

CARACTERIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE MADRE DE DIOS

I. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

1. Ubicación geográfica

El Departamento de Madre de Dios, tiene una superficie de 85 301 km² y representa el 6,6 por ciento del territorio nacional. La provincia de Tambopata es la más extensa y abarca el 42,5 por ciento del territorio.

El Departamento de Madre de Dios está ubicado en la parte sur oriental del territorio nacional. Limita por el norte con el Departamento de Ucayali y la República de Brasil, por el sur con los Departamentos de Puno y Cusco, por el este con la República de Bolivia y al oeste con los Departamentos de Cusco y Ucayali. Posee una frontera internacional de 584 km, de los cuales 314 km son con Brasil y 270 km con Bolivia.



Nota: Para más detalles presionar Ctrl+clic sobre el mapa
Fuente: Google maps

2. Población

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) estima que para el 2010 la población fue 121 183 habitantes. La provincia de Tambopata concentra el 71,9 por ciento de la población y Manú el 18,2 por ciento. De la población total, 69 562 habitantes (57,4 por ciento) son varones y 51 621 habitantes (42,6 por ciento) son mujeres.

CUADRO N°1
Madre de Dios: Superficie y Población

Provincia	Superficie (Km ²)	Población 1/
Tambopata	36 269	87 067
Manú	27 835	22 076
Tahuamanu	21 197	12 040
Total	85 301	121 183

1/ Proyectada al 30 de junio de 2010

Fuente: INEI - SIRTOD

Nota: Presionar [aquí](#) para más detalles

3. Clima e hidrografía

El clima de Madre de Dios es de tipo tropical: cálido, húmedo y con abundantes precipitaciones pluviales. La temperatura media anual en Puerto Maldonado es de 26°C; las máximas llegan a 38°C entre agosto y setiembre; las mínimas descienden a 8°C. Las precipitaciones son escasas entre los meses de junio a agosto, con una época lluviosa entre diciembre y marzo.

Los recursos hídricos están constituidos por un conjunto de ríos caudalosos y riachuelos que atraviesan el departamento de oeste a este, constituyéndose en el principal medio de comunicación y transporte, así como también por su contenido de fauna (peces, nutrias, etc.) que son, en parte, la base de la alimentación de los pobladores de la zona. La existencia de numerosos ríos, desde los torrentosos hasta los navegables, constituye un potencial energético importante.

La vegetación que predomina y abarca la mayor superficie en Madre de Dios corresponde a la clasificación de bosque húmedo tropical, que cubre casi la totalidad de las provincias de Tambopata y Manu.

El Departamento de Madre de Dios posee una gran variedad de escenarios paisajísticos, lo que le ha permitido ser declarado “Capital de la Biodiversidad del Perú”. Entre los principales atractivos turísticos tenemos: la Reserva Nacional de Tambopata, el Santuario Nacional Pampas del Heath y el Parque Nacional del Manu, consideradas entre las más importantes del mundo, pues albergan una biodiversidad numerosa en flora y fauna silvestre y acuática.

4. Estructura Productiva

En el año 2010, según estimaciones del INEI, Madre de Dios aportó el 0,4 por ciento al Valor Agregado Bruto (VAB) nacional, ocupando el último lugar a nivel departamental.

La minería constituyó la principal actividad económica, con una participación de 37,7 por ciento al VAB departamental. El comercio representó otra de las fuentes de mayor VAB, con una contribución de 9,7 por ciento, seguido por servicios gubernamentales, con 9,1 por ciento; y la agricultura, con 8,9 por ciento.

CUADRO N°2
Madre de Dios: Valor Agregado Bruto 2010
Valores a Precios Constantes 1994
(Miles de Nuevos Soles)

Actividades	VAB	Estructura %
Agricultura, Caza y Silvicultura	63 006	8,9
Pesca	464	0,1
Minería	267 497	37,7
Manufactura	31 455	4,4
Electricidad y Agua	2 375	0,3
Construcción	25 004	3,5
Comercio	68 807	9,7
Transportes y Comunicaciones	47 400	6,7
Restaurantes y Hoteles	34 159	4,8
Servicios Gubernamentales	65 381	9,1
Otros Servicios	104 823	14,8
Valor Agregado Bruto	710 371	100,0

Fuente: INEI - SIRTOD

II. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

1. Agropecuario

A pesar de lo extenso de su territorio, en el año 2010, la agricultura ocupó el cuarto lugar en el VAB departamental, caracterizándose por el uso intensivo de mano de obra y tecnología tradicional.

Los principales productos agrícolas del departamento son: pasto brachiaria, maíz amarillo, plátano, yuca y arroz, los cuales se destinan esencialmente para el consumo local, debido a que el departamento es deficitario en producción agrícola, por lo que debe abastecerse de otras zonas de la sierra y costa del país.

La ganadería es una de las actividades que viene tomando impulso, favorecido en parte por la importación de ganado cebú, dadas sus características de fácil adaptación al medio.

1.1. Pasto brachiaria

El pasto brachiaria es el producto más representativo del departamento. Durante 2010, constituyó el 27,6 por ciento del VBP agrícola, superando en 7,7 por ciento a la producción de 2009.

1.2. Maíz amarillo

El maíz amarillo es el segundo producto más importante. En 2010, alcanzó a representar el 17,3 por ciento del VBP agrícola, que denota su creciente relevancia en los últimos años.

2. Minería

En el año 2010, la producción minera del Departamento de Madre de Dios representó el 37,7 por ciento del VAB departamental. Esta actividad es una de las más dinámicas y una parte importante de su PEA, se dedica a la búsqueda y extracción de oro en polvo o en pepitas en los ríos, playas y antiguos cauces de ríos. El oro se encuentra principalmente en las vertientes del sureste del departamento, debido a que los ríos nacen en las alturas andinas.

El centro del comercio del oro se ubica en el distrito de Laberinto, en las cuencas de los ríos Colorado, Iñambari, Madre de Dios, Malinowshi, Tambopata, Huaypetue, y Cayhuiche. En la zona de Huaypetue se obtiene oro de gran calidad.

3. Manufactura

Madre de Dios es un departamento que posee importantes y variados recursos forestales; no obstante, la extracción de madera se realiza en forma rudimentaria y depredadora mediante el sistema de tumba y troza de árboles seleccionados utilizando sierras manuales y motosierras. En consecuencia, esta actividad está representada principalmente por la industria maderera, no existiendo otras ramas manufactureras significativas.

4. Servicios financieros

La intermediación financiera en Madre de Dios se ha incrementado entre 2005 y 2010, tal como se refleja en el ratio Colocaciones sobre Valor Agregado Bruto (VAB), que aumentó de 6,4 a 16,9 por ciento, acompañando al crecimiento de la economía regional. De igual manera, el número de oficinas ha crecido significativamente en este periodo.

CUADRO N° 3
Indicadores del Sistema Financiero en Madre de Dios

Indicador	2005	2010
Depósitos Madre de Dios/Depósitos Perú (%)	0,1	0,1
Colocaciones Madre de Dios/Colocaciones Perú (%)	0,1	0,3
Colocaciones/VAB (%)	6,4	16,9
Número de oficinas	5	16
Empresas bancarias	1	4
Instituciones de microfinanzas	4	12

Fuente: SBS

III. INVERSIÓN

Una de las obras de infraestructura vial más importantes del país es la denominada Carretera Interoceánica.

Los Tramos de la Carretera Interoceánica¹ que comprenden al Departamento de Madre de Dios son los siguientes: Tramo 2 desde Urcos hasta el Puente Inambari (300 kilómetros, con US\$ 263,1 millones de inversión), Tramo 3 desde el Puente Inambari

¹ Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
www.mtc.gob.pe

hasta Iñapari (403 kilómetros, con US\$ 332,4 millones de inversión) y el Tramo 4 desde el Puente Inambari hasta Azángaro (305,9 kilómetros con US\$ 214,6 millones de inversión). El 15 de julio de 2011 se inauguró en Puerto Maldonado el Puente Continental, cruce obligatorio de la carretera Interoceánica sobre las aguas del río Madre de Dios.

Esta carretera facilita significativamente la integración de los departamentos de Madre de Dios, Cusco, Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Puno, Arequipa, Tacna, Moquegua e Ica con el resto del territorio peruano, permitiendo aprovechar las oportunidades de intercambio comercial con Brasil. Asimismo, se abren posibilidades para promover el turismo con los estados brasileños de Acre, Rondonia y Amazonas en donde existe un mercado de cuatro millones de personas a quienes se puede vender los servicios turísticos del sur peruano.