

Balanza Comercial – Noviembre 2017¹

Balanza Comercial

- En noviembre, la **balanza comercial** fue positiva en US\$ 588 millones, con lo que se acumuló un superávit de US\$ 5 147 millones en lo que va del año.

Las **exportaciones** fueron US\$ 4 111 millones, superiores en 21,4 por ciento a las de noviembre de 2016. En el mes, las ventas al exterior de productos tradicionales fueron US\$ 3 059 millones y las de no tradicionales ascendieron a US\$ 1 041 millones.

Las **importaciones** fueron US\$ 3 524 millones en el mes. La mayor parte correspondió a insumos (US\$ 1 591 millones), seguido de bienes de capital (US\$ 1 064 millones) y de bienes de consumo (US\$ 849 millones).

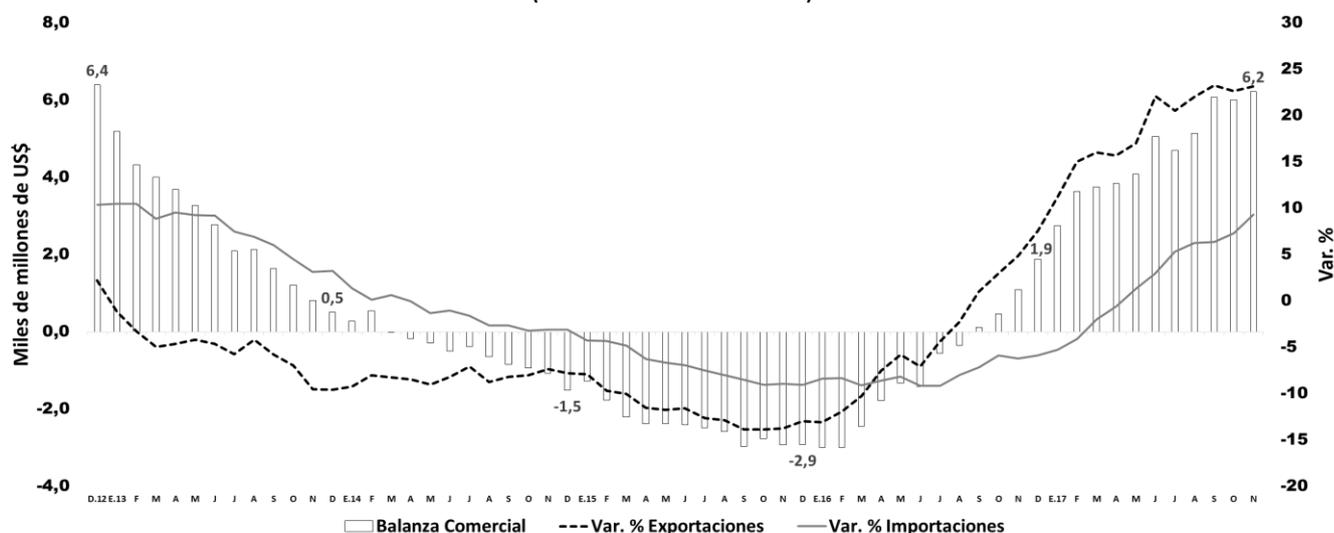
Cuadro 1
BALANZA COMERCIAL

(Millones de US\$)

	2016		2017		Noviembre		Enero - Noviembre		
	Nov.	Oct.	Nov.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var. %	
1. EXPORTACIONES	3 386	3 891	4 111	5,7	21,4	32 921	40 500	23,0	
Productos tradicionales	2 376	2 855	3 059	7,1	28,7	23 270	29 962	28,8	
Productos no tradicionales	999	1 024	1 041	1,7	4,2	9 561	10 420	9,0	
Otros	12	13	11	-8,9	-0,6	91	117	28,8	
2. IMPORTACIONES	3 016	3 594	3 524	-2,0	16,8	32 108	35 353	10,1	
Bienes de consumo	785	888	849	-4,4	8,1	7 877	8 572	8,8	
Insumos	1 279	1 656	1 591	-3,9	24,3	13 803	16 346	18,4	
Bienes de capital	931	1 041	1 064	2,2	14,3	10 183	10 281	1,0	
Otros bienes	21	9	20	114,9	-3,3	245	153	-37,5	
3. BALANZA COMERCIAL	370	297	588			813	5 147		

Fuente: Sunat y BCRP

Gráfico 1
Balanza Comercial
(Acumulado últimos 12 meses)



¹ Elaborado por Consuelo Soto, Miguel Angel Puch, Renzo Morales y Jesús Ferreyra.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 3 – 12 de enero de 2018

Exportaciones

2. En noviembre, el valor de las exportaciones se incrementó 21,4 por ciento, con lo que se registró una tasa positiva por decimoséptimo mes consecutivo. Se observó mayores ventas de productos tradicionales (US\$ 683 millones o 28,7 por ciento), debido principalmente a los mayores valores exportados de cobre (53,1 por ciento), oro (12,5 por ciento) y zinc (40,1 por ciento). A su vez, las exportaciones no tradicionales registraron un crecimiento de 4,2 por ciento sustentado en las mayores ventas de productos metal-mecánicos (55,6 por ciento), químicos (15,5 por ciento), sidero-metalúrgicos (14,9 por ciento) y textiles (9,6 por ciento).

El índice de volumen exportado aumentó 4,2 por ciento por los mayores embarques de cobre (13,7 por ciento), oro (8,4 por ciento), harina de pescado (33,6 por ciento), textiles (6,7 por ciento) y productos químicos (7,8 por ciento). Los precios de exportación se incrementaron 16,5 por ciento, manteniendo las tasas positivas observadas desde agosto de 2016. Entre los productos tradicionales, se observaron mayores precios de cobre, zinc, derivados de petróleo y gas natural, que compensaron el menor precio de la harina de pescado y del café. Entre los productos no tradicionales sobresalieron los mayores precios promedio de los productos pesqueros, sidero-metalúrgicos y joyería y, en menor medida, de los productos químicos

Cuadro 2
EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS

(Millones de US\$)

	2016		2017		Noviembre		Enero - Noviembre		
	Nov.	Oct.	Nov.	Oct.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var. %
1. Productos tradicionales	2 376	2 855	3 059		7,1	28,7	23 270	29 962	28,8
Pesqueros	18	39	23		-40,4	30,9	1 163	1 779	53,0
Agrícolas	121	145	122		-15,3	1,6	771	726	-5,8
Mineros	1 991	2 359	2 596		10,1	30,4	19 463	24 523	26,0
Petróleo y gas natural	246	312	316		1,5	28,7	1 873	2 935	56,7
2. Productos no tradicionales	999	1 024	1 041		1,7	4,2	9 561	10 420	9,0
Agropecuarios	505	467	503		7,8	-0,4	4 066	4 465	9,8
Pesqueros	77	56	65		17,2	-15,0	800	958	19,7
Textiles	94	111	103		-8,0	9,6	1 091	1 153	5,6
Maderas y papeles, y sus manufacturas	30	28	27		-4,1	-9,5	291	311	6,7
Químicos	105	124	121		-2,7	15,5	1 218	1 254	2,9
Minerales no metálicos	53	60	52		-13,5	-1,9	577	531	-8,0
Sidero-metalúrgicos y joyería	91	116	105		-9,6	14,9	979	1 152	17,6
Metal-mecánicos	33	49	51		5,0	55,6	408	461	12,8
Otros 1/	12	13	15		15,0	18,1	129	136	5,2
3. Otros 2/	12	13	11		-8,9	-0,6	91	117	28,8
4. TOTAL EXPORTACIONES	3 386	3 891	4 111		5,7	21,4	32 921	40 500	23,0

1/ Incluye pieles y cueros y artesanías, principalmente.

2/ Comprende la venta de combustibles y alimentos a naves extranjeras y la reparación de bienes de capital.

Fuente: Sunat y BCRP

Cuadro 3
Exportaciones - Noviembre 2017
(Variaciones porcentuales)

	Volumen			Precio		
	mes anterior	últimos 12 meses	Acumulada	mes anterior	últimos 12 meses	Acumulada
Total	2,8	4,2	8,7	2,8	16,5	13,4
Tradicionales	4,0	7,3	9,4	3,0	20,0	18,1
Harina de pescado	-39,1	33,6	80,1	-0,6	-6,0	-11,1
Café	-7,5	3,4	3,0	-3,6	-14,2	-4,2
Cobre	13,8	13,7	6,0	3,5	34,7	30,5
Oro	1,0	8,4	8,2	0,3	3,8	0,0
Zinc	1,4	4,1	8,7	-0,5	34,6	47,7
Petróleo crudo y derivados	-23,8	-4,8	23,9	14,2	34,3	28,2
No tradicionales	-0,3	-2,4	6,9	2,0	6,8	1,9
Agropecuario	7,2	-1,8	11,1	0,5	1,4	-1,1
Textil	-14,5	6,7	4,4	7,5	2,7	1,2
Pesquero	9,3	-28,3	9,3	7,3	18,6	8,5
Químico	-2,2	7,8	1,1	-0,5	7,1	1,7
Siderometalúrgico	-10,8	-8,9	-4,6	1,4	26,1	23,4

Fuente: Sunat y BCRP

3. **El valor de las exportaciones tradicionales aumentó 28,7 por ciento en noviembre respecto al mismo mes del año anterior, por las mayores ventas de cobre, oro y zinc.** En los últimos 12 meses, las ventas a China aumentaron US\$ 401 millones; a Estados Unidos, US\$ 124 millones; a India, US\$ 58 millones; y a Japón; US\$ 51 millones. El **precio** promedio de los productos tradicionales aumentó 20,0 por ciento, debido al incremento en el precio del cobre (34,7 por ciento), zinc (34,6 por ciento), derivados de petróleo (34,3 por ciento) y gas natural (24,5 por ciento), mientras que el **volumen** embarcado se incrementó 7,3 por ciento, debido a los mayores envíos de cobre (13,7 por ciento), oro (8,4 por ciento) y harina de pescado (33,6 por ciento), principalmente.

Cuadro 4

PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES TRADICIONALES

(Millones de US\$)

País	2016	2017		Noviembre		Enero - Noviembre		
	Nov.	Oct.	Nov.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var. %
China	808	857	1 208	41,0	49,6	7 244	10 143	40,0
Estados Unidos	269	350	393	12,4	46,2	2 794	3 130	12,0
Suiza	201	176	202	14,4	0,1	2 319	2 107	-9,1
India	75	184	133	-28,0	78,3	697	1 670	139,5
Corea del Sur	115	276	144	-47,9	25,6	1 031	1 652	60,3
Japón	79	111	129	16,5	64,3	962	1 505	56,4
España	91	148	119	-19,7	30,2	606	1 137	87,6
Brasil	91	97	100	3,0	9,7	819	1 110	35,7
Canadá	142	99	124	25,9	-12,4	1 400	1 009	-27,9
Bolivia	56	65	67	3,0	20,3	759	865	14,0
Resto	450	491	439	-10,6	-2,4	4 639	5 633	21,4
Total	2 376	2 855	3 059	7,1	28,7	23 270	29 962	28,8
Nota:								
Asia	1 130	1 515	1 764	16,4	56,1	10 917	16 384	50,1
Norteamérica	416	468	528	12,9	26,9	4 406	4 286	-2,7
Unión Europea	303	379	269	-29,0	-11,4	2 740	3 418	24,8
Países Andinos ^{1/}	124	110	99	-9,9	-20,3	1 290	1 397	8,3
Mercosur ^{2/}	95	101	103	2,7	9,1	857	1 167	36,1

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

4. **En noviembre, el volumen embarcado de cobre aumentó 13,7 por ciento respecto a noviembre de 2016.** Se registraron mayores embarques de cobre concentrado por parte de Antamina (12 mil toneladas), Las Bambas (9 mil toneladas), Trafigura (7 mil toneladas), Antapaccay (4 mil toneladas) y Cerro Verde (3 mil toneladas). Por el lado del cobre refinado, se registraron mayores envíos por parte de Southern (15 mil toneladas).

Cuadro 5

Principales empresas exportadoras de cobre

(Miles de tm)

	2016		2017		Noviembre		Enero - Noviembre	
	Nov.	Oct.	Nov.	Var. %mes anterior	Var. %12 meses	2016	2017	Var. %
Total	210	205	235	14,2	11,6	2234	2370	6,1
Refinado	10	26	23	-10,9	128,5	263	265	0,7
Southern	7	24	21	-8,8	208,2	231	241	4,7
Resto	3	2	1	-35,2	-56,8	33	24	-27,1
Concentrado	200	180	212	17,8	5,8	1971	2105	6,8
Cerro Verde	50	46	53	15,6	5,4	562	567	1,0
Antamina	27	26	39	47,7	43,7	391	376	-3,8
Las Bambas	35	27	45	66,8	26,2	200	332	66,0
Antapaccay	16	24	20	-15,0	28,3	192	188	-2,3
Chinalco	14	8	8	-0,8	-44,6	146	154	5,8
Constancia	13	9	9	0,0	-25,9	142	110	-22,8
Trafigura	7	20	15	-28,6	100,4	93	113	20,9
Louis Dreyfus	2	0	0	n.a	-100,0	43	3	-92,8
Resto	36	20	24	20,4	-34,4	202	262	29,6

Fuente: Sunat

5. El volumen exportado de oro aumentó 8,4 por ciento en noviembre respecto a noviembre de 2016. Este mes se observaron mayores embarques de Río Alto y las comercializadoras, principalmente. Este aumento fue compensado parcialmente por los menores envíos por parte de Minera Horizonte y Buenaventura. Se estima que las exportaciones de oro informal no registradas por Sunat para el mes de noviembre fueron 46 mil onzas troy.

Cuadro 6

Principales empresas exportadoras de oro

(miles de onzas troy)

	2016		2017		Noviembre		Enero - Noviembre	
	Nov.	Oct.	Nov.	Var. %mes anterior	Var. %12 meses	2016	2017	Var. %
Total	482	518	523	1,0	8,4	5348	5784	8,2
Yanacocha	50	51	48	-6,2	-3,5	583	439	-24,8
Barrick	48	28	48	72,9	-0,1	468	432	-7,8
Buenaventura	36	24	30	25,2	-16,6	292	222	-24,0
La Arena (Río Alto)	17	8	19	139,0	9,9	170	160	-5,8
Minera Horizonte	13	12	5	-55,6	-60,3	176	155	-11,9
Aurífera Retamas	15	16	16	-5,0	0,8	166	163	-1,8
Aruntoni	7	5	9	88,4	33,4	102	77	-24,5
Resto de mineras	81	83	86	3,4	6,6	894	762	-14,8
Comercializadoras	175	244	215	-11,8	23,2	1931	2789	44,4
No registrado por Sunat	40	46	46	-0,3	16,2	565	585	3,5

Fuente: Sunat

6. En noviembre, el valor de las exportaciones de productos no tradicionales aumentó 4,2 por ciento ante las mayores ventas de productos metal-mecánicos, sidero-metalúrgicos, químicos y textiles. En términos de valor exportado se registraron mayores ventas de arándanos, productos de zinc, alimento para camarones y tops de alpaca, principalmente. Ello fue compensado por la reducción en las exportaciones de uvas frescas, pota en conserva, pota congelada y mangos frescos.

Cuadro 7
PRINCIPALES PRODUCTOS: EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
(Millones de US\$)

	2016	2017		Noviembre		Enero - Noviembre		
	Nov.	Oct.	Nov.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var. %
TOTAL	999	1024	1041	1,7	4,2	9561	10420	9,0
<i>del cual:</i>								
Paltas frescas	0	0	0	-99,6	-96,2	397	577	45,4
Uvas frescas	158	32	120	272,9	-24,0	421	392	-6,8
Espárragos frescos	48	51	46	-9,2	-4,7	365	363	-0,6
Arándanos	54	120	74	-38,2	36,7	219	319	45,3
Productos de zinc	22	25	32	30,9	46,8	211	298	41,5
Pota congelada	16	7	6	-6,8	-61,2	168	221	31,4
Alimento para camarones	13	20	22	7,6	61,7	142	205	44,9
Fosfatos de calcio	22	26	21	-19,0	-2,5	271	182	-32,9
Alambrón de cobre	14	18	16	-10,9	19,3	141	167	18,5
Pota en conserva	13	2	2	-25,8	-87,0	111	151	35,4
Mangos frescos	15	1	8	743,9	-44,7	146	148	1,6
T-shirts de algodón	12	11	13	13,6	4,1	119	135	13,4
Leche evaporada	8	10	9	-13,3	8,1	84	89	6,8
Óxido de Zinc	4	8	8	1,6	128,9	47	81	74,1
Tops de alpaca	2	7	7	-0,7	245,6	33	68	109,6

Fuente: Sunat.

7. El volumen embarcado de productos no tradicionales se redujo 2,4 por ciento en noviembre. Se registraron mayores envíos del sector textil (6,7 por ciento), en particular tops de alpaca y polos de algodón; y químico (7,8 por ciento), entre los que destaca el ácido sulfúrico, etanol y óxido de zinc. Estos fueron compensados por los menores envíos del sector agropecuario (1,8 por ciento), en particular de uvas frescas, mangos frescos y banano orgánico; pesquero (28,3 por ciento), en especial de pota en conserva y pota congelada; y sidero-metalúrgico (8,9 por ciento), en particular de alambrón de cobre y de barras de hierro para construcción.
8. El precio promedio de los productos no tradicionales aumentó 6,8 por ciento en noviembre, principalmente sidero-metalúrgicos (26,1 por ciento), entre los que destaca productos de zinc y alambrón de cobre; químicos (7,1 por ciento), en particular de óxido de zinc; y pesqueros (18,6 por ciento), en especial de pota congelada y en conserva.
9. Por regiones de destino, en el mes se registraron mayores ventas a la Unión Europea (9,7 por ciento), Países Andinos (5,3 por ciento) y Mercosur (13,4

por ciento). Destacan las ventas realizadas a Ecuador (alimento para camarones), China (tops de alpaca y arándanos) y Reino Unido (arándanos y uvas frescas).

Cuadro 8
PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
(Millones de US\$)

País	2016	2017		Noviembre		Enero - Noviembre		
	Nov.	Oct.	Nov.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var. %
Estados Unidos	305	306	312	2,2	2,3	2 682	2 904	8,3
Países Bajos	74	75	79	5,8	7,2	739	783	5,9
Ecuador	51	66	65	-0,7	28,8	530	646	21,9
Chile	50	55	54	-2,5	7,9	560	592	5,7
España	49	46	51	10,5	3,6	482	534	10,8
Colombia	51	53	46	-12,6	-9,3	539	532	-1,2
Bolivia	47	49	48	-2,0	2,3	468	498	6,6
China	24	28	27	-3,4	10,7	227	374	64,6
Brasil	30	43	30	-29,1	1,6	320	323	1,2
Reino Unido	35	37	40	7,0	13,7	288	304	5,6
México	23	19	23	20,1	0,2	207	225	8,7
Alemania	20	18	20	12,6	1,1	202	203	0,4
Resto	241	230	246	6,9	2,0	2 318	2 502	8,0
Total	999	1 024	1 041	1,7	4,2	9 561	10 420	9,0
Nota:								
Asia	93	81	87	7,6	-6,8	855	1 085	26,9
Norteamérica	354	338	355	5,1	0,4	3 061	3 278	7,1
Unión Europea	227	242	250	3,0	9,7	2 298	2 465	7,3
Países Andinos ^{1/}	205	227	216	-4,8	5,3	2 169	2 312	6,6
Mercosur ^{2/}	40	58	45	-21,7	13,4	434	457	5,1

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

- El valor de las exportaciones de productos agropecuarios se redujo US\$ 2 millones (0,4 por ciento), explicado por la caída de los volúmenes embarcados. Por el contrario, los precios promedio registraron un incremento de 1,4 por ciento.** Estos últimos mantienen una evolución positiva desde agosto de 2016. Este mes se registraron menores embarques de productos frescos como las uvas y mangos, además del banano orgánico y el cacao en grano.
- Por países, se registraron mayores ventas de alimentos para camarones (US\$ 9 millones) hacia Ecuador, alcachofas en conserva (US\$ 2 millones) hacia España, arándanos (US\$ 9 millones) hacia Países Bajos y China, principalmente. Por bloques económicos, se incrementaron los embarques hacia Países Andinos, Unión Europea y Asia.

Cuadro 9
PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES AGROPECUARIAS
(Millones de US\$)

País	2016	2017		Noviembre		Enero - Noviembre		
	Nov.	Oct.	Nov.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var. %
Estados Unidos	184	168	175	4,7	-4,5	1 247	1 388	11,4
Países Bajos	65	69	69	0,9	6,4	650	710	9,3
España	32	32	36	15,4	14,0	295	326	10,4
Reino Unido	32	32	36	12,3	11,0	245	254	3,6
Ecuador	19	25	27	8,6	47,1	195	251	29,1
Chile	11	12	10	-16,7	-3,2	131	136	3,4
China	8	13	12	-8,0	54,2	76	129	71,0
Canadá	20	7	13	93,0	-34,1	98	92	-5,4
Alemania	11	8	9	6,7	-24,0	92	80	-13,5
Hong Kong	4	4	4	-0,7	-0,9	69	76	10,4
Resto	120	98	111	13,5	-7,5	970	1 023	5,5
Total	505	467	503	7,8	-0,4	4 066	4 465	9,8
Nota:								
Asia	39	36	42	17,7	8,8	319	428	34,2
Norteamérica	214	178	195	9,7	-8,6	1 399	1 536	9,7
Unión Europea	165	162	168	4,1	1,9	1 511	1 592	5,4
Países Andinos ^{1/}	42	54	50	-6,3	20,4	494	521	5,4
Mercosur ^{2/}	10	7	8	5,7	-24,3	72	68	-5,5

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

12. Las exportaciones de productos textiles aumentaron US\$ 9 millones (9,6 por ciento). Este mes destacan los mayores envíos de tops de alpaca hacia China y polos de algodón hacia Estados Unidos.

Cuadro 10
PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES TEXTILES
(Millones de US\$)

País	2016	2017		Noviembre		Enero - Noviembre		
	Nov.	Oct.	Nov.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var. %
Estados Unidos	45	53	51	-5,0	12,8	554	572	3,3
Ecuador	6	5	5	1,2	-12,9	48	57	18,4
Colombia	5	5	4	-22,2	-10,3	54	53	-2,6
Chile	4	5	4	-14,6	-5,8	49	52	6,8
China	1	5	6	28,2	391,7	17	52	198,8
Brasil	3	7	5	-23,8	65,0	43	51	19,5
Italia	2	3	2	-30,5	1,1	31	31	-1,6
Bolivia	3	3	3	1,8	-2,4	28	30	7,7
Alemania	3	2	3	69,6	19,6	31	29	-9,1
Argentina	2	2	1	-48,5	-47,5	26	27	6,0
Resto	20	22	18	-16,8	-7,1	209	199	-5,0
Total	94	111	103	-8,0	9,6	1 091	1 153	5,6
Nota:								
Asia	3	8	8	1,2	129,9	59	85	44,8
Norteamérica	50	58	55	-5,9	10,3	597	616	3,1
Unión Europea	11	12	12	-6,4	9,0	125	126	0,7
Países Andinos ^{1/}	20	19	17	-10,2	-16,5	192	199	3,5
Mercosur ^{2/}	5	9	7	-27,2	26,2	72	83	16,2

^{1/} Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

^{2/} Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

13. **Las exportaciones de productos pesqueros disminuyeron US\$ 11 millones (15,0 por ciento).** Este mes se registraron menores ventas de pota congelada (US\$ 14 millones) hacia España y China; pota en conserva (US\$ 11 millones) hacia Corea del Sur y China; y caballa congelada (US\$ 3 millones) hacia España. En el caso de la caballa, la caída se explica por el agotamiento de la cuota anual para consumo humano directo y por la disminución de la temperatura del mar que afecta la disponibilidad del recurso.

Cuadro 11
PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES PESQUERAS
(Millones de US\$)

País	2016	2017		Noviembre		Enero - Noviembre		
	Nov.	Oct.	Nov.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var. %
Estados Unidos	14	11	23	118,3	66,8	180	202	12,3
España	14	10	10	-0,5	-28,4	145	168	16,2
China	7	2	1	-69,8	-90,8	53	101	88,8
Corea del Sur	8	1	2	130,4	-72,9	70	72	2,7
Japón	5	3	2	-48,0	-66,3	45	49	9,6
Italia	4	5	3	-33,2	-10,4	39	40	3,7
Francia	1	4	3	-23,0	120,7	42	40	-5,1
Ecuador	1	2	3	81,8	103,5	22	30	34,1
Rusia	1	2	2	-11,6	57,7	17	25	48,7
Tailandia	1	1	0	-46,7	-59,8	17	21	23,8
Resto	20	15	16	4,0	-21,5	170	209	23,5
Total	77	56	65	17,2	-15,0	800	958	19,7
Nota:								
Asia	23	10	10	4,3	-54,8	216	282	30,2
Norteamérica	16	13	26	101,5	57,0	200	230	14,7
Unión Europea	26	25	20	-21,6	-24,3	279	305	9,5
Países Andinos ^{1/}	2	2	3	53,8	49,6	36	44	21,5
Mercosur ^{2/}	2	1	2	20,8	-11,3	15	19	29,9

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

14. **Las exportaciones de productos químicos aumentaron US\$ 16 millones (15,5 por ciento).** Este mes se registraron mayores embarques de ácido sulfúrico (47,2 por ciento) hacia Chile, etanol (51,1 por ciento) hacia Países Bajos y Francia, óxido de zinc (75,9 por ciento) hacia Brasil, y fosfato diamónico (fertilizante) hacia Bolivia.

Cuadro 12

PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES QUÍMICAS

(Millones de US\$)

País	2016		2017		Noviembre		Enero - Noviembre		
	Nov.	Oct.	Nov.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var. %	
Bolivia	15	17	16	-0,6	11,4	152	165	8,9	
Ecuador	12	17	13	-21,8	9,3	136	154	13,0	
Chile	14	14	15	8,9	12,3	154	146	-5,1	
Colombia	11	12	12	-4,1	5,4	136	132	-2,3	
Estados Unidos	9	10	8	-15,4	-13,1	98	102	4,3	
Brasil	5	14	8	-42,8	49,9	73	86	19,0	
México	4	6	4	-31,7	14,4	58	62	6,3	
Países Bajos	5	1	7	784,3	53,3	60	41	-32,0	
Alemania	1	2	3	4,7	114,3	19	23	19,1	
Reino Unido	1	2	1	-6,4	64,3	18	23	26,0	
Resto	28	30	33	8,4	17,2	315	319	1,4	
Total	105	124	121	-2,7	15,5	1 218	1 254	2,9	
Nota:									
Asia	9	5	5	11,7	-39,2	49	62	27,1	
Norteamérica	13	16	13	-18,7	-2,4	158	167	5,8	
Unión Europea	11	12	19	56,5	74,4	165	158	-4,5	
Países Andinos ^{1/}	53	61	57	-5,6	7,6	599	605	1,0	
Mercosur ^{2/}	7	16	12	-25,7	83,2	96	117	21,7	

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

15. **En noviembre, las exportaciones de productos sidero-metalúrgicos y joyería se incrementaron US\$ 14 millones (14,9 por ciento), principalmente por los mayores precios.** Este mes se observó mayores ventas de productos de zinc (US\$ 10 millones), alambro de cobre (US\$ 3 millones) y bolas de zinc (US\$ 2 millones). Por países de destino, en el mes se registraron mayores ventas a Bélgica, Italia y Taiwán.

Cuadro 13

PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES SIDERO-METALÚRGICAS (Millones de US\$)

País	2016		2017		Noviembre		Enero - Noviembre	
	Nov.	Oct.	Nov.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var. %
Estados Unidos	28	27	25	-8,7	-10,9	299	327	9,3
Colombia	18	19	17	-12,9	-8,2	150	179	18,9
Bolivia	10	11	11	-1,5	8,5	106	113	6,7
Bélgica	5	13	12	-5,0	158,9	70	107	53,5
Alemania	3	4	4	18,3	35,0	33	42	25,7
Taiwán	2	3	4	29,4	186,7	19	41	110,6
Sudáfrica	6	3	5	54,7	-14,3	31	41	30,0
Ecuador	3	5	2	-54,5	-25,1	26	38	49,7
Italia	1	2	4	76,6	479,7	13	31	144,0
Brasil	6	4	1	-68,7	-78,1	47	30	-34,7
Resto	9	23	18	-22,9	88,4	185	203	9,4
Total	91	116	105	-9,6	14,9	979	1 152	17,6

Nota:

Asia	5	10	13	33,3	178,3	49	101	104,9
Norteamérica	29	29	26	-9,7	-9,4	347	342	-1,3
Unión Europea	10	24	24	-0,1	137,2	156	227	44,9
Países Andinos ^{1/}	34	38	31	-18,1	-7,0	316	365	15,5
Mercosur ^{2/}	6	5	2	-54,9	-62,7	56	40	-28,5

^{1/} Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

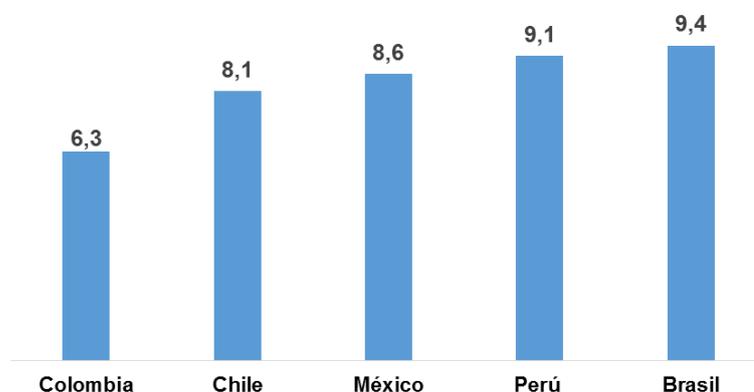
^{2/} Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat.

16. En la región, las exportaciones no tradicionales de Brasil, Chile y México mantuvieron su recuperación, luego de mostrar caídas generalizadas durante gran parte del año 2016.

Gráfico 2

Var.% Exportaciones No Tradicionales ^{1/}: Noviembre
(Var. % acumulada últimos 12 meses)



* Comprende la variación acumulada a octubre.

^{1/}. Excluyen ventas de *commodities*.

Importaciones

17. En noviembre, el valor de las importaciones totalizó US\$ 3 524 millones, monto superior en US\$ 507 millones (16,8 por ciento) al del mismo mes del año 2016, manteniendo el crecimiento observado desde febrero. El precio promedio aumentó en 5,9 por ciento, mientras que el volumen promedio se incrementó en 10,3 por ciento.
18. El valor de las importaciones de insumos mantuvo las tasas positivas de crecimiento observadas desde agosto de 2016. El incremento de las importaciones de insumos fue de US\$ 311 millones (24,3 por ciento) por mayores compras de hidrocarburos y materias primas para la industria. El valor de las importaciones de bienes de capital aumentó US\$ 133 millones (14,3 por ciento) debido a las mayores compras del sector minero (US\$ 34 millones), transportes (US\$ 21 millones) y electricidad (US\$ 10 millones). Las compras de bienes de consumo se incrementaron US\$ 64 millones (8,1 por ciento).
19. **El índice de precios promedio de las importaciones se incrementó 5,9 por ciento, decimocuarto mes de aumento.** El incremento se explica, principalmente, por los mayores precios del petróleo y sus derivados, del hierro, acero y de los productos lácteos. **El índice de volumen promedio de las importaciones aumentó 10,3 por ciento** por las mayores adquisiciones de bienes de capital, así como de insumos alimenticios y del petróleo y sus derivados. Entre los bienes de consumo aumentaron principalmente las adquisiciones de alimentos.

Cuadro 14
IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO
(Millones de US\$)

	2016		2017		Noviembre		Enero - Noviembre		
	Nov.		Oct.	Nov.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var. %
TOTAL IMPORTACIONES	3 016		3 594	3 524	-2,0	16,8	32 108	35 352	10,1
1. BIENES DE CONSUMO	785		888	849	-4,4	8,1	7 877	8 572	8,8
No duraderos	412		469	462	-1,5	12,3	4 252	4 729	11,2
Principales alimentos	31		43	42	-0,6	35,2	440	631	43,5
Resto	380		427	420	-1,6	10,4	3 812	4 098	7,5
Duraderos	373		418	386	-7,7	3,5	3 625	3 843	6,0
2. INSUMOS	1 279		1 656	1 591	-3,9	24,3	13 803	16 346	18,4
Combustibles, lubricantes y conexos	361		441	532	20,5	47,4	3 382	4 782	41,4
Materias primas para la agricultura	111		209	117	-43,8	5,6	1 107	1 322	19,4
Materias primas para la industria	807		1 006	942	-6,4	16,6	9 313	10 243	10,0
3. BIENES DE CAPITAL	931		1 041	1 064	2,2	14,3	10 183	10 281	1,0
Materiales de construcción	79		79	74	-7,1	-7,2	1 029	976	-5,1
Para la agricultura	13		14	12	-14,8	-4,5	133	133	0,4
Para la industria	625		665	714	7,4	14,2	6 680	6 717	0,5
Equipos de transporte	214		283	264	-6,5	23,5	2 341	2 455	4,9
4. OTROS BIENES	21		9	20	114,9	-3,3	245	153	-37,6

Fuente: Sunat, ZofraTacna y MEF.

Cuadro 15
Importaciones - Noviembre 2017
(Variaciones Porcentuales)

	Volumen			Precio		
	mes anterior	últimos 12 meses	Acumulada	mes anterior	últimos 12 meses	Acumulada
Importaciones Totales	-2,8	10,3	4,5	0,8	5,9	5,4
1. Bienes de Consumo	-4,5	5,5	5,4	0,1	2,5	3,3
<i>No duraderos</i>	-1,6	9,6	7,5	0,1	2,4	3,6
Alimentos	-0,5	34,5	31,9	-0,1	0,5	7,9
Resto	-1,8	7,6	4,4	0,2	2,6	3,0
<i>Duraderos</i>	-7,8	0,9	2,9	0,2	2,6	3,0
2. Insumos	-5,5	12,9	9,4	1,6	10,2	8,3
Alimentos	-0,7	58,3	13,2	-0,6	-3,2	-0,5
Petróleo y derivados	33,0	18,7	13,7	1,6	24,7	21,4
Insumos industriales	-19,4	3,5	7,1	2,0	6,7	5,2
Plásticos	-0,3	2,9	0,1	5,1	9,9	8,0
Hierro y acero	-47,6	-20,9	-12,5	7,5	29,3	25,1
Textiles	6,7	9,0	2,4	0,7	3,1	5,1
Papeles	-16,5	-17,0	-6,1	1,8	2,2	-1,6
Productos químicos	-37,8	-20,6	3,3	0,9	3,7	0,2
Químicos orgánicos	10,8	16,3	6,0	-1,0	1,5	5,5
Resto	-20,8	13,1	15,6	0,8	3,8	2,9
3. Bienes de Capital	2,1	11,4	-2,0	0,2	2,6	3,0
Materiales de construcción	-7,3	-9,6	-7,9	0,2	2,6	3,0
Resto de bienes de capital	2,8	13,4	-1,3	0,2	2,6	3,0

Fuente: Sunat, ZofraTacna y MEF.

20. En noviembre, las importaciones de bienes de consumo no duradero -excluyendo los principales alimentos- aumentaron US\$ 40 millones (10,4 por ciento). Este mes se registraron mayores adquisiciones de calzado en 14,6 por ciento, e impresos en 44,0 por ciento. Las importaciones de medicamentos de uso humano aumentaron en 13,3 por ciento.
21. Las compras de **alimentos** aumentaron en 35,2 por ciento, por mayores volúmenes de arroz provenientes de Uruguay, y de lácteos provenientes de Nueva Zelanda y Estados Unidos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 3 – 12 de enero de 2018

Cuadro 16
PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO EXCLUYENDO PRINCIPALES ALIMENTOS
(Millones de US\$)

	2016		2017		Noviembre		Enero - Noviembre		
	Nov.		Oct.	Nov.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var. %
Total	380		427	420	-1,6	10,4	3812	4098	7,5
Prendas de vestir	33		48	36	-23,8	9,3	430	462	7,3
Medicamentos de uso humano	35		37	39	5,5	13,3	437	419	-4,1
Calzado	39		34	45	31,2	14,6	319	362	13,6
Perfumería y cosméticos	29		30	30	0,7	4,2	306	320	4,7
Productos y preparados comestibles	24		25	21	-17,2	-12,7	250	234	-6,2
Juguetes	24		32	26	-17,3	10,8	148	163	9,8
Artículos de papel o cartón	12		12	14	18,1	16,8	117	125	7,3
Productos de limpieza	13		14	14	-2,5	11,3	128	158	24,0
Impresos	7		5	11	110,8	44,0	75	72	-3,2
Artículos de materiales plásticos	8		10	9	-3,6	9,5	79	84	7,2
Resto	156		179	174	-3,1	11,5	1524	1697	11,4

Fuente: Sunat.

Cuadro 17
IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: CONSUMO
(Millones de US\$)

	2016		2017		Noviembre		Enero - Noviembre		
	Nov.		Oct.	Nov.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var. %
TOTAL	31		43	42	-0,6	35,2	440	631	43,5
ARROZ	12		20	21	3,3	76,2	141	190	35,0
<i>Volumen (miles tm)</i>	22		38	39	4,2	80,5	270	361	33,9
<i>Precio (US\$/tm)</i>	544		535	531	-0,8	-2,4	522	526	0,8
AZÚCAR	10		11	6	-38,6	-34,0	142	250	76,5
<i>Volumen (miles tm)</i>	18		22	14	-38,5	-23,1	323	527	63,5
<i>Precio (US\$/tm)</i>	549		472	472	-0,1	-14,1	439	474	8,0
LÁCTEOS	5		5	10	88,5	113,9	104	130	24,9
<i>Volumen (miles tm)</i>	2		2	3	69,6	29,7	45	43	-3,8
<i>Precio (US\$/tm)</i>	2 274		3 374	3 750	11,1	64,9	2 326	3 017	29,7
CARNES	5		7	5	-21,8	2,6	53	61	14,8
<i>Volumen (miles tm)</i>	2		3	2	-26,5	-1,2	22	27	20,2
<i>Precio (US\$/tm)</i>	2 225		2 173	2 312	6,4	3,9	2 361	2 256	-4,4

Fuente: Sunat.

22. En noviembre, las importaciones de bienes de consumo duradero aumentaron US\$ 13 millones (3,5 por ciento). Esto refleja principalmente las mayores compras de televisores por US\$ 7 millones provenientes de China y de artículos de materiales plásticos por US\$ 3 millones provenientes de China y Estados Unidos. Éstas fueron compensadas por las menores compras de motocicletas por US\$ 5 millones principalmente desde China e India, y automóviles provenientes de Corea, Tailandia y Estados Unidos.

Cuadro 18

IMPORTACIONES DE PRINCIPALES BIENES DE CONSUMO DURADERO

(Millones de US\$)

	2016		2017		Noviembre		Enero - Noviembre		
	Nov.	Oct.	Nov.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var. %	
Total	373	418	386	-7,7	3,5	3 625	3 843	6,0	
Automóviles	132	158	131	-17,1	-1,1	1 414	1 532	8,4	
Televisores	50	58	57	-1,3	14,3	458	491	7,2	
Aparatos de uso doméstico	24	21	25	15,3	2,3	200	215	7,9	
Muebles y accesorios de dormitorio	18	16	19	19,1	6,3	186	182	-2,4	
Motocicletas	22	21	17	-21,2	-22,5	171	157	-8,5	
Juegos y tragamonedas	17	22	19	-12,1	11,2	146	147	0,8	
Artículos de materiales plásticos	13	14	15	12,5	22,1	135	147	9,0	
Maletas, enseres y maletines	11	10	11	11,9	5,6	75	87	15,3	
Enseres domésticos	11	9	9	-2,5	-15,6	75	91	21,7	
Radio receptores	9	10	12	21,0	29,0	78	83	6,7	
Artículos de caucho	5	6	5	-15,7	7,0	50	54	8,1	
Grabadores o reproductores de sonido	4	4	4	17,4	13,6	37	37	0,8	
Artículos manufacturados diversos	5	6	5	-22,8	-8,9	53	54	1,4	
Artefactos y accesorios de alumbrado	5	5	6	16,9	28,4	64	60	-5,8	
Máquinas y aparatos eléctricos	3	3	3	-1,1	-0,9	33	32	-2,1	
Resto	46	56	49	-13,2	5,5	452	475	5,1	

Fuente: Sunat.

23. En noviembre, el valor de las importaciones de insumos se incrementó US\$ 311 millones (24,3 por ciento) debido a las mayores adquisiciones de hidrocarburos (US\$ 171 millones) y materias primas para la industria (US\$ 134 millones).
24. El valor de las adquisiciones de insumos alimenticios aumentó en US\$ 61 millones (53,2 por ciento). Este mes se observaron mayores volúmenes adquiridos de soya por 96 mil TM provenientes de Estados Unidos y Paraguay. Además, aumentaron las adquisiciones de maíz por 125 mil TM provenientes de Estados Unidos.

Cuadro 19
IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: INSUMOS
(Millones de US\$)

	2016	2017		Noviembre		Enero - Noviembre		
	Nov.	Oct.	Nov.	Var. %mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var. %
TOTAL	114	176	174	-1,3	53,2	1 582	1 781	12,5
TRIGO	37	63	34	-45,6	-8,3	374	453	21,1
<i>Volumen (miles tm)</i>	170	264	154	-41,5	-9,2	1 693	2 008	18,6
<i>Precio (US\$/tm)</i>	219	238	221	-7,1	1,0	221	226	2,1
MAÍZ Y/O SORGO	19	43	38	-13,0	99,8	509	542	6,5
<i>Volumen (miles tm)</i>	107	270	232	-14,0	116,5	2 959	3 310	11,9
<i>Precio (US\$/tm)</i>	176	160	162	1,3	-7,7	172	164	-4,8
TOTAL SOYA	58	70	102	45,5	77,7	700	786	12,3
<i>Volumen (miles tm)</i>	131	162	226	39,3	73,3	1 693	1 855	9,5
<i>Precio (US\$/tm)</i>	441	433	452	4,4	2,5	413	424	2,5
Aceite de soya	23	30	46	52,9	97,3	221	297	34,2
<i>Volumen (miles tm)</i>	30	39	59	50,9	95,8	310	385	23,9
<i>Precio (US\$/tm)</i>	766	762	772	1,3	0,8	712	772	8,3
Frijol de soya	5	10	17	73,9	213,7	93	112	20,2
<i>Volumen (miles tm)</i>	14	26	45	70,3	230,3	255	300	17,7
<i>Precio (US\$/tm)</i>	398	371	378	2,1	-5,0	366	374	2,1
Torta de soya	29	31	40	29,2	36,8	385	377	-2,1
<i>Volumen (miles tm)</i>	87	97	122	26,2	40,9	1 128	1 170	3,7
<i>Precio (US\$/tm)</i>	335	317	325	2,4	-2,9	341	322	-5,7

Fuente: Sunat.

25. **El valor de las compras de petróleo y derivados fue superior en US\$ 166 millones (48,0 por ciento).** Este mes aumentó el volumen importado de crudo (5,9 por ciento) y el de derivados (28,8 por ciento), en este último caso principalmente por las mayores adquisiciones de diésel (38,7 por ciento) y Turbo Jet (55,3 por ciento). Asimismo, se incrementaron los precios del crudo (29,4 por ciento) y sus derivados (21,0 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 3 – 12 de enero de 2018

Cuadro 20
IMPORTACIONES DE PETRÓLEO

(Millones de US\$)

	2016	2017		Noviembre		Enero-Noviembre		
	Nov.	Oct.	Nov.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var %
IMPORTACIONES	345	378	511	35,2	48,0	3 157	4 356	38,0
<i>Volumen (miles bls.)</i>	6 544	5 878	7 699	31,0	17,6	64 677	74 033	14,5
<i>Precio (US\$/bl)</i>	52,7	64,3	66,4	3,2	25,8	49	58,8	20,5
CRUDO	145	174	199	14,8	37,0	1 367	2 050	49,9
<i>Volumen (miles bls.)</i>	3 190	3 025	3 378	11,6	5,9	32 422	39 351	21,4
<i>Precio (US\$/bl)</i>	45,6	57,4	59,0	2,8	29,4	42	52	23,5
DERIVADOS	200	204	312	52,5	56,0	1 789	2 306	28,9
<i>Volumen (miles bls.)</i>	3 354	2 853	4 321	51,5	28,8	32 255	34 682	7,5
<i>Precio (US\$/bl)</i>	59,6	71,6	72,1	0,7	21,0	55	66	19,9
<i>Del cual:</i>								
Diesel	94	124	164	31,9	73,1	1 081	1 320	22,1
<i>Volumen (miles bls.)</i>	1 606	1 731	2 228	28,7	38,7	20 772	20 218	-2,7
<i>Precio (US\$/bl)</i>	58,8	71,6	73,4	2,5	24,8	52	65	25,5
Aceites Lubricantes	22	21	24	17,2	12,0	196	208	6,3
<i>Volumen (miles bls.)</i>	132	135	164	22,1	24,1	911	1 283	40,8
<i>Precio (US\$/bl)</i>	164,6	154,7	148,5	-4,0	-9,8	215	162	-24,5
Gasolina	55	30	65	113,4	18,2	349	487	39,6
<i>Volumen (miles bls.)</i>	953	439	892	103,1	-6,4	6 408	7 317	14,2
<i>Precio (US\$/bl)</i>	57,4	68,9	72,4	5,1	26,3	54	67	22,2
Turbo Jet	24	16	46	187,7	95,3	121	212	75,0
<i>Volumen (miles bls.)</i>	505	281	785	179,3	55,3	2 709	4 042	49,2
<i>Precio (US\$/bl)</i>	47,0	57,4	59,1	3,0	25,8	45	53	17,3

Fuente: Sunat.

26. **Las compras de insumos industriales² fueron superiores en US\$ 35 millones (4,4 por ciento) con respecto a las de noviembre de 2016.** Este mes se observaron mayores compras de plásticos (13,1 por ciento), insumos para el sector textil (12,4 por ciento) y productos químicos orgánicos (18,0 por ciento). Éstas fueron parcialmente compensadas por las menores compras de otros productos químicos (17,7 por ciento).

² Esta categoría excluye a los alimentos y petróleo, crudo y derivados.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 3 – 12 de enero de 2018

Cuadro 21 Importaciones Insumos Industriales

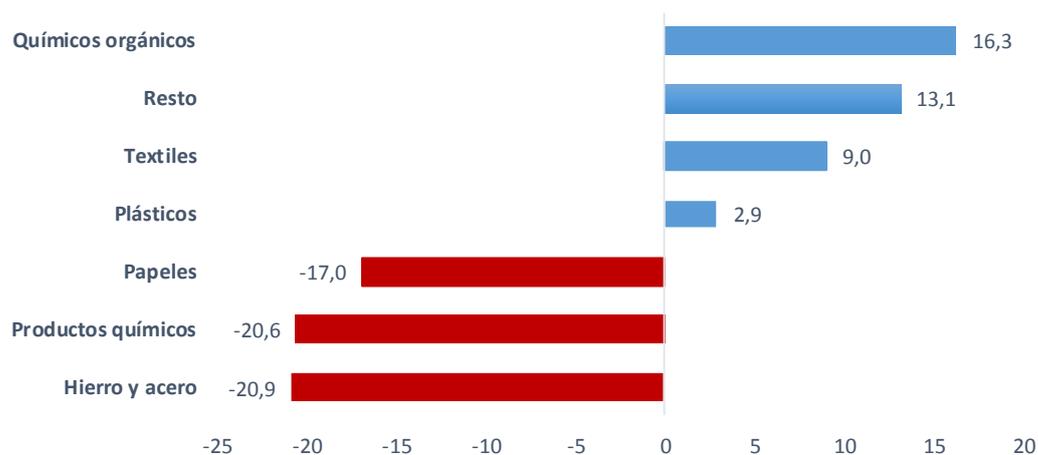
(Millones de US\$)

	2016	2017		Noviembre		Enero - Noviembre		
	Nov.	Oct.	Nov.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var. %
Total	811	1071	846	-21,0	4,4	8 857	9 821	10,9
Plásticos	100	107	113	4,8	13,1	1 017	1 100	8,2
Hierro y acero	52	95	53	-43,7	2,3	775	847	9,3
Textiles	79	82	89	7,5	12,4	823	887	7,7
Papeles	45	45	38	-15,0	-15,1	496	459	-7,5
Productos químicos	78	102	64	-37,3	-17,7	836	868	3,8
Químicos orgánicos	44	47	52	9,6	18,0	459	514	11,9
Resto	413	592	437	-26,2	5,8	4 451	5 147	15,6

Fuente: Sunat.

Gráfico 3 Volumen de Importaciones de Insumos Industriales (Variación porcentual 12 meses)

Noviembre 2017: 3,5



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 3 – 12 de enero de 2018

27. **En noviembre las importaciones de bienes de capital -excluyendo materiales de construcción- fueron superiores en US\$ 139 millones (16,3 por ciento).** Este aumento se explica principalmente por las mayores compras del sector minería (US\$ 34 millones), transportes (US\$ 21 millones) y electricidad (US\$ 10 millones).

Cuadro 22
IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL EXCLUYENDO MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
POR SECTORES ECONÓMICOS
(Millones de US\$)

Sector	2016	2017		Noviembre		Enero - Noviembre		
	Nov.	Oct.	Nov.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var. %
Total	852	962	990	-6,4	16,3	9 154	9 305	1,6
Agricultura	5	2	2	-20,9	-69,9	42	23	-45,0
Pesca	1	0	0	--	-28,7	3	4	22,3
Hidrocarburos	24	42	15	-65,7	-38,2	431	316	-26,7
Del cual: Petroperú (Talara)	9	23	2	-91,8	-78,4	235	176	-25,0
Minería	44	96	78	-18,6	77,3	635	739	16,4
Manufactura	60	79	68	-14,1	13,4	715	686	-4,1
Construcción	14	13	16	25,8	13,5	191	175	-8,4
Electricidad	22	14	32	129,6	47,4	289	232	-19,8
Transportes	151	176	172	-2,3	14,1	1 536	1 549	0,9
Telecomunicaciones	68	61	65	6,7	-3,7	819	687	-16,1
Del cual: Celulares	48	39	49	23,8	2,2	527	401	-23,9
Comercializadoras de Bienes de Capital	298	281	342	21,7	14,4	2 861	2 960	3,4
<i>Equipos de tecnología de la información</i>	109	83	127	52,1	15,9	945	938	-0,7
<i>Maquinaria y equipos diversos</i>	65	75	80	7,1	24,5	588	707	20,3
<i>Instrumentos de medicina y cirugía</i>	8	8	9	12,5	17,5	97	96	-1,1
<i>Equipos de oficina</i>	9	7	8	18,3	-6,8	96	126	30,6
<i>Servicios Financieros</i>	21	15	28	83,8	35,0	287	219	-23,5
<i>Resto de comercializadoras</i>	87	92	88	-3,4	2,0	847	873	3,0
Resto	165	197	201	1,8	21,6	1 632	1 935	18,5

Fuente: Sunat y ZofraTacna.

28. **Los principales países de procedencia de las importaciones fueron China y Estados Unidos.** Los valores importados de estos países aumentaron 17,4 por ciento y 23,6 por ciento, respectivamente. Estos mismos países lideran la procedencia de los bienes de consumo, insumos y capital, aunque en el caso de los insumos, Estados Unidos es el principal proveedor y, en el caso de bienes de consumo México es el segundo principal proveedor.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 3 – 12 de enero de 2018

Cuadro 23

IMPORTACIONES SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA (Millones de US\$)

País	2016	2017		Noviembre		Enero - Noviembre		
	Nov.	Oct.	Nov.	Var. % mes anterior	Var. % 12 meses	2016	2017	Var. %
China	692	758	812	7,1	17,4	7 275	7 822	7,5
Estados Unidos	556	724	688	-5,0	23,6	6 106	7 050	15,5
Brasil	194	203	197	-3,0	1,5	1 868	2 139	14,5
México	159	153	144	-5,8	-9,0	1 531	1 582	3,3
Colombia	141	133	113	-15,3	-19,9	1 021	1 333	30,7
Ecuador	78	110	132	19,6	69,1	946	1 266	33,8
Chile	92	120	113	-5,8	23,8	1 059	1 219	15,1
Argentina	89	121	109	-9,7	22,0	758	1 021	34,8
Alemania	77	90	96	7,0	24,1	980	946	-3,5
España	50	84	89	6,1	79,6	553	938	69,8
Resto	889	1 098	1 030	-6,1	15,9	10 010	10 036	0,3
Total	3 016	3 594	3 524	-2,0	16,8	32 108	35 352	10,1

Nota:

Asia	1 107	1 307	1 329	1,7	20,1	12 188	12 522	2,7
Norteamérica	770	934	906	-3,0	17,6	8 221	9 236	12,3
Unión Europea	361	435	425	-2,4	17,5	3 801	4 334	14,0
Países Andinos 1/	340	397	388	-2,5	13,9	3 395	4 174	22,9
Mercosur 2/	307	353	334	-5,3	8,9	2 868	3 434	19,7

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat y ZofraTacna

Cuadro 24

DISTRIBUCIÓN DE LA IMPORTACIONES: PRINCIPALES LUGARES DE PROCEDENCIA (Millones de US\$)

País	Noviembre			
	Total	Consumo	Insumos	Bienes de Capital
China	812	253	186	373
Estados Unidos	688	62	505	121
Brasil	197	53	62	82
México	144	73	30	41
Colombia	113	49	58	6
Ecuador	132	14	115	3
Chile	113	31	66	17
Argentina	109	25	63	21
Alemania	96	19	27	50
España	89	15	20	55
Resto	1 030	255	461	295
Total	3 524	849	1 591	1 064

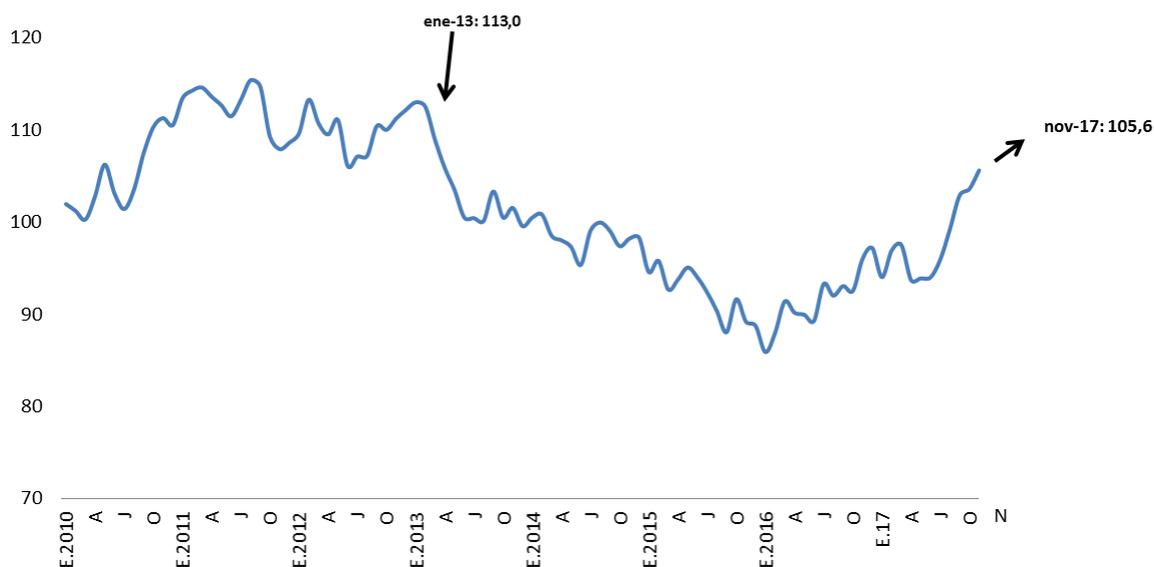
Nota: El total considera el rubro "otros".

Fuente: Sunat y ZofraTacna

Términos de Intercambio

29. En noviembre, los términos de intercambio aumentaron 10,0 por ciento principalmente por efecto de los mayores precios de exportación, en particular del cobre, zinc, derivados de petróleo y gas natural.

Gráfico 4
Términos de Intercambio 2010-2017
(2007=100)



	N.16	D	E.17	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
T I: Índice (2007=100)	96,0	97,2	94,0	96,9	97,5	93,7	93,9	94,0	95,9	99,2	102,9	103,6	105,6
var. período anterior	3,8	1,2	-3,3	3,1	0,6	-3,9	0,2	0,1	2,1	3,5	3,7	0,7	2,0
var. 12 meses	7,6	9,5	9,5	10,2	6,7	3,9	4,4	5,3	2,8	7,9	10,6	12,0	10,0
P X: Índice (2007=100)	107,1	109,8	108,8	112,9	113,0	108,7	108,6	108,1	109,8	114,3	119,8	121,5	124,9
var. período anterior	3,7	2,5	-0,9	3,8	0,1	-3,8	-0,1	-0,4	1,5	4,1	4,7	1,4	2,8
var. 12 meses	7,9	13,1	16,5	19,0	14,4	10,6	10,0	8,8	5,9	12,0	16,0	17,6	16,5
P M: Índice (2007=100)	111,6	113,0	115,7	116,5	115,9	116,0	115,6	115,0	114,5	115,2	116,4	117,3	118,2
var. período anterior	0,0	1,2	2,4	0,6	-0,5	0,1	-0,3	-0,5	-0,5	0,7	1,0	0,8	0,8
var. 12 meses	0,3	3,3	6,4	8,0	7,3	6,4	5,4	3,3	3,0	3,9	4,9	5,1	5,9

T I: Términos de intercambio PX: Precios de exportaciones PM: Precios de importaciones

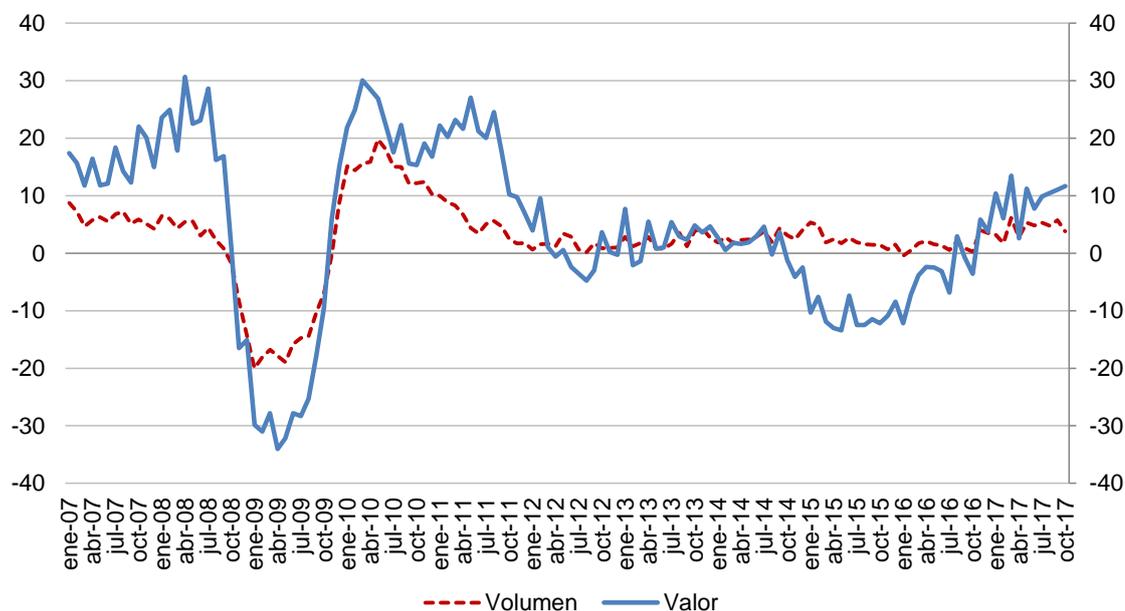
Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos
Subgerencia de Economía Internacional
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos
12 de enero de 2018

ANEXO 1: COMERCIO MUNDIAL DE OCTUBRE 2017³

1. En octubre de 2017, el **valor** de las exportaciones mundiales⁴ aumentó 11,7 por ciento respecto al registrado en el mes de octubre de 2016, duodécimo incremento mensual consecutivo en términos interanuales. Este resultado obedece principalmente al crecimiento del valor de las exportaciones de las economías emergentes por la recuperación de los precios de *commodities* y el mayor dinamismo de la economía mundial.

De otro lado, el **volumen** de las exportaciones mundiales aumentó 3,9 por ciento en octubre de 2017, respecto a similar mes del año previo.

Exportaciones mundiales: volumen y valor
(variación % últimos doce meses)



Fuente: World Trade Monitor, OMC.

2. El incremento del valor de las exportaciones mundiales en octubre se observó en todas las regiones y estuvo asociado a mayores ventas de América Latina, Asia, Europa y Norteamérica.
 - a. **América Latina** (incremento de 16,9 por ciento anual): aumento del valor de las exportaciones de Brasil (37,6), Chile (25,0 por ciento), Argentina (10,8 por ciento) y Perú (8,2 por ciento).

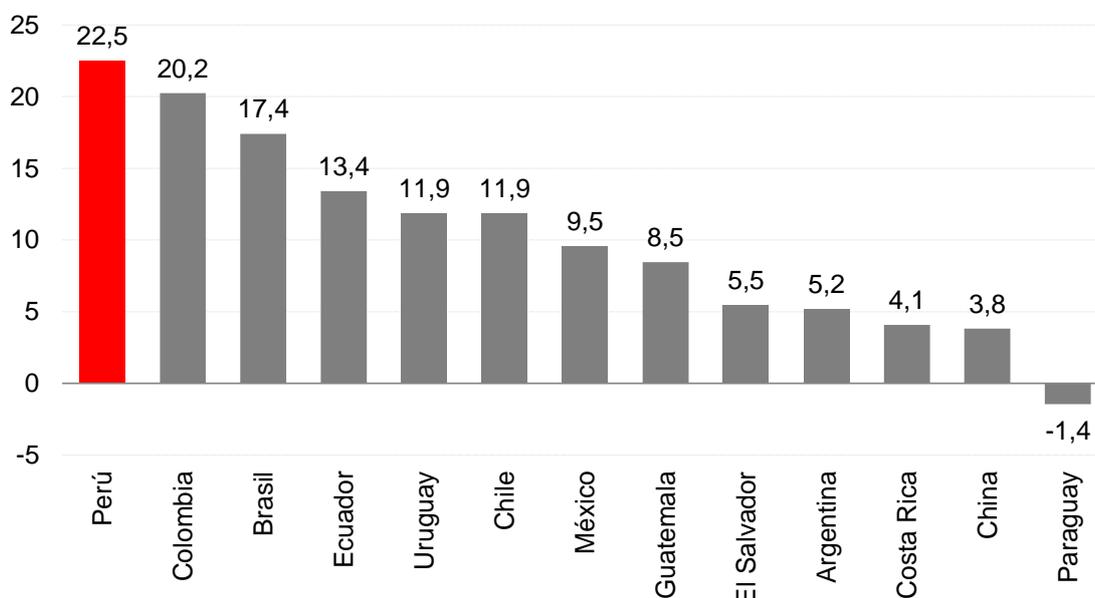
En términos acumulados (noviembre 2016 – octubre 2017 respecto a noviembre 2015 – octubre 2016), el valor de las exportaciones de los principales países de América Latina se incrementó en 11,6 por ciento, explicado por Perú (22,5 por ciento), Colombia (20,2 por ciento), Brasil (17,4

³ Nota elaborada por Rafael Herrada.

⁴ Con datos mensuales provisionales de la OMC para una muestra de 70 países. Indicador adelantado con el 90 por ciento del comercio mundial.

por ciento) Ecuador (13,4 por ciento), Uruguay (11,9 por ciento), Chile (11,9 por ciento) y México (9,5 por ciento).

**Valor de Exportaciones en América Latina y China
variación porcentual anual
noviembre 2015 - octubre 2016 respecto a noviembre 2016 -
octubre 2017**



Fuente: OMC

- b. **Europa** (aumentó 15,1 por ciento): incremento del valor de las exportaciones de Holanda (18,0 por ciento), Reino Unido (14,3 por ciento), Italia (14,7 por ciento), Francia (17,7 por ciento), España (16,1 por ciento) y Alemania (13,8 por ciento).
 - c. **Asia** (aumentó 8,0 por ciento anual): incremento de ventas al exterior de Corea del Sur (7,1 por ciento), Indonesia (18,4 por ciento), Tailandia (13,1 por ciento), Malasia (17,4 por ciento), Singapur (12,3 por ciento), China (6,9 por ciento), Filipinas (6,6 por ciento), Japón (4,8 por ciento), Hong Kong (3,7 por ciento).
 - d. **Norteamérica** (aumento de 7,0 por ciento): incremento de las exportaciones de México (13,2 por ciento), Canadá (7,0 por ciento) y Estados Unidos (5,9 por ciento). En términos anuales acumulados (noviembre 2016 – octubre 2017 respecto a noviembre – octubre 2016), el valor de las exportaciones de Norteamérica aumentó 6,7 por ciento.
3. El incremento del **valor** de las exportaciones mundiales en octubre de 2017 respecto a similar periodo del año previo, reflejó principalmente las mayores exportaciones de economías emergentes y en menor medida el crecimiento de las ventas de las economías miembros del G7, aunque la tasa de expansión de estas últimas fue relativamente alta (10,5 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 3 – 12 de enero de 2018

Exportaciones Mensuales

	Millones de US\$					Var. % anual				
	dic-13	dic-14	dic-15	dic-16	oct-17	dic-13	dic-14	dic-15	dic-16	oct-17
EUA	131 956	133 746	119 939	126 642	136 014	0,9	1,4	-10,3	5,6	5,9
Canadá	37 492	39 619	33 501	33 948	36 105	1,9	5,7	-15,4	1,3	7,0
Alemania	111 589	109 932	99 842	102 433	127 000	8,9	-1,5	-9,2	2,6	13,8
Reino Unido	42 841	39 050	40 636	39 163	37 749	13,8	-8,8	4,1	-3,6	14,3
Francia	47 519	45 324	41 544	43 718	48 482	9,6	-4,6	-8,3	5,2	17,7
Italia	42 981	41 161	37 261	38 302	45 343	9,4	-4,2	-9,5	2,8	14,7
Japón	59 076	57 762	51 982	57 627	59 253	-6,8	-2,2	-10,0	10,9	4,8
TOTAL G7	473 454	466 594	424 706	441 833	489 947	4,4	-1,4	-9,0	4,0	10,5
Brasil	20 846	17 491	16 783	15 941	18 877	5,6	-16,1	-4,0	-5,0	37,6
Rusia	49 366	38 093	28 708	31 260	31 447	1,6	-22,8	-24,6	8,9	27,1
India	26 393	26 155	22 593	23 964	23 098	3,7	-0,9	-13,6	6,1	-1,1
China	207 367	227 430	223 136	209 097	188 980	4,1	9,7	-1,9	-6,3	6,9
TOTAL BRIC	303 972	309 168	291 221	280 261	262 402	3,8	1,7	-5,8	-3,8	10,8
MUNDO 1/	1 420 000	1 385 000	1 268 000	1 316 000	1 416 000	4,6	-2,5	-8,4	3,8	11,7

Fuente: OMC

1/ Reporte mensual de OMC de las 70 principales economías.

4. En octubre de 2017, el **volumen**⁵ de las exportaciones mundiales se incrementó 3,9 por ciento respecto a similar mes de 2016, impulsado principalmente por los mayores embarques de las economías emergentes (4,3 por ciento), así como por el crecimiento del volumen de las exportaciones de los países avanzados (3,6 por ciento anual).

El mayor volumen exportado por las **economías avanzadas** se debió a mayores envíos de Japón (5,5 por ciento), Eurozona (3,4 por ciento) y Estados Unidos (3,3 por ciento). El incremento del volumen de las exportaciones de las **economías emergentes** estuvo asociado a mayores exportaciones de Europa Central y del Este (11,6 por ciento), América Latina (11,5 por ciento); contrarrestado con la caída del volumen de las exportaciones de África y Medio Oriente (-0,8 por ciento).

Volumen de Exportaciones Mundiales (Variación porcentual últimos 12 meses)

	dic-12	dic-13	dic-14	dic-15	dic-16	oct-17
Economías Avanzadas	-1,1	3,1	3,8	0,1	3,3	3,6
Estados Unidos	2,7	2,2	3,4	-4,0	3,9	3,3
Japón	-7,0	4,8	5,9	-2,5	5,6	5,5
Eurozona	0,0	2,4	3,3	0,2	3,3	3,4
Otra economías avanzadas	-4,3	5,2	4,4	4,2	2,1	3,4
Economías Emergentes	3,6	1,7	4,6	3,2	3,8	4,3
Asia Emergente	6,9	1,9	4,6	2,0	3,0	3,0
Europa Central y del Este	-3,1	1,2	-4,5	8,0	6,6	11,6
América Latina	0,3	0,1	12,1	5,6	3,9	11,5
África y Medio Oriente	-4,3	2,5	3,1	3,8	5,8	-0,8
Exportaciones Mundiales	1,0	2,5	4,1	1,5	3,5	3,9

Fuente: World Trade Monitor

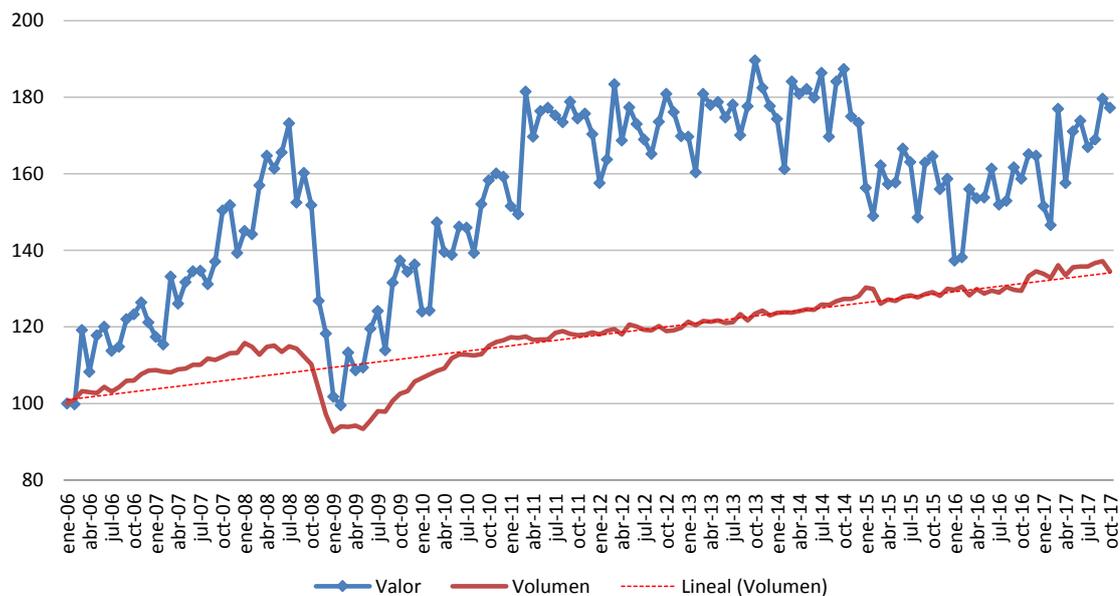
⁵ Con datos mensuales del World Trade Monitor.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 3 – 12 de enero de 2018

5. En términos de niveles, a diferencia del valor de las exportaciones mundiales que muestra una alta volatilidad asociada a los precios de los *commodities*, el volumen muestra una tendencia creciente en los últimos 10 años, que sólo se interrumpió entre fines del 2008 y primera mitad del 2009, como consecuencia de la crisis financiera internacional. A pesar de la caída de octubre (con respecto al mes previo), el nivel actual se ubica alrededor de la tendencia.

Valor y volumen de exportaciones mundiales
(índice base enero 2006 = 100)



Fuente: World Trade Monitor, OMC.

Departamento de Economía Mundial
12 de enero de 2018