





PROYECTO  
**nación**

# Pensar la nación peruana desde el MUCEN



**MARÍA DEL PILAR RIOFRÍO**  
Jefa, Departamento de Museo  
pilar.riofrio@bcrp.gob.pe

La misión del Museo Central (MUCEN) es ser un espacio de encuentro, cercano a la comunidad y un recurso educativo transformador, en el cual el diálogo es una herramienta para construir una mejor ciudadanía. Por ello, se buscó que la forma de conmemorar el bicentenario de la independencia del Perú desde el museo reforzara dicha misión y se centre en generar tanto reflexiones como aprendizajes significativos.

En ese contexto, el punto de partida para diseñar un proyecto dedicado a pensar el Perú fue el principal acervo del MUCEN: las obras de arte de su colección. A través de estas piezas se podrían potenciar lecturas transversales sobre qué es el Perú y sobre todo, –más que ofrecer una visión cronológica de los hechos históricos acontecidos por las luchas de la independencia– plantear a la ciudadanía un espacio para dialogar acerca de las lecciones que guardan las obras de arte creadas por mujeres y hombres del pasado, para entender el Perú de hoy e imaginar el del futuro.

Bajo esta premisa se diseñó el **Proyecto Nación** para conmemorar el bicentenario, el cual se constituyó como una plataforma que servirá para guiar parte primordial de la labor del museo en los próximos cuatro años.

El objetivo principal del proyecto es generar a largo plazo espacios de diálogo a través de

propuestas expositivas, educativas, de investigación y conservación, que permitan estudiar el Perú desde el arte y reflexionar acerca de cómo entender nuestra diversidad cultural. De esta manera, las diversas propuestas curatoriales y educativas del proyecto buscarán también servir de motivación para imaginar el Perú que queremos construir e incluso para crear propuestas innovadoras de cómo representarnos y cómo construir mejoras ciudadanas.

Así mismo, este proyecto permitirá difundir el compromiso del BCRP de hacer el patrimonio cultural accesible a la comunidad peruana. Para ello, el principal reto es el tener un alcance nacional con presencia descentralizada en distintas partes del país.

Para cumplir con estos objetivos, el Proyecto Nación incluirá del 2021 al 2024 el desarrollo de las siguientes líneas estratégicas:

**1. Desarrollo de exposiciones temporales:**

A través de las cuales se estudien y den a conocer las colecciones del museo vinculadas a entender el Perú. Para ello, la principal propuesta curatorial se presenta en la exposición “Nación, imaginar el Perú desde el MUCEN”, la cual contará con un formato itinerante para ser exhibida en espacios públicos en diversas ciudades del país.





**2. Formación de espacios de encuentro y educativos (para imaginar y crear):**

El desarrollo de programación que acerque a distintos públicos a descubrir y dialogar sobre el Perú, a través de conversatorios con curadores y especialistas, talleres de creación e innovación, *podcasts* y recorridos virtuales. De similar manera, el Proyecto Nación, que tiene especial énfasis en el trabajo con la escuela, incluye el desarrollo de programas y recursos educativos digitales alineados con el currículo nacional y de libre acceso para escolares y docentes.

objetos que nos acerquen a entender la complejidad de la nación peruana. Como resultado, se presentan diversas historias que se conectan a través de tres ejes centrales:

En *El Perú representado* se exploran cuáles son los símbolos que nos representan y cómo las obras de arte han servido para interpretar el territorio y plasmar escenas históricas. En esta sección se exhibe, por ejemplo, una selección de piezas en las que se representa el escudo del Perú, que fue acuñado en las primeras monedas de inicios de la república, pintado como encargo

**3. Investigación y conservación de las colecciones:**

Este proyecto fomenta el desarrollo de publicaciones que permitan estudiar y difundir las obras de arte de la colección, por ello se viene trabajando en la edición del libro *Nación*, con estudios sobre los temas abordados en la exposición del mismo nombre. Así mismo, se implementó un plan de conservación, restauración y digitalización de las piezas que forman parte de la exposición Nación.

**LA EXPOSICIÓN “NACIÓN, IMAGINAR EL PERÚ DESDE EL MUCEN”**

Desde el museo, el estudio del Perú parte precisamente de los objetos que son testimonio de una época, de un lugar, de una comunidad determinada o de un sentir personal. Por ello, se invitó a un equipo interdisciplinario de cinco curadores, conformado por el arqueólogo Hugo Ikehara, el historiador Carlos Contreras y los historiadores de arte María Eugenia Yllia, Gabriela Germaná y Ricardo Kusunoki, para que desde sus especialidades naveguen entre las amplias colecciones del MUCEN y seleccionen





para la Casa Nacional de Moneda o bordado en trajes festivos de fiestas tradicionales de la Sierra Central.

En *El Perú Diverso* se presenta una muestra de la amplia diversidad de recursos naturales y económicos, de identidades y saberes ancestrales que conviven en un mismo espacio. Además, se exploran múltiples tradiciones artísticas que incluyen desde prácticas milenarias hasta expresiones contemporáneas. Por ejemplo, forman parte de esta sección, obras de arte de artistas que recurren a la autorrepresentación para dar cuenta de sus propias tradiciones, que a su vez reflejan las prácticas culturales de las comunidades a las que pertenecen. Tal es el caso de la obra *Mujer cargando Quenpo* (p. 73), de la artista amazónica Dora Pandura, quien a

través de su cerámica representa a las mujeres de su comunidad Shipibo Konibo, quienes son herederas de la tradición alfarera y del uso de los diseños *kené*.

En *Imaginar el Perú* se proponen siete caminos elegidos por los curadores de la exposición que, partiendo del análisis de una obra de arte, buscan inspirar nuevas formas de entender el presente e imaginar el futuro. De esta manera, por ejemplo, en un ejercicio que busca revalorar nuestra diversidad, Hugo Ikehara presenta un *Escudo Reimaginado* partiendo de piezas precolombinas seleccionadas bajo las premisas de incorporar tanto recursos cuyo valor esté vinculado a su significado simbólico como aquellos que provengan de regiones poco representadas.

### IMAGINAR Y CREAR AL RECORRER LA EXPOSICIÓN

El objetivo de esta exposición es que las obras de arte y sus historias motiven a los diversos públicos a pensar qué Perú queremos construir, dando protagonismo a la exploración personal. Por ello se diseñó un espacio de creación que invite a plantear nuevas propuestas y diseños que se han incorporado paulatinamente como parte de la exposición "Nación". Así, por ejemplo, los visitantes encuentran tres consignas en su recorrido por la sala, que son invitaciones para crear. El primero consiste en escribir un mensaje para los peruanos que en 2121 celebren el tricentenario de la independencia; el segundo, en diseñar un escudo del Perú del 2021 que responda a "qué elementos incluirías si tuvieras que diseñar dicho emblema nacional actualmente"; y el tercero, en plantear cómo diseñar un escudo que represente la diversidad del Perú seleccionando únicamente tres obras de arte de la colección del MUCEN.



“

El objetivo principal del proyecto es generar a largo plazo espacios de diálogo a través de propuestas expositivas, educativas, de investigación y conservación, **que permitan estudiar el Perú desde el arte y reflexionar acerca de cómo entender nuestra diversidad cultural.**

”

### VOCES DE LAS DIVERSAS TRADICIONES

A lo largo de la exposición se incluyeron a través de códigos QR, las voces de diversos creadores quienes narran la historia detrás de su práctica artística. Estas que en muchos casos responde a una tradición familiar heredada de generación en generación. Contar con estos testimonios es importante porque permite al visitante acercarse a una obra de arte no solo desde la interpretación de los investigadores, sino desde la experiencia de su propio artífice. Tales son los casos de Harry Chávez y Elena Valera, quienes explican directamente qué quisieron representar a través de su obra. Sin embargo, para el caso de las obras de Dora Pandura, Carmelón Berrocal, Víctor Churay y Abilio Gonzales Páucar, la narración de cada una de sus tradiciones fue relatada por un familiar directo, como Pedro Gonzales, nieto de Abilio, de quien aprendió el arte de la imaginería. Los seis testimonios recogidos se pueden escuchar en la cuenta de Spotify del MUCEN.<sup>1</sup>

### PROGRAMAS EDUCATIVOS Y LABORATORIOS

Como antecedente a la exposición Nación, en mayo y junio de 2021 se implementó un nuevo formato de trabajo a través de laboratorios de creación —que consisten en la apertura del museo para diseñar materiales colaborativamente— con dos segmentos altamente relevante para la misión del museo: los docentes y las familias.

El laboratorio para docentes tuvo como objetivo la elaboración de material educativo para escolares y docentes de primaria de forma conjunta entre maestros y los educadores del museo. En este participaron 12 docentes a nivel nacional, quienes a lo largo de cinco sesiones seleccionaron temas y piezas vinculadas a la exposición, y desarrollaron cartillas y fichas para estudiantes.

En el laboratorio-taller para familias se les invitó a crear un emblema familiar (p. 80, margen inferior izquierdo) usando como inspiración tres

obras de arte del MUCEN de diversas tradiciones artísticas. Para ello, cada grupo seleccionó objetos personales que representaran su historia. Esta experiencia permitió el desarrollo de un material digital para indicar paso a paso cómo cada familia puede diseñar su propio escudo desde casa.

Para ambos laboratorios se realizó una convocatoria abierta por redes sociales y, como resultado, se seleccionaron personas de distintas ciudades del país, lo que enriqueció el intercambio de experiencias. Además, ambos funcionaron como piloto, pues se busca conocer más acerca de este formato de cocreación, para potenciar el trabajo colaborativo en los próximos años.



<sup>1</sup> Enlace de la lista de episodios en Spotify del Proyecto Nación, tradiciones artísticas: <https://open.spotify.com/show/5UlmWP4cLbwuYZ0dXqrFLC>



**UNA IDENTIDAD GRÁFICA PARA PENSAR LA NACIÓN**

En la medida que este proyecto especial requería tener una identidad propia para la difusión de las actividades asociadas a esta conmemoración, se creó una identidad gráfica que recogiera la esencia del proyecto. Por ello, además de contar con un logotipo, se desarrolló un

lenguaje visual que indique que el proyecto propone cuatro rutas de acción: observar, descubrir, imaginar y crear.

El logotipo del proyecto está inspirado en la escarapela del Perú, que se presenta abierta y en movimiento en referencia a una nación que se encuentra en construcción. Además, se mantuvo un vínculo visual y estético con el logotipo de la



marca MUCEN, por lo que empleó su tipografía y carácter dinámico.

Para la creación de un lenguaje visual propio, se diseñaron isotipos diferenciados y con colores específicos para cada una de las rutas de acción. Esto permitió crear piezas de difusión de las actividades del proyecto de acuerdo al tema y objetivo de cada una. De esta manera, las piezas gráficas para invitar a recorrer la exposición están vinculadas al isotipo de “observar” y “descubrir”, mientras que aquellas que invitan a participar en talleres, se vinculan a los de “imaginar” y “crear”.

La paleta de colores también se amplió, con relación a la marca MUCEN, para representar mejor la diversidad cultural del país, que era parte integral y distintiva de este proyecto.

Con el lanzamiento del Proyecto Nación a inicios de julio de 2021, se inició la aplicación y uso de esta identidad visual de forma complementaria a la marca MUCEN. De esta manera se incluyó en los diversos componentes del proyecto: en el diseño museográfico de la exposición, en la página web, en los recursos educativos, así como en las piezas gráficas para difundir las actividades del proyecto en redes sociales.

### PRÓXIMOS PASOS Y RETOS HACIA EL 2024

A lo largo de los cuatro años del proyecto, el museo contará con un repositorio de las experiencias y de los aprendizajes colectivos desarrollados, a través del cual se podrá evaluar el impacto del proyecto y sistematizar sus resultados. De esta manera se buscará registrar y documentar los logros alcanzados para la formación de un archivo que pueda ser consultado por nuestra comunidad.

Si bien el 2021 se constituyó como el año para presentar la exposición "Nación, imaginar el Perú desde el MUCEN" y trabajar colaborativamente con docentes y familias entorno a la diversidad cultural, los próximos años serán clave para continuar con el desarrollo de la edición itinerante de la exposición. A ello se sumará la continuación de una programación pública sostenida y el lanzamiento de programas educativos digitales de libre acceso y con contenidos integrales y didácticos para escolares.

La meta es fortalecer nuestro trabajo descentralizado con escuelas, escolares y grupos familiares para que encuentren en el MUCEN recursos educativos sólidos para hablar, reflexionar e imaginar el Perú.

