



## Actividad Económica<sup>1</sup>: Marzo 2011

En el mes de marzo el **PBI** registró una expansión de 7,9 por ciento, acumulando así un crecimiento de 8,8 por ciento en el primer trimestre del año. El resultado del mes refleja el dinamismo de los sectores no primarios, en particular de la manufactura no primaria (10,0 por ciento), el comercio (9,2 por ciento) y los servicios (9,3 por ciento).

La **demanda interna** registró una expansión de 8,5 por ciento en marzo, reflejando el mayor gasto privado en consumo e inversión. Con ello este indicador acumula una expansión de 10,8 por ciento en el primer trimestre del año.

---

<sup>1</sup> En la elaboración de este informe participaron (en orden alfabético): Raymundo Chirinos, Mónica Medina, Luis Rizo Patrón, Javier Romero, Miguel Angel Saldarriaga, Irina Valenzuela, Ketty Vásquez y César Virreira.

## Actividad económica de marzo

### I. PBI sectorial

- En el mes de marzo el PBI registró una expansión de 7,9 por ciento, acumulando así un crecimiento de 8,8 por ciento en el primer trimestre del año. El resultado del mes refleja el dinamismo de los sectores no primarios, en particular de la manufactura no primaria (10,0 por ciento), el comercio (9,2 por ciento) y los servicios (9,3 por ciento).

**Cuadro 1**

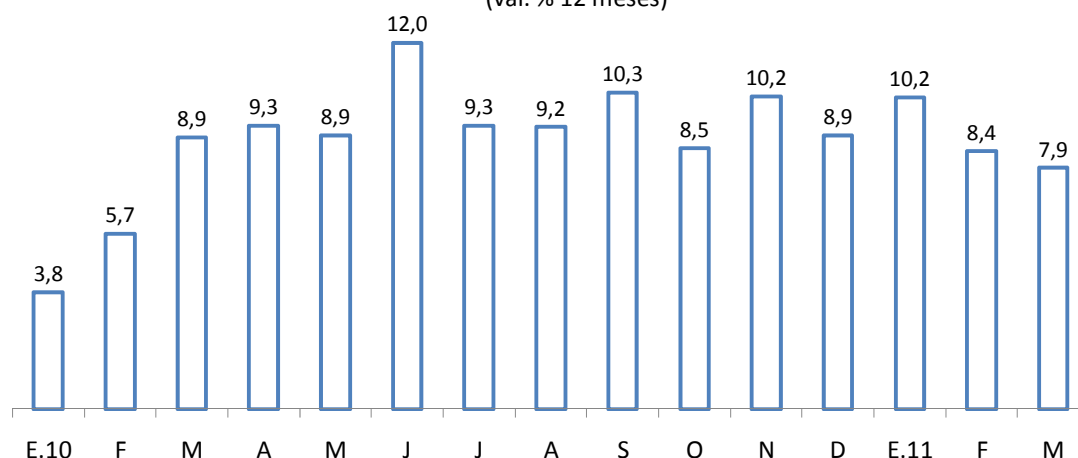
#### PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

	Estructura porcentual del PBI 2010 <sup>1/</sup>	2011			
		Marzo		I Trimestre	
		Var. %	Contribución	Var. %	Contribución
<b>Agropecuario</b>	7,5	-0,7	-0,1	2,9	0,2
Agrícola	4,5	-5,2	-0,2	-0,7	0,0
Pecuario	2,3	6,0	0,1	7,5	0,2
<b>Pesca</b>	0,3	4,6	0,0	16,2	0,1
<b>Minería e hidrocarburos</b>	5,2	2,7	0,1	-0,3	0,0
Minería metálica	4,1	-0,9	0,0	-5,6	-0,3
Hidrocarburos	0,7	24,7	0,1	34,6	0,2
<b>Manufactura</b>	15,0	10,3	1,6	12,0	1,8
Procesadores de recursos primarios	2,5	12,2	0,3	12,1	0,3
Industria no primaria	12,3	10,0	1,3	12,0	1,5
<b>Electricidad y agua</b>	2,0	6,5	0,1	7,2	0,2
Electricidad	1,6	7,2	0,1	7,9	0,1
Agua	0,4	-0,3	0,0	0,8	0,0
<b>Construcción</b>	6,7	3,6	0,2	8,1	0,5
<b>Comercio</b>	15,0	9,2	1,4	10,0	1,5
<b>Otros servicios</b>	48,3	9,3	4,4	9,4	4,5
Transporte y Comunicaciones	8,0	10,5	0,8	10,8	0,9
Financiero y Seguros	2,6	11,2	0,3	12,0	0,3
Prestados a Empresas	7,2	9,4	0,6	10,0	0,7
Restaurantes y Hoteles	4,0	9,8	0,4	10,0	0,4
Servicios Gubernamentales	5,6	6,9	0,3	5,9	0,3
Resto de otros servicios	10,9	8,2	0,8	8,7	0,9
Impuestos indirectos	10,0	8,9	0,9	9,4	0,9
<b>PBI GLOBAL</b>	100,0	7,9	7,9	8,8	8,8
<b>PBI primario</b>	15,6	2,7	0,4	3,6	0,6
<b>PBI no primario</b>	84,4	8,9	7,4	9,8	8,2

1/ A precios de 1994

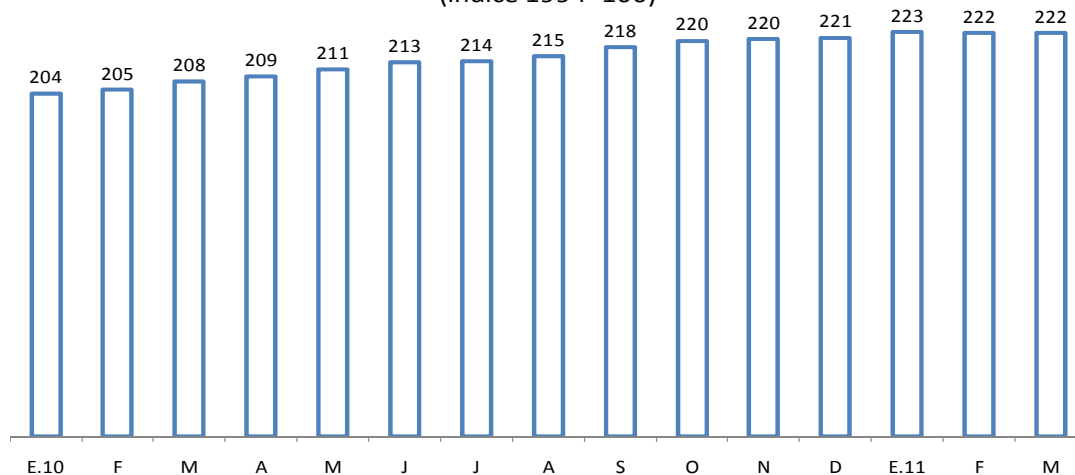
**Gráfico 1**  
**PRODUCTO BRUTO INTERNO**  
(var. % 12 meses)



## I.1 Indicadores desestacionalizados

- En términos desestacionalizados, el PBI de marzo registró un incremento de 0,4 por ciento respecto a febrero.

**Gráfico 2**  
**PRODUCTO BRUTO INTERNO DESESTACIONALIZADO**  
(índice 1994=100)



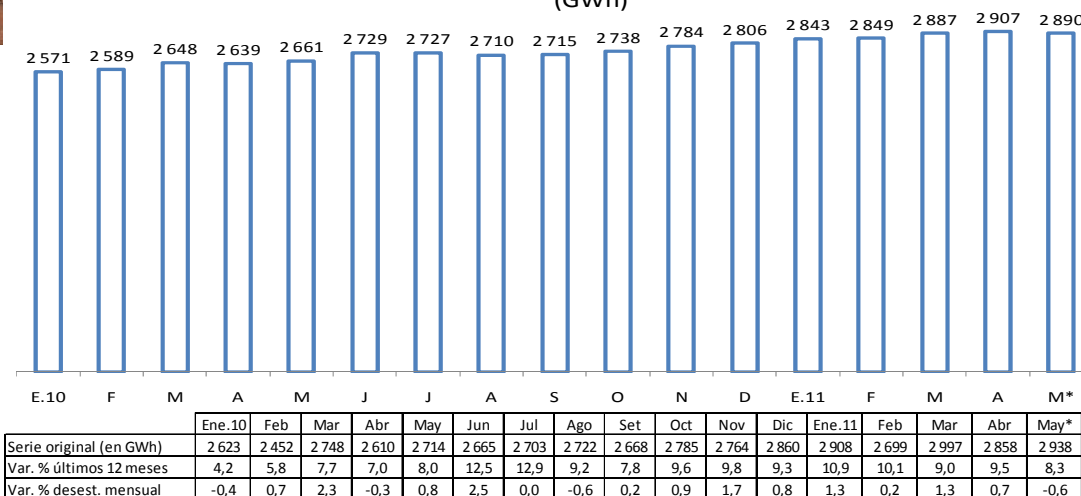
	Ene.10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.11	Feb	Mar
Serie original (1994=100)	192	190	206	216	229	221	213	208	211	217	219	236	211	206	223
Var. % últimos 12 meses	3,8	5,7	8,9	9,3	8,9	12,0	9,3	9,2	10,3	8,5	10,2	8,9	10,2	8,4	7,9
Var. % deest. mensual	-0,1	0,6	1,3	0,7	1,0	1,1	0,1	0,7	1,3	0,9	0,2	0,2	0,9	-0,3	0,4

1/ Calculada sobre la base del promedio móvil últimos 3 meses

- En marzo, la producción de electricidad ajustada por estacionalidad registró un incremento de 1,3 por ciento respecto a febrero. Con base a información al 22 de mayo, la producción de electricidad muestra una disminución de 0.6 por ciento respecto al mes anterior.

**Gráfico 3**

**PRODUCCIÓN DE ELECTRICIDAD DESESTACIONALIZADA**  
(GWh)



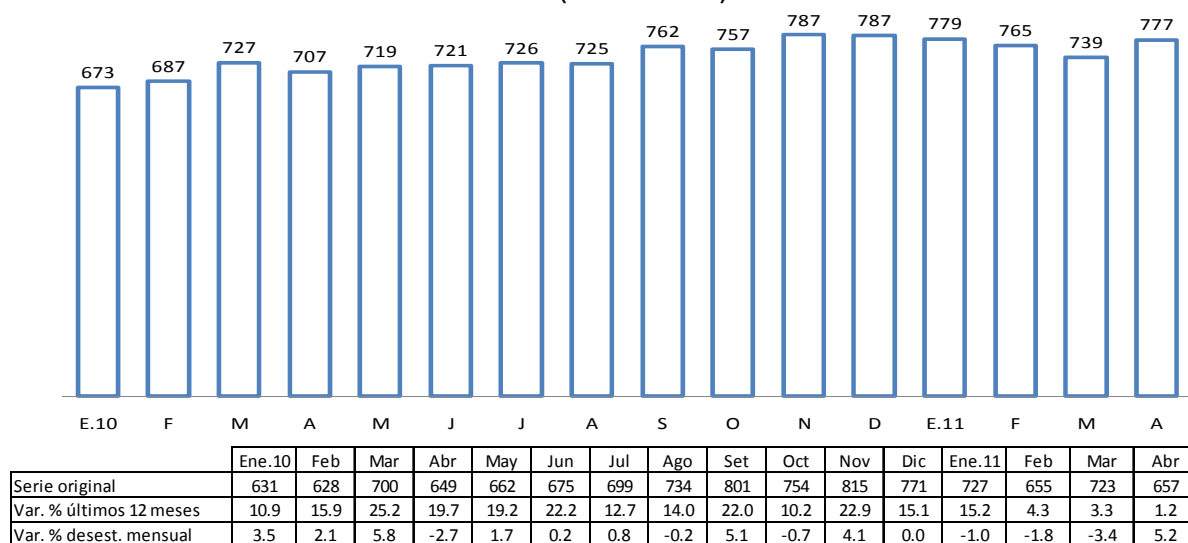
Nota: Excluye las ventas de energía al Ecuador del periodo noviembre 2009-abril 2010.

\* Con base a información diaria del COES al 22 de mayo.

- En abril, la serie de consumo interno de cemento deseasonalizado creció 5,2 por ciento.

**Gráfico 4**

**CONSUMO INTERNO DE CEMENTO DESESTACIONALIZADO**  
(miles de TM)



## 1.2 Sector Agropecuario

- En marzo, la producción del sector agropecuario se redujo 0,7 por ciento, aunque acumuló una expansión de 2,9 por ciento en el primer trimestre del año. La caída de 5,2 por ciento en la producción agrícola del mes responde al retraso en las lluvias durante los últimos meses del 2010, en respuesta a la presencia de un evento “La Niña”. Así, se vieron afectados cultivos como la papa, choclo y arvejas en la sierra central, y arroz, mango y limón en la costa norte. Por su parte, la producción pecuaria registró un incremento de 6,0 por ciento liderada por la mayor oferta de carne de ave.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 –23 de mayo de 2011

**Cuadro 2**  
**SECTOR AGROPECUARIO**  
(Miles de Toneladas)

	Estructura Porcentual 2010 1/	Marzo				I Trimestre	
		2009	2010	Var. %	Contribución %	Var. %	Contribución %
<b>Producción agrícola</b>	<b>59,1</b>			<b>-5,2</b>	<b>-3,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,4</b>
<u>Orientada al mercado interno 1/</u>	<u>42,1</u>			<u>-5,0</u>	<u>-2,1</u>	<u>-0,8</u>	<u>-0,4</u>
Papa	7,6	350	315	-10,0	-0,8	-4,1	-0,3
Arroz cáscara	5,0	258	233	-9,7	-0,5	-3,5	-0,1
Yuca	2,1	89	77	-14,3	-0,3	-5,5	-0,1
Papaya	0,3	17	12	-27,1	-0,1	-18,2	-0,1
Mandarina	0,6	15	17	13,1	0,1	5,3	0,0
Limón	0,4	23	20	-14,6	-0,1	-0,2	0,0
Maíz choclo	0,8	63	48	-23,6	-0,4	-15,3	-0,2
Alfalfa	5,1	633	680	7,5	0,5	2,7	0,2
Manzana	0,5	17	14	-19,6	-0,1	-4,6	0,0
<u>Orientada al mercado externo 1/</u>							
<u>y agroindustria</u>	<u>17,1</u>			<u>-5,7</u>	<u>-1,0</u>	<u>-0,4</u>	<u>-0,1</u>
Café	4,2	20	22	6,5	0,3	1,7	0,0
Caña de azúcar	3,2	778	844	8,5	0,3	-0,7	0,0
Maíz amarillo duro	2,6	105	94	-10,3	-0,3	-0,6	0,0
Espárrago	2,0	23	26	14,9	0,2	5,8	0,1
Uva	1,4	43	48	11,9	0,3	-0,2	0,0
Mango	0,9	71	42	-40,5	-0,7	5,6	0,1
<b>Pecuario</b>	<b>41,0</b>			<b>6,0</b>	<b>2,4</b>	<b>7,5</b>	<b>3,3</b>
Ave	19,0	98	107	9,1	1,7	12,6	2,5
Vacuno	7,4	27	28	2,6	0,2	2,6	0,2
Huevo	2,9	24	26	10,6	0,3	10,1	0,3
<b>SECTOR AGROPECUARIO</b>	<b>100,0</b>			<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>

1/ En nuevos soles a precios de 1994.

Fuente : MINAG - OIA.

5. La producción agrícola orientada al **mercado interno** se redujo 5,0 por ciento, reflejando la menor oferta de productos como la papa, el arroz y la yuca<sup>2</sup>.

La menor producción de papa en la región sierra se asocia al atraso del ciclo de lluvias, el cual debió empezar en noviembre y ocurrió recién a partir de febrero del presente año y de una manera intensa, lo cual trajo como consecuencia la pérdida de áreas de cultivo, especialmente en regiones como Puno donde se inundaron las zonas productoras aledañas al Lago Titicaca.

La escasez de lluvias también afectó la oferta de arroz procedente de la región norte del país, zonas en las cuales no llegó a almacenarse en los reservorios el nivel suficiente de agua que garantizara el normal desarrollo de la campaña grande (de enero a julio), afectando directamente los rendimientos. Así por

<sup>2</sup> Que en conjunto explicaron el 15 por ciento del Valor Bruto de la Producción Agropecuaria en el 2010.



## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 –23 de mayo de 2011

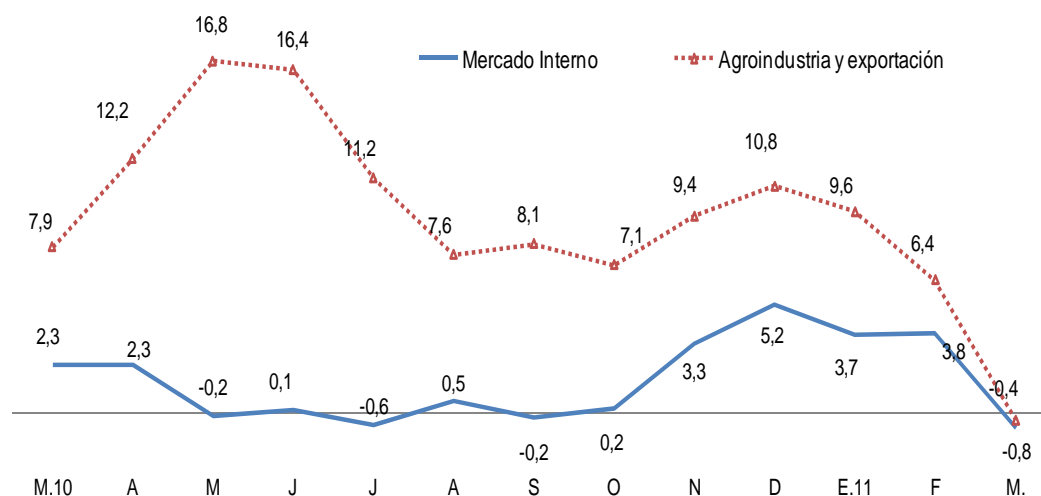
ejemplo, en Lambayeque, donde habitualmente se obtienen rendimientos superiores a los 8 mil kilogramos por hectárea de arroz, sólo se está registrando 7 mil kilogramos por hectárea. Por su parte, la baja producción de yuca, procedente de Ucayali y Loreto, fue consecuencia de crecidas de los ríos en la selva, que dificultaron las labores de cosecha.

- La producción orientada al **mercado externo y la agroindustria**, se retrajo 5,7 por ciento, con caídas en la producción de mango y maíz amarillo duro, que fueron atenuados con una mayor oferta de caña de azúcar, café y uva. En el primer caso, la menor oferta de mango refleja el adelanto de la campaña en Piura, en respuesta a menores temperaturas ambientales que aceleraron el desarrollo del cultivo en tanto la menor producción de maíz amarillo duro obedecería a las menores siembras ejecutadas en diciembre por atraso del ciclo hidrológico.

En contraste, la mayor recolección de café fue estimulada por las continuas mejoras en sus cotizaciones, de US\$ 3 573 por TM en marzo de 2010 a US\$ 6 510 por TM en marzo de este año; la mayor oferta de uva se explicó por el ingreso de mayores áreas comerciales en Ica y Lima; mientras que la caña de azúcar por una mayor disponibilidad de caña apta para la molienda

**Gráfico 5**

**Producción agrícola por mercado de destino**  
(Var. %, promedio móvil últimos 3 meses)



### Desarrollo de la campaña agrícola: 2010-2011

- Entre agosto 2010 y marzo 2011, se instalaron 1 705 mil hectáreas de cultivos de corto período vegetativo correspondientes a la presente campaña, lo que representa una caída de 3,8 por ciento respecto del área sembrada de igual período de la campaña. Ello obedeció a desfases en las siembras de arroz y maíz amarillo en el norte, por retraso del ciclo de lluvias vinculado con el evento climático “La Niña”.
  - Hasta marzo, el área sembrada de papa fue similar a la campaña anterior, 242 mil hectáreas, con lo cual se alcanza un avance del 84 por ciento del área anual destinada a este cultivo.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 –23 de mayo de 2011

- Las siembras de arroz, se retrasaron en Lambayeque, Piura y Amazonas, por el retraso en el ciclo hidrológico.
- Se redujo el área sembrada de maíz amarillo duro, en San Martín por exceso de lluvias que dificultaron las labores de siembra y en La Libertad, Lambayeque y Cajamarca, debido al desfase hidrológico antes mencionado.
- Se han recuperado las siembras de algodón, de todas sus variedades: Pima en Piura (174 por ciento), Tangüis en la costa peruana desde Ancash hasta Arequipa (44,0 por ciento) y Áspero en la selva de San Martín y Ucayali (106,9 por ciento).

## Cuadro 3

### Campaña Agrícola - Área sembrada agosto 2010 - marzo 2011

(Miles de hectáreas)

	Campaña agrícola			Variación		Avance %
	Promedio 1/	2009-2010	2010-2011	Absoluta	Porcentual	
Total Nacional	1 757	1 772	1 705	-67,2	-3,8	87,7
Papa	233	242	242	0	-0,2	84,1
Maíz Amiláceo	238	237	238	0	0,1	96,9
Arroz	297	319	289	-30	-9,5	81,8
Maíz Amarillo Duro	231	230	207	-23	-10,1	77,2
Cebada	152	153	149	-5	-3,1	99,2
Haba	65	67	65	-2	-2,8	97,5
Yuca	78	77	74	-3	-3,5	69,9
Trigo	143	146	137	-9	-6,0	93,8
Frijol seco	60	60	59	-1	-2,0	73,4
Quinua	33	36	37	1	3,2	100,0
Cebolla	12	13	11	-2	-16,2	66,0
Algodón	53	24	42	18	74,4	78,8
Tomate	4	4	3	-1	0,0	67,5

1/ Promedio cinco campañas anteriores.

Fuente: Ministerio de Agricultura.

8. El volumen de agua almacenada en los reservorios se recuperó en el norte, en tanto en el sur excedió largamente los requerimientos. Así, en Piura se observa un significativo incremento de la reserva hídrica en la represa de Poechos que pasó de 261 millones de metros cúbicos a comienzos de abril a 493 millones de metros cúbicos al 13 de mayo de 2011. La represa de Tinajones, en Lambayeque, inició abril con una reserva de 52 millones de metros cúbicos y al 13 de este mes ya acumula 140 millones de metros cúbicos. En Trujillo, el reservorio de Gallito Ciego continuó aumentando sostenidamente su volumen, alcanzando los 338 millones de metros cúbicos lo que ha permitido aprobar la ejecución, a partir de mayo de la llamada "Campaña Chica" con la siembra de 12 mil hectáreas, básicamente de maíz amarillo duro.

**Cuadro 4**  
**Volumen de agua almacenada en reservorios**  
(Millones de metros cúbicos)

	may. 2009	may. 2010	may. 2011 1/
Poechos (Piura)	477	502	493
Tinajones (Lambayeque)	332	269	140
Gallito Ciego (La Libertad)	463	461	338
Choclococha (Ica)	98	129	131
Chili (Arequipa)	244	282	335

1/ Al 13 de mayo 2011.

Fuente: MINAG, sucursales BCRP

## I.3 Sector pesca

9. En **marzo** la **actividad pesquera** registró un incremento de 4,6 por ciento, acumulando una expansión de 16,2 por ciento en el primer trimestre del año. El resultado del mes estuvo explicado por la mayor extracción de anchoveta para consumo industrial en la zona sur del litoral.

**Cuadro 5**  
**SECTOR PESCA**

	Estructura porcentual 2010	Marzo		I Trimestre	
		Var. % Anual	Contribución al crecimiento	Var. % Anual	Contribución al crecimiento
<b><u>Pesca Marítima</u></b>	<b><u>92,1</u></b>	<b><u>7,2</u></b>	<b><u>6,4</u></b>	<b><u>19,2</u></b>	<b><u>17,4</u></b>
Consumo humano	75,6	-2,7	-1,9	10,3	9,1
-Conservas	5,2	-7,7	-0,4	43,9	1,8
-Fresco	28,3	-3,2	-0,8	1,4	0,8
-Congelado	40,4	0,1	0,2	14,8	6,8
-Pota	23,6	-29,9	-11,0	-8,9	-2,1
-Seco salado	1,7	-55,9	-0,9	-18,0	-0,3
Consumo industrial 1/	16,5	419,9	8,4	130,7	8,3
-Anchoveta	16,5	417,1	8,3	130,2	8,2
<b><u>Pesca Continental</u></b>	<b><u>7,9</u></b>	<b><u>-30,5</u></b>	<b><u>-1,8</u></b>	<b><u>-18,3</u></b>	<b><u>-1,2</u></b>
<b><u>SECTOR PESCA</u></b>	<b><u>100,0</u></b>	<b><u>4,6</u></b>	<b><u>4,6</u></b>	<b><u>16,2</u></b>	<b><u>16,2</u></b>

1/ Incluye otras especies.

Fuente: Produce

10. La pesca orientada al **consumo humano** descendió **2,7 por ciento** reflejando la menor captura de bonito, calamar y liza destinada al rubro fresco y atún, anchoveta y abalón destinada a conservas; pese a las mayores extracciones de jurel, principalmente destinado a conservas y congelado, las cuales alcanzaron 48,2 miles de TM en el mes, nivel que no se alcanzaba desde febrero de 2008.



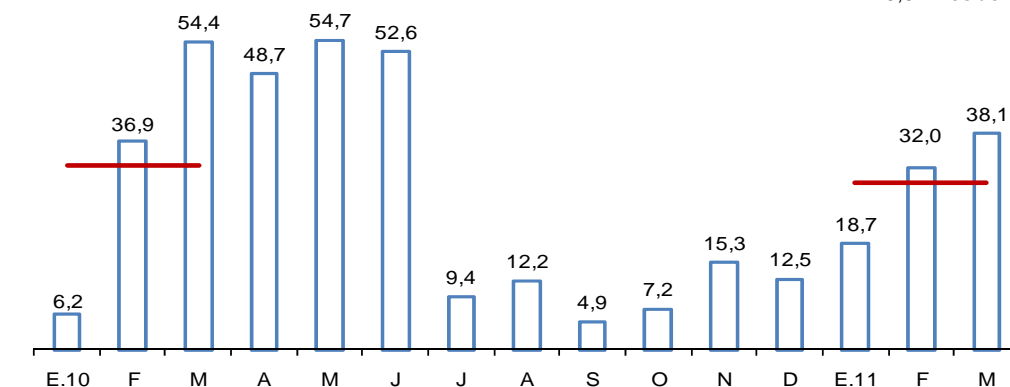
Por otro lado, el rubro de congelados mostró un ligero aumento de 0,1 por ciento, resultado asociado a la mayor pesca de jurel, y atenuado por menores desembarques de pota que se contrajeron en 29,9 por ciento con respecto a marzo del año anterior, aunque cabe destacar que el nivel de 38,1 miles de TM de este mes es el mayor de los últimos 8 meses.

**Gráfico 6**

**EXTRACCIÓN DE POTA PARA CONGELADO**  
(Miles de TM)

Promedio I.Trim.2010:  
32,5 miles de TM.

Promedio I.Trim.2011:  
29,6 miles de TM.

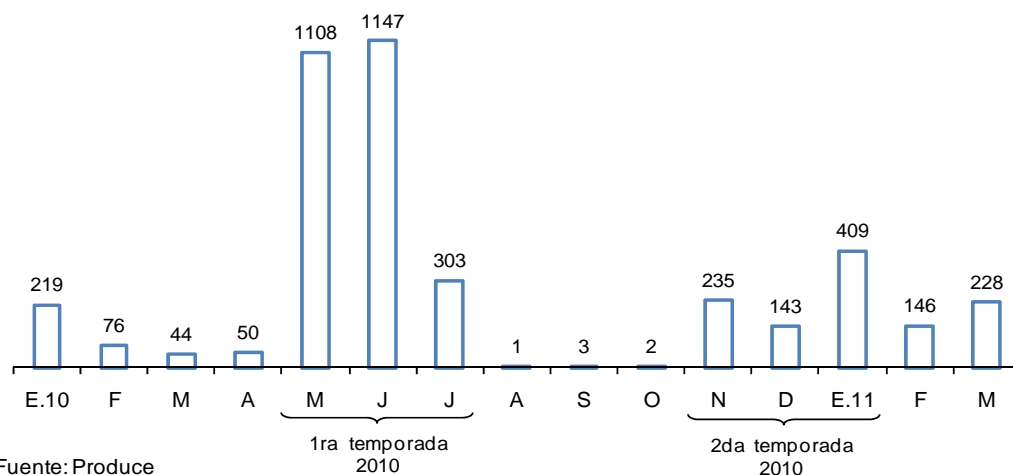


Fuente: Produce

11. En el mes, los desembarques de **anchoveta** para **consumo industrial** aumentaron 417,1 por ciento como resultado de la mayor disposición de este recurso en la zona sur del litoral. Con ello, se han acumulado más de 370 miles TM de extracción del total de 450 miles TM asignado por el Ministerio de la Producción para esta zona en la primera mitad del año.

**Gráfico 7**

**EXTRACCIÓN DE ANCHOVETA PARA CONSUMO INDUSTRIAL**  
(Miles de TM)



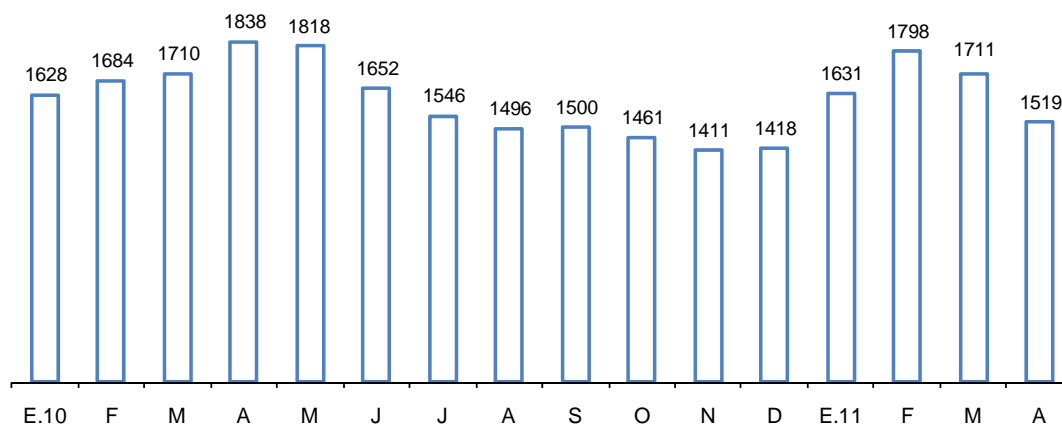
Fuente: Produce

12. La mayor extracción de anchoveta en la zona sur de los primeros meses del año así como el buen comienzo de la primera temporada de pesca de la zona norte-centro habrían contribuido a la disminución del precio promedio de la

harina de pescado que en abril fue de US\$ 1 519 por TM frente a un promedio de US\$ 1 712 por TM en el primer trimestre del año.

**Gráfico 8**

**COTIZACIÓN DE HARINA DE PESCADO**  
(US\$/Tonelada)



Fuente: Reuters y Bloomberg

## I.4 Sector Minería e Hidrocarburos

13. El **sector minería e hidrocarburos** registró en marzo un crecimiento de **2,7 por ciento**, explicado principalmente por la mayor extracción de gas natural; y de metales como el cobre, hierro y molibdeno. No obstante el resultado del mes, el primer trimestre del año la producción del sector cierra con un leve retroceso de 0,3 por ciento como reflejo de la menor producción de oro y zinc que fue contrapesada con la expansión de la producción de hidrocarburos.

**Cuadro 6**  
**PRODUCCIÓN DEL SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS**

	Estructura porcentual 2010 1/	Marzo		I Trimestre	
		Var. % 12 meses	Contribución porcentual	Var. % acumulada	Contribución porcentual
<b>MINERÍA METÁLICA</b>	<b>84,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-5,6</b>	<b>-4,9</b>
Oro	25,9	-5,7	-1,6	-13,3	-3,9
Cobre	25,6	9,8	2,5	3,2	0,8
Zinc	17,8	-8,4	-1,5	-7,6	-1,4
Plata	7,8	-6,1	-0,5	-3,7	-0,3
Plomo	1,8	-27,5	-0,5	-25,3	-0,5
Estaño	1,8	-24,9	-0,6	-26,4	-0,5
Hierro	2,3	41,3	1,2	29,0	0,7
Molibdeno	1,2	19,7	0,2	22,9	0,2
<b>HIDROCARBUROS</b>	<b>15,6</b>	<b>24,7</b>	<b>3,4</b>	<b>34,6</b>	<b>4,6</b>
Hidrocarburos Líquidos	10,1	1,2	0,1	0,0	0,0
Gas Natural	5,5	104,0	3,3	154,5	4,6
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>

1/ A precios de 1994

Fuente: INEI, Ministerio de Energía y Minas y Perupetrol

14. La **producción de oro** se redujo **5,7 por ciento** en marzo acumulando un descenso de 13,3 por ciento en el trimestre. En ambos casos el descenso se

asocia a la menor ley en el yacimiento La Quinua de Yanacocha en Cajamarca, lo cual fue parcialmente compensado por la mayor extracción informal de oro en Madre de Dios y la entrada en operaciones de La Zanja en setiembre de 2010.

**Cuadro 7**  
**Producción de Oro**  
(En miles de onzas-troy)

	Marzo			I Trimestre		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Minera Yanacocha	140	97	-31,1	409	279	-31,8
Minera Barrick Misquichilca	89	65	-27,2	379	223	-41,2
Compañía de Minas Buenaventura	23	32	41,0	79	92	16,5
Minera Aurífera Retamas	12	12	5,4	35	37	5,5
Aruntani	15	16	7,4	46	49	5,7
Consorcio Minero Horizonte	15	14	-1,9	43	42	-2,6
Gold Fields La Cima	14	15	12,6	40	41	2,0
Otros 1/	123	153	25,0	361	445	23,4
<b>TOTAL</b>	<b>430</b>	<b>405</b>	<b>-5,7</b>	<b>1 392</b>	<b>1 208</b>	<b>-13,3</b>

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

1/ Incluye la producción de informales en Madre de Dios

15. La **extracción de cobre** creció **9,8 por ciento** en el mes, reflejando tanto la mayor actividad de Antamina así como por la mayor producción de Cerro Verde. En contraste, disminuyó la producción de Southern Peru por las menores leyes registradas en su unidad Cuajone. En el primer trimestre este metal registra un crecimiento de 3,2 por ciento.

**Cuadro 8**  
**Producción de Cobre**  
(En miles de toneladas métricas finas)

	Marzo			I Trimestre		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Compañía Minera Antamina	23,6	29,9	26,7	75,8	81,0	7,0
Southern Peru Copper Corporation	24,7	20,6	-16,6	68,7	57,9	-15,7
Sociedad Minera Cerro Verde	18,5	20,6	11,7	55,2	62,8	13,8
Xstrata Tintaya	5,3	7,5	43,3	16,3	15,9	-2,3
Gold Fields La Cima	4,3	3,3	-22,2	12,1	10,1	-16,9
Sociedad Minera El Brocal	1,1	2,5	134,4	2,6	7,5	186,7
Compañía Minera Milpo	1,9	2,3	22,9	5,4	6,4	19,2
Otros	7,1	8,1	13,1	20,7	23,3	12,7
<b>TOTAL</b>	<b>86,5</b>	<b>94,9</b>	<b>9,8</b>	<b>256,7</b>	<b>264,9</b>	<b>3,2</b>

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

16. La caída en la **producción de zinc (-8,4 por ciento)** respondió principalmente a la menor oferta de Antamina y Brocal, por sustitución a favor del cobre; y Volcan por trabajos de ampliación. En el primer trimestre del año este metal cerró con una caída de 7,6 por ciento.

### Cuadro 9

#### Producción de Zinc

(En miles de toneladas métricas finas)

	Marzo			I Trimestre		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Compañía Minera Antamina	34,9	26,4	-24,4	118,5	93,9	-20,7
Volcan Compañía Minera	22,0	20,0	-9,2	64,5	58,0	-10,1
Compañía Minera Milpo	11,8	12,9	9,7	35,6	35,9	0,8
Empresa Minera Los Quenuales	2,2	11,7	430,9	6,8	39,0	474,4
Empresa Administradora Chungar	8,9	9,1	1,8	25,9	26,0	0,4
Sociedad Minera El Brocal	3,1	0,0	-100,0	12,4	0,0	-100,0
Compañía Minera Atacocha	5,2	4,7	-11,2	16,6	14,6	-11,6
Otros	27,5	21,1	-23,1	79,8	65,0	-18,5
<b>TOTAL</b>	<b>115,6</b>	<b>105,8</b>	<b>-8,4</b>	<b>359,9</b>	<b>332,4</b>	<b>-7,6</b>

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

17. La **producción de plata** se contrajo **6,1** por ciento, debido al menor contenido de plata en los minerales procesados por Antamina, Minera Ares en su unidad Arcata (Arequipa) y de Minera Suyamarca en su yacimiento Pallancata (Ayacucho); lo cual fue parcialmente compensado por el incremento en la producción de Buenaventura por efecto de que en marzo del año pasado dicha empresa enfrentó una huelga por parte de trabajadores contratistas de la unidad Uchucchacua en reclamo de mayores beneficios económicos.

### Cuadro 10

#### Producción de Plata

(En miles de kilogramos finos)

	Marzo			I Trimestre		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Volcan Compañía Minera	38,0	42,0	10,5	111,9	122,4	9,4
Compañía de Minas Buenaventura	27,0	32,8	21,5	77,2	97,2	25,8
Compañía Minera Ares	26,2	18,9	-28,1	67,9	52,7	-22,3
Compañía Minera Antamina	33,4	26,4	-20,8	113,7	83,7	-26,4
Pan American Silver Mina Quiruvilca	8,9	9,5	6,9	25,1	29,0	15,4
Minera Suyamarca	28,5	18,3	-35,8	72,6	62,8	-13,5
Sociedad Minera El Brocal	4,1	3,7	-9,5	19,0	14,1	-25,6
Otros	130,4	126,7	-2,8	383,3	376,9	-1,7
<b>TOTAL</b>	<b>296,5</b>	<b>278,3</b>	<b>-6,1</b>	<b>870,7</b>	<b>838,8</b>	<b>-3,7</b>

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

18. Con respecto al resto de metales, la **extracción de plomo** disminuyó **27,5 por ciento** por la menor producción de El Brocal, Chungar y Caudalosa; en tanto que la **producción de estaño** se contrajo **24,9 por ciento** por la menor actividad de Minsur en su mina San Rafael en Puno que continúa afectada por un problema de capacidad de almacenamiento en su depósito de relaves. En contraste, la **producción de molibdeno** creció **19,7 por ciento** por la mayor actividad de Antamina y Cerro Verde; mientras que la **extracción de hierro** de Shougang creció **41,3 por ciento** en respuesta a la mayor demanda de China y Japón, y alcanzando en dicho mes un nivel récord de producción de 824 mil toneladas.

**Cuadro 11**

**Producción de Molibdeno**  
(En miles de toneladas métricas finas)

	Marzo			I Trimestre		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Southern Peru Copper Corporation	719	529	-26,5	2 171	1 838	-15,4
Compañía Minera Antamina	254	516	103,4	564	971	72,2
Sociedad Minera Cerro Verde	333	517	55,6	736	1 456	97,8
<b>TOTAL</b>	<b>1 305</b>	<b>1 562</b>	<b>19,7</b>	<b>3 471</b>	<b>4 265</b>	<b>22,9</b>

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

19. La **producción de hidrocarburos** en marzo estuvo impulsada por la mayor **extracción de gas natural (104,0 por ciento)**, principalmente de aquel procedente del Lote 56, operado por Pluspetrol y que se destina a abastecer la planta de licuefacción de Perú LNG; y en menor medida del procedente del Lote 88 (27,9 por ciento), también operada por Pluspetrol, aunque en este caso la producción de dicho lote se orienta al consumo interno. Cabe señalar que en el mes se realizó un programa de mantenimiento de la planta de Perú LNG, lo que significó que sólo se produzcan en promedio 359 millones de pies cúbicos diarios (MMPCD) de los 620 MMPCD estipulados en el contrato de abastecimiento.

**Cuadro 12**

**Producción de Gas Natural**  
(En millones de pies cúbicos diarios)

	Marzo			I Trimestre		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Petrobras - Lote X	11,7	12,8	9,0	12,2	11,9	-2,3
Savia Perú - Lote Z - 2B	10,4	12,5	20,2	10,4	11,1	6,0
Pluspetrol - Lote 88	308,5	373,1	20,9	307,0	381,5	24,3
Pluspetrol - Lote 56	17,7	358,9	1 933,0	8,1	523,5	6 330,6
Sapet- Lote VI - VII	1,1	2,7	153,6	2,0	2,5	26,7
Aguaytía - Lote 31 - C	29,3	13,1	-55,3	30,0	15,5	-48,2
Otros	3,5	6,5	85,2	4,5	6,3	41,9
<b>TOTAL (millones de pies cúbicos)</b>	<b>11 849</b>	<b>24 167</b>	<b>104,0</b>	<b>33 673</b>	<b>85 712</b>	<b>154,5</b>
<b>TOTAL (millones de pies cúbicos diarios)</b>	<b>382</b>	<b>780</b>	<b>104,0</b>	<b>374</b>	<b>952</b>	<b>154,5</b>

Fuente: Perupetro

20. Por su parte, la **producción de hidrocarburos líquidos** aumentó **1,2 por ciento**, lo que se explica fundamentalmente por la mayor explotación de líquidos de gas natural en el Lote 88 de Pluspetrol (9,9 por ciento), que fue atenuada por la menor extracción de esta misma empresa en el Lote 56. Con esto, en el primer trimestre de este año se alcanzó un nivel de producción similar al de igual período del año anterior.

**Cuadro 13**  
**Producción de Hidrocarburos Líquidos**  
(En miles de barriles diarios)

	Marzo			I Trimestre		
	2010	2011	Var %	2010	2011	Var %
Petrobras - Lote X	12,4	13,1	5,7	12,8	13,1	2,5
Savia Perú - Lote Z - 2B	10,5	11,8	11,6	11,2	11,2	-0,5
Pluspetrol						
Lote I-AB	18,8	18,0	-4,0	18,9	17,8	-5,6
Lote 8	12,5	12,3	-1,6	12,6	10,7	-14,7
Lote 88	45,5	50,0	9,9	44,9	48,3	7,5
Lote 56	33,6	30,5	-9,3	33,7	32,7	-2,8
BPZ - Lote Z-1	5,2	4,8	-7,7	3,8	4,4	14,9
OLYMPIC - Lote XIII	3,7	3,5	-5,9	4,3	4,0	-5,8
Otros	13,4	13,6	1,6	14,2	14,1	-1,1
<b>TOTAL (miles de barriles mensuales)</b>	<b>4 827</b>	<b>4 887</b>	<b>1,2</b>	<b>4 693</b>	<b>4 692</b>	<b>0,0</b>
<b>TOTAL (miles de barriles diarios)</b>	<b>156</b>	<b>158</b>	<b>1,2</b>	<b>156</b>	<b>156</b>	<b>0,0</b>

Fuente: Perupetro

## I.5 Sector manufactura

### I.5.i Manufactura primaria

21. En marzo, la **manufactura de procesamiento de recursos primarios** registró un aumento de 12,2 por ciento, debido principalmente a la mayor producción de la industria pesquera y de productos cárnicos; siendo las ramas de refinación de metales no ferrosos y de petróleo los únicos que registraron caídas. Con ello, en el primer trimestre del año este subsector acumula una expansión de 12,1 por ciento.

**Cuadro 14**  
**MANUFACTURA PRIMARIA**

CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Estructura Porcentual 2010 <sup>1/</sup>	Marzo		I Trimestre	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
<b>MANUFACTURA PRIMARIA</b>	<b>100,0</b>	<b>12,2</b>	<b>12,2</b>	<b>12,1</b>	<b>12,1</b>
Azúcar	4,7	16,8	0,6	5,7	0,2
Productos cárnicos	34,3	6,1	1,8	9,1	2,8
Harina y aceite de pescado	5,1	464,2	3,0	141,6	2,7
Conservas y productos congelados de pescado	9,3	68,7	8,6	69,2	6,5
Refinación de metales no ferrosos	17,6	-8,7	-1,5	-0,1	0,0
Refinación de petróleo	28,9	-1,3	-0,3	-0,2	-0,1

<sup>1/</sup> A precios de 1994

Fuente: Ministerio de la Producción.

La producción de conservas y productos congelados aumentó 68,7 por ciento por la mayor oferta de jurel para conservas y congelado, en tanto que la producción de harina y aceite de pescado aumentó 464,2 por ciento en el mes, reflejando la mayor disponibilidad de anchoveta en la zona sur.

La refinación de metales no ferrosos disminuyó 8,7 por ciento, mientras que la refinación de petróleo registró una disminución de 1,3 por ciento. Este resultado obedece principalmente a la menor producción de diesel y de petróleo industrial.

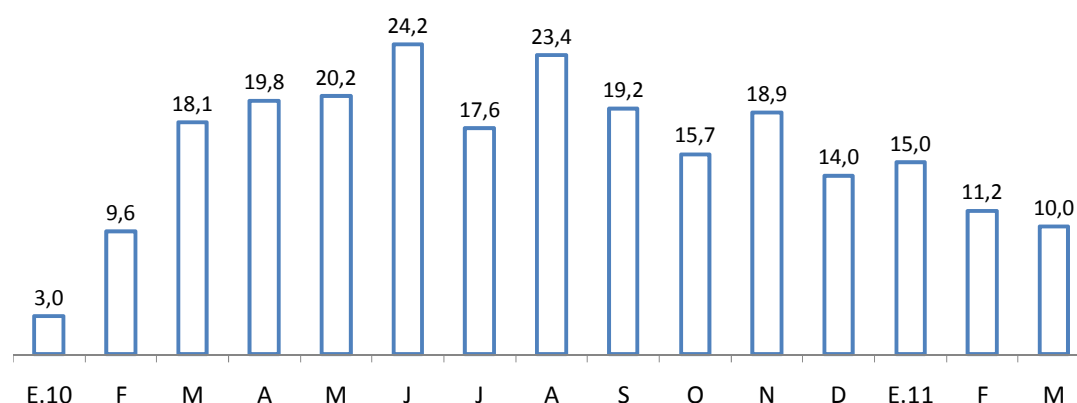
## I.5.ii Manufactura no primaria

22. La manufactura no primaria registró en marzo un crecimiento de 10,0 por ciento, acumulando una expansión de 12,0 por ciento en el primer trimestre.

**Gráfico 9**

### MANUFACTURA NO PRIMARIA

(var. % respecto a igual período del año anterior)

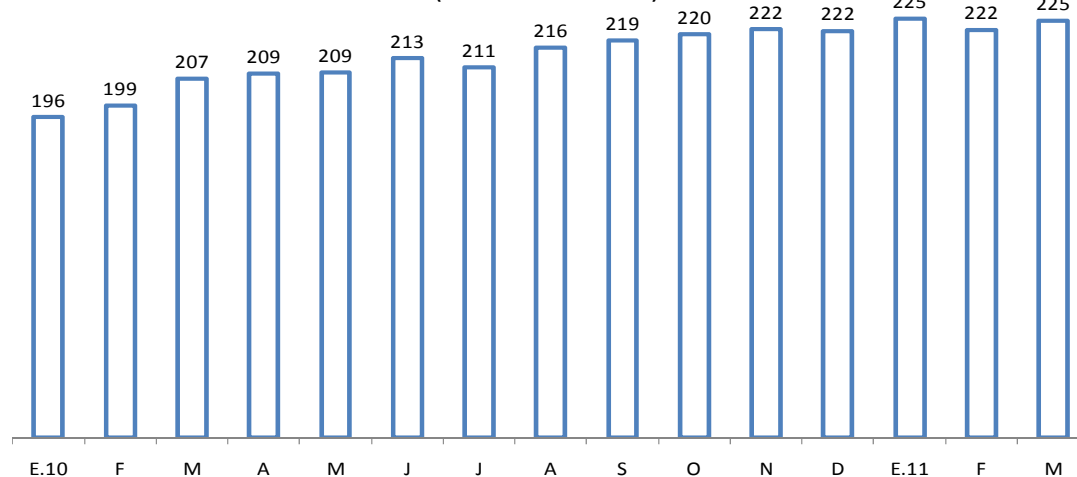


En términos desestacionalizados, la manufactura no primaria creció 1,3 por ciento respecto a febrero; y 1,2 por ciento en el primer trimestre respecto al último trimestre del año 2010.

**Gráfico 10**

### MANUFACTURA NO PRIMARIA DESESTACIONALIZADA

(índice 1994=100)



	Ene.10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene.11	Feb	Mar
Serie original (1994=100)	193	187	210	205	209	218	208	217	221	226	228	223	222	208	231
Var. % últimos 12 meses	3,0	9,6	18,1	19,8	20,2	24,2	17,6	23,4	19,2	15,7	18,9	14,0	15,0	11,2	10,0
Var. % deest. mensual	0,9	1,8	3,9	0,9	0,1	2,0	-1,3	2,7	1,1	0,8	0,7	-0,2	1,7	-1,5	1,3
Var. % deest. anualizada 1/	22,9	21,5	23,2	27,7	26,9	20,8	12,1	10,2	9,5	15,0	13,6	11,8	8,3	4,7	4,8

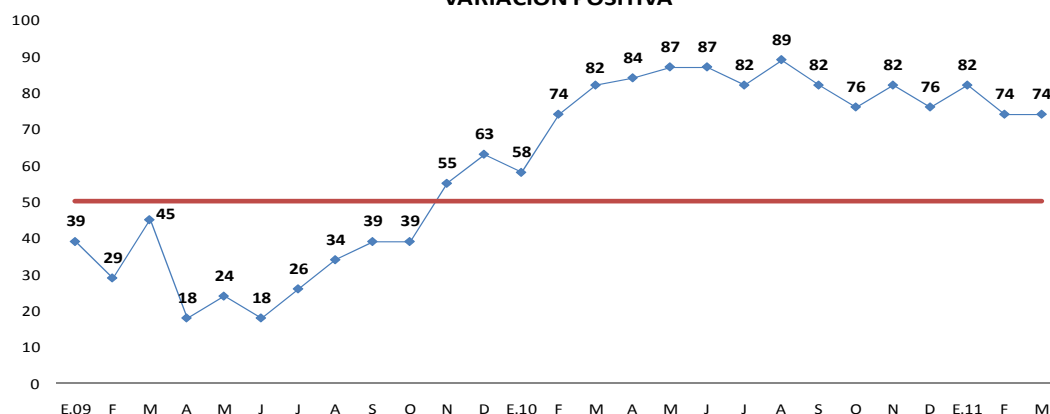
1/ Calculada sobre la base del promedio móvil últimos 3 meses

En marzo, el índice de ramas de la manufactura no primaria con variación positiva alcanzó los 74 puntos, resultado de que 28 ramas de un total de 38 crecieron con respecto al mismo período del año anterior.



**Gráfico 11**

**ÍNDICE DE NÚMERO DE RAMAS DE LA MANUFACTURA NO PRIMARIA CON VARIACIÓN POSITIVA**

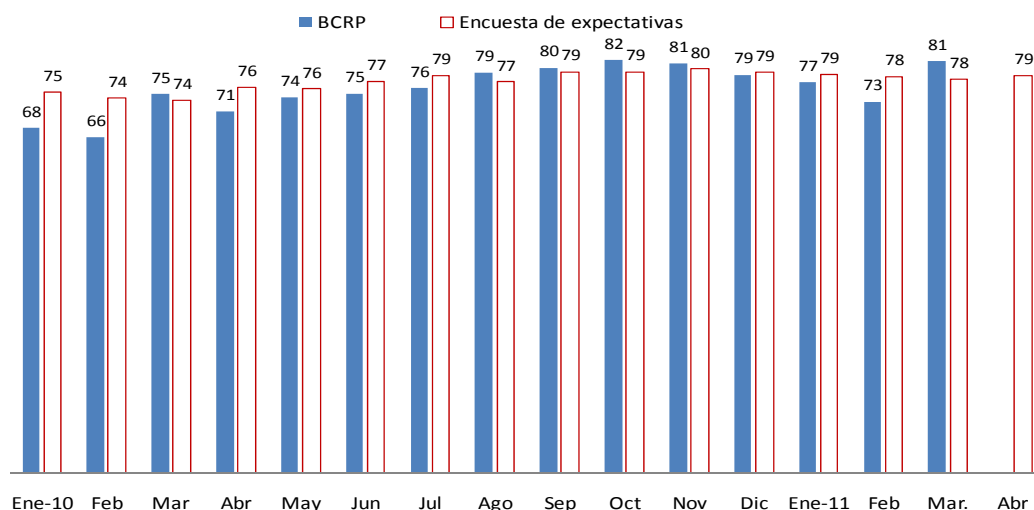


	E.10	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E.11	F	M
Ramas con var. positiva	22	28	31	32	33	33	31	34	31	29	31	29	31	28	28
Ramas con var. negativa	16	10	7	6	5	5	7	4	7	9	7	9	7	10	10

Por su parte, el índice de capacidad instalada en marzo fue de 81,4 por ciento, registrando un aumento 8,0 puntos porcentuales respecto a febrero y de 6,5 puntos respecto a marzo del año anterior.

**Gráfico 12**

**Tasa de utilización de la capacidad instalada de la manufactura no primaria (En porcentaje)**



En marzo, **28 de los 38 grupos industriales registraron crecimiento**, destacando los de:

- **Maquinaria y equipo (66,6 por ciento)**, por mayor producción de bombas y compresores, así como de equipos destinados a la industria pesquera.





## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 –23 de mayo de 2011

- **Vidrio (48,7 por ciento)**, por una mayor demanda de envases para la industria cervecera, además de nuevas presentaciones para el sector industrial, en particular, a las empresas farmacéuticas.
- **Aceites y grasas (41,4 por ciento)**, por reposición de inventarios de una de las principales empresas.
- **Prendas de tejidos de punto (31,0 por ciento)**, por mayores exportaciones al mercado de Estados Unidos.
- **Explosivos, esencias naturales y químicas (26,8 por ciento)**, por una mayor demanda local y externa de explosivos para el sector minero, así como de esencias, principalmente para la industria de bebidas.
- **Productos farmacéuticos (25,7 por ciento)**, por mayores licitaciones al Estado.
- **Productos metálicos (24,8 por ciento)**, por una mayor demanda de estructuras metálicas y artículos de ferretería para el sector construcción y envases para el sector pesquero.
- **Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (24,5 por ciento)**, por una mayor demanda de chocolates y refrescos.
- **Industria de papel y cartón (22,2 por ciento)**, por sustitución de importaciones de papel bond y cartones.
- **Material de transporte (20,8 por ciento)**, por una mayor demanda de repuestos para vehículos.
- **Envases de papel y cartón (17,5 por ciento)**, por una mayor demanda de envases para el sector agroexportador (frutas).
- **Actividades de edición e impresión (16,8 por ciento)**, por una mayor demanda interna y externa de encartes publicitarios.
- **Madera y muebles (16,3 por ciento)**, por una mayor demanda de colchones y mayores exportaciones de madera para enchapado.
- **Prendas de vestir (14,2 por ciento)**, por incremento de la demanda tanto interna como externa.
- **Hilados, tejidos y acabados (12,2 por ciento)**, por una mayor demanda tanto interna como externa, principalmente de hilados de alpaca.

Contrariamente, disminuyeron 10 grupos industriales. Los de mayor variación fueron:

- **Manufacturas diversas (-29,8 por ciento)**, por menores exportaciones de cierres y menor demanda de artículos de bisutería.
- **Pinturas, barnices y lacas (-15,0 por ciento)**, por acumulación de inventarios de una de las principales empresas.
- **Fibras sintéticas (-5,7 por ciento)**, por menores exportaciones al mercado europeo.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 –23 de mayo de 2011

**Cuadro 15**  
**MANUFACTURA NO PRIMARIA**

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Estructura Porcentual 2010 <sup>1/</sup>	Marzo		I Trimestre	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
<b>MANUFACTURA NO PRIMARIA</b>	<b>100,0</b>	<b>10,0</b>	<b>10,0</b>	<b>12,0</b>	<b>12,0</b>
<u>Alimentos y bebidas</u>	<u>22,8</u>	<u>9,2</u>	<u>2,0</u>	<u>6,1</u>	<u>1,5</u>
Productos lácteos	3,1	2,7	0,1	3,0	0,1
Molinería y panadería	6,4	-1,3	-0,1	1,3	0,1
- Arroz pilado	1,3	-9,7	-0,1	-3,4	0,0
- Resto	5,0	1,3	0,1	2,3	0,1
Aceites y grasas	1,9	41,4	0,6	9,6	0,2
Alimentos para animales	0,7	5,7	0,0	8,9	0,1
Productos alimenticios diversos	1,1	1,9	0,0	5,5	0,1
Cerveza y malta	2,6	9,6	0,2	8,8	0,2
Bebidas gaseosas	3,0	4,9	0,2	8,7	0,3
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	4,1	24,5	0,9	10,2	0,4
<u>Textil</u>	<u>14,1</u>	<u>16,8</u>	<u>2,2</u>	<u>21,5</u>	<u>3,1</u>
Hilados, tejidos y acabados	3,0	12,2	0,4	15,7	0,5
Prendas de tejidos de punto	2,8	31,0	0,8	27,6	0,8
Cuerdas, cordeles y redes	0,2	24,6	0,1	21,2	0,1
Cuero	0,2	-5,4	0,0	11,1	0,0
Otras prendas de vestir	7,3	14,2	0,9	22,5	1,7
Calzado	0,5	18,5	0,1	16,2	0,1
<u>Madera y muebles</u>	<u>4,4</u>	<u>16,3</u>	<u>0,7</u>	<u>1,6</u>	<u>0,1</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>11,1</u>	<u>11,9</u>	<u>1,2</u>	<u>15,6</u>	<u>1,9</u>
Papel y cartón	1,8	22,2	0,4	19,1	0,4
Envases de papel y cartón	0,6	17,5	0,1	18,0	0,1
Otros artículos de papel y cartón	3,8	-0,1	0,0	18,4	0,7
Actividades de edición e impresión	4,9	16,8	0,8	12,0	0,6
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>15,8</u>	<u>3,7</u>	<u>0,6</u>	<u>9,5</u>	<u>1,7</u>
Sustancias químicas básicas	2,0	2,7	0,1	5,7	0,1
Fibras sintéticas	0,3	-5,7	0,0	-8,7	0,0
Productos farmacéuticos	1,5	25,7	0,4	15,5	0,3
Pinturas, barnices y lacas	1,4	-6,2	-0,1	-1,1	0,0
Productos de tocador y limpieza	3,0	-4,7	-0,2	13,0	0,5
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,7	26,8	0,7	26,2	0,7
Caucho	0,8	2,0	0,0	6,9	0,1
Plásticos	2,8	-0,3	0,0	11,2	0,4
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,2	-15,0	-0,2	-14,2	-0,2
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>13,7</u>	<u>12,0</u>	<u>1,6</u>	<u>13,1</u>	<u>1,9</u>
Vidrio	2,8	48,7	1,2	45,5	1,2
Cemento	5,2	0,2	0,0	5,2	0,3
Materiales para la construcción	5,6	7,5	0,4	5,8	0,4
Productos abrasivos	0,1	-3,7	0,0	20,6	0,0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>3,2</u>	<u>0,4</u>	<u>0,0</u>	<u>-7,4</u>	<u>-0,3</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>11,9</u>	<u>23,6</u>	<u>2,7</u>	<u>22,3</u>	<u>2,7</u>
Productos metálicos	7,3	24,8	1,7	30,0	2,2
Maquinaria y equipo	0,5	66,6	0,3	10,2	0,1
Maquinaria eléctrica	1,8	11,8	0,2	11,2	0,2
Material de transporte	2,2	20,8	0,5	10,5	0,2
<u>Manufacturas diversas</u> <sup>2/</sup>	<u>3,1</u>	<u>-29,8</u>	<u>-1,1</u>	<u>-16,8</u>	<u>-0,6</u>

1/ A precios de 1994

2/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

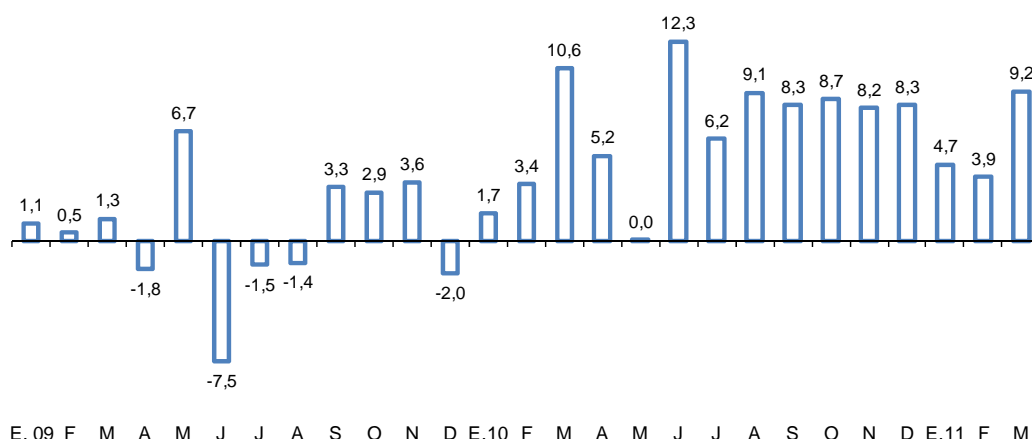
Fuente: Ministerio de la Producción.

23. El grupo **alimentos y bebidas aumentó 9,2 por ciento**, contribuyendo con 2,0 punto porcentual al crecimiento de la manufactura no primaria. Con ello este grupo acumula un crecimiento de 6,1 por ciento en el primer trimestre.

**Gráfico 13**

**ALIMENTOS Y BEBIDAS**

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



El resultado del mes se explica por la mayor producción de:

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (24,5 por ciento) en el rubro de conservas de alimentos por mayor procesamiento de frutas, que permitió obtener mayores volúmenes de néctares, jugos, conservas y pulpas; de hortalizas, para elaborar productos congelados y en conservas de espárragos y pasta de tomate.

El rubro de chocolatería creció 16,3 por ciento, por una creciente innovación tanto en los sabores como envases de chocolates

En el rubro de bebidas alcohólicas se registra un alto crecimiento (53,5 por ciento), impulsado por una mayor producción de vinos, piscos y espumantes.

Aceites (41,4 por ciento), por una mayor producción de aceite vegetal (23,4 mil TM), de manteca (20,1 por ciento) y de margarina (52,1 por ciento).

Cerveza (9,6 por ciento) en respuesta a la mayor demanda del mercado.

Bebidas gaseosas (4,9 por ciento) por la mayor producción de bebidas gaseosas por las embotelladoras.

Productos lácteos (2,7 por ciento), con una mayor producción de yogurt y leche evaporada.

Productos alimenticios diversos (1,9 por ciento), entre los que destacan la mayor elaboración de aderezos, levaduras y salsas, asociadas al mayor consumo entre la población.

En contraste se redujo la producción de:

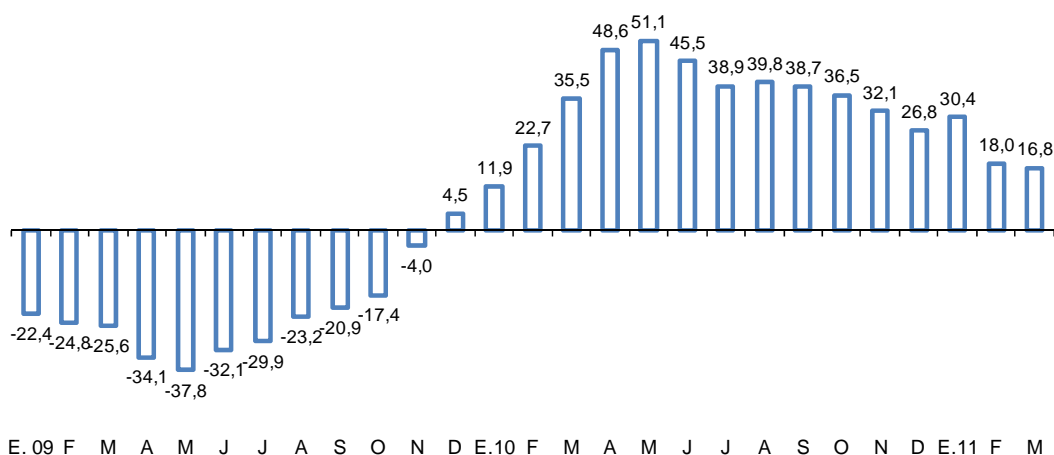
Molinería y panadería (-1,3 por ciento) por una menor actividad de molinería de arroz debido a menores cosechas de arroz en el norte del país compensadas por una mayor actividad de panadería (1,4 por ciento) y de elaboración de fideos y productos farináceos (3,5 por ciento).

24. El grupo de **productos textiles** registró un aumento de 16,8 por ciento, lo que representa una contribución de 2,2 puntos porcentuales a la expansión de la manufactura no primaria en el mes, la segunda más alta entre todos los grupos industriales. Con ello, esta industria acumula una expansión de 21,5 por ciento en el primer trimestre.

**Gráfico 14**

## INDUSTRIA TEXTIL

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



La producción de hilados, tejidos y acabados aumentó 12,2 por ciento por la mayor demanda tanto interna como externa.

Por su parte, la producción de prendas de tejidos de punto registró un aumento de 31,0 por ciento, reflejando mayores exportaciones principalmente a los Estados Unidos.

25. La **industria de madera y muebles** aumentó 16,3 por ciento y sumó 0,7 puntos porcentuales al crecimiento del mes. Este resultado obedece a la mayor actividad del rubro muebles que aumentó 19,6 por ciento.

26. La **industria de papel e imprenta** aumentó 11,9 por ciento y contribuyó con 1,2 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. Con ello esta industria acumula un crecimiento de 15,6 por ciento en el primer trimestre.

La rama de actividades de edición e impresión aumentó 16,8 por ciento, reflejando las mayores exportaciones a Venezuela, Colombia, Ecuador y Bolivia y la mayor edición de diarios y encartes publicitarios. Asimismo, cabe señalar, que este incremento también se encuentra asociado a la campaña electoral.



## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 –23 de mayo de 2011

La rama de papel y cartón aumentó 22, por ciento por mejoras en los procesos productivos como por mejor abastecimiento de insumos seguida de una mayor demanda de papel bond y cartones.

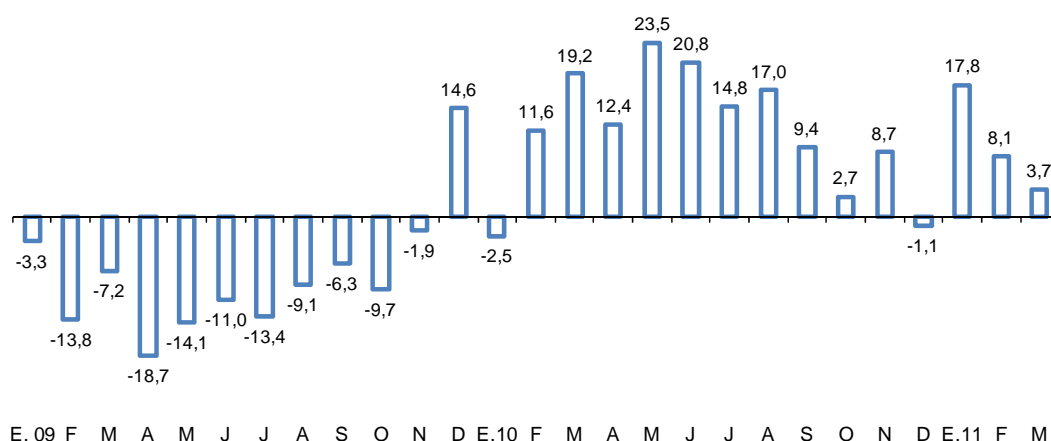
La producción de envases de papel y cartón aumentó 17,5 por ciento ante la mayor demanda de cajas para el sector agroexportador (frutas).

La rama otros artículos de papel y cartón disminuyó 0,1 por ciento, por la menor producción de cuadernos, ante la culminación de la campaña escolar y la importación de pañales.

27. El rubro **productos químicos, caucho y plásticos** aumentó 3,7 por ciento, sumando 0,6 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria, con lo que acumula una expansión de 9,5 por ciento en el primer trimestre.

Gráfico 15

**PRODUCTOS QUÍMICOS, CAUCHO Y PLÁSTICOS**  
(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



La rama de sustancias químicas básicas aumentó 2,7 por ciento respecto a similar mes de 2010, reflejando la mayor demanda en los sectores metal-mecánico y minero y las mayores exportaciones de óxido de zinc y sulfato de zinc. Sin embargo, este resultado fue atenuado por problemas de abastecimiento de materia prima importada (resinas provenientes de Australia).

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas aumentó 26,8 por ciento por mayores pedidos de clientes en el sector minero.

La rama de caucho creció 2,0 por ciento por la mayor producción ante la campaña de promociones y mayor demanda interna y externa.

La producción de pinturas, barnices y lacas disminuyó 6,2 por ciento debido a la elevada acumulación de inventarios en los dos primeros meses del año.

La producción de productos farmacéuticos aumentó 25,7 por ciento por mayores licitaciones y una mayor demanda de inyectables provenientes del sector privado.

La rama de productos de plástico registró un ligero retroceso de 0,3 por ciento luego de 16 meses consecutivos de expansión; no obstante, en el primer trimestre acumula un crecimiento de 11,2 por ciento. El resultado del mes fue reflejo de la menor producción de tuberías de PVC (-13,2 por ciento), cuyo retroceso respondió a la desaceleración de la demanda proveniente del sector construcción. Esto pudo ser atenuado gracias a la mayor producción de:

- Productos plásticos diversos (6,7 por ciento) debido a la mayor producción de bolsas para supermercados y artículos para la campaña escolar.
- Envases PET (4,6 por ciento), destacando la mayor fabricación de botellas y preformas PET para agua de mesa embotellada.
- Envases y envolturas (0,5 por ciento), principalmente por una mayor demanda de envases flexibles para la industria alimenticia y la adquisición de nueva maquinaria, lo que ha permitido producir una mayor cantidad de cajas plásticas para la exportación de espárragos.

**Cuadro 16**  
**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS**  
(Variaciones porcentuales)

	2010							2011			
	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Año	Ene.	Feb.	Mar.	I Trim.
<b>Productos plásticos</b>	<b>25,9</b>	<b>12,2</b>	<b>14,7</b>	<b>10,5</b>	<b>21,6</b>	<b>14,5</b>	<b>19,1</b>	<b>26,2</b>	<b>16,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>11,2</b>
Envases Pet	11,1	-5,1	-1,2	3,5	8,4	0,8	7,5	24,1	6,9	4,6	11,4
Envases y envolturas	13,5	8,4	10,7	5,6	8,5	2,0	12,8	14,2	2,8	0,5	5,9
Tuberías PVC	66,8	67,1	50,2	19,2	59,4	44,7	45,6	57,1	31,5	-13,2	12,2
Plásticos diversos	27,9	-5,2	9,2	15,9	20,8	20,5	18,5	15,5	28,0	6,7	15,9

Fuente: Ministerio de la Producción.

28. **Minerales no metálicos** aumentó 12,0 por ciento, aportando 1,6 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En el primer trimestre, este rubro acumuló una expansión de 13,1 por ciento.

La producción de materiales para la construcción creció 7,5 por ciento debido a mayor demanda.

La rama de cemento aumentó 0,2 por ciento, en línea con la desaceleración del sector construcción.

La producción de vidrio aumentó 48,7 por ciento ante el incremento de la capacidad instalada de las principales empresas del rubro frente a la mayor demanda.

29. **La industria de hierro y acero** registró un ligero aumento de 0,4 por ciento en el mes, en el trimestre acumuló una caída de 7,4 por ciento. Destaca la mayor producción de perfiles de acero y la menor producción fierro de construcción, barras de acero y productos planos por mayores importaciones.



30. El rubro **productos metálicos, maquinaria y equipo** aumentó 23,6 por ciento, con lo cual contribuyó con 2,7 puntos porcentuales a la expansión de la manufactura no primaria; con ello se constituye en el rubro de mayor aporte a la manufactura en el mes y segundo en el trimestre.

**Cuadro 17**  
PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, MAQUINARIA Y EQUIPO  
(Variaciones porcentuales)

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	2010							2011			
	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Año	Enc.	Feb.	Mar.	I Trim.
<b>Productos metálicos, maquinaria y equipo</b>	<b>23,3</b>	<b>30,8</b>	<b>22,8</b>	<b>21,8</b>	<b>37,0</b>	<b>22,5</b>	<b>26,6</b>	<b>23,2</b>	<b>19,9</b>	<b>23,6</b>	<b>22,3</b>
Productos metálicos	26,3	42,5	10,2	18,1	37,3	27,8	30,2	36,7	29,8	24,8	30,0
Maquinaria y equipo	31,6	-28,6	-13,2	10,7	26,7	37,1	5,7	12,8	-24,3	66,6	10,2
Maquinaria eléctrica	29,6	23,1	43,1	18,4	43,3	34,8	19,1	5,7	15,8	11,8	11,2
Material de transporte	7,1	30,0	75,9	42,6	34,5	-7,0	28,0	-1,8	9,8	20,8	10,5

Productos metálicos creció 24,8 por ciento gracias a la mayor producción de artículos de metal de uso estructural (40,1 por ciento) por mayores pedidos para la fabricación de módulos y tanques para minería.

Maquinaria y equipo aumentó 66,6 por ciento como resultado de la mayor producción de bombas, compresores, grifos y válvulas (34,1 por ciento); y de maquinaria para minería y obras de construcción (116,4 por ciento) para atender pedidos de pesqueras.

Maquinaria eléctrica registró un aumento de 11,8 por ciento debido a la mayor producción de aparatos de uso doméstico (32,2 por ciento), generadores y transformadores eléctricos (27,2 por ciento), aparatos de distribución y control de la energía eléctrica (55,2 por ciento) por mayor fabricación de tablero, y de acumuladores, pilas y baterías primarias (13,5 por ciento) por mayores exportaciones a Bolivia y Chile.

Material de transporte aumentó 20,8 por ciento por la mayor producción de partes, piezas y accesorios para vehículos (30,5 por ciento) ante mayores ventas en el mercado local.

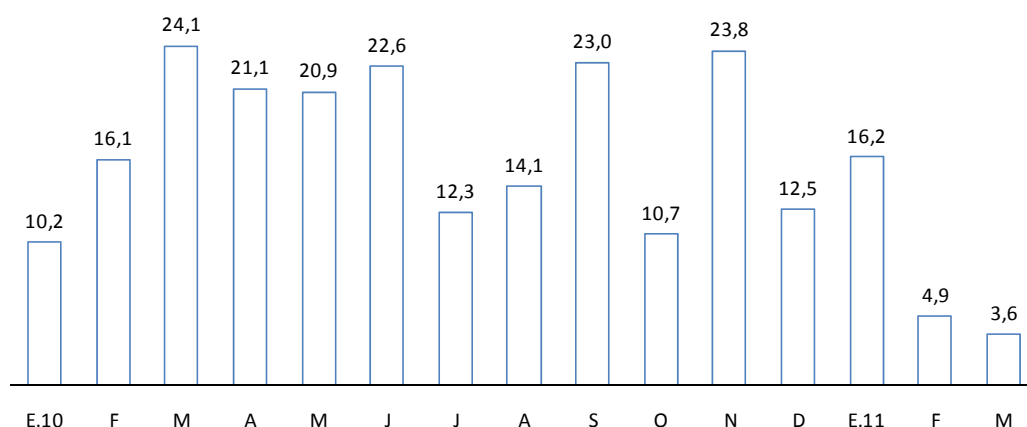
31. Finalmente, el rubro **manufacturas diversas** se contrajo 29,8 por ciento, restando 1,1 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria, descenso que responde principalmente a la menor producción de bisutería por menores pedidos en el extranjero.

## I.6 Sector Construcción

32. En marzo el sector construcción tuvo un avance similar al del mes anterior al crecer 3,6 por ciento, acumulando para el primer trimestre una variación de 8,1 por ciento.

**Gráfico 16**

**SECTOR CONSTRUCCIÓN**  
(variación respecto al mismo periodo del año anterior)



Fuente: INEI

33. Los principales productos relacionado al sector construcción tuvieron un resultado mixto, por un lado los ladrillos y barnices convencionales tuvieron un avance de 13,4 y 15,8 por ciento, respectivamente; en tanto que el cemento creció sólo 0,5 por ciento y los esmaltes convencionales mostraron su primer retroceso (-21,5 por ciento) luego de 12 meses de crecimiento consecutivo.

**Cuadro 18**

**INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN**  
(variación porcentual respecto a igual periodo del año anterior)

	Ene. 10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene. 11	Feb	Mar
Ladrillos	11,1	12,9	24,5	37,6	28,2	22,7	15,7	9,9	15,6	21,5	27,3	31,7	11,8	-2,3	13,4
Cemento Portland	9,6	13,7	21,3	18,6	17,4	19,3	15,4	8,8	9,9	4,8	7,4	5,9	3,4	8,5	0,5
Barnices convencionales	-59,8	-22,6	4,1	106,9	115,3	98,4	62,2	53,8	90,8	82,5	67,1	69,2	145,0	11,1	15,8
Esmaltes convencionales	-29,0	-11,9	53,5	60,8	86,7	71,0	42,4	40,2	34,8	32,7	26,1	36,2	73,2	39,5	-21,5

Fuente: PRODUCE, ASOCEM

34. En el mes, el aumento del consumo interno de cemento de 3,3 por ciento estuvo asociado al aumento de 241,3 por ciento en las importaciones de cemento que compensaron la disminución de los despachos locales (-0,7 por ciento).





## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 –23 de mayo de 2011

### II. Indicador de demanda interna

35. En marzo el indicador de demanda interna creció **8,5 por ciento**, registrando un crecimiento de 10,8 por ciento en el primer trimestre. La expansión de la demanda interna en el mes y el trimestre responde a una mayor actividad del sector privado.
36. El **consumo privado** creció en el mes reflejando el crecimiento de los créditos de consumo otorgados por las sociedades de depósito, las ventas de supermercados y tiendas por departamento y la confianza del consumidor, cuyo índice se mantuvo en el tramo positivo de manera constante desde mayo del año anterior, así como de las ventas de vehículos familiares nuevos.
37. En el mes también se apreció una mayor producción de bienes de consumo masivo como jabón de tocador, champú, agua embotellada de mesa, cerveza, detergentes, leche evaporada, yogurt y bebidas gaseosas.

**Cuadro 19**  
**PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO MASIVO SELECCIONADOS**  
(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	2010	2011			
	Año	Ene.	Feb.	Mar.	I Trim.
Jabón de tocador	5,9	-16,9	-11,2	36,9	2,5
Champú	-22,1	134,5	55,2	36,2	66,3
Agua embotellada de mesa	22,2	1,7	-1,3	19,7	7,1
Cerveza	5,2	3,6	17,5	12,3	10,7
Detergentes	12,8	87,3	-14,1	9,4	17,6
Leche evaporada	12,6	-0,4	-1,5	3,6	0,6
Yogurt	16,7	6,5	-3,5	1,2	1,3
Bebidas gaseosas	6,6	17,0	6,0	0,6	7,7
Bebidas energizantes	14,3	2,9	-4,1	-0,8	-0,7
Cocoa	-0,8	-100,0	-23,4	-22,6	-40,9

Fuente: Ministerio de la Producción.

## Anexo I

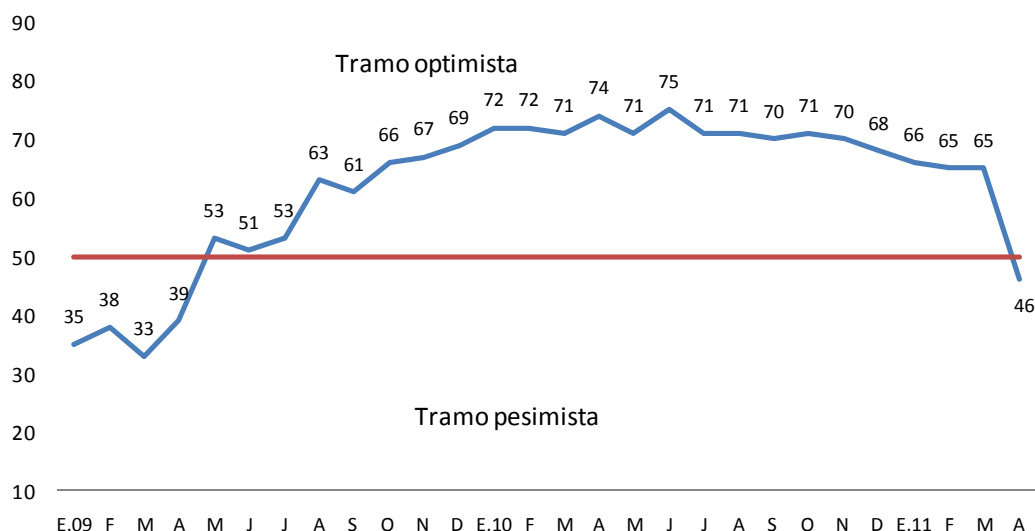
### Encuesta de expectativas macroeconómicas: Abril 2011

38. En la segunda quincena de abril el Banco Central de Reserva llevó a cabo la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas sobre una muestra representativa de empresas de los diversos sectores económicos del país.

Se observó caídas de los indicadores referidos a la situación de la economía, ventas del sector, demanda y contratación de personal para los próximos 3 meses reflejando cierta incertidumbre electoral. Al mismo tiempo, se registró una favorable situación de negocio de las empresas y su disponibilidad de crédito y condiciones financieras; aunadas a las mayores órdenes de compras recibidas así como a las perspectivas favorables para la campaña del Día de la Madre.

**Gráfico 17**

#### EXPECTATIVA DE LA ECONOMÍA A 3 MESES



El índice de expectativa de la economía a 3 meses<sup>3</sup> mostró un retroceso ubicándose en el tramo pesimista. De manera similar, las expectativas de las empresas respecto a sus sectores también tuvieron un retroceso, aunque se mantuvieron en el rango optimista. Los sectores con un mayor deterioro fueron los de construcción, electricidad, y minería e hidrocarburos, este último situándose incluso en el tramo pesimista.

<sup>3</sup> Para estimar el indicador se considera la diferencia entre la proporción de aquéllos que responden mejor y la de aquéllos que responden peor, sumándole 1 y multiplicándolo por 50, a fin de que este último valor represente una postura neutra, uno mayor una postura positiva y uno menor una negativa.

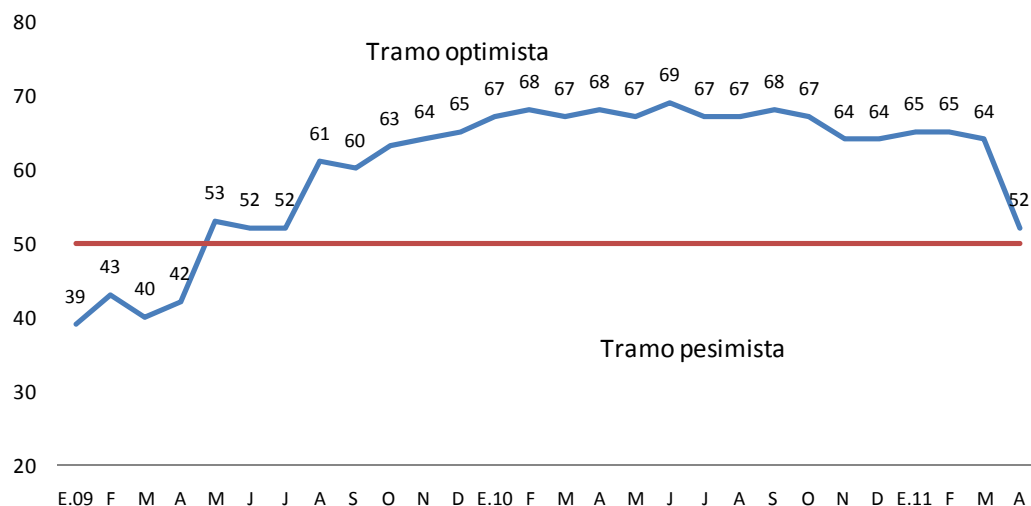


# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 –23 de mayo de 2011

**Gráfico 18**

## EXPECTATIVA DE VENTAS DEL SECTOR A 3 MESES

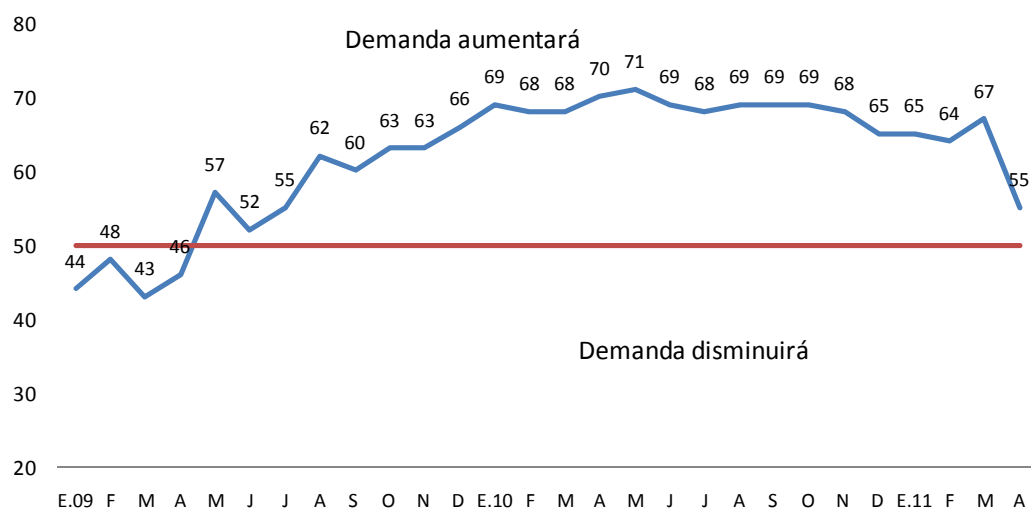


## Situación de la empresa

39. Las perspectivas de un mayor dinamismo en la demanda se han debilitado respecto al registro de marzo, aunque se mantiene en el tramo de crecimiento. En particular los que tuvieron una mayor caída en sus expectativas fueron los sectores de construcción, electricidad y servicios, en tanto que el sector comercio resultó como el menos afectado.

**Gráfico 19**

## EXPECTATIVA DE DEMANDA A 3 MESES



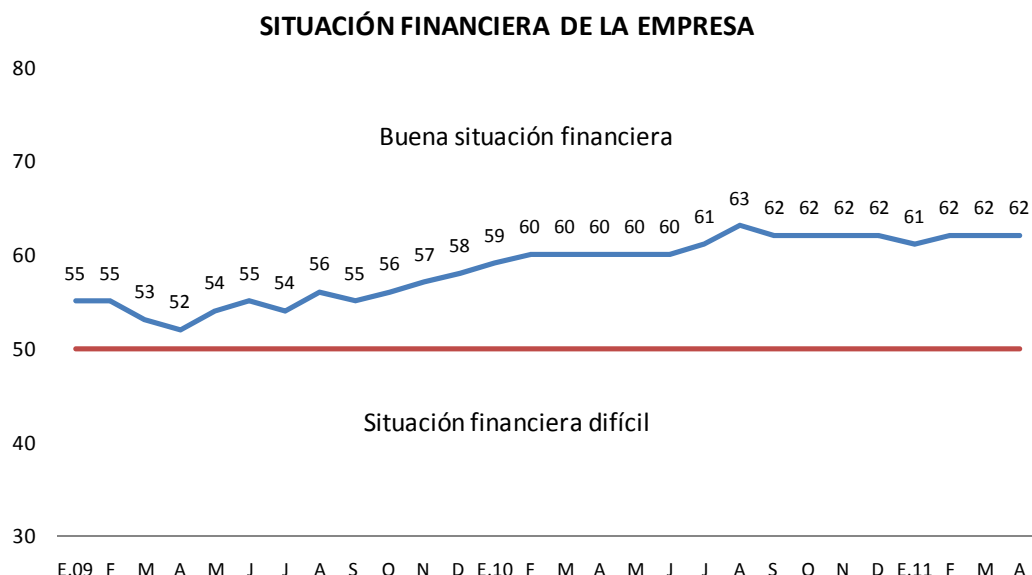


## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 –23 de mayo de 2011

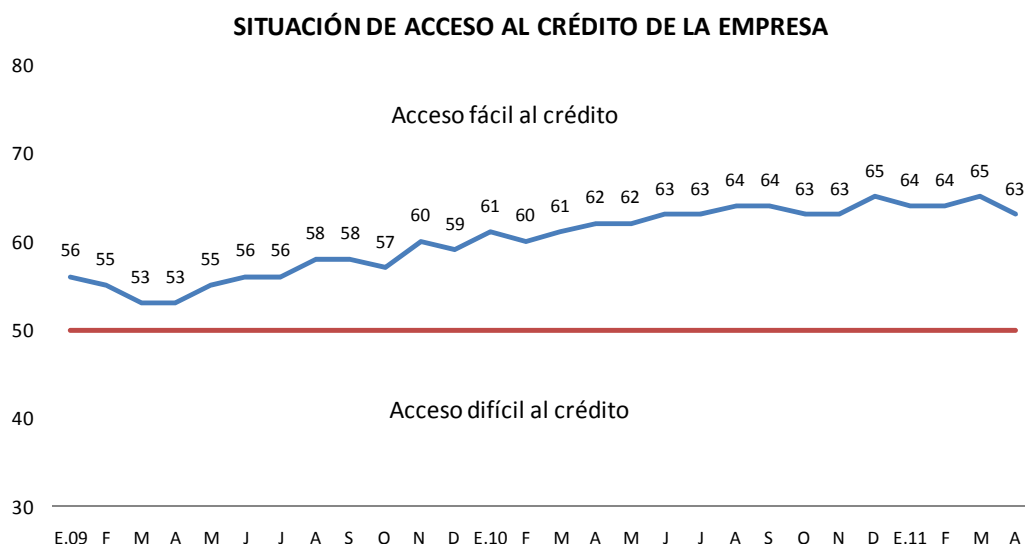
40. La mayoría de empresas encuestadas mantiene una saludable situación financiera de su empresa, tal como lo refleja la evolución estable de su respectivo índice que desde julio del año anterior se ubica por encima de los 60 puntos.

**Gráfico 20**



41. El acceso al crédito por parte de las empresas encuestadas se desarrolla sin mayor inconveniente tal como lo refleja el índice respectivo, que ha evolucionado en torno a los 63 puntos desde junio del año pasado.

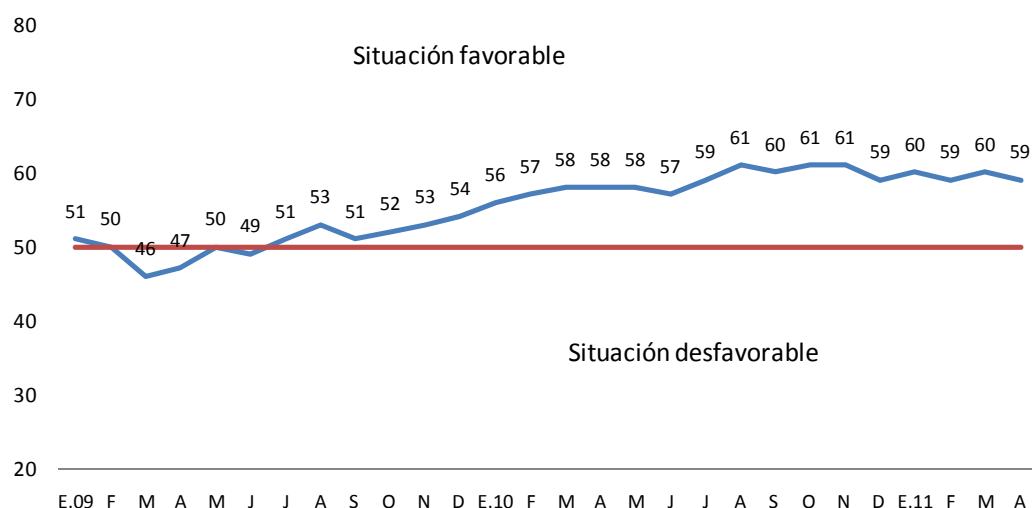
**Gráfico 21**



42. Las empresas encuestadas siguen gozando de una situación favorable para sus negocios tal como lo señala la ubicación de su índice que desde mediados del año pasado se encuentra fluctuando alrededor de los 60 puntos; y donde destaca los sectores de electricidad, minería e hidrocarburos; y servicios.



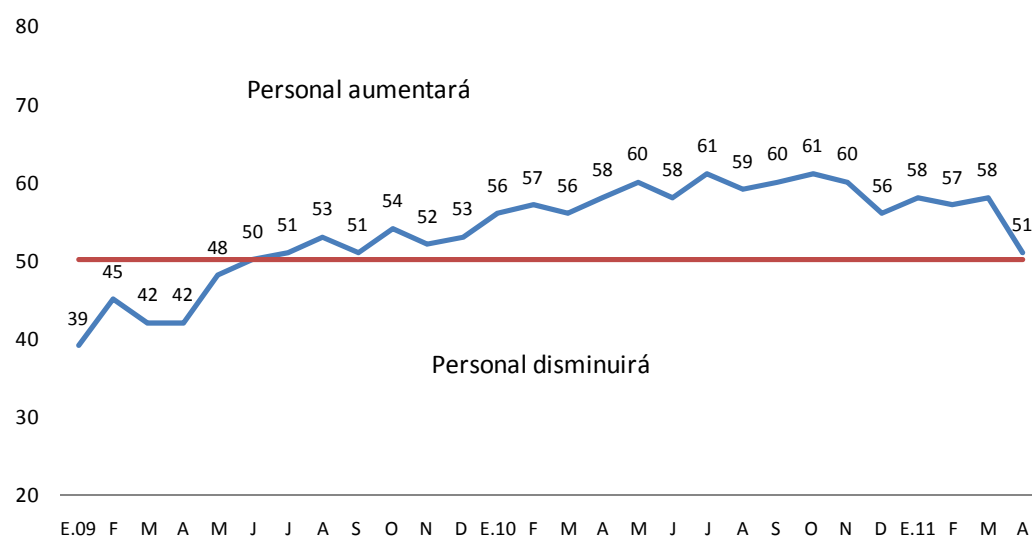
**Gráfico 22**  
**SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO**



## Situación laboral

43. El índice de expectativas de contratación de personal también se vio afectado por la incertidumbre electoral y mostró un descenso respecto al registro de marzo. El nivel de 51 puntos alcanzado en este mes revela una situación donde en promedio las empresas encuestadas espera mantener su nivel actual de personal.

**Gráfico 23**  
**EXPECTATIVA DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL A 3 MESES**

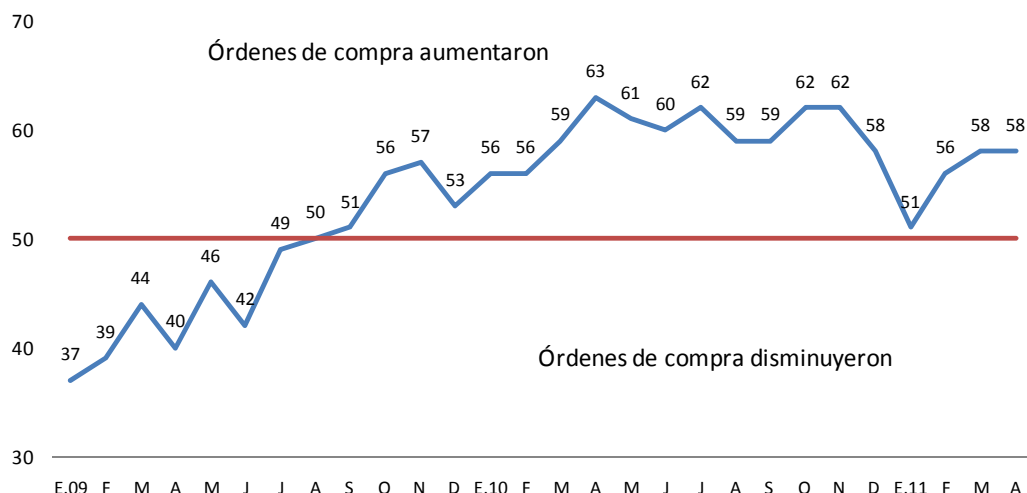


## Órdenes de compra e inventarios

44. En abril, la proporción de empresas con aumento en sus órdenes de compra se mantuvo en el mismo nivel que el mes anterior, alcanzado los 58 puntos, y donde destaca las ramas manufactureras de maderas y muebles; maquinaria eléctrica; y alimentos como las que registraron los mayores incrementos de pedidos.

**Gráfico 24**

### ÓRDENES DE COMPRA RESPECTO AL MES ANTERIOR



45. El índice de inventarios tuvo un ascenso de 5 puntos ante la mayor proporción de empresas con acumulación de inventarios, entre las que destaca las ramas manufactureras de madera y muebles; maquinaria y equipo; y textiles.

**Gráfico 25**

### INVENTARIOS RESPECTO AL MES ANTERIOR

