



Recuadro 6 ACTUALIZACIÓN DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

Actualmente la inflación se mide usando una canasta que tiene 10 años de antigüedad aproximadamente, que resultó de la aplicación de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) ejecutada entre mayo de 2008 y abril de 2009, por lo que sus bienes y servicios y participaciones relativas pueden no ser representativos del consumidor promedio actual.

De acuerdo al Manual del Índice de Precios al Consumidor⁶, la canasta del período base del IPC debería ser actualizada al menos una vez cada 5 años.

Dentro de una muestra de 20 países con metas explícitas de inflación, Perú es uno de los países que tiene un año base de canasta básica más antiguos. Mientras que 16 países poseen un año base más actual que el de Perú, 2 países (Colombia y Turquía) tienen un año base más antiguo; Brasil posee el mismo año base que Perú.

AÑO BASE VIGENTE DE LA CANASTA DEL IPC PARA PAÍSES CON METAS DE INFLACIÓN

País	Año base vigente
Paraguay	2017
Sudáfrica	2016
Israel	2016
Canadá	2015
Corea del Sur	2015
Japón	2015
Reino Unido	2015
República Checa	2015
Tailandia	2015
Nueva Zelanda	2014
Chile	2013
India	2012
Indonesia	2012
México	2010
República Dominicana	2010
Uruguay	2010
Brasil	2009
Perú	2009
Colombia	2008
Turquía	2003

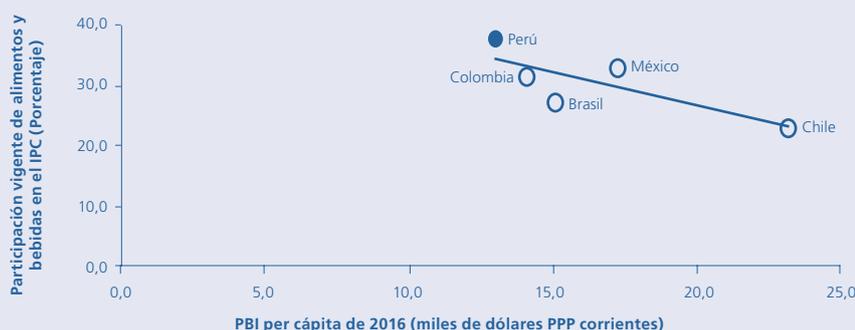
Ante cambios del nivel de ingresos, las preferencias de los consumidores cambian y la estructura porcentual de sus gastos se modifica. A mayores ingresos, por ejemplo, el

6 Consumer price index manual: Theory and practice - 2004. FMI, OCDE, Banco Mundial, Eurostat, ONU y OIT.

porcentaje de ingresos destinado a alimentos suele disminuir y se suele destinar más ingresos a algunos bienes superiores y servicios. **La desactualización del año base estaría sesgando el cálculo de la inflación relevante para el consumidor representativo.**

Considerando el nivel de ingreso de los países de la región y la participación vigente del grupo de alimentos y bebidas, se observa que la ponderación en el Perú se encuentra por encima del promedio; esto podría explicarse por la antigüedad de la canasta del IPC.

RELACIÓN ENTRE LA PARTICIPACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Y EL NIVEL DE INGRESOS - AMÉRICA LATINA*



* Para Colombia y México se realizó un ajuste por renta imputada.

País	Año base	Participación de alimentos en el IPC*	PBI per capita 2016
			Miles de dólares PPP corrientes
Brasil	2009	27,3	15,1
Chile	2012	23,1	23,2
Colombia	2008	31,8	14,2
México	2010	33,0	17,3
Perú	2009	37,8	13,0

Fuente: INEI, IBGE, OECD, Banco Mundial.

* Para Colombia y México se realizó un ajuste por renta imputada.

Estos cambios en la estructura de gastos de los consumidores son importantes en **artículos tecnológicos** donde algunos bienes ausentes o con baja participación en la canasta de 2009 podrían ser incluidos o aumentar su peso (*smartphones, tablets y laptops*, por ejemplo) y otros, ser excluidos o reducir su participación (como computadoras personales, DVDs y cámaras fotográficas).

En el caso de los **servicios de comunicaciones** algunos deberían incrementar su peso (tales son los casos de televisión por cable, internet, datos móviles y telefonía celular) y otros, reducirlo (telefonía fija, telefonía de larga distancia y cabinas de internet).

Otros servicios que podrían incluirse son los de taxis por aplicación móvil, transporte urbano por tren, estimulación temprana, estudios de posgrado, centros preuniversitarios y *delivery*.

Por otro lado, es importante tener en cuenta que el IPC es usado por diversos agentes económicos de los sectores público y privado en la actualización de valores monetarios.

