

Informe de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas: Abril 2022¹

1. En la segunda quincena de abril se llevó a cabo la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas a una muestra representativa de empresas de los diversos sectores económicos del país, así como a instituciones financieras y analistas económicos.

Expectativas de inflación

2. **La expectativa de inflación** para el año 2022 se elevó a un rango de 5,00 a 5,50 por ciento en la última encuesta; mientras que para el próximo año se encuentra entre 3,20 y 4,00 por ciento. Para 2024, las expectativas de analistas y entidades financieras se ubican en 3,00 y 3,10 por ciento, respectivamente (por encima del rango meta de 3,00 por ciento); mientras que las empresas no financieras esperan un incremento de precios de 3,50 por ciento.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS MACROECONÓMICAS: INFLACIÓN (%)

	Encuesta realizada al:			
	28 de Feb.	31 de Mar.	30 de Abr.	
ANALISTAS ECONÓMICOS 1/				
2022	4,00	5,00	5,50	↑
2023	3,00	3,10	3,20	↑
2024	3,00	3,00	3,00	=
SISTEMA FINANCIERO 2/				
2022	3,80	4,50	5,00	↑
2023	3,00	3,50	3,50	=
2024	3,00	3,00	3,10	↑
EMPRESAS NO FINANCIERAS 3/				
2022	4,00	4,20	5,00	↑
2023	3,20	3,50	4,00	↑
2024	3,00	3,20	3,50	↑

^{1/} 19 analistas en Febrero, 21 en Marzo, y 17 en Abril de 2022

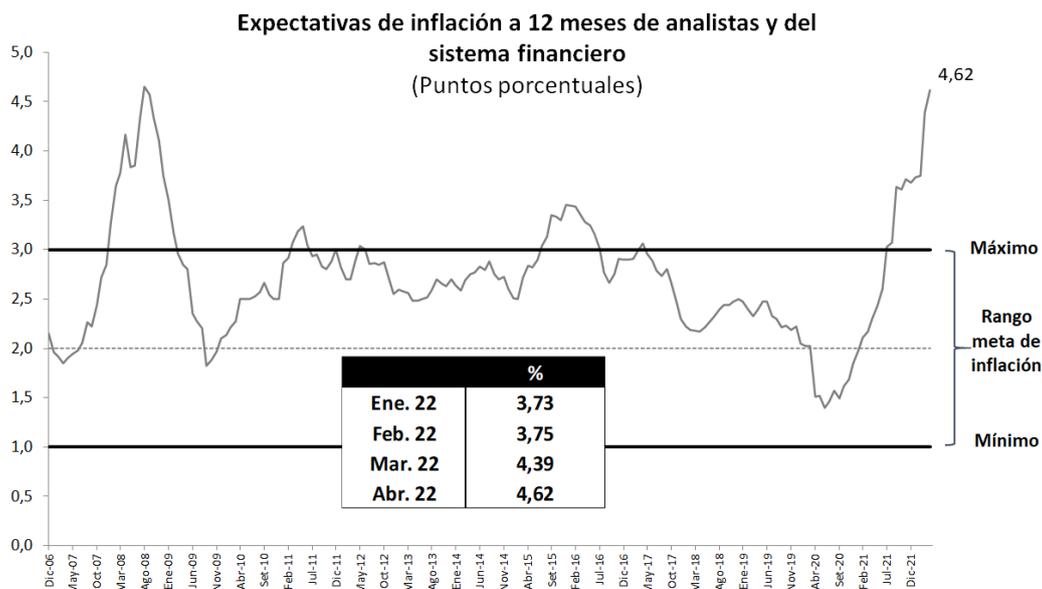
^{2/} 13 empresas financieras en Febrero, 15 en Marzo, y 15 en Abril de 2022

^{3/} 303 empresas no financieras en Febrero, 295 en Marzo, y 294 en Abril de 2022

¹ Participaron en la elaboración del informe: Alexander Boca.



3. La expectativa de inflación a 12 meses, para el promedio de analistas económicos y del sistema financiero, pasó de 4,39 por ciento en marzo a 4,62 por ciento en abril, nivel más alto desde agosto de 2008. Este porcentaje se calcula tomando la expectativa de inflación para el 2022 y para el 2023, ponderando estas tasas por los 8 meses restantes del 2022 entre abril y diciembre, y los primeros 4 meses del 2023.



Nota: Las expectativas de inflación a 12 meses se calculan como el promedio simple de las expectativas a 12 meses del sistema financiero y de los analistas económicos. Para cada uno de ellos, se obtiene un estimado de la expectativa a 12 meses ponderando la expectativa del año por el número de meses restantes y las expectativas del año siguiente por el número de meses que faltan para completar los 12 meses.

Expectativas de crecimiento

4. La expectativa de crecimiento del PBI para 2022 y 2023 se ubicó un rango de 2,5 y 3,0 por ciento. Para 2024 se espera un crecimiento entre 3,0 y 3,2 por ciento.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS MACROECONÓMICAS: CRECIMIENTO DEL PBI (%)

	Encuesta realizada al:			
	28 de Feb.	31 de Mar.	30 de Abr.	
ANALISTAS ECONÓMICOS 1/				
2022	2,7	3,0	2,8	↓
2023	2,8	2,7	2,5	↓
2024	2,5	2,9	3,0	↑
SISTEMA FINANCIERO 2/				
2022	2,5	2,5	2,5	=
2023	3,0	2,7	2,6	↓
2024	3,0	3,0	3,0	=
EMPRESAS NO FINANCIERAS 3/				
2022	3,0	3,0	3,0	=
2023	3,0	3,0	3,0	=
2024	3,2	3,2	3,2	=

^{1/} 19 analistas en Febrero, 21 en Marzo, y 17 en Abril de 2022

^{2/} 13 empresas financieras en Febrero, 15 en Marzo, y 15 en Abril de 2022

^{3/} 303 empresas no financieras en Febrero, 295 en Marzo, y 294 en Abril de 2022

Expectativas de tipo de cambio y tasa de interés

5. **La expectativa de tipo de cambio para el cierre del 2022** pasó de S/3,80 por dólar, en la encuesta de marzo, a un rango entre S/3,80 y S/3,85, en la de abril. De manera similar, la expectativa de tipo de cambio para fines del 2023 aumentó de un rango de entre S/3,80 y S/3,90 por dólar a uno entre S/3,85 y S/3,90 por dólar. Para 2024, la expectativa se encuentra entre S/3,80 y S/3,97 por dólar.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS MACROECONÓMICAS: TIPO DE CAMBIO (S/ por US\$)*

	Encuesta realizada al:			
	28 de Feb.	31 de Mar.	30 de Abr.	
ANALISTAS ECONÓMICOS ^{1/}				
2022	3,90	3,80	3,80	=
2023	3,93	3,90	3,90	=
2024	4,00	3,97	3,97	=
SISTEMA FINANCIERO ^{2/}				
2022	3,90	3,80	3,85	↑
2023	3,85	3,80	3,85	↑
2024	3,85	3,80	3,80	=
EMPRESAS NO FINANCIERAS ^{3/}				
2022	3,90	3,80	3,80	=
2023	3,90	3,90	3,90	=
2024	3,90	3,90	3,90	=

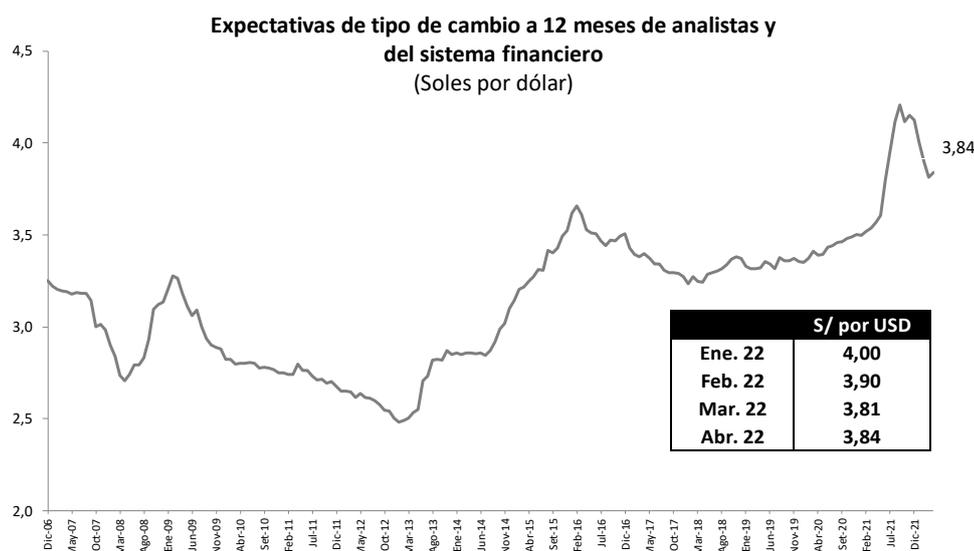
^{1/} 19 analistas en Febrero, 21 en Marzo, y 17 en Abril de 2022

^{2/} 13 empresas financieras en Febrero, 15 en Marzo, y 15 en Abril de 2022

^{3/} 303 empresas no financieras en Febrero, 295 en Marzo, y 294 en Abril de 2022

* Tipo de cambio al cierre del año

6. La expectativa de tipo de cambio a 12 meses, para el promedio de analistas económicos y del sistema financiero, pasó de S/ 3,81 a S/ 3,84 por dólar.



Nota: Las expectativas de tipo de cambio a 12 meses se calculan como el promedio simple de las expectativas a 12 meses del sistema financiero y de los analistas económicos. Para cada uno de ellos, se obtiene un estimado de la expectativa a 12 meses ponderando la expectativa del año por el número de meses restantes y las expectativas del año siguiente por el número de meses que faltan para completar los 12 meses.



7. **Para 2022, la expectativa de tasa de interés de referencia para analistas y entidades financieras se incrementó a 5,50 por ciento.** Para 2023, las entidades financieras mantienen sus expectativas en 4,50 por ciento; mientras que los analistas aumentaron sus expectativas a 4,50. Para 2024, analistas y entidades financieras esperan una tasa de 4,00 por ciento.

**ENCUESTA DE EXPECTATIVAS MACROECONÓMICAS:
TASA DE INTERÉS DE REFERENCIA DEL CIERRE DEL AÑO**

	<u>Encuesta realizada al:</u>			
	28 de Feb.	31 de Mar.	30 de Abr.	
ANALISTAS ECONÓMICOS ^{1/}				
2022	4,00	5,00	5,50	↑
2023	4,00	4,00	4,50	↑
2024	4,00	4,00	4,00	=
SISTEMA FINANCIERO ^{2/}				
2022	4,50	5,00	5,50	↑
2023	4,25	4,50	4,50	=
2024	4,00	4,25	4,00	↓
BANCOS LOCALES ^{3/}				
2022	4,50	5,25	5,50	↑
2023	4,50	4,75	4,50	↓
2024	4,00	4,25	4,25	=

^{1/} 19 analistas en Febrero, 21 en Marzo, y 17 en Abril de 2022

^{2/} 13 empresas financieras en Febrero, 15 en Marzo, y 15 en Abril de 2022

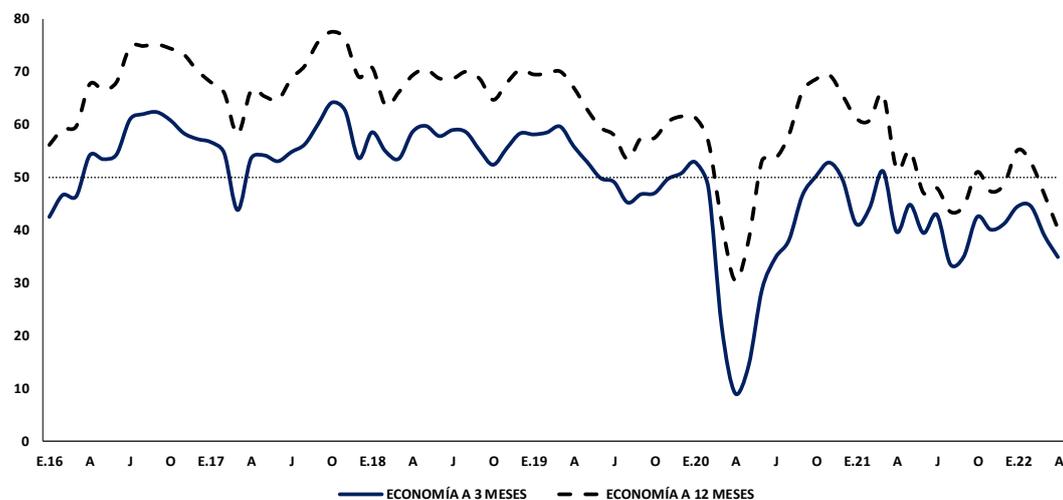
^{3/} 7 bancos locales en Febrero, 8 en Marzo, y 7 en Abril de 2022

Expectativas empresariales

8. **En abril, todos los indicadores de situación actual registraron caídas, con excepción de los días de inventarios no deseados; los indicadores de situación del negocio, ventas y producción que retornaron al tramo pesimista. De igual manera, todos los indicadores de expectativas disminuyen respecto al mes previo; las expectativas del sector a 12 meses, situación de la empresa a 3 meses y contratación de personal a 3 meses, retornaron al tramo pesimista.** En el mes, 5 indicadores de un total de 18 se ubicaron en el tramo optimista, mientras que dicha cifra fue de 11 en el mes previo. Los indicadores de expectativas de precios de insumos y de venta a 3 meses disminuyeron respecto al mes de febrero; no obstante, ambos se mantienen en el decil más alto.



EXPECTATIVA DE LA ECONOMÍA A 3 Y 12 MESES



Expectativa de la economía

	Abr. 21	May. 21	Jun. 21	Jul. 21	Ago. 21	Set. 21	Oct. 21	Nov. 21	Dic. 21	Ene. 22	Feb. 22	Mar. 22	Abr. 22
3 meses	39,7	44,8	39,5	42,9	33,6	35,0	42,5	40,1	41,2	44,5	44,5	39,0	34,9
12 meses	51,6	55,0	47,0	48,0	43,5	44,5	51,0	47,3	48,6	55,1	52,7	46,7	40,3

Porcentajes reportados

	Mar-22		Abr-22	
	3 meses	12 meses	3 meses	12 meses
Menor	31	28	40	37
Igual	60	51	50	46
Mayor	9	21	10	17

Resultados de la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas

	Diciembre 2019	Marzo 2020	Febrero 2022	Marzo 2022		Abril 2022		Correlación con PBI ^{1/}
SITUACIÓN ACTUAL								
DEL NEGOCIO	53,4	41,1	48,7	51,0	↑ >	49,5	↓ <	0,56
NIVEL DE VENTAS	54,2	30,3	47,1	53,2	↑ >	45,6	↓ <	0,49
NIVEL DE PRODUCCIÓN	50,0	23,5	44,3	51,5	↑ >	45,3	↓ <	0,44
NIVEL DE DEMANDA CON RESPECTO A LO ESPERADO	40,0	23,0	41,8	42,3	↑ <	38,9	↓ <	0,68
ÓRDENES DE COMPRA RESPECTO AL MES ANTERIOR	51,2	27,5	48,8	49,8	↑ <	46,2	↓ <	0,52
DÍAS DE INVENTARIOS NO DESEADOS ^{2/}	8,9	5,9	11,4	14,3	↓ <	14,3	▭ <	-0,36
EXPECTATIVA DE:								
LA ECONOMÍA A 3 MESES	50,8	21,8	44,5	39,0	↓ <	34,9	↓ <	0,63
LA ECONOMÍA A 12 MESES	61,5	41,5	52,7	46,7	↓ <	40,3	↓ <	0,42
EL SECTOR A 3 MESES	51,5	28,5	49,5	49,0	↓ <	43,5	↓ <	0,67
EL SECTOR A 12 MESES	61,5	43,4	57,2	55,1	↓ >	48,9	↓ <	0,33
LA SITUACIÓN DE SU EMPRESA A 3 MESES	56,1	28,3	51,7	50,7	↓ >	47,9	↓ <	0,66
LA SITUACIÓN DE SU EMPRESA A 12 MESES	66,6	46,4	60,0	57,5	↓ >	52,8	↓ <	0,66
DEMANDA DE SUS PRODUCTOS A 3 MESES	55,1	30,7	52,6	54,3	↑ >	50,4	↓ >	0,66
DEMANDA DE SUS PRODUCTOS A 12 MESES	68,0	47,4	61,9	60,9	↓ >	55,9	↓ >	0,66
CONTRATACIÓN DE PERSONAL A 3 MESES	48,6	35,9	49,5	50,2	↑ >	48,4	↓ <	0,66
CONTRATACIÓN DE PERSONAL A 12 MESES	54,0	39,6	55,7	53,6	↓ >	50,2	↓ >	0,58
INVERSIÓN DE SU EMPRESA A 3 MESES ^{3/}	51,3	29,9	49,1	48,6	↓ <	45,0	↓ <	0,65
INVERSIÓN DE SU EMPRESA A 12 MESES ^{3/}	59,3	40,0	53,9	53,5	↓ >	50,6	↓ >	0,65
EXPECTATIVA DEL PRECIO PROMEDIO DE:								
INSUMOS A 3 MESES	51,5	52,9	64,4	72,4	↑ >	67,4	↓ >	0,63
VENTA A 3 MESES	56,4	49,7	63,1	65,5	↑ >	64,2	↓ >	0,59

> : mayor a 50

< : menor a 50

1/ Correlaciones halladas a partir de diciembre de 2007 hasta diciembre de 2019 respectivamente. Para los indicadores de situación actual y finanzas se muestra la correlación contemporánea, y para el resto de expectativas se presenta la correlación con el PBI adelantado tres períodos.

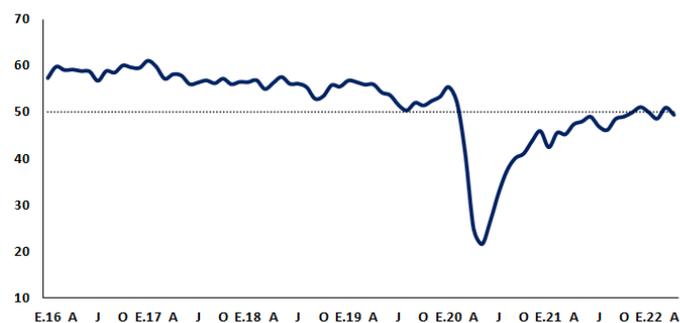
2/ Los días de inventarios no deseados muestran la diferencia entre los días de inventarios correspondientes a cada mes menos los días de inventarios deseados según las empresas.

3/ Correlación con Inversión Privada desde setiembre 2017

Situación actual

SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO

Cómo considera usted la situación actual de su negocio?

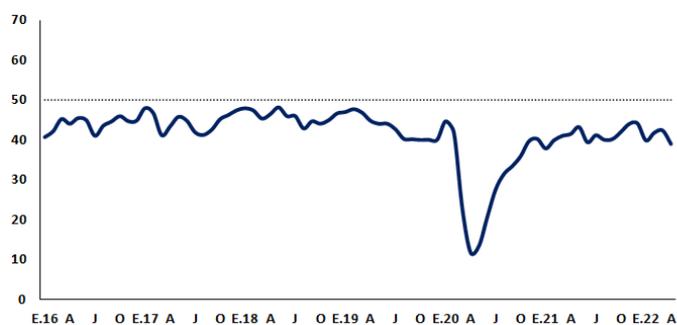


Porcentajes reportados

	Mayor	Igual	Menor	Índice
Mar. 22	18	66	16	51,0
Abr. 22	16	66	17	49,5
Variación				-1,5



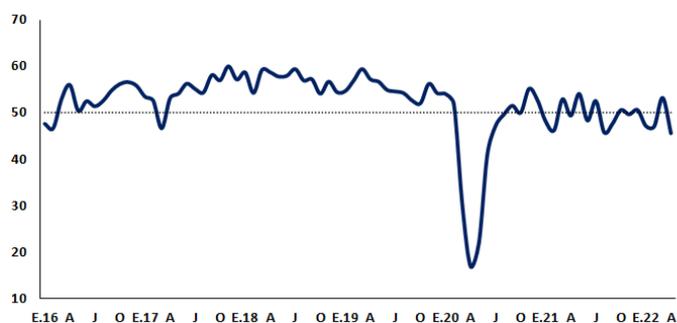
NIVEL DE DEMANDA CON RESPECTO A LO ESPERADO



Porcentajes reportados

	Mayor	Igual	Menor	Índice
Mar. 22	13	59	28	42,3
Abr. 22	12	55	34	38,9
Variación				-3,4

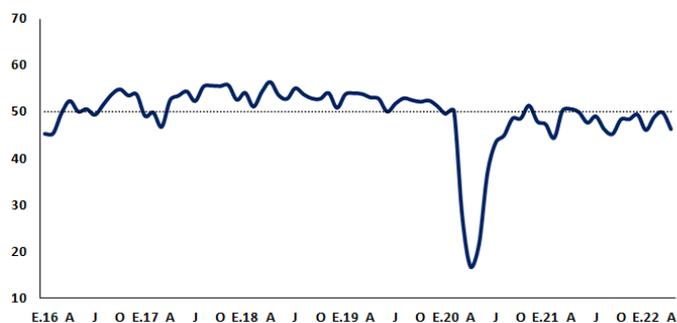
NIVEL DE VENTAS



Porcentajes reportados

	Mayor	Igual	Menor	Índice
Mar. 22	28	51	21	53,2
Abr. 22	20	52	28	45,6
Variación				-7,6

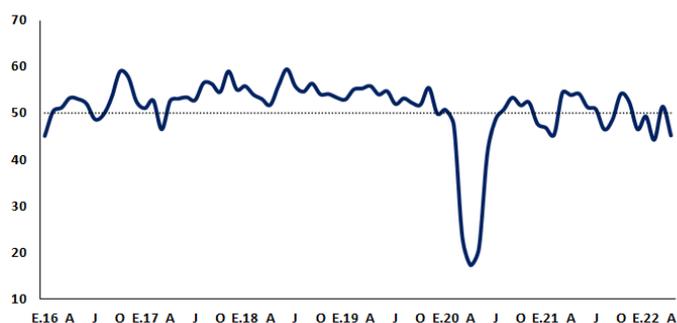
ÓRDENES DE COMPRA RESPECTO AL MES ANTERIOR



Porcentajes reportados

	Mayor	Igual	Menor	Índice
Mar. 22	20	60	20	49,8
Abr. 22	15	62	23	46,2
Variación				-3,6

NIVEL DE PRODUCCIÓN



Porcentajes reportados

	Mayor	Igual	Menor	Índice
Mar. 22	23	57	20	51,5
Abr. 22	16	58	26	45,3
Variación				-6,2

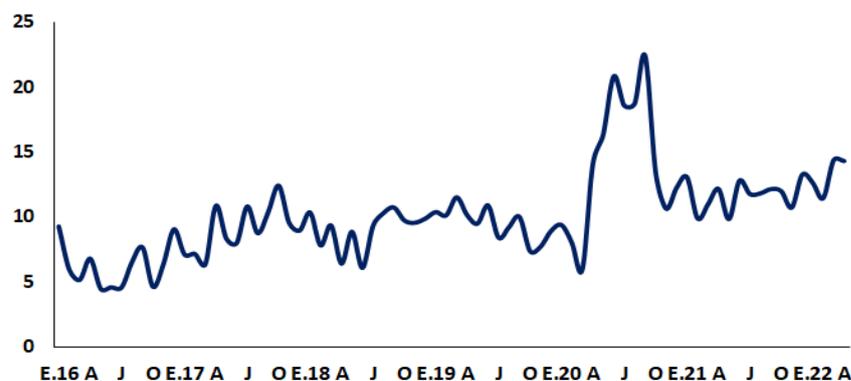
INVENTARIOS RESPECTO AL MES ANTERIOR



Porcentajes reportados

	Mayor	Igual	Menor	Índice
Mar. 22	14	63	23	45,8
Abr. 22	15	67	19	48,0
Variación				2,2

INVENTARIOS NO DESEADOS



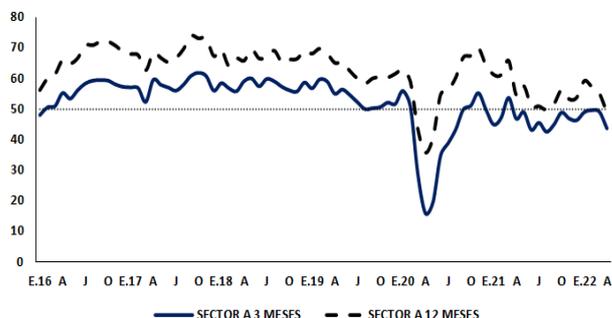
	Días
Mar. 22	14,3
Abr. 22	14,3
Variación	0,0

	Nivel de ventas		Nivel de producción		Órdenes de compra	
	Marzo	Abril	Marzo	Abril	Marzo	Abril
Minería e Hidrocarburos	50	50	46	43	45	53
Manufactura	56	50	56	48	54	47
Construcción	39	32	35	30	40	30
Comercio	54	44	n.a.	n.a.	52	46
Servicios	51	45	n.a.	n.a.	45	46
Total	53	46	52	45	50	46

	Situación actual del negocio		Demanda respecto a lo esperado	
	Marzo	Abril	Marzo	Abril
Minería e Hidrocarburos	60	57	52	45
Manufactura	50	50	45	41
Construcción	38	34	25	22
Comercio	60	56	44	43
Servicios	46	45	40	33
Total	51	49	42	39

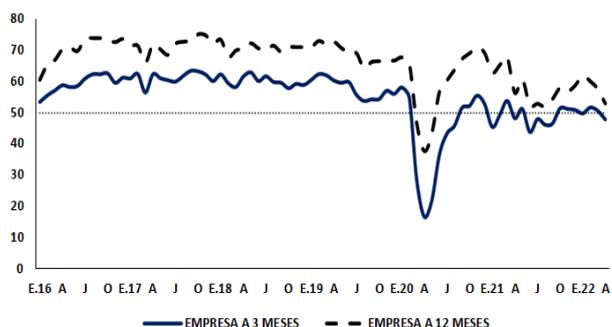
Indicadores de expectativas

EXPECTATIVA DEL SECTOR A 3 Y 12 MESES



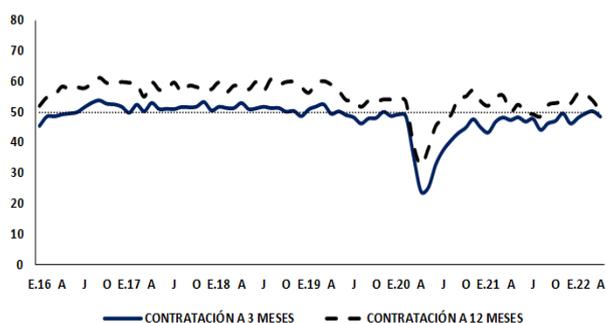
	Porcentajes Reportados			
	Menor	Igual	Mayor	índice
3 meses				
Mar-22	17	67	15	49
Abr-22	26	61	13	44
Variación				-5,5
12 meses				
Mar-22	16	57	26	55
Abr-22	25	52	23	49
Variación				-6,2

EXPECTATIVA DE LA SITUACIÓN DE SU EMPRESA A 3 Y 12 MESES



	Porcentajes Reportados			
	Menor	Igual	Mayor	índice
3 meses				
Mar-22	17	64	18	51
Abr-22	22	60	18	48
Variación				-2,8
12 meses				
Mar-22	16	54	31	57
Abr-22	22	51	28	53
Variación				-4,7

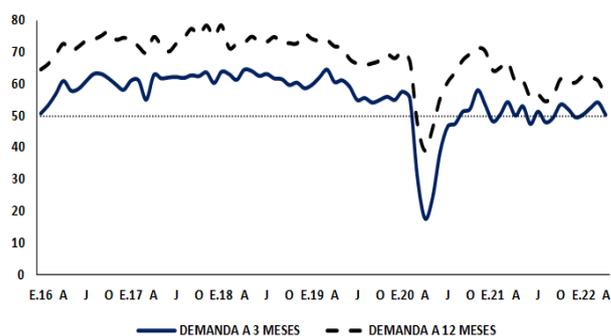
EXPECTATIVA DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL A 3 Y 12 MESES



	Porcentajes Reportados			
	Menor	Igual	Mayor	índice
3 meses				
Mar-22	11	77	12	50
Abr-22	14	74	11	48
Variación				-1,8
12 meses				
Mar-22	13	66	20	54
Abr-22	17	65	18	50
Variación				-3,4

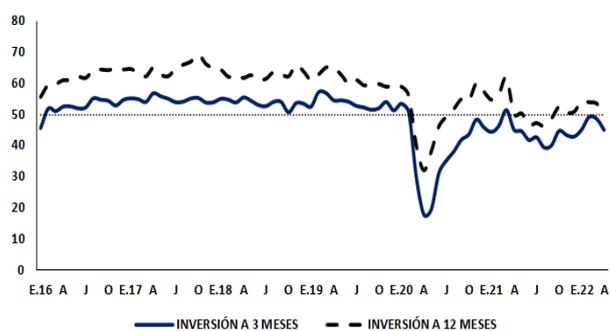


EXPECTATIVA DE DEMANDA A 3 Y 12 MESES



Porcentajes Reportados				
	Menor	Igual	Mayor	Índice
3 meses				
Mar-22	15	61	24	54
Abr-22	21	56	22	50
Variación				-3,9
12 meses				
Mar-22	13	52	35	61
Abr-22	20	48	32	56
Variación				-5,0

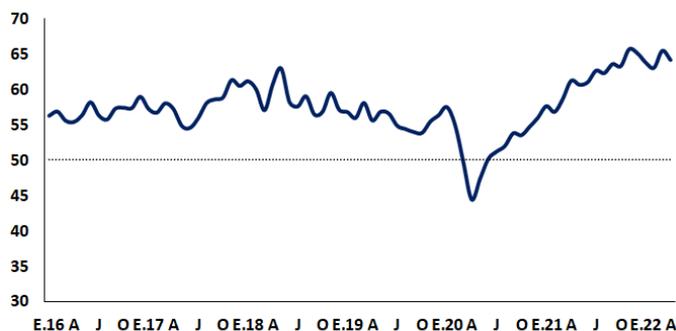
EXPECTATIVA DE INVERSIÓN A 3 Y 12 MESES



Porcentajes Reportados				
	Menor	Igual	Mayor	Índice
3 meses				
Mar-22	17	68	15	49
Abr-22	23	63	13	45
Variación				-3,6
12 meses				
Mar-22	18	57	25	54
Abr-22	23	52	24	51
Variación				-2,9

EXPECTATIVA DE PRECIO PROMEDIO DE VENTA A 3 MESES

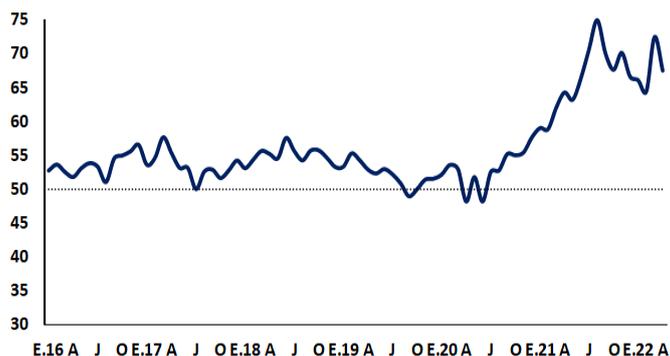
Indique su previsión para los próximos tres meses respecto a los precios del bien final



Porcentajes reportados				
	Mayor	Igual	Menor	Índice
Mar. 22	38	55	7	65,5
Abr. 22	36	57	7	64,2
Variación				-1,3

EXPECTATIVA DE PRECIO PROMEDIO DE INSUMOS A 3 MESES

Indique su previsión para los próximos tres meses respecto a los precios de los insumos



Porcentajes reportados				
	Mayor	Igual	Menor	Índice
Mar. 22	53	38	8	72,4
Abr. 22	46	44	11	67,4
Variación				-5,0



Expectativas sectoriales:

	Economía a 3 meses			Economía a 12 meses		
	Marzo	Abril		Marzo	Abril	
Minería e Hidrocarburos	32	32	▬	44	33	↓
Manufactura	42	39	↓	48	46	↓
Construcción	33	26	↓	37	33	↓
Comercio	45	41	↓	54	45	↓
Servicios	34	28	↓	44	34	↓
Total	39	35	↓	47	40	↓

	Sector a 3 meses			Sector a 12 meses		
	Marzo	Abril		Marzo	Abril	
Minería e Hidrocarburos	50	39	↓	54	43	↓
Manufactura	49	46	↓	55	49	↓
Construcción	37	32	↓	44	45	↑
Comercio	53	47	↓	59	51	↓
Servicios	51	45	↓	57	55	↓
Total	49	44	↓	55	49	↓

	Demanda a 3 meses			Demanda a 12 meses		
	Marzo	Abril		Marzo	Abril	
Minería e Hidrocarburos	52	48	↓	60	45	↓
Manufactura	58	52	↓	64	58	↓
Construcción	38	36	↓	41	39	↓
Comercio	55	53	↓	59	56	↓
Servicios	58	51	↓	70	65	↓
Total	54	50	↓	61	56	↓

	Inversión a 3 meses			Inversión a 12 meses		
	Marzo	Abril		Marzo	Abril	
Minería e Hidrocarburos	54	45	↓	58	45	↓
Manufactura	51	51	▬	54	54	▬
Construcción	41	28	↓	50	40	↓
Comercio	50	43	↓	54	48	↓
Servicios	45	43	↓	53	52	↓
Total	49	45	↓	54	51	↓

	Empleo a 3 meses			Empleo a 12 meses		
	Marzo	Abril		Marzo	Abril	
Minería e Hidrocarburos	50	41	↓	58	43	↓
Manufactura	51	50	↓	54	52	↓
Construcción	39	34	↓	46	43	↓
Comercio	50	48	↓	51	49	↓
Servicios	53	52	↓	55	52	↓
Total	50	48	↓	54	50	↓

Encuesta de expectativas regional

9. En abril de 2022 se realizó la encuesta de percepción regional con una cobertura de 272 empresas que operan en las diferentes regiones del país. Se aprecia una caída de la mayoría de los indicadores de situación actual en todas las zonas respecto a marzo. Asimismo, la mayoría de los indicadores de expectativas disminuyen en todas las zonas. Los precios de insumos a 3 meses aumentan, con excepción de la zona norte, y los precios de venta a 3 meses disminuyen en todas las zonas. De un total de 18 indicadores, la zona norte registra 12 en el tramo optimista; la zona sur, 10; y la zona centro, 7 indicadores.

Cuadro Resumen

	Zona Norte		Zona Centro		Zona Sur	
	Mar. 22	Abr. 22	Mar. 22	Abr. 22	Mar. 22	Abr. 22
SITUACIÓN ACTUAL						
SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO	58,3	51,7 ↓	46,2	45,7 ↓	45,8	49,5 ↑
NIVEL DE VENTAS	52,3	50,4 ↓	54,5	52,3 ↓	55,1	47,5 ↓
NIVEL DE PRODUCCIÓN	46,6	52,9 ↑	46,4	50,0 ↑	51,2	47,1 ↓
NIVEL DE DEMANDA CON RESPECTO A LO ESPERADO	48,5	43,8 ↓	38,6	38,0 ↓	42,1	41,8 ↓
ÓRDENES DE COMPRA RESPECTO AL MES ANTERIOR	51,8	43,8 ↓	52,2	43,8 ↓	56,1	46,6 ↓
DÍAS DE INVENTARIOS NO DESEADOS ^{1/}	-5,7	-1,9 ↑	-0,6	-0,5 ↑	-6,5	-8,1 ↓
EXPECTATIVAS DE:						
LA ECONOMÍA A 3 MESES	40,9	36,1 ↓	36,8	33,3 ↓	36,7	35,0 ↓
LA ECONOMÍA A 12 MESES	50,0	42,8 ↓	41,5	41,0 ↓	39,6	38,7 ↓
EL SECTOR A 3 MESES	57,6	46,7 ↓	43,9	38,4 ↓	48,6	52,0 ↑
EL SECTOR A 12 MESES	64,6	58,6 ↓	51,9	47,4 ↓	59,1	55,4 ↓
LA SITUACIÓN DE SU EMPRESA A 3 MESES	60,2	53,7 ↓	53,6	45,3 ↓	54,2	61,0 ↑
LA SITUACIÓN DE SU EMPRESA A 12 MESES	68,7	62,5 ↓	58,5	53,8 ↓	62,5	64,0 ↑
LA DEMANDA DE SUS PRODUCTOS A 3 MESES	58,0	53,7 ↓	58,3	51,4 ↓	56,9	62,8 ↑
LA DEMANDA DE SUS PRODUCTOS A 12 MESES	67,7	65,3 ↓	57,8	52,9 ↓	66,8	69,6 ↑
CONTRATACIÓN DE PERSONAL A 3 MESES	54,2	50,4 ↓	50,9	50,0 ↓	54,1	57,7 ↑
CONTRATACIÓN DE PERSONAL A 12 MESES	63,0	59,8 ↓	56,6	57,5 ↑	59,8	58,7 ↓
INVERSIÓN DE SU EMPRESA A 3 MESES	54,6	52,1 ↓	54,5	53,8 ↓	51,4	55,1 ↑
INVERSIÓN DE SU EMPRESA A 12 MESES	58,3	57,3 ↓	59,4	57,1 ↓	60,0	57,1 ↓
PRECIOS:						
INSUMOS A 3 MESES	81,4	67,9 ↓	48,6	57,1 ↑	67,2	70,9 ↑
VENTA A 3 MESES	74,1	65,2 ↓	67,9	65,6 ↓	70,6	67,2 ↓
NÚMERO DE RESPUESTAS	136	125	57	46	110	101

">" mayor a 50 puntos (tramo optimista), "<" menor a 50 puntos (tramo pesimista) y "=" igual a 50 puntos (neutral).

^{1/} Los días de inventarios no deseados muestran la diferencia entre los días de inventarios correspondientes a cada mes menos los días de inventarios deseados según las empresas.

Anexo: Encuesta sobre determinación de precios

10. El factor más importante que las empresas consideran para determinar sus precios es la evolución de costos. En segundo lugar, destacan ajustes de márgenes en los sectores manufactura y comercio; y los precios de los productos competidores en el sector servicios.

VARIABLES EN LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS ^{1,2/}

	Manufactura	Comercio	Servicios
Evolución de costos	94	92	94
Precios de productos competidores	74	76	74
Tipo de cambio	77	77	73
Inflación esperada	63	69	72
Ajustes de márgenes	78	84	63

1/ Porcentaje de respuestas "muy importante" o "importante" para cada política dentro de cada sector.

2/ Se excluyeron los sectores primarios, por estar orientados principalmente al sector externo, así como electricidad y agua, por tener tarifas reguladas.

11. En cuanto a la determinación de precios según clientes, en el sector manufactura, varía según la cantidad vendida; mientras que, en los sectores comercio y servicios, el precio principalmente es el mismo para todos los clientes.

EL PRECIO DE SU PRODUCTO ES ^{1,2/}

	Manufactura	Comercio	Servicios
El mismo para todos sus clientes	30	46	47
Varía según la cantidad vendida	42	32	25
Se decide caso por caso	29	22	28

1/ Porcentaje de respuestas dentro de cada sector.

2/ Se excluyeron los sectores primarios, por estar orientados principalmente al sector externo, así como electricidad y agua, por tener tarifas reguladas.



12. La mayoría de las empresas ajustan precios en intervalos específicos de tiempo.

¿CON QUÉ FRECUENCIA SE EVALUAN LOS NIVELES DE PRECIOS? ^{1,2/}

	Manufactura	Comercio	Servicios
En intervalos específicos de tiempo	21	23	20
En respuesta a eventos específicos (ejem. aumento en los costos)	29	23	19
Principalmente en intervalos específicos de tiempo, pero también en respuesta a eventos específicos	47	42	54
Otros ^{3/}	4	11	7

1/ Porcentaje de respuestas dentro de cada sector.

2/ Se excluyeron los sectores primarios, por estar orientados principalmente al sector externo, así como electricidad y agua, por tener tarifas reguladas.

13. La mayoría de las empresas en todos los sectores usan una amplia gama de indicadores para evaluar sus precios.

¿QUÉ MÉTODO USÓ LA ÚLTIMA VEZ PARA EVALUAR (NO NECESARIAMENTE REAJUSTAR) PRECIOS? ^{1,2/}

	Manufactura	Comercio	Servicios
Un estimador grueso (porcentaje fijo de ganancias, tipo de cambio, inflación)	22	27	31
Una amplia gama de indicadores (demanda, costos, precios de competidores)	78	73	69

1/ Porcentaje de respuestas dentro de cada sector.

2/ Se excluyeron los sectores primarios, por estar orientados principalmente al sector externo, así como electricidad y agua, por tener tarifas reguladas.



14. La mayoría de las empresas considera importante los cambios en los costos de insumos, tanto para aumentar como para disminuir sus precios. En segundo lugar, se encuentran los cambios en la demanda.

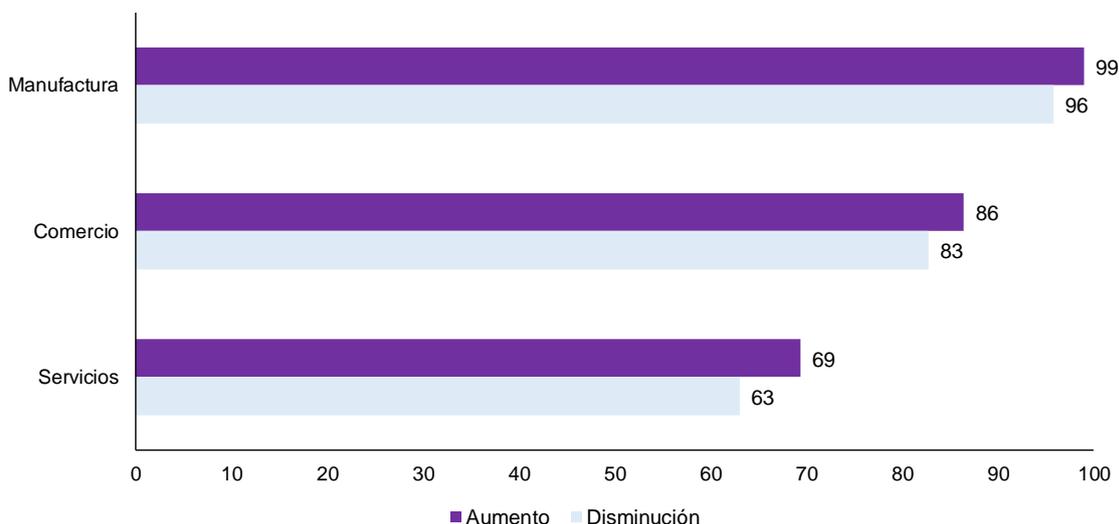
FACTORES IMPORTANTES PARA CAMBIAR PRECIOS ^{1/}

	Aumenta el precio	Disminuye el precio
Aumento/disminución en los costos laborales	68	61
Aumento/disminución en los costos financieros	56	52
Aumento/disminución en los costos de insumos	86	81
Aumento/disminución en los costos de energía	65	61
Aumento/reducción en la demanda	78	80
Aumento/reducción en precios de la competencia	74	74
Aumento en la productividad		63
Aumento en la participación de mercado		63

1/ Porcentaje de respuestas "muy importante" o "importante" para cada política dentro de cada sector

15. El sector servicios presenta la mayor asimetría ante variaciones en los costos de insumos; es decir, la mayoría de las empresas en este sector considera este factor importante para aumentar sus precios, pero no en la misma magnitud para disminuirlos.

Asimetrías ante variaciones en los costos de los insumos ^{1,2/}



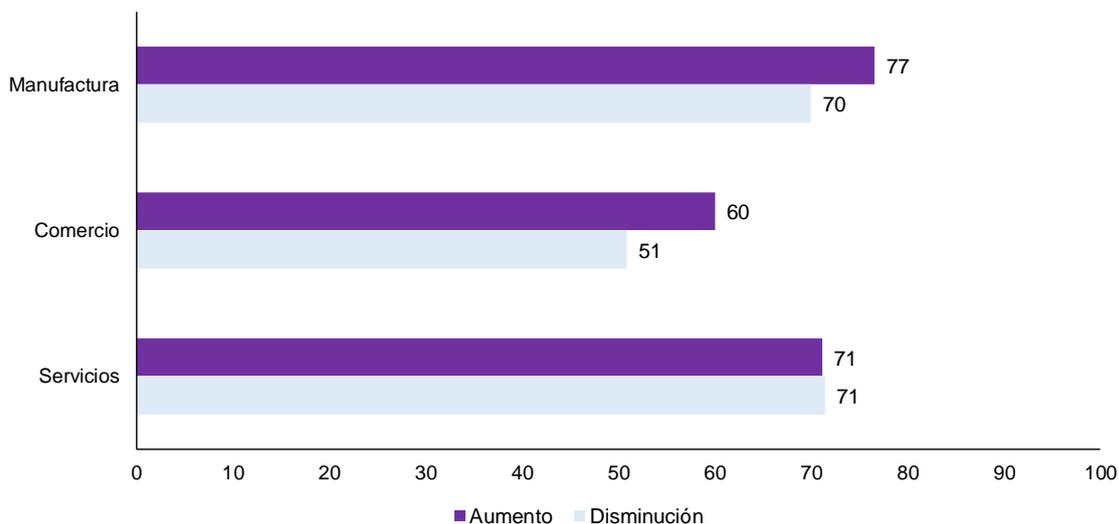
1/ Porcentaje de respuestas "muy importante" o "importante" para cada política dentro de cada sector.

2/ Se excluyeron los sectores primarios, por estar orientados principalmente al sector externo, así como electricidad y agua, por tener tarifas reguladas.



16. Por su parte, los cambios en los costos laborales generan más asimetrías que los de insumos. Destacan los sectores comercio y manufactura. El sector servicios no muestra asimetrías respecto a los costos laborales.

Asimetrías ante variaciones en los costos laborales ^{1,2/}

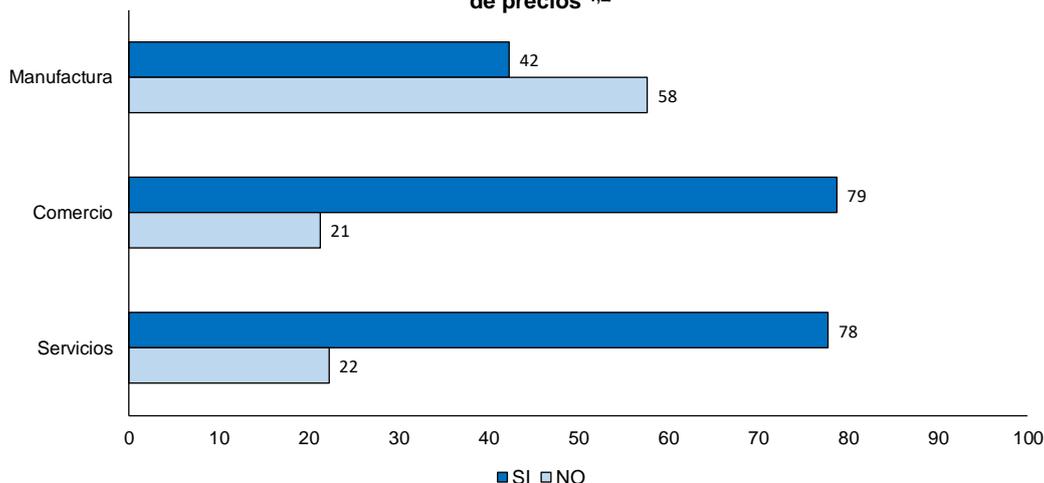


1/ Porcentaje de respuestas "muy importante" o "importante" para cada política dentro de cada sector.

2/ Se excluyeron los sectores primarios, por estar orientados principalmente al sector externo, así como electricidad y agua, por tener tarifas reguladas.

17. En los sectores comercio y servicios, las empresas suelen retrasar aumentos de precios ante la posibilidad de perder participación de mercado.

Posibilidad de perder participación en el mercado ante un aumento de precios ^{1,2/}



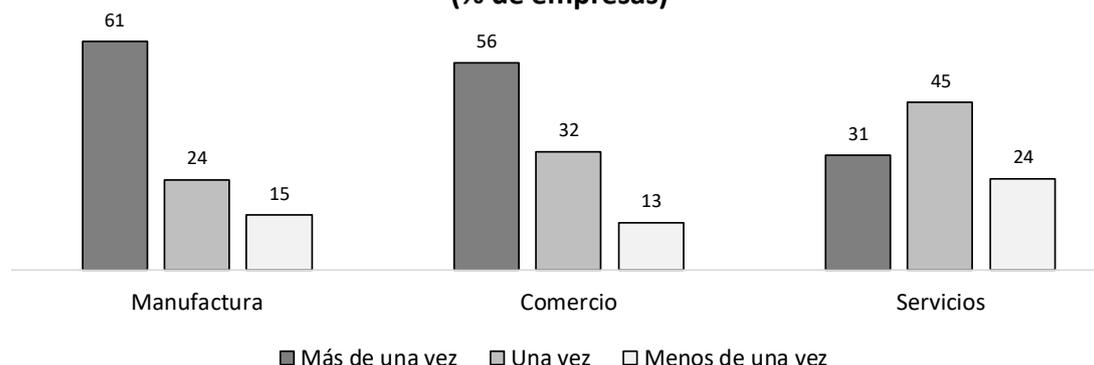
1/ Porcentaje de respuestas "muy importante" o "importante" para cada política dentro de cada sector

2/ Se excluyeron los sectores primarios, por estar orientados principalmente al sector externo, así como electricidad y agua, por tener tarifas reguladas.



18. El sector manufactura reporta la mayor frecuencia de ajustes de precios, lo que estaría relacionado con los cambios en los precios de insumos en meses recientes. Por su parte, el sector servicios ajusta sus precios con menor frecuencia, debido a la posibilidad de perder clientes según el resultado del párrafo anterior.

Frecuencia de ajustes de precios en el año ^{1/}
(% de empresas)



1/ Se excluyeron los sectores primarios, por estar orientados principalmente al sector externo, así como electricidad y agua, por tener tarifas reguladas.

Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos
Lima, 5 de mayo de 2022