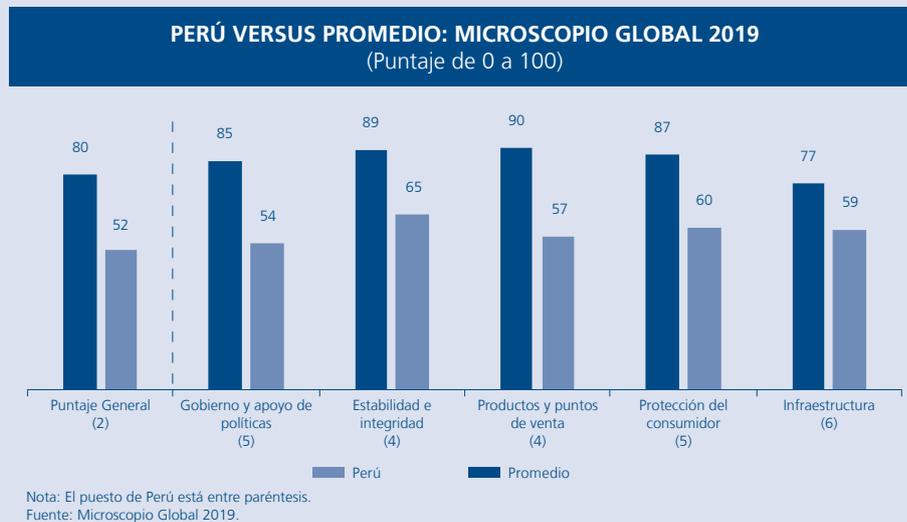




Recuadro 7 MICROSCOPIO GLOBAL 2019

El Microscopio Global 2019 analiza la situación de 55 países sobre regulación y políticas utilizadas por sus gobiernos para aumentar la inclusión financiera. Asimismo, construye un índice cuyo puntaje es de 0 a 100 y que está compuesto por cinco categorías: i) Gobierno y apoyo de políticas, ii) Estabilidad e integridad, iii) Productos y puntos de venta, iv) Protección del consumidor e v) Infraestructura.

Colombia, Perú y Uruguay están ubicados en la parte superior del Microscopio de 2019. Estos tres países cuales mejoraron sus puntajes generales y por categoría. Perú ocupó el segundo lugar general en el Microscopio 2019 y se consolida como uno de los países con mejor entorno para la inclusión financiera. En comparación con sus puntajes en el Microscopio 2018, Perú mejoró significativamente en la categoría de Protección al Consumidor, específicamente, por su marco de protección de datos para clientes financieros, que es implementado por una agencia especializada ubicada en el Ministerio de Justicia.



De acuerdo con el Microscopio Global 2019, las fortalezas de Perú están enfocadas en las categorías Estabilidad e Integridad y Productos y puntos de venta, donde se ubica en el 4to lugar. Por su parte, su mayor debilidad radica en la categoría de Infraestructura; específicamente en los subindicadores de infraestructura de pagos (ATM, POS, acceso justo y no discriminatorio a los Sistemas de Pagos y Telecomunicaciones) y conectividad (cobertura 2G y 3G, suscripción de líneas móviles y brecha género en acceso a telefonía móvil), donde obtuvo 74 y 50 puntos, respectivamente.

En esta versión del Microscopio Global se han introducido 11 nuevos indicadores relacionados a la brecha de género en materia de inclusión financiera, pero que no conforman una categoría en el Microscopio. Al respecto, sobre la base del Global Findex 2014, Aurazo y Vega (2016) señalan

que en el Perú el acceso y uso de cuentas y tarjetas de pago de la población femenina estaba más rezagado que en otros países en desarrollo.

Referencia

Aurazo, J. y M. Vega (2016). "Acceso y uso de servicios de pagos digitales en el Perú: Una visión internacional," Revista Moneda, Banco Central de Reserva del Perú, N°168: 14-19.

