

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 10 de mayo de 2018

Balanza Comercial – Marzo 2018¹

Balanza Comercial

1. En marzo, la **balanza comercial** fue positiva en US\$ 591 millones, con lo que se acumuló un superávit de US\$ 1 723 millones en lo que va del año.

Las **exportaciones** fueron US\$ 4 104 millones, superiores en 24,6 por ciento a las de marzo de 2017. En el mes, las ventas al exterior de productos tradicionales fueron US\$ 3 084 millones y las de no tradicionales ascendieron a US\$ 1 005 millones.

Las **importaciones** fueron US\$ 3 513 millones en el mes. La mayor parte correspondió a insumos (US\$ 1 648 millones), seguido de bienes de capital (US\$ 1 002 millones) y de bienes de consumo (US\$ 856 millones).

Cuadro 1

BALANZA COMERCIAL

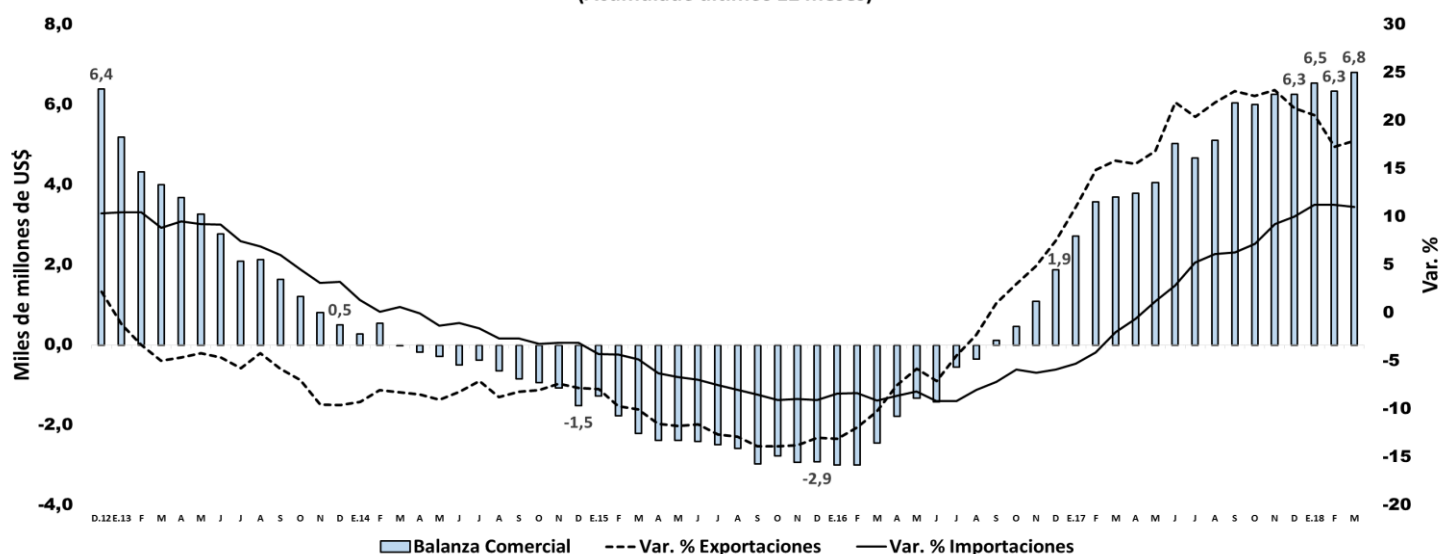
(Millones de US\$)

	2017		2018		Marzo		Enero - Marzo	
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
1. EXPORTACIONES	3 293	3 624	4 104	13,2	24,6	10 164	11 749	15,6
Productos tradicionales	2 410	2 624	3 084	17,5	28,0	7 466	8 587	15,0
Productos no tradicionales	872	991	1 005	1,5	15,3	2 664	3 125	17,3
Otros	11	10	15	50,5	39,1	34	38	10,9
2. IMPORTACIONES	3 180	3 110	3 513	13,0	10,5	8 992	10 026	11,5
Bienes de consumo	774	753	856	13,7	10,7	2 088	2 351	12,6
Insumos	1 533	1 501	1 648	9,8	7,5	4 330	4 839	11,7
Bienes de capital	857	850	1 002	17,9	16,8	2 526	2 788	10,4
Otros bienes	16	6	7	28,8	-54,4	47	49	3,2
3. BALANZA COMERCIAL	113	514	591			1 172	1 723	

Fuente: Sunat y BCRP

Gráfico 1

Balanza Comercial (Acumulado últimos 12 meses)



¹ Elaborado por Consuelo Soto, Miguel Angel Puch, Gustavo Martinez y Jesús Ferreyra.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 10 de mayo de 2018

Exportaciones

2. **En marzo, el valor de las exportaciones se incrementó 24,6 por ciento.** El valor exportado de los productos tradicionales se incrementó 28,0 por ciento producto de las mayores ventas de cobre (32,6 por ciento), oro (16,0 por ciento), zinc (39,7 por ciento) y petróleo crudo y derivados (31,2 por ciento). A su vez, las exportaciones no tradicionales registraron un crecimiento de 15,3 por ciento, destacando el aumento de los productos agropecuarios (20,7 por ciento), sidero-metalúrgicos (25,1 por ciento), mineros no metálicos (47,2 por ciento), pesqueros (9,2 por ciento) y químicos (8,4 por ciento).

Cuadro 2
EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS

(Millones de US\$)

	2017	2018		Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
1. Productos tradicionales	2 410	2 624	3 084	17,5	28,0	7 466	8 587	15,0
Pesqueros	169	127	168	31,8	-0,4	617	307	-50,3
Agrícolas	17	35	15	-56,2	-8,8	102	97	-4,8
Mineros	1 980	2 235	2 559	14,5	29,3	5 954	7 187	20,7
Petróleo y gas natural	245	226	342	51,1	39,5	793	996	25,6
2. Productos no tradicionales	872	991	1 005	1,5	15,3	2 664	3 125	17,3
Agropecuarios	302	405	364	-10,2	20,7	1 084	1 356	25,1
Pesqueros	118	101	128	26,7	9,2	315	316	0,4
Textiles	114	103	119	15,5	5,0	295	324	9,5
Maderas y papeles, y sus manufacturas	32	26	26	2,2	-17,1	85	76	-10,5
Químicos	116	129	126	-2,5	8,4	315	373	18,3
Minerales no metálicos	36	44	53	20,0	47,2	128	144	12,4
Sidero-metalúrgicos y joyería	100	123	125	1,8	25,1	300	358	19,4
Metal-mecánicos	44	45	49	10,1	11,8	110	140	26,7
Otros 1/	11	14	14	-0,3	25,9	32	39	21,9
3. Otros 2/	11	10	15	50,5	39,1	34	38	10,9
4. TOTAL EXPORTACIONES	3 293	3 624	4 104	13,2	24,6	10 164	11 749	15,6

1/ Incluye pieles y cueros y artesanías, principalmente.

2/ Comprende la venta de combustibles y alimentos a naves extranjeras y la reparación de bienes de capital.

Fuente: Sunat y BCRP

El índice de volumen exportado aumentó **13,3 por ciento en marzo** por los mayores embarques cobre (22,3 por ciento), zinc (9,6 por ciento), oro (7,8 por ciento), petróleo crudo y derivados (13,2 por ciento), productos agropecuarios (15,1 por ciento) y productos sidero-metalúrgicos (8,1 por ciento).

Los precios de exportación se incrementaron **10,0 por ciento, manteniendo las tasas positivas observadas desde agosto de 2016**. Entre los productos que explican el aumento de los precios promedio del sector tradicional (10,9 por ciento), se encuentran el zinc (27,4 por ciento), petróleo crudo y derivados (15,9 por ciento), cobre (8,4 por ciento) y oro (7,6 por ciento), que compensaron el menor precio del café (14,4 por ciento) y la harina de pescado (0,5 por ciento). Entre los productos no tradicionales sobresalieron los mayores precios promedio de los productos sidero-metalúrgicos, químicos, textiles, agropecuarios y pesqueros.

Cuadro 3
Exportaciones - Marzo 2018

(Variaciones porcentuales)

	Volumen			Precio		
	mes anterior	últimos 12 meses	Acumulada	mes anterior	últimos 12 meses	Acumulada
Total	14,8	13,3	2,5	-1,3	10,0	12,8
Tradicionales	19,4	15,4	0,1	-1,5	10,9	15,0
Harina de pescado	74,6	1,9	-55,8	2,8	-0,5	-8,1
Café	-52,2	-7,3	18,1	-11,0	-14,4	-10,7
Cobre	27,4	22,3	3,7	-3,2	8,4	16,5
Oro	17,6	7,8	3,3	-0,6	7,6	9,0
Zinc	-1,7	9,6	2,3	-1,2	27,4	34,5
Petróleo crudo y derivados	30,2	13,2	5,9	0,4	15,9	22,6
No tradicionales	2,2	7,4	10,0	-0,7	7,3	6,6
Agropecuario	-7,2	15,1	21,1	-3,2	4,9	3,4
Textil	15,2	-2,4	1,8	0,3	7,6	7,6
Pesquero	23,7	4,6	-3,2	2,5	4,4	3,8
Químico	-5,0	-0,3	6,7	2,6	8,7	11,0
Siderometalúrgico	1,4	8,1	1,8	0,4	15,7	17,0

Fuente: Sunat y BCRP

Cuadro 4

PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES TOTALES

(Millones de US\$)

País	2017	2018		Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
China	789	924	1 143	23,7	45,0	2 791	2 970	6,4
Estados Unidos	453	620	631	1,8	39,5	1 591	2 013	26,5
Corea del Sur	140	153	317	107,0	125,8	358	730	104,1
India	191	291	190	-34,7	-0,7	319	630	97,5
Japón	272	139	276	98,4	1,5	519	619	19,4
Suiza	175	177	213	20,5	21,5	548	581	5,9
España	85	144	136	-6,1	59,8	411	420	2,2
Brasil	87	137	99	-27,7	13,9	231	359	55,0
Bolivia	116	107	111	4,4	-4,1	321	326	1,7
Países Bajos	80	93	98	4,3	21,4	235	304	29,1
Resto	904	838	890	6,2	-1,6	2 839	2 796	-1,5
Total	3 293	3 624	4 104	13,2	24,6	10 164	11 749	15,6
Nota:								
Asia	1 481	1 592	2 049	28,7	38,4	4 456	5 307	19,1
Norteamérica	556	761	724	-4,8	30,2	1 924	2 334	21,4
Unión Europea	413	487	493	1,2	19,5	1 415	1 651	16,7
Países Andinos ^{1/}	337	310	356	14,7	5,6	958	992	3,6
Mercosur ^{2/}	101	152	122	-19,5	21,3	281	414	47,1

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

- El valor de las exportaciones tradicionales aumentó 28,0 por ciento en marzo, por las mayores ventas de cobre, oro, zinc, petróleo crudo y derivados.** En los últimos 12 meses, las ventas a China crecieron US\$ 359 millones (cobre y zinc); a Estados Unidos, US\$ 163 millones (derivados de petróleo); a Corea del Sur, US\$ 159 millones (gas natural y cobre); a España, US\$ 40 millones (zinc y cobre); y a Suiza, US\$ 37 millones (oro).
- En marzo, el volumen embarcado de cobre aumentó 22,3 por ciento.** Se registraron mayores embarques de cobre concentrado por parte de Trafigura (16 mil toneladas), Cerro Verde (8 mil toneladas) y Constancia (7 mil toneladas), principalmente. Por el lado del cobre refinado, se registraron menores envíos por parte de Southern (3 mil toneladas).

Cuadro 5

Principales empresas exportadoras de cobre

(Miles de tm)

	2017	2018		Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017 (i)	2018 (ii)	Var. %
Total	193	186	238	28,1	23,6	600	625	4,2
Refinado	25	19	19	1,4	-21,0	69	58	-15,9
Southern	22	19	19	-1,0	-12,8	61	56	-8,2
Resto	3	0	1	324,7	-80,0	8	2	-77,4
Concentrado	168	167	219	31,2	30,1	532	568	6,8
Cerro Verde	51	47	59	25,0	15,1	142	154	8,7
Antamina	35	30	38	27,4	7,4	94	102	8,6
Las Bambas	27	21	24	15,0	-10,0	92	78	-15,3
Antapaccay	14	27	17	-37,0	25,0	37	55	45,9
Chinalco	10	11	13	26,5	32,3	46	33	-27,0
Constancia	6	13	13	-2,1	105,0	25	36	42,2
Trafigura	6	6	22	252,4	279,8	17	44	152,0
Louis Dreyfus	0	0	0	n.a	n.a	3	0	-100,0
Resto	19	12	32	174,9	71,0	75	66	-12,4

Fuente: Sunat

5. **El volumen exportado de oro aumentó 7,8 por ciento en marzo.** Este mes se observaron mayores embarques de Buenaventura y las comercializadoras, principalmente. Este aumento fue compensado parcialmente por los menores envíos por parte de Barrick, Minera Horizonte y Yanacocha. Se estima que las exportaciones de oro informal no registradas por Sunat para el mes de marzo fueron de 45 mil onzas troy.

Cuadro 6

Principales empresas exportadoras de oro

(miles de onzas troy)

	2017	2018		Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Total	485	445	523	17,6	7,8	1447	1495	3,3
Yanacocha	36	32	31	-6,0	-15,0	132	109	-16,9
Barrick	50	35	31	-12,0	-38,0	130	97	-25,0
Buenaventura	26	19	38	101,2	44,3	68	87	27,6
La Arena (Río Alto)	15	6	13	107,4	-11,1	48	40	-16,0
Minera Horizonte	18	9	12	40,8	-32,1	43	27	-36,2
Aurífera Retamas	18	16	19	17,6	4,1	49	54	10,2
Aruntani	6	3	9	233,0	47,2	26	17	-33,3
Resto de mineras	70	64	64	0,1	-8,4	212	205	-3,2
Comercializadoras	196	216	261	21,1	33,5	601	724	20,5
No registrado por Sunat	50	45	45	0,6	-10,1	140	134	-4,1

Fuente: Sunat

6. **En marzo, el valor de las exportaciones de productos no tradicionales aumentó 15,3 por ciento ante las mayores ventas de productos agropecuarios, sidero-metalúrgicos, mineros no metálicos, pesqueros y químicos.** En términos de valor exportado se registraron mayores ventas de mangos frescos, productos de zinc, fosfatos de calcio, papa congelada, paltas frescas, espárragos frescos y fruta congelada. Ello fue compensado parcialmente por la reducción en las exportaciones de uvas frescas, espárragos preparados y páprika.

Cuadro 7

PRINCIPALES PRODUCTOS: EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

(Millones de US\$)

	2017	2018		Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
TOTAL	872	991	1005	1,5	15,3	2664	3125	17,3
<i>del cual:</i>								
Uvas frescas	20	74	17	-77,7	-18,6	230	312	35,3
Mangos frescos	24	63	43	-31,1	83,1	128	177	38,4
Productos de zinc	21	39	39	-0,9	87,9	78	108	38,7
Pota congelada	29	24	43	84,3	50,0	73	77	5,7
Espárragos frescos	9	10	15	46,0	68,4	63	63	0,6
Alimento para camarones	15	20	19	-5,8	26,3	45	58	28,5
Fosfatos de calcio	8	12	22	89,4	175,8	40	55	39,6
Paltas frescas	18	13	31	136,5	75,1	24	50	108,6
Arándanos	1	14	5	-61,2	347,4	15	49	228,6
Banano orgánico	15	16	16	-0,5	5,4	41	48	17,3
Alambrón de cobre	17	13	17	30,5	3,4	45	48	6,3
Frutas congeladas	15	17	20	17,5	38,4	43	47	11,2
Espárragos preparados	8	8	7	-11,7	-14,5	24	26	6,3
Páprika	9	7	9	20,2	-6,1	24	21	-15,5
Nueces del Brasil peladas	2	5	9	95,1	372,4	5	15	190,6

Fuente: Sunat.

- El volumen embarcado de productos no tradicionales aumentó 7,4 por ciento en marzo.** Se registraron mayores envíos del sector agropecuario (15,1 por ciento), entre los que destacan los mangos frescos, paltas frescas, arándanos y espárragos frescos; del sector sidero-metalúrgico (8,1 por ciento), como los productos de zinc, las barras de hierro y la plata aleada; y del sector pesquero (4,6 por ciento), en particular pota congelada, filetes congelados y langostinos congelados. Por el contrario, las exportaciones del sector textil se redujeron (2,4 por ciento) por los menores envíos de camisas de punto y tops de alpaca, al igual que las del sector químico (0,3 por ciento) por menores embarques de óxido de zinc y laminados flexibles.
- El precio promedio de los productos no tradicionales aumentó 7,3 por ciento en marzo,** principalmente de los productos sidero-metalúrgicos (15,7 por ciento), entre los que destacan productos de zinc y alambrón de cobre; de los productos químicos (8,7 por ciento), en particular de óxido de zinc y soda cáustica; textiles (7,6 por ciento), en especial de camisas de punto y tops de alpaca; productos agropecuarios (4,9 por ciento) como uvas y paltas frescas; y productos pesqueros (4,4 por ciento) como pota congelada y en conserva.
- Por regiones de destino, en el mes se registraron mayores ventas a Unión Europea y Asia (28,3 por ciento, en cada caso).** Destacan las ventas realizadas a Países Bajos (mangos frescos y paltas frescas), Corea del Sur (nueces del Brasil y pota congelada) y Estados Unidos (fosfatos de calcio y filetes congelados). Las exportaciones a los Países Andinos aumentaron 6,6 por ciento por las mayores ventas a Ecuador (alimentos para camarones), Chile (ácido sulfúrico) y Colombia (productos de zinc).

Cuadro 8

PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

(Millones de US\$)

País	2017	2018		Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Estados Unidos	214	275	230	-16,4	7,5	748	902	20,7
Países Bajos	67	83	87	4,0	29,8	192	271	41,3
Ecuador	48	60	60	0,1	25,3	158	179	13,3
Chile	55	50	58	16,4	6,2	153	157	2,3
Colombia	53	55	55	-0,3	4,0	155	157	1,0
España	44	44	55	23,1	23,7	126	141	12,1
Bolivia	48	40	46	15,9	-3,7	131	125	-4,6
Brasil	22	35	31	-12,5	39,2	66	97	45,7
Corea del Sur	18	37	35	-4,9	98,3	60	96	59,0
China	37	30	33	9,3	-11,4	97	89	-8,0
México	27	24	25	6,1	-5,4	67	76	14,0
Bélgica	15	21	23	11,9	48,6	49	71	44,5
Resto	224	236	267	13,2	19,2	662	764	15,4
Total	872	991	1 005	1,5	15,3	2 664	3 125	17,3

Nota:

Asia	101	118	130	9,5	28,3	327	366	11,8
Norteamérica	254	313	271	-13,6	6,5	849	1 021	20,4
Unión Europea	200	229	256	11,7	28,3	575	747	29,8
Países Andinos ^{1/}	208	206	221	7,5	6,6	610	622	2,1
Mercosur ^{2/}	31	46	49	7,7	57,1	96	139	43,7

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

10. **El valor de las exportaciones de productos agropecuarios se incrementó US\$ 62 millones (20,7 por ciento)**, explicado, principalmente, por el aumento de los volúmenes embarcados, los cuales registraron un aumento de 15,1 por ciento. Este mes se registraron mayores embarques de mangos frescos, paltas frescas, arándanos y espárragos frescos.
11. Por países, se registraron mayores ventas de mangos frescos y paltas frescas hacia Países Bajos y España; de espárragos frescos, frutas congeladas y arándanos hacia Estados Unidos; de nueces del Brasil hacia Corea del Sur; y de alimentos para camarones hacia Ecuador. Este aumento fue compensado parcialmente por la reducción de las ventas de uvas frescas hacia Hong Kong (US\$ 2 millones). Por bloques económicos, se incrementaron los embarques hacia Unión Europea (32,6 por ciento), Asia (30,6 por ciento) y Países Andinos (23,0 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 10 de mayo de 2018

Cuadro 9

PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES AGROPECUARIAS

(Millones de US\$)

País	2017	2018		Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Estados Unidos	62	124	68	-45,0	9,4	318	434	36,4
Países Bajos	60	73	81	10,1	34,5	177	247	39,2
España	22	26	28	9,1	29,5	68	84	23,8
Ecuador	17	24	22	-7,6	30,9	54	68	25,8
Corea del Sur	6	13	16	22,8	155,5	22	42	91,6
China	8	13	10	-21,4	25,8	32	40	23,7
Reino Unido	8	10	14	37,2	67,4	33	40	20,9
Hong Kong	4	9	3	-69,7	-27,4	44	39	-11,2
Chile	13	10	13	30,6	0,5	35	32	-6,6
Alemania	7	10	10	-2,4	31,0	23	30	29,7
Resto	94	92	99	7,0	5,5	277	299	8,0
Total	302	405	364	-10,2	20,7	1 084	1 356	25,1
Nota:								
Asia	33	51	43	-16,1	30,6	149	168	12,5
Norteamérica	79	142	84	-41,0	6,5	363	488	34,4
Unión Europea	116	137	154	12,0	32,6	352	461	31,1
Países Andinos ^{1/}	41	45	50	12,4	23,0	130	143	10,1
Mercosur ^{2/}	6	5	5	2,5	-10,0	18	17	-4,7

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

12. **Las exportaciones de productos textiles aumentaron US\$ 6 millones (5,0 por ciento), principalmente por mayores precios.** Este mes destacaron los mayores envíos de polos de algodón e hilados de lana hacia Estados Unidos.

Cuadro 10
PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES TEXTILES
(Millones de US\$)

País	2017	2018		Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Estados Unidos	57	50	64	28,3	11,0	155	165	6,5
China	4	8	5	-32,3	20,2	11	17	59,3
Brasil	4	4	5	14,0	26,8	9	14	58,7
Chile	5	4	4	22,4	-19,6	12	12	4,7
Colombia	5	4	4	-3,2	-22,3	13	11	-10,7
Ecuador	6	4	5	25,5	-24,4	15	11	-26,5
Italia	4	3	4	30,3	10,9	9	10	11,0
Alemania	3	3	3	5,3	6,2	7	9	29,6
Argentina	2	3	3	-13,3	41,6	7	9	24,5
Bolivia	3	3	3	2,6	-6,4	8	8	-0,7
Resto	20	18	20	8,1	0,0	51	57	12,8
Total	114	103	119	15,5	5,0	295	324	9,5
Nota:								
Asia	8	11	9	-12,6	18,2	22	28	28,5
Norteamérica	61	54	68	25,6	11,3	165	177	7,6
Unión Europea	12	13	13	0,4	6,3	32	39	20,9
Países Andinos ^{1/}	21	14	16	11,9	-22,3	49	43	-12,6
Mercosur ^{2/}	6	8	8	5,0	31,5	17	24	42,7

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

13. **Las exportaciones de productos pesqueros aumentaron US\$ 11 millones (9,2 por ciento).** Este mes se registraron mayores ventas de pota congelada (US\$ 14 millones) hacia España y Corea del Sur, filetes congelados (US\$ 4 millones) hacia Estados Unidos y langostinos congelados (US\$ 3 millones) hacia Vietnam y Corea del Sur.

Cuadro 11

PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES PESQUERAS

(Millones de US\$)

País	2017	2018		Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Estados Unidos	31	27	30	11,8	-1,3	79	96	21,9
Corea del Sur	9	20	17	-16,4	79,5	27	47	73,5
España	19	15	23	54,5	23,5	48	46	-3,3
Japón	6	4	9	100,8	40,5	16	16	-3,2
China	16	3	11	212,1	-32,8	31	15	-52,1
Ecuador	1	5	1	-75,2	71,0	15	13	-15,0
Italia	3	5	5	13,0	68,9	9	12	24,4
Rusia	2	3	4	56,1	163,3	5	9	66,0
Francia	3	1	2	72,4	-34,1	13	6	-49,9
Vietnam	1	2	3	24,2	249,8	2	6	258,1
Resto	27	15	23	51,7	-16,3	69	51	-26,8
Total	118	101	128	26,7	9,2	315	316	0,4
Nota:								
Asia	39	34	46	36,1	17,9	92	96	4,7
Norteamérica	34	30	34	12,6	-0,2	88	105	18,9
Unión Europea	32	24	35	45,8	10,6	86	77	-10,2
Países Andinos ^{1/}	3	6	3	-49,1	20,3	21	16	-20,8
Mercosur ^{2/}	2	1	3	152,6	48,0	7	5	-29,9

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

14. **Las exportaciones de productos químicos aumentaron 8,4 por ciento.** Este mes se registraron mayores ventas de ácido sulfúrico (229,0 por ciento) hacia Chile, laca carmín (39,5 por ciento) hacia Brasil y óxido de zinc (12,2 por ciento) hacia Alemania.

Cuadro 12
PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES QUÍMICAS
(Millones de US\$)

País	2017	2018		Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Chile	14	17	17	-0,2	17,8	40	51	25,7
Bolivia	16	13	16	24,5	-4,8	43	42	-2,1
Ecuador	12	12	16	35,3	36,9	37	42	11,3
Colombia	13	14	11	-20,2	-14,9	39	38	-2,2
Brasil	5	17	8	-55,8	58,4	13	35	168,6
Estados Unidos	10	9	11	20,5	11,9	29	29	2,2
Países Bajos	4	8	3	-58,6	-23,5	7	17	135,9
México	7	5	5	1,8	-23,0	15	15	3,8
Argentina	2	2	3	63,2	97,8	4	8	82,9
Alemania	2	2	3	28,4	32,0	5	8	44,4
Resto	31	30	32	8,3	5,9	83	89	7,7
Total	116	129	126	-2,5	8,4	315	373	18,3
Nota:								
Asia	6	6	5	-7,0	-13,2	20	16	-22,8
Norteamérica	17	16	17	10,3	-0,7	44	47	5,8
Unión Europea	15	21	17	-15,2	14,9	34	54	59,0
Países Andinos ^{1/}	56	56	60	7,9	6,6	161	173	7,7
Mercosur ^{2/}	7	20	12	-39,9	65,2	19	45	138,6

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

15. **En marzo, las exportaciones de productos sidero-metalúrgicos y joyería se incrementaron US\$ 25 millones (25,1 por ciento).** Este mes se observó mayores ventas de productos de zinc (US\$ 18 millones), plata aleada (US\$ 4 millones) y barras de hierro (US\$ 1 millón). Por países de destino, en el mes se registraron mayores ventas a Brasil, Bélgica y Colombia.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 10 de mayo de 2018

Cuadro 13

PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES SIDERO-METALÚRGICAS

(Millones de US\$)

País	2017	2018		Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Estados Unidos	26	36	27	-23,9	3,2	88	88	0,6
Colombia	18	21	21	-0,3	18,1	50	55	10,7
Bélgica	9	14	14	-3,1	58,4	30	43	39,6
Bolivia	13	10	11	17,5	-9,1	32	30	-8,9
Sudáfrica	3	7	5	-28,3	55,1	12	20	65,3
Alemania	4	5	6	18,5	43,9	10	15	49,6
Taiwán	3	6	5	-12,6	53,9	9	15	58,8
Brasil	2	1	6	345,8	262,9	5	13	179,8
Italia	2	4	5	17,5	99,8	6	13	131,2
Ecuador	3	3	4	29,6	38,4	10	10	-5,4
Resto	17	16	21	30,7	21,6	47	57	20,3
Total	100	123	125	1,8	25,1	300	358	19,4
Nota:								
Asia	6	9	10	9,4	63,4	19	25	36,2
Norteamérica	28	37	29	-21,5	1,9	92	94	2,1
Unión Europea	21	28	30	6,1	45,8	60	89	49,3
Países Andinos ^{1/}	36	36	39	10,6	8,0	101	103	2,2
Mercosur ^{2/}	2	2	7	250,6	188,4	7	15	115,1

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

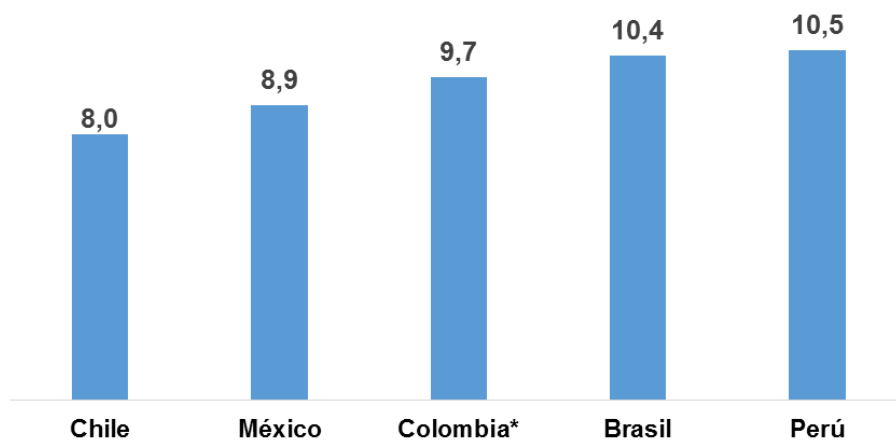
2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

16. En la región, las exportaciones no tradicionales de Brasil, Chile y México mantuvieron su recuperación.

Gráfico 2

Var.% Exportaciones No Tradicionales ^{1/}: Marzo
(Var. % acumulada últimos 12 meses)



* Comprende la variación acumulada a febrero.

1/. Excluyen ventas de *commodities*.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 10 de mayo de 2018

Importaciones

17. En marzo, el valor de las importaciones totalizó US\$ 3 513 millones, monto superior en US\$ 333 millones (10,5 por ciento) al de marzo de 2017. El índice de volumen de las importaciones aumentó 5,0 por ciento por las mayores adquisiciones de bienes de consumo, insumos industriales y bienes de capital excluyendo materiales de construcción. El índice de precios de las importaciones se incrementó 5,2 por ciento; se observó mayores precios del petróleo y sus derivados, del hierro, acero, plásticos y papeles.

Cuadro 14
IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO
(Millones de US\$)

	2017	2018		Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017 (i)	2018 (ii)	Var. %
TOTAL IMPORTACIONES	3 180	3 110	3 513	13,0	10,5	8 992	10 026	11,5
1. BIENES DE CONSUMO	774	753	856	13,7	10,7	2 088	2 351	12,6
No duraderos	431	406	479	17,9	11,3	1 179	1 278	8,4
Principales alimentos	62	53	77	45,8	26,0	156	164	5,6
Resto	369	353	402	13,7	8,8	1 023	1 114	8,8
Duraderos	343	347	377	8,7	10,0	909	1 073	17,9
2. INSUMOS	1 533	1 501	1 648	9,8	7,5	4 330	4 839	11,7
Combustibles, lubricantes y conexos	420	511	531	3,9	26,6	1 266	1 583	25,0
Materias primas para la agricultura	129	95	125	32,3	-3,2	320	330	3,1
Materias primas para la industria	984	895	991	10,7	0,7	2 744	2 925	6,6
3. BIENES DE CAPITAL	857	850	1 002	17,9	16,8	2 526	2 788	10,4
Materiales de construcción	88	69	93	35,7	5,8	260	274	5,6
Para la agricultura	10	11	12	7,0	21,7	33	35	4,7
Para la industria	543	533	613	15,0	12,7	1 682	1 765	5,0
Equipos de transporte	216	237	284	19,8	31,5	551	714	29,5
4. OTROS BIENES	16	6	7	28,8	-54,4	47	49	3,2

Fuente: Sunat, ZofraTacna y MEF.

Elaboración: BCRP.

Cuadro 15
Importaciones - Marzo 2018
(Variaciones Porcentuales)

	Volumen			Precio		
	mes anterior	últimos 12 meses	Acumulada	mes anterior	últimos 12 meses	Acumulada
Importaciones Totales	13,3	5,0	5,9	-0,3	5,2	5,3
1. Bienes de Consumo	14,1	9,0	10,9	-0,4	1,5	1,5
<i>No duraderos</i>	18,9	10,1	7,1	-0,8	1,1	1,2
Alimentos	56,8	33,1	9,5	-7,1	-5,4	-2,5
Arroz	66,9	73,8	-4,0	-0,8	3,0	0,4
Azúcar	156,9	-10,3	-32,6	-18,4	-26,3	-15,1
Lácteos	32,4	136,5	128,1	-12,8	-5,5	4,4
Carnes	6,5	-16,9	-23,4	23,0	58,6	20,7
Resto	13,6	6,6	6,9	0,1	2,1	1,8
<i>Duraderos</i>	8,5	7,8	15,9	0,1	2,1	1,8
2. Insumos	10,2	-1,5	1,9	-0,4	9,1	9,7
Alimentos	39,9	-9,2	-5,0	0,1	-1,5	-0,1
Petróleo y derivados	9,3	-3,0	-3,8	-3,2	20,8	21,6
Insumos industriales	6,6	1,2	6,3	0,9	6,0	6,1
3. Bienes de Capital	17,7	14,5	8,4	0,1	2,1	1,8
Materiales de construcción	35,5	3,7	3,8	0,1	2,1	1,8
Resto de bienes de capital	16,2	15,7	9,0	0,1	2,1	1,8

Fuente: Sunat, ZofraTacna y MEF.

Elaboración: BCRP.

18. En marzo, las importaciones de bienes de consumo no duradero - excluyendo los principales alimentos- aumentaron US\$ 33 millones (8,8 por ciento). Se registraron mayores adquisiciones de prendas de vestir en 36,2 por ciento y calzado en 52,1 por ciento. Las importaciones de productos y preparados comestibles disminuyeron en 22,5 por ciento.
19. Las compras de **alimentos** se incrementaron en 25,9 por ciento, por mayores volúmenes y precios de las importaciones de lácteos provenientes de Nueva Zelanda y Uruguay, respectivamente.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 10 de mayo de 2018

Cuadro 16

PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO EXCLUYENDO PRINCIPALES ALIMENTOS
(Millones de US\$)

	2017	2018		Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Total	369	353	402	13,7	8,8	1023	1114	8,8
Prendas de vestir	52	48	71	47,5	36,2	134	160	19,1
Medicamentos de uso humano	43	41	43	5,2	0,1	111	114	3,2
Calzado	25	37	39	3,4	52,1	84	114	35,6
Perfumería y cosméticos	31	30	28	-7,4	-10,5	84	89	5,0
Productos y preparados comestibles	25	18	19	7,5	-22,5	72	61	-15,9
Juguetes	7	8	8	-2,3	11,7	19	25	26,5
Artículos de papel o cartón	10	12	13	9,2	32,8	28	38	33,1
Productos de limpieza	15	15	16	8,4	3,4	42	42	0,0
Impresos	7	8	13	60,1	90,6	26	28	9,3
Artículos de materiales plásticos	9	7	7	-3,4	-24,2	21	22	5,0
Resto	145	129	145	12,5	0,4	400	421	5,2

Fuente: Sunat.

Elaboración: BCRP.

Cuadro 17

IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: CONSUMO
(Millones de US\$)

	2017	2018		Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
TOTAL	61	53	77	45,7	25,9	156	164	5,6
ARROZ	11	12	19	65,5	78,9	40	38	-4,0
<i>Volumen (miles tm)</i>	20	21	35	66,9	73,8	73	70	-4,0
<i>Precio (US\$/tm)</i>	528	548	543	-0,8	3,0	545	545	0,0
AZÚCAR	32	10	21	109,6	-33,9	70	38	-45,8
<i>Volumen (miles tm)</i>	67	23	60	156,9	-10,3	144	97	-32,6
<i>Precio (US\$/tm)</i>	485	438	357	-18,4	-26,3	486	390	-19,6
LÁCTEOS	14	27	31	15,4	123,3	30	73	145,2
<i>Volumen (miles tm)</i>	5	8	10	20,5	102,6	12	25	113,8
<i>Precio (US\$/tm)</i>	2 771	3 191	3 055	-4,3	10,2	2 542	2 915	14,7
CARNES	5	5	6	30,9	31,8	16	15	-6,9
<i>Volumen (miles tm)</i>	2	2	2	6,5	-16,9	7	5	-23,4
<i>Precio (US\$/tm)</i>	1 990	2 566	3 155	23,0	58,6	2 348	2 853	21,5

Fuente: Sunat.

Elaboración: BCRP.

20. En marzo, las importaciones de bienes de consumo duradero aumentaron **US\$ 34 millones (10,0 por ciento)**. Esto refleja principalmente las mayores compras de televisores por US\$ 14 millones provenientes de China y México;

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 10 de mayo de 2018

motocicletas por US\$ 7 millones provenientes de China; y juegos y tragamonedas por US\$ 6 millones provenientes de Estados Unidos.

Cuadro 18
IMPORTACIONES DE PRINCIPALES BIENES DE CONSUMO DURADERO
(Millones de US\$)

	2017	2018		Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Total	343	347	377	8,7	10,0	909	1 073	17,9
Automóviles	151	125	148	17,7	-2,5	355	393	10,7
Televisores	43	50	57	12,8	32,0	108	141	30,7
Aparatos de uso doméstico	21	22	22	-2,1	4,5	61	64	4,7
Muebles y accesorios de dormitorio	17	18	16	-11,0	-7,3	50	53	4,3
Motocicletas	9	19	16	-15,3	73,4	30	57	87,5
Juegos y tragamonedas	10	10	16	48,1	62,4	25	38	51,3
Artículos de materiales plásticos	12	13	15	15,6	18,4	37	44	18,1
Maletas, enseres y maletines	7	9	11	29,9	52,8	23	32	39,7
Enseres domésticos	7	8	10	17,1	41,2	22	29	29,6
Radio receptores	6	5	7	46,6	13,4	18	20	11,1
Artículos de caucho	5	5	5	4,7	-9,3	14	15	0,5
Grabadores o reproductores de sonido	3	2	3	40,0	-17,2	9	8	-17,1
Artículos manufacturados diversos	5	6	5	-8,9	-1,8	15	18	16,8
Artefactos y accesorios de alumbrado	4	6	5	-9,7	45,2	14	17	25,5
Máquinas y aparatos eléctricos	2	4	2	-44,4	-16,2	9	8	-8,5
Resto	39	45	41	-10,6	5,3	118	137	16,6

Fuente: Sunat.

Elaboración: BCRP.

- 21. En marzo, el valor de las importaciones de insumos se incrementó US\$ 114 millones (7,5 por ciento) debido a las mayores adquisiciones de hidrocarburos (US\$ 112 millones) y materias primas para la industria (US\$ 7 millones).**
- 22. El valor de las adquisiciones de insumos alimenticios disminuyó en US\$ 21 millones (10,6 por ciento).** Este mes se observaron menores volúmenes adquiridos de maíz por 109 mil TM y de trigo por 41 mil TM, ambos provenientes de Estados Unidos. Esta caída fue compensada por las mayores importaciones de frijol de soya por 19 mil TM provenientes de Paraguay, y de aceite de soya por 10 mil TM provenientes de Argentina.

Cuadro 19
IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: INSUMOS
(Millones de US\$)

	2017	2018		Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. %mes anterior	Var. %12 meses	2017	2018	Var. %
TOTAL	196	125	176	40,0	-10,6	511	484	-5,3
TRIGO	51	46	41	-9,2	-18,1	116	120	3,1
<i>Volumen (miles tm)</i>	221	197	180	-8,5	-18,7	533	509	-4,5
<i>Precio (US\$/tm)</i>	228	232	230	-0,7	0,7	218	235	7,9
MAÍZ Y/O SORGO	57	51	38	-25,5	-34,2	181	176	-2,9
<i>Volumen (miles tm)</i>	340	305	231	-24,2	-31,9	1 078	1 096	1,7
<i>Precio (US\$/tm)</i>	169	166	163	-1,8	-3,4	168	161	-4,5
TOTAL SOYA	88	29	96	231,1	9,0	214	188	-12,0
<i>Volumen (miles tm)</i>	200	76	206	172,5	3,3	483	415	-14,0
<i>Precio (US\$/tm)</i>	443	385	468	21,5	5,6	443	453	2,3
Aceite de soya	29	5	35	652,8	22,3	71	71	0,1
<i>Volumen (miles tm)</i>	35	6	45	630,9	27,1	86	91	5,6
<i>Precio (US\$/tm)</i>	807	754	777	3,0	-3,8	824	781	-5,2
Frijol de soya	14	0	21	--	47,2	28	22	-23,0
<i>Volumen (miles tm)</i>	36	1	55	--	51,4	71	56	-21,5
<i>Precio (US\$/tm)</i>	399	416	388	-6,9	-2,8	396	388	-1,9
Torta de soya	45	24	40	66,4	-11,3	115	95	-16,8
<i>Volumen (miles tm)</i>	128	69	106	54,5	-16,9	325	268	-17,5
<i>Precio (US\$/tm)</i>	355	352	379	7,7	6,7	352	355	0,9

Fuente: Sunat.

Elaboración: BCRP.

23. El valor de las compras de petróleo y derivados fue superior en US\$ 67 millones (17,1 por ciento) por efecto de los mayores precios. Sin embargo, el volumen importado de crudo y derivados disminuyó en 4,2 por ciento y 1,0 por ciento, respectivamente. En este último caso, el resultado fue propiciado por las menores adquisiciones de turbo jet (37,6 por ciento) y gasolina (8,1 por ciento).

Cuadro 20
IMPORTACIONES DE PETRÓLEO

(Millones de US\$)

	2017	2018		Marzo		Enero-Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var %
IMPORTACIONES	394	436	461	5,8	17,1	1 183	1 383	16,9
<i>Volumen (miles bls.)</i>	6 769	6 130	6 596	7,6	-2,6	20 125	19 323	-4,0
<i>Precio (US\$/bl)</i>	58,1	71,1	69,9	-1,7	20,2	59	71,6	21,8
CRUDO	171	241	209	-13,3	22,2	592	705	19,1
<i>Volumen (miles bls.)</i>	3 311	3 641	3 173	-12,9	-4,2	11 116	10 473	-5,8
<i>Precio (US\$/bl)</i>	51,7	66,3	66,0	-0,5	27,5	53	67	26,4
DERIVADOS	222	194	252	29,5	13,2	591	678	14,7
<i>Volumen (miles bls.)</i>	3 458	2 488	3 423	37,5	-1,0	9 009	8 850	-1,8
<i>Precio (US\$/bl)</i>	64,2	78,1	73,5	-5,8	14,4	66	77	16,8
<i>Del cual:</i>								
Diesel	122	91	143	58,1	17,5	339	356	5,2
<i>Volumen (miles bls.)</i>	1 925	1 032	1 971	91,0	2,4	5 301	4 518	-14,8
<i>Precio (US\$/bl)</i>	63,3	87,8	72,7	-17,2	14,8	64	79	23,4
Aceites Lubricantes	18	16	23	42,1	24,2	54	58	7,4
<i>Volumen (miles bls.)</i>	105	96	138	43,2	30,8	364	341	-6,3
<i>Precio (US\$/bl)</i>	175,2	167,7	166,4	-0,8	-5,0	149	171	14,7
Gasolina	57	51	60	18,9	6,4	137	171	24,4
<i>Volumen (miles bls.)</i>	897	643	824	28,1	-8,1	2 098	2 264	7,9
<i>Precio (US\$/bl)</i>	63,0	78,7	73,0	-7,2	15,8	65	75	15,3
Turbo Jet	20	13	15	17,0	-26,9	49	52	6,3
<i>Volumen (miles bls.)</i>	400	199	250	25,7	-37,6	982	862	-12,2
<i>Precio (US\$/bl)</i>	50,4	63,4	59,0	-6,9	17,1	50	61	21,1

Fuente: Sunat.

Elaboración: BCRP.

24. Las compras de insumos industriales² fueron superiores en US\$ 66 millones (7,3 por ciento) respecto a las de marzo de 2017. Este mes se observaron mayores compras de insumos textiles (17,9 por ciento) y productos químicos (13,1 por ciento).

² Esta categoría excluye a los alimentos y petróleo, crudo y derivados.

Cuadro 21
Importaciones Insumos Industriales

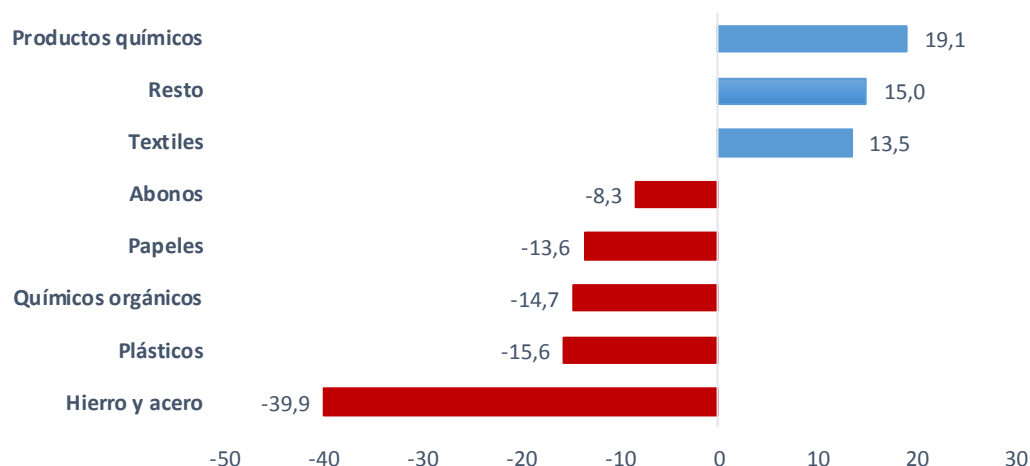
(Millones de US\$)

	2017	2018		Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Total	908	916	974	6,3	7,3	2 550	2 852	11,9
Plásticos	105	99	101	1,5	-4,0	299	324	8,1
Hierro y acero	97	91	74	-18,5	-23,3	235	263	12,2
Textiles	70	74	82	11,0	17,9	224	248	10,6
Papeles	40	39	39	-0,4	-3,7	127	121	-4,3
Productos químicos	61	66	69	4,9	13,1	227	216	-5,1
Químicos orgánicos	53	49	49	1,5	-6,8	138	142	2,8
Abonos	47	32	44		-5,8	92	103	11,2
Resto	435	466	515	10,6	18,5	1 208	1 436	18,9

Fuente: Sunat.

Gráfico 3
Volumen de Importaciones de Insumos Industriales
(Variación porcentual 12 meses)

Marzo 2018: 1,2



25. **En marzo, las importaciones de bienes de capital -excluyendo materiales de construcción- fueron superiores en US\$ 139 millones (18,1 por ciento) a las de marzo de 2017.** Este aumento se explica principalmente por las mayores compras del sector transportes (US\$ 43 millones) y del sector minería (US\$ 74 millones).

26. **Los principales países de procedencia de las importaciones fueron China y Estados Unidos.** En el mes de marzo, los valores importados de China aumentaron 20,3 por ciento, mientras que las importaciones de Estados Unidos crecieron 8,8 por ciento. Ambos países lideraron la procedencia de los bienes de capital. Por su parte, para el caso de las importaciones de bienes de consumo, China y México se erigieron como los principales proveedores, mientras que para

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 10 de mayo de 2018

las importaciones de insumos, dominaron las compras a Estados Unidos y Ecuador.

Cuadro 22
IMPORTACIONES SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA
(Millones de US\$)

País	2017	2018		Marzo		Enero - Marzo		
	Mar.	Feb.	Mar.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
China	647	735	778	5,9	20,3	1 943	2 307	18,7
Estados Unidos	684	619	745	20,2	8,8	1 995	2 033	1,9
Brasil	163	150	207	38,0	27,6	483	527	9,1
Ecuador	114	140	186	33,2	63,6	345	480	39,1
México	162	164	166	0,9	2,4	392	473	20,5
Colombia	124	120	95	-20,6	-23,2	343	376	9,5
Chile	121	103	120	16,8	-0,6	313	361	15,1
Argentina	106	74	115	55,1	8,9	258	273	5,9
Japón	104	77	94	21,8	-9,6	217	257	18,0
Alemania	85	75	80	6,3	-6,2	236	248	4,9
Resto	870	851	926	8,8	6,4	2 464	2 692	9,3
Total	3 180	3 110	3 513	13,0	10,5	8 992	10 026	11,5

Nota:

Asia	1 054	1 165	1 221	4,8	15,8	3 049	3 626	18,9
Norteamérica	897	829	970	17,0	8,2	2 523	2 660	5,4
Unión Europea	365	333	362	8,7	-0,6	1 050	1 057	0,7
Países Andinos 1/	397	384	427	11,2	7,5	1 098	1 288	17,2
Mercosur 2/	285	238	367	54,4	28,8	794	879	10,7

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat y ZofraTacna

Elaboración: BCRP

Cuadro 23

DISTRIBUCIÓN DE LA IMPORTACIONES: PRINCIPALES LUGARES DE PROCEDENCIA
(Millones de US\$)

País	Marzo			
	Total	Consumo	Insumos	Bienes de Capital
China	778	247	166	365
Estados Unidos	745	62	556	127
Brasil	207	51	63	94
Ecuador	186	10	174	2
México	166	78	43	45
Colombia	95	56	35	5
Chile	120	29	79	12
Argentina	115	22	70	24
Japón	94	30	24	40
Alemania	80	16	27	37
Resto	926	256	411	252
Total	3 513	856	1 648	1 002

Nota: El total considera el rubro "otros".

Fuente: Sunat y ZofraTacna

Términos de Intercambio

27. En marzo, el crecimiento anual de los términos de intercambio se moderó a 4,6 por ciento principalmente por los precios de exportación.

Gráfico 4
Términos de Intercambio 2010-2018
(2007=100)



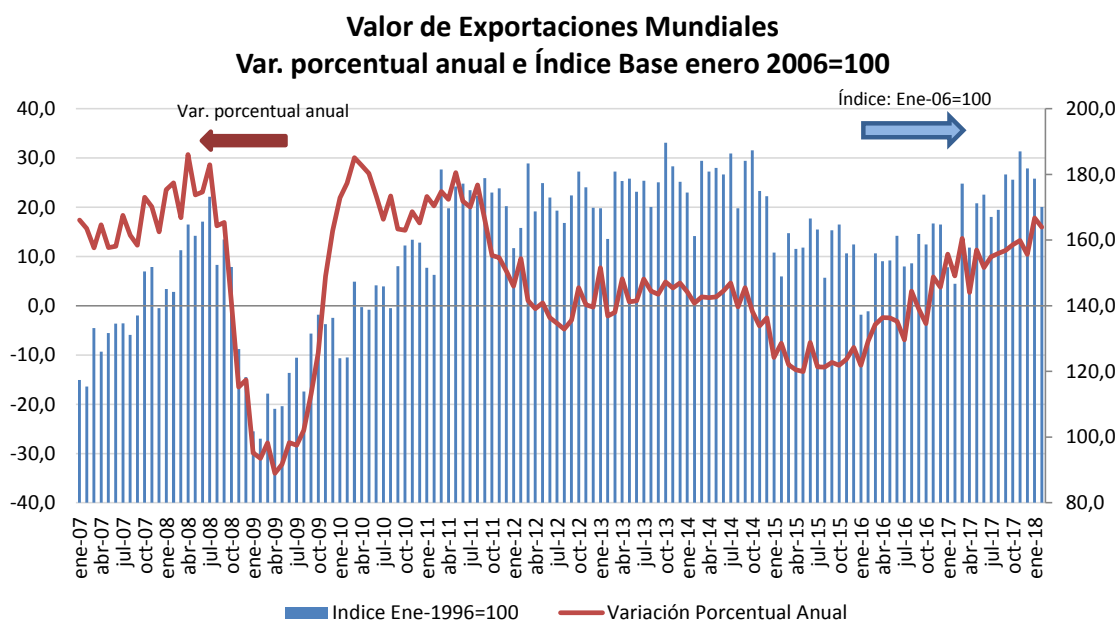
	E17	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E18	F	M
TI: Índice (2007=100)	93,7	96,7	97,2	93,4	93,6	93,8	95,8	99,0	102,6	103,2	105,1	104,5	103,7	102,8	101,7
var.período anterior	-3,5	3,2	0,5	-3,9	0,3	0,2	2,1	3,4	3,6	0,6	1,9	-0,6	-0,8	-0,9	-1,1
var.12 meses	9,1	9,9	6,4	3,6	4,1	5,1	2,7	7,6	10,3	11,6	9,5	7,6	10,6	6,3	4,6
PX: Índice (2007=100)	108,5	112,6	112,6	108,3	108,2	107,9	109,6	114,1	119,4	121,1	124,4	124,2	127,1	125,6	123,9
var.período anterior	-1,2	3,8	0,0	-3,8	-0,1	-0,3	1,6	4,1	4,7	1,4	2,8	-0,2	2,3	-1,2	-1,3
var.12 meses	16,1	18,7	14,1	10,2	9,7	8,6	5,7	11,8	15,6	17,2	16,1	13,1	17,1	11,5	10,0
PM: Índice (2007=100)	115,7	116,4	115,9	116,0	115,6	115,0	114,4	115,2	116,4	117,3	118,3	118,8	122,6	122,2	121,8
var.período anterior	2,4	0,6	-0,5	0,1	-0,3	-0,5	-0,5	0,7	1,0	0,8	0,9	0,4	3,2	-0,3	-0,3
var.12 meses	6,4	8,0	7,3	6,4	5,4	3,3	2,9	3,9	4,8	5,0	6,0	5,1	5,9	4,9	5,2

TI: Términos de intercambio PX: Precios de exportaciones PM: Precios de importaciones

Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos
Subgerencia de Economía Internacional
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos
9 de mayo de 2018

ANEXO 1: COMERCIO MUNDIAL DE FEBRERO 2018³

1. En febrero de 2018, el **valor** de las exportaciones mundiales⁴ aumentó 16,0 por ciento respecto al registrado en el mes de febrero de 2017, décimo sexto incremento mensual consecutivo de la tasa interanual. Este resultado obedece principalmente al crecimiento del valor de las exportaciones de las economías emergentes por la recuperación de los precios internacionales de los *commodities* y el mayor dinamismo de la economía mundial.



Fuente: World Trade Monitor, OMC.

2. El incremento del valor de las exportaciones mundiales en febrero se observó en todas las regiones y estuvo asociado a mayores ventas de Europa, Asia, América Latina y Norteamérica.
 - a. **Europa** (aumentó 19,3 por ciento anual): incremento del valor de las exportaciones de Italia (20,6 por ciento), Holanda (20,4 por ciento), Francia (20,2 por ciento), Alemania (19,0 por ciento), España (15,9 por ciento) y Reino Unido (12,9 por ciento).
 - b. **Asia** (aumentó 15,9 por ciento anual): incremento de ventas al exterior de China (44,5 por ciento anual), Indonesia (12,0 por ciento), Tailandia (10,3 por ciento), Japón (6,6 por ciento), Singapur (6,1 por ciento), India (4,5 por ciento), y Corea del Sur (3,9 por ciento); contrarrestado parcialmente por la caída de las exportaciones de Hong Kong (-5,2 por ciento), Filipinas (-9,6 por ciento).
 - c. **Norteamérica** (aumento de 7,4 por ciento anual): incremento de las exportaciones de México (12,3 por ciento), Estados Unidos (7,4 por ciento), y

³ Nota elaborada por Jesús Ferreyra.

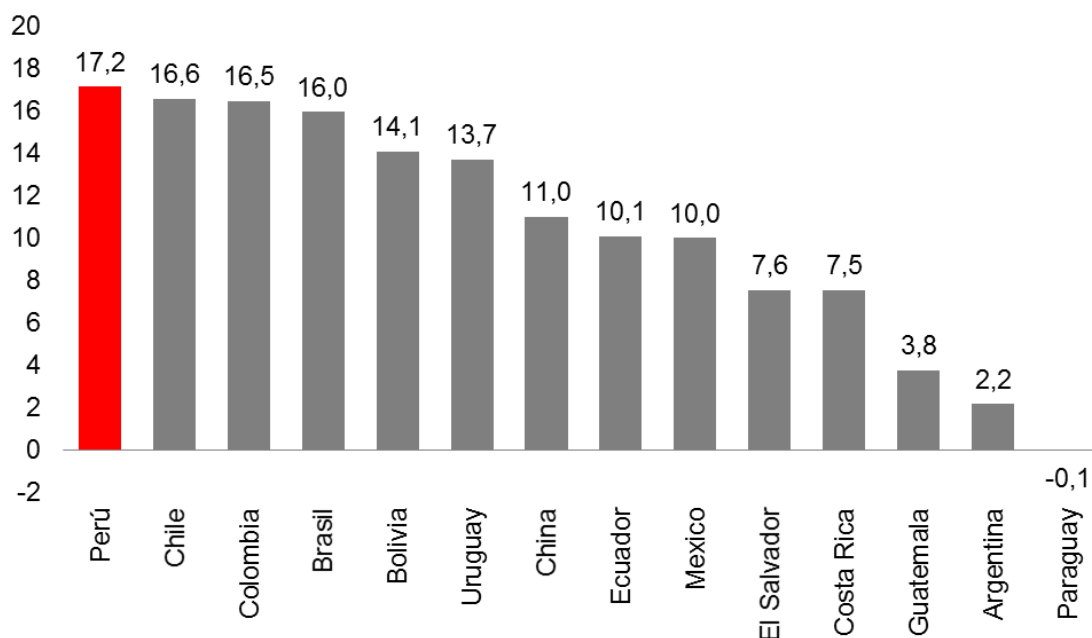
⁴ Con datos mensuales provisionales de la OMC para una muestra de 70 países. Indicador adelantado con el 90 por ciento del comercio mundial.

Canadá (2,8 por ciento). En términos anuales acumulados (marzo 2017-febrero 2018 respecto a marzo 2016 - febrero 2017), el valor de las exportaciones de Norteamérica aumentó 7,3 por ciento.

- d. **América Latina** (incremento de 12,1 por ciento anual): aumento del valor de las exportaciones de Chile (36,4 por ciento), Brasil (11,8 por ciento), Argentina (10,1 por ciento), Colombia (8,3 por ciento), y Perú (0,2 por ciento anual); contrarrestado por la caída de las exportaciones de Ecuador (-0,1 por ciento).

Sin embargo, en términos acumulados (marzo 2017 - febrero 2018 respecto a marzo 2016 - febrero 2017), el valor de las exportaciones de los principales países de América Latina se incrementó en 13,2 por ciento, explicado por Perú (17,2 por ciento), Chile (16,6 por ciento), Colombia (16,5 por ciento), Brasil (16,0 por ciento), Ecuador (10,1 por ciento) y Argentina (2,2 por ciento).

Valor de Exportaciones en América Latina y China
variación porcentual anual
marzo 2017 - febrero 2018 respecto a marzo 2016 - febrero 2017



Fuente: OMC, IBCE de Bolivia, DANE de Colombia

3. El incremento del **valor** de las exportaciones mundiales en febrero de 2018 respecto a similar periodo del año previo, reflejó principalmente las mayores exportaciones de las economías emergentes (11,5 por ciento), y en mayor medida el crecimiento de las ventas externas de las economías miembros del G7 (12,7 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 10 de mayo de 2018

Exportaciones Mensuales

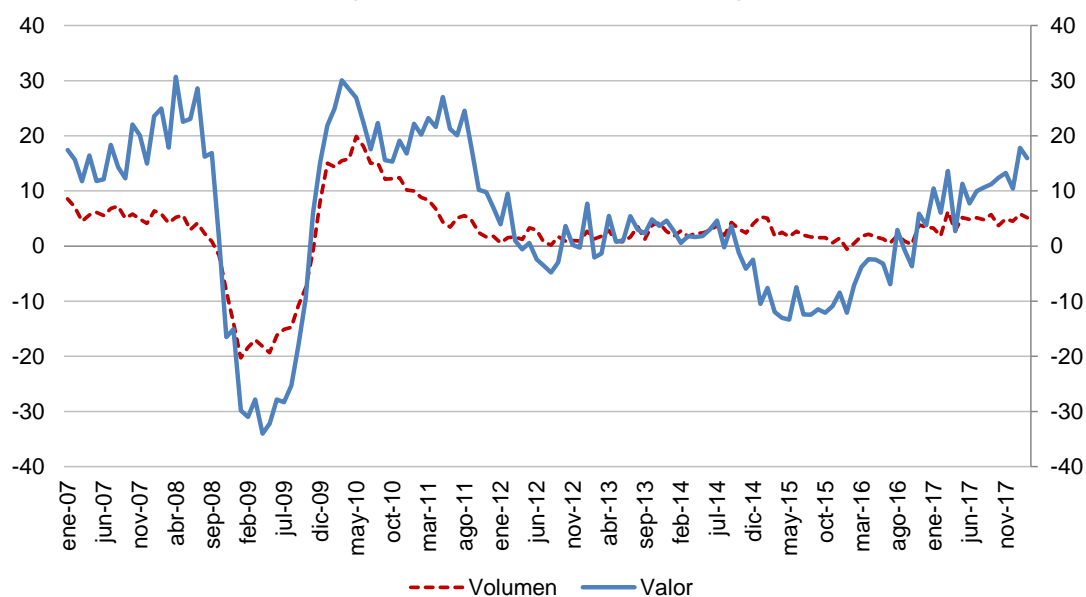
	Millones de US\$					Var. % anual				
	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17	feb-18	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17	feb-18
EUA	133 746	119 939	126 642	136 386	128 098	1,4	-10,3	5,6	7,7	7,4
Canadá	39 619	33 501	33 948	35 945	33 241	5,7	-15,4	1,3	5,9	2,8
Alemania	109 932	99 842	102 433	119 293	129 675	-1,5	-9,2	2,6	16,5	19,0
Reino Unido	39 050	40 636	39 163	39 551	38 251	-8,8	4,1	-3,6	1,0	12,9
Francia	45 324	41 544	43 718	48 143	47 607	-4,6	-8,3	5,2	10,1	20,2
Italia	41 161	37 261	38 060	43 567	44 760	-4,2	-9,5	2,1	14,5	20,6
Japón	57 762	51 982	57 627	64 665	59 859	-2,2	-10,0	10,9	12,2	6,6
TOTAL G7	466 594	424 706	441 590	487 550	481 491	-1,4	-9,0	4,0	10,4	12,7
Brasil	17 491	16 783	15 991	17 609	17 312	-16,1	-4,0	-4,7	10,1	11,8
Rusia	38 093	28 708	31 260	37 860	31 197	-22,8	-24,6	8,9	21,1	20,8
India	26 155	22 593	24 056	27 069	25 834	-0,9	-13,6	6,5	12,5	4,5
China	227 430	223 136	209 097	231 754	171 618	9,7	-1,9	-6,3	10,8	44,5
TOTAL BRIC	309 168	291 221	280 404	314 292	245 962	1,7	-5,8	-3,7	12,1	33,1
MUNDO 1/	1 385 000	1 268 000	1 316 000	1 453 000	1 359 000	-2,5	-8,4	3,8	10,4	16,0

Fuente: OMC

1/ Reporte mensual de OMC de las 70 principales economías.

4. En febrero de 2018, el **volumen**⁵ de las exportaciones mundiales se incrementó 5,1 por ciento respecto a similar mes de 2017, impulsado principalmente por los mayores embarques de las economías emergentes (7,5 por ciento), así como por el crecimiento del volumen de las exportaciones de los países avanzados (3,3 por ciento anual).

Exportaciones mundiales: volumen y valor
(variación % últimos doce meses)



El mayor volumen exportado por las **economías avanzadas** se debió a mayores envíos de Eurozona (3,9 por ciento), Japón (1,8 por ciento) y Estados Unidos (4,3 por ciento).

El incremento del volumen de las exportaciones de las **economías emergentes** estuvo asociado a mayores exportaciones de Asia emergente (10,6 por ciento), Europa

⁵ Con datos mensuales del World Trade Monitor.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 10 de mayo de 2018

Central y del Este (6,8 por ciento), y África y Medio Oriente (0,6 por ciento); contrarrestado con la caída el volumen de las exportaciones de América Latina (-0,7 por ciento).

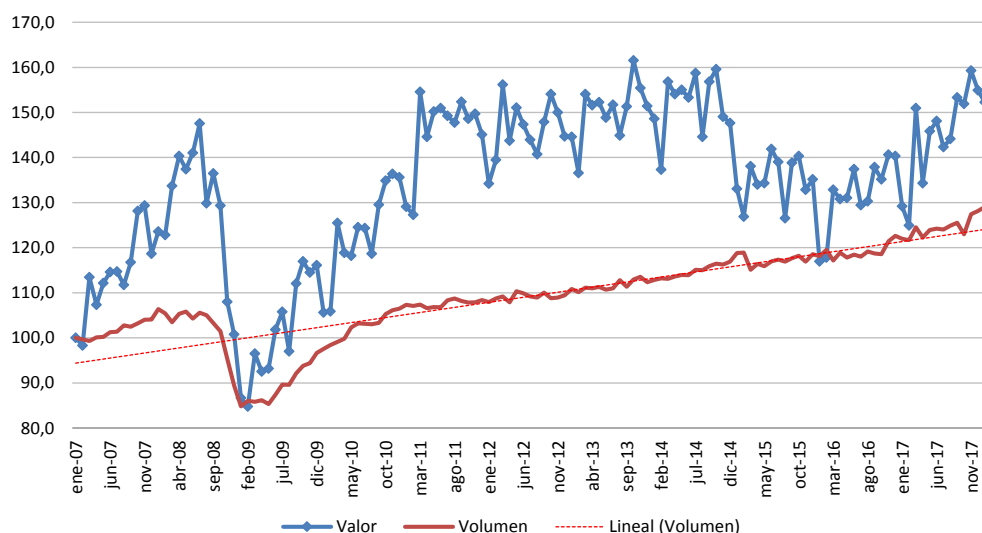
Volumen de Exportaciones Mundiales (Variación porcentual últimos 12 meses)

	dic-13	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17	feb-18
Economías Avanzadas	3,4	3,6	0,1	3,2	4,8	3,3
Estados Unidos	2,2	3,4	-4,0	3,9	5,7	4,3
Japón	4,6	6,1	-2,8	5,8	6,0	1,8
Eurozona	2,4	2,9	0,3	2,9	6,4	3,9
Otra economías avanzadas	5,7	4,2	3,3	2,5	1,2	2,2
Economías Emergentes	1,7	4,6	3,1	3,7	4,1	7,5
Asia Emergente	1,8	4,5	1,9	3,0	6,2	10,6
Europa Central y del Este	1,2	-4,5	7,8	6,5	6,4	6,8
América Latina	0,4	12,4	6,0	3,9	-0,2	-0,7
África y Medio Oriente	2,5	3,0	3,8	5,6	-3,0	0,6
Exportaciones Mundiales	2,7	4,0	1,4	3,4	4,5	5,1

Fuente: World Trade Monitor

- En términos de **niveles**, a diferencia del valor de las exportaciones mundiales que muestra una alta volatilidad asociada a los precios de los *commodities*, el volumen muestra una clara tendencia creciente en los últimos años, que sólo se interrumpió entre fines de 2008 y primera mitad de 2009, como consecuencia de la crisis financiera internacional. Incluso, en los meses recientes, el volumen de las exportaciones se ubica sobre la tendencia.

Valor y volumen de exportaciones mundiales (índice base enero 2007 = 100)



Fuente: World Trade Monitor, OMC.

Departamento de Economía Mundial
27 de abril de 2018