

Actividad Económica¹: Febrero 2015

PBI sectorial

1. El PBI registró un incremento de 0,9 por ciento en febrero, con lo que acumuló un crecimiento de 1,3 por ciento en los dos primeros meses del año. La actividad no primaria se expandió 1,8 por ciento en el mes, mientras que la primaria disminuyó 2,5 por ciento.

Cuadro 1

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

	Estructura porcentual del PBI 2014 ^{1/}	2014		2015		
		Año	Enero	Feb.	Enero-Febrero	
		Var. %	Var. %	Var. %	Var. %	Contribución
Agropecuario ^{2/}	5,3	1,4	-3,0	2,8	-0,1	0,0
Agrícola	3,5	0,2	-8,0	0,4	-3,9	-0,1
Pecuario	1,6	3,3	3,9	5,9	4,9	0,1
Pesca	0,4	-27,9	-23,5	-11,8	-18,3	-0,1
Minería e hidrocarburos ^{3/}	11,7	-0,8	5,6	-2,4	1,6	0,2
Minería metálica	7,4	-2,1	5,8	-1,0	2,4	0,2
Hidrocarburos	2,0	4,0	5,1	-7,3	-1,0	0,0
Manufactura	14,2	-3,3	-5,5	-4,3	-4,9	-0,7
Primaria	2,9	-9,7	-15,8	-10,5	-13,3	-0,4
No primaria ^{4/}	11,3	-1,0	-1,8	-2,3	-2,0	-0,2
Electricidad y agua	1,8	4,9	4,3	3,3	3,8	0,1
Construcción	6,8	1,7	-3,0	-9,9	-6,6	-0,4
Comercio	11,2	4,4	3,6	3,4	3,5	0,4
Servicios	40,0	5,8	5,2	4,7	5,0	2,0
Transporte	5,4	2,7	1,5	0,8	1,2	0,1
Alojamiento y restaurantes	3,2	4,5	4,0	2,1	3,1	0,1
Telecomunicaciones	4,1	6,5	9,6	9,5	9,6	0,4
Financieros y seguros	5,2	12,6	9,9	9,1	9,5	0,5
Servicios prestados a empresas	4,7	6,6	4,6	4,7	4,6	0,2
Administración pública	4,5	4,0	3,3	3,2	3,3	0,2
Otros servicios	13,6	4,6	4,5	4,2	4,3	0,6
Derechos de importación e impuestos a los productos	8,6	0,8	-2,6	0,8	-0,9	-0,1
PBI Global	100,0	2,4	1,7	0,9	1,3	1,3
PBI Primario	20,3	-2,3	-0,6	-2,5	-1,6	-0,3
PBI No Primario	79,7	3,6	2,3	1,8	2,1	1,6

1/ A precios de 2007

2/ Incluye el sector silvícola.

3/ Incluye minería no metálica y servicios conexos.

4/ Excluye arroz.

Fuente: INEI

¹ En la elaboración de este informe participaron (en orden alfabético): Alex Contreras, Nelly Espejo, Martín Martínez, Jimena Montoya, Guillermo Palacios, Ricardo Quineche, Ketty Vasquez y César Virreira.

Sector Agropecuario

2. La producción del **sector agropecuario creció 2,8 por ciento** por la mayor oferta de productos de agroexportación (mango, uva, café, espárrago y cacao) así como de pecuarios (carne de ave y huevos).

Cuadro 2
SECTOR AGROPECUARIO
(Miles de Toneladas)

	Estructura Porcentual 2014 1/ 2014 1/	Febrero			Enero-Febrero		
		2014	2015	Var. %	Contribución %	Var. %	Contribución %
AGRÍCOLA	61,7			0,4	0,2	-3,9	-2,2
<u>Orientada al mercado interno</u>	<u>41,2</u>			<u>-3,2</u>	<u>-1,2</u>	<u>-6,2</u>	<u>-2,9</u>
Papa	7,0	264	258	-2,3	-0,1	2,7	0,1
Arroz cáscara	7,8	150	132	-12,1	-0,7	-5,7	-0,2
Maíz choclo	0,7	44	39	-11,4	-0,1	-11,4	-0,1
Plátano	2,4	177	185	4,3	0,1	1,4	0,0
Yuca	1,3	85	102	20,1	0,3	20,1	0,1
Cebolla	1,4	36	41	12,7	0,1	12,7	0,1
Limón	0,4	24	27	14,7	0,1	14,7	0,0
Quinua	0,5	2	3	99,7	0,1	119,3	0,1
Tomate	0,6	44	29	-35,1	-0,5	4,8	0,0
<u>Orientada al mercado externo y agroindustria</u>	<u>20,5</u>			<u>7,1</u>	<u>1,4</u>	<u>7,1</u>	<u>0,7</u>
Café	3,3	2	4	75,3	0,4	-18,2	0,0
Caña de azúcar	2,2	927	836	-9,8	-0,2	3,6	0,0
Maíz amarillo duro	2,7	108	109	1,6	0,1	-10,3	-0,2
Espárrago	3,8	29	29	1,5	0,1	-2,2	0,0
Uva	2,4	55	63	14,7	0,5	17,5	0,3
Mango	0,7	72	118	64,8	1,2	-17,8	-0,2
Palta	1,3	15	15	0,5	0,0	16,2	0,1
Cacao	1,3	5	5	8,4	0,1	8,4	0,0
Algodón	0,8	7	2	-66,1	-0,5	-66,1	-0,3
PECUARIO	38,3			5,9	2,6	4,9	0,8
Ave	19,1	126	138	9,1	1,8	4,9	0,5
Huevo	3,7	29	31	7,4	0,3	7,4	0,2
SECTOR AGROPECUARIO	100,0			2,8	2,8	-0,1	-0,1

1/ A precios de 2007.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego e INEI.

La producción orientada a la exportación y a la agroindustria aumentó 7,1 por ciento lo que refleja las mayores cosechas en Piura que en meses previos habían sido afectadas por un retraso en la floración por las anomalías cálidas de mediados del 2014; mayores áreas en producción de uva en Ica y mejoras en los rendimientos de este cultivo en Lima; mayores rendimientos de los cafetales de San Martín debido a las buenas prácticas agrícolas.

La producción agrícola orientada al mercado interno disminuyó 3,2 por ciento por menores cosechas de arroz que se retrasaron en Arequipa; de tomate en Ica, por menores siembras; de papa y maíz choclo, afectados por heladas extemporáneas en las zonas altas de Huancavelica, Cajamarca, Huánuco, Junín y Ancash. Este resultado fue compensado parcialmente por un aumento de la producción de yuca procedente de Loreto, Ucayali y Pasco; quinua de Arequipa; mandarina de Lima e Ica; limón de Piura; cebolla de Arequipa y Lima; así como de plátano de Tumbes, Amazonas y Ucayali.

Desarrollo de la campaña agrícola: agosto 2014 - julio 2015

3. El área sembrada entre agosto de 2014 y febrero de 2015 aumentó 1,2 por ciento, respecto a igual período de la campaña anterior, reflejando mayores siembras de arroz incentivadas con mejores condiciones hídricas y climáticas para su cultivo en Piura y Lambayeque; de quinua en Ayacucho, Puno, Arequipa, Apurímac y Cusco impulsadas por la agro exportación y de maíz amarillo duro en Ica en sustitución del algodón. Caso contrario es el desfase en las siembras de maíz amiláceo y papa en la región sierra por retraso del ciclo de lluvias hasta fines de febrero.

Cuadro 3

Área sembrada agosto 2014 - febrero 2015

	Campaña agrícola (Miles de hectáreas)			Variación		Avance %
	Promedio 1/	2013-2014	2014-2015	Absoluta	Porcentual	
Total Nacional	1 633	1 657	1 677	20	1,2	81,6
Papa	251	257	256	-1	-0,3	83,0
Maíz Amiláceo	243	246	242	-4	-1,7	96,2
Arroz	264	264	292	28	10,4	72,1
Maíz Amarillo Duro	190	194	197	3	1,5	67,7
Algodón	31	26	20	-6	-24,3	76,6
Quinua	44	60	68	8	13,6	100,0

1/ Promedio cinco campañas anteriores.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego

Sector Pesca

4. En febrero, la actividad pesquera registró una caída de 11,8 por ciento. El resultado del mes se vio explicado por la menor extracción de conchas de abanico para congelado.

Cuadro 4

SECTOR PESCA

(Variación porcentual respecto a similar periodo del año anterior)

	Estructura porcentual	2014		2015		
		Año		Febrero		
		2014 ^{1/}	Var. %	Var. %	Contribución	Var. %
PESCA MARITIMA	93,9	-26,3	-12,4	-11,7	-19,6	-18,6
Consumo humano	63,3	0,8	-12,4	-11,7	-1,6	-1,2
Conservas	1,5	-33,3	-35,3	-0,9	-39,0	-0,9
Fresco	28,5	6,9	29,2	8,2	29,9	7,6
Congelado	33,0	-0,2	-30,1	-19,0	-16,3	-8,0
Seco salado	0,3	-60,2	56,9	0,1	-3,2	0,0
Consumo industrial^{2/}	30,5	-52,7	n.d.	n.d.	-100,0	-17,4
Anchoveta	30,5	-52,6	n.d.	n.d.	-100,0	-17,4
Otras especies	0,0	-100,0	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
PESCA CONTINENTAL	6,1	-45,8	-1,9	-0,1	5,9	0,3
Fresco	3,8	-60,8	0,0	0,0	13,3	0,5
Seco salado	2,0	50,4	0,0	0,0	-8,0	-0,1
Congelado	0,4	-6,0	-26,7	-0,1	-2,8	0,0
SECTOR PESCA	100,0	-27,9	-11,8	-11,8	-18,3	-18,3

1/ A precios de 2007.

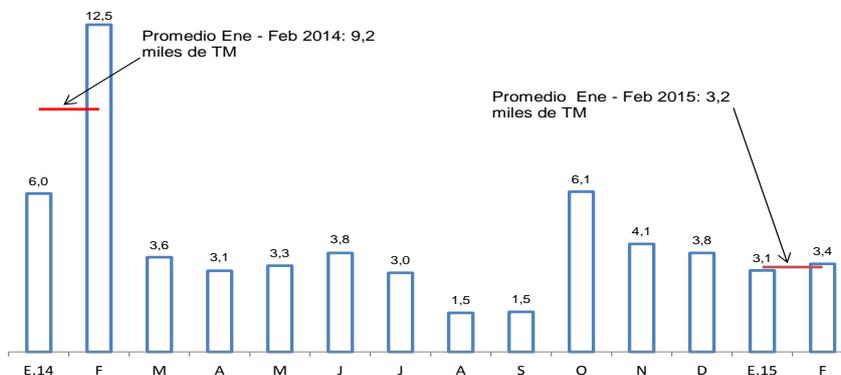
2/ Anchoveta representa el 99,9 por ciento del consumo industrial.

Fuente: Ministerio de la Producción.

5. La pesca para el consumo humano registró una caída de 12,4 por ciento en febrero debido a la menor extracción de conchas de abanico y caballa para congelado respecto a similar periodo de 2014.

Gráfico 1

EXTRACCIÓN DE CONCHAS DE ABANICO PARA CONGELADO
(Miles de TM)

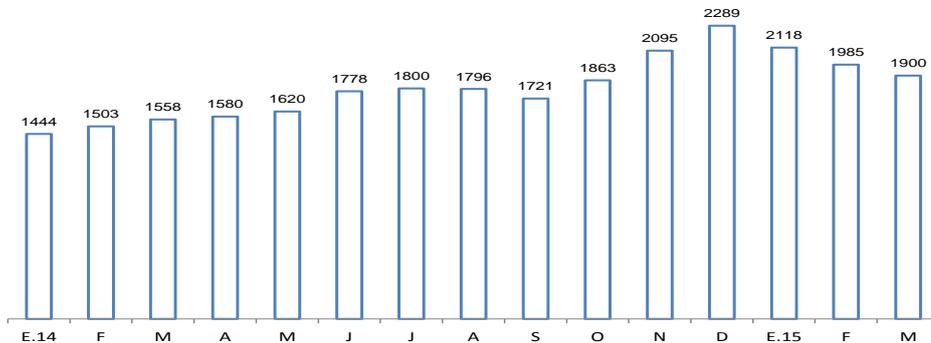


Fuente: Ministerio de la Producción

6. Durante marzo, el precio promedio de la harina de pescado fue US\$ 1 900 por TM, registrando una caída de 4,3 por ciento respecto al mes previo y un aumento de 22,0 por ciento con respecto al año anterior.

Gráfico 2

COTIZACIÓN DE HARINA DE PESCADO
(US\$/Tonelada)



Fuente: Reuters y Bloomberg

Sector Minería e Hidrocarburos

7. La producción del **sector minería e hidrocarburos** registró una disminución de 2,4 por ciento en febrero reflejo de la menor extracción de cobre y petróleo.

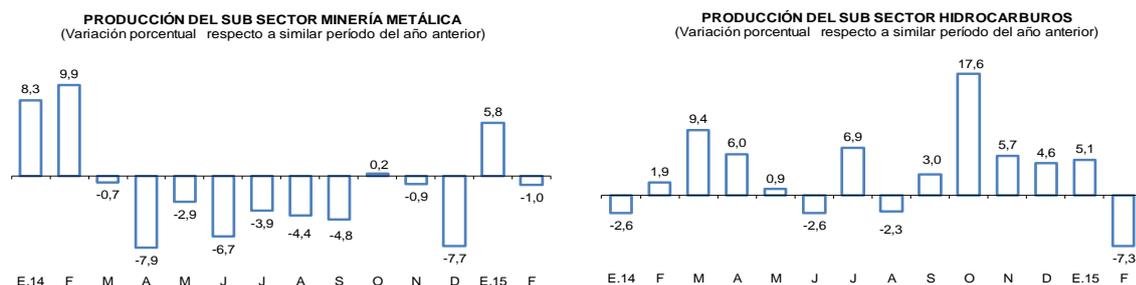
Cuadro 5
SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS
(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

Estructura porcentual 2014 ^{1/}	2014		2015			
	Año	Var. %	Febrero		Enero - Febrero	
	Var. %		Var. %	Contribución	Var. %	Contribución
Minería metálica	77,2	-2,1	-1,0	-0,8	2,4	1,8
Oro	14,8	-10,4	3,4	0,5	2,6	0,4
Cobre	33,5	0,7	-11,7	-4,1	-5,7	-2,0
Zinc	12,3	-2,4	18,8	2,1	15,6	1,8
Plata	6,9	2,7	5,6	0,4	8,8	0,6
Plomo	2,3	4,5	24,4	0,5	20,2	0,4
Estaño	0,4	-2,4	-10,5	0,0	-24,0	-0,1
Hierro	2,2	7,7	6,9	0,2	10,4	0,3
Molibdeno	4,8	-6,2	-5,3	-0,3	9,0	0,5
Hidrocarburos	22,8	4,0	-7,3	-1,6	-1,0	-0,2
Petróleo	7,9	10,2	-21,1	-1,6	-11,9	-0,9
Líquidos de gas natural	10,3	-1,1	0,0	0,0	5,9	0,6
Gas natural	4,6	6,0	0,4	0,0	2,4	0,1
MINERÍA E HIDROCARBUROS	100,0	-0,8	-2,4	-2,4	1,6	1,6

1/ A precios de 2007.

Fuente: INEI, Ministerio de Energía y Minas y Perupetro.

Gráfico 3



Fuente: INEI, Ministerio de Energía y Minas y Perupetro.

8. La producción de **oro** aumentó **3,4 por ciento** en febrero asociada a la mayor extracción en Yanacocha y Barrick, en su unidad minera Lagunas Norte, por mayores leyes.

Cuadro 6
PRODUCCIÓN DE ORO
(En miles de onzas troy finas)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2014	2015	Var %	2014	2015	Var %
Yanacocha	75	86	15,6	150	179	19,4
Barrick Misquichilca	50	61	20,2	89	114	28,2
Madre de Dios ^{1/}	32	32	0,1	65	51	-20,9
La Arena	18	19	5,1	35	39	8,9
Buenaventura	18	18	-0,1	36	36	2,1
Consorcio Minero Horizonte	17	18	4,8	35	40	11,7
Aruntani	10	14	45,3	18	28	52,4
Minera Aurífera Retamas	13	13	5,9	28	28	-1,1
Poderosa	13	11	-10,0	25	23	-8,2
Gold Fields La Cima	9	11	15,6	24	22	-5,7
Tantahuatay	11	9	-17,6	22	20	-8,4
Pucamarca	10	9	-9,6	19	16	-15,3
La Zanja	12	9	-29,2	23	19	-14,0
Otros	73	62	-14,1	153	126	-17,8
TOTAL	361	373	3,4	723	742	2,6

^{1/} Corresponde a la producción informal de oro que el Ministerio de Energía y Minas estima para esta región.
Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

9. La **producción de cobre** disminuyó **11,7 por ciento** por la menor producción en Antamina por menores leyes, El Brocal y Cerro Verde. Ello fue atenuado parcialmente por la mayor extracción en el proyecto Toromocho.

Cuadro 7
PRODUCCIÓN DE COBRE ^{1/}
(En miles de toneladas métricas finas)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2014	2015	Var %	2014	2015	Var %
Antamina	38	24	-37,0	71	52	-26,6
Southern Peru	23	23	0,2	47	49	2,9
Antapaccay	11	12	10,3	22	26	16,9
Cerro Verde	14	11	-22,6	32	23	-29,3
Toromocho	2	9	404,9	2	21	946,4
Milpo	4	3	-18,4	7	7	-9,0
Gold Fields La Cima	3	2	-15,9	5	5	-14,4
El Brocal	4	0	-97,6	9	0	-98,8
Otros	7	9	21,4	15	18	15,0
TOTAL	106	94	-11,7	211	199	-5,7

^{1/} Corresponde a la producción de concentrados de cobre por flotación.
Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

10. La producción de **zinc** creció **18,8 por ciento** en febrero por la mayor producción de El Brocal, como resultado de su ampliación, y de Antamina por mayores leyes.

Cuadro 8
PRODUCCIÓN DE ZINC

(En miles de toneladas métricas finas)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2014	2015	Var %	2014	2015	Var %
Milpo	19	23	20,4	40	45	10,9
Antamina	18	22	25,2	31	42	34,3
Volcan ^{1/}	21	21	0,3	46	45	-2,7
Los Quenuales	7	8	9,8	16	18	12,1
El Brocal	0	5	n.a.	0	9	n.a.
Atacocha	3	3	3,6	7	7	0,2
Santander	3	2	-16,8	5	5	-14,1
Otros	24	28	18,1	50	57	13,1
TOTAL	95	113	18,8	196	227	15,6

1/ Incluye la producción de las subsidiarias Administradora Chungar y Administradora Cerro.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

11. La producción de **plata** aumentó **5,6 por ciento** respecto a febrero del año anterior debido a la mayor producción de Buenaventura. También mostraron resultados positivos la producción de **plomo (24,4 por ciento)** y **hierro (6,9 por ciento)**. Por el contrario, se redujo la producción de **molibdeno (5,3 por ciento)** por menores leyes de Antamina, y **estaño (10,5 por ciento)**.
12. La producción de **petróleo** disminuyó **21,1 por ciento** asociado a la menor explotación por el Lote 1-AB y el Lote 8 de Pluspetrol por las protestas de las comunidades nativas. La producción de **líquidos de gas natural** no registró variación respecto al año anterior, donde destaca la extracción en el Lote 57 de Repsol que inició operaciones en marzo del 2014.
13. La producción de **gas natural** aumentó **0,4 por ciento** en febrero por la mayor extracción en los lotes 57 de Repsol y 88 de Pluspetrol.

Cuadro 9
PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS LÍQUIDOS
(En miles de barriles diarios)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2014	2015	Var %	2014	2015	Var %
Petróleo	70	56	-21,1	67	59	-11,9
<u>Petrobras</u>	<u>10</u>	<u>10</u>		<u>10</u>	<u>10</u>	
Lote X	10	10	-1,8	10	10	0,2
<u>Savia Perú</u>	<u>10</u>	<u>10</u>		<u>10</u>	<u>10</u>	
Lote Z - 2B	10	10	-0,3	10	10	-0,3
<u>Pluspetrol</u>	<u>24</u>	<u>14</u>		<u>24</u>	<u>17</u>	
Lote I-AB	15	8	-44,4	14	10	-32,2
Lote 8	10	6	-35,8	10	7	-25,8
<u>BPZ</u>	<u>7</u>	<u>3</u>		<u>4</u>	<u>4</u>	
Lote Z - 1	7	3	-55,6	4	4	-17,7
<u>Perenco</u>	<u>3</u>	<u>3</u>		<u>2</u>	<u>4</u>	
Lote 67	3	3	-14,1	2	4	60,9
Otros	-29	-15	-49,0	-25	-20	-20,5
Líquidos de Gas Natural	104	104	0,0	98	104	5,9
<u>Pluspetrol</u>	<u>100</u>	<u>95</u>		<u>94</u>	<u>94</u>	
Lote 88	62	56	-9,9	57	54	-4,6
Lote 56	38	39	2,4	37	40	7,3
<u>Repsol</u>	<u>0</u>	<u>6</u>		<u>0</u>	<u>6</u>	
Lote 57	0	6	n.a.	0	6	n.a.
Otros	3	-2	-170,4	3	-3	-177,8

Fuente: Perupetro.

Cuadro 10
PRODUCCIÓN DE GAS NATURAL
(En millones de pies cúbicos diarios)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2014	2015	Var %	2014	2015	Var %
<u>Petrobras</u>	<u>8</u>	<u>11</u>		<u>8</u>	<u>13</u>	
Lote X	8	11	42,0	8	13	63,5
<u>Savia Perú</u>	<u>4</u>	<u>5</u>		<u>6</u>	<u>5</u>	
Lote Z- 2B	4	5	17,0	6	5	-11,4
<u>Pluspetrol</u>	<u>1 185</u>	<u>1 097</u>		<u>1 160</u>	<u>1 093</u>	
Lote 88	551	584	6,0	525	563	7,1
Lote 56	634	514	-19,0	635	530	-16,4
<u>Sapet</u>	<u>3</u>	<u>3</u>		<u>3</u>	<u>3</u>	
Lote VI - VII	3	3	14,2	3	3	21,5
<u>Aguaytía</u>	<u>16</u>	<u>14</u>		<u>15</u>	<u>13</u>	
Lote 31 - C	16	14	-11,0	15	13	-11,4
<u>Repsol</u>	<u>0</u>	<u>83</u>		<u>0</u>	<u>85</u>	
Lote 57	0	83	n.a.	0	85	n.a.
Otros	15	22	42,4	15	22	48,5
TOTAL DIARIO	1 231	1 236	0,4	1 206	1 234	2,4
TOTAL MENSUAL	34 455	34 601	0,4	71 128	72 833	2,4

Fuente: Perupetro.

Sector manufactura

Manufactura de procesamiento de recursos primarios

14. La **manufactura de recursos primarios** disminuyó **10,5 por ciento** en febrero. El resultado del mes se explica por la menor producción de la industria pesquera, la refinación de metales no ferrosos, arroz pilado y azúcar.

La producción de conservas y productos congelados de pescado disminuyó 29,9 por ciento, por la menor disponibilidad de conchas de abanico para congelado; en tanto que no se registró producción de harina y aceite de pescado por la veda de anchoveta.

La refinación de metales no ferrosos disminuyó 15,7 por ciento, por efecto del cierre de operaciones de Doe Run y la menor producción de cátodos de cobre por parte de Cerro Verde debido a menor ley de sulfuros; y, en menor medida, por la menor producción de ánodos de cobre.

La producción de arroz pilado disminuyó 12,1 por ciento por el retraso de la campaña chica de arroz cáscara.

La refinación de petróleo disminuyó 1,9 por ciento por la menor producción de petróleo industrial y diésel por parte de La Pampilla, lo que fue compensado parcialmente por la mayor producción de gasolinas por parte de Petroperú.

Cuadro 11

MANUFACTURA PRIMARIA

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

	Estructura porcentual 2014 ^{1/}	2015			
		Febrero		Enero - Febrero	
		Var. %	Contribución	Var. %	Contribución
Arroz pilado	5,5	-12,1	-0,4	-1,7	-0,1
Azúcar	4,8	-10,0	-0,5	-8,2	-0,4
Productos cárnicos	14,4	6,6	0,9	5,2	0,7
Harina y aceite de pescado	5,4	n.d.	n.d.	-100,0	-4,8
Conservas y productos congelados de pescado	6,1	-29,9	-3,1	-25,6	-2,0
Refinación de metales no ferrosos	39,7	-15,7	-6,9	-12,2	-5,2
Refinación de petróleo	24,0	-1,9	-0,4	-7,0	-1,6
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	-10,5	-10,5	-13,3	-13,3

1/ A precios de 2007

Fuente: Ministerio de la Producción

Manufactura no primaria

15. En febrero, la **manufactura no primaria** disminuyó **2,3 por ciento** lo que reflejó la menor producción de las ramas industriales relacionadas a los insumos (actividades de impresión, plásticos y otros productos textiles), así como las orientadas al mercado externo (industria textil y conservas de alimentos) y al consumo masivo (prendas de vestir, productos de tocador y limpieza y productos alimenticios diversos).

Análisis a nivel de grupo industrial

16. A nivel de ramas, la manufactura no primaria disminuyó en 25 de los 43 grupos industriales, siendo los de mayor caída:

- **Productos alimenticios diversos (-30,4 por ciento)**, por menor demanda de café y salsas diversas.
- **Actividades de impresión (-19,8 por ciento)**, por una caída de la demanda de encartes publicitarios.
- **Prendas de vestir (-17,1 por ciento)**, por menor demanda interna y externa.
- **Tejidos y artículos de punto (-15,9 por ciento)**, por menor demanda externa.
- **Productos de tocador y limpieza (-15,5 por ciento)**, por una disminución de la demanda interna de artículos de limpieza.
- **Envases de papel y cartón (-13,4 por ciento)**, por menor demanda de envases para el sector agroexportador.
- **Papel y cartón (-12,2 por ciento)**, por una caída de la demanda interna de papel para la industria de envases.
- **Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (-10,5 por ciento)**, por menor demanda externa de espárragos y alcachofa.

17. Por el contrario, la producción aumentó en los restantes 18 grupos industriales, siendo los de mayor incremento:

- **Otros artículos de papel y cartón (48,8 por ciento)**, por un aumento de la demanda interna de pañales y artículos diversos.
- **Caucho (23,2 por ciento)**, por mayor demanda interna.
- **Productos metálicos (20,3 por ciento)**, por mayor demanda de estructuras metálicas y recipientes de metal.
- **Explosivos, esencias naturales y químicas (15,6 por ciento)**, por incremento de la demanda de explosivos para minería.
- **Material de transporte (11,6 por ciento)**, por mayor demanda de partes y piezas para vehículos automotores.
- **Materiales para la construcción (9,5 por ciento)**, por mayor demanda de concreto premezclado y mayólicas.
- **Maquinaria y equipo (6,2 por ciento)**, por un aumento de la producción de motores, bombas y compresores.

Cuadro 12

MANUFACTURA NO PRIMARIA

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

	Estructura porcentual 2014 ^{1/}	2015			
		Febrero		Enero - Febrero	
		Var. %	Contribución	Var. %	Contribución
Alimentos y bebidas	21,0	-7,2	-1,5	-5,5	-1,1
Productos lácteos	2,7	-6,2	-0,2	-0,7	0,0
Molinería	1,6	-1,0	0,0	-4,0	-0,1
Panadería	2,8	-4,9	-0,2	-5,3	-0,2
Fideos	0,8	-8,5	-0,1	-7,7	-0,1
Aceites y grasas	2,0	4,0	0,1	-3,2	-0,1
Alimentos para animales	1,0	-2,1	0,0	3,5	0,0
Productos alimenticios diversos	2,2	-30,4	-0,6	-12,8	-0,2
Cerveza y malta	2,7	-2,8	-0,1	-4,8	-0,1
Bebidas gaseosas	1,9	-5,5	-0,1	-8,6	-0,2
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	3,3	-10,5	-0,3	-7,6	-0,3
Textil, cuero y calzado	14,3	-11,3	-1,8	-8,0	-1,2
Hilados, tejidos y acabados	3,2	-4,7	-0,2	-1,3	0,0
Tejidos y artículos de punto	1,4	-15,9	-0,2	-7,9	-0,1
Prendas de vestir	6,2	-17,1	-1,4	-14,0	-1,1
Calzado	1,9	16,9	0,2	21,5	0,3
Madera y muebles	7,3	-0,2	0,0	1,5	0,1
Madera	2,4	-1,5	0,0	-6,1	-0,1
Muebles	5,0	0,3	0,0	4,1	0,2
Industria del papel e imprenta	8,8	-3,5	-0,3	-3,6	-0,3
Papel y cartón	0,3	-12,2	0,0	-18,7	-0,1
Envases de papel y cartón	1,1	-13,4	-0,1	1,4	0,0
Otros artículos de papel y cartón	2,8	48,8	1,1	38,3	0,9
Actividades de impresión	4,6	-19,8	-1,3	-21,0	-1,2
Productos químicos, caucho y plásticos	17,1	-3,8	-0,6	-2,9	-0,5
Sustancias químicas básicas	1,0	3,5	0,0	3,7	0,0
Fibras sintéticas	0,2	2,7	0,0	12,4	0,0
Productos farmacéuticos	1,9	4,9	0,1	-6,2	-0,1
Pinturas, barnices y lacas	2,4	0,3	0,0	-5,2	-0,1
Productos de tocador y limpieza	4,1	-15,5	-0,7	-9,6	-0,4
Explosivos, esencias naturales y químicas	1,3	15,6	0,1	4,9	0,1
Caucho	0,6	23,2	0,1	9,0	0,1
Plásticos	5,0	-5,6	-0,3	-3,0	-0,2
Minerales no metálicos	12,1	1,4	0,2	4,7	0,5
Vidrio	1,5	-3,2	0,0	2,0	0,0
Cemento	5,8	-3,1	-0,2	1,7	0,1
Materiales para la construcción	4,6	9,5	0,4	9,7	0,4
Industria del hierro y acero	1,9	1,1	0,0	2,7	0,1
Productos metálicos, maquinaria y equipo	12,8	15,3	1,9	4,9	0,6
Productos metálicos	7,9	20,3	1,7	18,4	1,5
Maquinaria y equipo	0,9	6,2	0,1	8,0	0,1
Maquinaria eléctrica	1,4	-7,0	-0,1	-44,5	-0,9
Material de transporte	2,6	11,6	0,2	0,2	0,0
Manufacturas diversas ^{2/}	1,9	1,9	0,0	-2,6	-0,1
Servicios industriales	2,8	-5,9	-0,1	-5,5	-0,1
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100,0	-2,3	-2,3	-2,0	-2,0

1/ A precios de 2007

2/ Incluye joyería, bisutería y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

18. La actividad del grupo **alimentos y bebidas** disminuyó 7,2 por ciento, acumulando una caída de 5,5 por ciento en el período enero - febrero.

Los productos industriales orientadas al mercado interno con mayor disminución fueron yogurt, productos diversos (salsas diversas y café tostado y molido), fideos envasados, bebidas gaseosas y alcohólicas (cerveza, vinos y piscos). La industria de alimentos para exportación con menor dinamismo fueron las de conservas de espárragos, mangos y alcachofas. Atenuó este resultado la mayor producción de jugos y néctares, leche evaporada, aceites y grasas, helados, chocolates, cacao y fideos.

19. La industria **textil** disminuyó 11,3 por ciento por menor demanda interna y externa. A nivel de rubros, prendas de vestir disminuyó 17,1 por ciento, hilados, tejidos y acabados cayó 4,7 por ciento y tejidos y artículos de punto disminuyó 15,9 por ciento.

20. El rubro **madera y muebles** disminuyó 0,2 por ciento por la menor producción de productos de madera diversos que disminuyó 70,5 por ciento, por menor demanda de partes y piezas de carpintería, y por menores exportaciones. Este resultado fue atenuado por la mayor producción de muebles que aumentó 0,3 por ciento.

21. La industria de **papel e imprenta** se redujo 3,5 por ciento debido a la disminución de actividades de impresión (-19,8 por ciento), por menores exportaciones de encartes publicitarios. La industria de papel y cartón cayó 12,2 por ciento por menores exportaciones. La producción de envases de papel y cartón se contrajo 13,4 por ciento por la menor demanda de envases para el sector agroindustrial. Por el contrario, otros artículos de papel y cartón, aumentó 48,8 por ciento ante la mayor demanda de pañales, y productos *tissue*.

22. El rubro **productos químicos, caucho y plásticos** disminuyó 3,8 por ciento en el mes, acumulando una disminución de 2,9 por ciento en el período enero - febrero.

La elaboración de productos de tocador y limpieza se contrajo 15,5 por ciento, por la disminución de la demanda interna de lavavajillas y menores ventas al exterior de detergentes (Ecuador, Chile, Bolivia y Venezuela), menores ventas de productos de higiene personal, y por menor demanda interna de detergentes y jabones.

La rama de productos plásticos disminuyó 5,6 por ciento por la reducción de la demanda de la industria de bebidas gaseosas y menores exportaciones.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas aumentó 15,6 por ciento por una mayor demanda de explosivos por parte de las empresas mineras.

La producción de llantas creció 23,2 por ciento por una mayor demanda interna, atenuada por una disminución en la demanda de llantas para camión convencional.

La elaboración de productos farmacéuticos aumentó 4,9 por ciento por mayor demanda interna.

La rama de sustancias químicas básicas creció 3,5 por ciento debido a las mayores exportaciones de soda cáustica y sulfato de cobre y por aumento de la demanda de gases industriales para la industria del hierro de acero. Por otro lado, disminuyó la producción de colorantes y óxido de zinc por menores exportaciones.

23. El grupo de **minerales no metálicos** aumentó 1,4 por ciento en el mes y 4,7 en el período enero - febrero.

La producción de materiales para la construcción creció 9,5 por ciento por una mayor demanda interna y externa de mayólicas, y una mayor demanda interna de concreto premezclado. Por el contrario, la producción de cemento disminuyó 3,1 por ciento por menor demanda interna; y, de vidrio en 3,2 por ciento por menor demanda de envases industriales.

24. La **industria de hierro y acero** aumentó 1,1 por ciento por mayores exportaciones de hierro a Bolivia y de bolas de acero a Chile.

25. El grupo **productos metálicos, maquinaria y equipo** creció 15,3 por ciento, acumulando un aumento de 4,9 por ciento en el período enero - febrero.

La rama de productos metálicos creció 20,3 por ciento por la mayor producción de productos metálicos para uso estructural.

La rama de material de transporte aumentó 11,6 por ciento por la mayor demanda de partes y piezas para vehículos automotores, y de fabricación de buques. Este resultado fue atenuado por el menor ensamblaje de buses y de bicicletas.

La producción de maquinaria y equipo se incrementó 6,2 por ciento por la mayor demanda de motores, bombas, compresores y de otros tipos de maquinaria de uso especial. Por el contrario, disminuyó la producción de maquinarias para minería y obras de construcción.

La industria de maquinaria eléctrica disminuyó 7,0 por ciento por una menor demanda de tableros eléctricos y motores.

26. La rama de **manufacturas diversas** creció 1,9 por ciento en febrero. Este resultado refleja la mayor producción de joyas para exportación y el aumento de la demanda interna de cierres y de artículos de oficina. En contraste, disminuyó la demanda de artículos de bisutería.

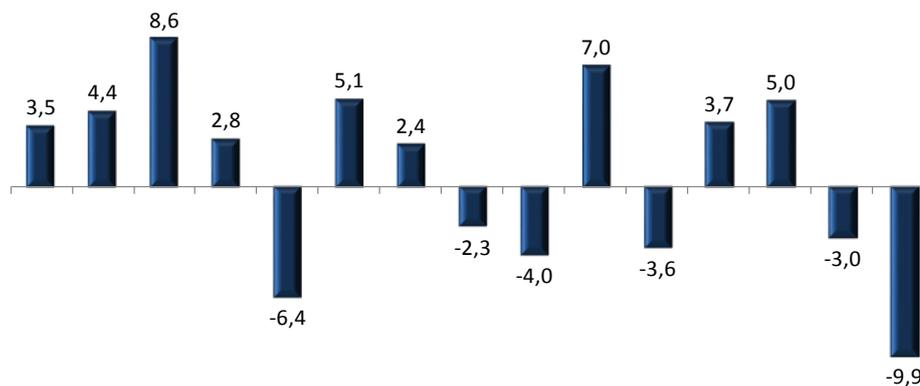
27. Los **servicios industriales** disminuyeron 5,9 por ciento en el mes debido a la menor demanda interna de tratamiento y revestimiento de metales y de reparación de equipo de transporte.

Sector Construcción

28. En febrero el **sector construcción disminuyó 9,9 por ciento** asociado tanto al menor consumo interno de cemento cuanto al menor avance físico de obras públicas.

Cuadro 13
Construcción

(Var. % respecto a similar mes del año anterior)



D.13 E.14 F M A M J J A S O N D E.15 F

Fuente: INEI y BCRP

29. El consumo interno de cemento disminuyó 5,7 por ciento en febrero debido principalmente a los menores despachos afectados por las fuertes lluvias en el norte, centro y sur del país.

Anexo 1 Resultados de la encuesta trimestral de percepción regional I trimestre 2015

Entre el 24 de marzo y el 15 de abril se aplicó la primera encuesta de percepción regional del año 2015 a una muestra representativa de empresas que operan en las diferentes regiones del país. Los resultados se presentan a nivel de sectores económicos y por área geográfica².

Entre 10 indicadores principales de expectativas, 2 muestran una mejora respecto al trimestre anterior y la mayoría se ubica en el tramo optimista o positivo. Los indicadores respecto a la situación actual de la empresa presentan un deterioro. En los indicadores de expectativas destaca el mayor optimismo respecto a la demanda (de 63 a 69 puntos) y a la contratación de personal a 3 meses (de 54 a 57 puntos), en tanto que las expectativas respecto a la economía y al sector a tres meses muestran menores perspectivas positivas y las expectativas sobre la situación de la empresa se mantienen en niveles similares al trimestre anterior. Los indicadores de condiciones financieras registran una disminución en relación a la encuesta previa.

Encuesta de Percepción Regional - I Trimestre

	Zona Norte	Zona Centro	Zona Sur	Zona Oriente	Total
SITUACIÓN ACTUAL					
SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO	↓ 56	↓ 55	↓ 62	↑ 59	↓ 59
NIVEL DE VENTAS	↓ 43	↓ 46	↓ 51	↓ 41	↓ 47
NIVEL DE PRODUCCIÓN	↓ 44	47	↓ 50	↑ 50	↓ 48
EXPECTATIVAS					
DEMANDA DE SUS PRODUCTOS A TRES MESES	↑ 72	↑ 75	↑ 67	↓ 64	↑ 69
CONTRATACIÓN DE PERSONAL A TRES MESES	↑ 57	↑ 63	↑ 55	= 53	↑ 57
EMPRESA A TRES MESES	↑ 68	↑ 71	↓ 64	↑ 64	= 66
SECTOR A TRES MESES	↑ 65	↓ 64	↓ 58	↑ 57	↓ 60
ECONOMÍA A TRES MESES	↑ 55	= 58	↓ 52	↓ 49	↓ 53
FINANZAS					
SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA	↓ 59	↓ 57	↓ 60	↑ 61	↓ 59
SITUACIÓN DE ACCESO AL CRÉDITO DE LA EMPRESA	↓ 59	↓ 62	↓ 66	↑ 71	↓ 65

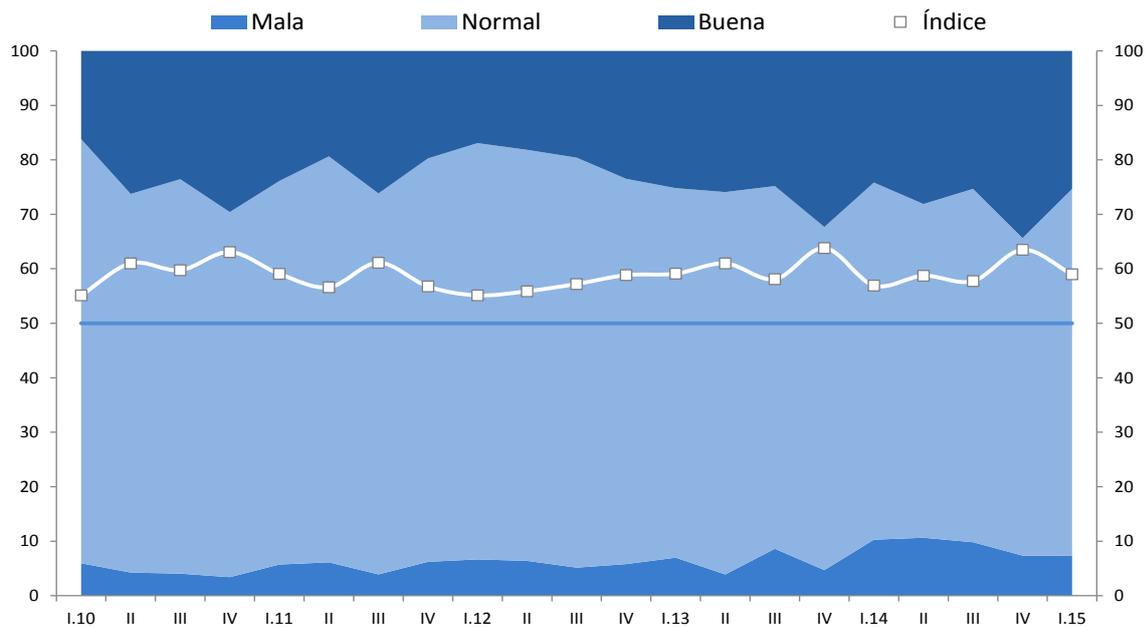
Encuesta realizada a 533 empresas entre el 24 de marzo y 17 de abril de 2015.

² La zona norte comprende los departamentos de Piura, La Libertad, Lambayeque, Tumbes y Cajamarca; el área sur contiene a Tacna, Moquegua, Arequipa, Cusco, Apurímac y Puno; oriente comprende a Amazonas, Ucayali, San Martín, Loreto y Madre de Dios; y el área centro a Huánuco, Junín, Pasco, Ancash, Ica, Ayacucho y Huancavelica.

Situación actual del negocio

1. El índice de la **situación actual del negocio respecto al trimestre anterior** fue de 59 puntos. Se registra un menor porcentaje de respuestas positivas en todos los sectores.

SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO ¿Cómo considera Ud. la situación actual de su negocio?



	I.10	II	III	IV	I.11	II	III	IV	I.12	II	III	IV	I.13	II	III	IV	I.14	II	III	IV	I.15
Buena	16	26	24	30	24	19	26	20	17	18	20	23	25	26	25	32	24	28	25	34	25
Normal	78	70	72	67	70	75	70	74	76	75	75	71	68	70	67	63	66	61	65	58	67
Mala	6	4	4	3	6	6	4	6	7	6	5	6	7	4	9	5	10	11	10	7	7
Índice	55	61	60	63	59	57	61	57	55	56	57	59	59	61	58	64	57	59	58	63	59

Situación actual del negocio

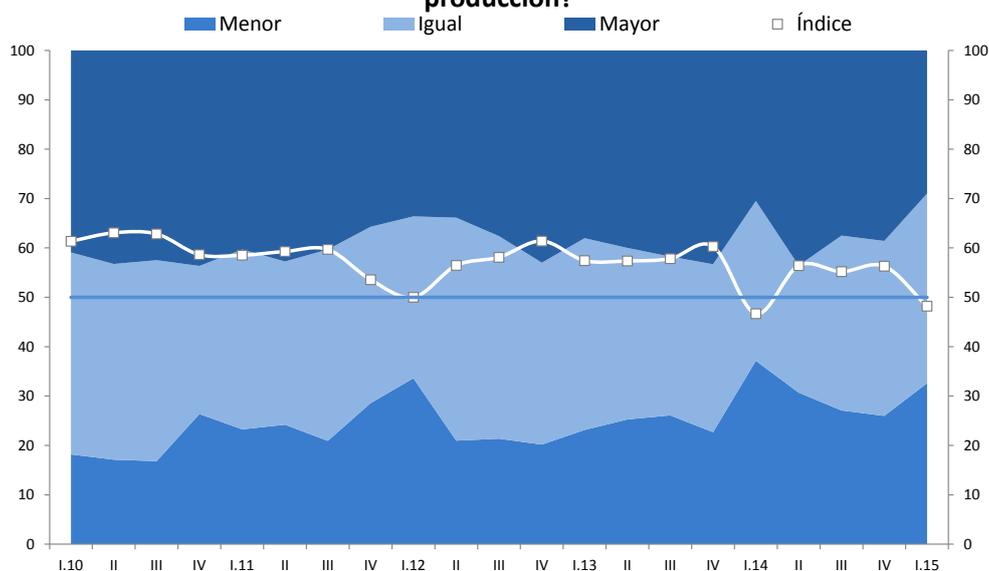
IV Trimestre | I Trimestre | No. Empresas

Agro y Pesca	68	61	14
Manufactura	63	62	238
Comercio	57	54	115
Servicios	69	61	141
Construcción	58	29	12
Minería e Hidrocarburos	50	39	9
Electricidad, gas y agua	75	63	4
Total	63	59	533

Producción y ventas respecto al trimestre anterior

- El índice del **nivel de producción respecto al trimestre anterior** estuvo en 48 puntos. El sector manufactura reportó menores niveles de producción.

NIVEL DE PRODUCCIÓN
Respecto al mes anterior, ¿cómo considera el nivel de producción?



	I.10	II	III	IV	I.11	II	III	IV	I.12	II	III	IV	I.13	II	III	IV	I.14	II	III	IV	I.15
Mayor	41	43	42	44	40	43	40	36	34	34	38	43	38	40	42	43	30	44	38	39	28
Igual	41	40	41	30	36	33	39	36	33	45	41	37	39	35	32	34	32	26	35	35	40
Menor	18	17	17	26	23	24	21	29	34	21	21	20	23	25	26	23	37	31	27	26	32
Índice	61	63	63	59	59	59	60	54	50	56	58	61	57	57	58	60	47	56	55	56	48

Nivel de Producción

IV Trimestre I Trimestre No. Empresas

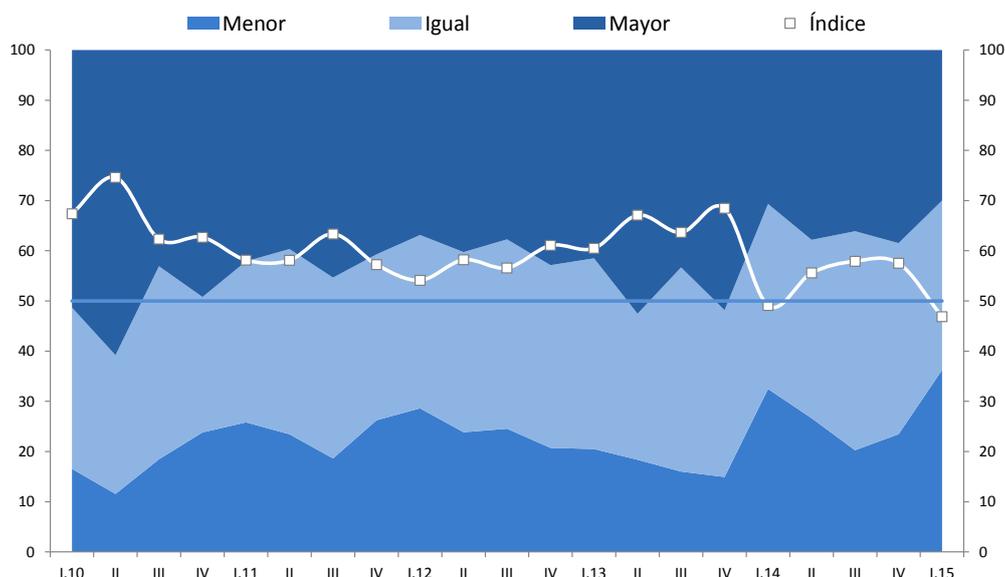
Agro y Pesca	40	54	14
Manufactura	60	50	114
Construcción	33	30	10
Minería e Hidrocarburos	50	21	7
Electricidad, gas y agua	75	67	3
Total	56	48	148

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 24 – 24 de abril de 2015

3. El índice del **nivel de ventas respecto al trimestre anterior** se ubicó en 47 puntos. Los sectores manufactura, comercio y servicios señalaron menores niveles de ventas respecto al trimestre anterior.

NIVEL DE VENTAS
Respecto al mes anterior, ¿cómo considera el nivel de ventas?



	I.10	II	III	IV	I.11	II	III	IV	I.12	II	III	IV	I.13	II	III	IV	I.14	II	III	IV	I.15
Mayor	51	61	43	49	42	40	45	41	37	40	38	43	42	53	43	52	31	38	36	38	30
Igual	32	28	38	27	32	37	36	33	35	36	38	36	38	29	41	33	37	36	44	38	34
Menor	17	12	18	24	26	23	19	26	29	24	25	21	21	18	16	15	32	27	20	23	36
Índice	67	75	62	63	58	58	63	57	54	58	57	61	61	67	64	68	49	56	58	58	47

Nivel de ventas

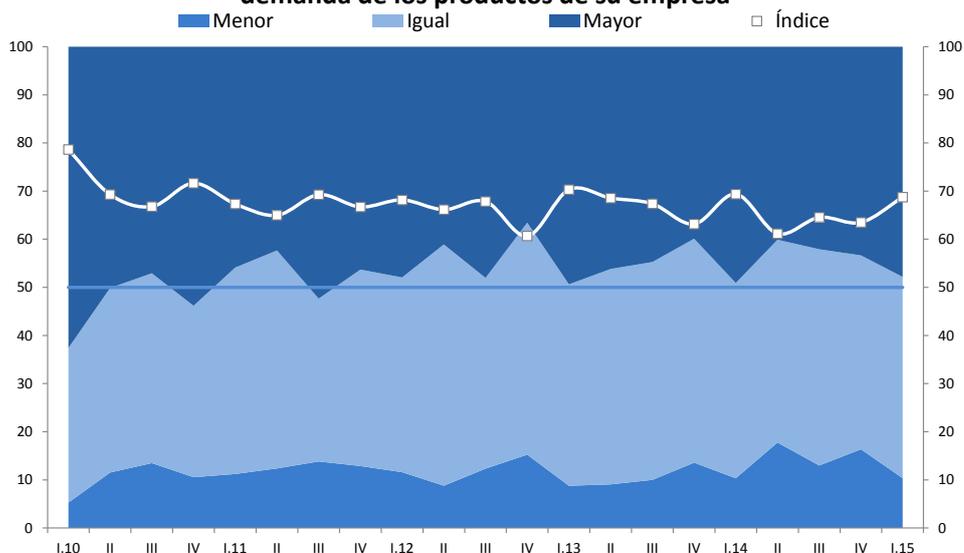
IV Trimestre I Trimestre No. Empresas

Agro y Pesca	44	57	14
Manufactura	58	49	114
Comercio	58	43	238
Servicios	59	53	140
Construcción	50	25	12
Minería e Hidrocarburos	50	22	9
Electricidad, gas y agua	63	88	4
Total	58	47	531

Expectativas a 3 meses

4. El índice de las expectativas del **nivel de la demanda de los productos de las empresas para los próximos 3 meses** aumentó de 63 a 69 puntos. Los sectores manufactura y comercio mostraron un mayor optimismo; mientras que a nivel regional destaca el mayor optimismo de las zonas norte y centro.

EXPECTATIVA DE DEMANDA DE SUS PRODUCTOS A 3 MESES
Indique su previsión para los próximos tres meses respecto a la demanda de los productos de su empresa



	I.10	II	III	IV	I.11	II	III	IV	I.12	II	III	IV	I.13	II	III	IV	I.14	II	III	IV	I.15
Mayor	63	50	47	54	46	42	52	46	48	41	48	37	49	46	45	40	49	40	42	43	48
Igual	32	38	39	36	43	45	34	41	40	50	40	48	42	45	45	47	41	42	45	40	42
Menor	5	12	13	11	11	12	14	13	12	9	12	15	9	9	10	14	10	18	13	16	10
Índice	79	69	67	72	67	65	69	67	68	66	68	61	70	69	67	63	69	61	65	63	69

Demanda dentro de tres meses

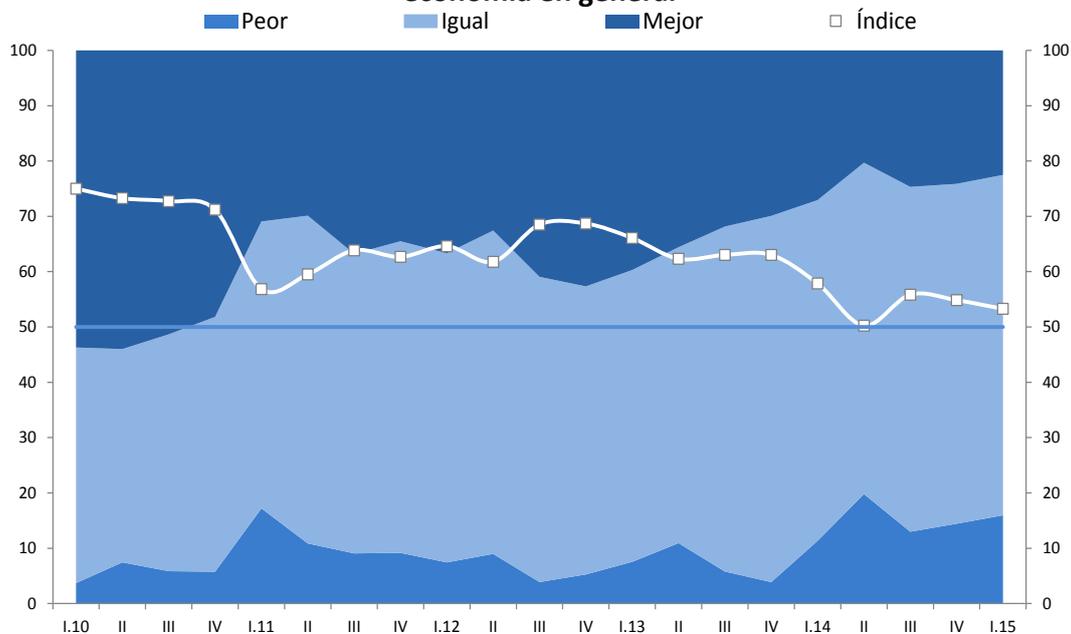
IV Trimestre I Trimestre No. Empresas

Agro y Pesca	59	75	14
Manufactura	58	66	114
Comercio	64	71	237
Servicios	69	66	141
Construcción	67	67	12
Minería e Hidrocarburos	50	67	9
Electricidad, gas y agua	50	75	4
Total	63	69	531

5. Las expectativas acerca de la **economía para los próximos 3 meses** se ubicaron en 53 puntos.

EXPECTATIVA DE LA ECONOMÍA A 3 MESES

Indique su previsión para los próximos tres meses respecto a la economía en general



	I.10	II	III	IV	I.11	II	III	IV	I.12	II	III	IV	I.13	II	III	IV	I.14	II	III	IV	I.15
Mejor	54	54	51	48	31	30	37	35	37	33	41	43	40	36	32	30	27	20	25	24	23
Igual	43	39	43	46	52	59	54	56	56	58	55	52	53	54	62	66	62	60	62	61	62
Peor	4	7	6	6	17	11	9	9	7	9	4	5	8	11	6	4	11	20	13	14	16
Índice	75	73	73	71	57	60	64	63	65	62	69	69	66	62	63	63	58	50	56	55	53

Economía dentro de tres meses

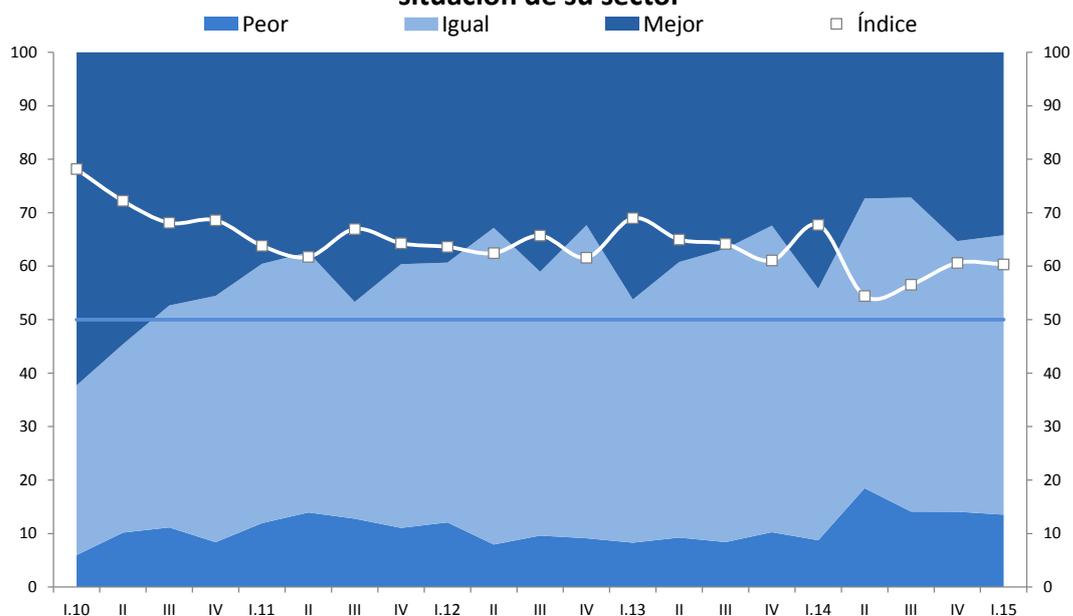
IV Trimestre I Trimestre No. Empresas

Agro y Pesca	66	57	14
Manufactura	54	51	115
Comercio	56	55	238
Servicios	54	51	141
Construcción	42	46	12
Minería e Hidrocarburos	25	61	9
Electricidad, gas y agua	38	75	4
Total	55	53	533

6. El índice de la **situación del sector para los próximos 3 meses** registró 60 puntos. El sector servicios presentó un mayor porcentaje de respuestas positivas, en tanto que manufactura registró un menor optimismo.

EXPECTATIVA DEL SECTOR A 3 MESES

Indique su previsión para los próximos tres meses respecto a la situación de su sector



	I.10	II	III	IV	I.11	II	III	IV	I.12	II	III	IV	I.13	II	III	IV	I.14	II	III	IV	I.15
Mejor	62	55	47	46	40	37	47	40	39	33	41	32	46	39	37	32	44	27	27	35	34
Igual	32	35	42	46	49	49	41	49	49	59	49	59	45	52	55	57	47	54	59	51	52
Peor	6	10	11	8	12	14	13	11	12	8	10	9	8	9	8	10	9	18	14	14	14
Índice	78	72	68	69	64	62	67	64	64	62	66	62	69	65	64	61	68	54	57	61	60

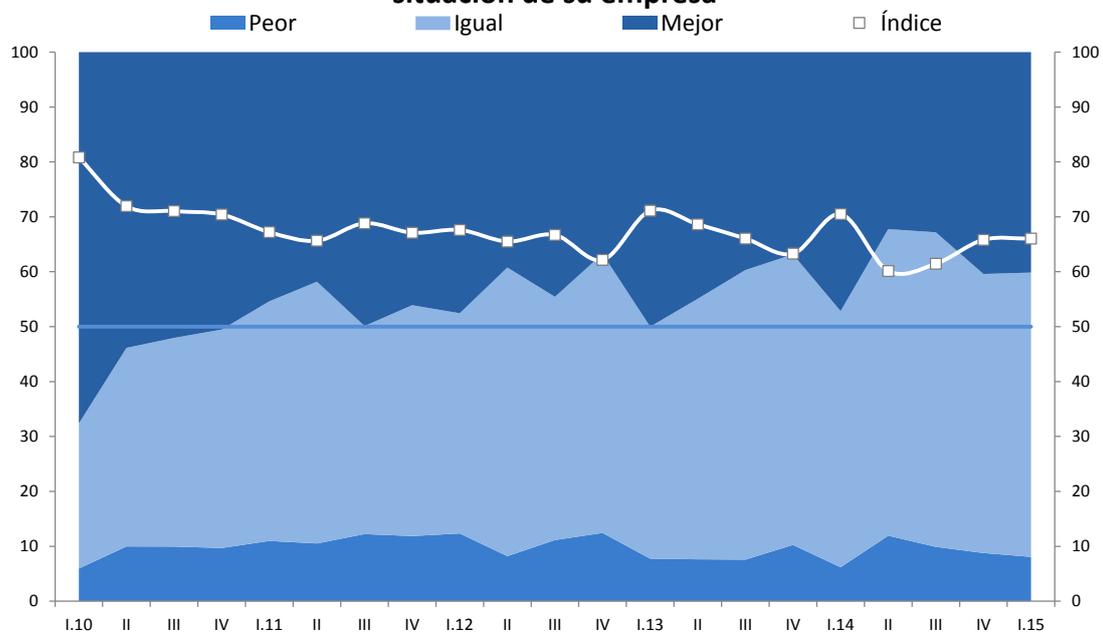
Sector dentro de tres meses

IV Trimestre | I Trimestre | No. Empresas

Agro y Pesca	59	64	14
Manufactura	58	54	115
Comercio	64	63	238
Servicios	58	60	140
Construcción	58	67	12
Minería e Hidrocarburos	38	50	9
Electricidad, gas y agua	63	63	4
Total	61	60	532

7. El índice de la **situación de la empresa en los próximos 3 meses** permaneció en 66 puntos.

EXPECTATIVA DE LA SITUACIÓN DE SU EMPRESA A 3 MESES Indique su previsión para los próximos tres meses de la situación de su empresa



	I.10	II	III	IV	I.11	II	III	IV	I.12	II	III	IV	I.13	II	III	IV	I.14	II	III	IV	I.15
Mejor	68	54	52	51	45	42	50	46	48	39	45	37	50	45	40	37	47	32	33	40	40
Igual	26	36	38	40	44	48	38	42	40	53	44	51	42	47	53	53	47	56	57	51	52
Peor	6	10	10	10	11	11	12	12	12	8	11	12	8	8	8	10	6	12	10	9	8
Índice	81	72	71	70	67	66	69	67	68	66	67	62	71	69	66	63	70	60	61	66	66

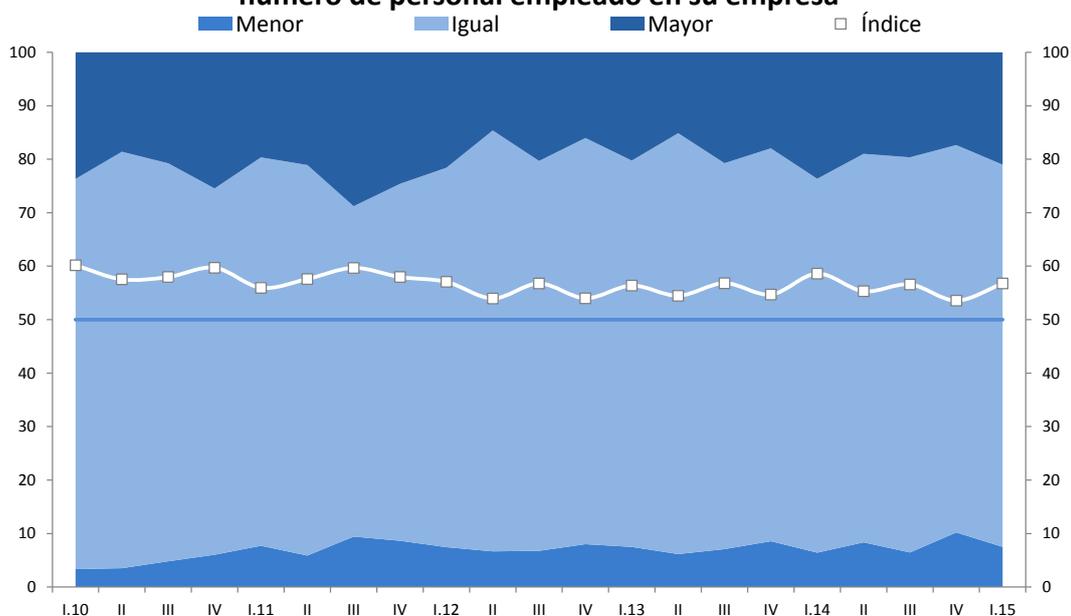
Empresa dentro de tres meses

IV Trimestre I Trimestre No. Empresas

Agro y Pesca	74	75	14
Manufactura	61	62	115
Comercio	66	67	238
Servicios	69	68	141
Construcción	58	63	12
Minería e Hidrocarburos	50	50	9
Electricidad, gas y agua	75	50	4
Total	66	66	533

8. El índice de la **contratación de personal en los próximos 3 meses** aumentó de 54 a 57 puntos. Las empresas vinculadas a los sectores manufactura, comercio y servicios mejoraron sus expectativas de contratación.

EXPECTATIVA DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL A 3 MESES Indique su previsión para los próximos tres meses respecto al número de personal empleado en su empresa



	I.10	II	III	IV	I.11	II	III	IV	I.12	II	III	IV	I.13	II	III	IV	I.14	II	III	IV	I.14	II	III	IV	I.15
Mayor	24	19	21	25	20	21	29	25	22	15	20	16	20	15	21	18	24	19	20	17	21	21	20	17	21
Igual	73	78	74	69	73	73	62	67	71	79	73	76	72	79	72	73	70	73	74	72	71	71	74	72	71
Menor	3	4	5	6	8	6	9	9	7	7	7	8	8	6	7	9	6	8	6	10	8	8	10	8	
Índice	60	58	58	60	56	58	60	58	57	54	57	54	56	54	57	55	59	55	57	54	57	55	57	54	57

Contratación de personal dentro de tres meses

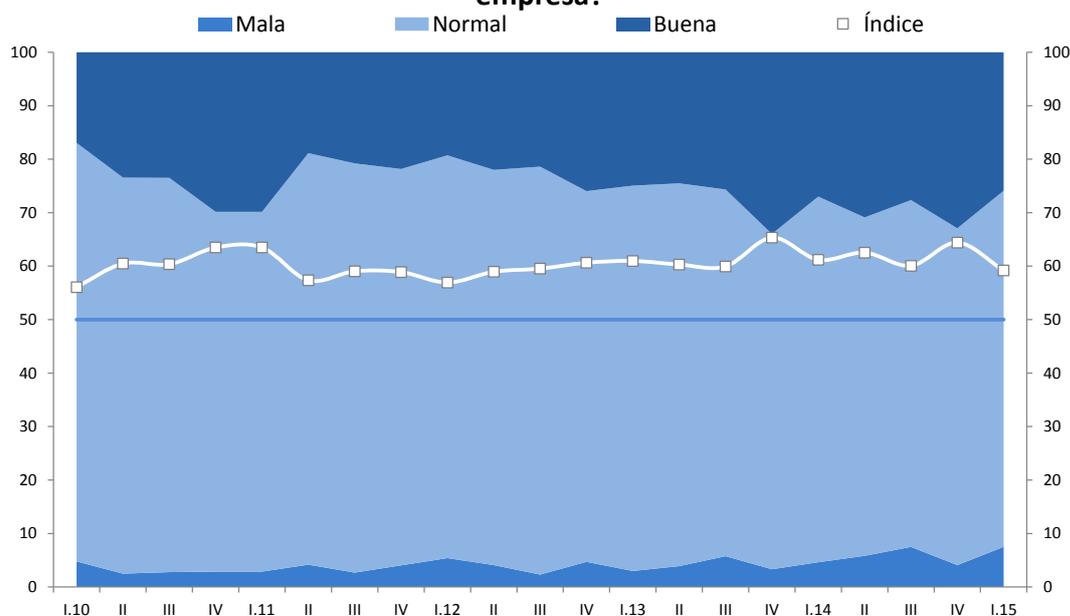
IV Trimestre | I Trimestre | No. Empresas

Agro y Pesca	56	68	14
Manufactura	49	51	115
Comercio	54	57	238
Servicios	55	60	141
Construcción	67	67	12
Minería e Hidrocarburos	50	50	9
Electricidad, gas y agua	50	50	4
Total	54	57	533

Situación financiera y de acceso al crédito

9. El índice de la **situación financiera de la empresa respecto al trimestre anterior** se ubicó en 59 puntos.

SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA ¿Cómo considera Ud. la actual situación financiera de su empresa?



	I.10	II	III	IV	I.11	II	III	IV	I.12	II	III	IV	I.13	II	III	IV	I.14	II	III	IV	I.15
Buena	17	23	23	30	30	19	21	22	19	22	21	26	25	25	26	34	27	31	28	33	26
Normal	78	74	74	67	67	77	77	74	75	74	76	69	72	72	69	63	68	63	65	63	67
Mala	5	2	3	3	3	4	3	4	5	4	2	5	3	4	6	3	5	6	7	4	8
Índice	56	60	60	63	63	57	59	59	57	59	60	61	61	60	60	65	61	63	60	64	59

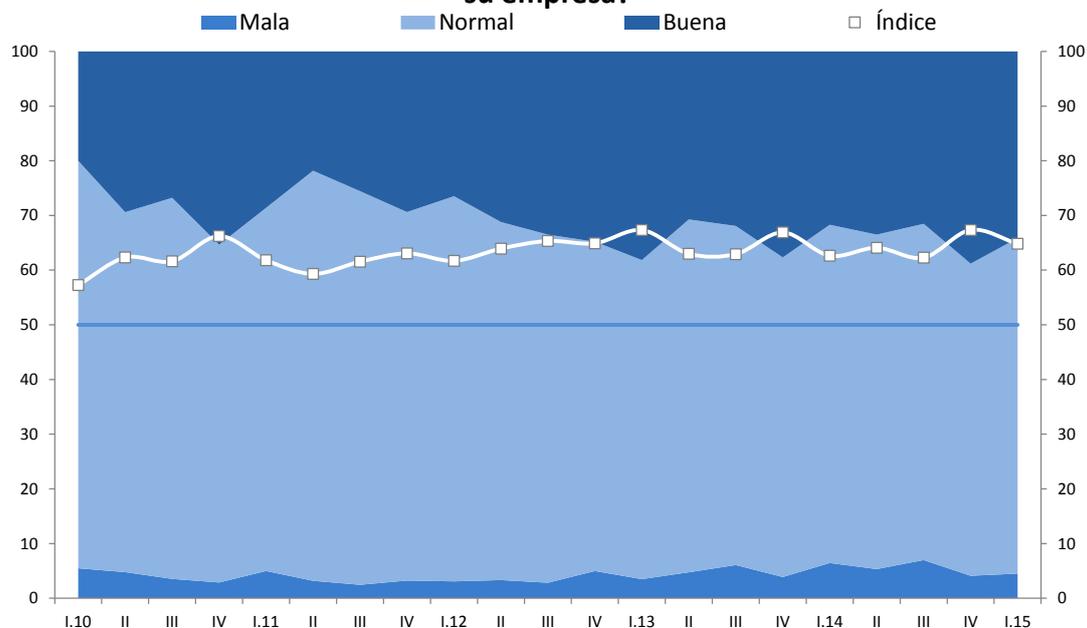
Situación Financiera

IV Trimestre | I Trimestre | No. Empresas

Agro y Pesca	82	54	14
Manufactura	66	63	238
Comercio	59	53	115
Servicios	66	62	141
Construcción	42	38	12
Minería e Hidrocarburos	50	39	9
Electricidad, gas y agua	63	50	4
Total	64	59	533

10. La situación de **acceso al crédito respecto al trimestre anterior** se calificó de forma favorable con un índice de 65 puntos.

SITUACIÓN DE ACCESO AL CRÉDITO DE LA EMPRESA ¿Cómo considera Ud. la actual situación de acceso al crédito de su empresa?



	I.10	II	III	IV	I.11	II	III	IV	I.12	II	III	IV	I.13	II	III	IV	I.14	II	III	IV	I.15
Buena	20	29	27	35	29	22	26	29	26	31	34	35	38	31	32	38	32	34	32	39	34
Normal	75	66	70	62	66	75	72	67	70	65	64	60	58	65	62	58	62	61	61	57	61
Mala	5	5	4	3	5	3	2	3	3	3	3	5	3	5	6	4	6	5	7	4	5
Índice	57	62	62	66	62	59	62	63	62	64	65	65	67	63	63	67	63	64	62	67	65

Acceso al crédito

IV Trimestre | I Trimestre | No. Empresas

Agro y Pesca	76	64	14
Manufactura	68	67	238
Comercio	64	61	115
Servicios	67	67	141
Construcción	67	46	12
Minería e Hidrocarburos	75	56	9
Electricidad, gas y agua	63	38	4
Total	67	65	533