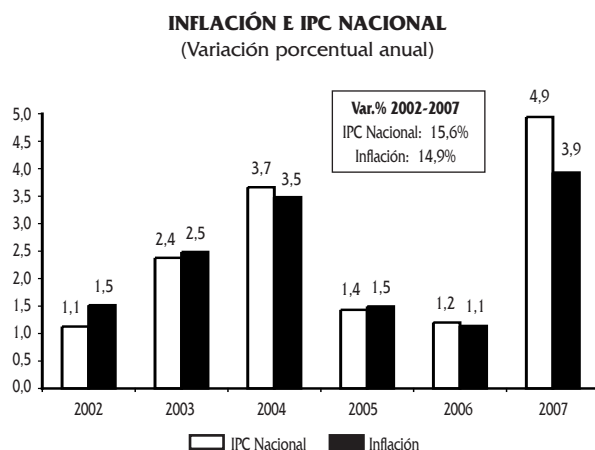


### RECUADRO 4 INFLACIÓN E IPC NACIONAL

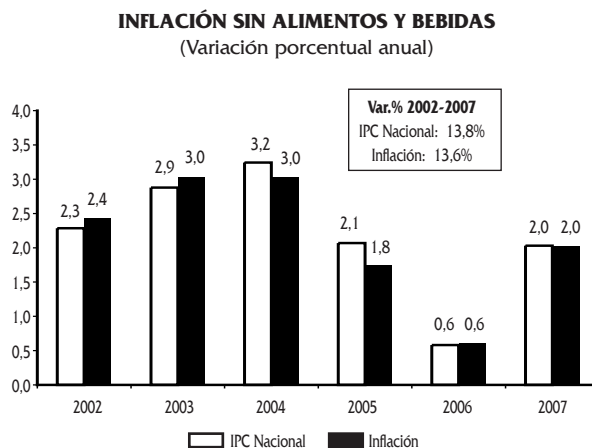
El esquema de metas explícitas de inflación aplicado en Perú emplea la medición oficial del índice de precios al consumidor, publicada el primer día de cada mes por el INEI, como el indicador relevante para evaluar la posición de la inflación con relación a la meta y su margen de tolerancia.

A partir de enero de 2003, el INEI publica un índice de precios nacional (IPC Nacional) que es el promedio ponderado de los índices de precios de 25 ciudades principales (24 ciudades capitales y Chimbote).



Como se observa en el gráfico, no existe una tendencia a sobre o subestimar el resultado de la inflación entre el índice oficial y el cálculo del IPC Nacional que realiza el INEI. Sin embargo, el peso de los alimentos y la volatilidad de los precios recolectados han implicado en 2007 una diferencia de un punto porcentual entre el IPC de Lima Metropolitana (3,9 por ciento) y el indicador del IPC Nacional (4,9 por ciento).

Si excluimos de la inflación la variación de alimentos y bebidas, la variación porcentual de 2007 es de 2,0 por ciento tanto en el IPC de Lima Metropolitana como en el IPC Nacional y la dispersión entre las ciudades se reduce.



El IPC Nacional tiene aún limitaciones metodológicas para que pueda ser empleado por el BCRP. Entre estas limitaciones se encuentran: (i) las ponderaciones de la mayoría de ciudades no reflejan la estructura de consumo actual sino las del periodo 1993-1994, y (ii) el tamaño de la muestra.

Para el cálculo de este indicador, el periodo base es el año 2001 y la estructura de ponderaciones corresponde a los gastos de la encuesta ENAPROM 1993-1994. En el caso del IPC de Lima Metropolitana, en el año 2001 se hizo una revisión de las ponderaciones, siendo una de las principales modificaciones la reducción de la ponderación del grupo de Alimentos y Bebidas.

Para el IPC de Lima Metropolitana, se registran más de 36 mil datos al mes mientras que para el conjunto de las 24 ciudades restantes se captan aproximadamente 41 mil datos mensuales (1 708 datos en promedio por ciudad) por lo que el IPC de Lima Metropolitana tiene una mejor representatividad (gasto en Lima representa el 70 por ciento del gasto nacional) y mayor confiabilidad (sigue estándares internacionales).

### IPC y meta de inflación

La meta de inflación se mide por la variación anual del índice oficial de precios al consumidor de Lima Metropolitana calculada por el INEI, debido a que se trata de un índice de mejor calidad que el del IPC Nacional y que al contar con información más completa y detallada permite un mejor análisis de los precios.

Existen otros países con esquema de metas de inflación que consideran sólo un área urbana determinada. Por ejemplo, en el caso de Chile, el IPC corresponde a la zona de Gran Santiago, indicador que se utiliza para el seguimiento de la meta de inflación.

### CARACTERÍSTICAS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Pais	Cobertura geográfica	Canasta base	Número de Establecimientos	Número de observaciones
Argentina	Capital Federal y 24 partidos que integran el Gran Buenos Aires.	1996 - 1997	8 000	100 000
Bolivia	Principales ciudades: La Paz, Cochabamba, El Alto y Santa Cruz.	1990	7 135	
Brasil	Área metropolitana de 9 estados, el Distrito Federal y el municipio de Goiania.	2002 - 2003	27 500	500 000
Chile	Gran Santiago (Provincia de Santiago, Puente Alto y San Bernardo).	1996 - 1997	2 489	100 000
Colombia	Capitales de 13 departamentos: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, entre otras.	1998	15 408	40 000
Ecuador	8 ciudades que representan el 67% de la población.	2003 - 2004	2 392	10 010
México	46 ciudades.	2000	15 000	190 000
Perú	Lima Metropolitana	1994	7 275	36 000
	Resto de ciudades.	1994		41 000
Uruguay	Ciudad capital de Montevideo.	1997	1 470	10 900

Fuente: Institutos de Estadísticas, Bancos Centrales, FMI.

Finalmente, es recomendable actualizar la estructura de ponderaciones de la canasta del consumidor utilizada para calcular la inflación para lo cual se requiere realizar una nueva encuesta. Como referencia, en la Encuesta de Niveles Socioeconómicos 2007 de Ipsos Apoyo para Lima Metropolitana, alimentos y bebidas dentro del hogar tiene una ponderación de 27,8 por ciento, menor al 35,5 por ciento del INEI. Utilizando las ponderaciones de Apoyo, la inflación de 2007 sería de 3,4 por ciento, menor al 3,9 por ciento calculado por el INEI.

El INEI va a realizar la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares con lo que se podrá calcular un nuevo IPC con base 2008.