ciento). Esta rama sigue siendo afectada por la debilidad del mercado interno, a la que se añade la competencia de productos importados.

En la rama de bebidas gaseosas se estima una caída de 14,8 por ciento, en un marco de reorganización y adecuación a las políticas y estrategias de una nueva firma propietaria de la planta más importante de la región. Sin embargo, las perspectivas apuntan a que este nuevo dueño corporativo (AMBEV), incremente sus niveles de inversión y dinamice la industria.

La producción de hilados de algodón repuntó (0,4 por ciento). Esta rama sigue siendo favorecida por la apertura del mercado norteamericano luego de la aprobación del ATPDEA. En este contexto, sus ventas se incrementaron en 24 puntos porcentuales, respecto a análogo período del 2002, en tanto que las ventas acumuladas en lo que va del año crecieron en 14,9 puntos.



En el período enero-noviembre, la producción manufacturera aumentó 11,3 por ciento, sustentada en desempeños favorables de la actividad pesquera (33,5 por ciento) y la de hilados de algodón (11,1 por ciento).

## ENCUESTAS

Los resultados de las encuestas aplicadas a una muestra de 54 empresas de los sectores industrial, comercial y de servicios, indican que las ventas de noviembre, siguiendo la tendencia de los últimos meses, fueron bajas, siendo ello más acentuado en comercio y servicios.

RESUMEN ENCUESTAS COMERCIALES, SERVICIOS E INDUSTRIALES  
(En porcentaje respecto al total de empresas)

SECTOR	VENTAS						PERSPECTIVAS DE VENTAS						N° de Empresas
	NOV03/NOV02			NOV03/OCT03			DICIEMBRE			ENERO 04			
	+	=	-	+	=	-	+	=	-	+	=	-	
A) Industrial	39	33	28	50	39	11	22	44	33	11	56	33	18
B) Comercial	27	20	53	47	27	27	77	7	17	37	20	43	30
Minorista	25	25	50	50	25	25	83	4	13	42	25	33	24
Mayorista	33	0	67	33	33	33	50	0	50	0	0	100	6
C) Servicios	17	0	83	83	17	0	100	0	0	63	13	25	6

Fuente : Encuestas de Empresas Comerciales e Industriales

## ENCUESTAS INDUSTRIALES

En comparación con noviembre del 2002, la mitad de las empresas encuestadas evidenció una recuperación de sus ventas, mientras que en el 39 por ciento no variaron y en el 11 por ciento cayeron. Entre las empresas con desempeño positivo sobresalieron las de productos pesqueros, debido a la mayor disponibilidad de materia prima, y la de hilados de algodón, impactada positivamente por el acceso libre de las confecciones peruanas al mercado estadounidense, favorecidas por el ATPDEA.

Las perspectivas para diciembre son optimistas para 22 por ciento de las empresas declarantes, mientras que 44 por ciento no espera cambios y el 33 por ciento tiene expectativas pesimistas.

ENCUESTA DE VENTAS DE EMPRESAS INDUSTRIALES DE PIURA - NOVIEMBRE 2003  
(En Porcentaje Respecto al Total de Empresas)

RUBRO	VENTAS						MAT. PRIMA			PERSPECTIVAS DE VENTAS *						TOTAL DE EMPR.
	NOV03/OCT03			NOV03/NOV02			NOV03/OCT03			DICIEMBRE-2003			ENERO-2004			
	+	=	-	+	=	-	+	=	-	+	=	-	+	=	-	
1. Alimentos	29%	0%	71%	86%	0%	14%	57%	14%	29%	29%	14%	57%	14%	14%	71%	7
1.1 Aceite comest.	0%	0%	100%	50%	0%	50%	50%	0%	50%	0%	50%	50%	0%	50%	50%	2
1.2 Proc. Pescado	67%	0%	33%	100%	0%	0%	67%	0%	33%	67%	0%	33%	33%	0%	67%	3
1.3 Otros	0%	0%	100%	100%	0%	0%	50%	50%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	2
2. Bebidas	50%	50%	0%	0%	50%	50%	50%	50%	0%	0%	50%	50%	0%	100%	0%	2
3. Textiles	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	1
4. Química Div.	50%	50%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	2
5. Prod. Metálicos	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	2
6. Maquin. y Eq.	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	2
8. Fab. Prod. madera	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	50%	50%	0%	2
<b>TOTAL</b>	<b>39%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>50%</b>	<b>39%</b>	<b>11%</b>	<b>28%</b>	<b>44%</b>	<b>28%</b>	<b>22%</b>	<b>44%</b>	<b>33%</b>	<b>11%</b>	<b>56%</b>	<b>33%</b>	<b>18</b>

\* Respecto de similar mes del año anterior.

Fuente : Encuestas de Emp. Industriales

Elaboración : Sección Estudios Económicos BCRP - Sucursal Piura

## ENCUESTAS COMERCIALES Y DE SERVICIOS

Los resultados de las encuestas aplicadas a 36 empresas de los sectores comercio y servicios, registran una fuerte disminución en las ventas, más acentuado ello en la segunda actividad. Sobre el particular, con relación a similar mes del año pasado, 53 y 83 por ciento de las empresas de ambos sectores explicaron que sus ventas se contrajeron.

Comparando con el mes precedente, 47 por ciento de las empresas comerciales informó que sus ventas crecieron, para el 27 por ciento se mantuvo en el mismo nivel y otro 27 por ciento manifestó disminución. En el sector servicios, en el 83 por ciento de las empresas aumentó, frente a un 17 por ciento que expresó que las ventas se mantuvieron iguales.

Para diciembre, las expectativas son positivas con motivo de la Campaña Navideña, lo cual sustenta el optimismo del 77 por ciento de las empresas comerciales y de 100 por ciento de las empresas de servicios, que a su vez se refleja en el aumento de stock.

ENCUESTA DE VENTAS DE EMPRESAS COMERCIALES PIURA - NOVIEMBRE 2003  
(En Porcentaje Respecto al Total de Empresas)

RUBRO	VENTAS						STOCKS			PERSPECTIVAS DE VENTAS Dic-03			PERSPECTIVAS DE VENTAS Ene-04			TOTAL DE EMPR.
	NOV03/NOV02			NOV03/OCT03			NOV03/OCT03									
	+	=	-	+	=	-	+	=	-	+	=	-	+	=	-	
<b>COMERCIO</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>53</b>	<b>47</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>77</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>37</b>	<b>20</b>	<b>43</b>	<b>30</b>
<b>1. VTAS MINORISTAS</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>25</b>	<b>83</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>42</b>	<b>25</b>	<b>33</b>	<b>24</b>
1.1 Almacenes	50	0	50	100	0	0	100	0	0	100	0	0	0	0	100	2
1.2 Confecciones y Telas	50	50	0	100	0	0	50	50	0	100	0	0	0	100	0	2
1.3 Prendas de Vestir	33	0	67	0	100	0	67	0	33	100	0	0	33	0	67	3
1.4 Calzado	0	67	33	0	33	67	67	33	0	33	33	33	0	0	100	3
1.5 Prod. Farmacéuticos	0	100	0	0	100	0	0	100	0	100	0	0	100	0	0	1
1.6 Muebles	50	50	0	100	0	0	0	50	50	100	0	0	50	50	0	2
1.7 Linea Blanca y Otros	33	0	67	100	0	0	33	33	33	100	0	0	0	100	0	3
1.8 Mat. Const.Ferretería	0	0	100	0	0	100	33	33	33	100	0	0	100	0	0	3
1.9 Cueros y Suelas	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	1
1.10 Librería	33	33	33	67	33	0	0	67	33	67	0	33	100	0	0	3
1.11 Combustibles	0	0	100	100	0	0	0	100	0	100	0	0	100	0	0	1
<b>2. VTAS MAYORISTAS</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>67</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>17</b>	<b>33</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>83</b>	<b>6</b>
2.1 Pro. Abarrotes	50	0	50	50	0	50	50	0	50	50	0	50	0	0	100	2
2.2 Cervezas y Gaseosas	100	0	0	0	0	100	100	0	0	100	0	0	100	0	0	1
2.3 Productos Farmaceuticos	0	0	100	0	100	0	0	0	100	0	0	100	0	0	100	1
2.4 Gas	0	0	100	50	50	0	50	0	50	50	0	50	0	0	100	2
<b>3. SERVICIOS</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>83</b>	<b>83</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>63</b>	<b>13</b>	<b>25</b>	<b>6</b>
3.1 Hospedaje	25	0	75	100	0	0	25	50	25	100	0	0	67	16	17	4
3.2 Restaurant's	0	0	100	100	0	0	0	100	0	100	0	0	0	0	100	1
3.3 Reparaciones Mecánicas	0	0	100	0	100	0	0	100	0	100	0	0	100	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>58</b>	<b>53</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>81</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>42</b>	<b>18</b>	<b>39</b>	<b>36</b>

Fuente : Encuestas de Empresas Comerciales

Elaboración : Sección Estudios Económicos BCRP - Sucursal Piura

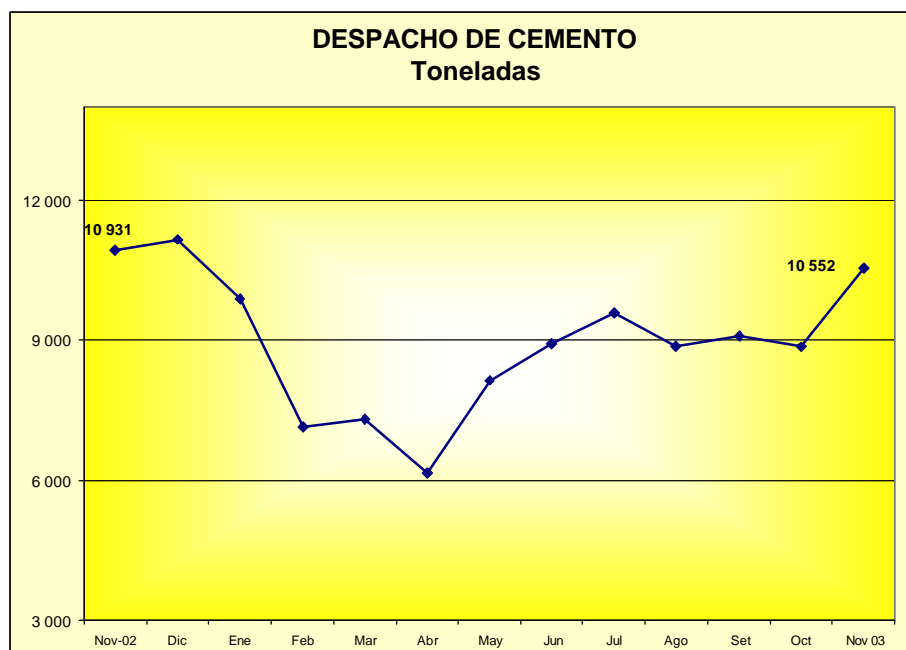
## 2.5. Construcción

En noviembre, el **sector construcción**, medido de forma indirecta a través de los despachos de cemento hacia la región, se contrajo 3,5 por ciento con relación con igual mes del 2002, principalmente debido a la menor inversión pública. Comparando con el mes precedente, se observa una recuperación. En el período enero-noviembre, el sector disminuyó 17,8 por ciento.

### DESPACHOS DE CEMENTO (TM)

	2002	2003	2003	VAR %		ENERO - NOVIEMBRE		
	NOVIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOV03/OCT03	NOV03/NOV02	2002	2003	VAR %
Despachos de Cemento	10 931	8 868	10 552	18,99	-3,5	114 996	94 512	-17,8
<b>Total</b>	<b>10 931</b>	<b>8 868</b>	<b>10 552</b>	<b>18,99</b>	<b>-3,5</b>	<b>114 996</b>	<b>94 512</b>	<b>-17,8</b>

Elaboración : Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura.



### III. SECTOR EXTERNO

#### 3.1. Exportaciones

En noviembre, las **exportaciones** por la aduana de Paita fueron de US\$ 46 millones, lo que significó un aumento de 28 por ciento respecto de las efectuadas en igual mes del año anterior. Ello se explica por el crecimiento de las ventas de productos tradicionales y no tradicionales. Comparadas con las del mes precedente, las exportaciones cayeron 42 por ciento.

**EXPORTACIONES POR PAITA**  
(Miles de US \$)

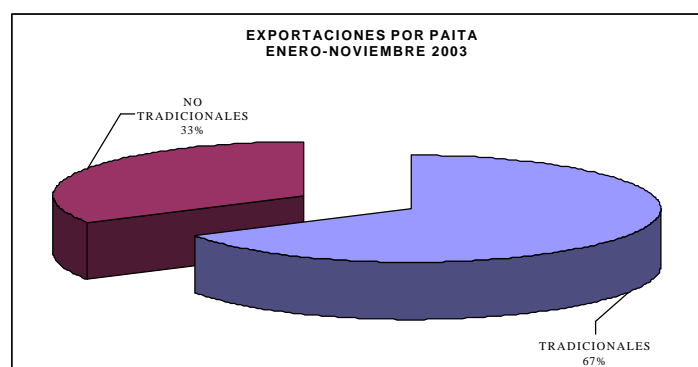
PRODUCTOS	2002	2003		VAR %		ENERO - NOVIEMBRE		
	NOVIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOV03/OCT03	NOV03/NOV02	2002	2003	VAR %
<b>I. TRADICIONALES</b>	<b>24 883</b>	<b>61 301</b>	<b>28 908</b>	<b>-52,8</b>	<b>16,2</b>	<b>313 811</b>	<b>426 739</b>	<b>36,0</b>
MINEROS	0	0	0	n.d.	n.d.	0	0	n.d.
PETRÓLEO	15 918	39 448	9 792	-75,2	-38,5	153 936	234 921	52,6
AGRÍCOLAS	7 393	10 545	5 945	-43,6	-19,6	55 944	61 844	10,5
PESQUEROS	1 572	11 308	13 171	16,5	737,6	103 931	129 974	25,1
<b>II. NO TRADICIONALES</b>	<b>11 358</b>	<b>18 040</b>	<b>17 421</b>	<b>-3,4</b>	<b>53,4</b>	<b>184 080</b>	<b>213 142</b>	<b>15,8</b>
AGROPECUARIOS	4 457	6 557	7 556	15,2	69,5	77 740	82 527	6,2
TEXTILES	1 071	1 734	827	-52,3	-22,8	12 030	11 775	-2,1
PESQUEROS	5 464	9 204	8 798	-4,4	61,0	91 514	112 878	23,3
METAL MECÁNICOS	23	0	0	n.d.	-100,0	783	3 121	298,8
QUÍMICOS	15	67	83	23,9	454,1	15	1 197	7.891,7
SIDERMETALÚRGICOS	11	13	17	30,8	61,8	121	99	-18,4
MINERALES NO METÁLICOS	0	227	0	-100,0	n.d.	15	313	2.031,0
RESTO	317	238	140	-41,2	-55,8	1 863	1 232	-33,9
<b>TOTAL</b>	<b>36 241</b>	<b>79 341</b>	<b>46 329</b>	<b>-41,6</b>	<b>27,8</b>	<b>497 891</b>	<b>639 881</b>	<b>28,5</b>

Elaboración: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura.

Fuente : Aduanas Paita

En lo que va del año, las ventas de aceites de petróleo y harina de pescado explican el 56 por ciento del ingreso por exportaciones por esta aduana. También destacaron café ( 9 por ciento), jibias (8 por ciento) y mango (4 por ciento).

En el café el principal destino es Europa, siendo el precio promedio de venta de US\$ 66,2 quintal. Destaca principalmente el café de alta calidad con destino a Bélgica, Alemania, Holanda, Suecia e Inglaterra. Varias empresas cafetaleras han ejecutado inversiones en infraestructura de post-cosecha y laboratorios de control de calidad y han solicitado al Gobierno aprobar medidas de salvaguardia.



En este mes, se inició la temporada alta de cosecha de mangos, cuya mayor producción se destina principalmente a Estados Unidos, Holanda, España y Canadá. La Asociación de Exportadores de Mango (APEM) señaló una posible sobreoferta, debido a la ampliación de áreas sembradas, en los valles productores de Tambogrande, Alto Piura y El Chira (Piura), Olmos y Motupe (Lambayeque) y de Casma (Ancash). Esta sobreoferta podría implicar una reducción de precios.

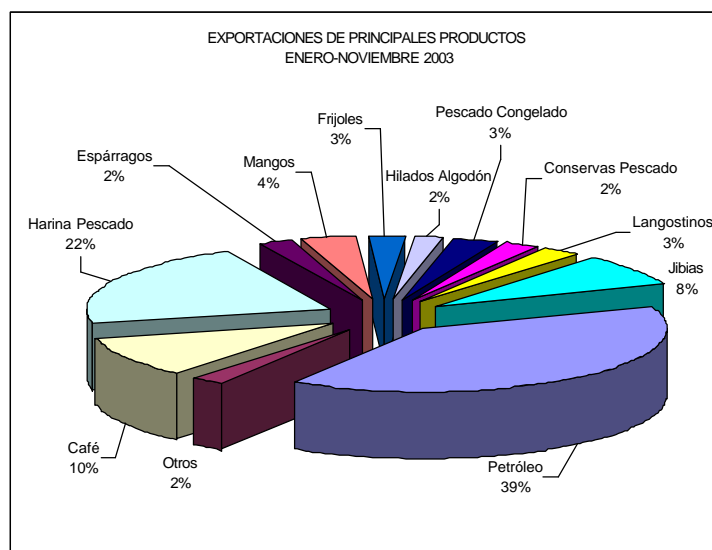
Según APEM, para la campaña agrícola 2003-2004 se espera una exportación de 40 mil toneladas de mango fresco a los mercados de Estados Unidos y Europa, la cual representa 20 por ciento más, respecto a lo ejecutado el año pasado. La producción y exportación del fruto genera 6 mil puestos de trabajo en las regiones productoras del país.

**EXPORTACIONES DE PRINCIPALES PRODUCTOS POR PAITA**  
(Miles de US\$)

PRODUCTOS	2002	2003		VAR %		ENERO - NOVIEMBRE		
	NOVIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOV03/OCT03	NOV03/NOV02	2002	2003	VAR %
Petróleo(Aceite)	15 918	39 448	9 792	-75.2	-38.5	153 926	234 922	52.6
Algodón	0	284	48	-83.1	n.d.	373	636	70.3
Café	7 393	10 261	5 898	-42.5	-20.2	55 712	61 210	9.9
Harina de Pescado	1 541	11 308	13 129	16.1	751.8	103 715	129 736	25.1
Harina de Marigold	0	374	147	-60.7	n.d.	1 046	1 360	30.1
Espárragos	787	1 770	2 816	59.1	257.9	10 726	12 730	18.7
Mangos	55	27	490	1,714.8	791.1	28 648	21 687	-24.3
Bananos	301	498	473	-5.0	57.0	5 130	6 555	27.8
Frijoles	2 081	2 455	1 974	-19.6	-5.1	17 093	15 595	-8.8
Aceite de Limón	272	180	310	72.2	14.0	3 689	4 647	26.0
Hilados de Algodón	1 071	1 688	782	-53.7	-27.0	11 769	11 354	-3.5
Pescado Congelado	1 349	2 023	2 082	2.9	54.3	35 929	16 906	-52.9
Conservas de Pescado	605	1 278	828	-35.2	36.9	8 001	13 940	74.2
Langostinos	931	592	598	1.0	-35.8	13 833	15 012	8.5
Jibias	1 919	4 550	4 201	-7.7	118.9	24 032	49 681	106.7

Elaboración : Sección Estudios Económicos. BCR . Sucursal Piura.

Fuente : Aduanas - Paita.



EXPORTACIONES POR PAITA - NOVIEMBRE 2003	miles US\$
<b>A.0.0 TRADICIONALES</b>	<b>28,908.06</b>
<b>A.2.0 PETROLEO Y DERIVADOS</b>	<b>9,792.07</b>
Aceites crudo de petróleo o material bituminoso	9,781.10
Gases de petróleo e hidrocarburos, licuados	10.97
<b>A.3.0 AGROPECUARIOS</b>	<b>5,945.39</b>
Café sin tostar, sin descafeinar	5,897.87
Algodón áspero y semi-áspero	47.52
<b>A.4.0 PESQUEROS</b>	<b>13,170.61</b>
Harina de pescado, contenido de grasa > a 2% en peso	13,128.93
Las demás harinas de pescado, moluscos y crustáceos	41.69
<b>B.0.0 NO TRADICIONALES</b>	<b>17,420.95</b>
<b>B.1.0 AGROPECUARIOS</b>	<b>7,555.63</b>
Espárragos	2,815.77
Frijoles	1,974.08
Mangos y mangostanes	489.72
Banano fresco tipo "Cavendish Valery"	473.48
Legumbres y hortalizas	376.53
Aceites esenciales de limón	310.20
Frutos de los géneros capsicum o pimienta, secos o triturados	283.82
Preparaciones presentadas en envases, grado alcohol <=0,5% del volumen	187.42
Harina de flores de marigold	146.94
Cortezas de melones o sandías, frescas, congeladas o en agua	114.96
Alcachofas	106.49
Preparaciones para sopas, potajes y otros	98.21
Jugo de maracuyá y otras frutas, sin fermentar, sin alcohol	58.53
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar	34.78
Habas	17.54
Aceitunas	15.86
Lima agria y limones	15.85
Maíz (blanco, morado)	10.44
Almidones y féculas; harinas, sémolas y demás	11.45
Otros	13.56
<b>B.2.0 TEXTILES</b>	<b>827.17</b>
Hilados de algodón	782.43
Desperdicios de hilados y algodón	44.74
<b>B.3.0 PESQUEROS</b>	<b>8,797.62</b>
Jibias	4,201.42
Filete de pescado congelado	2,082.10
Conservas de pescado	828.29
Langostinos	598.33
Veneras (Vieras, concha de abanico)	408.69
Preparaciones y conservas de pescado	345.08
Preparaciones y conservas de moluscos y otros invertebrados	134.14
Pulpos	116.30
Algas	36.47
Cangrejos	30.56
Grasas y aceites de pescado y sus fracciones	16.25
<b>B.5.0 QUIMICOS</b>	<b>82.51</b>
Productos curtientes inorgánicos	40.97
Vitaminas E, B3, B5, sus derivados y demás ácidos nucleicos	18.43
Glutamato monosódico	8.36
Materias péctica, pectinatos y pectatos	5.32
Otros	9.43
<b>B.6.0 SIDERMETALURGICOS</b>	<b>17.45</b>
Desperdicios y desechos de hierro o acero	12.39
Laminados de hierro y otros para la construcción	5.06
<b>B.8.0 RESTO</b>	<b>140.57</b>
Estatuillas y otros	99.52
Cajas y cartonajes de papel y cartón	41.05
<b>TOTAL</b>	<b>46,329.02</b>

### 3.2. Importaciones

En noviembre, las importaciones por la aduana de Paita fueron de US\$ 2,6 millones, lo que significó una caída de 50,8 por ciento, respecto de igual mes del año anterior. Influyó en dicha variación, las menores compras de insumos, lo que más que compensó el aumento de bienes de capital.

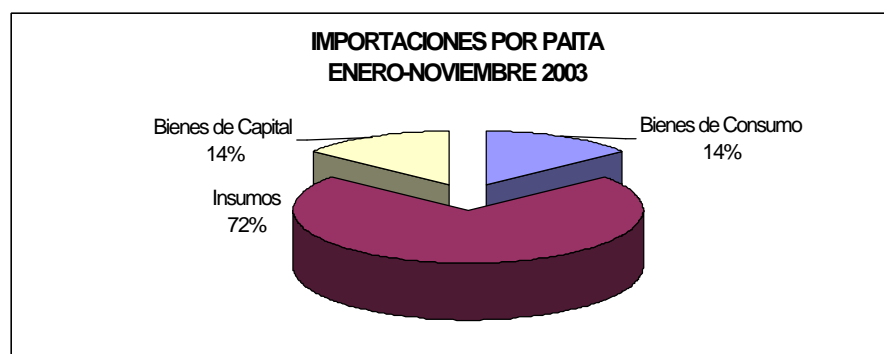
**IMPORTACIONES POR PAITA**  
(miles US\$)

PRODUCTOS	2002	2003		VAR %		ENERO - NOVIEMBRE		
	NOVIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOV03/OCT03	NOV03/NOV02	2002	2003	VAR %
Bienes de Consumo	353	538	353	-34.5	0.0	5,812	8,849	52.3
Insumos	4,966	6,494	2,020	-68.9	-59.3	34,637	44,958	29.8
Bienes de Capital	49	155	271	74.8	457.3	6,692	8,891	32.9
Diversos	0	0	0	N.D.	N.D.	51	3	-94.1
<b>TOTAL</b>	<b>5,368</b>	<b>7,187</b>	<b>2,644</b>	<b>-63.2</b>	<b>-50.8</b>	<b>47,191</b>	<b>62,701</b>	<b>32.9</b>

FUENTE : Aduanas Paita

ELABORACIÓN: Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura.

En el período enero-noviembre, las compras externas superaron en 32,9 por ciento a las registradas en similar lapso del año anterior. El 72 por ciento correspondió a insumos, 14 por ciento a bienes de consumo y el otro 14 por ciento a bienes de capital.



En el mes, destacaron las adquisiciones de aceite de soya en bruto (48 por ciento); algodón pima y supima, destinado a la industria textil (20 por ciento); Urea, para uso agrícola (10 por ciento) y de trigo duro (6 por ciento).

IMPORTACIONES POR PAITA - NOVIEMBRE 2003	miles US \$
<b>C.0.0 BIENES DE CONSUMO</b>	<b>491.82</b>
<b>C.1.0 BIENES DE CONSUMO NO DURADERO</b>	<b>404.54</b>
Trigo duro	350.12
Achicoria y demás sucedáneos del café tostado, extractos y esencias	23.70
Cera de carnauba	17.00
Sardinias	7.05
Preparaciones para sopas y otros potajes	2.18
Guantes, mitones y manoplas y otros	4.49
<b>C.2.0 BIENES DE CONSUMO DURADERO</b>	<b>87.28</b>
Instrumentos musicales c/amplificador	63.72
Equipos eléctricos para amplificación de sonido	8.63
Juguetes	8.45
Mobiliario para medicina, odontología	6.47
<b>I.0.0 INSUMOS</b>	<b>2,020.27</b>
<b>I.2.0 MAT.PRIMA Y PROD.INTERMEDIOS PARA AGRICULTURA Y PESCA</b>	<b>1,361.97</b>
Urea para uso agrícola	1,334.97
Sulfato de amonio	27.00
<b>I.3.0 MATERIA PRIMA Y PRODUCTOS INTERMEDIOS PARA INDUSTRIA</b>	<b>658.30</b>
Aceite de palma, en bruto	451.53
Papel prensa en rollos u hojas	89.40
Productos químicos	49.46
Cajas y cartonajes de papel y cartón	35.02
Bolsas y bolsitas de plástico	12.96
Disolventes y diluyentes orgánicos	8.77
Latas o botes para cerrar por soldadura o rebordeado	7.14
Cordel de polietileno, polipropileno revestido de caucho	4.02
<b>K.0.0 BIENES DE CAPITAL</b>	<b>270.54</b>
<b>K.1.0 MATERIALES DE CONSTRUCCION</b>	<b>64.62</b>
Artículos de grifería	46.87
Tubos y accesorios	10.80
Manufacturas de hierro y acero	6.95
<b>K.2.0 BIENES DE CAPITAL PARA PESCA</b>	<b>92.67</b>
Maquinas para preparación de pescado, crustáceos y demás invertebrados	82.96
Boyas y demás artefactos flotantes	8.04
Anzuelos	1.67
<b>K.3.0 BIENES DE CAPITAL PARA INDUSTRIA</b>	<b>113.26</b>
Motores y sus partes	51.74
Vehículos ensamblados	41.26
Bridas	8.95
Ruedas y sus partes	5.50
Otros	5.80
<b>TOTAL</b>	<b>2,782.64</b>



## IV. MONEDA Y CRÉDITO

### 4.1. Depósitos y obligaciones

En noviembre, el saldo de los depósitos ascendió a S/. 720,6 millones, lo que implicó una caída de 3,2 por ciento con relación a similar período del 2002. Este comportamiento negativo fue inducido por las menores captaciones de la banca múltiple (-18,2 por ciento) y de la banca de consumo (-1,5 por ciento), no compensadas por el incremento del sistema no bancario (31,7 por ciento).

DEPOSITOS Y OBLIGACIONES (Miles de Nuevos Soles)					
	2002	2003		VAR. %	
	NOVIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOV03/NOV02	NOV03/OCT03
<b>I. SISTEMA BANCARIO</b>	<b>521 640</b>	<b>429 918</b>	<b>427 642</b>	<b>-18.0%</b>	<b>-0.5%</b>
<b>Banca Múltiple</b>	<b>516 534</b>	<b>424 856</b>	<b>422 611</b>	<b>-18.2%</b>	<b>-0.5%</b>
. Crédito	149 553	134 964	133 100	-11.0%	-1.4%
. Interbank	163 673	75 579	70 674	-56.8%	-6.5%
. Wiese Sudameris	63 612	71 258	72 413	13.8%	1.6%
. Continental	87 488	99 719	103 251	18.0%	3.5%
. Financiero	52 208	43 336	43 173	-17.3%	-0.4%
<b>Bca. Créd. Consumo</b>	<b>5 105</b>	<b>5 062</b>	<b>5 031</b>	<b>-1.5%</b>	<b>-0.6%</b>
. Del Trabajo	5 105	5 062	5 031	-1.5%	-0.6%
<b>II. SIST. NO BANCARIO</b>	<b>222 475</b>	<b>282 628</b>	<b>292 951</b>	<b>31.7%</b>	<b>3.7%</b>
. Caja Rural San Martín	6 184	10 586	10 749	73.8%	1.5%
. CMAC Piura	167 333	200 223	205 857	23.0%	2.8%
. CMAC Paita	12 653	19 314	20 264	60.1%	4.9%
. CMAC Sullana	36 305	52 504	56 082	54.5%	6.8%
<b>TOTAL</b>	<b>744 114</b>	<b>712 546</b>	<b>720 593</b>	<b>-3.2%</b>	<b>1.1%</b>
M/N	290 640	278 921	295 100	1.5%	5.8%
M/E	453 475	433 625	425 493	-6.2%	-1.9%

FUENTE: Entidades financieras de la región Piura.

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos, BCRP - Suc. Piura

El desempeño desfavorable de la banca múltiple se explicaría parcialmente por el proceso de centralización de las cuentas de banca corporativa en las oficinas matrices de algunos bancos, distorsionando el impacto regional de los movimientos financieros de algunas empresas importantes. También ha influido la migración de depositantes, del sistema bancario al no bancario, atraídos por tasas de interés mayores, ausencia de cobros por mantenimiento y medidas promocionales (sorteos). En este marco, el segmento no bancario representa en la actualidad el 41 por ciento de los depósitos regionales, frente a 30 por ciento en noviembre del 2002.

#### EVOLUCION DE LOS DEPOSITOS

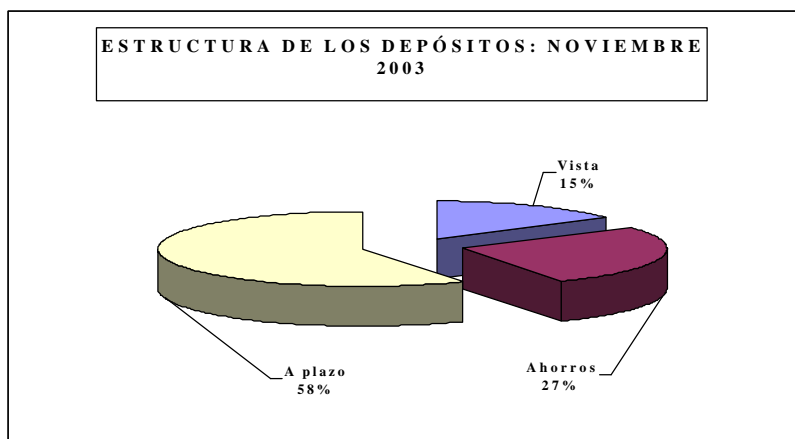
(Miles de Nuevos Soles)

	2002	2003		VAR. %	
	NOVIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOV03/NOV02	NOV03/OCT03
Vista	204,362	111,708	111,468	-45.46	-0.21
Ahorros	172,883	186,539	191,742	10.91	2.79
A plazo	366,870	414,299	417,383	13.77	0.74
<b>TOTAL DEPOSITOS</b>	<b>744,114</b>	<b>712,546</b>	<b>720,593</b>	<b>-3.16</b>	<b>1.13</b>

FUENTE: Entidades financieras de la región.

ELABORACIÓN: Sección de Estudios Económicos del BCRP, Suc. Piura.

Según clase de imposición, las obligaciones a la vista descendieron 45,5 por ciento respecto a análogo mes del año anterior, consecuencia, en gran medida, del aludido proceso de centralización contable. En contraste, los ahorros corrientes crecieron en 10,9 puntos porcentuales, en tanto que los depósitos a plazo lo hicieron en 13,8 puntos, consolidándose estos últimos como los más representativos, con una importancia relativa de 58 por ciento.



En el ranking de los depósitos, CMAC Piura es la principal con una participación de 28,6 por ciento, seguida de los bancos Crédito (18,5 por ciento) y Continental (14,3 por ciento). En conjunto, estas 3 entidades dan cuenta del 61,4 por ciento de las captaciones del sistema.

**RANKING SEGÚN DEPOSITOS: NOVIEMBRE 2003**

PUESTO	ENTIDAD	SALDO (Miles S/.)	%
1	. CMAC Piura	205 857	28.6%
2	. Crédito	133 100	18.5%
3	. Continental	103 251	14.3%
4	. Wiese Sudameris	72 413	10.0%
5	. Interbank	70 674	9.8%
6	. CMAC Sullana	56 082	7.8%
7	. Financiero	43 173	6.0%
8	. CMAC Paita	20 264	2.8%
9	. Caja Rural San Martín	10 749	1.5%
10	. Del Trabajo	5 031	0.7%
	<b>TOTAL</b>	<b>720 593</b>	<b>100.0%</b>

FUENTE: Instituciones financieras de la región Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos - BCRP Sucursal Piura

## 4.2. Colocaciones

El saldo de las colocaciones ascendió a S/. 791,2 millones, implicando una caída de 10,8 por ciento respecto a noviembre del 2002. Esta evolución se explica por la contracción de las colocaciones de la banca múltiple (-20,8 por ciento), explicada, en gran parte, por el proceso de centralización contable en la matriz de los bancos en Lima.

COLOCACIONES DEL DEPARTAMENTO DE PIURA (Miles de Nuevos Soles)					
	2002	2003		VAR%	
	NOVIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOV03/NOV02	NOV03/OCT03
<b>I. SISTEMA BANCARIO</b>	<b>678 184</b>	<b>562 049</b>	<b>561 294</b>	<b>-17.2%</b>	<b>-0.1%</b>
<b>Banca Múltiple</b>	<b>622 816</b>	<b>495 536</b>	<b>493 375</b>	<b>-20.8%</b>	<b>-0.4%</b>
. Crédito	191 247	130 852	126 428	-33.9%	-3.4%
. Interbank	185 497	118 281	116 511	-37.2%	-1.5%
. Wiese Sudameris	135 988	99 321	100 223	-26.3%	0.9%
. Continental	77 642	87 101	90 325	16.3%	3.7%
. Financiero	32 442	59 981	59 888	84.6%	-0.2%
<b>Bca. Créd. Consumo</b>	<b>55 368</b>	<b>66 513</b>	<b>67 919</b>	<b>22.7%</b>	<b>2.1%</b>
. Del Trabajo	55 368	66 513	67 919	22.7%	2.1%
<b>II. SIST. NO BANCARIO</b>	<b>208 721</b>	<b>224 071</b>	<b>229 932</b>	<b>10.2%</b>	<b>2.6%</b>
. Caja Rural San Martín	9 446	10 512	10 707	13.3%	1.8%
. CMAC Piura	131 215	123 490	126 466	-3.6%	2.4%
. CMAC Paita	14 437	22 868	24 248	68.0%	6.0%
. CMAC Sullana	53 624	67 200	68 511	27.8%	1.9%
<b>TOTAL</b>	<b>886 906</b>	<b>786 120</b>	<b>791 226</b>	<b>-10.8%</b>	<b>0.6%</b>
M/N	422 736	427 950	438 199	3.7%	2.4%
M/E	464 170	358 170	353 027	-23.9%	-1.4%

FUENTE: Entidades financieras de la región Piura.

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos, BCRP - Suc. Piura

La banca de consumo y el sistema no bancario, aumentaron 22,7 y 10,2 por ciento, respectivamente, en sus saldos de colocaciones, contrapesando parcialmente el desempeño negativo de la banca múltiple. Con tales desenvolvimientos, ambos segmentos incrementaron su participación a 8,6 y 29,1 por ciento, en el total del sistema financiero.

En el ranking de las colocaciones, la CMAC Piura y el Banco de Crédito son las principales entidades del sistema con un peso relativo de 16 por ciento cada una, seguidos de Interbank (14,7 por ciento). La gravitación conjunta de estas 3 entidades es del 46,7 por ciento.

#### RANKING SEGÚN COLOCACIONES : NOVIEMBRE 2003

PUESTO	ENTIDAD	SALDO (Miles S./)	%
1	. CMAC Piura	126 466	16.0%
2	. Crédito	126 428	16.0%
3	. Interbank	116 511	14.7%
4	. Wiese Sudameris	100 223	12.7%
5	. Continental	90 325	11.4%
6	. CMAC Sullana	68 511	8.7%
7	. Del Trabajo	67 919	8.6%
8	. Financiero	59 888	7.6%
9	. CMAC Paita	24 248	3.1%
10	. Caja Rural San Martín	10 707	1.4%
	<b>TOTAL</b>	<b>791 226</b>	<b>100.0%</b>

FUENTE: Instituciones financieras de la región Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos - BCRP Sucursal Piura

El índice de cartera pesada se incrementó, respecto del mes precedente (5,1 por ciento vs 4,5 por ciento), aunque descendió, con relación a noviembre del 2002 (6 por ciento). En términos comparativos, el sistema no bancario exhibe los mayores niveles de morosidad (5,7 por ciento), seguido de la banca múltiple (5,5 por ciento) y de la banca de consumo (0,4 por ciento).

## ANÁLISIS DE LA CARTERA PESADA DEL SISTEMA FINANCIERO DE PIURA

(Saldo en Miles de Nuevos Soles)

CONCEPTO	2002	2003		VAR. %	
	NOVIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOV03/NOV02	NOV03/OCT03
CREDITOS VENCIDOS	29 268	17 453	23 179	-20.8%	32.8%
CREDITOS COBRANZA JUDICIAL	24 188	18 086	17 316	-28.4%	-4.3%
COLOCACIONES BRUTAS	886 906	786 120	791 226	-10.8%	0.6%
<b>CARTERA PESADA (%) *</b>	<b>6.0%</b>	<b>4.5%</b>	<b>5.1%</b>	<b>-15.1%</b>	<b>13.2%</b>

\* Cartera pesada = (Créditos vencidos + Créditos Cobranza Judicial) / Colocaciones Brutas

FUENTE: Entidades financieras de la región Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos - BCRP Sucursal Piura

## CARTERA MOROSA DEL DEPARTAMENTO DE PIURA

	2002	2003		VAR. %	
	NOVIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOV03/NOV02	NOV03/OCT03
<b>I. SISTEMA BANCARIO</b>	<b>6.12</b>	<b>3.91</b>	<b>4.86</b>	<b>-20.5%</b>	<b>24.5%</b>
<b>Banca Múltiple</b>	<b>6.52</b>	<b>4.35</b>	<b>5.47</b>	<b>-16.0%</b>	<b>25.8%</b>
. Crédito	6.45	5.87	5.71	-11.4%	-2.6%
. Interbank	0.62	0.84	1.23	98.1%	47.2%
. Wiese Sudameris	17.35	9.71	15.17	-12.6%	56.2%
. Continental	4.53	3.72	3.48	-23.2%	-6.3%
. Financiero	0.00	0.00	0.00	n.d.	n.d.
<b>Bca. Créd. Consumo</b>	<b>1.59</b>	<b>0.61</b>	<b>0.43</b>	<b>-73.3%</b>	<b>-30.5%</b>
. Del Trabajo	1.59	0.61	0.43	-73.3%	-30.5%
<b>II. SIST. NO BANCARIO</b>	<b>5.74</b>	<b>6.06</b>	<b>5.74</b>	<b>0.1%</b>	<b>-5.3%</b>
. Caja Rural San Martín	24.87	25.48	24.47	-1.6%	-3.9%
. CMAC Piura	4.56	4.96	5.04	10.5%	1.6%
. CMAC Paita	7.63	4.39	4.35	-43.0%	-1.0%
. CMAC Sullana	4.75	5.62	4.61	-2.9%	-18.0%
<b>TOTAL</b>	<b>6.03</b>	<b>4.52</b>	<b>5.12</b>	<b>-15.1%</b>	<b>13.2%</b>

FUENTE: Entidades financieras de la región Piura.

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos, BCRP Suc. Piura

## V. SECTOR FISCAL

### 5.1. Ingresos fiscales<sup>2</sup>

En noviembre, la recaudación tributaria fue de S/. 59,8 millones, aumentando 125,7 por ciento respecto de similar mes del 2002. Este comportamiento se asocia a las mayores captaciones registradas por el Impuesto General a las Ventas, Impuesto Selectivo al Consumo e Impuesto a la Renta. Los incrementos del IGV e ISC se deben básicamente a un hecho atípico: la venta de un activo por parte de un mega PriCo (principal contribuyente).

#### RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN PIURA (S/. Miles)

	2002	2003		VAR.%		ENERO-NOVIEMBRE		
	NOVIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOV03/NOV02	NOV03/OCT03	2002	2003	VAR.%
<b>I. RECAUDACIÓN SUNAT</b>	<b>26,483</b>	<b>31,858</b>	<b>59,782</b>	<b>125.7%</b>	<b>87.6%</b>	<b>310,782</b>	<b>368,895</b>	<b>18.7%</b>
Impuesto General a las Ventas	8,099	10,776	32,184	297.4%	198.7%	108,064	125,210	15.9%
Impuesto Selectivo al Consumo	2,723	3,342	8,666	218.2%	159.3%	30,534	36,895	20.8%
Impuesto a la Renta	5,869	7,997	9,504	61.9%	18.8%	78,138	90,352	15.6%
Registro Único Simplificado	256	271	259	1.2%	-4.4%	2,899	3,003	3.6%
IES, ESSALUD, ONP	7,982	7,986	6,985	-12.5%	-12.5%	80,425	85,364	6.1%
Otros Impuestos	1,553	1,487	2,184	40.6%	46.9%	10,722	28,071	161.8%

FUENTE: SUNAT

La recaudación acumulada a noviembre ascendió a S/. 368,9 millones, lo que implicó un aumento de 18,7 por ciento respecto a similar periodo del 2002. Sobresalieron por su comportamiento favorable el Impuesto General a las Ventas, Impuesto Selectivo al Consumo e Impuesto a la Renta.

### 5.2. Operaciones presupuestales del gobierno regional

En noviembre, los gastos del Gobierno Regional fueron de S/. 41,1 millones, la mayor parte de los cuales fueron financiados con recursos ordinarios (76,7 por ciento). El 9,6 por ciento se financió con recursos de privatizaciones y concesiones.

#### GOBIERNO REGIONAL DE PIURA EJECUCIÓN DE GASTOS SEGÚN FUENTE DE INGRESO: NOVIEMBRE 2003 (Miles de Nuevos Soles)

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRESUP.	EJECUTADO		EJE./PRESUP.
		NOVIEMBRE	ENERO-NOVIEMBRE	
RECURSOS ORDINARIOS	508 130	31 545	349 115	68.7
CANON Y SOBRECANON	27 504	1 908	15 635	56.8
RECURSOS DIRECT. RECAUDADOS	47 687	2 320	23 817	49.9
DONACIONES Y TRANSFERENCIAS	13 662	1 435	10 547	77.2
RECURSOS POR PRIVAT. Y CONCES.	13 154	3 937	6 690	50.9
<b>TOTAL</b>	<b>610 137</b>	<b>41 145</b>	<b>405 804</b>	<b>66.5</b>

\* Estimado

FUENTE: Gobierno Regional de Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos, BCRP Sucursal Piura

<sup>2</sup> No todas las empresas que operan en Piura tributan en esta sede. Algunas de ellas, cuya oficina principal está en Lima, pagan sus obligaciones tributarias en dicha ciudad.

Según objeto del gasto, el 85,2 por ciento se destinó principalmente a egresos corrientes, sobresaliendo el pago de personal del sector público. El porcentaje orientado hacia gastos de capital fue de 14,8 por ciento.

En lo que va del año, los gastos acumulados representaron una ejecución del 66,5 por ciento de la meta presupuestada. El 86 por ciento del mismo se orientó a gastos corrientes y el 14,2 por ciento a gastos de capital. Cabe anotar que parte importante de lo presupuestado en este último rubro, estaba previsto que se financiaría con la eliminación de exoneraciones tributarias, objetivo que no se ha cumplido en lo que va del presente año.

**GOBIERNO REGIONAL DE PIURA**  
**EJECUCIÓN DE GASTOS SEGÚN OBJETO: NOVIEMBRE 2003**  
(Miles de Nuevos Soles)

CONCEPTO	PRESUP.	EJECUTADO		% EJE./PRESUP.
		NOVIEMBRE	ENERO-NOVIEMBRE	
<b>GASTOS CORRIENTES</b>	<b>444 527</b>	<b>35 053</b>	<b>382 324</b>	<b>86.0</b>
Personal y Obligaciones Sociales	299 131	24 886	267 854	89.5
Obligaciones Previsionales	79 027	3 459	71 042	89.9
Bienes y Servicios	53 811	2 021	34 710	64.5
Otros Gastos Corrientes	12 557	4 686	8 717	69.4
<b>GASTOS DE CAPITAL</b>	<b>165 610</b>	<b>6 092</b>	<b>23 480</b>	<b>14.2</b>
Inversiones	163 319	6 027	22 617	13.8
Otros Gastos de Capital	2 291	66	863	37.7
<b>TOTAL</b>	<b>610 137</b>	<b>41 145</b>	<b>405 804</b>	<b>66.5</b>

\* Estimado

FUENTE: Gobierno Regional de Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos, BCRP Sucursal Piura

## CIUDAD DE PIURA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

(Variaciones Porcentuales)

RUBROS	2002		2003										
	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>-0,40</b>	<b>0,59</b>	<b>0,15</b>	<b>0,47</b>	<b>1,37</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,13</b>	<b>0,33</b>	<b>0,31</b>	<b>0,41</b>	<b>-0,26</b>
Alimentos y bebidas	-1,57	0,86	-0,34	-0,56	1,31	-0,19	0,24	-0,06	0,16	0,12	-0,34	0,58	-0,23
Vestido y calzado	-0,18	0,44	0,00	0,05	0,18	0,10	0,06	0,04	0,29	0,39	-0,33	0,00	-1,09
Alq. de viv. Comb. Y	2,48	0,70	1,55	2,46	0,12	-0,13	0,36	-0,20	0,20	0,77	2,63	0,85	-0,25
Muebles, Enseres y Manten.	0,26	0,18	0,65	0,89	0,18	0,09	-0,12	0,04	0,06	0,58	0,00	0,43	0,39
Cuidado salud y Serv. Med.	-0,08	0,87	0,68	0,08	0,57	0,31	0,41	0,09	0,34	0,41	2,28	0,98	1,05
Transportes y Comunic.	-0,01	-0,16	0,20	3,78	6,80	0,30	-0,81	-0,03	-0,16	0,10	0,40	-0,18	0,20
Esparc., Divers., Serv. Cul. y Ens.	-0,26	0,14	0,04	0,02	0,89	0,21	-0,01	0,03	-0,02	0,10	0,00	0,23	0,00
Otros Bienes y Servicios	0,64	0,19	0,30	0,10	0,27	0,34	0,04	-0,02	-0,01	1,21	0,15	0,09	-1,48

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

## DEPARTAMENTO DE PIURA : TIPO DE CAMBIO

PERIODO	FIN DEL PERIODO					
	BANCARIO			INFORMAL-PIURA		
	COMPRA	VENTA	PROMEDIO	COMPRA	VENTA	PROMEDIO
<b>2002</b>						
Enero	3,476	3,478	3,477	3,45	3,48	3,465
Febrero	3,469	3,471	3,470	3,45	3,47	3,460
Marzo	3,445	3,446	3,446	3,44	3,46	3,450
Abril	3,433	3,435	3,434	3,42	3,44	3,430
Mayo	3,459	3,462	3,461	3,44	3,46	3,450
Junio	3,509	3,511	3,510	3,47	3,50	3,485
Julio	3,548	3,550	3,549	3,53	3,56	3,545
Agosto	3,611	3,615	3,613	3,58	3,60	3,590
Septiembre	3,643	3,644	3,644	3,62	3,65	3,635
<b>Octubre</b>	<b>3,600</b>	<b>3,602</b>	<b>3,601</b>	<b>3,57</b>	<b>3,60</b>	<b>3,585</b>
Noviembre	<b>3,506</b>	<b>3,602</b>	<b>3,554</b>	<b>3,50</b>	<b>3,52</b>	<b>3,510</b>
Diciembre	3,513	3,515	3,514	3,50	3,53	3,515
<b>2003</b>						
Enero	3,483	3,484	3,484	3,47	3,50	3,485
Febrero	3,478	3,481	3,480	3,47	3,49	3,480
Marzo	3,472	3,475	3,474	3,47	3,49	3,480
Abril	3,461	3,463	3,462	3,44	3,46	3,450
Mayo	3,494	3,496	3,495	3,47	3,49	3,480
Junio	3,475	3,477	3,476	3,45	3,47	3,460
Julio	3,472	3,473	3,473	3,46	3,49	3,475
Agosto	3,479	3,481	3,480	3,466	3,488	3,480
Septiembre	3,462	3,482	3,472	3,46	3,480	3,470
Octubre	3,472	3,473	3,473	3,462	3,48	3,472
<b>Noviembre</b>	<b>3,474</b>	<b>3,475</b>	<b>3,475</b>	<b>3,461</b>	<b>3,480</b>	<b>3,471</b>
Diciembre						

**NOTA:** Datos que corresponden a la ciudad de Piura

**FUENTE:** BCR - Sucursal Piura

**ELABORACIÓN:** Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura



**DEPARTAMENTO DE PIURA: PRODUCCIÓN AGROPECUARIA**

(HA)

PRODUCTOS	2002		2003											VAR%	
	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	NOV2003/NOV2002	NOV2003/OCT2003
<b>AGRÍCOLA</b>															
<b>PERMANENTES</b>															
Café	0	0	0	0	0	1	120	504	785	1 623	344	0	0	n.d.	n.d.
Limón	13 363	16 713	17 189	18 387	17 036	11 288	12 778	13 090	10 399	10 369	12 207	11 265	10 299	-22,9	-8,6
Mango	15 721	36 874	34 188	27 261	0	0	0	0	0	0	150	3 555	15 750	0,2	343,0
<b>SEMI PERMANENTES</b>															
Papaya	74	33	27	31	51	44	58	58	86	90	36	31	46	-37,8	48,4
Plátano	13 574	13 709	14 773	14 829	15 332	14 077	14 893	15 531	15 122	12 892	12 829	13 695	13 455	-0,9	-1,8
Espárrago	210	150	0	180	60	90	90	54	0	0	0	0	0	-100,0	n.d.
<b>TRANSITORIOS</b>															
Algodón	0	0	0	0	0	0	0	0	3 085	6 354	3 019	635	1 075	n.d.	69,3
Arroz	3 620	77 593	62 244	144	0	0	18 324	99 936	109 056	5 949	315	0	12 977	258,5	n.d.
Cebada grano	0	0	0	0	0	0	0	0	141	392	26	0	0	n.d.	n.d.
Frijol G/S	20	19	0	0	0	185	89	405	960	49	213	168	0	-100,0	-100,0
Maíz Amarillo	2 001	14 455	11 411	5 099	487	1 341	1 524	3 753	13 030	3 436	2 848	922	523	-73,9	-43,3
Maíz Amiláceo	0	0	0	0	4	16	200	940	6 350	6 885	24	0	0	n.d.	n.d.
Papa	1 150	770	492	710	685	580	622	910	945	1 177	1 153	790	654	-43,1	-17,2
Trigo	0	0	0	0	0	0	0	0	1 854	4 083	1 098	50	0	n.d.	-100,0
Yuca	300	416	522	68	508	302	244	437	519	839	116	547	261	-13,0	-52,3
<b>PECUARIO</b>															
<b>AVES</b>															
Carne	2 089	2 084	1 973	2 011	2 037	2 027	2 049	2 065	2 092	1 965	1 976	2 089	2 102	0,6	0,6
Huevos	321	322	450	471	442	431	448	423	399	405	387	397	389	21,2	-2,0
<b>VACUNO</b>															
Carne	1 198	1 247	1 169	1 220	1 227	1 159	1 088	1 100	1 024	1 002	1 051	1 110	1 081	-9,8	-2,6
Leche	2 650	2 520	3 875	3 526	3 689	3 412	3 488	3 321	2 926	2 748	2 824	2 704	2 692	1,6	-0,4
<b>OVINO</b>															
Carne	128	118	113	98	113	108	103	105	135	108	103	105	103	-19,5	-1,9
Lana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	n.d.	n.d.
<b>PORCINO</b>															
Carne	533	591	540	568	624	659	577	616	595	627	599	569	608	14,1	6,9
<b>CAPRINO</b>															
Carne	330	328	385	375	370	325	330	353	373	318	330	325	320	-3,0	-1,5

FUENTE: Dirección del Ministerio de Agricultura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

**DEPARTAMENTO DE PIURA: SUPERFICIE SEMBRADA  
(HAS)**

PRODUCTOS	2002		2003											VAR%	
	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	NOV2003/NOV2002	NOV2003/OCT2003
<b>AGRICOLAS</b>															
<b>PERMANENTES</b>	<b>0</b>	<b>116</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>33</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>
Café	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	n.d.	n.d.
Limón	0	8	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	10	n.d.	n.d.
Mango	0	108	0	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	n.d.	n.d.
<b>SEMI PERMANENTES</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>
Papaya	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	8	n.d.	n.d.
Plátano	0	0	0	20	0	20	0	0	29	0	0	0	66	n.d.	n.d.
Esparrago	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	21	0	0	n.d.	n.d.
<b>TRANSITORIOS</b>	<b>2 034</b>	<b>1 713</b>	<b>16 654</b>	<b>30 094</b>	<b>16 914</b>	<b>3 879</b>	<b>2 389</b>	<b>973</b>	<b>603</b>	<b>15 368</b>	<b>5 191</b>	<b>1 428</b>	<b>689</b>	<b>-66,1</b>	<b>-51,8</b>
Algodón	0	0	2 210	2 477	884	1 232	885	45	0	0	0	0	0	n.d.	n.d.
Arroz	0	72	922	19 885	8 598	115	35	0	16	11 414	4 043	0	0	n.d.	n.d.
Cebada grano	0	0	0	160	395	136	10	12	0	0	0	0	0	n.d.	n.d.
Frijol G/S	674	330	667	517	20	10	202	214	20	60	0	48	200	-70,3	316,7
Maíz Amarillo	142	65	1 301	4 640	1 488	111	768	488	378	3 720	1 109	1 254	39	-72,5	-96,9
Maíz Amiláceo	1 120	1 170	11 460	1 458	180	0	0	0	0	0	0	60	390	-65,2	550,0
Papa	65	69	40	81	95	53	72	99	97	105	30	56	46	-29,2	-17,9
Sorgo Grano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	n.d.	n.d.
Trigo	0	0	10	686	5 082	2 099	350	50	0	0	0	0	0	n.d.	n.d.
Yuca	33	7	44	190	172	123	67	65	92	69	9	10	14	-57,6	40,0

FUENTE: Dirección del Ministerio de Agricultura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

**REGION PIURA PIURA: PRODUCCIÓN MANUFACTURERA**  
(Indice: 1994=100)

PRODUCTOS	2002		2003											VAR%	
	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	NOV2003/NOV2002	NOV2003/OCT2003
<b>ACEITES COMESTIBLES</b>															
VEGETAL	1 711	2 292	2 390	1 167	2 043	2 016	1 949	1 602	1 454	1 781	1 917	1 449	1 376	-19,6	-5,1
COMPUESTO	1 119	1 491	1 492	709	843	1 097	982	1 206	1 348	1 181	1 203	1 604	1 519	35,8	-5,3
<b>HILADOS DE ALGODÓN</b>															
PIMAX	390	395	389	365	398	371	383	364	386	371	395	379	408	4,8	7,7
OPEN-END	45	56	40	0	0	0	0	0	20	55	33	0	0	-100,0	n.d.
<b>BEBIDAS GASEOSAS</b>															
EMRISA	9 210	11 678	12 091	9 626	9 413	9 280	9 500	6 205	6 740	6 747	8 226	7 310	7 843	-14,8	7,3
CASSINELLI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	n.d.	n.d.
<b>HARINA DE PESCADO</b>	22 108	9 446	572	1 034	1 133	41 681	49 281	38 577	37 556	455	827	25 863	34 129	54,4	32,0
<b>CONSERVA DE PESCADO</b>	956	1 732	2 071	2 465	2 944	1 749	944	714	655	1 392	1 587	557	1 064	11,2	91,1
<b>ACEITE DE PESCADO</b>	2 884	1 232	75	135	148	5 437	6 428	5 032	4 899	59	108	3 373	4 452	54,4	32,0
<b>HARINA DE TRIGO</b>	1 527	1 390	2 584	2 843	3 074	3 004	3 691	3 691	3 848	3 808	3 203	2 166	2 178	42,6	0,6

FUENTE: Dirección del Ministerio de Agricultura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

**DEPARTAMENTO DE PIURA: PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO**  
(Petróleo en Barriles y Gas en Miles de Pies Cúbicos)

RUBROS		2002		2003										VAR%			
		NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	NOV2003/NOV2002	NOV2003/OCT2003	
<b>PETROLEO</b>	<b>LOTES</b>																
<b>COSTA</b>		<b>535 319</b>	<b>549 783</b>	<b>536 453</b>	<b>486 647</b>	<b>544 150</b>	<b>530 163</b>	<b>548 176</b>	<b>537 260</b>	<b>567 798</b>	<b>564 875</b>	<b>538 131</b>	<b>547 889</b>	<b>492 516</b>		<b>-8,0</b>	<b>-10,1</b>
Petroperú																	
Pérez Companc	X	346 657	356 275	351 196	317 181	361 649	349 419	357 248	352 250	368 612	364 012	347 490	351 340	308 390		-11,0	-12,2
P. Monterrico (Ex -Vegsa)	II	19 252	19 507	18 872	16 971	18 702	17 968	18 087	17 809	18 467	18 739	17 267	17 489	15 786		-18,0	-9,7
Río Bravo	IV	16 518	17 047	15 942	15 786	17 861	17 669	18 818	17 220	18 387	18 729	17 629	17 873	16 460		-0,4	-7,9
Mercantile (Ex MPOG)	III	18 543	18 848	19 481	20 780	22 515	20 970	23 133	21 731	22 315	21 154	19 900	19 411	16 629		-10,3	-14,3
Unipetro	IX	9 318	10 516	9 881	8 962	7 916	10 535	9 925	9 268	9 552	9 515	9 322	9 454	7 639		-18,0	-19,2
Sapet	VI VII	100 219	102 036	96 195	84 053	90 522	90 678	95 486	95 054	104 425	107 334	102 169	108 508	104 169		3,9	-4,0
GMP	I Y V	24 812	25 554	24 886	22 914	24 985	22 924	25 479	23 928	26 040	25 392	24 354	23 814	23 443		-5,5	-1,6
<b>ZÓCALO</b>		<b>375 810</b>	<b>373 990</b>	<b>371 031</b>	<b>336 207</b>	<b>377 776</b>	<b>364 564</b>	<b>358 330</b>	<b>356 433</b>	<b>358 815</b>	<b>353 411</b>	<b>340 934</b>	<b>341 647</b>	<b>286 122</b>		<b>-23,9</b>	<b>-16,3</b>
Petrotech	Z-2B	375 810	373 990	371 031	336 207	377 776	364 564	358 330	356 433	358 815	353 411	340 934	341 647	286 122		-23,9	-16,3
<b>TOTAL PETRÓLEO PIURA</b>		<b>911 129</b>	<b>923 773</b>	<b>907 484</b>	<b>822 854</b>	<b>921 926</b>	<b>894 727</b>	<b>906 506</b>	<b>893 693</b>	<b>926 613</b>	<b>918 286</b>	<b>879 065</b>	<b>889 536</b>	<b>778 638</b>		<b>-14,5</b>	<b>-12,5</b>
<b>GAS</b>	<b>LOTES</b>																
<b>Costa</b>		<b>193 405</b>	<b>214 332</b>	<b>208 671</b>	<b>185 147</b>	<b>254 322</b>	<b>314 126</b>	<b>392 914</b>	<b>526 840</b>	<b>629 643</b>	<b>521 825</b>	<b>523 288</b>	<b>640 579</b>	<b>568 955</b>		<b>194,2</b>	<b>-11,2</b>
GMP	I	6 587	6 142	7 835	6 533	9 253	10 756	8 074	20 347	24 098	21 361	24 071	24 846	29 907		354,0	20,4
Sapet	VI	13 381	39 101	43 073	30 601	40 140	48 213	50 742	157 441	219 279	213 714	210 390	198 009	169 831		1169,2	-14,2
Pérez Companc	X	129 606	130 096	140 974	128 721	186 842	179 299	187 647	234 284	259 399	273 176	271 174	277 586	257 644		98,8	-7,2
Olimpic	XIII	43 831	38 993	16 789	19 292	18 087	75 858	146 451	114 768	126 867	13 574	17 653	140 138	111 573		154,6	-20,4
<b>Zócalo</b>		<b>93 683</b>	<b>106 174</b>	<b>96 206</b>	<b>84 056</b>	<b>156 740</b>	<b>73 280</b>	<b>103 723</b>	<b>250 716</b>	<b>473 583</b>	<b>564 809</b>	<b>526 788</b>	<b>499 475</b>	<b>502 796</b>		<b>436,7</b>	<b>0,7</b>
Petrotech	Z-2B	93 683	106 174	96 206	84 056	156 740	73 280	103 723	250 716	473 583	564 809	526 788	499 475	502 796		436,7	0,7
<b>TOTAL GAS PIURA</b>		<b>287 088</b>	<b>320 506</b>	<b>304 877</b>	<b>269 203</b>	<b>411 062</b>	<b>387 406</b>	<b>496 637</b>	<b>777 556</b>	<b>1103 226</b>	<b>1086 634</b>	<b>1050 076</b>	<b>1140 054</b>	<b>1071 751</b>		<b>273,3</b>	<b>-6,0</b>

Fuente: PERUPETRO

Elaboración: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

**DEPARTAMENTO DE PIURA: EXTRACCIÓN PESQUERA  
( TM)**

PRODUCTOS	2002		2003										VAR%		
	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	NOV2003/NOV2002	NOV2003/OCT2003
<b>CONSUMO HUMANO DIRECTO</b>	<b>13 235</b>	<b>13 578</b>	<b>13 971</b>	<b>18 570</b>	<b>20 247</b>	<b>21 129</b>	<b>14 440</b>	<b>13 354</b>	<b>13 218</b>	<b>15 979</b>	<b>12 386</b>	<b>12 133</b>	<b>12 346</b>	<b>(6,7)</b>	<b>1,8</b>
CONGELADO	9 052	6 544	4 929	5 862	7 077	10 711	6 803	7 089	7 433	7 379	4 229	3 387	3 631	(59,9)	7,2
ENLATADO	1 290	2 713	5 168	8 984	9 391	6 862	4 106	2 935	2 666	5 128	5 914	4 247	4 254	229,8	0,2
FRESCO	2 893	4 321	3 874	3 724	3 779	3 556	3 531	3 330	3 119	3 472	2 243	4 499	4 461	54,2	(0,8)
CURADO	0	0	0	0	0	0	0	0	78	101	0	0	0	n.d.	n.d.
<b>CONSUMO HUMANO INDIRECTO</b>	<b>84 538</b>	<b>51 913</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>163</b>	<b>165611</b>	<b>211425</b>	<b>146541</b>	<b>167166</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>156439</b>	<b>148387</b>	<b>75,5</b>	<b>(5,15)</b>
HARINA	84 538	51 913	0	0	163	165611	211425	146541	167166	0	0	156439	148387	75,5	(5,15)
<b>TOTAL</b>	<b>97 773</b>	<b>65 491</b>	<b>13 971</b>	<b>18 570</b>	<b>20 410</b>	<b>186 740</b>	<b>225 865</b>	<b>159 895</b>	<b>180 384</b>	<b>15 979</b>	<b>12 386</b>	<b>168 572</b>	<b>160 733</b>	<b>64,4</b>	<b>(4,7)</b>

FUENTE: Dirección Regional de Pesquería de Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

**DEPARTAMENTO DE PIURA: COSECHAS.**  
(Has)

CULTIVOS	2002		2003											VAR %	
	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	NOV2003/NOV 2002	NOV2003/OC T2003
<b>TRANSITORIOS</b>	<b>1 165</b>	<b>12 954</b>	<b>9 701</b>	<b>1 101</b>	<b>244</b>	<b>321</b>	<b>3 248</b>	<b>15 518</b>	<b>26 140</b>	<b>16 244</b>	<b>2 374</b>	<b>727</b>	<b>2 664</b>	<b>128,7</b>	<b>266,4</b>
Algodón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	900	n.d.	n.d.
Arroz	490	9 580	7 416	18	0	0	2 462	12 789	13 413	798	35	0	1 501	206,3	n.d.
Cebada Grano	0	0	0	0	0	0	0	0	193	488	32	0	0	n.d.	n.d.
Frijol G/S.	29	30	0	0	0	200	95	519	1 279	90	213	153	0	-100,0	-100,0
Maíz Amarillo Duro	459	3 184	2 163	994	108	4	403	1 058	3 372	1 149	755	302	137	-70,2	-54,6
Maíz Amiláceo	0	0	0	0	5	16	200	985	5 537	8 556	30	0	0	n.d.	n.d.
Papa	130	84	49	71	55	52	59	85	88	108	132	97	60	-53,8	-38,1
Trigo	0	0	0	0	0	0	0	0	2 181	4 896	1 150	50	0	n.d.	-100,0
Yuca	57	76	73	18	76	49	29	82	77	159	27	125	66	15,8	-47,2

FUENTE: Dirección del Ministerio de Agricultura Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

**DEPARTAMENTO DE PIURA : PRECIO EN CHACRA DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS.  
(NUEVOS SOLES x Kg)**

CULTIVOS	2002		2003											VAR%	
	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	NOV2003/NOV2002	NOV2003/OCT2003
ALGODÓN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,04	2,21	2,12	2,20	2,30	n.d.	4,5
ARROZ	0,61	0,59	0,54	0,60	0,54	0,66	0,54	0,49	0,50	0,51	0,50	0,00	0,70	14,8	n.d.
CAFÉ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,90	2,53	2,56	2,55	2,67	2,22	0,00	0,00	n.d.	n.d.
ESPÁRRAGO	2,37	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-100,0	n.d.
FRIJOL G/S.	1,80	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,93	1,10	1,17	1,50	1,20	1,20	0,00	-100,0	-100,0
LIMÓN	0,27	0,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33	0,33	0,32	0,33	0,40	48,1	21,2
MAÍZ AMARRILLO DURO	0,51	0,54	0,23	0,17	0,26	0,31	0,28	0,25	0,49	0,50	0,49	0,50	0,56	9,8	12,0
MANGO	0,72	0,46	0,39	0,35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,25	0,40	-44,4	60,0
PAPA	0,40	0,40	0,38	0,32	0,46	0,50	0,58	0,50	0,58	0,56	0,57	0,57	0,60	50,0	5,3
PLÁTANO	0,22	0,23	0,23	0,24	0,19	0,23	0,21	0,22	0,25	0,22	0,21	0,21	0,23	4,5	9,5
TRIGO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,70	0,66	0,65	0,60	0,00	n.d.	-100,0
YUCA	0,48	0,48	0,48	0,30	0,48	0,38	0,49	0,53	0,43	0,47	0,46	0,55	0,50	4,2	-9,1

FUENTE: Dirección del Ministerio de Agricultura Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

**RENDIMIENTO DEL DEPARTAMENTO DE PIURA**  
(Kg/Has)

CULTIVOS	2002		2003										VAR %		
	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	NOV2003/NOV 2002	NOV2003/OCT 2003
<b>PERMANENTES</b>	<b>1 145</b>	<b>4 699</b>	n.d.	<b>4 003</b>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Café	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Limón	853	10 727	n.d.	11 802	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Mango	1 615	3 745	n.d.	2 769	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>SEMI-PERMANENTES</b>	<b>1 526</b>	<b>1 525</b>	n.d.	<b>1 651</b>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Papaya	529	236	n.d.	221	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Plátano	1 555	1 567	n.d.	1 691	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Espárrago	991	685	n.d.	909	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>TRANSITORIOS</b>	<b>6 087</b>	<b>7 199</b>	<b>7 697</b>	<b>5 469</b>	<b>6 902</b>	<b>7 551</b>	<b>6 466</b>	<b>6 855</b>	<b>5 200</b>	<b>1 795</b>	<b>3 712</b>	<b>4 281</b>	<b>12 452</b>	<b>104,6</b>	<b>190,9</b>
Algodón	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1 194	n.d.	n.d.
Arroz	7 388	8 099	8 393	8 000	n.d.	n.d.	7 443	7 814	8 131	7 455	9 000	n.d.	160 210	2068,6	n.d.
Cebada Grano	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	731	803	813	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Frijol G/S.	690	633	n.d.	n.d.	n.d.	925	937	780	751	544	1 000	1 098	n.d.	n.d.	n.d.
Maíz Amarillo Duro	4 359	4 540	5 276	5 130	4 509	335 250	3 782	3 547	3 864	2 990	3 772	3 053	3 818	-12,4	25,0
Maíz Amiláceo	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	800	1 000	1 000	954	1 147	805	800	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Papa	8 846	9 167	10 041	10 000	12 455	11 154	10 542	10 706	10 739	10 898	8 735	8 144	10 900	23,2	33,8
Sorgo Grano	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	850	834	955	1 000	n.d.	n.d.	n.d.
Trigo	n.d.	n.d.	7 151	3 778	6 684	6 163	8 414	5 329	6 740	5 277	4 296	4 376	3 955	n.d.	-9,6
Yuca	0	0	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>TOTAL</b>	<b>1 404</b>	<b>4 803</b>	<b>14 519</b>	<b>3 087</b>	<b>140 012</b>	<b>86 991</b>	<b>15 068</b>	<b>8 739</b>	<b>6 210</b>	<b>3 333</b>	<b>14 481</b>	<b>43 546</b>	<b>44 244</b>	<b>3052,1</b>	<b>1,6</b>



**DEPARTAMENTO DE PIURA: EXPORTACIONES**  
(Miles de U.S. Dólares)

RUBROS	2002		2003											VAR%
	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	NOV2003/NOV2002
<b>I. PRODUCTOS TRADICIONALES</b>	<b>24 852</b>	<b>18 820</b>	<b>28 458</b>	<b>43 657</b>	<b>26 634</b>	<b>19 341</b>	<b>24 673</b>	<b>55 157</b>	<b>58 941</b>	<b>43 429</b>	<b>36 046</b>	<b>61 301</b>	<b>28 867</b>	<b>16,2</b>
Petróleo	15 918	8 912	18 918	37 808	19 095	15 366	16 612	28 591	19 050	21 045	9 197	39 448	9 792	-38,5
Algodón	0	31	0	16	16	0	0	0	0	0	272	284	48	#¡DIV/0!
Café	7 393	4 938	1 958	802	446	1 205	3 773	5 717	10 962	9 728	10 460	10 261	5 898	-20,2
Harina de Pescado	1 541	4 938	7 582	5 031	7 077	2 770	4 288	20 849	28 929	12 656	16 117	11 308	13 129	751,8
<b>II. PRODUCTOS NO TRADICIONALES</b>	<b>9 372</b>	<b>15 259</b>	<b>22 880</b>	<b>20 153</b>	<b>15 061</b>	<b>17 202</b>	<b>15 071</b>	<b>13 574</b>	<b>14 712</b>	<b>10 178</b>	<b>10 500</b>	<b>15 435</b>	<b>14 701</b>	<b>56,9</b>
Harina de Marigold	0	0	0	106	47	0	0	0	248	259	179	374	147	#¡DIV/0!
Espárrago	787	361	599	962	1 173	661	525	995	899	666	1 664	1 770	2 816	257,9
Mangos	55	5 427	11 567	8 624	476	162	75	85	107	74	0	27	490	791,1
Bananos	301	573	614	718	744	705	501	688	586	553	475	498	473	57,0
Frijoles	2 081	1 623	1 214	1 099	992	911	680	1 037	1 255	1 982	1 996	2 455	1 974	-5,1
Aceite Esencial de Limón	272	99	125	195	873	756	726	601	548	234	99	180	310	14,0
Hilados de Algodón	1 071	1 327	1 259	981	808	792	1 003	766	1 119	981	1 175	1 688	782	-27,0
Pescado Congelado	1 349	1 586	2 746	2 621	2 323	1 340	548	771	1 271	0	1 181	2 023	2 082	54,3
Conservas de Pescado	605	764	1 079	538	1 414	1 717	1 002	1 384	1 983	1 817	900	1 278	828	36,9
Langostino	931	834	1 617	1 429	2 080	1 394	1 976	1 491	2 043	1 181	611	592	598	-35,8
Jibias	1 919	2 665	2 060	2 880	4 131	8 764	8 035	5 756	4 653	2 431	2 220	4 550	4 201	118,9

FUENTE: Aduanas Paita

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

DEPARTAMENTO DE PIURA: DEPÓSITOS Y OBLIGACIONES EN EL SISTEMA FINANCIERO

(En nuevos soles)

RUBROS	2002		2003											VAR%	
	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	NOV2003/NOV2002	NOV2003/OCT2003
<b>I. SISTEMA BANCARIO</b>	<b>521 640</b>	<b>404 539</b>	<b>459 978</b>	<b>440 824</b>	<b>434 434</b>	<b>422 307</b>	<b>421 813</b>	<b>423 596</b>	<b>419 680</b>	<b>414 698</b>	<b>415 920</b>	<b>429 918</b>	<b>427 642</b>	<b>- 18,0</b>	<b>- 0,5</b>
Banco de la Nación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	n.d.	n.d.
<b>Banca Corporativa</b>	<b>516 534</b>	<b>399 395</b>	<b>454 996</b>	<b>435 713</b>	<b>429 105</b>	<b>416 978</b>	<b>416 503</b>	<b>418 372</b>	<b>414 587</b>	<b>409 280</b>	<b>410 558</b>	<b>424 856</b>	<b>422 611</b>	<b>- 18,2</b>	<b>- 0,5</b>
Crédito	149 553	151 907	150 148	147 613	146 596	145 032	142 337	140 495	139 743	135 437	130 492	134 964	133 100	- 11,0	- 1,4
Interbank	163 673	46 612	101 824	92 477	82 933	69 034	69 052	72 380	68 777	67 864	70 168	75 579	70 674	- 56,8	- 6,5
Wiese Sudameris	63 612	63 822	58 146	53 494	55 389	55 537	57 640	56 811	56 152	55 505	68 907	71 258	72 413	13,8	1,6
Continental	87 488	92 509	100 824	97 511	98 066	100 317	100 534	100 773	103 028	100 720	92 935	99 719	103 251	18,0	3,5
Financiero	52 208	44 545	44 054	44 618	46 120	47 058	46 940	47 913	46 887	49 754	48 056	43 336	43 173	- 17,3	- 0,4
<b>Banca Cred. Consumo</b>	<b>5 105</b>	<b>5 144</b>	<b>4 983</b>	<b>5 110</b>	<b>5 329</b>	<b>5 329</b>	<b>5 310</b>	<b>5 224</b>	<b>5 094</b>	<b>5 417</b>	<b>5 362</b>	<b>5 062</b>	<b>5 031</b>	<b>- 1,5</b>	<b>- 0,6</b>
Del Trabajo	5 105	5 144	4 983	5 110	5 329	5 329	5 310	5 224	5 094	5 417	5 362	5 062	5 031	- 1,5	- 0,6
<b>II. SIST. NO BANCARIO</b>	<b>222 475</b>	<b>226 105</b>	<b>227 277</b>	<b>237 450</b>	<b>242 802</b>	<b>247 402</b>	<b>254 677</b>	<b>259 151</b>	<b>267 519</b>	<b>280 404</b>	<b>281 570</b>	<b>282 628</b>	<b>292 951</b>	<b>31,7</b>	<b>3,7</b>
Caja Rural San Martín	6 184	6 515	6 605	7 085	7 222	7 685	8 058	9 116	9 686	10 250	10 209	10 586	10 749	73,8	1,5
CMAC Piura	167 333	169 252	169 194	175 588	178 934	181 716	185 732	187 201	192 418	197 449	200 705	200 223	205 857	23,0	2,8
CMAC Paita	12 653	13 131	13 615	14 225	13 924	14 416	16 547	16 872	17 100	18 399	18 674	19 314	20 264	60,1	4,9
CMAC Sullana	36 305	37 207	37 863	40 551	42 722	43 585	44 340	45 962	48 315	54 306	51 982	52 504	56 082	54,5	6,8
<b>SIST. FINANCIERO</b>	<b>744 114</b>	<b>630 644</b>	<b>687 255</b>	<b>678 273</b>	<b>677 236</b>	<b>669 710</b>	<b>676 490</b>	<b>682 747</b>	<b>687 200</b>	<b>695 102</b>	<b>697 393</b>	<b>712 546</b>	<b>720 593</b>	<b>- 3,2</b>	<b>1,1</b>
M/N	290 640	222 448	252 681	257 178	255 983	235 623	239 107	247 659	256 439	268 811	264 634	278 921	295 100	1,5	5,8
M/E	453 475	408 196	434 574	421 095	421 253	434 087	437 383	435 088	430 760	426 291	432 759	433 625	425 493	- 6,2	- 1,9

NOTA \*: A partir setiembre se concretó la fusión operativa del Wiese y el de Lima en el Banco Wiese Sudameris.

FUENTE : Entidades Financieras

ELABORACION: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

DEPARTAMENTO DE PIURA: SALDO DE COLOCACIONES EN EL SISTEMA FINANCIERO

(En nuevos soles)

ENTIDADES	2002		2003											VAR%	
	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	NOV2003/NOV2002	NOV2003/OCT2003
<b>I. SISTEMA BANCARIO</b>	<b>678 184</b>	<b>760 339</b>	<b>688 404</b>	<b>673 430</b>	<b>592 162</b>	<b>598 706</b>	<b>601 138</b>	<b>602 139</b>	<b>593 043</b>	<b>571 478</b>	<b>549 299</b>	<b>562 049</b>	<b>561 294</b>	-17,2	-0,1
BANCO DE LA NACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	n.d.	n.d.
BANCA CORPORATIVA	<b>622 816</b>	<b>550 446</b>	<b>631 362</b>	<b>615 939</b>	<b>533 608</b>	<b>539 184</b>	<b>540 386</b>	<b>540 299</b>	<b>530 553</b>	<b>507 628</b>	<b>483 869</b>	<b>495 536</b>	<b>493 375</b>	-20,8	-0,4
Crédito	191 247	187 937	190 300	182 484	182 440	184 955	180 878	178 667	171 477	130 684	122 623	130 852	126 428	-33,9	-3,4
Interbank	185 497	130 032	208 318	195 801	131 598	130 994	130 870	129 280	127 652	142 588	122 741	118 281	116 511	-37,2	-1,5
Wiese Sudameris	135 988	123 568	122 258	121 694	96 910	95 834	98 802	100 461	98 227	96 565	96 508	99 321	100 223	-26,3	0,9
Continental	77 642	77 250	78 385	79 840	80 998	82 962	82 982	82 793	82 999	84 440	85 828	87 101	90 325	16,3	3,7
Financiero	32 442	31 659	32 101	36 120	41 662	44 439	46 855	49 098	50 198	53 351	56 169	59 981	59 888	84,6	-0,2
BANCA CRED. CONS.	<b>55 368</b>	<b>56 776</b>	<b>57 042</b>	<b>57 491</b>	<b>58 555</b>	<b>59 522</b>	<b>60 751</b>	<b>61 841</b>	<b>62 490</b>	<b>63 849</b>	<b>65 430</b>	<b>66 513</b>	<b>67 919</b>	22,7	2,1
Del Trabajo	55 368	56 776	57 042	57 491	58 555	59 522	60 751	61 841	62 490	63 849	65 430	66 513	67 919	22,7	2,1
<b>II. SIST. NO BANCARIO</b>	<b>208 721</b>	<b>209 893</b>	<b>183 701</b>	<b>187 404</b>	<b>195 728</b>	<b>197 615</b>	<b>201 809</b>	<b>201 873</b>	<b>203 352</b>	<b>211 529</b>	<b>218 000</b>	<b>224 071</b>	<b>229 932</b>	10,2	2,6
Caja Rural San Martín	9 446	9 450	9 216	8 873	9 312	9 144	9 071	9 201	9 214	9 820	10 480	10 512	10 707	13,3	1,8
Cmac Piura	131 215	133 075	108 501	109 503	113 237	112 649	115 149	115 810	116 760	119 483	121 427	123 490	126 466	-3,6	2,4
Cmac Paita	14 437	14 541	15 044	15 776	16 937	18 017	18 618	18 999	19 040	20 163	21 484	22 868	24 248	68,0	6,0
Cmac Sullana	53 624	52 827	50 940	53 252	56 242	57 804	58 972	57 863	58 337	62 064	64 610	67 200	68 511	27,8	1,9
<b>SIST. FINANCIERO</b>	<b>886 906</b>	<b>970 232</b>	<b>872 105</b>	<b>860 833</b>	<b>787 890</b>	<b>796 321</b>	<b>802 947</b>	<b>804 013</b>	<b>796 394</b>	<b>783 007</b>	<b>767 299</b>	<b>786 120</b>	<b>791 226</b>	-10,8	0,6
M/E	422 736	424 390	405 958	418 596	375 648	381 980	386 432	387 250	796 394	396 341	403 708	427 950	438 199	3,7	2,4
M/N	464 170	392 726	466 147	442 237	412 241	414 341	416 515	416 762	0	386 666	363 591	358 170	353 027	-23,9	-1,4

\* NOTA : A partir de setiembre se concretó la fusión operativa del Wiese y el de Lima en el Banco Wiese-Sudameris.

FUENTE : Entidades Financieras

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura

**DEPARTAMENTO DE PIURA: CARTERA MOROSA DEL SISTEMA FINANCIERO**  
( Variación Porcentual )

ENTIDAD	2002		2003											VAR%	
	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	NOV2003/NOV2002	NOV2003/OCT2003
<b>I. SISTEMA BANCARIO</b>	<b>6,12</b>	<b>4,47</b>	<b>4,67</b>	<b>4,65</b>	<b>5,03</b>	<b>5,34</b>	<b>5,08</b>	<b>5,39</b>	<b>5,16</b>	<b>5,15</b>	<b>4,92</b>	<b>3,91</b>	<b>4,86</b>	<b>-20,5</b>	<b>24,5</b>
<b>Banca Corporativa</b>	<b>6,52</b>	<b>4,77</b>	<b>4,96</b>	<b>4,94</b>	<b>5,42</b>	<b>5,80</b>	<b>5,59</b>	<b>5,98</b>	<b>5,74</b>	<b>5,77</b>	<b>5,43</b>	<b>4,35</b>	<b>5,47</b>	<b>-16,0</b>	<b>25,8</b>
. Crédito	6,45	6,16	6,52	6,31	5,79	6,53	6,65	6,95	6,07	7,91	9,17	5,87	5,71	-11,4	-2,6
. Interbank	0,62	0,05	0,20	0,21	0,41	0,44	0,25	0,27	0,11	0,13	0,53	0,84	1,23	98,1	47,2
. Wiese Sudameris	17,35	9,03	12,11	12,38	14,87	15,13	14,47	16,39	16,84	16,02	11,75	9,71	15,17	-12,6	56,2
. Continental	4,53	4,48	4,68	4,32	4,18	4,93	4,26	3,72	4,02	3,92	3,52	3,72	3,48	-23,2	-6,3
. Financiero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	n.d	n.d
<b>Bca. Créd. Consumo</b>	<b>1,59</b>	<b>1,55</b>	<b>1,55</b>	<b>1,53</b>	<b>1,50</b>	<b>1,22</b>	<b>0,56</b>	<b>0,25</b>	<b>0,25</b>	<b>0,24</b>	<b>1,15</b>	<b>0,61</b>	<b>0,43</b>	<b>-73,3</b>	<b>-30,5</b>
. Del Trabajo	1,59	1,55	1,55	1,53	1,50	1,22	0,56	0,25	0,25	0,24	1,15	0,61	0,43	-73,3	-30,5
<b>II. SIST. NO BANCARIO</b>	<b>5,74</b>	<b>5,49</b>	<b>6,56</b>	<b>6,76</b>	<b>6,48</b>	<b>6,74</b>	<b>6,67</b>	<b>6,66</b>	<b>6,33</b>	<b>6,30</b>	<b>6,34</b>	<b>6,06</b>	<b>5,74</b>	<b>0,1</b>	<b>-5,3</b>
. Caja Rural M. Grau	24,87	19,22	22,03	25,70	23,98	23,89	23,01	23,31	23,50	24,77	22,48	25,48	24,47	-1,6	-3,9
. CMAC Piura	4,56	4,73	5,83	6,00	5,75	5,73	5,79	5,90	5,43	5,49	5,63	4,96	5,04	10,5	1,6
. CMAC Paita	7,63	5,75	6,64	5,84	5,48	5,08	5,66	4,29	4,34	4,39	4,36	4,39	4,35	-43,0	-1,0
. CMAC Sullana	4,75	4,86	5,28	5,45	5,35	6,51	6,19	6,30	6,08	5,58	5,71	5,62	4,61	-2,9	-18,0
<b>SISTEMA FINANCIERO</b>	<b>6,03</b>	<b>4,73</b>	<b>5,07</b>	<b>5,11</b>	<b>5,39</b>	<b>5,69</b>	<b>5,48</b>	<b>5,71</b>	<b>5,46</b>	<b>5,47</b>	<b>5,32</b>	<b>4,52</b>	<b>5,12</b>	<b>-15,1</b>	<b>13,2</b>

NOTA : En el Interbank y Banco del Trabajo sólo se consideran los créditos vencidos (14.05)

FUENTE: Entidades Financieras de Piura

ELABORACIÓN: Sección Estudios Económicos BCR - Sucursal Piura