

Balanza Comercial – Febrero 2018¹

Balanza Comercial

1. En febrero, la **balanza comercial** fue positiva en US\$ 461 millones, con lo que se acumuló un superávit de US\$ 1 077 millones en lo que va del año.

Las **exportaciones** fueron US\$ 3 575 millones, superiores en 0,2 por ciento a las de febrero de 2017. En el mes, las ventas al exterior de productos tradicionales fueron US\$ 2 583 millones y las de no tradicionales ascendieron a US\$ 982 millones.

Las **importaciones** fueron US\$ 3 114 millones en el mes. La mayor parte correspondió a insumos (US\$ 1 509 millones), seguido de bienes de capital (US\$ 849 millones) y de bienes de consumo (US\$ 750 millones).

Cuadro 1

BALANZA COMERCIAL

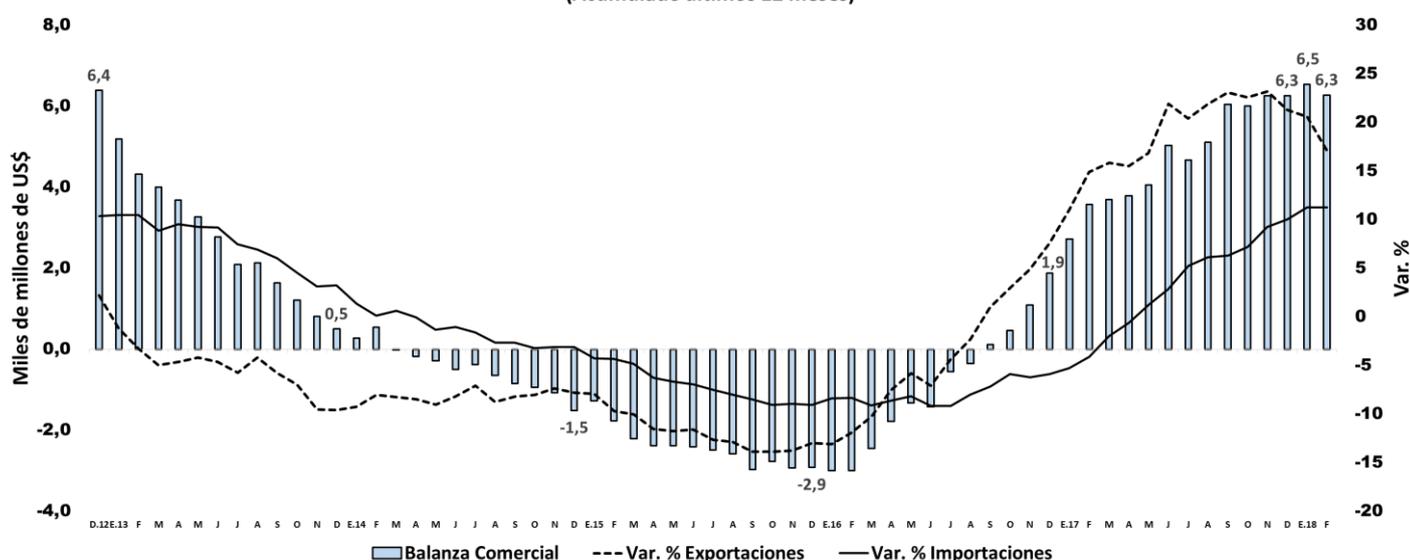
(Millones de US\$)

	2017		2018		Febrero		Enero - Febrero		
	Feb.	Ene.	Feb.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %	
1. EXPORTACIONES	3 567	4 018	3 575	-11,0	0,2	6 871	7 594	10,5	
Productos tradicionales	2 732	2 877	2 583	-10,2	-5,4	5 056	5 460	8,0	
Productos no tradicionales	825	1 128	982	-12,9	19,1	1 792	2 111	17,8	
Otros	11	13	10	-22,3	-7,8	23	23	-2,2	
2. IMPORTACIONES	2 841	3 403	3 114	-8,5	9,6	5 811	6 517	12,1	
Bienes de consumo	661	741	750	1,3	13,5	1 315	1 491	13,4	
Insumos	1 392	1 691	1 509	-10,7	8,4	2 797	3 200	14,4	
Bienes de capital	782	936	849	-9,3	8,5	1 668	1 785	7,0	
Otros bienes	5	36	6	-83,9	7,1	31	41	33,1	
3. BALANZA COMERCIAL	727	615	461			1 060	1 077		

Fuente: Sunat y BCRP

Gráfico 1

Balanza Comercial (Acumulado últimos 12 meses)



¹ Elaborado por Consuelo Soto, Miguel Angel Puch y Jesús Ferreyra.

Exportaciones

2. En febrero, el valor de las exportaciones se incrementó 0,2 por ciento, con lo que se registró una tasa positiva por vigésimo mes consecutivo. Se observó mayores ventas de productos no tradicionales (19,1 por ciento), debido principalmente a los mayores valores exportados de productos agropecuarios (26,8 por ciento), químicos (29,3 por ciento) y sidero-metalúrgicos (27,3 por ciento). Ello compensó la reducción en las exportaciones tradicionales (5,4 por ciento) producto de las menores ventas de cobre (5,4 por ciento), oro (3,3 por ciento), gas natural (61,1 por ciento) y harina de pescado (63,5 por ciento).

Cuadro 2
EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS

(Millones de US\$)

	2017		2018		Febrero		Enero - Febrero		
	Feb.		Ene.	Feb.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
1. Productos tradicionales	2 732		2 877	2 583	-10,2	-5,4	5 056	5 460	8,0
Pesqueros	246		11	127	-	-48,2	448	139	-69,0
Agrícolas	33		47	34	-27,8	2,8	86	82	-4,4
Mineros	2 186		2 391	2 195	-8,2	0,4	3 974	4 586	15,4
Petróleo y gas natural	267		427	226	-47,0	-15,0	547	654	19,4
2. Productos no tradicionales	825		1 128	982	-12,9	19,1	1 792	2 111	17,8
Agropecuarios	317		589	402	-31,7	26,8	782	991	26,7
Pesqueros	105		86	101	17,7	-3,7	197	188	-4,9
Textiles	92		101	102	1,2	10,7	182	202	11,2
Maderas y papeles, y sus manufacturas	27		24	25	5,5	-6,0	54	49	-8,2
Químicos	99		117	128	9,8	29,3	199	245	23,2
Minerales no metálicos	45		47	44	-7,1	-2,2	92	90	-1,6
Sidero-metalúrgicos y joyería	97		109	123	12,3	27,3	200	232	16,3
Metal-mecánicos	34		46	43	-6,0	25,0	66	88	33,6
Otros 1/	9		10	14	36,7	58,1	20	24	18,9
3. Otros 2/	11		13	10	-22,3	-7,8	23	23	-2,2
4. TOTAL EXPORTACIONES	3 567		4 018	3 575	-11,0	0,2	6 871	7 594	10,5

1/ Incluye pieles y cueros y artesanías, principalmente.

2/ Comprende la venta de combustibles y alimentos a naves extranjeras y la reparación de bienes de capital.

Fuente: Sunat y BCRP

El índice de volumen exportado disminuyó 10,1 por ciento en febrero por los menores embarques de cobre (16,5 por ciento), oro (10,4 por ciento), petróleo crudo y derivados (14,6 por ciento), zinc (5,6 por ciento) y harina de pescado (62,1 por ciento).

Los precios de exportación se incrementaron 11,5 por ciento, manteniendo las tasas positivas observadas desde agosto de 2016. Entre los productos que explican el aumento de los precios promedio del sector tradicional (13,2 por ciento), se encuentran el zinc, cobre, oro, gas natural y petróleo crudo y derivados, que compensaron el menor precio de la harina de pescado y del café. Entre los productos no tradicionales sobresalieron los mayores precios promedio de los productos sidero-metalúrgicos, químicos, textiles y agropecuarios.

Cuadro 3 Exportaciones - Febrero 2018

(Variaciones porcentuales)

	Volumen			Precio		
	mes anterior	últimos 12 meses	Acumulada	mes anterior	últimos 12 meses	Acumulada
Total	-10,0	-10,1	-3,3	-1,1	11,5	14,2
Tradicionales	-9,1	-16,5	-7,7	-1,3	13,2	17,2
Harina de pescado	1503,2	-62,1	-77,1	17,6	-3,8	-11,9
Café	-40,0	49,2	23,7	-4,0	-3,3	-8,9
Cobre	-8,2	-16,5	-5,3	-3,0	13,3	20,9
Oro	-17,1	-10,4	0,2	0,1	7,9	9,8
Zinc	10,4	-5,6	-3,1	5,6	34,7	38,9
Petróleo crudo y derivados	-36,3	-14,6	2,5	-6,1	23,5	26,3
No tradicionales	-12,3	11,8	11,2	-0,7	6,5	6,0
Agropecuario	-29,8	23,4	23,5	-2,6	2,8	2,6
Textil	-0,4	-1,1	1,9	1,6	11,9	9,2
Pesquero	19,3	-0,6	-4,9	-1,3	-3,1	0,1
Químico	10,2	14,8	10,1	-0,3	12,7	11,9
Siderometalúrgico	8,5	10,1	-1,3	3,5	15,5	17,5

Fuente: Sunat y BCRP

Cuadro 4

PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES TOTALES

(Millones de US\$)

País	2017	2018		Febrero		Enero - Febrero		
	Feb.	Ene.	Feb.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
China	1 097	902	921	2,1	-16,0	2 002	1 823	-9,0
Estados Unidos	511	764	624	-18,3	22,1	1 138	1 388	21,9
India	68	148	289	95,0	326,2	127	438	243,5
Corea del Sur	138	260	151	-41,8	10,0	217	411	89,2
Suiza	206	191	154	-19,5	-25,2	373	345	-7,6
Japón	124	204	139	-32,0	12,4	247	343	39,0
España	161	140	144	2,9	-10,3	326	284	-12,9
Brasil	72	121	131	8,0	81,0	144	252	74,8
Bolivia	104	108	107	-1,7	2,3	205	215	5,1
Países Bajos	79	112	93	-17,3	17,2	155	205	32,3
Resto	1 008	1 066	823	-22,9	-18,4	1 935	1 889	-2,4
Total	3 567	4 018	3 575	-11,0	0,2	6 871	7 594	10,5
Nota:								
Asia	1 660	1 665	1 582	-5,0	-4,7	2 976	3 246	9,1
Norteamérica	636	852	759	-10,9	19,4	1 367	1 610	17,8
Unión Europea	514	670	484	-27,8	-5,8	1 003	1 154	15,1
Países Andinos 1/	301	324	309	-4,8	2,7	621	633	2,0
Mercosur 2/	95	139	145	4,3	52,6	181	284	57,4

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 5 de abril de 2018

- El valor de las exportaciones tradicionales disminuyó 5,4 por ciento en febrero, por las menores ventas de cobre, oro y gas natural.** En los últimos 12 meses, las ventas a China decrecieron US\$ 178 millones (cobre y harina de pescado); a Panamá, US\$ 56 millones (derivados de petróleo); a Suiza, US\$ 52 millones (oro); a Alemania, US\$ 35 millones (cobre); y a Canadá, US\$ 9 millones (zinc y plomo).
- En febrero, el volumen embarcado de cobre disminuyó 16,5 por ciento por retraso de embarques.** Se registraron menores exportaciones de cobre concentrado por parte de Las Bambas (12 mil toneladas), Chinalco (8 mil toneladas), Antamina (3 mil toneladas) y Constancia (3 mil toneladas). Por el lado del cobre refinado, se registraron menores envíos por parte de Southern (6 mil toneladas).

Cuadro 5
Principales empresas exportadoras de cobre
(Miles de tm)

	2017	2018	Febrero		Enero - Febrero		
	Feb.	Feb.	Var. %mes anterior	Var. %12 meses	2017	2018	Var. %
Total	220	185	-8,3	-16,1	408	386	-5,2
Refinado	28	19	-0,7	-31,3	44	38	-13,1
Southern	25	19	3,9	-25,0	39	37	-5,6
Resto	3	0	-85,8	-94,3	5	1	-75,7
Concentrado	193	166	-9,0	-13,9	364	348	-4,3
Cerro Verde	40	47	-0,4	19,0	90	95	5,1
Antamina	33	30	-15,3	-8,9	59	65	9,4
Las Bambas	32	21	-36,4	-35,6	65	54	-17,5
Antapaccay	17	27	164,4	59,8	24	37	58,1
Chinalco	18	10	4,2	-45,8	36	19	-46,0
Constancia	16	13	35,6	-16,2	19	23	21,3
Trafigura	9	6	-60,2	-28,1	12	22	88,4
Louis Dreyfus	0	0	n.a	-100,0	3	0	-100,0
Resto	28	12	-46,8	-58,5	56	34	-40,6

Fuente: Sunat

- El volumen exportado de oro disminuyó 10,4 por ciento en febrero.** Este mes se observaron menores embarques de Yanacocha, Barrick, Río Alto y Minera Horizonte, principalmente. Esta caída fue compensada parcialmente por los mayores envíos por parte de las comercializadoras. Se estima que las exportaciones de oro informal no registradas por Sunat para el mes de febrero fueron de 45 mil onzas troy.
- El volumen exportado de harina de pescado disminuyó 62,1 por ciento** -tercer mes consecutivo de caída- producto de la paralización de la segunda temporada de pesca de anchoveta que se dio a finales del año pasado.

Cuadro 6

Principales empresas exportadoras de oro

(miles de onzas troy)

	2017	2018	Febrero		Enero - Febrero		
	Feb.	Feb.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Total	488	437	-17,1	-10,4	962	964	0,2
Yanacocha	52	15	-66,7	-70,4	96	62	-35,5
Barrick	46	35	14,6	-23,5	79	66	-16,7
Buenaventura	22	19	-36,9	-15,1	42	49	17,0
La Arena (Río Alto)	14	6	-68,4	-52,7	33	27	-18,2
Minera Horizonte	12	9	34,7	-30,5	25	15	-39,2
Aurífera Retamas	17	16	-9,5	-3,6	30	34	13,9
Aruntani	7	6	13,1	-7,5	20	12	-39,2
Resto de mineras	81	64	-18,0	-21,0	142	141	-0,6
Comercializadoras	192	221	-10,5	15,1	405	468	15,6
No registrado por Sunat	44	45	-0,1	0,2	90	89	-0,7

Fuente: Sunat

7. **En febrero, el valor de las exportaciones de productos no tradicionales aumentó 19,1 por ciento ante las mayores ventas de productos agropecuarios, químicos, sidero-metalúrgicos, textiles y metal-mecánicos.** En términos de valor exportado se registraron mayores ventas de mangos frescos, productos de zinc, arándanos, alimentos para camarones, óxido de zinc, uvas frescas y banano orgánico. Ello fue compensado parcialmente por la reducción en las exportaciones de pota congelada, fosfatos de calcio, alambón de cobre y espárragos frescos.

Cuadro 7

PRINCIPALES PRODUCTOS: EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

(Millones de US\$)

	2017	2018	Febrero		Enero - Febrero			
	Feb. (a)	Feb. (b)	(b)-(a)	Var. % 12 meses	2017 (i)	2018 (ii)	(ii)-(i)	Var. %
TOTAL	825	982	158	19,1	1792	2111	318	17,8
<i>del cual:</i>								
Uvas frescas	71	75	4	5,1	210	298	88	42,1
Mangos frescos	43	62	19	45,4	105	133	29	27,6
Productos de zinc	28	39	11	37,7	57	69	12	21,0
Espárragos frescos	12	10	-2	-18,9	54	48	-6	-10,9
Arándanos	3	14	10	313,2	14	42	29	212,4
Alimento para camarones	10	20	10	102,5	30	39	9	29,6
Pota congelada	28	24	-4	-14,4	44	33	-10	-23,6
Fosfatos de calcio	14	12	-3	-17,7	32	33	1	4,7
Banano orgánico	12	16	4	31,6	26	32	6	23,6
Demás filetes congelados	10	13	2	24,2	23	31	8	37,4
Alambrón de cobre	15	13	-2	-13,8	28	31	2	8,0
Frutas congeladas	16	17	1	7,9	28	27	-1	-3,6
T-shirts de algodón	10	11	1	12,8	20	24	4	18,1
Tops de alpaca	4	8	4	111,5	9	13	4	47,5
Madera distinta de coníferas	6	6	0	2,8	11	10	-2	-13,9
Colas de langostinos congeladas	2	4	2	139,8	4	9	5	126,7

Fuente: Sunat.

8. **El volumen embarcado de productos no tradicionales aumentó 11,8 por ciento en febrero.** Se registraron mayores envíos del sector agropecuario (23,4 por ciento), entre los que destacan los mangos frescos, alimentos para camarones, arándanos y banano orgánico; productos químicos (14,8 por ciento), como el óxido de zinc, soda cáustica y laminados flexibles; y del sector sidero-metalúrgico (10,1 por ciento), en particular productos de zinc y barras de hierro. Por el contrario, las exportaciones del sector textil se redujeron (1,1 por ciento) por los menores envíos de camisas de punto y blusas, al igual que las del sector pesquero (0,6 por ciento) por menores embarques de pota congelada y en conserva.
9. **El precio promedio de los productos no tradicionales aumentó 6,5 por ciento en febrero,** principalmente de los productos sidero-metalúrgicos (15,5 por ciento), destacando productos de zinc y alambrón de cobre; de los productos químicos (12,7 por ciento), en particular de óxido de zinc y ácido sulfúrico; textiles (11,9 por ciento), en especial de tops de alpaca, suéteres y chalecos; y productos agropecuarios (2,8 por ciento) como uvas y espárragos frescos.
10. **Por regiones de destino, en el mes se registraron mayores ventas a Norteamérica (28,0 por ciento) y Unión Europea (21,6 por ciento).** Destacan las ventas realizadas a Estados Unidos (mangos frescos, arándanos y barras de hierro), Países Bajos (etanol y uvas frescas), Corea del Sur (pota congelada y en conserva). Las exportaciones a los Países Andinos aumentaron 5,9 por ciento por las mayores ventas a Ecuador (alimentos para camarones), Colombia (barras de hierro y soda cáustica) y Chile (ácido sulfúrico).

Cuadro 8

PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

(Millones de US\$)

País	2017	2018		Febrero		Enero - Febrero		
	Feb.	Ene.	Feb.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Estados Unidos	213	399	274	-31,4	28,6	533	673	26,2
Países Bajos	63	101	82	-18,2	30,6	125	183	46,5
Ecuador	46	58	60	3,3	29,5	110	118	7,6
Colombia	52	46	55	18,9	6,1	102	101	-1,4
Chile	48	48	49	3,0	3,5	98	97	-1,5
España	42	42	44	5,0	5,9	82	86	5,0
Bolivia	43	40	40	0,2	-8,6	83	79	-5,2
Brasil	24	31	35	11,8	45,5	44	66	48,8
Corea del Sur	18	23	37	57,6	101,9	43	61	42,1
China	27	26	30	15,5	9,1	60	55	-7,1
México	20	27	24	-11,0	20,1	40	50	26,7
Bélgica	18	28	21	-26,2	16,8	34	48	42,4
Resto	211	260	233	-10,6	10,0	438	493	12,5
Total	825	1 128	982	-12,9	19,1	1 792	2 111	17,8

Nota:

Asia	104	117	118	0,6	13,8	226	235	3,9
Norteamérica	243	440	312	-29,2	28,0	594	752	26,4
Unión Europea	187	260	228	-12,5	21,6	376	488	30,0
Países Andinos ^{1/}	193	194	204	5,4	5,9	402	398	-1,0
Mercosur ^{2/}	35	44	45	2,3	29,2	65	89	36,7

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

11. **El valor de las exportaciones de productos agropecuarios se incrementó US\$ 85 millones (26,8 por ciento)**, explicado, principalmente, por el aumento de los volúmenes embarcados, los cuales registraron un aumento de 23,4 por ciento. Este mes se registraron mayores embarques de mangos frescos, alimentos para camarones, arándanos y banano orgánico.
12. Por países, se registraron mayores ventas de mangos frescos y arándanos hacia Estados Unidos y Países Bajos, y de alimentos para camarones hacia Ecuador. Este aumento fue compensado parcialmente por la reducción de las ventas de espárragos frescos hacia Estados Unidos (US\$ 2 millones). Por bloques económicos, se incrementaron los embarques hacia Norteamérica (52,9 por ciento) y Unión Europea (22,2 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 5 de abril de 2018

Cuadro 9

PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES AGROPECUARIAS

(Millones de US\$)

País	2017	2018		Febrero		Enero - Febrero		
	Feb.	Ene.	Feb.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Estados Unidos	81	245	123	-49,7	52,6	256	369	43,9
Países Bajos	60	92	73	-20,9	21,8	117	165	40,6
España	19	30	25	-16,6	30,0	46	56	20,4
Ecuador	13	22	24	8,3	80,5	37	46	23,1
Hong Kong	16	27	10	-64,9	-42,2	40	37	-9,6
China	10	17	13	-25,4	24,0	24	30	23,2
Corea del Sur	7	12	13	8,1	98,8	16	26	64,3
Reino Unido	10	15	10	-33,4	-1,5	24	25	3,9
Alemania	7	11	10	-6,5	33,6	16	20	28,9
México	6	10	9	-9,5	53,7	15	20	34,4
Resto	87	107	92	-13,6	6,1	190	199	4,3
Total	317	589	402	-31,7	26,8	782	991	26,7
Nota:								
Asia	51	75	51	-32,3	-0,8	117	125	7,3
Norteamérica	92	264	141	-46,6	52,9	284	406	42,9
Unión Europea	111	169	136	-19,7	22,2	236	305	29,6
Países Andinos ^{1/}	35	48	44	-7,5	24,9	89	92	3,1
Mercosur ^{2/}	6	6	5	-15,0	-8,2	12	11	-2,8

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

13. **Las exportaciones de productos textiles aumentaron US\$ 10 millones (10,7 por ciento), principalmente por mayores precios.** Este mes destacaron los envíos de tops de alpaca hacia China y polos de algodón hacia Estados Unidos.

Cuadro 10

PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES TEXTILES

(Millones de US\$)

País	2017	2018		Febrero		Enero - Febrero		
	Feb.	Ene.	Feb.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Estados Unidos	49	51	49	-4,1	1,1	98	101	3,3
China	3	4	7	81,8	137,1	6	11	74,5
Brasil	4	5	4	-6,9	20,7	5	9	84,2
Chile	3	4	4	-18,7	14,5	6	8	24,9
Colombia	4	3	4	56,7	18,6	7	7	-3,8
Alemania	2	4	3	-28,0	19,8	5	7	43,6
Ecuador	4	3	4	23,2	-10,3	9	6	-28,8
Italia	2	3	3	18,1	48,4	5	6	11,1
Argentina	3	2	3	29,4	7,7	5	5	11,2
Bolivia	3	2	3	24,8	0,9	5	5	2,9
Resto	16	20	18	-7,8	12,5	31	38	20,8
Total	92	101	102	1,2	10,7	182	202	11,2
Nota:								
Asia	7	8	10	32,4	49,1	14	18	29,1
Norteamérica	52	55	54	-2,5	3,1	104	109	4,7
Unión Europea	10	13	13	-7,0	24,7	20	26	29,5
Países Andinos ^{1/}	14	12	14	15,1	1,2	28	26	-6,4
Mercosur ^{2/}	7	8	8	0,7	14,5	10	15	46,7

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

14. **Las exportaciones de productos pesqueros disminuyeron US\$ 4 millones (3,7 por ciento).** Este mes se registraron menores ventas de pota congelada (US\$ 4 millones) hacia España y conchas de abanico congeladas (US\$ 4 millones) hacia Francia. Igualmente, las exportaciones de caballa congelada disminuyeron en US\$ 2 millones (España y Ghana) por la disminución de la temperatura del mar que afecta la disponibilidad del recurso.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 5 de abril de 2018

Cuadro 11

PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES PESQUERAS

(Millones de US\$)

País	2017	2018		Febrero		Enero - Febrero		
	Feb.	Ene.	Feb.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Estados Unidos	24	39	27	-30,1	11,5	48	66	36,7
Corea del Sur	9	10	20	106,4	128,8	18	30	70,2
España	19	8	15	88,7	-20,7	29	23	-20,9
Ecuador	5	6	5	-8,8	9,5	14	11	-19,7
Japón	6	3	4	68,3	-26,2	10	7	-30,6
Italia	3	2	4	126,0	31,0	6	6	1,8
Francia	5	3	1	-62,6	-77,0	10	4	-55,0
Rusia	2	2	3	73,0	17,0	4	4	21,5
China	8	1	3	473,8	-57,7	15	4	-72,9
Alemania	1	2	2	-18,2	100,5	2	4	62,1
Resto	22	11	16	35,1	-29,4	41	27	-33,5
Total	105	86	101	17,7	-3,7	197	188	-4,9
Nota:								
Asia	28	16	34	106,9	21,7	53	50	-5,1
Norteamérica	28	40	30	-25,4	8,6	54	71	31,0
Unión Europea	32	17	24	40,1	-25,3	54	42	-22,9
Países Andinos ^{1/}	7	7	6	-7,2	-5,5	18	13	-27,4
Mercosur ^{2/}	3	1	1	36,9	-60,0	5	2	-60,4

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

15. **Las exportaciones de productos químicos aumentaron 29,3 por ciento.** Este mes se registraron mayores ventas de soda cáustica (275,3 por ciento) hacia Brasil, óxido de zinc (94,4 por ciento) hacia Brasil y Alemania, y laminados flexibles (40,7 por ciento) hacia Colombia.

Cuadro 12

PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES QUÍMICAS

(Millones de US\$)

País	2017	2018		Febrero		Enero - Febrero		
	Feb.	Ene.	Feb.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Chile	12	17	17	-3,3	43,8	26	34	28,4
Brasil	5	10	17	74,5	255,6	8	27	234,8
Bolivia	13	14	13	-10,7	-2,9	27	27	-0,6
Colombia	13	12	14	15,4	4,0	25	26	3,8
Ecuador	12	13	12	-8,9	-3,0	25	25	-1,7
Estados Unidos	9	9	9	7,3	3,2	18	18	-3,5
Países Bajos	1	6	8	41,4	456,2	3	13	377,3
México	4	5	5	11,7	42,7	8	10	27,6
Alemania	1	3	2	-11,1	54,0	3	5	53,5
Argentina	1	2	2	-15,0	49,8	3	4	71,3
Resto	27	27	30	10,0	8,0	52	56	7,5
Total	99	117	128	9,8	29,3	199	245	23,2
Nota:								
Asia	6	5	6	19,4	-12,1	14	10	-26,9
Norteamérica	13	14	16	15,7	22,6	27	29	9,8
Unión Europea	10	16	20	30,2	111,0	19	36	93,2
Países Andinos ^{1/}	51	57	55	-2,7	9,6	105	112	7,4
Mercosur ^{2/}	7	13	20	52,0	192,0	12	33	184,4

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

16. **En febrero, las exportaciones de productos sidero-metalúrgicos y joyería se incrementaron US\$ 26 millones (27,3 por ciento).** Este mes se observó mayores ventas de productos de zinc (US\$ 11 millones) y barras de hierro (US\$ 13 millones). Por países de destino, en el mes se registraron mayores ventas a Estados Unidos, Colombia, Sudáfrica e Italia.

Cuadro 13

PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES SIDERO-METALÚRGICAS

(Millones de US\$)

País	2017	2018		Febrero		Enero - Febrero		
	Feb.	Ene.	Feb.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Estados Unidos	24	26	36	38,4	45,4	62	61	-0,8
Colombia	18	13	21	64,4	16,2	32	34	6,5
Bélgica	12	15	14	-1,9	19,3	22	29	32,1
Bolivia	10	8	10	17,9	-5,3	20	18	-8,9
Sudáfrica	4	7	7	1,8	73,4	9	15	69,3
Taiwán	3	4	6	37,6	62,9	6	10	60,8
Alemania	3	4	5	7,9	76,8	6	9	53,4
Italia	2	4	4	4,1	171,4	3	8	155,7
Brasil	2	5	1	-72,7	-7,6	3	7	129,5
Francia	2	3	3	-11,3	42,5	4	6	55,9
Resto	16	20	16	-19,9	-1,5	34	36	6,0
Total	97	109	123	12,3	27,3	200	232	16,3
Nota:								
Asia	6	6	9	43,6	46,4	12	15	22,5
Norteamérica	26	28	37	29,6	43,7	64	65	1,9
Unión Europea	20	31	28	-8,2	43,2	39	59	51,1
Países Andinos ^{1/}	36	28	36	26,0	-1,8	65	64	-1,4
Mercosur ^{2/}	2	6	2	-63,7	-18,9	4	8	73,8

^{1/} Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

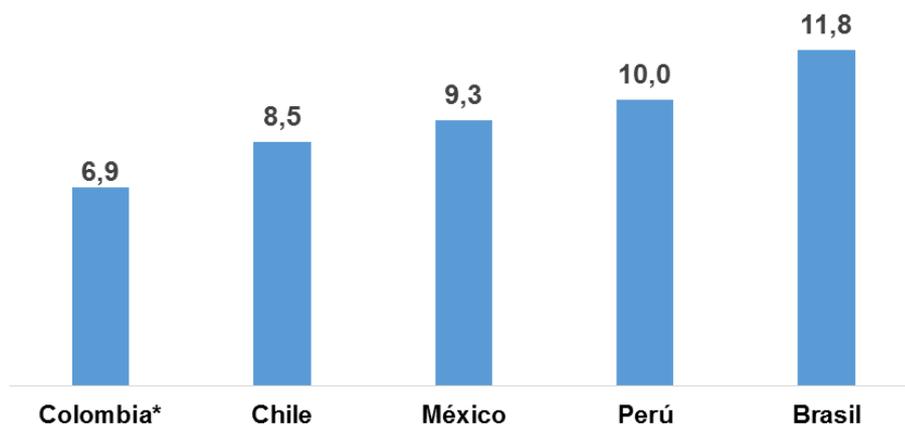
^{2/} Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

17. En la región, las exportaciones no tradicionales se mantuvieron, luego de mostrar caídas generalizadas durante gran parte del año 2016.

Gráfico 2

Var.% Exportaciones No Tradicionales ^{1/}: Febrero
(Var. % acumulada últimos 12 meses)



* Comprende la variación acumulada a enero.

1/. Excluyen ventas de *commodities*.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 5 de abril de 2018

Importaciones

18. En febrero, el valor de las importaciones totalizó US\$ 3 114 millones, monto superior en US\$ 274 millones (9,6 por ciento) al de febrero de 2017. El índice de volumen de las importaciones aumentó 4,6 por ciento por las mayores adquisiciones de bienes de consumo, insumos industriales y bienes de capital excluyendo materiales de construcción. El índice de precios de las importaciones se incrementó 4,8 por ciento, decimoséptimo mes de aumento; se observó mayores precios del petróleo y sus derivados, del hierro, acero, plásticos y químicos orgánicos.

Cuadro 14
IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO
(Millones de US\$)

	2017		2018		Febrero		Enero - Febrero		
	Feb.	Ene.	Feb.	Var. %mes anterior	Var. %12 meses	2017	2018	Var. %	
TOTAL IMPORTACIONES	2 841	3 403	3 114	-8,5	9,6	5 811	6 517	12,1	
1. BIENES DE CONSUMO	661	741	750	1,3	13,5	1 315	1 491	13,4	
No duraderos	376	392	404	3,1	7,5	748	796	6,4	
Principales alimentos	48	34	53	57,7	9,6	94	87	-7,7	
Resto	327	358	351	-2,1	7,2	654	709	8,4	
Duraderos	285	348	346	-0,6	21,4	567	695	22,6	
2. INSUMOS	1 392	1 691	1 509	-10,7	8,4	2 797	3 200	14,4	
Combustibles, lubricantes y conexos	426	542	520	-4,1	21,9	846	1 062	25,4	
Materias primas para la agricultura	97	110	95	-14,2	-2,6	191	205	7,3	
Materias primas para la industria	869	1 039	895	-13,9	3,0	1 760	1 933	9,9	
3. BIENES DE CAPITAL	782	936	849	-9,3	8,5	1 668	1 785	7,0	
Materiales de construcción	88	112	69	-38,7	-21,7	172	181	5,3	
Para la agricultura	9	12	11	-2,5	28,3	23	23	-2,5	
Para la industria	512	620	532	-14,1	3,9	1 138	1 152	1,2	
Equipos de transporte	174	193	237	23,0	36,5	335	430	28,1	
4. OTROS BIENES	5	36	6	-83,9	7,1	31	41	33,1	

Fuente: Sunat, ZofraTacna y MEF.

Elaboración: BCRP.

Cuadro 15
Importaciones - Febrero 2018
(Variaciones Porcentuales)

	Volumen			Precio		
	mes anterior	últimos 12 meses	Acumulada	mes anterior	últimos 12 meses	Acumulada
Importaciones Totales	-8,1	4,6	6,4	-0,5	4,8	5,4
1. Bienes de Consumo	1,3	12,1	11,8	0,0	1,2	1,4
<i>No duraderos</i>	3,1	6,5	5,1	-0,1	0,9	1,3
Alimentos	60,0	14,2	-6,3	-1,4	-4,0	-1,4
Arroz	49,2	-18,9	-33,1	-0,8	-1,2	-1,5
Azúcar	71,7	-57,7	-51,9	-3,6	-8,1	-9,6
Lácteos	65,5	-	121,8	5,4	3,0	9,5
Carnes	15,0	-18,1	-26,7	-8,7	-8,2	5,9
Resto	-2,2	5,5	6,7	0,1	1,6	1,6
<i>Duraderos</i>	-0,8	19,5	20,6	0,1	1,6	1,6
2. Insumos	-9,8	-0,3	4,1	-1,1	8,7	9,9
Alimentos	-31,4	-28,4	-2,5	-0,1	-1,1	0,6
Petróleo y derivados	-5,9	-4,9	-3,3	-3,8	19,8	21,6
Insumos industriales	-7,9	7,9	9,2	0,2	5,5	6,1
3. Bienes de Capital	-9,4	6,8	5,3	0,1	1,6	1,6
Materiales de construcción	-38,8	-22,9	3,6	0,1	1,6	1,6
Resto de bienes de capital	-5,4	10,6	5,5	0,1	1,6	1,6

Fuente: Sunat, ZofraTacna y MEF.

Elaboración: BCRP.

19. En febrero, las importaciones de bienes de consumo no duradero-excluyendo los principales alimentos- aumentaron US\$ 24 millones (7,2 por ciento). Se registraron mayores adquisiciones de calzado en 29,5 por ciento y medicamentos de uso humano en 9,7 por ciento. Las importaciones de productos y preparados comestibles disminuyeron en 16,8 por ciento.
20. Las compras de **alimentos** se incrementaron en 9,6 por ciento, por mayores volúmenes y precios de las importaciones de lácteos provenientes de Nueva Zelanda y Estados Unidos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 5 de abril de 2018

Cuadro 16

PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO EXCLUYENDO PRINCIPALES ALIMENTOS
(Millones de US\$)

	2017	2018		Febrero		Enero - Febrero		
	Feb.	Ene.	Feb.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Total	327	358	351	-2,1	7,2	654	709	8,4
Prendas de vestir	44	40	48	19,1	9,0	82	88	7,7
Medicamentos de uso humano	37	31	41	33,4	9,7	68	71	5,2
Calzado	29	38	37	-1,8	29,5	59	75	28,4
Perfumería y cosméticos	29	30	30	-0,7	5,9	53	61	14,0
Productos y preparados comestibles	22	23	18	-22,6	-16,8	47	41	-12,4
Juguetes	6	9	8	-16,3	29,4	13	17	33,7
Artículos de papel o cartón	9	13	12	-12,1	25,3	19	25	33,2
Productos de limpieza	15	12	15	19,0	-5,8	27	27	-2,0
Impresos	9	7	8	18,8	-8,7	19	15	-20,2
Artículos de materiales plásticos	6	9	7	-21,2	22,9	12	16	25,7
Resto	122	145	128	-12,3	4,8	255	273	7,0

Fuente: Sunat.

Elaboración: BCRP.

Cuadro 17

IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: CONSUMO
(Millones de US\$)

	2017	2018		Febrero		Enero - Febrero		
	Feb.	Ene.	Feb.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
TOTAL	48	34	53	57,7	9,6	94	87	-7,7
ARROZ	14	8	12	48,0	-19,9	29	19	-34,1
<i>Volumen (miles tm)</i>	26	14	21	49,2	-18,9	53	36	-33,1
<i>Precio (US\$/tm)</i>	548	546	541	-0,8	-1,2	552	543	-1,6
AZÚCAR	26	6	10	65,5	-61,1	37	16	-56,1
<i>Volumen (miles tm)</i>	55	14	23	71,7	-57,7	77	37	-51,9
<i>Precio (US\$/tm)</i>	477	454	438	-3,6	-8,1	486	444	-8,7
LÁCTEOS	2	15	27	74,4	-.	16	42	164,1
<i>Volumen (miles tm)</i>	1	7	8	28,3	-.	7	15	122,2
<i>Precio (US\$/tm)</i>	2 889	2 344	3 187	36,0	10,3	2 371	2 818	18,8
CARNES	6	4	5	5,0	-24,8	11	9	-22,3
<i>Volumen (miles tm)</i>	2	2	2	15,0	-18,1	5	3	-26,7
<i>Precio (US\$/tm)</i>	2 795	2 811	2 566	-8,7	-8,2	2 528	2 680	6,0

Fuente: Sunat.

Elaboración: BCRP.

21. **En febrero, las importaciones de bienes de consumo duradero aumentaron US\$ 61 millones (21,4 por ciento).** Esto refleja principalmente las mayores compras de televisores por US\$ 21 millones provenientes de México; automóviles por US\$ 9 millones provenientes de Japón y Brasil; y motocicletas por US\$ 9 millones provenientes de China.

Cuadro 18

IMPORTACIONES DE PRINCIPALES BIENES DE CONSUMO DURADERO

(Millones de US\$)

	2017	2018		Febrero		Enero - Febrero			
	Feb. (a)	Ene.	Feb. (b)	(b)-(a)	Var. % 12 meses	2017 (i)	2018 (ii)	(ii)-(i)	Var. %
Total	285	348	346	61	21,4	567	695	128	22,6
Automóviles	116	120	125	9	8,1	204	246	42	20,5
Televisores	29	34	50	21	71,8	65	84	19	29,8
Aparatos de uso doméstico	20	20	22	2	11,3	40	42	2	4,8
Muebles y accesorios de dormitorio	16	19	18	2	12,0	33	37	3	10,1
Motocicletas	10	23	19	9	84,1	21	41	20	93,5
Juegos y tragamonedas	8	12	10	3	36,0	15	22	7	44,4
Artículos de materiales plásticos	11	16	13	1	11,6	25	29	4	17,5
Maletas, enseres y maletines	7	12	9	2	24,9	16	21	5	32,6
Enseres domésticos	7	10	8	1	13,7	15	19	4	24,1
Radio receptores	4	7	5	1	14,5	11	12	1	9,1
Artículos de caucho	4	5	5	0	5,5	9	10	1	7,9
Grabadores o reproductores de sonido	3	3	2	-1	-32,4	6	5	-1	-17,2
Artículos manufacturados diversos	5	7	6	1	29,3	10	13	3	27,1
Artefactos y accesorios de alumbrado	4	6	6	2	36,8	10	12	2	16,6
Máquinas y aparatos eléctricos	3	3	4	1	17,7	7	6	0	-5,9
Resto	37	51	45	8	21,1	79	96	17	21,8

Fuente: Sunat.

Elaboración: BCRP.

22. **En febrero, el valor de las importaciones de insumos se incrementó US\$ 117 millones (8,4 por ciento) debido a las mayores adquisiciones de hidrocarburos (US\$ 93 millones) y materias primas para la industria (US\$ 26 millones).**
23. **El valor de las adquisiciones de insumos alimenticios disminuyó en US\$ 52 millones (29,2 por ciento).** Este mes se observaron menores volúmenes adquiridos de soya en todas sus presentaciones por 117 mil TM provenientes de Argentina y Estados Unidos, y de trigo por 4 mil TM provenientes de Estados Unidos. Esta caída fue compensada por las mayores importaciones de maíz por 41 mil TM provenientes de Estados Unidos.

Cuadro 19
IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: INSUMOS
(Millones de US\$)

	2017	2018		Febrero		Enero - Febrero		
	Feb.	Ene.	Feb.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
TOTAL	177	183	125	-31,5	-29,2	315	308	-2,0
TRIGO	44	33	46	39,3	4,6	66	78	19,4
<i>Volumen (miles tm)</i>	200	132	196	48,3	-2,0	312	329	5,5
<i>Precio (US\$/tm)</i>	217	247	232	-6,1	6,7	210	238	13,1
MAÍZ Y/O SORGO	45	88	51	-42,2	14,0	124	139	11,7
<i>Volumen (miles tm)</i>	265	560	306	-45,3	15,4	738	865	17,2
<i>Precio (US\$/tm)</i>	168	157	166	5,8	-1,2	168	160	-4,7
TOTAL SOYA	89	63	29	-53,4	-67,3	125	92	-26,8
<i>Volumen (miles tm)</i>	193	134	76	-43,4	-60,8	283	209	-26,1
<i>Precio (US\$/tm)</i>	462	468	385	-17,6	-16,6	442	438	-1,0
Aceite de soya	34	31	5	-85,2	-86,3	42	36	-14,8
<i>Volumen (miles tm)</i>	41	40	6	-84,5	-84,8	51	46	-9,5
<i>Precio (US\$/tm)</i>	834	791	754	-4,6	-9,6	835	786	-5,9
Frijol de soya	8	0	0	-28,0	-96,9	14	1	-95,7
<i>Volumen (miles tm)</i>	20	1	1	-26,6	-97,0	35	1	-96,0
<i>Precio (US\$/tm)</i>	398	424	416	-1,9	4,6	393	421	7,0
Torta de soya	47	31	24	-21,2	-48,8	69	55	-20,3
<i>Volumen (miles tm)</i>	133	93	69	-26,0	-48,0	197	162	-17,9
<i>Precio (US\$/tm)</i>	358	330	352	6,6	-1,5	350	340	-3,0

Fuente: Sunat.
Elaboración: BCRP.

24. **El valor de las compras de petróleo y derivados fue superior en US\$ 54 millones (13,9 por ciento).** Este mes aumentó el volumen importado de crudo (6,7 por ciento), pero disminuyó el de derivados (16,1 por ciento), en este último caso principalmente por las menores adquisiciones de diesel (35,9 por ciento). Asimismo, se incrementaron los precios del crudo (24,4 por ciento) y sus derivados (15,0 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 5 de abril de 2018

Cuadro 20
IMPORTACIONES DE PETRÓLEO

(Millones de US\$)

	2017	2018		Febrero		Enero-Febrero		
	Feb.	Ene.	Feb.	Var. %mes anterior	Var. %12 meses	2017	2018	Var %
IMPORTACIONES	387	487	441	-9,5	13,9	789	929	17,6
<i>Volumen (miles bls.)</i>	6 493	6 597	6 229	-5,6	-4,1	13 356	12 826	-4,0
<i>Precio (US\$/bl)</i>	59,7	73,9	70,8	-4,1	18,7	59	72,4	22,5
CRUDO	186	255	247	-3,4	32,8	421	502	19,3
<i>Volumen (miles bls.)</i>	3 418	3 658	3 649	-0,3	6,7	7 805	7 307	-6,4
<i>Precio (US\$/bl)</i>	54,4	69,8	67,6	-3,2	24,4	54	69	27,5
DERIVADOS	202	232	194	-16,2	-3,5	369	426	15,7
<i>Volumen (miles bls.)</i>	3 075	2 939	2 580	-12,2	-16,1	5 551	5 519	-0,6
<i>Precio (US\$/bl)</i>	65,6	78,9	75,4	-4,5	15,0	66	77	16,4
<i>Del cual:</i>								
Diesel	114	122	91	-25,9	-20,6	217	213	-1,7
<i>Volumen (miles bls.)</i>	1 784	1 516	1 143	-24,6	-35,9	3 375	2 659	-21,2
<i>Precio (US\$/bl)</i>	64,0	80,8	79,4	-1,7	24,0	64	80	24,8
Aceites Lubricantes	17	19	16	-15,4	-7,2	36	35	-1,4
<i>Volumen (miles bls.)</i>	133	106	76	-28,4	-42,8	258	183	-29,2
<i>Precio (US\$/bl)</i>	130,3	178,8	211,4	18,2	62,2	138	192	39,4
Gasolina	50	60	51	-15,2	0,4	81	110	37,1
<i>Volumen (miles bls.)</i>	768	796	643	-19,2	-16,2	1 201	1 440	19,9
<i>Precio (US\$/bl)</i>	65,7	75,0	78,8	5,0	19,9	67	77	14,4
Turbo Jet	14	25	13	-49,2	-9,2	29	37	29,5
<i>Volumen (miles bls.)</i>	272	413	199	-51,9	-26,9	582	612	5,3
<i>Precio (US\$/bl)</i>	51,0	60,0	63,4	5,6	24,2	50	61	23,0

Fuente: Sunat.

Elaboración: BCRP.

25. Las compras de insumos industriales² fueron superiores en US\$ 116 millones (14,5 por ciento) respecto a las de febrero de 2017. Este mes se observaron mayores compras de químicos orgánicos (26,8 por ciento), abonos (104,0 por ciento) y plásticos (9,9 por ciento).

² Esta categoría excluye a los alimentos y petróleo, crudo y derivados.

Cuadro 21
Importaciones Insumos Industriales

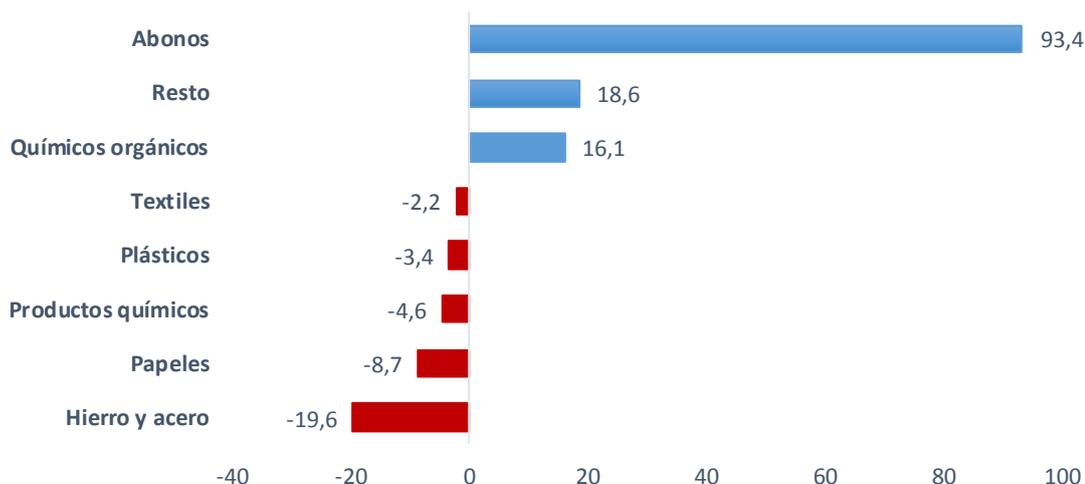
(Millones de US\$)

	2017	2018		Febrero		Enero - Febrero		
	Feb.	Ene.	Feb.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Total	803	961	919	-4,4	14,5	1 642	1 880	14,5
Plásticos	91	123	99	-19,3	9,9	194	223	14,6
Hierro y acero	86	98	91	-7,4	6,3	138	189	37,1
Textiles	72	91	73	-19,8	0,9	154	164	6,5
Papeles	40	43	39	-10,3	-2,2	86	82	-4,6
Productos químicos	76	80	66	-17,4	-12,8	166	146	-11,8
Químicos orgánicos	39	43	49	12,8	26,8	85	92	9,1
Abonos	16	26	32	25,0	104,0	45	58	28,7
Resto	384	456	469	2,8	22,1	773	924	19,5

Fuente: Sunat.

Gráfico 3
Volumen de Importaciones de Insumos Industriales
(Variación porcentual 12 meses)

Febrero 2018: 7,9



26. En febrero, las importaciones de bienes de capital -excluyendo materiales de construcción- fueron superiores en US\$ 86 millones (12,4 por ciento) a las de febrero de 2017. Este aumento se explica principalmente por las mayores compras del sector transportes (US\$ 38 millones). Asimismo, aumentaron las compras de las comercializadoras de bienes de capital en US\$ 54 millones.

Cuadro 22
IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL EXCLUYENDO MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
POR SECTORES ECONÓMICOS
(Millones de US\$)

Sector	2017	2018		Febrero		Enero - Febrero		
	Feb.	Ene.	Feb.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
Total	695	824	780	-6,4	12,4	1 497	1 604	7,2
Agricultura	1	2	3	76,9	109,5	4	5	24,9
Pesca	0	0	0	-.	-4,4	1	0	-12,5
Hidrocarburos	37	15	13	-13,5	-64,8	79	28	-64,0
Del cual: Petroperú (Talara)	28	2	3	61,7	-90,8	61	4	-93,2
Minería	61	69	66	-5,0	8,0	139	135	-3,0
Manufactura	52	70	48	-31,4	-7,7	116	119	2,2
Construcción	9	14	13	-7,6	37,8	21	26	24,2
Electricidad	8	13	3	-75,0	-61,7	21	16	-25,1
Transportes	107	104	146	39,5	35,4	204	250	22,7
Telecomunicaciones	49	49	40	-17,3	-17,9	120	89	-25,9
Del cual: Celulares	29	30	26	-14,9	-13,0	82	56	-32,0
Comercializadoras de Bienes de Capital	215	272	269	-1,3	25,0	471	541	14,9
<i>Equipos de tecnología de la información</i>	70	80	82	2,5	16,5	145	161	11,2
<i>Maquinaria y equipos diversos</i>	43	59	57	-2,0	31,9	101	116	15,1
<i>Instrumentos de medicina y cirugía</i>	7	10	10	-3,2	35,3	16	20	26,0
<i>Equipos de oficina</i>	12	7	9	32,9	-22,1	24	16	-31,2
<i>Servicios Financieros</i>	21	35	30	-15,5	44,6	55	65	18,0
<i>Resto de comercializadoras</i>	62	82	81	-1,1	31,2	131	162	24,4
Resto	153	216	179	-16,9	17,1	321	395	22,9

Fuente: Sunat y ZofraTacna.

Elaboración: BCRP.

27. Los principales países de procedencia de las importaciones fueron China y Estados Unidos. En el mes de febrero, los valores importados de China aumentaron 14,6 por ciento, mientras que las importaciones de Estados Unidos disminuyeron 5,3 por ciento. Ambos países lideraron la procedencia de los bienes de capital e insumos. Por su parte, para el caso de las importaciones de bienes de consumo, China y México se erigieron como los principales proveedores.

Cuadro 23

IMPORTACIONES SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA

(Millones de US\$)

País	2017	2018		Febrero		Enero - Febrero		
	Feb.	Ene.	Feb.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2017	2018	Var. %
China	639	793	732	-7,7	14,6	1 296	1 525	17,7
Estados Unidos	658	668	623	-6,8	-5,3	1 311	1 291	-1,5
Brasil	175	169	150	-11,3	-13,9	321	320	-0,3
México	109	143	164	15,3	50,7	230	307	33,2
Ecuador	101	155	140	-9,2	38,8	231	295	27,6
Colombia	84	161	121	-24,3	44,5	219	282	28,8
Chile	89	137	103	-24,8	15,4	192	240	24,9
Alemania	64	93	75	-19,0	17,1	151	168	11,3
Japón	59	85	77	-9,2	30,9	113	162	43,3
Argentina	92	84	74	-11,8	-19,3	152	158	3,8
Resto	771	915	853	-6,8	10,6	1 593	1 768	10,9
Total	2 841	3 403	3 114	-8,5	9,6	5 811	6 517	12,1

Nota:

Asia	956	1 240	1 162	-6,3	21,6	1 994	2 402	20,4
Norteamérica	813	860	832	-3,2	2,4	1 626	1 693	4,1
Unión Europea	329	361	334	-7,6	1,4	685	695	1,4
Países Andinos 1/	309	477	386	-19,0	24,9	701	863	23,2
Mercosur 2/	285	275	238	-13,5	-16,7	509	512	0,6

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat y ZofraTacna

Elaboración: BCRP

Cuadro 24

DISTRIBUCIÓN DE LA IMPORTACIONES: PRINCIPALES LUGARES DE PROCEDENCIA

(Millones de US\$)

País	Febrero			
	Total	Consumo	Insumos	Bienes de Capital
China	732	219	192	321
Estados Unidos	623	51	463	108
Brasil	150	38	52	61
México	164	80	40	44
Ecuador	140	14	125	2
Colombia	121	50	67	5
Chile	103	24	69	11
Alemania	75	14	28	33
Japón	77	35	12	31
Argentina	74	19	42	14
Resto	853	208	420	220
Total	3 114	750	1 509	849

Nota: El total considera el rubro "otros".

Fuente: Sunat y ZofraTacna

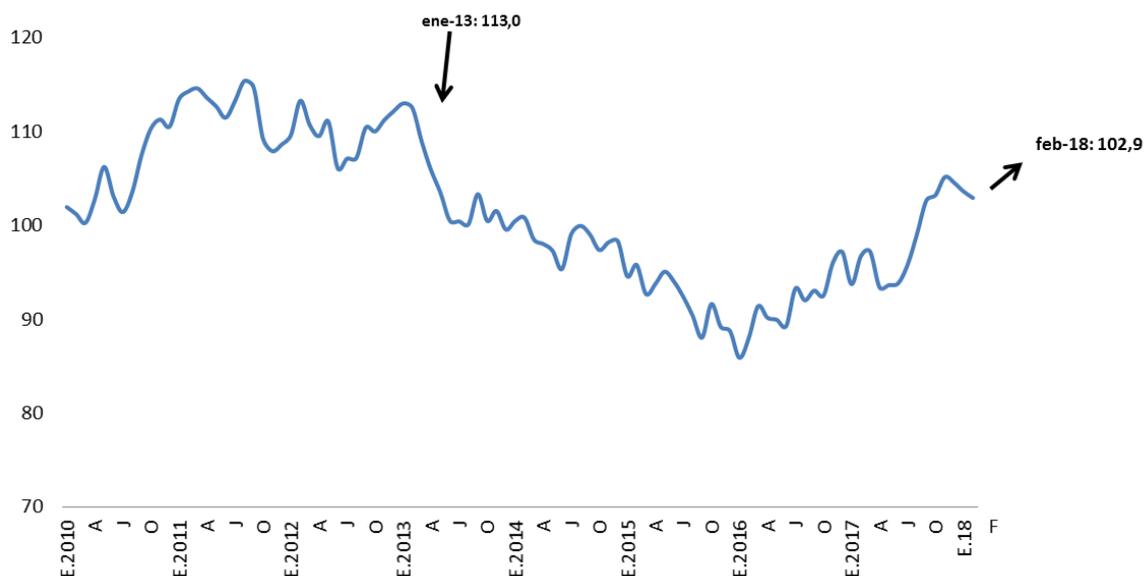
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 5 de abril de 2018

Términos de Intercambio

28. En febrero, el crecimiento anual de los términos de intercambio se moderó a 6,4 por ciento principalmente por los precios de exportación.

Gráfico 4
Términos de Intercambio 2010-2018
(2007=100)



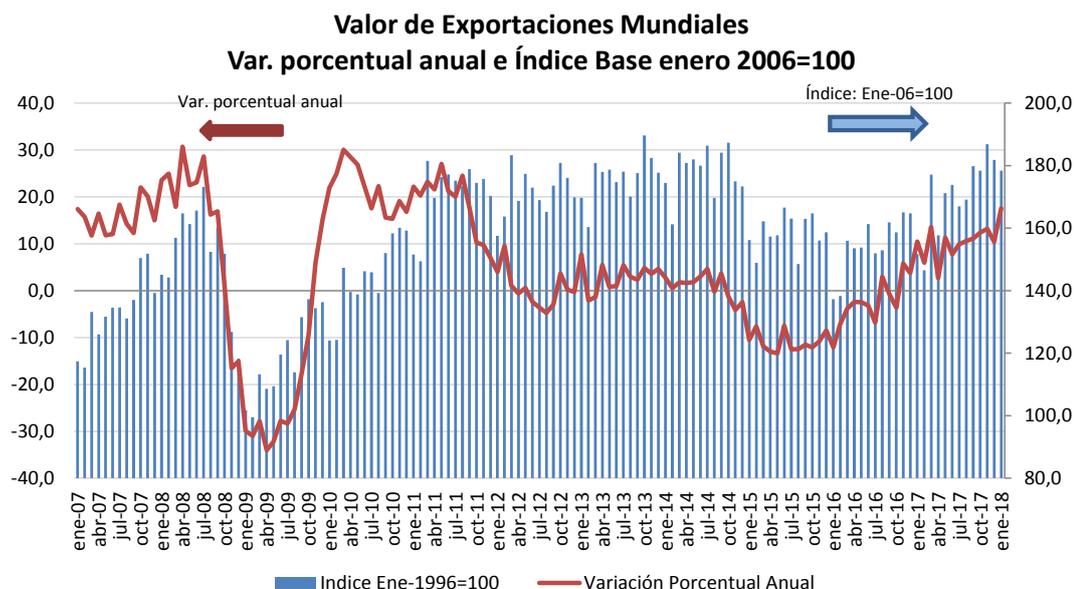
	E.17	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E.18	F
TI: Índice (2007=100)	93,7	96,7	97,2	93,4	93,6	93,8	95,8	99,0	102,6	103,2	105,1	104,5	103,6	102,9
var. período anterior	-3,5	3,2	0,5	-3,9	0,3	0,2	2,1	3,4	3,6	0,6	1,9	-0,6	-0,9	-0,7
var. 12 meses	9,1	9,9	6,4	3,6	4,1	5,1	2,7	7,6	10,3	11,6	9,5	7,6	10,5	6,4
PX: Índice (2007=100)	108,5	112,6	112,6	108,3	108,2	107,9	109,6	114,1	119,4	121,1	124,4	124,2	127,0	125,6
var. período anterior	-1,2	3,8	0,0	-3,8	-0,1	-0,3	1,6	4,1	4,7	1,4	2,8	-0,2	2,3	-1,1
var. 12 meses	16,1	18,7	14,1	10,2	9,7	8,6	5,7	11,8	15,6	17,2	16,1	13,1	17,1	11,5
PM: Índice (2007=100)	115,7	116,4	115,9	116,0	115,6	115,0	114,4	115,2	116,4	117,3	118,3	118,8	122,6	122,0
var. período anterior	2,4	0,6	-0,5	0,1	-0,3	-0,5	-0,5	0,7	1,0	0,8	0,9	0,4	3,2	-0,5
var. 12 meses	6,4	8,0	7,3	6,4	5,4	3,3	2,9	3,9	4,8	5,0	6,0	5,1	5,9	4,8

TI: Términos de intercambio PX: Precios de exportaciones PM: Precios de importaciones

Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos
Subgerencia de Economía Internacional
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos
5 de abril de 2018

ANEXO 1: COMERCIO MUNDIAL DE ENERO 2018³

1. En enero de 2018, el **valor** de las exportaciones mundiales⁴ aumentó 17,6 por ciento respecto al registrado en el mes de enero de 2017, décimo quinto incremento mensual consecutivo de la tasa interanual. Este resultado obedece principalmente al crecimiento del valor de las exportaciones de las economías emergentes por la recuperación de los precios internacionales de los *commodities* y el mayor dinamismo de la economía mundial.



Fuente: World Trade Monitor, OMC.

2. El incremento del valor de las exportaciones mundiales en diciembre se observó en todas las regiones y estuvo asociado a mayores ventas de Europa, Asia, América Latina y Norteamérica.
 - a. **Europa** (aumentó 23,0 por ciento): incremento del valor de las exportaciones de Italia (25,9 por ciento), Holanda (25,8 por ciento), Alemania (25,0 por ciento), Francia (24,9 por ciento), España (18,7 por ciento) y Reino Unido (15,7 por ciento).
 - b. **Asia** (aumentó 15,5 por ciento anual): incremento de ventas al exterior de Corea del Sur (22,3 por ciento), Hong Kong (19,4 por ciento), Singapur (18,1 por ciento), Tailandia (17,6 por ciento), Japón (16,3 por ciento), China (11,2 por ciento anual), India (9,1 por ciento), Indonesia (8,6 por ciento) y Filipinas (0,5 por ciento).
 - c. **Norteamérica** (aumento de 7,4 por ciento): incremento de las exportaciones de Estados Unidos (6,2 por ciento), México (12,5 por ciento) y Canadá (7,6 por ciento). En términos anuales acumulados (febrero 2017- enero 2018 respecto

³ Nota elaborada por Rafael Herrada.

⁴ Con datos mensuales provisionales de la OMC para una muestra de 70 países. Indicador adelantado con el 90 por ciento del comercio mundial.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

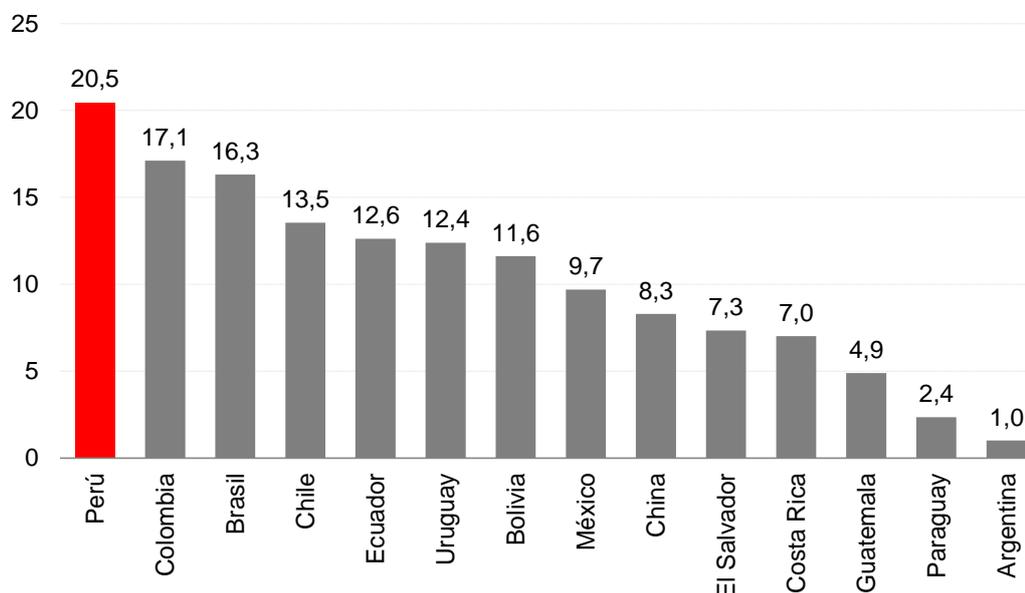
No. 26 – 5 de abril de 2018

a febrero 2016 - enero 2017), el valor de las exportaciones de Norteamérica aumentó 7,1 por ciento.

- d. **América Latina** (incremento de 14,4 por ciento anual): aumento del valor de las exportaciones de Perú (20,6 por ciento), Chile (19,0 por ciento), Ecuador (15,8 por ciento), Colombia (14,6 por ciento), Brasil (13,6 por ciento) y Argentina (10,7 por ciento).

Sin embargo, en términos acumulados (febrero 2017 - enero 2018 respecto a febrero 2016 - enero 2017), el valor de las exportaciones de los principales países de América Latina se incrementó en 13,2 por ciento, explicado por Perú (20,5 por ciento), Colombia (17,1 por ciento), Brasil (16,3 por ciento), Chile (13,5 por ciento), Ecuador (12,6 por ciento) y Argentina (1,0 por ciento).

**Valor de Exportaciones en América Latina y China
variación porcentual anual
febrero 2016 - enero 2017 respecto a febrero 2017 - enero 2018**



Fuente: OMC, IBCE de Bolivia, DANE de Colombia

3. El incremento del **valor** de las exportaciones mundiales en diciembre de 2017 respecto a similar periodo del año previo, reflejó principalmente las mayores exportaciones de las economías emergentes (18,9 por ciento), y en menor medida el crecimiento de las ventas de las economías miembros del G7 (16,4 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 5 de abril de 2018

Exportaciones Mensuales

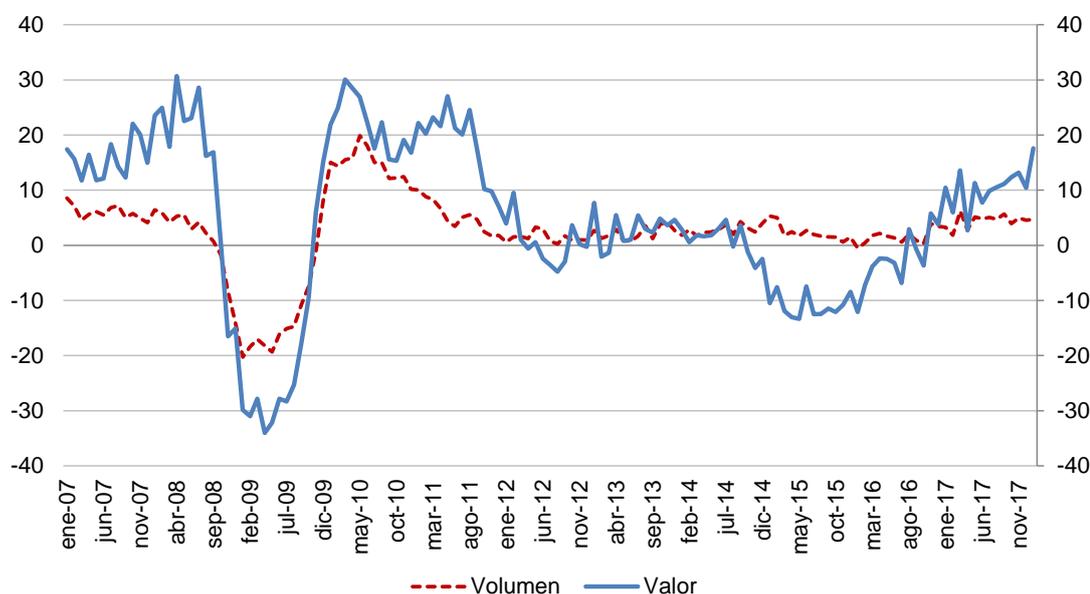
	Millones de US\$					Var. % anual				
	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17	ene-18	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17	ene-18
EUA	133 746	119 939	126 642	136 386	125 329	1,4	-10,3	5,6	7,7	6,2
Canadá	39 619	33 501	33 948	35 945	36 415	5,7	-15,4	1,3	5,9	7,6
Alemania	109 932	99 842	102 433	119 293	131 082	-1,5	-9,2	2,6	16,5	25,0
Reino Unido	39 050	40 636	39 163	39 551	40 559	-8,8	4,1	-3,6	1,0	15,7
Francia	45 324	41 544	43 718	48 143	46 937	-4,6	-8,3	5,2	10,1	24,9
Italia	41 161	37 261	38 060	43 567	42 328	-4,2	-9,5	2,1	14,5	25,9
Japón	57 762	51 982	57 627	64 665	54 943	-2,2	-10,0	10,9	12,2	16,3
TOTAL G7	466 594	424 706	441 590	487 550	477 593	-1,4	-9,0	4,0	10,4	16,4
Brasil	17 491	16 783	15 991	17 609	16 968	-16,1	-4,0	-4,7	10,1	13,6
Rusia	38 093	28 708	31 260	37 860	33 398	-22,8	-24,6	8,9	21,1	31,3
India	26 155	22 593	24 056	27 069	24 384	-0,9	-13,6	6,5	12,5	9,1
China	227 430	223 136	209 097	231 754	200 730	9,7	-1,9	-6,3	10,8	11,2
TOTAL BRIC	309 168	291 221	280 404	314 292	275 480	1,7	-5,8	-3,7	12,1	13,3
MUNDO 1/	1 385 000	1 268 000	1 316 000	1 453 000	1 425 000	-2,5	-8,4	3,8	10,4	17,6

Fuente: OMC

1/ Reporte mensual de OMC de las 70 principales economías.

4. En enero de 2018, el **volumen**⁵ de las exportaciones mundiales se incrementó 4,7 por ciento respecto a similar mes de 2017, impulsado principalmente por los mayores embarques de las economías emergentes (5,5 por ciento), así como por el crecimiento del volumen de las exportaciones de los países avanzados (4,0 por ciento anual).

Exportaciones mundiales: volumen y valor
(variación % últimos doce meses)



El mayor volumen exportado por las **economías avanzadas** se debió a mayores envíos de Eurozona (5,9 por ciento), Japón (8,7 por ciento) y Estados Unidos (2,1 por ciento).

El incremento del volumen de las exportaciones de las **economías emergentes** estuvo asociado a mayores exportaciones de Asia emergente (8,1 por ciento) y

⁵ Con datos mensuales del World Trade Monitor.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 5 de abril de 2018

Europa Central y del Este (4,7 por ciento); contrarrestado con la caída el volumen de las exportaciones de América Latina (-0,5 por ciento), África y Medio Oriente (-0,6 por ciento).

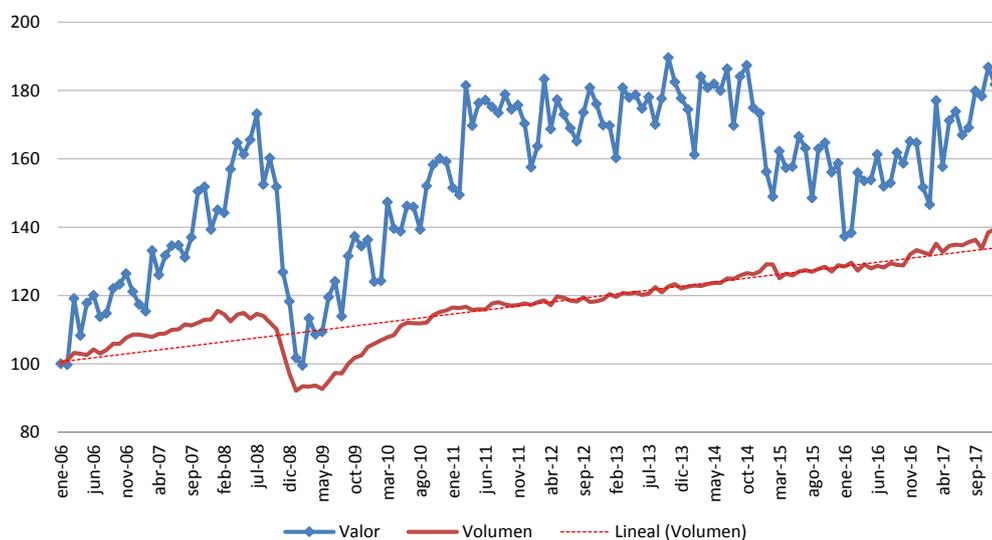
Volumen de Exportaciones Mundiales
(Variación porcentual últimos 12 meses)

	dic-13	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17	ene-18
Economías Avanzadas	3,5	3,6	0,2	3,2	4,8	4,0
Estados Unidos	2,2	3,4	-4,0	3,9	5,7	2,1
Japón	4,8	5,9	-2,5	5,6	6,0	8,7
Eurozona	2,4	3,0	0,4	3,0	6,5	5,9
Otra economías avanzadas	5,8	4,3	3,3	2,5	0,9	0,6
Economías Emergentes	1,7	4,6	3,1	3,7	4,3	5,5
Asia Emergente	1,8	4,6	1,9	3,0	6,4	8,1
Europa Central y del Este	1,2	-4,5	7,9	6,5	7,3	4,7
América Latina	0,4	12,4	6,0	3,8	-0,3	-0,5
África y Medio Oriente	2,5	3,0	3,8	5,6	-2,9	-0,6
Exportaciones Mundiales	2,7	4,0	1,5	3,4	4,6	4,7

Fuente: World Trade Monitor

5. En términos de **niveles**, a diferencia del valor de las exportaciones mundiales que muestra una alta volatilidad asociada a los precios de los commodities, el volumen muestra una clara tendencia creciente en los últimos 10 años, que sólo se interrumpió entre fines de 2008 y primera mitad de 2009, como consecuencia de la crisis financiera internacional. Incluso, en los meses recientes, el volumen de las exportaciones se ubica sobre la tendencia en lo que va del año.

Valor y volumen de exportaciones mundiales
(índice base enero 2006 = 100)



Fuente: World Trade Monitor, OMC.

Departamento de Economía Mundial
2 de abril de 2018