

Síntesis mensual del departamento de Junín

Introducción

En julio, la variación del IPC en la ciudad de Huancayo fue 0,48 por ciento, con la que se obtuvo una tasa acumulada de 2,03 por ciento para el periodo enero - julio del 2000 y una variación anual de 3,11 por ciento.

El comportamiento económico del departamento de Junín, se caracterizó tanto por los resultados negativos correspondientes a la producción, manufacturera, minera, la recaudación de la SUNAT y, los depósitos en el sistema financiero; como por el mayor dinamismo del turismo, la producción agrícola y, los créditos del sistema financiero.

En el **sector agropecuario**, el **valor bruto de la producción** resultó mayor en 14 por ciento con relación al nivel de julio de 1999, dando lugar a un decrecimiento acumulado de 1 por ciento para el periodo enero - julio del 2000. El VBP mensual del **subsector agrícola** se incrementó en 15 por ciento, en tanto que el VBP del **subsector pecuario** decreció levemente.

En el sector minero, decreció la producción en 9 por ciento respecto al volumen de julio de 1999, dando lugar a un decrecimiento acumulado de 2 por ciento. En el turismo, se incrementó en 6 por ciento, el total de arribos a los establecimientos de hospedaje.

La recaudación de ingresos corrientes de la SUNAT, aún cuando en términos reales decreció en 24 por ciento respecto a julio de 1999, se incrementó en 1 por ciento en el periodo enero - julio del 2000. Las mayores contracciones en el mes comentado se experimentaron en la recaudación del Impuesto a la Renta (-42 por ciento), IGV (-10 por ciento) y, RUS (-24 por ciento), entre otros.

En comparación a los niveles del mes precedente, disminuyó el saldo de depósitos en 1,5 por ciento, mientras que el saldo en las colocaciones, se incrementó en 1,1 por ciento. La cartera pesada disminuyó levemente de 28,0 a 26,4 por ciento, entre junio y julio del 2000.

I. Inflación

En el mes de julio del 2000, el Índice de Precios al Consumidor en la ciudad de Huancayo, creció en 0,48 por ciento, siendo la variación para el periodo enero - julio de 2,03 por ciento y, para los últimos doce meses, 3,11 por ciento. Las agrupaciones con los mayores incrementos

de precios fueron, Cuidado, Conservación de Salud y, Servicios Médicos (1,14 por ciento); Alimentos y Bebidas (0,73 por ciento) y; Transportes y Comunicaciones (0,45 por ciento). Por otro lado, ninguna agrupación experimentó variación negativa.

I. P. C. DE LA CIUDAD DE HUANCAYO		
	Variación %	
	Junio 2000	Julio 2000
INDICE GENERAL	0,11	0,48
1. Alimentos y Bebidas	-0,04	0,73
2. Vestidos y Calzado	0,24	0,07
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	0,55	0,16
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	0,03	0,40
5. Cuidado y Conservación de Salud y Servicios Médicos	0,00	1,14
6. Transportes y Comunicaciones	0,07	0,45
7. Esparcimiento, Diversiones, Serv. Cult. y de Ens.	0,22	0,07
8. Otros Bienes y Servicios	0,18	0,11

La contribución ponderada a la inflación, de los cinco rubros con el mayor aporte positivo sumaron 0,29 de punto

porcentual, mientras que los cinco rubros con la mayor incidencia negativa totalizaron -0,10 de punto porcentual.

Rubros de Mayor Contribución Ponderada a la Inflación			
Rubro	Positiva	Rubro	Negativa
Pollo eviscerado	0,08	Zanahoria	-0,05
Papa blanca	0,08	Piña de Selva	-0,02
Tomate Italiano	0,05	Lechuga	-0,02
Fideos a granel	0,04	Choros	-0,01
Liza	0,04	Camote amarillo	-0,00
TOTAL	0,29	TOTAL	-0,10

Entre los productos alimenticios, cuyos precios presentaron las mayores variaciones positivas figuran: pescado liza (13 por ciento), papaya (11 por ciento) y, tomate italiano (11 por ciento).

Lo anterior fue atenuado por la disminución de los precios de la zanahoria (-14 por ciento), choros (-12 por ciento) y; piña de selva (-10 por ciento).

Rubros de Mayor Variación			
Rubro	Aumento	Rubro	Disminución
Liza	13,0	Zanahoria	-14,2
Papaya	11,2	Choros	-11,7
Tomate Italiano	10,8	Piña de Selva	-9,6
Apio	5,0	Lechuga	-7,6
Pollo eviscerado	3,4	Camote amarillo	-4,5

2. Tipo de cambio

En la ciudad de Huancayo, el tipo de cambio venta promedio en el mercado informal se incrementó de S/. 3,511 a S/. 3,519, entre junio y julio del año 2000, que equivale a un aumento de 0,2 por ciento.

La cotización al cierre de julio fue S/. 3,520, mayor en 0,3 por ciento con relación al tipo de cambio del último día del mes precedente (S/.3,510).

Ciudad de Huancayo: Tipo de Cambio Informal Nuevos soles por US\$								
DIA	C	V	DIA	C	V	DIA	C	V
3	3,490	3,500	13	3,490	3,510	25	3,510	3,530
4	3,495	3,515	14	3,490	3,510	26	3,515	3,535
5	3,500	3,510	17	3,500	3,520	27	3,510	3,530
6	3,500	3,515	18	3,510	3,530	31	3,500	3,520
7	3,500	3,510	19	3,510	3,530			
10	3,490	3,510	20	3,510	3,530			
11	3,490	3,510	21	3,505	3,525			
12	3,495	3,510	24	3,510	3,530	Prom.	3,501	3,519

II. Producción

1. Producción agropecuaria

El **valor bruto de la producción (VBP) agropecuaria** experimentó en julio del 2000 un incremento de 14 por ciento con relación al nivel del mismo mes de 1999, obteniéndose para el periodo enero - julio un decrecimiento acumulado de 1 por

ciento en comparación al valor de similar lapso de 1999. El VBP mensual del **subsector agrícola** creció en 15 por ciento, mientras que el del **subsector pecuario** disminuyó levemente.

	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION AGROPECUARIA 1/								
	(Nuevos soles a precios de 1979)				Var. % Real	Enero – Julio			Var. % Real
	1999	Julio 2000	Flujo			1999	2000	Flujo	
TOTAL	6,325	7,235	0,910	14,4	45,201	44,716	-0,484	-1,1	
Agrícola	6,048	6,959	0,911	15,1	42,841	42,312	-0,529	-1,2	
Pecuaria	0,277	0,276	-0,001	-0,4	2,360	2,404	0,044	1,9	

1/ Desde agosto se presentará el VBP a precios de 1994

1.1 Sub – sector agrícola

Siembras

Las siembras realizadas en el departamento de Junín resultaron menores en 58 por ciento respecto al área instalada en el mes de julio del año pasado. Las variaciones positivas de mayor magnitud correspondieron a los cultivos de papa (1 613 hectáreas), oca (78 hectáreas), zanahoria (19 hectáreas) y, maíz amiláceo (15 hectáreas). Los mayores decrementos

en la superficie de siembras fueron de olluco (299 hectáreas menos), plátano (66 hectáreas menos) y, haba grano seco (47 hectáreas menos). La ejecución de **siembras** en el periodo agosto 1999 - julio del 2000 resultó menor en 1 por ciento respecto al área instalada en el mismo lapso de la campaña precedente.

	SUPERFICIE SEMBRADA							
	En Hectáreas							
	Julio		Flujo	Var. %	Agosto – Julio			Var. % %
1 999	2 000	98/99			99/00	Flujo		
Alcachofa	4	15	11	275,0	64	139	75	117,2
Arveja Grano Seco	109	87	- 22	-20,2	5 496	2 491	- 3 005	-54,7
Arroz	0	0	0	-.-	1 835	1 104	- 731	-39,8
Cebada	0	0	0	-.-	16 492	16 290	- 202	-1,2
Cebolla	212	177	- 35	-16,5	2 173	2 290	117	5,4
Frejol	14	11	- 3	-21,4	2 339	2 266	- 73	-3,1
Haba Grano Seco	157	110	- 47	-29,9	6 763	3 063	- 3 700	-54,7
Maíz Amarillo Duro	17	0	- 17	-100,0	3 993	3 940	- 53	-1,3
Maíz Amiláceo	89	104	15	16,9	19 342	10 249	- 9 093	-47,0
Naranja	0	0	0	-.-	331	785	454	137,2
Oca	16	94	78	487,5	1 312	1 455	143	10,9
Olluco	473	174	- 299	-63,2	3 098	2 768	- 330	-10,7
Papayo	0	2	2	-.-	85	88	3	3,5
Papa	520	2 133	1 613	310,2	26 288	25 949	- 339	-1,3
Plátano	72	6	- 66	-91,7	1 085	1 219	134	12,4
Quinoa	0	0	0	-.-	4 120	1 635	- 2 485	-60,3
Trigo	0	0	0	-.-	12 063	11 284	- 779	-6,5
Yuca	100	83	- 17	-17,0	4 054	4 620	566	14,0
Zanahoria	341	360	19	5,6	4 117	4 244	127	3,1
Otros	30	52	22	73,3	5 150	23 135	17 985	349,2
TOTAL	2 154	3 408	1 254	58,2	120 200	119 014	- 1 186	-1,0

Producción

El **valor bruto de la producción agrícola** aumentó en 15 por ciento, respecto al nivel de julio de 1999, correspondiendo las mayores variaciones positivas a papa (52 por ciento), café (8 por ciento) y, trigo (34 por ciento). En contraste, disminuyó la producción de yuca (-32 por

ciento), olluco (-40 por ciento) y, arroz cáscara (-56 por ciento). En el periodo enero – julio del 2000, la producción agrícola experimentó un decrecimiento acumulado de 1 por ciento respecto al VBP de 1999.

VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION								
A Precios Constantes de 1979								
	Julio			Var. % Real	Enero – Julio			Var. % Real
	1 999	2 000	Flujo		1 999	2 000	Flujo	
Arroz Cáscara	0,034	0,015	-0,019	-55,9	0,190	0,135	-0,055	-29,1
Arveja Grano Seco	0,021	0,067	0,046	219,0	0,176	0,180	0,004	2,2
Cacao	0,256	0,241	-0,015	-5,9	0,995	0,668	-0,327	-32,8
Café	2,635	2,844	0,209	7,9	15,676	14,924	-0,752	-4,8
Cebada Grano	0,323	0,382	0,059	18,3	0,857	0,849	-0,008	-0,9
Haba Grano Verde	0,007	0,004	-0,003	-42,9	0,769	0,716	-0,053	-6,8
Maíz Amiláceo	0,079	0,170	0,091	115,2	0,621	0,755	0,134	21,6
Maíz Choclo	0,005	0,000	-0,005	-100,0	2,357	2,074	-0,283	-12,0
Naranja	0,314	0,346	0,032	10,2	1,812	1,866	0,054	3,0
Olluco	0,096	0,058	-0,038	-39,6	0,460	0,428	-0,032	-7,0
Papa	0,816	1,237	0,421	51,6	9,225	10,469	1,244	13,5
Papaya	0,055	0,054	-0,001	-1,8	0,689	0,539	-0,150	-21,8
Quinoa	0,063	0,048	-0,015	-23,8	0,246	0,103	-0,143	-58,0
Trigo	0,301	0,402	0,101	33,6	0,808	0,767	-0,041	-5,0
Tangerina	0,257	0,257	0,000	0,0	0,958	1,005	0,047	4,9
Yuca	0,125	0,085	-0,040	-32,0	0,554	0,371	-0,183	-33,0
Zanahoria	0,113	0,121	0,008	7,1	0,983	0,862	-0,121	-12,3
Otros	0,548	0,628	0,080	14,6	5,467	5,601	0,134	2,5
TOTAL	6,048	6,959	0,911	15,1	42,841	42,312	-0,529	-1,2

PRODUCCION AGRICOLA								
En Toneladas Métricas								
	Julio			Var. %	Enero – Julio			Var. %
	1 999	2 000	Flujo		1 999	2 000	Flujo	
SIERRA	74 730	97 878	23 148	31,0	776 130	808 614	32 484	4,2
Alfalfa	4 207	4 503	296	7,0	34 749	36 301	1 552	4,5
Cebada	8 667	10 227	1 560	18,0	22 972	22 764	- 208	-0,9
Cebolla	3 724	3 433	- 291	-7,8	23 498	26 450	2 952	12,6
Maíz Amiláceo	1 616	3 472	1 856	114,9	12 667	15 422	2 755	21,7
Haba Grano Seco	617	1 718	1 101	178,4	3 808	4 161	353	9,3
Maca	1 400	5 347	3 947	281,9	1 932	5 567	3 635	188,1
Olluco	4 613	2 803	- 1 810	-39,2	22 143	20 575	- 1 568	-7,1
Papa	31 131	47 182	16 051	51,6	351 766	399 475	47 709	13,6
Trigo	6 338	8 467	2 129	33,6	17 020	16 156	- 864	-5,1
Zanahoria	6 727	7 185	458	6,8	58 415	51 232	- 7 183	-12,3
Otros	5 690	3 541	- 2 149	-37,8	227 160	210 511	- 16 649	-7,3
			0				0	
SELVA	51 456	52 188	732	1,4	297 905	285 083	- 12 822	-4,3
Cacao	524	492	- 32	-6,1	2 033	1 365	- 668	-32,9
Café	5 680	6 131	451	7,9	33 793	32 214	- 1 579	-4,7
Naranja	12 584	13 901	1 317	10,5	72 757	74 950	2 193	3,0
Limón	96	109	13	13,5	1 021	1 375	354	34,7
Papayo	2 110	2 069	- 41	-1,9	26 457	20 695	- 5 762	-21,8
Piña	3 547	3 610	63	1,8	26 455	27 654	1 199	4,5
Tangerina	8 269	8 274	5	0,1	32 026	32 335	309	1,0
Yuca	6 395	4 352	- 2 043	-31,9	28 307	19 006	- 9 301	-32,9
Otros	12 251	13 250	999	8,2	75 056	75 489	433	0,6
TOTAL	126 186	150 066	23 880	18,9	1 074 035	1 093 697	19 662	1,8

1.2 Sub – sector pecuario

En el subsector pecuario, el **valor bruto de la producción** disminuyó levemente respecto al nivel del mes de julio de 1999. Entre los **derivados pecuarios**, las mayores variaciones negativas correspondieron a carne de ave (-5 por ciento) y, huevos (-15 por ciento). En contraposición, aumentó el VBP de carne ovina (6 por ciento), carne porcina (3 por ciento) y, leche (2 por ciento). En términos acumulados (enero – julio 2000) se registró un incremento de 2 por ciento en comparación al volumen del mismo lapso de 1999.

VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION PECUARIA								
A precios constantes de 1979								
	Julio			Var. % Real	Enero – Julio			Var. % Real
	1 999	2 000	Flujo		1 999	2 000	Flujo	
CARNE	0,196	0,196	0,000	0,0	1,413	1,438	0,025	1,8
Aves	0,060	0,057	-0,003	-5,0	0,405	0,406	0,001	0,2
Ovinos	0,035	0,037	0,002	5,7	0,271	0,276	0,005	1,9
Porcinos	0,038	0,039	0,001	2,6	0,279	0,285	0,006	2,1
Vacunos	0,060	0,060	0,000	0,0	0,439	0,450	0,011	2,6
Alpacas	0,001	0,001	0,000	0,0	0,007	0,007	0,000	4,48
Llamas	0,002	0,002	0,000	0,0	0,012	0,014	0,002	16,7
LECHE	0,068	0,069	0,001	1,5	0,472	0,474	0,002	0,4
HUEVOS	0,013	0,011	-0,002	-15,4	0,088	0,084	-0,004	-4,3
LANA	-	-	-	--	0,324	0,345	0,021	6,4
FIBRA	-	-	-	--	0,063	0,063	-0,000	-0,3
TOTAL	0,277	0,276	-0,001	-0,4	2,360	2,404	0,044	1,9

VOLUMEN DE LA PRODUCCION PECUARIA								
En toneladas métricas								
	Julio			Var. %	Enero – Julio			Var. %
	1 999	2 000	Flujo		1 999	2 000	Flujo	
CARNE	1 084,9	1 093,5	8,6	0,8	7 820,2	8 041,0	220,8	2,8
Aves	277,9	262,7	-15,2	-5,5	1 873,1	1 874,2	1,1	0,1
Ovino	203,8	215,4	11,6	5,7	1 520,1	1 622,6	102,5	6,7
Porcinos	198,7	207,7	9,0	4,5	1 469,5	1 505,8	36,3	2,5
Vacunos	385,4	388,5	3,1	0,8	2 821,1	2 893,5	72,4	2,6
Alpacas	6,9	7,2	0,3	4,3	52,7	56,2	3,5	6,6
Llamas	12,2	12,0	-0,2	-1,6	83,7	88,7	5,0	6,0
LECHE	1 553,3	1 573,3	20,0	1,3	10 691,0	10 793,5	102,5	1,0
HUEVOS	51,3	45,5	-5,8	-11,3	354,9	345,1	-9,8	-2,8
LANA OVINA	0,0	0,0	0,0	--	917,4	977,9	60,5	6,6
FIBRA DE ALPACA	0,0	0,0	0,0	--	30,1	31,0	0,9	3,0
FIBRA DE LLAMA	0,0	0,0	0,0	--	19,1	20,1	1,0	5,2
TOTAL	2 689,5	2 712,3	22,8	0,8	19 832,7	20 208,6	375,9	1,9

2. Producción minera

El desfavorable desempeño del sector minero se reflejó en la disminución del volumen de producción en 9 por ciento, respecto al nivel registrado en el mes de julio de 1999. Este resultado negativo de la minería metálica se explicó por la menor producción de oro, zinc, y, plomo. Por estratos, este desempeño desfavorable se explicó básicamente por el decrecimiento de la producción de la mediana minería en

34 por ciento. En contraposición la producción de Volcan Cía. Minera experimentó un crecimiento de 17 por ciento.

La producción acumulada del periodo enero - julio del 2000 resultó menor en 2 por ciento, con relación al volumen correspondiente al mismo lapso de 1999.

PRODUCCION MINERA								
Contenido Fino (TM.)								
	Julio			Var. %	Enero – Julio			Var. %
	1 999	2 000	Flujo		1 999	2 000	Flujo	
VOLCAN Cia. Mra.	10 366	12 107	1 740	16,8	68 681	82 979	14 298	20,8
San Cristobal	5 950	4 334	- 1 616	-27,2	38 188	37 817	- 371	-1,0
Andaychagua	1 923	3 573	1 650	85,8	11 568	25 461	13 893	120,1
Ticlio	411	0	- 411	-100,0	2 933	1 601	- 1 331	-45,4
Carahuacra	2 082	4 199	2 117	101,7	15 993	18 100	2 107	13,2
MEDIANA MINERIA	10 286	6 785	- 3 501	-34,0	72 650	55 643	- 17 007	-23,4
TOTAL	20 653	18 892	- 1 761	-8,5	141 332	138 623	- 2 709	-1,9

Según el tipo de mineral, se observó variaciones negativas en la producción de oro (-100 por ciento), zinc (-10 por ciento), y, plomo (-1 por ciento).

Por otro lado, aumentó la producción de plata, en 13 por ciento y; cobre, en 5 por ciento.

PRODUCCION MINERA								
Contenido Fino								
	Julio			Var. %	Enero – Julio			Var. %
	1 999	2 000	Flujo		1 999	2 000	Flujo	
Cobre (T.M.)	478	501	23	4,8	3 257	3 260	3	0,1
Plomo (T.M.)	2 623	2 597	- 26	-1,0	19 600	18 168	- 1 432	-7,3
Zinc (T.M.)	17 529	15 768	- 1 761	-10,0	118 320	117 015	- 1 305	-1,1
Oro (Gr.)	37 714	0	- 37 714	-100,0	339 379	0	- 339 379	-100,0
Plata (Kg.)	22 809	25 792	2 983	13,1	154 500	179 608	25 108	16,3

3. Producción manufacturera

En el mes de julio del 2000, el desenvolvimiento de la actividad industrial del departamento de Junín se caracterizó por el menor nivel de producción de las

agrupaciones de alimentos, bebidas, textiles y, química industrial.

En la rama industrial de alimentos, el declive productivo en 9 por ciento se explicó básicamente por la menor producción de derivados lácteos (-25 por ciento) y, condimentos (-7 por ciento) debido al deterioro de la demanda.

fluctuaciones del clima, incidieron negativamente en la demanda del público, habiendo decrecido la producción en 65 por ciento. En la rama industrial textil, disminuyó la producción de telas cardadas, en 53 por ciento y; la de pañolones, en 3 por ciento

Respecto a la agrupación de bebidas, la baja capacidad adquisitiva y las

PRODUCCION INDUSTRIAL 1/ (Variación real porcentual del VBP)		
	Jul00/Jul99	Jul00/Jun00
I. PRODUCTOS ALIMENTICIOS	-8,6	19,5
Derivados Lácteos	-25,0	93,0
Condimentos	-6,8	16,9
Galletas	1,0	0,0
II. BEBIDAS	-64,5	-24,1
III. TEXTILES	-34,8	-31,3
Telas Cardadas	-52,5	-19,7
Frazadas	9,3	-26,8
Pañolones	-2,6	-51,9
Prendas de vestir(chompas)	-,-	-,-
IV. QUIMICA INDUSTRIAL	-9,0	50,6
TOTAL	-62,5	-23,9

1/ Elaborado sobre la base de una muestra de nueve empresas industriales

4. Turismo

Los arribos a los hoteles y hostales del departamento de Junín experimentaron un incremento de 6 por ciento respecto al número de visitantes del mes de julio de 1999. En términos acumulados, en el periodo enero – julio del 2000, se obtuvo un

incremento de 3 por ciento al compararlos con los arribos de similar periodo del año pasado. Según la procedencia, en el mes de julio, los arribos nacionales y extranjeros se incrementaron en 6 y 44 por ciento, respectivamente.

ARRIBOS A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE								
	Julio			Var. %	Enero – Julio			Var. %
	1 999	2 000	Flujo		1 999	2 000	Flujo	
Nacionales	16 619	17 537	918	5,5	94 697	97 157	2 460	2,6
Extranjeros	171	246	75	43,9	1 041	1 060	19	1,8
TOTAL	16 790	17 783	993	5,9	95 738	98 217	2 479	2,6

III. Finanzas Públicas

1. Ingresos corrientes

En el departamento de Junín, la recaudación de ingresos corrientes de la SUNAT, en julio del 2000, representó una disminución de 24 por ciento en términos reales respecto al importe del mismo mes de 1999. Para el periodo enero - julio del 2000, la recaudación acumulada fue mayor

en 1 por ciento respecto a los ingresos de igual periodo de 1999. Entre los distintos rubros de ingreso, las mayores contracciones en el mes correspondieron al Impuesto a la Renta (-42 por ciento), IGV (-9 por ciento), y; RUS (-24 por ciento), entre otros.

RECAUDACION TRIBUTARIA								
En Nuevos Soles								
	Julio			Var. % Real	Enero - Julio			Var. % Real
	1 999	2 000	Flujo		1 999	2 000	Flujo	
ING. TRIBUTARIOS	9 110 479	7 189 355	-1 921 124	-23,7	69 485 847	72 329 366	2 843 519	0,6
A Los Ingresos	4 077 174	2 435 389	-1 641 785	-42,3	28 890 770	29 869 893	979 124	-0,1
A la Prod. y Cons.	3 637 822	3 375 386	- 262 436	-10,3	29 841 248	33 337 927	3 496 679	8,0
IGV	2 960 470	2 783 342	- 177 128	-9,1	24 430 612	28 977 675	4 547 063	14,6
ISC	225 251	236 795	11 544	1,6	2 212 698	1 810 127	- 402 571	-20,9
RUS	452 101	355 249	- 96 852	-24,1	3 197 938	2 550 125	- 647 813	-22,9
Imp. Extraord. de Solid.	685 886	646 424	- 39 462	-8,9	5378805	4 975 947	- 402 858	-10,6
Otros Ing. Tributarios	709 597	732 156	22 560	-0,3	5 375 025	4 145 599	-1 229 426	-25,5
TOTAL	9 110 479	7 189 355	-1 921 124	-23,7	69 485 847	72 329 366	2 843 519	0,6

Respecto a la **base tributaria**, hasta el mes de julio se cuenta con 61 199 Registros Unicos de los Contribuyentes Activos, que representa un incremento de 1 por ciento respecto al mes anterior. Con este resultado, el ratio de **contribuyentes**

que declararon sobre el número de RUC activos fue de 49 por ciento, en tanto, que el ratio de **contribuyentes que pagaron sobre el número de RUC activos** fue de 34 por ciento.

BASE TRIBUTARIA			
	Mayo 2000	Junio 2000	Julio 2000
NUMERO DE RUC ACTIVOS A LA FECHA	61 416	60 381	61 199
NUMERO DE RUC EMITIDOS A LA FECHA	73 917	74 476	75 247
CONTRIBUYENTES QUE DECLARAN	30 449	30 077	29 667
CONTRIBUYENTES QUE PAGAN	21 132	21 018	20 709
CONTRIB. QUE DECLARAN/N° DE RUC ACTIVOS	49,58%	49,81%	48,48%
CONTRIB. QUE PAGAN/N° RUC ACTIVOS	34,41%	34,81%	33,84%
CONTRIB. QUE PAGAN/ CONT. QUE DECLARAN.	69,40%	69,88%	69,80%

2. Gastos del Consejo Transitorio de Administración Regional (CTAR) – Junín

El gasto total realizado por el CTAR – Junín, en julio del 2000, resultó inferior en 35 por ciento en términos reales respecto al nivel registrado en similar mes del año anterior. Con este resultado, se obtuvo un avance de 59 por ciento en la ejecución del presupuesto para el presente año. Los gastos corrientes y, los gastos de capital, que constituyen el 99 y 1 por ciento del total, decrecieron en 35 y 57 por ciento respectivamente.

Respecto a los gastos corrientes, el 89 por ciento correspondió a remuneraciones y, obligaciones sociales y previsionales y, el 11 por ciento a la compra de bienes y servicios y, otros gastos corrientes.

En lo referente a los gastos de capital, el 79 por ciento se destinó a inversiones y, el 21 por ciento a otros gastos de capital.

RESUMEN DE GASTOS POR NATURALEZA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO – CTAR

	Presupuesto.		Julio		Var. % Real	Acumulado Neto	Avance %
	2000	1 999	2 000	Flujo			
GASTOS CORRIENTES	259 554 251	40 270 902	27 237 246	-13 033 656	-34,6	157 650 069	60,74
Pers. Y Oblig. Sociales	207 607 498	28 515 820	22 751 529	-5 764 291	-22,9	129 719 534	62,48
Obligaciones Previsionales	15 082 098	10 591 986	1 608 121	-8 983 865	-85,3	10 394 424	68,92
Bienes y Servicios	36 746 655	1 144 249	2 870 939	1 726 690	142,5	17 471 240	47,55
Otros Gastos Corrientes	118 000	18 847	6 656	- 12 191	-65,9	64 871	54,98
GASTOS DE CAPITAL	15 002 904	881 488	392 841	- 488 647	-56,9	5 335 462	35,56
Inversiones	11 012 370	808 325	310 006	- 498 319	-62,9	4 344 644	39,45
Inversiones Financieras	1 329 118	20 000	0	- 20 000	-100,0	10 000	0,75
Otros Gastos de Capital	2 661 416	53 163	82 835	29 672	50,6	980 818	36,85
TOTAL	274 557 155	41 152 390	27 630 087	-13 522 303	-35,1	162 985 531	59,36

Según unidades ejecutoras, el 70 por ciento de los gastos corrientes fue ejecutado por el Ministerio de Educación, el 23 por ciento por el Ministerio de Salud y, el

7 por ciento por los demás sectores. En los gastos de capital, el 79 por ciento fue ejecutado por la Sede del CTAR – Junín, el 21 por ciento por el Ministerio de Salud.

RESUMEN DE GASTOS POR NATURALEZA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO (CTAR)							
	Presupuesto		Julio		Var. % Real	Acumulado Neto	Avance %
	2000	1 999	2 000	Flujo			
GASTOS CORRIENTES	259 554 251	40 270 902	27 237 246	-13 033 656	-34,6	157 650 069	60,74
CTAR (Sede Junín)	7 648 439	713 564	626 653	- 86 911	-15,1	4 123 410	53,91
M. Pesquería	2 115 042	242 336	173 262	- 69 073	-30,9	956 976	45,25
M. Agricultura	6 280 879	614 232	562 812	- 51 420	-11,5	3 290 731	52,39
M. Transporte	3 677 130	415 578	408 519	- 7 059	-5,0	2 361 873	64,23
M. Educación	170 167 120	31 807 767	19 088 829	-12 718 938	-42,0	107 117 245	62,95
M. Salud	69 665 641	6 477 426	6 377 171	- 100 255	-4,9	39 799 834	57,13
GASTOS DE CAPITAL	15 002 904	881 488	392 841	- 488 647	-56,9	5 335 462	35,56
CTAR (Sede Junín)	12 291 092	828 325	309 202	- 519 123	-63,9	4 371 458	35,57
M. Pesquería	300 496	24 756	804	- 23 951	-96,9	28 337	9,43
M. Agricultura	210 000	0	0	0	--	0	0,00
M. Transporte	450 000	0	0	0	--	500 000	111,11
M. Educación	211 533	4 603	0	- 4 603	-100,0	88 788	41,97
M. Salud	1 539 783	23 805	82 835	59 031	236,3	346 880	22,53
TOTAL	274 557 155	41 152 390	27 630 087	-13 522 303	-35,1	162 985 531	59,36

3. Gobiernos locales

En el mes de julio, los **ingresos corrientes** de la **Municipalidad Provincial de Huancayo** aumentaron en 209 por ciento en términos reales respecto al nivel del mismo mes de 1999, debido a la mayor

recaudación de impuestos, tasas y multas, entre otros. Los ingresos corrientes recaudados en el periodo enero - julio representaron el 48 por ciento de lo presupuestado para el año 2000.

EJECUCION PRESUPUESTAL DE INGRESOS DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCAYO							
Especificación	Presupuesto		Julio		Var. % Real	Acumulado Neto	Avance %
	2 000	1 999	2 000	Flujo			
INGRESOS CORRIENTES	16 683 132	716 013	2 286 268	1 570 255	208,6	8 073 628	48,4
Impuestos	8 716 000	204 289	1 642 998	1 438 709	677,2	4 213 561	48,3
Tasas	3 926 724	232 800	396 282	163 482	64,5	1 903 163	48,5
Contribuciones	120 000	727	2 562	1 835	240,5	13 719	11,4
Venta de Bienes	201 330	40 697	21 574	-19 123	-48,8	145 089	72,1
Prestación de Servicios	792 390	53 406	59 994	6 589	8,6	405 861	51,2
Rentas de la Propiedad	887 976	92 222	32 283	-59 939	-66,2	625 574	70,4
Multas, Sanciones y Otros	2 038 712	91 873	130 576	38 703	37,4	766 660	37,6
TRANSFERENCIAS	8 912 007	770 030	860 660	90 630	8,0	6 149 170	69,0
Transferencias	8 912 007	770 030	860 660	90 630	8,0	6 149 170	69,0
TOTAL	25 595 139	1 486 043	3 146 929	1 660 885	104,7	14 222 798	55,6

Los **gastos corrientes**, que representan el 80 por ciento del gasto total, registraron un incremento de 142 por ciento

en términos reales con relación al importe del mes de julio de 1999. Los **gastos de capital**, que constituyen el 20 por ciento del

total, crecieron en 20 por ciento debido básicamente al aumento de la inversión.

EJECUCION PRESUPUESTAL DE GASTOS DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCAYO							
Especificación	Presupuesto		Julio		Var % Real	Acumulado Neto	Avance %
	2 000	1 999	2 000	Flujo			
GASTOS CORRIENTES	20 809 834	1 261 666	3 157 391	1 895 726	141,8	10 582 872	50,9
Personal y Oblig. Sociales	8 225 948	772 087	1 228 829	456 742	53,8	4 683 473	56,9
Obligaciones Previsionales	2 560 664	190 049	238 451	48 402	21,3	1 534 665	59,9
Bienes y Servicios	7 046 824	293 915	247 543	-46 371	-18,6	2 416 545	34,3
Otros Gastos Corrientes	2 976 398	5 614	1 442 567	1 436 953	24 731,3	1 948 189	65,5
GASTOS DE CAPITAL	9 791 295	626 658	778 784	152 126	20,1	7 763 562	79,3
Inversiones	9 791 295	626 658	778 784	152 126	20,1	7 763 562	79,3
Otros Gastos De Capital	0	0	0	0	--	0	--
TOTAL	30 601 129	1 888 324	3 936 175	2 047 851	101,4	18 346 433	60,0

4. Beneficencias públicas

Los ingresos corrientes de la **Sociedad de Beneficencia de Huancayo** registraron una disminución de 32 por ciento, en términos reales, con relación al monto correspondiente al mes de julio de 1999, debido a que disminuyeron los recursos generados por otros ingresos corrientes (-47 por ciento), rentas de

propiedad (-85 por ciento) y, venta de bienes (-47 por ciento). En contraposición, los ingresos generados por prestación de servicios crecieron en 50 por ciento, en el lapso antes indicado. Con este resultado se obtuvo un avance de 33 por ciento del presupuesto de ingresos del 2000.

SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE HUANCAYO EJECUCION DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS							
Especificación	Presupuesto		Julio		Var. % Real	Acumulado Neto	Avance %
	2000	1 999	2 000	Flujo			
INGRESOS CORRIENTES	14 173 511	922 662	652 429	- 270 233	-31,7	4 682 050	33,0
Venta de Bienes	266 940	4 096	2 247	-1 849	-47,0	20 007	7,5
Prestación de Servicios	5 520 523	159 142	246 789	87 647	49,9	2 031 117	36,8
Rentas de la Propiedad	513 156	26 034	4 058	-21 976	-84,9	56 400	11,0
Otros Ingresos Corrientes	7 872 892	733 390	399 336	-334 055	-47,4	2 574 526	32,7
INGRESOS DE CAPITAL	10 000	0	0	0	--	0	0,0
Venta de Activos	10 000	0	0	0	--	0	0,0
TOTAL	14 183 511	922 662	652 429	- 270 233	-31,7	4 682 050	33,0

El **gasto total** de la **Beneficencia de Huancayo** disminuyó en 53 por ciento en términos reales, respecto al nivel de julio de 1999, lo cual representó un avance de 33 por ciento en el presupuesto de gastos

para el año en curso. Este resultado, se debió al decrecimiento de los gastos corrientes, en 50 por ciento y; de los gastos de capital, en 100 por ciento. Entre los rubros de los gastos corrientes de mayor

magnitud, la compra de bienes y servicios representó el 56 por ciento; el gasto en personal y obligaciones sociales y previsionales representó el 42 por ciento y; otros gastos corrientes el 2 por ciento.

SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE HUANCAYO EJECUCION DEL PRESUPUESTO DE GASTOS								
Especificación	Presupuesto		Julio		Var. % Real	Acumulado Neto	Avance %	
	2000	1999	2000	Flujo				
GASTOS CORRIENTES	12 424 009	1 112 309	580 715	- 531 594	-49,5	4 996 712	40,2	
Personal y Oblig. Sociales	2 741 806	197 739	206 644	8 905	1,0	1 396 794	50,9	
Obligaciones Previsionales	388 349	33 434	34 784	1 350	0,5	210 433	54,2	
Bienes y Servicios	8 243 657	642 123	327 736	-314 387	-50,7	3 247 975	39,4	
Otros Gastos Corrientes	1 050 197	239 013	11 551	-227 463	-95,3	141 510	13,5	
GASTOS DE CAPITAL	3 339 223	84 010	0	- 84 010	-100,0	204 658	6,1	
Inversiones	3 162 732	45 981	0	-45 981	-100,0	158 166	5,0	
Otros Gastos de Capital	176 491	38 029	0	-38 029	-100,0	46 492	26,3	
TOTAL	15 763 232	1 196 319	580 715	- 615 604	-53,1	5 201 370	33,0	

IV. Moneda y crédito

El sistema financiero del departamento de Junín, al concluir el mes de julio del 2000, se caracterizó por la disminución de los depósitos en 1,5 por

ciento y un incremento de 1,1 por ciento en las colocaciones. El índice de cartera pesada se redujo de 28,0 a 26,4 por ciento, entre junio y julio del año en curso.

1. Liquidez del sistema financiero

En el departamento de Junín, el saldo de **depósitos en el sistema financiero** disminuyó en 1,5 por ciento, respecto al nivel del mes de junio, debido a que la liquidez en moneda extranjera experimentó una disminución de 2,9 por ciento y mientras que el saldo de depósitos en nuevos soles aumentó en 2,1 por ciento. En lo referente a la estructura de los depósitos, la mayor participación correspondió a los depósitos de ahorro (51 por ciento); seguido de los depósitos a plazo (38 por ciento) y, los depósitos a la vista (11 por ciento). Según el tipo de

depósito, la modalidad depósito a la vista se incrementó en 22 por ciento, mientras que los depósitos a plazo y, de ahorro disminuyeron en 7,8 y 0,4 por ciento respectivamente.

El Banco de Crédito, que incrementó sus captaciones en 2,5 por ciento, registró una participación en la liquidez total de 55 por ciento, seguido del Continental, con el 24 por ciento; Interbank, con el 9 por ciento; Wiese, con el 7 por ciento, entre otros.

2. Crédito al sector privado

En cuanto al **saldo de colocaciones brutas** al 2000-07-31, se registró un incremento de 1,1 por ciento con relación al nivel del cierre del mes precedente. Este comportamiento es explicado por el incremento de los créditos en moneda nacional (4,8 por ciento), siendo contrarrestado por la disminución en moneda extranjera (-2,5 por ciento). Respecto a la estructura de las colocaciones por entidades bancarias se pudo apreciar, que el Banco de

Crédito registró una participación de 22 por ciento del total; Continental, 20 por ciento; Wiese, 13 por ciento e; Interbank, 10 por ciento, entre otros

Sobre el destino del **financiamiento por actividad económica**, el 38 por ciento del total se orientó al comercio, el 14 por ciento al sector agropecuario, el 11 por ciento a los créditos de consumo y, el 37 por ciento a los demás rubros.

3. Cartera pesada

El **índice de cartera pesada** del sistema financiero, al cierre del mes de julio del año 2000, disminuyó a 26,4 por ciento, resultando menor en 1,6 de punto porcentual respecto al indicador del 30 de junio. Este descenso del ratio se explicó por el decrecimiento de los créditos vencidos y en cobranza judicial (-4,5 por ciento), así como por el incremento de las

colocaciones (1,1 por ciento). Respecto al tipo de moneda, el índice de cartera pesada continuó mostrando una mayor magnitud en las operaciones en dólares (38,3 por ciento), que en nuevos soles (15,0 por ciento), siendo sus variaciones contractivas en 1,3 y, 1,0 punto porcentual, en cada caso.

CARTERA PESADA DEL SISTEMA FINANCIERO 1/ DEPARTAMENTO DE JUNIN									
Entidades Financieras	Julio 1999			Junio 2000			Julio 2000		
	TOTAL	M/N	M/E	TOTAL	M/N	M/E	TOTAL	M/N	M/E
SISTEMA FINANCIERO	25,13	16,15	31,32	27,98	16,00	39,60	26,42	15,04	38,28
A. <u>Empresas Bancarias</u>	25,54	17,90	30,28	31,73	19,70	41,94	29,78	18,27	40,51
<u>Banca Corporativa</u>	27,20	21,26	30,28	35,61	25,78	41,94	33,49	23,67	40,51
. Crédito	38,91	32,51	40,97	55,42	51,17	56,50	49,57	38,54	53,14
. Continental	4,32	6,15	3,04	5,47	6,83	4,32	5,67	7,49	3,95
. Interbank	15,60	14,16	16,56	42,38	24,81	66,85	42,37	23,89	69,05
. Wiese	38,00	29,85	43,92	41,05	35,54	45,91	41,52	35,36	47,27
<u>Banca de Consumo</u>	0,90	0,90	4,18	0,63	0,63	23,86	0,61	0,61	29,85
. Trabajo	0,90	0,90	4,18	0,69	0,69	23,86	0,69	0,68	29,85
. Serbanco	s.i.	s.i.	s.i.	s.i.	s.i.	s.i.	s.i.	s.i.	s.i.
. Solventa	2/	2/	2/	2/	2/	2/	2/	2/	2/
B. <u>Empresas Financieras</u>									
. Solución	4,19	4,19	0,00	1,51	1,51	0,00	1,26	1,26	-,-
C. <u>Cajas Municipales</u>									
. CMAC Huancayo	4,94	4,94	4,99	4,50	5,02	1,68	4,41	4,95	1,65
D. <u>Cajas Rurales</u>	43,17	86,55	39,64	42,37	79,41	39,12	42,45	81,19	39,13
. Caja Rural Selva Central 3/	43,17	86,55	39,64	43,17	86,55	39,64	43,17	86,55	39,64
. CRAC "Profinanzas"	s.i.	s.i.	s.i.	s.i.	s.i.	s.i.	s.i.	s.i.	s.i.
1/ Información preliminar 2/ Entidad liquidada s.i. Sin información 3/ Entidad en liquidación por la SBS									

Con relación a los resultados por **entidades financieras**, se puede observar que los ratios de mayor magnitud correspondieron a los bancos, Crédito (49,6 por ciento); Interbank (42,4 por ciento) y, Wiese (41,5 por ciento), destacando la variación negativa en 5,9 puntos porcentuales del primer caso, con relación al indicador del mes precedente. Entre las entidades con menores ratios, destacaron el Banco de Trabajo (0,7 por ciento) y, la Financiera Solución (1,3 por ciento). En la Caja Rural Selva Central, continua el proceso de liquidación a cargo de la Superintendencia de Banca y Seguros.

Al cierre del mes de julio, las **colocaciones brutas** experimentaron un incremento de 1,1 por ciento respecto al saldo del mes de junio. Este resultado se explicó básicamente por la expansión de los créditos en moneda nacional (4,8 por ciento); que fue parcialmente contrarrestada por la caída del financiamiento expedido en moneda extranjera (-2,5 por ciento).

La **cartera pesada**, conformada por los créditos vencidos y en cobranza judicial, experimentó una contracción de 4,5 por ciento, en comparación al saldo correspondiente al mes de junio del presente año. En cuanto a la morosidad por

tipo de moneda, el saldo en dólares disminuyó en 5,7 por ciento y; el de nuevos soles, en 1,5 por ciento.

El **saldo de créditos refinanciados**, entre junio y julio, se incrementó en 7,1 por ciento, influido principalmente por los créditos refinanciados en moneda nacional, cuyo saldo se incrementó en 45,4 por ciento, mientras que las refinanciaciones en dólares decrecieron en 5,1 por ciento.

Respecto a las **provisiones**, se registró un aumento en 1,2 por ciento, en comparación al nivel del mes de junio. Las provisiones en moneda nacional registraron una expansión de 5,8 por ciento, mientras que las de moneda extranjera se incrementaron en 0,1 por ciento.

En lo referente a la **calidad de activos** del sistema financiero, el ratio de **Provisiones entre cartera pesada** fue de 65,5 por ciento, siendo superior en 3,7 puntos porcentuales respecto al indicador del mes de junio. En cuanto a la cobertura de cartera, el indicador **cartera atrasada más refinanciada menos provisiones como proporción de las colocaciones brutas** registró un descenso de 13,9 a 12,4 por ciento.

DEPARTAMENTO DE JUNIN: SALDOS E INDICADORES DEL SISTEMA FINANCIERO				
	Julio 1999	Junio 2000	Julio 2000	Var.
Saldos de Depósitos (S/.)	485 015 334,80	477 290 684,94	470 086 213,94	-1,51
Saldos de Colocaciones Brutas (S/.)	202 619 428,18	186 272 433,39	188 337 136,95	1,11
Cartera Pesada (Créditos Vencidos y en Cobranza Judicial) (S/.)	50 916 981,38	52 120 402,70	49 764 154,15	-4,52
Provisiones (S/.)	34 815 711,21	32 171 621,71	32 570 642,43	1,24
Créditos Refinanciados (S/.)	3 604 939,59	5 885 852,14	6 304 487,89	7,11
		(1)	(2)	(2-1)
Indicador de Cartera Pesada				
a. Cartera Pesada/Colocaciones Brutas	25,13%	27,98%	26,42%	-1,56%
Indicadores de Calidad de Activos				
a. Provisiones/Cartera Pesada	68,38%	61,73%	65,45%	3,72%
b. Cartera Pesada + Refinanciadas - Provisiones/Colocaciones Brutas	9,73%	13,87%	12,48%	-1,39%
Información Preliminar				
Fuente: Entidades Financieras de Departamento de Junin				

En las principales operaciones del sistema financiero de Junín, la **concentración** en los bancos, Crédito y

Continental, ascendió al 79 por ciento, del total de depósitos y; al 42 por ciento, en las colocaciones.

4. Sistema privado de pensiones

Durante el mes de julio, 673 trabajadores se incorporaron al Sistema Privado de Pensiones (SPP), observándose un total de 72 905 afiliados hasta el mes de julio del 2000, manteniéndose una proporción de 2 a 1 entre afiliados varones y mujeres.

AFILIADOS EN EL DEPARTAMENTO DE JUNIN POR AFP								
	Horizonte	Integra	UniónVida	Profuturo	Sexo		Sistema	
					Masculino	Femenino	No.	Partic.
<u>Junio</u>								
Junín	18 027	14 938	17 168	22 099	50 996	21 236	72 232	3,1
Perú	614 114	595 654	581 856	563 520	1 558 725	796 419	2 355 144	100
<u>Julio</u>								
Junín	18 193	15 103	17 343	22 266	51 527	21 378	72 905	3,1
Perú	619 029	600 917	585 618	567 176	1 570 377	802 363	2 372 740	100
<u>VAR. %</u>								
Junín	0,9	1,1	1,0	0,8	1,0	0,7	0,9	
Perú	0,8	0,9	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	

V. Encuesta de ventas

1. Empresas Industriales

La encuesta realizada a 9 empresas industriales en la ciudad de Huancayo, permitió obtener los resultados que se comentan a continuación:

Ventas

Con relación al nivel de junio del 2000, según el 56 por ciento de las empresas encuestadas las ventas en el mes de julio fueron menores a las del mes precedente, resultando más afectadas las agrupaciones industriales de productos de panadería, bebidas no alcohólicas, frazadas y suéteres. En el 44 por ciento restante de las empresas encuestadas, aumentaron las ventas. Sobre los factores que explican el deterioro de las ventas, el 80 por ciento de los encuestados hicieron referencia a la menor demanda y el 20 por ciento a otros factores.

Respecto al nivel de ventas del mes de julio de 1999, el 67 por ciento de los encuestados experimentó una

contracción en el mes que se comenta, resultando más afectadas las agrupaciones industriales de, elaboración de especias, frazadas, bebidas no alcohólicas, edición e impresión y, productos de plástico.

Sobre los factores que explican el deterioro, el 67 por ciento de los encuestados hicieron referencia a la menor demanda y, el 33 por ciento se refirió a otros factores.

En cuanto al nivel de los **stocks**, en el 56 por ciento de las empresas se registró una acumulación; en el 22 por ciento, hubo desacumulación y; en el 22 por ciento, no hubo variación.

CIUDAD DE HUANCAYO: ENCUESTA DE VENTAS A EMPRESAS INDUSTRIALES - JULIO 2000																	
	VENTAS						STOCKS			PERSPECTIVA						Tasa De Resp	No. De Emp
	Jul 00/Jun 00			Jul 00/Jul 99			Jul 00/Jun 00			Set 00/Jul 00			Set 00/Set 99				
	+	-	=	+	-	=	+	-	=	+	-	=	+	-	=		
° Productos de Panadería	0	100	0	100	0	0	0	0	100	0	0	100	0	0	100	100	1
° Elaboración de Especias, Salsas y Condimentos	100	0	0	0	100	0	100	0	0	0	0	100	0	0	100	100	1
° Bebidas no Alcohólicas, Producción de Aguas Minerales	0	100	0	0	100	0	100	0	0	100	0	0	0	100	0	33	1
° Frazadas	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	100	1
° Suéteres, Chalecos y Camisetas de todo tipo	0	100	0	100	0	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	50	1
° Edición e Impresión	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0	100	0	0	100	50	1
° Productos de Plástico	100	0	0	0	100	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	100	1
° Maquinaria e Equipo	50	50	0	50	50	0	50	50	0	0	50	50	0	50	50	100	2
TOTAL	44	56	0	33	67	0	56	22	22	11	45	44	0	33	67	56	9

Perspectivas

Sobre las **perspectivas** para el mes de **setiembre del 2000**, el 45 por ciento de los encuestados respondió que las ventas disminuirán **con relación al mes de julio**; el 44 por ciento, que no variarán y; el 11 por ciento que se incrementarán.

Para el mes de **setiembre del 2000**, el 67 por ciento de las empresas no espera variación en las ventas **respecto al nivel de similar mes de 1999** y, el 33 por ciento estima que decrecerán. Sobre los

factores que podrían explicar la disminución de las ventas, el 67 por ciento de los encuestados atribuyó tal situación a la variación negativa de la demanda y; el 33 por ciento, a otros factores.

Con respecto a las previsiones empresariales de **precios**, el 78 por ciento de los consultados señalan que no habrá variación, el 11 por ciento indicó que podrían aumentar y, el 11 por ciento indicó que podrían disminuir.

VARIACION DE PRECIOS: Agosto - Octubre 2000				
	Aumento	Disminución	Sin Variación	TOTAL
TOTAL	11	11	78	100

Uso de capacidad instalada

En el mes de julio, con relación al porcentaje de **uso de la capacidad instalada**, los indicadores en las diversas agrupaciones industriales fluctuaron entre 4 y 60 por ciento. En comparación al nivel del mes de junio del año 2000, el 56 por ciento

de los establecimientos industriales no respondió, el 22 por ciento incrementó el uso de su capacidad instalada; en el 11 por ciento, disminuyó y, el 11 por ciento no reportó variación.

Inversión

Sobre la variación de la inversión, el 45 de las empresas encuestadas experimentó una disminución respecto al nivel del mismo mes de 1999. Mientras que en el 33 por ciento aumentó y, en el 22 por ciento no varió. Esta situación contractiva fue más notoria en las agrupaciones industriales de frazadas, suéteres y, edición e impresión.

Sobre las **perspectivas** para el mes de **setiembre del 2000**, con relación al mismo mes de 1999, el 56 por ciento manifestó que su inversión disminuirá, el 33 por ciento que no variará y, el 11 por ciento que se incrementará.

VARIACION DE LA INVERSION: EJECUCION Y PERSPECTIVAS						
	EJECUCION: Jul00/Jul99			PERSPECTIVAS: Set00/Set99		
	Aumento	Disminución	Sin Variación	Aumento	Disminución	Sin Variación
TOTAL	33	45	22	11	56	33

Empleo

El **nivel de empleo** en el sector industrial de la ciudad de Huancayo, para el 45 por ciento de los encuestados, mostró variación negativa, respecto a julio de

1999; mientras que el 33 por ciento no varió su planilla de trabajadores y, para el 22 por ciento aumentó.

VARIACION DEL EMPLEO: Julio 00/Julio 99				
	Aumento	Disminución	Sin variación	TOTAL
TOTAL	22	45	33	100

2. Empresas Comerciales

Los resultados de la encuesta realizada a 33 empresas comerciales por el

Banco Central de Reserva - Sucursal Huancayo se comentan a continuación:

Ventas

Con relación al mes precedente, el nivel de ventas aumentó para un 58 por ciento de los encuestados. En el comercio minorista, dicha mejora se registró principalmente en las agrupaciones de alimentos, bebidas y, tabaco; productos farmacéuticos; calzado; productos textiles; artículos de cuero y; electrodomésticos.

Entre los factores de mayor incidencia, el 72 por ciento de las empresas con mayores ventas asoció su comportamiento a la mayor demanda y, el 28 por ciento a otros factores.

En el comercio mayorista, las mayores ventas correspondieron principalmente a bebidas (distribuidora de cervezas y gaseosas) y; distribuidora de productos farmacéuticos y, medicinales.

Respecto al mes de julio de 1999, el 46 por ciento de los encuestados mencionó que registró una disminución, situación que fue más notoria en los establecimientos minoristas de productos farmacéuticos y medicinales, calzado y zapatería y, artículos de cuero. Entre los

establecimientos mayoristas, el mayor descenso correspondió a la agrupación de productos farmacéuticos.

Respecto a los establecimientos con desempeño negativo, el 47 por ciento señaló a la menor demanda como uno de los factores que más incidió en la caída de

sus ventas y, el 53 por ciento a otros factores.

El nivel de **stocks**, en el mes de julio, no registró variación para el 58 por ciento de las empresas encuestadas; en el 24 por ciento disminuyó y, para el 18 por ciento aumentó.

CIUDAD DE HUANCAYO: ENCUESTA DE VENTAS A EMPRESAS COMERCIALES - JULIO 2000																		
ACTIVIDADES	VENTAS						STOCKS			PERSPECTIVA						Tasa De Resp	N# de Emp	
	Jul 00/Jun 00			Jul 00/Jul 99			Jul 00/Jun 00			Set 00/Jul 00			Set 00/Set 99					
	+	-	=	+	-	=	+	-	=	+	-	=	+	-	=			
VENTAS MINORISTAS	60	32	8	28	48	24	16	32	52	16	40	44	8	48	44	51	25	
° Partes Piezas y Accesorios de Vehículos Automotores	67	33	0	33	33	34	0	67	33	34	33	33	0	67	33	75	3	
° Combustible para Vehículos Automotores - Grifos	50	33	17	33	50	17	17	0	83	17	33	50	17	33	50	100	6	
° Alimentos, Bebidas y Tabaco (Bodegas Grandes Almacenes)	100	0	0	33	33	34	0	33	67	0	100	0	0	67	33	75	3	
° Productos Farmacéuticos y Medicinales, Cosméticos y Artículos de Tocador	100	0	0	0	100	0	0	100	0	0	0	100	0	0	100	25	1	
° Calzado - Zapatería	100	0	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	50	1	
° Productos Textiles - Telas y Tejidos	100	0	0	0	0	100	0	100	0	0	0	100	0	100	0	50	1	
° Artículos de Cuero y Accesorios de Viaje - Carteras, Billeteras, Bolsos Pequeños	100	0	0	0	100	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	33	1	
° Electrodomésticos	100	0	0	50	50	0	50	50	0	0	100	0	0	0	100	100	2	
° Artículos de ferretería	17	83	0	33	50	17	16	17	67	16	17	67	0	50	50	75	6	
° Computadoras y Programas de Computadora	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	100	0	50	1	
VENTAS MAYORISTAS	50	38	12	37	38	25	25	0	75	25	25	50	37	25	38	42	8	
° Bebidas - Distribuidora de Cervezas, Gaseosas	100	0	0	100	0	0	100	0	0	0	50	50	100	0	0	67	2	
° Productos Farmacéuticos y Medicinales - Distribuidora de Medicinas	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0	100	0	0	100	33	1	
° Materiales de Construcción, Artículos de Ferretería y Equipo y Materiales de Fontanería	33	67	0	33	67	0	0	0	100	67	33	0	33	67	0	75	3	
° Fibras Textiles - Hilos y Lanas	0	100	0	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	50	1	
° Maquinaria, equipo y Materiales	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	50	1	
TOTAL	58	33	9	30	46	24	18	24	58	18	37	45	15	43	42	49	33	

Perspectivas

Sobre las expectativas para el mes de setiembre, en comparación al mes de julio, el 45 por ciento señaló que sus ventas no variarán, el 37 por ciento que disminuirán y, el 18 por ciento que se incrementarán.

Respecto al nivel de **ventas para el mes de setiembre del 2000**, el 43 por ciento estima que disminuirán **respecto a las ventas del mismo mes de 1999**; el 42 por ciento, que no variarán y; el 15 por ciento, que se incrementarán. Sobre los factores que incidirán en la caída de las ventas, el 60 por ciento asocia su probable

resultado a la disminución de la demanda; el 20 por ciento a la competencia informal y formal y; el 20 por ciento restante se refirió a otros factores.

Sobre las previsiones de las empresas comerciales encuestadas para los próximos tres meses acerca del comportamiento de sus **precios**, el 70 por ciento de los consultados manifestó que no habrá variación; el 27 por ciento, que aumentarán y; el 3 por ciento, que habrá disminución de precios.

VARIACION DE PRECIOS: Agosto - Octubre 2000				
	Aumento	Disminución	Sin Variación	TOTAL
Empresas Minoristas	24	4	72	100
Empresas Mayoristas	37	0	63	100
TOTAL	27	3	70	100

Inversión

Sobre la **inversión**, el 46 por ciento de las empresas no experimentó variación respecto al nivel del mes de julio 1999; mientras que en el 30 por ciento, aumentó y; en el 24 por ciento, disminuyó. El rubro minorista más favorecido con incrementos en inversión fue, productos farmacéuticos y medicinales. En la agrupación de mayoristas, el aumento más notorio correspondió a bebidas.

Respecto a las **perspectivas** de inversión para el mes de **setiembre del 2000**, el 49 por ciento de las empresas indicó que mantendrá su nivel de inversión, el 27 por ciento espera en aumento y, el 24 por ciento señaló un probable descenso.

	VARIACION DE LA INVERSION: EJECUCION Y PERSPECTIVAS					
	EJECUCION: Jul00/ Jul99			PERSPECTIVAS: Set00/ Set99		
	Aumento	Disminución	Sin Variación	Aumento	Disminución	Sin Variación
Empresas Minoristas	32	28	40	32	24	44
Empresas Mayoristas	25	12	63	12	25	63
TOTAL	30	24	46	27	24	49

Empleo

En comparación al mes de julio de 1999, el 76 por ciento de las empresas respondió que mantuvo el mismo número

de trabajadores; el 18 por ciento, que llevó a cabo una reducción y; el 6 por ciento, que aumentó su planilla de personal.

VARIACION DEL EMPLEO: Jul00/Jul99						
	Aumento		Disminución		Sin Variación	TOTAL
Empresas Minoristas	8	20	72			100
Empresas Mayoristas	0	12	88			100
TOTAL	6	18	76			100

3. Empresas de Servicios

Los resultados de la encuesta aplicada a 11 empresas de servicios de la ciudad de Huancayo se comentan a continuación:

Ventas

Según el 100 por ciento de las empresas encuestadas, aumentaron las ventas respecto al mes anterior, destacando el comportamiento expansivo de hospedajes en hostales, ventas de comida, pollerías y, servicio regular de transporte interprovincial.

El 73 por ciento de las empresas con mayores ventas, manifestó que su mejora se debió a la mayor demanda, como producto del turismo, principalmente interno por fiestas patrias y, el 27 por ciento a otros factores.

En comparación al nivel de ventas de julio del año 1999, el 55 por ciento de las empresas mencionó que sus ventas fueron superiores; el 27 por ciento, que disminuyeron y; el 18 por ciento, que no variaron.

Entre las empresas que tuvieron mayores ventas, el 50 por ciento indica que tal situación se debe a la variación en la calidad de los servicios, el 33 a la mayor demanda y, el 17 por ciento a otros factores.

CIUDAD DE HUANCAYO: ENCUESTA DE VENTAS A EMPRESAS DE SERVICIOS - JULIO 2000															
ACTIVIDADES	VENTAS						PERSPECTIVA						Tasa No.		
	Jul 00/Jun 00			Jul 00/Jul99			Set 00/Jul 00			Set 00/Set 99			De	De	
	+	-	=	+	-	=	+	-	=	+	-	=	Resp.	Emp	
° Hospedaje en Hostales	100	0	0	50	50	0	0	50	50	0	0	100	100	2	
° Hospedaje en Hoteles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
° Venta de Comidas y Bebidas en Restaurantes, Cafés, etc.	100	0	0	25	50	25	0	25	75	0	25	75	100	4	
° Pollos a la Brasa (pollería)	100	0	0	0	0	100	0	100	0	0	0	100	50	1	
° Servicio Regular de Transporte Interprovincial	100	0	0	100	0	0	0	75	25	50	0	50	80	4	
TOTAL	100	0	0	55	27	18	0	55	45	18	9	73	58	11	

Perspectivas

En cuanto a las expectativas de ventas para el **mes de setiembre del 2000**, el 55 por ciento de los encuestados respondió que sus ventas se contraerán **respecto al nivel de julio del 2000**, y el 45 por ciento que no variarán.

Con relación al **mes setiembre de 1999**, el 73 por ciento respondió que sus ventas no variarán en el **mes de setiembre**

del año 2000; el 18 por ciento, que se incrementarán y, el 9 por ciento que se contraerán.

Las previsiones empresariales de precios para los próximos tres meses muestran que en el 91 por ciento de las empresas encuestadas no habrá variación en sus precios y; en el 9 por ciento, aumentarán.

VARIACION DE PRECIOS: Agosto - Octubre 2000				
	Aumento	Disminución	Sin Variación	TOTAL
TOTAL	9	0	91	100

Inversión

Respecto a la **inversión**, si se compara el nivel de julio del año 2000 con el de similar mes de 1999, en el 80 por ciento de las empresas encuestadas no se registró variación, y; en el 20 por ciento, aumentó. Los rubros que reportaron incrementos en la inversión fueron principalmente venta de comidas y, servicio de transporte interprovincial.

Consultados sobre las **perspectivas** de la inversión para el mes de **setiembre** del 2000, el 60 por ciento de las empresas no espera una variación respecto al nivel de similar mes de 1999, y el 40 por ciento considera que aumentará.

	VARIACION DE LA INVERSION: EJECUCION Y PERSPECTIVAS					
	EJECUCION: Jul00/ Jul99			PERSPECTIVAS: Set00/ Set99		
	Aumento	Disminución	Sin Variación	Aumento	Disminución	Sin Variación
TOTAL	20	0	80	40	0	60

Empleo

Respecto al **nivel de empleo** en sus establecimientos, comparado con el del mes de julio de 1999, el 82 por ciento de las empresas respondió que no registró

variación, el 9 por ciento que disminuyó y, el 9 por ciento restante que aumentó el número de sus trabajadores.

VARIACION DEL EMPLEO: Jul00/Jul99				
	Aumento	Disminución	Sin Variación	TOTAL
TOTAL	9	9	82	100

VI. Clima Empresarial

CIUDAD DE HUANCAYO: INDICADORES DE COYUNTURA COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS: JULIO 2000

1. Aspectos Metodológicos

La Encuesta de Ventas es aplicada mensualmente a una muestra de empresas industriales, comerciales y de servicios. Las principales preguntas del cuestionario se relacionan con los niveles actuales y las perspectivas de las VENTAS, STOCKS, INVERSION, PRECIOS y, EMPLEO. Casi la totalidad de las preguntas de la encuesta son de carácter cualitativo, y consideran las siguientes alternativas de respuesta:

a) AUMENTO, DISMINUCION Y SIN VARIACION,

b) MAYOR, MENOR E, IGUAL,

En ambos casos, a preguntas sobre la evolución presente y futura de una variable en particular.

La tabulación de las respuestas a una pregunta se realiza buscando cuantificar que porcentaje de encuestados experimentaron o preven un incremento, disminución o ausencia de variación en una variable determinada, de tal forma que el total sume 100 por ciento.

Indicadores de Coyuntura

El creciente interés por realizar un seguimiento continuado de la actividad económica y por establecer previsiones acertadas sobre su probable evolución mediante un mejor conocimiento de los elementos que la determinan, ha promovido en muchos ámbitos la ampliación y la mejora de la base estadística relativa a las principales variables explicativas de los sectores económicos más relevantes a partir de encuestas de coyuntura.

La posible insatisfacción de los análisis tradicionales de la realidad económica, basados en la consulta de datos cuantitativos de carácter histórico, resulta no solo del número limitado de variables observadas y de la falta de actualidad en la cuantificación de alguna de ellas, sino también de la fragilidad de la prognosis. Dicha fragilidad se explica porque, en general, las predicciones no pueden llegar mas allá de la contemplación tardía de un fenómeno económico, cuando éste ya se ha registrado estadísticamente, o de realizar una extrapolación a partir de los datos del pasado, aceptando el supuesto de una regularidad y continuidad en los hechos. Supuesto este último, por otro lado que en numerosas ocasiones, no se satisface. Pero es que, además, debe aceptarse que no es sólo el

hecho objetivo el que permite interpretar la evolución económica, sino también el juicio, la percepción, la opinión y, en definitiva la actitud que adoptan los agentes económicos - empresarios de la industria, el comercio, los servicios, la construcción y, la minería, entre otros- sobre la realidad concreta o sobre su interpretación de la misma.

Esta última conclusión y el afán de disponer de una información rápida que permitiese un diagnóstico más completo y actualizado del momento económico y de su evolución, han fundamentado e impulsado la implantación y el desarrollo de las Encuestas de Coyuntura, denominadas también como "estadísticas sin cifras" (Encuesta de Coyuntura Industrial, Ministerio de Industria y Energía de España).

El funcionamiento interno de la encuesta de coyuntura se basa en ponderar las respuestas de los gestores de las empresas en función del valor de las ventas de las mismas. La mayor parte de las preguntas son de carácter cualitativo, y ofrecen, por ejemplo, una terna de respuestas del estilo de: AUMENTO, DISMINUCION, SIN VARIACION a la pregunta acerca de la situación de una variable concreta. Una condición imprescindible para la coherencia

de las respuestas a cualquier variable de la encuesta es que la suma de la triada de respuestas debe ser 100, dado que cada una de

ellas se referencia sobre el peso del total de las respuestas, es coloquialmente hablando, un reparto de importancia.

Saldos

En la encuesta mensual, cabe resaltar que la diferencia ponderada de las respuestas, Aumento (A) y Disminución (D), sería el Saldo correspondiente a la variable en cuestión (Saldo = A - D). En caso de que dicho saldo sea positivo la lectura sería que existe una cantidad mayor de empresarios de este sector, o agrupación determinada que piensa que su cartera de ventas, por ejemplo, es elevada para lo que ellos piensan que sería normal. Si es negativo, la lectura es la contraria y se podría hablar de un pesimismo, que sería más generalizado cuanto mayor fuese el valor negativo, acerca de la situación actual de una cartera determinada.

Una vez recogidas todas las respuestas de los empresarios a las preguntas del cuestionario y, luego de ponderar las

contestaciones de cada empresa en función del valor de las ventas de ésta, se pasa a la siguiente etapa en la que se agregan todas las empresas en estratos del CIU ponderando los Saldos en función de valor de las ventas de la agrupación correspondiente. Este proceso de agregación continúa ascendiendo en la estructura de esta clasificación hasta llegar a los totales.

Finalmente, como un resultado derivado del proceso antes indicado es posible elaborar *Indices de Clima*: industrial, comercial, servicios, así como *Indicadores de Tendencia* de ventas, stocks, inversión, precios y, empleo, entre otros, que de una forma algo heterodoxa podría tener la semejanza de una foto del estado del ciclo industrial, comercial, etc. bajo el prisma opinático de los empresarios.

Indices de Clima

La media simple del indicador asociado a las ventas, más el de las perspectivas de las ventas, más el del nivel de los stocks de productos terminados cambiado de signo conforman el denominado **Indicador de Clima de los sectores Comercio e Industrial**. En el caso de **Servicios**, por las particularidades del sector, el Índice de Clima es resultado de la

media simple del indicador de las ventas, más el de las perspectivas de las ventas.

De modo similar también se elabora **Indicadores de Clima de la Inversión** de los sectores Comercio, Industria y Servicios, constituido por la media de los saldos de las opiniones referidas al Nivel de la Inversión y las Perspectivas de la Inversión.

Indicadores de Tendencia

Son los indicadores ponderados agregados asociados a las ventas, stocks,

inversión, precios y, empleo, de cada uno de los sectores (Comercio, Industria y Servicios).

Lectura de los Saldos

Los saldos ponderados que se presentan en los cuadros y gráficos de los Indices de Clima e Indicadores de Tendencia, **NUNCA DEBE CONFUNDIRSE CON VALORES PORCENTUALES** y llegar a comentarios del tipo "las ventas en el mes de setiembre ha aumentado en 3 por ciento sobre

el valor del pasado mes..." en el caso de que el saldo haya pasado de 5 a 8, por ejemplo. El comentario correcto sería: "las respuestas de los empresarios acerca de las ventas, en el mes de setiembre, han reflejado un mayor optimismo al crecer el indicador asociado a dicha variable en 3 puntos sobre el nivel del mes anterior..."

Periodicidad de la Encuesta

Conviene hacer la distinción acerca de la periodicidad de la encuesta. Aún cuando se trata de una consulta mensual a los empresarios, es posible que en las encuestas de marzo, junio, septiembre y diciembre, se incluyan una serie de preguntas extras, respecto a la consulta mensual, que por

carácter no es conveniente realizar todos los meses. Estas variables son: la utilización de los equipos, la competitividad, entre otras. Las variables que se recogen en la encuesta mensual son: ventas, stocks de productos terminados, inversión, precios de venta y, empleo.

2. Sector Comercio

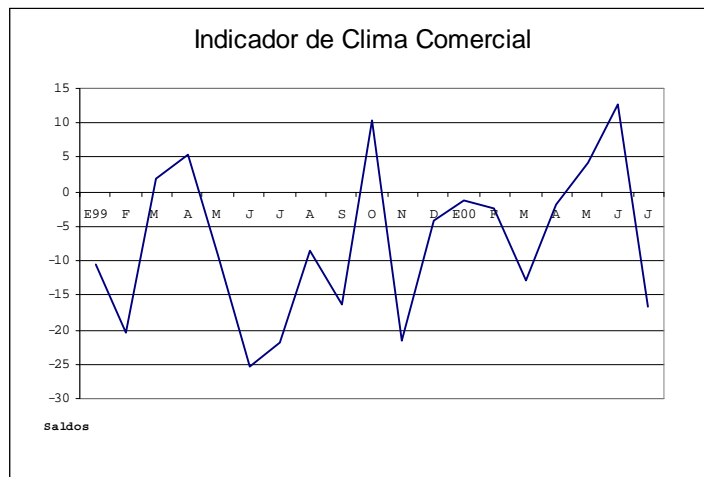
Indicador de Clima Comercial

En el mes de julio del 2000, los empresarios comerciales mostraron indicios de pesimismo contrario al ambiente positivo de los dos meses precedentes. El Indicador de Clima Comercial (ICC) registró una disminución de 29 puntos, como resultado de la evolución negativa de los indicadores vinculados a la cartera de ventas y, las perspectivas de ventas para los próximos dos meses; así como por la menor adecuación de los niveles de existencias a las condiciones de mercado. Las respuestas de los empresarios sobre la tendencia de las ventas mostraron un mayor pesimismo, al haberse

contraído el indicador asociado a dicha variable, en 40 puntos y; el indicador referido a las perspectivas de ventas, en 48 puntos, mostrando un deterioro respecto al comportamiento de meses anteriores. Por su parte, el indicador asociado al nivel de existencias de productos terminados registró un aumento de 1 punto, lo que revela que los empresarios no lo consideran próximo a los niveles idóneos. Lo anterior muestra un notorio cambio de la tendencia de recuperación del nivel de confianza en el comercio que se observó hasta meses anteriores.

INDICADOR DE CLIMA COMERCIAL 1/ JULIO 2000		
	Saldos	
	1999	2000
Enero	-10,5	-1,3
Febrero	-20,6	-2,4
Marzo	1,8	-12,8
Abril	5,3	-1,9
Mayo	-9,1	4,3
Junio	-25,3	12,8
Julio	-21,9	-16,6
Agosto	-8,5	
Setiembre	-16,5	
Octubre	10,3	
Noviembre	-21,7	
Diciembre	-4,1	

1/ Media de los saldos de las opiniones referidas al nivel de las ventas, el stock de productos terminados cambiados de signo y las Perspectivas de las Ventas



Indicador del Clima de la Inversión del Sector Comercio (ICIC)

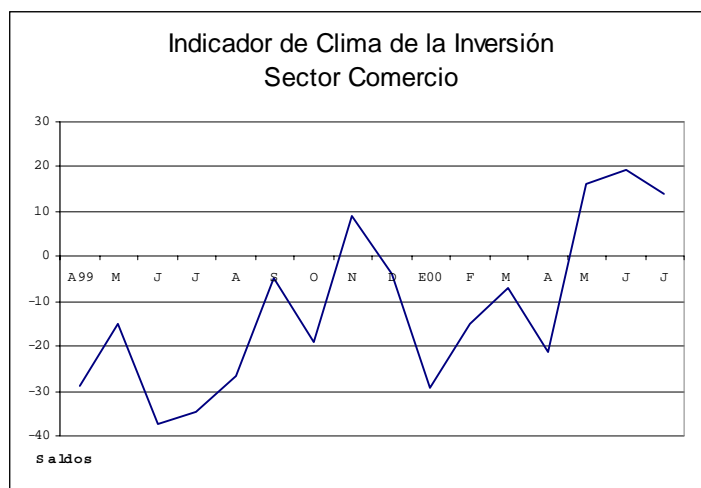
El ICIC disminuyó en 6 puntos debido tanto al decrecimiento de 6 puntos en el indicador asociado a la inversión realizada en el mes de julio, como al descenso de 6 puntos en el indicador de las perspectivas de la inversión

para los próximos dos meses (agosto - setiembre). Este resultado del ICIC refleja un cambio de tendencia respecto al comportamiento observado en los dos meses precedentes.

INDICADOR DE CLIMA DE INVERSION 1/ JULIO 2000

	Saldos	
	1999	2000
Enero	s.i.	-29,5
Febrero	s.i.	-15,0
Marzo	s.i.	-7,1
Abril	-29,0	-21,2
Mayo	-15,2	16,2
Junio	-37,1	19,4
Julio	-34,7	13,8
Agosto	-26,7	
Setiembre	-4,9	
Octubre	-19,2	
Noviembre	9,2	
Diciembre	-3,8	

1/ Media de los saldos de las opiniones referidas al nivel de la Inversión y las Perspectivas de la Inversión

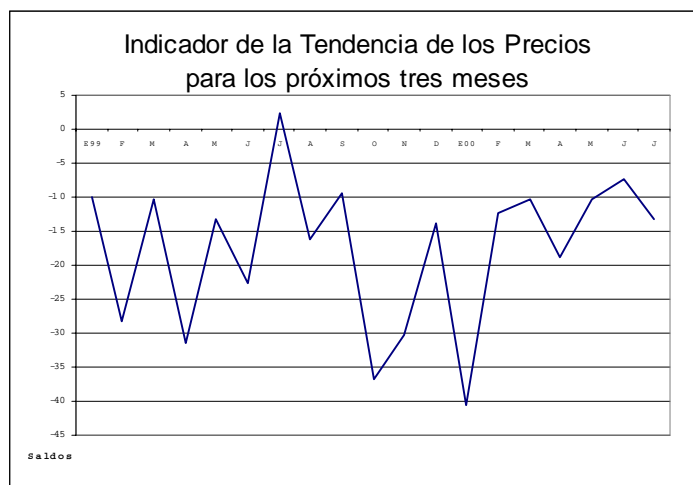


Indicador de la Tendencia de los Precios para los próximos tres meses del Sector Comercio

El indicador de tendencia de los precios decreció en 6 puntos en el mes de julio del 2000, continuando el comportamiento a la baja registrado desde meses anteriores. El descenso

del indicador de tendencia de los precios supone una persistencia de la tendencia a la baja de los precios para los próximos tres meses.

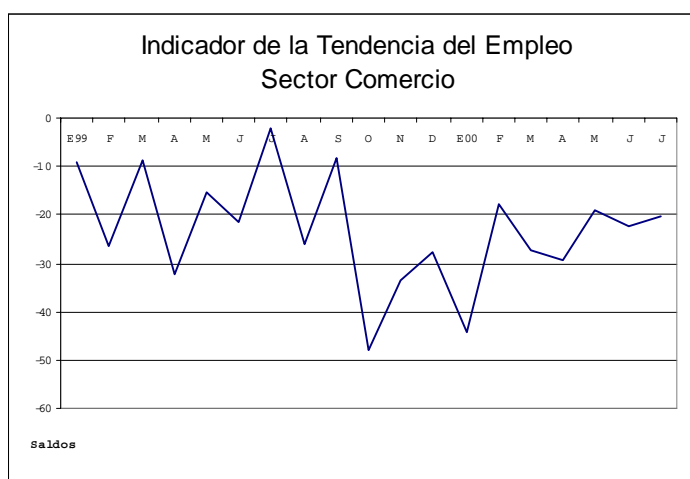
INDICADOR DE TENDENCIA DE PRECIOS JULIO 2000		
	Saldos	
	1999	2000
Enero	-10,1	-40,6
Febrero	-28,3	-12,4
Marzo	-10,2	-10,3
Abril	-31,4	-18,9
Mayo	-13,4	-10,4
Junio	-22,7	-7,3
Julio	2,5	-13,3
Agosto	-16,1	
Setiembre	-9,3	
Octubre	-36,9	
Noviembre	-30,3	
Diciembre	-13,8	



Indicador de la Tendencia del Empleo en el Sector Comercio

En la ciudad de Huancayo se ha producido un aumento de 2 puntos en el indicador vinculado a la tendencia del empleo, entre los meses de junio y julio. Lo anterior refleja una leve recuperación del empleo respecto al comportamiento de los últimos meses.

INDICADOR DE TENDENCIA DEL EMPLEO JULIO 2000		
	Saldo	
	1999	2000
Enero	-9,2	-44,4
Febrero	-26,7	-18,0
Marzo	-8,7	-27,2
Abril	-32,4	-29,3
Mayo	-15,3	-19,2
Junio	-21,4	-22,5
Julio	-2,1	-20,1
Agosto	-26,1	
Setiembre	-8,2	
Octubre	-47,9	
Noviembre	-33,4	
Diciembre	-27,5	



3. Sector Industrial

Indicador de Clima Industrial

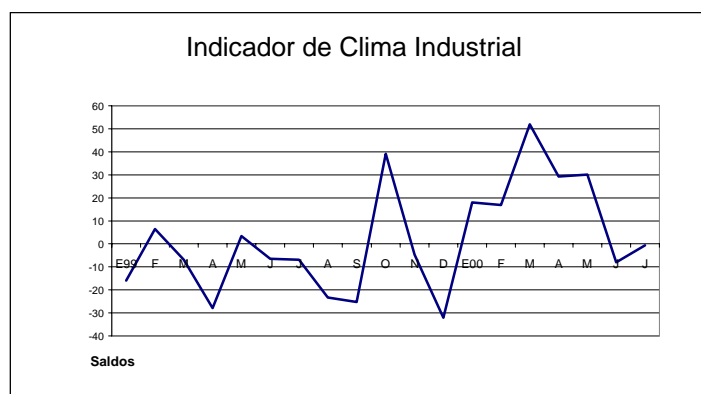
En julio del 2000, las respuestas de los empresarios acerca del Clima Industrial de Ventas reflejaron un optimismo que revierte la situación precedente, debido a que aumentó el indicador asociado a dicha variable (ICI) en 7 puntos sobre el nivel del mes anterior. Este resultado es explicado básicamente por la mayor adecuación de los inventarios de productos terminados a las condiciones del mercado, que superó el impacto del descenso del indicador asociado al nivel de ventas y las pesimistas perspectivas de ventas.

La mayor adecuación de los niveles de existencias a las condiciones de mercado, se puso de manifiesto en el aumento de su indicador asociado en 111 puntos. En contraposición, se observó el descenso en 41 puntos del indicador asociado a la cartera de ventas y, el deterioro de las perspectivas de ventas para los próximos dos meses (48 puntos, menos).

INDICADOR DE CLIMA INDUSTRIAL 1/ JULIO 2000

	SalDOS	
	<u>1999</u>	<u>2000</u>
Enero	-16,0	18,0
Febrero	6,5	16,8
Marzo	-6,9	51,9
Abril	-27,9	29,3
Mayo	3,4	30,1
Junio	-6,5	-8,0
Julio	-6,8	-0,7
Agosto	-23,4	
Setiembre	-25,3	
Octubre	39,1	
Noviembre	-4,7	
Diciembre	-32,0	

1/ Media de los saldos de las opiniones referidas al nivel de las ventas, el stock de productos terminados cambiados de signo y las Perspectivas de las Ventas



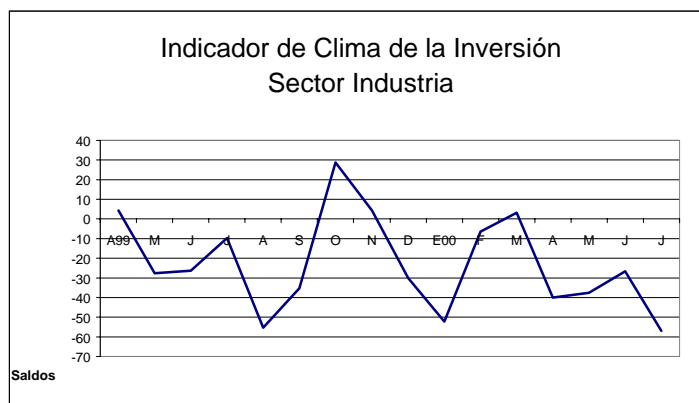
Indicador del Clima de la Inversión del Sector Industria (ICII)

El ICII experimentó un decrecimiento de 30 puntos debido al descenso de 30 puntos tanto en el indicador asociado a la inversión realizada en el mes de julio, como en el

indicador de las perspectivas de la inversión para los próximos dos meses. Este resultado del ICII refleja que se ha acentuado la tendencia contractiva de meses anteriores.

INDICADOR DE CLIMA DE INVERSION 1/ JULIO 2000		
	Saldos	
	1999	2000
Enero	s.i.	-52,2
Febrero	s.i.	-6,4
Marzo	s.i.	3,1
Abril	4,3	-40,0
Mayo	-27,8	-37,5
Junio	-26,4	-26,7
Julio	-9,8	-56,9
Agosto	-55,3	
Setiembre	-35,3	
Octubre	28,8	
Noviembre	4,3	
Diciembre	-30,0	

1/ Media de los saldos de las opiniones referidas al nivel de la Inversión y las Perspectivas de la Inversión

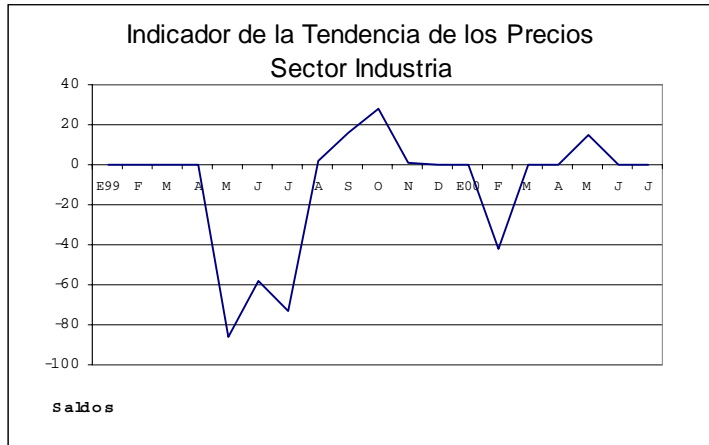


Indicador de la Tendencia de los Precios para los próximos tres meses del Sector Industria

En cuanto a la opinión de los empresarios sobre la tendencia de los precios, las respuestas mostraron un leve descenso del indicador de tendencia en el mes de julio del 2000, que contrasta con la estabilidad del mes de junio. El decrecimiento del indicador

vinculado a la tendencia de los precios, debido a su mínima magnitud, no refleja claramente cambios sustanciales en la opinión de los empresarios sobre la presencia de expectativas a la baja para los próximos tres meses.

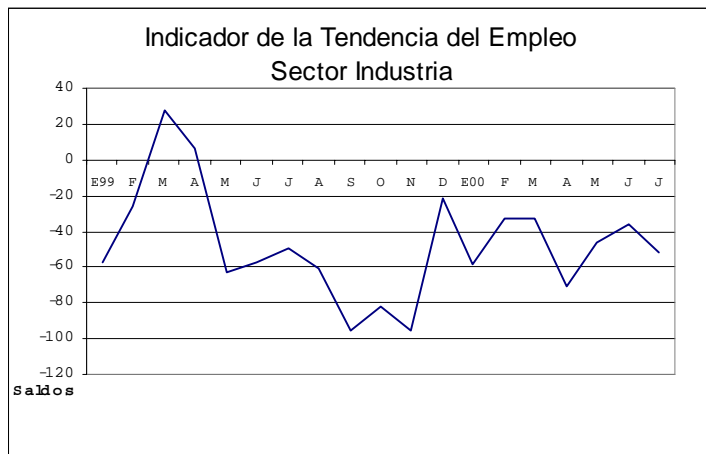
INDICADOR DE TENDENCIA DE PRECIOS		
JULIO 2000		
	Saldos	
	1999	2000
Enero	0,0	0,0
Febrero	0,0	-419
Marzo	0,0	0,0
Abril	0,0	0,0
Mayo	-86,2	15,2
Junio	-57,6	0,0
Julio	-73,2	-0,1
Agosto	2,5	
Setiembre	16,2	
Octubre	27,5	
Noviembre	0,7	
Diciembre	0,0	



Indicador de la Tendencia del Empleo en el Sector Industria

En cuanto a la tendencia del empleo, la encuesta a los empresarios reflejó un deterioro de 16 puntos en el indicador asociado a dicha variable, entre los meses de junio y julio.

INDICADOR DE TENDENCIA DEL EMPLEO		
JULIO 2000		
	Saldos	
	1999	2000
Enero	-57,9	-58,2
Febrero	-26,2	-33,1
Marzo	27,7	-33,2
Abril	6,2	-70,3
Mayo	-63,1	-46,7
Junio	-57,7	-36,0
Julio	-49,2	-51,5
Agosto	-61,2	
Setiembre	-94,8	
Octubre	-82,2	
Noviembre	-95,3	
Diciembre	-21,3	



4. Sector Servicios

Indicador de Clima de Servicios

En el mes de julio del 2000, el Indicador de Clima de Servicios (ICS), elaborado con las respuestas de los empresarios a la encuesta mensual, experimentó un descenso de 44 puntos, reflejando un pesimismo que revierte la tendencia favorable observada en meses anteriores. Este comportamiento es explicado básicamente por el decrecimiento del indicador asociado a las perspectivas de ventas para los próximos dos meses, en contraposición al

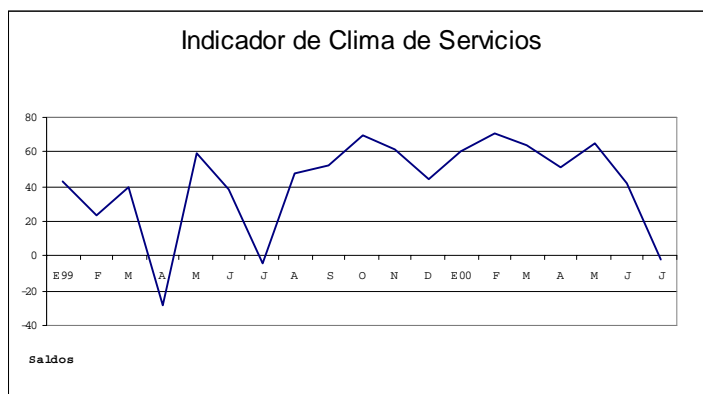
aumento del indicador vinculado al nivel de ventas.

Este resultado desfavorable se sustentó en la caída de 129 puntos del indicador asociado a las perspectivas de ventas para los próximos dos meses, superior al ascenso de 42 puntos en el indicador vinculado a la cartera de ventas.

INDICADOR DE CLIMA DE SERVICIOS 1/ JULIO 2000

	Saldos	
	1999	2000
Enero	42,8	60,0
Febrero	23,9	70,3
Marzo	40,0	63,9
Abril	-28,5	50,6
Mayo	59,7	65,5
Junio	38,3	41,8
Julio	-4,3	-1,7
Agosto	47,8	
Setiembre	51,7	
Octubre	69,1	
Noviembre	61,8	
Diciembre	44,2	

1/ Media de los saldos de las opiniones referidas al nivel de las ventas y las Perspectivas de las Ventas



Indicador del Clima de la Inversión del Sector Servicios (ICIS)

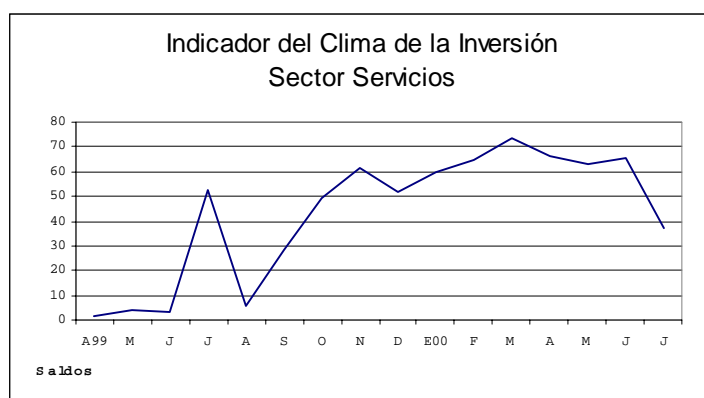
El Indicador del Clima de la Inversión de los Servicios (ICIS) presentó una contracción de 29 puntos como resultado del descenso de 49 puntos en el indicador asociado a la inversión realizada en el mes de julio y; de 9 puntos en el

indicador vinculado a las perspectivas de la inversión para los próximos dos meses. Este resultado del ICIS constituye un cambio de tendencia respecto a lo que se venía observando en meses anteriores.

INDICADOR DE CLIMA DE INVERSION 1/ JULIO 2000

	Saldos	
	1999	2000
Enero	s.i.	60,2
Febrero	s.i.	64,8
Marzo	s.i.	73,2
Abril	1,6	66,4
Mayo	3,8	63,3
Junio	3,5	65,5
Julio	52,5	36,9
Agosto	5,4	
Setiembre	27,9	
Octubre	49,2	
Noviembre	61,0	
Diciembre	52,0	

1/ Media de los saldos de las opiniones referidas al nivel de la Inversión y las Perspectivas de la Inversión



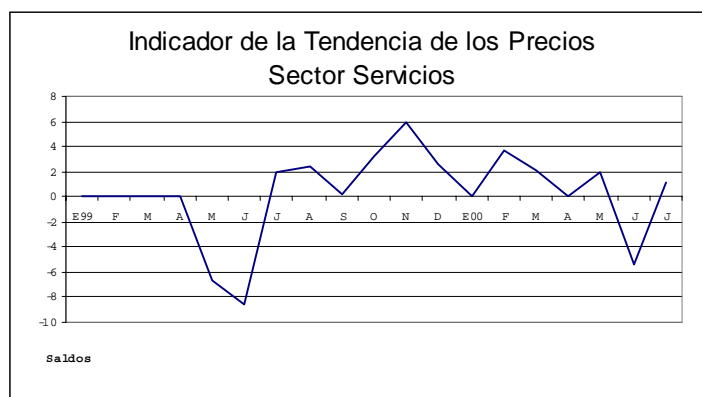
Indicador de la Tendencia de los Precios para los próximos tres meses del Sector Servicios

Con relación a la percepción de los empresarios respecto a la evolución futura de los precios, los resultados de la encuesta

mensual mostraron un aumento del indicador asociado en 7 puntos en el mes de julio del 2000, revirtiendo el comportamiento a la baja

del mes de junio. El incremento del indicador que se asocia en el presente informe con la tendencia de los precios muestra que los empresarios encuestados consideran un posible aumento de sus precios para los próximos tres meses.

INDICADOR DE TENDENCIA DE PRECIOS JULIO 2000		
	SalDOS	
	1999	2000
Enero	0,0	0,0
Febrero	0,0	3,7
Marzo	0,0	2,0
Abril	0,0	0,0
Mayo	-6,6	1,9
Junio	-8,6	-5,4
Julio	2,0	1,2
Agosto	2,5	
Setiembre	0,2	
Octubre	3,3	
Noviembre	5,9	
Diciembre	2,6	



Indicador de la Tendencia del Empleo en el Sector Servicios

En cuanto al comportamiento del empleo en el sector servicios, la encuesta a los empresarios mostró una contracción de la planilla de trabajadores, habiendo decrecido el indicador asociado a dicha variable, en 58 puntos, entre los meses de junio y julio.

**INDICADOR DE TENDENCIA DEL EMPLEO
JULIO 2000**

	SalDOS	
	<u>1999</u>	<u>2000</u>
Enero	31,6	46,4
Febrero	38,3	66,4
Marzo	35,9	63,5
Abril	34,3	60,9
Mayo	40,6	55,4
Junio	45,0	65,1
Julio	45,1	7,0
Agosto	56,4	
Setiembre	54,4	
Octubre	58,6	
Noviembre	66,3	
Diciembre	54,1	



CIUDAD DE HUANCAYO: INDICE DE PRECIOS

		Inflación	Variación Acumulada	Variación Anual	Indice Promedio Mensual
1999	Enero	0,06	0,06	4,70	146,03
	Febrero	0,16	0,22	3,89	146,26
	Marzo	0,35	0,57	3,16	146,77
	Abril	0,69	1,27	3,26	147,79
	Mayo	0,63	1,90	3,13	148,72
	Junio	0,10	2,01	2,50	148,87
	Julio	0,33	2,34	1,98	149,36
	Agosto	0,23	2,58	1,64	149,71
	Setiembre	0,21	2,80	1,76	150,03
	Octubre	0,03	2,83	2,38	150,07
	Noviembre	0,32	3,16	3,31	150,55
	Diciembre	0,27	3,43	3,43	150,95
2000	Enero	0,07	0,07	3,44	151,06
	Febrero	0,42	0,49	3,71	151,69
	Marzo	0,43	0,92	3,80	152,34
	Abril	0,48	1,40	3,57	153,07
	Mayo	0,02	1,42	2,95	153,10
	Junio	0,11	1,54	2,96	153,27
	Julio	0,48	2,03	3,11	154,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Junín

**CIUDAD DE HUANCAYO: INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR AGRUPACIONES
VARIACION MENSUAL**

AGRUPACIONES	1999						2000					
	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUL
	0,17	0,23	0,21	0,03	0,32	0,27	0,07	0,42	0,43	0,47	0,01	0,11
A. Alimentos y Bebidas.	-0,14	-0,55	-0,50	-0,61	0,36	-0,23	-0,32	0,19	0,56	0,46	-0,04	0,73
B. Vestido y Calzado.	0,15	0,62	0,39	0,22	0,01	0,15	0,37	0,22	0,27	0,17	0,14	0,07
C. Alquiler y Vivienda, Combustible y Electricidad.	1,13	2,55	2,60	1,93	0,05	1,42	0,79	1,69	0,19	0,61	-0,45	0,16
D. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda.	-0,14	0,15	0,21	0,09	0,13	0,03	0,14	0,39	0,32	0,27	0,19	0,40
E. Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos	0,31	0,01	0,00	0,05	0,65	0,00	0,33	0,73	0,62	0,93	0,01	1,14
F. Transportes y Comunicaciones	0,51	0,59	0,58	0,21	0,04	1,11	0,15	0,12	0,00	0,74	0,36	0,45
G. Esparcimiento, Diversiones, Servicios Culturales y de Enseñanza.	0,07	0,07	0,07	0,02	0,01	0,03	0,85	-0,03	0,75	0,45	0,65	0,07
H. Otros Bienes y Servicios.	0,42	0,89	0,13	0,22	0,95	0,94	0,20	0,22	0,41	0,00	0,23	0,11

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Junín

DEPARTAMENTO DE JUNIN: PRODUCCION PECUARIA
En toneladas métricas

	Aves		Vacunos		Ovinos		Porcinos		Alpaca		Llama		Leche		Huevos		Lana		Fibra Alpaca		Fibra Llama		Total	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000
Enero	266	271	322	374	217	230	202	232	7,0	7,6	10,1	12,3	1 424	1 451	47,0	50,5	186,8	144,7	1,9	1,0	1,0	0,8	2685	2 774
Febrero	268	278	416	405	201	232	203	210	6,6	7,7	10,4	12,9	1 504	1 488	52,2	50,4	175,4	301,1	4,7	2,7	10,1	10,1	2851	2 999
Marzo	255	260	391	405	220	210	212	200	7,1	7,8	11,0	12,0	1 507	1 520	52,0	49,7	223,7	296,5	12,8	16,7	2,9	6,2	2 895	2 983
Abril	261	262	443	444	230	231	220	217	8,9	8,5	12,0	12,5	1 574	1 587	48,0	48,5	331,5	235,6	9,9	9,8	3,5	3,0	3 142	3 058
Mayo	270	269	437	444	192	246	211	213	8,3	9,0	13,1	12,1	1 444	1 597	49,1	47,6	0,0	0,0	0,8	0,8	1,6	0,0	2 626	2 838
Junio	276	272	427	434	257	258	223	227	7,9	8	14,9	15	1 685	1 578	55,3	53	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2 945	2 845
Julio	278	263	385	389	204	215	199	208	6,9	7	12,2	12	1 553	1 573	51,3	46	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2 690	2 712
Agosto	282		368		177		184		8,5		11,4		1 510		48,5		0,0		0,0		0,0		2 589	
Setiembre	288		390		182		198		7,0		12,4		1 476		50,5		0,0		0,0		0,0		2 603	
Octubre	279		368		162		186		6,2		12,2		1 447		51,0		0,0		0,0		0,0		2 512	
Noviembre	263		378		173		188		6,0		11,6		1 452		50,0		0,0		0,0		0,0		2 521	
Diciembre	265		416		212		237		9,4		15,8		1 462		52,3		0,0		0,0		0,0		2 669	
Ene. - Jul.	1 873	1 874	2 821	2 894	1 520	1 623	1 470	1 506	53	56	84	89	10 691	10 794	355	345	917	978	30	31	19	20	19 833	20 209
Var. % Jul.		-5,5		0,8		5,7		4,5		4,3		-1,6		1,3		-11,3		--		--		--		0,8
Var. % Ene. - Jul.		0,06		2,57		6,74		2,47		6,64		5,97		0,96		-2,76		6,59		2,99		5,24		1,90

Fuente: Ministerio de Agricultura - R.A. Junin

DEPARTAMENTO DE JUNIN: PRODUCCION MINERA

	COBRE (TM)				PLOMO (TM)				ZINC (TM)				ORO (Gr)				PLATA (Kg)				Produccion(TM)		Produccion(TM)	
	Julio		Enero-Julio		Julio		Enero-Julio		Julio		Enero-Julio		Julio		Enero-Julio		Julio		Enero-Julio		Julio		Enero-Julio	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000
VOLCAN Cia. Mra.	288	279	1 902	1 628	1 250	1 390	8 586	9 611	8 815	10 424	58 106	71 643	34 439	0	317 078	0	13 449	13 725	87 144	97 464	10 366	12 107	68 681	82 979
San Cristobal	245	241	1 591	1 291	775	524	4 955	5 053	4 922	3 565	31 594	31 426	1 377	0	9 471	0	8 146	4 111	48 289	47 189	5 950	4 334	38 188	37 817
Andaychagua	30	38	241	300	200	391	1 134	2 510	1 689	3 138	10 168	22 613	0	0	3 263	0	3 921	6 333	24 822	38 310	1 923	3 573	11 568	25 461
Ticlio	7	0	59	37	102	0	781	382	302	0	2 090	1 181	0	0	136	0	362	0	2 517	1 459	411	0	2 933	1 601
Carahuacra	6	0	11	0	173	475	1 716	1 666	1 902	3 721	14 254	16 423	33 062	0	304 208	0	1 020	3 281	11 516	10 506	2 082	4 199	15 993	18 100
MEDIANA MINERIA	190	222	1 355	1 632	1 373	1 207	11 014	8 557	8 714	5 344	60 214	45 372	3 275	0	22 301	0	9 360	12 067	67 356	82 144	10 286	6 785	72 650	55 643
Soc. Mra. CORONA	89	65	621	565	574	617	3 775	4 225	1 344	1 292	8 328	9 183	0	0	0	0	6 078	7 830	43 171	52 661	2 013	1 982	12 767	14 026
Manuelita	89	65	621	562	574	617	3 775	4 206	1 344	1 292	8 328	9 160	0	0	0	0	6 078	7 830	43 171	51 732	2 013	1 982	12 767	13 980
Anticona	0	0	0	3	0	0	0	19	0	0	0	23	0	0	0	0	0	0	0	929	0	0	0	46
Emp. Mra. Centro del Pe	55	57	249	402	290	340	2 063	2 547	1 241	1 152	7 598	9 418	3 275	0	22 301	0	1 868	1 833	10 788	14 524	1 588	1 551	9 921	12 382
Morococha	55	57	249	402	290	340	2 063	2 547	1 241	1 152	7 598	9 418	3 275	0	22 301	0	1 868	1 833	10 788	14 524	1 588	1 551	9 921	12 382
Cia Mra SAN IGNACIO	0	0	0	0	396	124	4 209	1 042	5 699	2 318	40 949	23 206	0	0	0	0	0	0	0	0	6 095	2 442	45 158	24 248
Austria Duvaz	46	100	485	665	113	126	967	743	430	582	3 339	3 565	0	0	0	0	1 414	2 404	13 397	14 959	590	810	4 804	4 988
TOTAL	478	501	3 257	3 260	2 623	2 597	19 600	18 168	17 529	15 768	118 320	117 015	37 714	0	339 379	0	22 809	25 792	154 500	179 608	20 653	18 892	141 332	138 623

Fuente: DGM/Estadística Minera

DEPARTAMENTO DE JUNIN: ARRIBOS POR CATEGORIAS

	HTB		Una Estrella				Dos Estrellas				Tres Estrellas				Total			
	1999		2000		1999		2000		1999		2000		1999		2000		1999	2000
	Nac.	Ext.	Nac.	Ext.	Nac.	Ext.	Nac.	Ext.	Nac.	Ext.	Nac.	Ext.	Nac.	Ext.	Nac.	Ext.		
Enero	2 197	0	11 846	66	4 217	24	431	4	2 664	19	883	15	1 497	35	1 306	94	10 653	14 645
Febrero	2 710	0	5 281	19	5 255	16	936	6	3 346	35	424	0	1 410	31	921	41	12 803	7 628
Marzo	2 615	3	6 952	15	4 627	35	627	0	2 392	24	1 136	2	1 631	47	1 234	33	11 374	9 999
Abril	2 715	6	10 979	39	4 889	25	1 381	3	3 896	55	1 526	4	2 022	318	2 030	141	13 926	16 103
Mayo	4 130	16	10 315	30	4 972	50	1 040	11	3 657	18	2 436	30	2 792	24	1 585	90	15 659	15 537
Junio	4 825	32	11 381	60	4 386	49	849	4	3 705	0	2 257	25	1 528	8	1 864	82	14 533	16 522
Julio	3 652	5	11 418	86	5 864	68	988	2	4 906	17	2 576	29	2 197	81	2 555	129	16 790	17 783
Agosto	4 096	8			5 503	28			5 445	49			3 465	89			18 683	
Setiembre	2 678	8			5 025	22			5 090	39			1 451	21			14 334	
Octubre	3 657	4			7 476	50			4 332	49			2 521	86			18 175	
Noviembre	3 086	2			5 105	38			3 526	19			2 212	154			14 142	
Diciembre	4 172	2			7 093	31			3 654	23			1 887	130			16 992	
Ene. - Jul.	22 844	62	68 172	315	34 210	267	6 252	30	24 566	168	11 238	105	13 077	544	11 495	610	95 738	98 217
Var. Jul.			212,7	1620,0			-83,2	-97,1			-47,5	70,6		16,3	59,3			5,9
Var. Ene. - Jul.			198,4	408			-81,7	-88,8			-54,3	-37,5		-12,1	12,1			2,6

Fuente: Dirección de Industria y Turismo - Junín

DEPARTAMENTO DE JUNIN: INGRESOS CORRIENTES DEL GOBIERNO CENTRAL
(En Nuevos Soles)

	1999						Ene.-Jul.	2000							Ene.-Jul.	Var. %	Var. %
	Jul.	Ago.	Set	Oct	Nov	Dic	1999	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	2000	Jul.	Ene.-Jul.
ING. TRIBUTARIOS	9 110 479	10 297 881	10 352 531	10 727 148	11 623 137	10 907 349	69 485 847	12 458 153	11 767 683	11 058 853	12 185 312	8 891 180	8 778 830	7 189 355	72 329 366	-21,1	4,1
A los Ingresos	4 077 174	4 268 317	4 211 646	4 145 171	4 601 340	4 464 968	28 890 770	5 207 864	5 362 469	4 495 352	5 537 909	3 616 725	3 214 186	2 435 389	29 869 894	-40,3	3,4
A la Prod. Y Cons.	3 637 822	4 213 433	4 208 242	5 314 768	5 752 497	5 318 802	29 841 248	5 695 202	5 081 152	5 349 438	5 553 884	3 992 457	4 290 408	3 375 386	33 337 927	-7,2	11,7
*I.G.V.	2 960 470	3 626 968	3 583 865	4 862 893	5 217 628	4 745 770	24 430 612	5 003 567	4 487 445	4 729 125	4 826 614	3 423 394	3 724 188	2 783 342	28 977 675	-6,0	18,6
*I.S.C.	225 251	165 798	210 814	51 693	147 567	197 065	2 212 698	310 757	221 928	236 817	379 508	212 082	212 240	236 795	1 810 127	5,1	-18,2
*R.U.S.	452 101	420 667	413 563	400 182	387 302	375 967	3 197 938	380 878	371 779	383 496	347 762	356 981	353 980	355 249	2 550 125	-21,4	-20,3
Imp. Extraord. De Solid.	685 886	1 025 602	697 373	651 395	714 558	602 647	5 378 805	1 086 419	638 807	664 920	606 125	682 073	651 179	646 424	4 975 947	-5,8	-7,5
Otros Ingresos	709 597	790 529	1 235 270	615 814	554 742	520 932	5 375 025	468 669	685 255	549 143	487 394	599 925	623 057	732 156	4 145 599	3,2	-22,9
TOTAL	9 110 479	10 297 881	10 352 531	10 727 148	11 623 137	10 907 349	69 485 847	12 458 153	11 767 683	11 058 853	12 185 312	8 891 180	8 778 830	7 189 355	72 329 366	-21,1	4,1

Fuente: SUNAT.

EJECUCION PRESUPUESTAL DE INGRESOS DE LA SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE HUANCAYO
(En Nuevos Soles)

Especificación	1999						Ene.-Jul.	2000						Ene.-Jul.	Var. %	Var. %	Presupuesto	Avance	
	Jul	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	1999	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	2000	Jul.			Ene.-Jul.
ING. CORRIENTES	922 662	961 890	721 602	820 943	619 683	716 427	4 284 843	707 128	674 158	711 275	614 150	715 385	607 524	652 429	4 682 050	-29,3	9,3	14 173 511	33,0
Venta de Bienes	4 096	1 642	2 212	2 707	2 625	2 225	22 302	3 385	4 606	2 002	3 369	2 665	1 734	2 247	20 007	-45,1	-10,3	266 940	7,5
Prestación de Servicios	159 142	165 087	334 718	368 793	283 676	330947	1 029 046	311 602	273 587	318 656	276 889	286 217	317 377	246 789	2 031 117	55,1	97,4	5 520 523	36,8
Rentas de la Propiedad	26 034	57 723	72 757	36 971	10 740	13343	319 538	7 285	5 990	16 499	2 469	15 957	4 143	4 058	56 400	-84,4	-82,3	513 156	11,0
Otros Ingresos Corrientes	733 390	737 438	311 915	412 472	322 642	369912	2 913 957	384 855	389 975	374 118	331 424	410 547	284 270	399 336	2 574 526	-45,5	-11,6	7 872 892	32,7
ING. DE CAPITAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	10 000	0,0
Venta de Activos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	10 000	0,0
TOTAL	922 662	961 890	721 602	820 943	619 683	716 427	4 284 843	707 128	674 158	711 275	614 150	715 385	607 524	652 429	4 682 050	-29,3	9,3	14 183 511	33,0

CUADRO Nº 15

EJECUCION PRESUPUESTAL DE GASTOS DE LA SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE HUANCAYO
(En Nuevos Soles)

ESPECIFICACION	1999						Ene.-Jul.	2000						Ene.-Jul.	Var. %	Var. %	Presupuesto	Avance	
	Jul	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	1999	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	2000	Jul.			Ene.-Jul.
GASTOS CORRIENTES	1 112 309	739 596	795 466	830 606	685 198	1 489 139	5 588 425	538 129	1 044 105	787 961	628 270	768 536	648 996	580 715	4 996 712	-47,8	-10,6	12 424 009	40,2
Personal y Oblig. Sociales	197 739	175 976	174 071	184 793	172 655	212 250	1 282 855	183 752	202 536	226 878	193 889	194 203	188 892	206 644	1 396 794	4,5	8,9	2 741 806	50,9
Obligaciones Previsionales	33 434	21 409	20 106	21 295	21 409	34 409	174 982	28 776	28 776	43 565	25 365	24 584	24 584	34 784	210 433	4,0	20,3	388 349	54,2
Bienes y Servicios	642 123	511 574	578 539	565 777	458 201	1 075 742	3 653 378	323 055	779 648	463 837	393 745	538 060	421 895	327 736	3 247 975	-49,0	-11,1	8 243 657	39,4
Otros Gastos Corrientes	239 013	30 637	22 750	58 741	32 933	166 738	477 210	2 546	33145,02	53 680	15 271	11 690	13 626	11 551	141 510	-95,2	-70,3	1 050 197	13,5
GASTOS DE CAPITAL	84 010	24 908	- 26 632	91 970	6 004	115 277	454 196	116 093	8 449	39 088	29 551	0	11 476	0	204 658	-100,0	-54,9	3 339 223	6,1
Inversiones	45 981	226	- 29 918	91 280	3 634	113 628	231 199	106 888	6 751	3 500	29 551	0	11 476	0	158 166	-100,0	-31,6	3 162 732	5,0
Otros Gastos de Capital	38 029	24 682	3 286	690	2 370	1 649	222 997	9 205	1 698	35 588	0	0	0	0	46 492	-100,0	-79,2	176 491	26,3
TOTAL	1 196 319	764 504	768 834	922 576	691 202	1 604 416	6 042 621	654 222	1 052 554	827 049	657 822	768 536	660 472	580 715	5 201 370	-27,3	-13,9	15 763 232	33,0

Fuente: Sociedad de Beneficencia de Huancayo

DEPARTAMENTO DE JUNIN: SALDOS DE DEPOSITOS Y COLOCACIONES

Julio- 2000
(En Nuevos Soles)

	CREDITO	CONTINENTAL	INTERBANK	WIESE	TRABAJO	SERBANCO	SISTEMA BANCARIO	CAJA MUN. HUANCAYO	CAJA RURAL SELVA C.	CRAC. PROFINANZAS	SOLUCION	SISTEMA NO BANCARIO	SISTEMA FINANCIERO
DEPOSITOS (M/N)	58 809 091	35 630 488	13 511 061	16 124 084	2 023 239	137 728	126 235 690	7 556 446	1 710 096	806 777	0	10 073 319	136 309 009
VISTA	16 349 306	8 686 762	2 282 848	6 661 767	100 565	45	34 081 293	0	0	0	0	0	34 081 293
AHORRO	35 900 073	19 761 231	7 440 725	9 201 395	363 997	85 426	72 752 848	3 367 592	1 710 096	739 129	0	5 816 817	78 569 665
PLAZO	6 559 711	7 182 495	3 787 488	260 922	1 558 676	52 258	19 401 550	4 188 854	0	67 648	0	4 256 502	23 658 051
DEPOSITOS (M/E)	198 339 860	75 885 301	28 315 400	15 590 299	3 010 877	732 132	321 873 870	10 279 185	1 061 723	562 428	0	11 903 336	333 777 205
VISTA	8 907 122	1 927 159	564 722	4 539 387	0	0	15 938 390	0	0	0	0	0	15 938 390
AHORRO	120 210 303	12 256 839	15 547 814	7 670 129	446 390	26 152	156 157 626	3 139 624	1 061 723	151 212	0	4 352 559	160 510 185
PLAZO	69 222 435	61 701 303	12 202 865	3 380 783	2 564 487	705 980	149 777 853	7 139 561	0	411 216	0	7 550 777	157 328 630
DEPOSITOS (TOTAL)	257 148 951	111 515 789	41 826 461	31 714 383	5 034 116	869 860	448 109 559	15 272 056	2 771 819	1 428 535	0	21 976 654	470 086 214
VISTA	25 256 428	10 613 921	2 847 570	11 201 154	100 565	45	50 019 683	0	0	0	0	0	50 019 683
AHORRO	156 110 376	32 018 069	22 988 538	16 871 524	810 388	111 578	228 910 474	6 507 216	2 771 819	890 341	0	10 169 376	239 079 850
PLAZO	75 782 146	68 883 798	15 990 353	3 641 705	4 123 163	758 238	169 179 403	11 328 415	0	478 864	0	11 807 279	180 986 682
COLOCACIONES	42 059 592	36 886 258	18 051 646	23 703 516	13 684 564	1 700 105	136 085 681	28 871 194	18 315 395	309 877	4 754 989	52 251 456	188 337 137
MONEDA NACIONAL	10 289 446	17 881 795	10 667 088	11 447 527	13 682 215	1 700 105	65 668 175	24 182 125	1 379 636	90 986	4 754 989	30 407 735	96 075 910
MONEDA EXTRANJERA	31 770 146	19 004 463	7 384 558	12 255 989	2 349	0	70 417 507	4 689 069	16 935 760	218 892	0	21 843 720	92 261 227

DEPARTAMENTO DE JUNIN: COLOCACIONES SEGÚN DESTINO

Julio- 2000
(En nuevos soles)

	CREDITO	CONTINENTAL	INTERBANK	WIESE	TRABAJO	SERBANCO	SISTEMA BANCARIO	CAJA MUN. HUANCAYO	CAJA RURAL SELVA C.	CRAC. PROFINANZAS	SOLUCION	SISTEMA NO BANCARIO	SISTEMA FINANCIERO
AGRICULTURA	639 459	1 115 727	1 805 165	331 849	0	0	3 892 200	2 020 984	14 293 887	125 955	0	16 440 826	20 333 026
GANADERIA	793 398	531 881	1 985 681	47 407	0	0	3 358 368	1 154 848	1 106 003	0	0	2 260 851	5 619 218
INDUSTRIA	2 203 812	1 522 280	902 582	758 513	0	0	5 387 187	4 041 967	142 583	0	0	4 184 551	9 571 737
MINERIA	264 466	158 953	167 880	7 727 346	0	0	8 318 646	0	0	0	0	0	8 318 646
CONSTRUCCION	1 057 865	0	10 831	734 809	0	0	1 803 505	0	0	0	0	0	1 803 505
COMERCIO	33 779 480	11 120 593	8 251 407	2 536 276	0	0	55 687 756	12 992 037	2 511 948	167 744	0	15 671 729	71 359 486
SERVICIOS	1 519 541	8 657 564	3 845 001	734 809	0	0	14 756 914	0	0	0	0	0	14 756 914
CREDITO CONSUMO	0	0	0	0	13 684 564	1 700 105	15 384 669	0	260 974	0	4 754 989	5 015 963	20 400 632
OTROS	1 801 571	13 779 260	1 083 099	10 832 507	0	0	27 496 437	8 661 358	0	16 178	0	8 677 536	36 173 973
TOTAL	42 059 592	36 886 258	18 051 646	23 703 516	13 684 564	1 700 105	136 085 681	28 871 194	18 315 395	309 877	4 754 989	52 251 456	188 337 137

SALDOS DE DEPOSITOS Y COLOCACIONES
(En nuevos soles)

	Junio - 2000			Julio - 2000			Sistema Financiero
	Sistema Bancario	Sistema No Bancario	Sistema Financiero	Sistema Bancario	Sistema No Bancario	Sistema Financiero	Var. %
<i>Depósitos (M/N)</i>	124 024 474	9 536 387	133 560 861	126 235 690	10 073 319	136 309 009	2,06
Vista	29 681 517	0	29 681 517	34 081 293	0	34 081 293	14,82
Ahorro	75 209 242	5 722 747	80 931 989	72 752 848	5 816 817	78 569 665	-2,92
Plazo	19 133 715	3 813 640	22 947 355	19 401 550	4 256 502	23 658 051	3,10
<i>Depósitos (M/E)</i>	332 941 139	10 788 685	343 729 824	321 873 870	11 903 336	333 777 205	-2,90
Vista	11 252 763	0	11 252 763	15 938 390	0	15 938 390	41,64
Ahorro	155 040 483	4 140 700	159 181 183	156 157 626	4 352 559	160 510 185	0,83
Plazo	166 647 894	6 647 985	173 295 879	149 777 853	7 550 777	157 328 630	-9,21
<i>Depósitos (Total)</i>	456 965 613	20 325 072	477 290 685	448 109 559	21 976 654	470 086 214	-1,51
Vista	40 934 280	0	40 934 280	50 019 683	0	50 019 683	22,20
Ahorro	230 249 725	9 863 447	240 113 172	228 910 474	10 169 376	239 079 850	-0,43
Plazo	185 781 609	10 461 625	196 243 233	169 179 403	11 807 279	180 986 682	-7,77
<i>Colocaciones</i>	135 183 180	51 089 253	186 272 433	136 085 681	52 251 456	188 337 137	1,11
Moneda Nacional	62 061 763	29 629 871	91 691 634	65 668 175	30 407 735	96 075 910	4,78
Moneda Extranjera	73 121 417	21 459 383	94 580 800	70 417 507	21 843 720	92 261 227	-2,45

COLOCACIONES SEGÚN DESTINO
(En nuevos soles)

	Junio - 2000			Julio - 2000			Sistema Financiero
	Sistema Bancario	Sistema No Bancario	Sistema Financiero	Sistema Bancario	Sistema No Bancario	Sistema Financiero	Var. %
Agricultura	3 929 907	16 362 465	20 292 373	3 892 200	16 440 826	20 333 026	0,20
Ganadería	3 428 005	2 217 052	5 645 057	3 358 368	2 260 851	5 619 218	-0,46
Industria	5 430 114	4 031 255	9 461 369	5 387 187	4 184 551	9 571 737	1,17
Minería	8 337 420	0	8 337 420	8 318 646	0	8 318 646	-0,23
Construcción	1 839 417	0	1 839 417	1 803 505	0	1 803 505	-1,95
Comercio	55 286 139	15 217 731	70 503 870	55 687 756	15 671 729	71 359 486	1,21
Servicios	14 653 853	0	14 653 853	14 756 914	0	14 756 914	0,70
Crédito de consumo	15 012 290	4 911 925	19 924 214	15 384 669	5 015 963	20 400 632	2,39
Otros	27 266 035	8 348 825	35 614 860	27 496 437	8 677 536	36 173 973	1,57
Total	135 183 180	51 089 253	186 272 433	136 085 681	52 251 456	188 337 137	1,11

Fuente: Entidades Financieras del Departamento de Junín