

El índice de Herfindale-Hirschman (IHH)

El IHH es la medida de concentración más utilizada por la legislación internacional y se calcula como la sumatoria al cuadrado de las participaciones porcentuales de cada una de las empresas en el mercado. Así, el IHH de una industria compuesta por “n” firmas se define como:

$$IHH = \sum_{i=1}^n S_i^2$$

donde “S_i” es la cuota de mercado de la “i-ésima” empresa.

Si existe monopolio el IHH tendrá un valor de 10 000.

Los lineamientos básicos establecidos en la legislación norteamericana para el análisis de fusiones entre empresas, no sólo bancarias, están contenida en los *Horizontal Merger Guidelines* y la concentración se calcula aplicando el IHH, determinando los siguientes niveles:

Concentración luego de la fusión	Niveles de IHH	Potencial cambio en el IHH luego de fusión y acción del supervisor sobre fusión
Elevada	Mayor que 1 800	>100 Generaría poder de mercado. Se analiza el efecto sobre la competencia, facilidad de entrada, eficiencias y potencial salida de una de las partes para su aprobación. 50-100 Genera preocupación sobre su efecto en la competencia. Se toma en cuenta los factores antes mencionados. < 50 No tendría efecto negativo sobre la competencia.
Moderada	1 000 a 1 800	>100 Genera preocupación sobre su efecto en la competencia. Se toma en cuenta los factores antes mencionados. < 100 No genera preocupación y no requiere mayor análisis porque no tiene impacto en la competencia.
No concentrado	Menos de 1 000	No tendría efecto negativo sobre la competencia.

Fuente: Saunders, Financial institutions management, McGraw-Hill 1997, 2° edición y *Horizontal Merger Guidelines*, 1992.