

T RATADO DE Libre Comercio con AUSTRALIA

KETTY VÁSQUEZ*

En el presente artículo se menciona que el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Australia es favorable para ampliar el mercado potencial agroexportador peruano. A la entrada en vigencia del Acuerdo, permitirá exportar el 96 por ciento del universo arancelario hacia Australia con arancel cero e importar desde Australia el 93 por ciento del universo arancelario con la misma tasa. El mayor intercambio con Australia sería auspicioso de una mayor innovación, tecnología y manejo del medio ambiente por tener una industria agroalimentaria avanzada.



* Especialista, Departamento de Indicadores de la Actividad Económica del BCRP
ketty.vasquez@bcrp.gob.pe

El Perú, con el objetivo de ampliar su mercado de comercio exterior, inversiones y turismo, continúa incrementando su apertura comercial desde hace más de 40 años¹ mediante Tratados de Libre Comercio para la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios, para así favorecer un contexto de libre comercio global y reducir los riesgos de concentración de mercados.

A la fecha, se cuenta con veintiún acuerdos comerciales vigentes entre bilaterales y multilaterales; seis por entrar en vigencia² y cinco están en negociación³. Entre ellos destacan el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC -1998), el TLC con Estados Unidos (2006) y los acuerdos con la Unión Europea (2010), los que han permitido sostener el dinamismo agroexportador en las dos últimas décadas en el Perú.

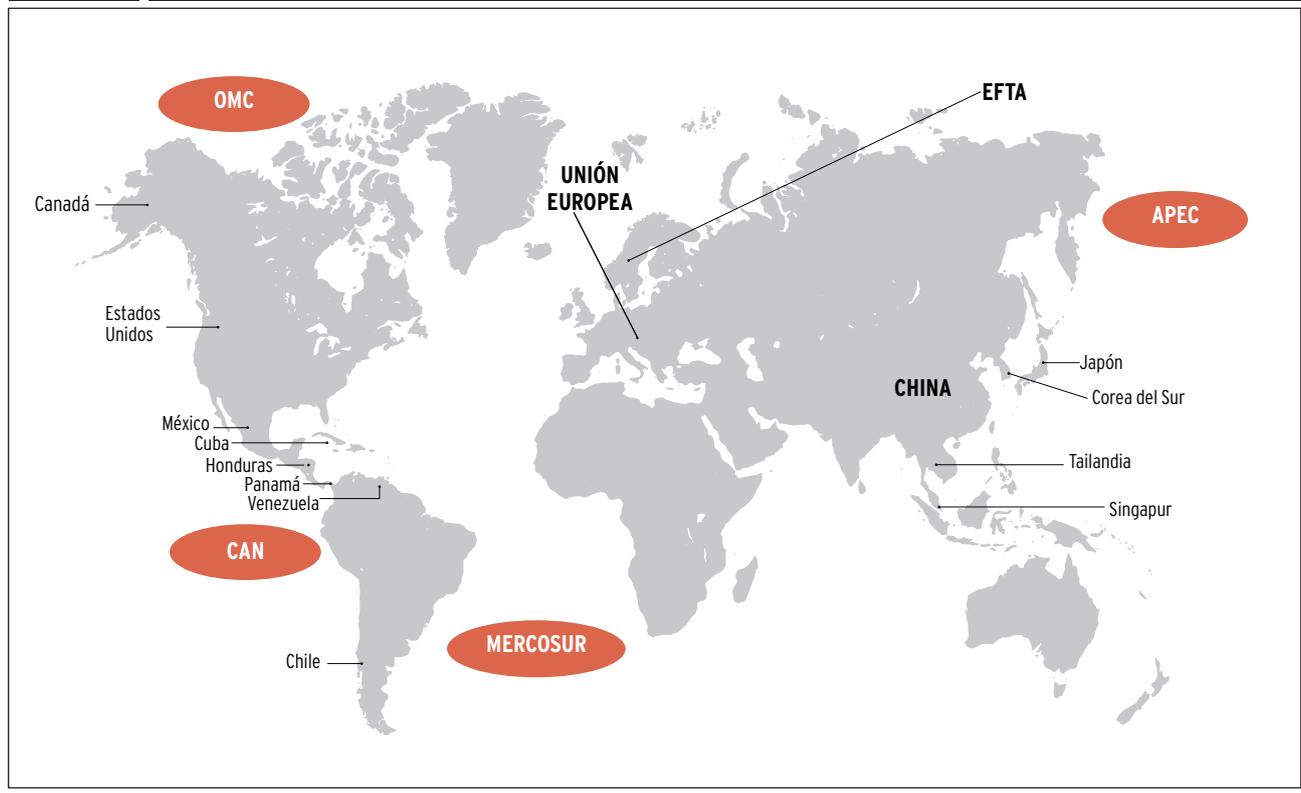
El acuerdo con Australia, que está por entrar en vigencia, afianzaría el comercio con la región Asia-Pacífico, donde están vigentes acuerdos con China, Japón, Corea del Sur, Tailandia y Singapur. Considerando que Australia está muy vinculada a la región asiática (población y comercio exterior), su integración representaría una oportunidad para

“ El acuerdo con Australia, que está por entrar en vigencia, afianzaría el comercio con la región Asia-Pacífico, donde están vigentes acuerdos con China, Japón, Corea del Sur, Tailandia y Singapur ”

mayor inversión de aquellas empresas que quieran incorporarse a las cadenas globales de valor con destino a Asia-Pacífico.

Los acuerdos vigentes se han firmado mayoritariamente con nuestros principales mercados de destino agroexportador: Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y China, que son países del hemisferio norte con una agricultura geográficamente complementaria a la nuestra, permitiendo un abastecimiento continuo de frutas y verduras

GRÁFICO 1 ■ Acuerdos comerciales vigentes en el Perú



FUENTE: MINCETUR.

¹ El acuerdo con la Comunidad Andina data del 26 de mayo de 1969.
² Con Australia (PAFTA), Guatemala, Alianza del Pacífico, Acuerdo Asociación Transpacífico (TPP), Brasil y el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP).
³ Turquía, India y El Salvador, entre otros.

GRÁFICO 2 Picos de Producción uva, palta y arándanos según países y hemisferios

		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	
UVA														
Estados Unidos	Hemisferio norte					X	X	X	X	X	X			
España								X	X	X	X	X		
Italia									X	X	X	X		
Chile	Hemisferio sur	X	X	X	X								X	
Perú		X	X	X								X	X	
Australia		X	X	X	X	X								
PALTA														
Estados Unidos	Hemisferio norte	X	X	X	X	X	X							
México		X								X	X	X	X	
España	Hemisferio sur	X	X	X	X	X	X				X	X	X	
Chile		X	X								X	X	X	
Perú			X	X	X	X	X	X	X					
Australia			X	X	X	X	X							
ARÁNDANOS														
Estados Unidos	Hemisferio norte				X		X	X						
Canadá							X	X						
Alemania							X	X						
Chile	Hemisferio sur	X										X	X	
Perú									X	X	X			
Australia		X	X	X								X	X	

FUENTE: MINAGRI, PROHASS, PROVID, [HTTPS://WWW.GOB.MX/CMS/UPLOADS/ATTACHMENT/FILE/257067/POTENCIAL-AGUACATE.PDF](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/257067/potencial-aguacate.pdf), [HTTPS://WWW.PRODUCEBUSINESS.COM/CHILEAN-FRUIT-THE-REAL-DEAL/](https://www.producebusiness.com/chilean-fruit-the-real-deal/), [HTTPS://UVASPERU.WORDPRESS.COM/2018/07/26/CALENDARIO-DE-PRODUCCION-DE-UVAS-DE-MESA-PERUANA/](https://uvasperu.wordpress.com/2018/07/26/calendario-de-produccion-de-uvas-de-mesa-peruana/), [HTTPS://UVASPERU.WORDPRESS.COM/2018/07/26/CALENDARIO-DE-PRODUCCION-DE-UVAS-DE-MESA-PERUANA](https://uvasperu.wordpress.com/2018/07/26/calendario-de-produccion-de-uvas-de-mesa-peruana)

frescas a esos mercados y utilizar la capacidad de la agricultura del país de producir todo el año. En el hemisferio sur nos hemos integrado con Chile, países de la Comunidad Andina y del MERCOSUR, economías con las que se comparte una canasta agroexportadora (arándanos, uvas, paltas, café) con diferentes ventanas de exportación.

Logro alcanzado debido a la mayor vinculación de la ciencia y la tecnología a la agricultura, la que permite una rápida adaptación de cultivos y períodos de cosechas en ambientes favorables como los climas del Perú, lo que determina un contexto favorable para ampliar el mercado potencial agroexportador peruano.

La integración de países con similar agroexportación posibilita dinamizar el comercio, al fortalecer una presencia exportadora común ante terceros y aprovechar economías de escala y el aprendizaje del funcionamiento de los mercados.

Perú, Australia y socios comerciales comunes como Estados Unidos, Chile y China tienen la característica de ser importantes proveedores de alimentos a nivel global. Los dos primeros son exportadores de uvas, paltas y arándanos, aunque con ventanas comerciales y rendimientos agrícolas diferentes. En el *ranking* de exportacio-

nes mundiales de uva, Perú y Australia figuran en las posiciones cuatro y once, respectivamente; en palta, en las posiciones dos y quince, respectivamente; y en arándanos, en las posiciones dos y veinticuatro, respectivamente, según *Trademap* al 2018.

Según el *ranking* internacional al 2018 de los países exportadores de hortalizas, raíces y tuberosas⁴, Australia y Perú ocupan el lugar dieciséis y dieciocho, respectivamente; en cuanto al rubro frutas y nueces, Perú y Australia ocupan la posición doce y veintidós, respectivamente. En la actividad pecuaria, Australia es exportador de carne -res y ovino- y de leche y derivados lácteos (tercer y décimo tercer exportador en el mundo en 2018, respectivamente).

La agroexportación con mejores opciones de favorecerse en un TLC con Australia se daría en los productos de gran preferencia por el consumidor australiano y cuyo cultivo no es intensivo en el país de destino, como el café, la quinua, los arándanos, el cacao y productos de chocolatería y las alcachofas, y es exportable de manera competitiva, como los espárragos, hortalizas preparadas, conservas de espárragos y vegetales, aceitunas en conserva, preparados de fruta y maderas.

⁴ http://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProduct_TS.

Respecto al café, cabe mencionar que el consumidor australiano consume 3 kilos de café/año/habitante⁵ (variedad robusta y arábigo que el Perú produce mayoritariamente) que importan de Brasil, Colombia, Costa Rica y, en menor medida, de Perú. El arándano enfrentaría un consumo en crecimiento: al 2022 el consumo doméstico per cápita de arándanos frescos australianos aumentará en al menos 20 por ciento, respaldado por percepciones positivas del valor del producto por parte de los consumidores⁶. El australiano también es buen consumidor de chocolate, figura como el séptimo consumidor mundial con 4,9 kilos de chocolate/año/habitante⁷ después de Suiza, Alemania, Irlanda, Reino Unido, Noruega y Suecia.

Otro intercambio favorable se daría en el campo de la innovación, tecnología y manejo del medio ambiente, considerando el avanzado grado de modernidad de la industria agroalimentaria australiana. Esto promovería la innovación en maquinaria, procesos productivos y nuevas variedades agrícolas. Adicionalmente, ambos países tienen una actividad minera y pesquera en común, por lo que se espera un mayor intercambio de bienes, servicios y tecnología para estos sectores, así como una mayor inversión.

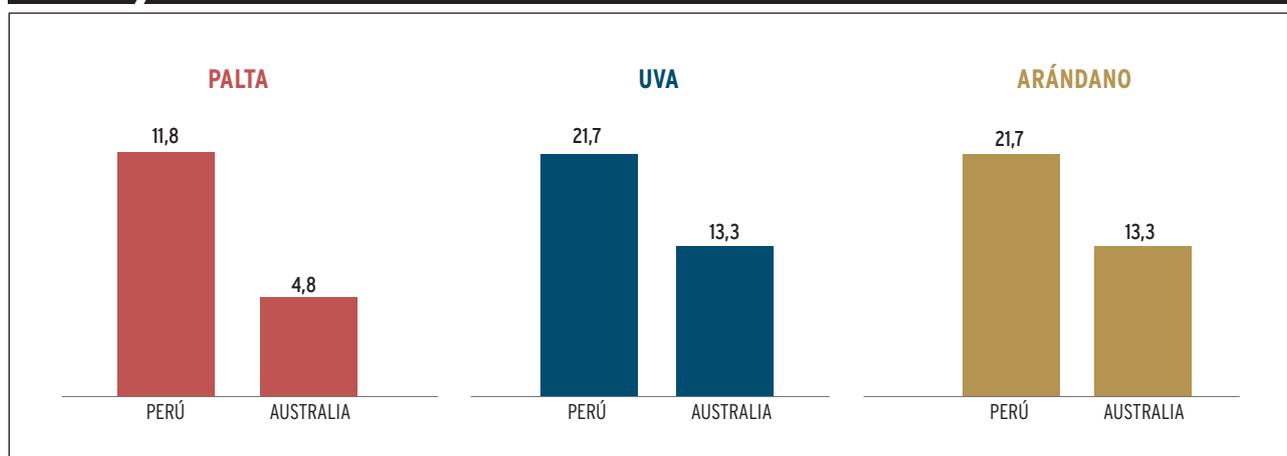
El acuerdo comercial con Australia permitiría exportar el 96 por ciento del universo arancelario hacia dicho país e importar desde Australia el 93 por ciento del universo arancelario, ambas con arancel cero. En cuanto a las agroexportaciones, por ejemplo, se beneficiarían las uvas frescas, espárragos en conserva, los chocolates y otros productos alimenticios con cacao que tienen un

“ La agroexportación con mejores opciones de favorecerse en un TLC con Australia se daría en los productos de gran preferencia por el consumidor australiano y cuyo cultivo no es intensivo en el país de destino. ”

arancel de cinco por ciento para Perú frente a cero arancel para otros proveedores de dichos productos en Australia, por tener acuerdos comerciales vigentes⁸, como son Estados Unidos, en el caso de la uva, China, en el caso de los espárragos en conserva, y Nueva Zelanda y Singapur, en el caso de los chocolates.⁹

Cabe resaltar que las preferencias arancelarias por sí solas no amplían los volúmenes de comercio exterior. Los dinamizadores de las agroexportaciones son los protocolos sanitarios, las adecuaciones de los estándares de calidad y de sostenibilidad ambiental y mejoras de la infraestructura (conectividad, cadenas de frío, canales de riego), la eficacia, la eficiencia en rendimientos agrícolas y el manejo de las ventanas comerciales para concretar oportunidades comerciales.

GRÁFICO 3 ■ Rendimientos agrícolas de palta, uva y arándano: Perú respecto a Australia (TM/ha.) 1/



1/ AL 2017.

FUENTE: FAOSTAT. https://www.dpi.nsw.gov.au/_data/assets/pdf_file/0007/57238/blueberry-establishment-and-production-costs.pdf, MINAGRI.

⁵ Carlos García Jerí, Centro de Comercio Exterior, Cámara de Comercio de Lima.

⁶ https://abga.com.au/wp-content/uploads/2018/07/003_ABGA_StrategicPlan2018_v4_WEB.pdf

⁷ <https://www.marketwatch.com/story/americans-are-far-from-the-worlds-biggest-chocolate-eaters-2015-07-21>

⁸ La integración comercial de Australia comprende 10 TLC en vigencia con Singapur, Chile, Malasia, Japón, China, Nueva Zelanda, Estados Unidos, Tailandia, ASEAN-Nueva Zelanda y Corea del Sur.

⁹ <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/959966429radC4D50.pdf>