

**RECUADRO 8**

**EVOLUCIÓN RECIENTE EN EL MERCADO DE ARROZ**

**Mercado internacional de arroz**

En el mercado internacional, el precio de este cereal ha venido subiendo desde fines del año 2007, pasando la cotización del arroz tailandés de US\$/TM 380 el 31 de diciembre a un nivel máximo de US\$/TM 1 100 el primero de mayo, es decir, un incremento de 189 por ciento. Esta reciente alza se explica principalmente por medidas puntuales de restricciones de exportaciones.

Muchos países han establecido cuotas a las exportaciones con el fin de satisfacer la demanda interna o reducir presiones inflacionarias. Las restricciones llegaron incluso a eliminar la oferta de arroz de algunos países en los mercados internacionales. Desde 2007, diversos países como Vietnam, India, China y Egipto han anunciado restricciones a sus exportaciones. Cabe mencionar que Vietnam, India y China constituyen el segundo, tercero y el quinto exportador, respectivamente.

Asimismo, Indonesia (en abril) y Camboya (en marzo) se sumaron a los países que prohibieron sus exportaciones. Indonesia, si bien es el tercer productor mundial, con una participación de 27 por ciento de la producción total, se ha mantenido como importador neto en los últimos 10 años (salvo en 2004/05 cuando exportó 50 mil TM).

En los últimos años, la producción ha venido creciendo a un menor ritmo que el consumo, lo cual se explica por la existencia de plagas en Vietnam y sequías en Australia y China. Adicionalmente, en abril circularon versiones -posteriormente desmentidas- sobre restricciones a las exportaciones de Tailandia, el mayor exportador del mundo.

Las exportaciones de arroz representan el 7 por ciento del consumo mundial, en tanto que los principales países productores son a su vez los principales consumidores. Ello explica por qué el establecimiento de cuotas a la exportación de estos países ha impactado en forma significativa la oferta exportable mundial. Otro factor importante ha sido la depreciación del dólar respecto al bath, moneda en la que se transa este grano. Entre diciembre 2006 y abril 2008, el bath se apreció 12 por ciento respecto al dólar.

**ARROZ: CAMPAÑA 2007/08 (proyección\*)**  
(Millones de TM)

Producción			Consumo			Exportaciones		
1	China	130	1	China	127	1	Tailandia	9
2	India	96	2	India	92	2	Vietnam	4
3	Indonesia	36	3	Indonesia	36	3	India	3
4	Vietnam	24	4	Vietnam	20	4	Pakistan	3
5	Tailandia	19	5	Filipinas	12	5	China	1
6	Burma	11	6	Burma	10	6	Egipto	1
7	Filipinas	11	7	Tailandia	10			

\* Departamento de Agricultura de Estados Unidos.