

# Digitalización de los HOGARES PERUANOS

FERNANDO MUNDACA\*

Los hogares peruanos están cada día más digitalizados. El mayor acceso y uso del internet ha llevado a cambios en sus hábitos y les ha permitido desarrollar competencias tecnológicas. En este artículo, se utiliza información de la ENAHO para describir la evolución y las características de la digitalización de los hogares peruanos. La finalidad es medir el avance en el acceso a tecnologías de información y comunicaciones, y el desarrollo de habilidades digitales.



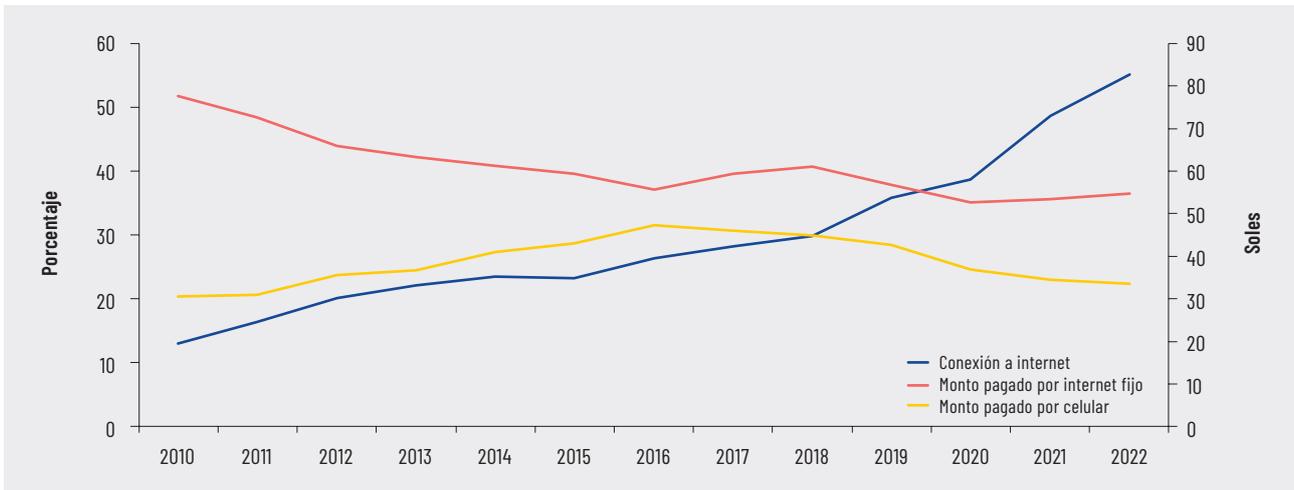
\* Especialista senior, Departamento de Políticas Sociales y Regionales del BCRP  
fernando.mundaca@bcrp.gob.pe

**ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES**

Desde 2010, se registra un mayor acceso a internet en Perú, con un incremento en el porcentaje de hogares conectados a internet de 42 puntos porcentuales hacia 2022. Este mayor acceso coincide con una reducción del gasto mensual en internet fijo y en celulares por parte de los hogares, lo que según el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel) se debería a la mayor competencia en el sector, que permite que los usuarios accedan a alternativas de mayor calidad (2022). Según el Osiptel (2020), en el caso de la telefonía móvil un usuario pagaba 29 soles por 100 MB (megabytes) en 2015, mientras que en 2020 se podía acceder a 6 GB (gigabytes) por 29,90 soles,

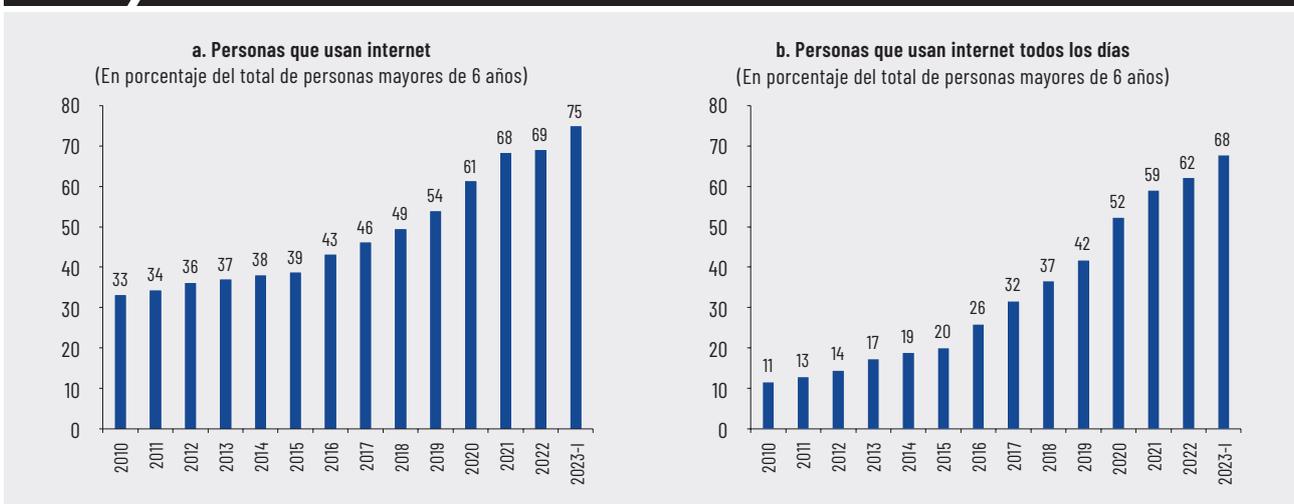
es decir, recibía 61 veces más datos de navegación. Este mayor acceso a internet ha estado acompañado de un mayor uso de internet, facilitando la digitalización de los peruanos. Al respecto, el uso de internet ha aumentado en 42 puntos porcentuales desde 2010, no solo en términos generales, sino también en frecuencia de uso: 68 por ciento de personas afirma que lo utilizan todos los días. Sin embargo, esta evolución no es homogénea. El uso de internet es mayor en Lima Metropolitana, en hombres, entre personas de 15 a 44 años, y en las personas de los hogares del quintil más alto de ingresos. No obstante, se observa un incremento generalizado y el cierre de algunas brechas, con un aumento significativo en las personas de entre 45 y 64 años, así como en mujeres y los quintiles 2 y 3 de ingresos.

**GRÁFICO 1** ■ Hogares conectados a internet y monto pagado por internet al mes (En porcentajes del total de hogares y soles constantes)



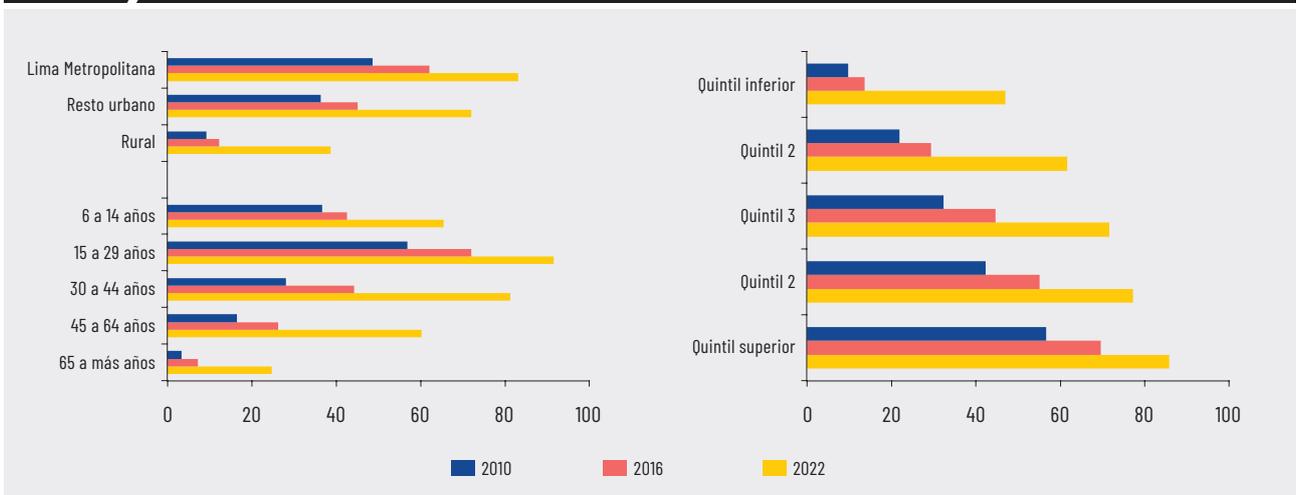
NOTA: LA CONEXIÓN A INTERNET INCLUYE INTERNET FIJO Y MÓVIL. EL MONTO PAGADO POR INTERNET FIJO Y CELULAR ES EL MONTO PROMEDIO DEFLACTADO POR HOGAR. FUENTE: ENAHO (INEI).

**GRÁFICO 2** ■ Porcentaje anual de personas que usan internet



FUENTE: ENAHO (INEI).

**GRÁFICO 3** ■ **Uso de internet según características de las personas**  
(En porcentajes del total de cada grupo)



NOTA: LOS QUINTILES SE CALCULAN SOBRE LA BASE DEL INGRESO PER CÁPITA.  
FUENTE: ENAHO (INEI).

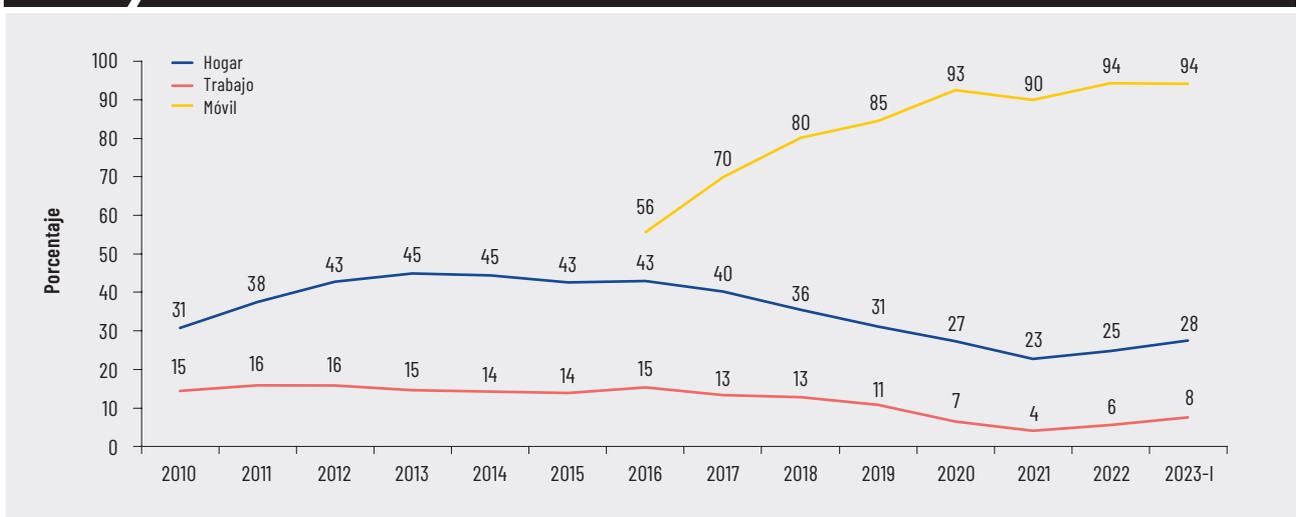
El mayor porcentaje de personas que usa internet lo hace desde sus dispositivos móviles. Según la Enaho, alrededor de un 94 por ciento de usuarios de internet accede a través de este medio, cifra 39 puntos porcentuales mayor que la registrada en 2016. En cambio, las conexiones desde el hogar y el centro de trabajo han disminuido ligeramente en los últimos años. Esto estaría vinculado con que el porcentaje de hogares que posee computadora o laptop se ha estancado en alrededor de 33 por ciento desde 2015, mientras que el porcentaje de personas que cuenta con teléfono móvil ha aumentado en 7 puntos porcentuales desde 2017. Asimismo, según Osiptel (19 de julio de 2022), el porcentaje de hogares que cuen-

ta con un *smartphone* aumentó en 22 puntos porcentuales.

#### HÁBITOS Y HABILIDADES DIGITALES

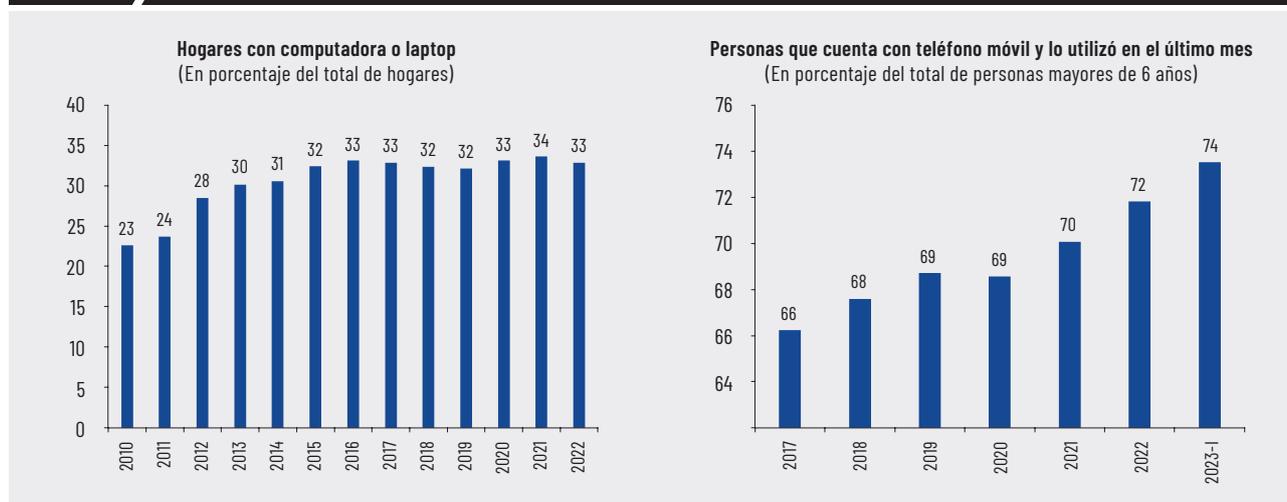
El incremento en el acceso y uso de internet ha permitido el desarrollo de nuevos hábitos y habilidades. Si bien las personas continúan utilizando internet para los usos más tradicionales, como la búsqueda de información, entretenimiento o comunicación (alrededor del 80 por ciento utilizaban el internet para la primera función, y un 90 por ciento para la segunda y tercera función, respectivamente, según cifras de la Enaho), existen otras actividades que han reemplazado a aquellas que solían realizarse de manera pre-

**GRÁFICO 4** ■ **Lugar de conexión a internet**  
(En porcentajes de las personas que usan internet)



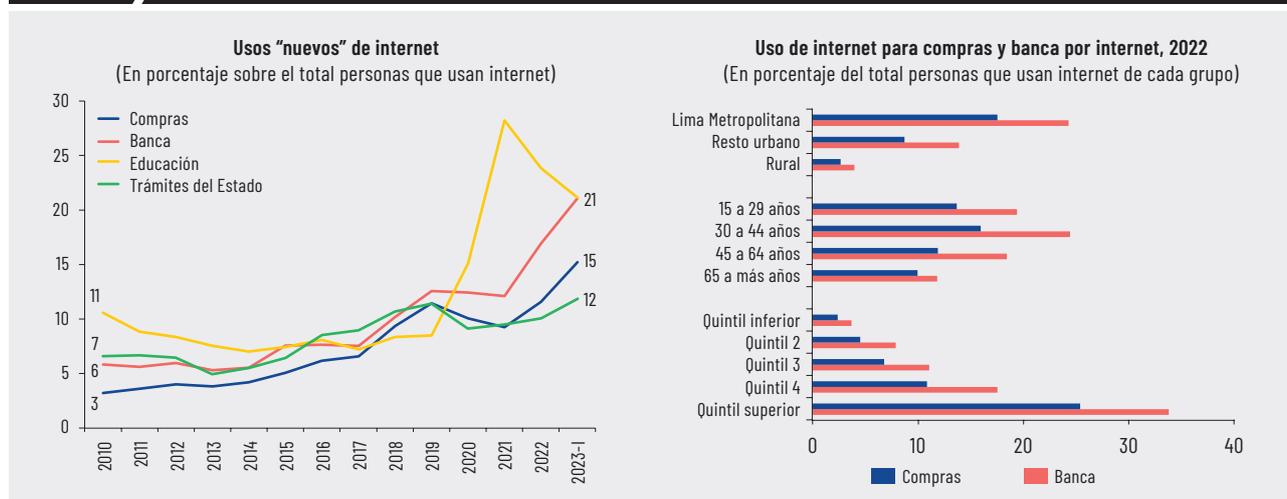
FUENTE: ENAHO (INEI).

**GRÁFICO 5** ■ Acceso a internet y frecuencia de uso tecnológico



FUENTE: ENAHO (INEI).

**GRÁFICO 6** ■ Uso de internet



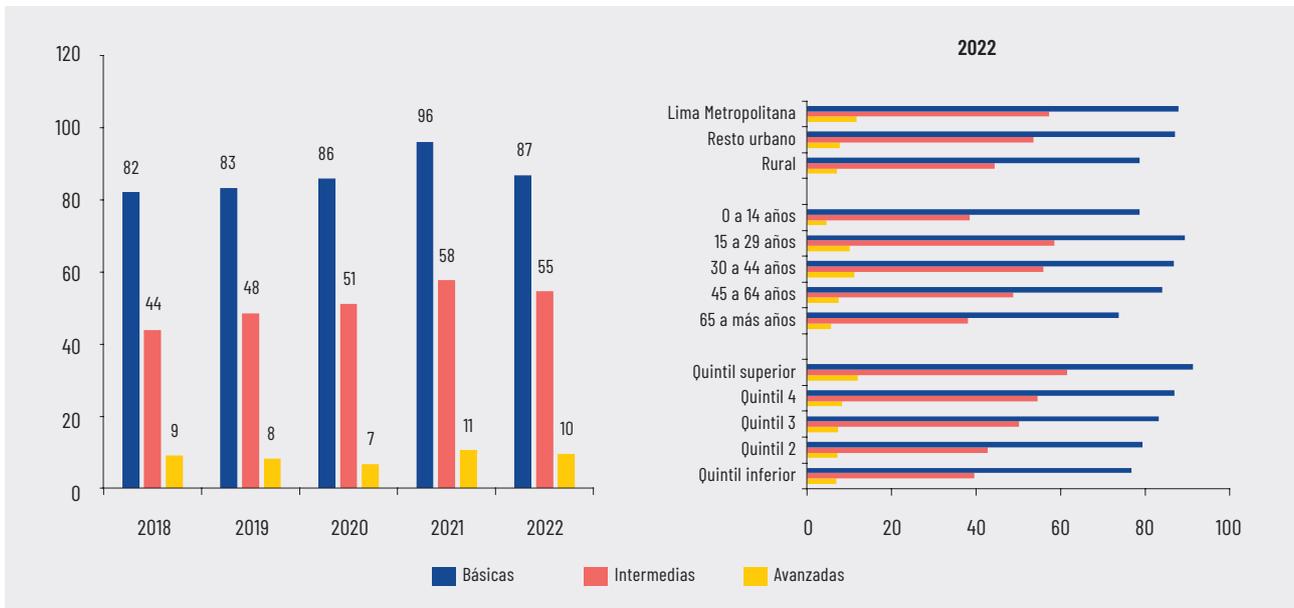
NOTA: LOS QUINTILES SE CALCULAN SOBRE LA BASE DEL INGRESO PER CÁPITA.  
FUENTE: ENAHO (INEI).

sencial. Por ejemplo, el caso de compras, operaciones bancarias, servicios de educación y trámites con el Estado ahora pueden efectuarse de manera virtual. Estas "nuevas" actividades son más frecuentes en los últimos años. Con respecto a las compras y el uso de la banca por internet, estas fueron realizadas por el 15 y 21 por ciento de usuarios de internet, respectivamente, durante el primer trimestre de 2023. Esto significó el cuádruple y el triple de frecuencia respecto a lo registrado en 2010. El acceso a estos servicios digitales de compra y banca se da principalmente en Lima Metropolitana, entre personas de 15

44 años, y en hogares del quintil superior de ingresos. Asimismo, en estos mismos grupos el incremento se ha dado más rápido.

Respecto a las habilidades digitales, las personas han desarrollado competencias tecnológicas que pueden clasificarse en tres grupos de acuerdo con su complejidad. Estos son las habilidades básicas (mover archivos, copiar documentos y enviar correos), las intermedias (usar fórmulas en Excel, hacer presentaciones, conectar dispositivos, instalar *software*, transferir archivos) y las avanzadas (programar). Respecto a 2018, se observa que hay una

## GRÁFICO 7 ■ Competencias tecnológicas (En porcentaje sobre el total personas que usan computadora, en cada grupo)



NOTA: LOS QUINTILES SE CALCULAN SOBRE LA BASE DEL INGRESO PER CÁPITA.  
FUENTE: ENAHO (INEI).

mejora en el desarrollo de competencias en los tres niveles, pero especialmente en las habilidades intermedias —que son competencias empleables<sup>1</sup>—, las que alcanzaron al 55 por ciento de personas que usan computadora en 2022. Las personas de Lima Metropolitana y resto urbano, entre 15 y 44 años, y de los hogares en el quintil superior de ingresos son quienes han desarrollado estas competencias tecnológicas en mayor medida.

### COMENTARIOS FINALES

Los peruanos cuentan con un mayor acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones desde 2010. Al caer el costo y aumentar el número de hogares conectados a internet, ha aumentado también su uso, convirtiéndose cada vez en un hábito diario para más personas. Esta mayor conexión se ha dado especialmente a través de dispositivos móviles, la que ha permitido “nuevos” usos para el internet, como las compras y la banca por internet. Asimismo, ha aumentado la productividad de los peruanos al permitirles educarse y hacer trámites por internet, así como desarrollar nuevas competencias tecnológicas. Sin embargo, estos beneficios se encuentran aún concentrados en ciertos grupos de personas: aquellos que viven en Lima Metro-

politana, tienen entre 15 y 44 años, y se encuentran en el quintil superior de ingresos. Queda como reto permitir que todos los peruanos puedan ser parte de estos avances tecnológicos y vean mejorada su calidad de vida.

### REFERENCIAS

- Alpañés, E. (15 de setiembre de 2021). Las herramientas digitales imprescindibles para cualquier negocio. *El País*. <https://elpais.com/economia/estar-donde-estes/2021-09-15/las-herramientas-digitales-imprescindibles-para-cualquier-negocio.html>
- Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (2020). *Del 2015 a 2020 usuarios han obtenido de 9 a 61 veces más datos de navegación en internet, pagando similares tarifas*. Reporte Estadístico N.º 5.
- Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (2022). *Conexiones a internet fijo aumentaron 10.8 % el 2021 en Perú*. Reporte Estadístico N.º 1.
- Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (19 de julio de 2022). *El 88,4 % de los hogares peruanos cuenta con un teléfono inteligente*. <https://www.osiptel.gob.pe/portal-del-usuario/noticias/osiptel-el-88-4-de-los-hogares-peruanos-cuenta-con-un-telefono-inteligente/>

<sup>1</sup> Según Alpañés (15 de diciembre de 2021), es necesario para cualquier organización contar con programas de procesamiento de texto, agendas y presentaciones multimedia.