

No. 1 – 7 de enero de 2011

Balanza Comercial^{1/} Noviembre 2010

1. En noviembre, la **balanza comercial** fue positiva en US\$ 557 millones, acumulando un superávit de US\$ 5 547 millones para el periodo eneronoviembre 2010.

BALANZA COMERCIAL (Millones de US\$)

	200	9		20	10		Var.%de	Noviembre	Ene	ro-Novien	nbre	
	Promedio	romedio Nov.		nedio men	sual	Nov.	mes	últimos 12	2009	2010	Var.%	
	mensual	1404.	I Trim.	II Trim.	III Trim.	1404.	anterior	meses	2009	2010	Vai./0	
1. EXPORTACIONES	2 240	2 693	2 636	2 719	3 087	3 256	5,6	20,9	23 943	31 666	32,3	
Productos tradicionales	1 714	2 089	2 081	2 097	2 437	2 458	4,5	17,7	18 275	24 656	34,9	
Productos no tradicionales	513	587	534	601	633	770	8,2	31,0	5 533	6 784	22,6	
Otros	13	17	21	21	17	28	44,3	68,5	135	226	67,4	
2. IMPORTACIONES	1 751	2 015	2 111	2 203	2 607	2 698	1,5	33,9	19 006	26 119	37,4	
Bienes de consumo	330	379	375	417	500	564	0,9	48,6	3 595	4 998	39,0	
Insumos	840	1 055	1 057	1 086	1 247	1 276	- 2,0	20,9	9 095	12 745	40,1	
Bienes de capital	571	571	657	686	844	846	7,7	48,1	6 204	8 192	32,0	
Otros bienes	10	9	22	15	16	13	- 1,7	44,7	112	184	64,4	
3. BALANZA COMERCIAL	489	678	525	516	481	557			4 938	5 547		

Las exportaciones de noviembre alcanzaron US\$ 3 256 millones, monto mayor en 20,9 por ciento al de noviembre 2009. El volumen exportado se incrementó en 1,6 por ciento respecto al de similar periodo del año pasado. Los embarques de productos tradicionales disminuyeron 3,3 por ciento, en particular de cobre (11,4 por ciento), oro (8,2 por ciento), zinc (36,3 por ciento) y harina de pescado (58,2 por ciento). El volumen exportado de productos no tradicionales se incrementó 20,9 por ciento, manteniendo el crecimiento observado durante el presente año. Se registraron mayores embarques de productos agropecuarios (24,0 por ciento), químicos (26,5 por ciento), siderometalúrgicos (45,8 por ciento) y pesqueros (13,6 por ciento).

En el periodo enero-noviembre, las exportaciones sumaron US\$ 31 666 millones, mayores en 32,3 por ciento a las de similar período del 2009, reflejando el incremento de precios (30,4 por ciento), principalmente de commodities mineros y productos pesqueros. El volumen exportado aumentó 1,8 por ciento. El volumen embarcado de productos tradicionales estuvo afectado por la menor disponibilidad de productos pesqueros y menores envíos de oro, mientras que los embarques de productos no tradicionales se vieron favorecidos por los mayores envíos de productos agropecuarios, químicos y siderometalúrgicos.

1/ En este informe participaron Miguel Cabello y José Lupú.

1





EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS

(Millones de US\$)

Sill	200	9		20	10		Var.%de	Noviembre	Ener	o-Novien	nbre
Sim /	Promedio	Nov.	Prom	edio men	sual	Nov.	mes	últimos 12	2009	2010	Var.%
	mensual	1404.	I Trim.	II Trim.	III Trim.	NOV.	anterior	meses	2009	2010	Val./0
I. Productos tradicionales	1 714	2 089	2 081	2 097	2 437	2 458	4,5	17,7	18 275	24 656	34,9
Pesqueros	140	49	186	113	260	36	- 61,7	- 26,0	1 500	1 807	20,4
Agrícolas	53	93	27	39	135	133	- 0,3	43,2	565	868	53,8
Mineros	1 363	1 740	1 622	1 733	1 778	2 006	6,2	15,3	14 574	19 294	32,4
Petróleo y gas natural	158	206	246	213	265	282	20,7	36,8	1 636	2 687	64,2
II. Productos no tradicionales	513	587	534	601	633	770	8,2	31,0	5 533	6 784	22,6
Agropecuarios	152	194	156	145	182	246	18,2	26,5	1 600	1 903	19,0
Pesqueros	43	40	50	64	40	59	20,1	48,9	475	568	19,6
Textiles	124	131	111	121	135	161	10,8	22,4	1 365	1 407	3,1
Maderas y papeles	28	32	26	30	30	27	- 23,4	- 16,7	299	319	6,8
Químicos	70	77	82	103	103	118	2,3	52,1	754	1 097	45,4
Minerales no metálicos	12	14	13	16	23	35	31,0	152,5	134	219	64,0
Sidero-metalúrgicos y joyería	47	49	62	78	76	84	- 6,0	71,6	499	819	64,2
Metal-mecánicos	30	41	27	35	34	31	- 4,8	- 25,1	322	351	8,8
Otros	8	9	8	8	9	11	- 9,3	16,4	85	100	18,3
III. Otros	13	17	21	21	17	28	44,3	68,5	135	226	67,4
IV. TOTAL EXPORTACIONES	2 240	2 693	2 636	2 719	3 087	3 256	5,6	20,9	23 943	31 666	32,3

Variaciones porcentuales de Exportaciones - Noviembre 2010 1/ (1994 = 100)

		Volumen			Precios	
	últimos 12 meses	mes anterior	acumulado anual 2/	últimos 12 meses	mes anterior	acumulado anual 2/
Total	1,6	1,6	1,8	19,0	4,0	30,4
Tradicionales	-3,3	0,1	-1,9	22,0	4,7	38,1
Destacan:						
Harina de pescado	-58,2	-72,6	-25,9	22,2	0,3	59,8
Café	10,6	-8,0	15,1	36,1	1,4	26,2
Cobre	-11,4	-3,9	-0,5	27,1	5,1	52,7
Oro	-8,2	2,4	-9,6	21,3	1,9	26,6
Zinc	-36,3	-3,8	-4,9	13,6	9,1	54,6
Petróleo crudo y derivados	-4,5	-3,4	15,4	12,3	9,2	33,9
No tradicionales Destacan:	20,9	6,6	15,9	8,3	1,4	5,6
Agropecuario	24,0	13,9	17,9	2,0	3,7	0,8
Pesquero	13,6	21,2	-9,8	31,1	-0,9	33,6
Textiles	8,4	10,8	2,3	12,9	0,0	0,5
Químico	26,5	-0,1	33,4	20,2	2,3	8,5
Siderometalúrgico 3/	45,8	-9,8	26,9	17,7	4,3	30,1

^{1/} Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

2. En noviembre, las importaciones fueron US\$ 2 698 millones, mayores en 33,9 por ciento a las de noviembre 2009. El volumen importado total se incrementó 22,5 por ciento, por mayores importaciones de bienes de consumo duradero (43,0 por ciento), bienes de capital (43,5 por ciento) y no duradero (36,2 por ciento). Este mes se siguió observando una desaceleración del volumen importado de insumos industriales, aumentó 9,9 por ciento. El precio promedio de importación se incrementó 9,3 por ciento frente a noviembre 2009, por mayores precios de alimentos, petróleo e insumos industriales.

^{2/} Periodo enero-noviembre 2010 respecto a similar periodo del año anterior

^{3/} incluye joyería



No. 1 – 7 de enero de 2011

En el periodo enero - noviembre 2010, las importaciones sumaron US\$ 26 119 millones, mayores en 37,4 por ciento respecto a similar periodo del año anterior, reflejando los mayores volúmenes de bienes de consumo duradero (39,7 por ciento), insumos industriales (29,3 por ciento) -destacando el incremento de hierro y acero, plásticos e insumos textiles- y bienes de capital (27,0 por ciento).

Variaciones porcentuales de importaciones - Noviembre 2010 (1994=100)

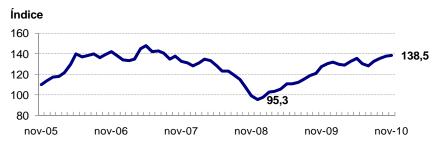
		Volumen			Precio	
	últimos 12 meses	mes anterior	acumulado anual 1/	últimos 12 meses	mes anterior	acumulado anual 1/
Importaciones	22,5	-1,5	25,2	9,3	3,1	9,7
1. Consumo	39,4	0,6	28,5	6,7	0,3	8,1
Consumo no duradero	36,2	-2,9	19,1	7,8	0,6	9,9
Principales alimentos ^{2/}	32,1	-7,6	26,3	35,1	5,7	35,4
Resto	36,6	-2,3	18,6	5,2	0,01	7,4
Consumo duradero	43,0	4,5	39,7	5,4	0,04	6,1
2. Insumos ^{3/}	5,5	-7,7	23,0	14,6	6,2	14,4
Principales alimentos4/	19,3	-2,6	19,3	24,6	9,1	-2,1
Petróleo y derivados	-5,6	-15,5	12,8	13,6	13,9	30,8
Resto	9,9	-4,7	29,3	12,8	2,0	10,2
Del cual:						
Plásticos	33,2	2,6	29,4	10,2	0,8	23,5
Hierro y acero	-19,0	-11,7	74,6	16,2	2,4	14,5
Textiles	22,0	0,3	39,2	18,3	-6,6	16,2
Papeles	-0,1	8,2	19,6	17,9	1,0	1,7
Productos químicos	37,6	15,7	1,9	23,0	1,8	30,2
Químicos orgánicos	20,9	13,3	24,9	15,3	3,7	15,2
3. Bienes de capital	43,5	-16,3	27,0	3,2	0,2	3,8

^{1/} Periodo enero-setiembre 2010 respecto a similar periodo del año anterior.

Términos de Intercambio

3. Los **términos de intercambio** de noviembre fueron mayores en 8,8 por ciento a los de similar periodo del año anterior. Los precios de exportaciones aumentaron 19,0 por ciento en tanto que los de importaciones lo hicieron en 9,3 por ciento. Con ello, en el periodo enero - noviembre, el incremento fue de 18,8 por ciento respecto a similar periodo del año anterior por los mayores precios de exportaciones en 30,4 por ciento.

Términos de Intercambio: 2005 - 2010 (Base 1994=100)



		dic-07	dic-08	oct-09	nov-09	dic-09	ene-10	feb-10	mar-10	abr-10	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	set-10	oct-10	nov-10
TI:	Índice (1994=100)	130,6	95,3	120,9	127,3	130,1	131,3	129,5	128,5	132,2	135,5	130,5	128,1	132,3	134,9	137,3	138,5
P X:	Índice (1994=100)	239,3	175,5	242,8	257,3	257,8	268,1	262,8	267,7	277,3	278,9	269,5	265,4	278,0	283,6	294,4	306,1
PM:	Índice (1994=100)	183,2	184,2	200,9	202,2	198,1	204,1	202,9	208,3	209,7	205,8	206,5	207,2	210,2	21 3 ,1	214,4	221,0
TI T(mala a a da latana ambia						•										

^{2/} Incluye azúcar, arroz, lácteos y carnes

^{3/} Cálculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor totaal de cada categoría sobre el volumen total).

^{4/} Incluye trigo, maíz y soya.



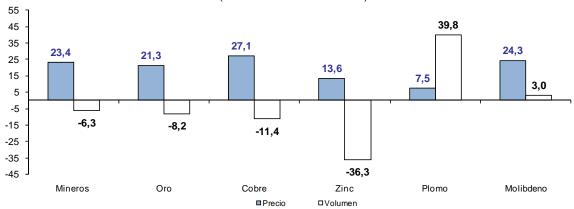


4. Las exportaciones tradicionales sumaron US\$ 2 458 millones en noviembre, mayores en 17,7 por ciento a las de noviembre 2009. Los precios promedio aumentaron 22,0 por ciento por las mayores cotizaciones de productos mineros como cobre (27,1 por ciento) y oro (21,3 por ciento), así como harina de pescado (22,2 por ciento) y petróleo (12,3 por ciento). El volumen exportado fue inferior en 3,3 por ciento, por menores volúmenes de cobre (11,4 por ciento), oro (8,2 por ciento), zinc (36,3 por ciento) y harina de pescado (58,2 por ciento).

En el periodo enero-noviembre, sumaron US\$ 24 656 millones (aumento nominal de 34,9 por ciento). Los principales destinos fueron China, Suiza, Estados Unidos, Canadá y Japón que representaron el 64 por ciento del total.

5. **Productos mineros:** alcanzaron US\$ 2 006 millones, mayores en 15,3 por ciento a los de similar periodo del año anterior.

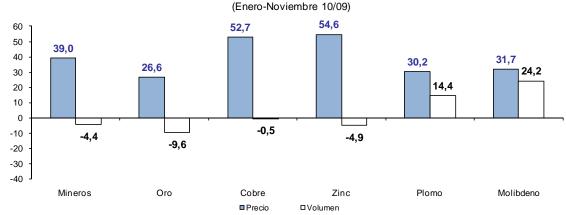
Variación porcentual del volumen y precio de productos mineros exportados^{1/}
(Noviembre 10 / Noviembre 09)



1/Variaciones del índice de volumen y de precios (1994=100)

En el periodo enero-noviembre 2010, las exportaciones mineras registraron un incremento de 32,4 por ciento respecto a similar periodo del año anterior, por mayores precios promedio (39,0 por ciento), de cobre (52,7 por ciento), oro (26,6 por ciento) y zinc (54,6 por ciento). El volumen promedio exportado fue menor en 4,4 por ciento principalmente por efecto de los menores envíos de oro (9,6 por ciento) de las principales productoras: Yanacocha y Barrick.

Variación porcentual del volumen y precio de productos mineros exportados^{1/}



1/Variaciones del índice de volumen y de precios (1994=100)



No. 1 – 7 de enero de 2011

6. Petróleo y gas natural: sumaron US\$ 282 millones en noviembre. El incremento respecto a similar periodo del año anterior fue de 36,8 por ciento. En enero-noviembre 2010 estas exportaciones alcanzaron US\$ 2 687 millones, monto mayor en 64,2 por ciento al del mismo período del 2009.

Las exportaciones de petróleo crudo y derivados este mes aumentaron 2,3 por ciento, con un incremento del precio de 14,1 por ciento. El volumen embarcado se redujo en 10,3 por ciento. Los principales destinos fueron Estados Unidos (47 por ciento del total), Canadá (13 por ciento del total) y Ecuador (10 por ciento del total).

Los embarques de gas natural licuado fueron de US\$ 71 millones y se destinaron a Corea del Sur (US\$ 21 millones), Bélgica (US\$ 18 millones), España (US\$ 18 millones) y Estados Unidos (US\$ 14 millones). En eneronoviembre las ventas de este producto alcanzaron los US\$ 202 millones.

7. Productos agrícolas: sumaron US\$ 133 millones en noviembre, aumentando 43,2 por ciento respecto a similar periodo del año anterior, por las mayores exportaciones de café, que ascendieron a US\$ 122 millones. El aumento respecto a noviembre del 2009 fue de 50,5 por ciento: precio de 36,1 por ciento y volumen de 10,6 por ciento. Los principales destinos fueron Alemania (37 por ciento del total) y Estados Unidos (21 por ciento del total), seguidos de Bélgica (10 por ciento).

Exportaciones no tradicionales

8. En noviembre las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 770 millones, el mayor valor del año, 31,0 por ciento mayor al de noviembre 2009. Se registró un incremento del volumen de 20,9 por ciento, destacando los embarques de productos agropecuarios (24,0 por ciento), químicos (26,5 por ciento), siderometalúrgicos (45,8 por ciento).



En el periodo enero – noviembre 2010 el valor alcanzado fue de US\$ 6 784 millones, monto superior en 22,6 por ciento al de similar periodo de 2009. El volumen aumentó 15,9 por ciento sobresaliendo las exportaciones agropecuarias en particular uvas, paltas y mangos. También aumentaron los envíos de productos químicos - láminas para envolturas, óxido de zinc y fosfato dicálcico - y siderometalúrgicos - alambre de cobre refinado-.



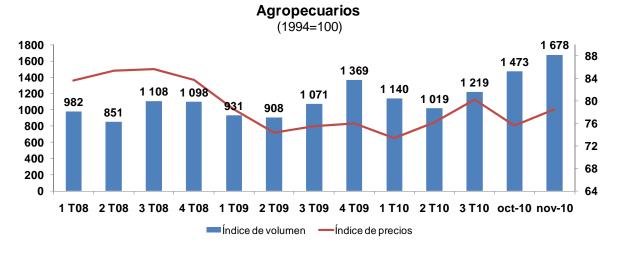
No. 1 – 7 de enero de 2011

Exportaciones No Tradicionales 1/

	Inc	dice de Pr	ecios	Ind	ice de Vol	umen	Valor			
js		Varia	ación %		Varia	ición %		Varia	ción %	
	Indice	mes anterior	últimos 12 meses	Indice	mes anterior	últimos 12 meses	Millones de dólares	mes anterior	últimos 12 meses	
2008										
I Trim II Trim III Trim IV Trim	115,0 119,4 120,6 118,0	0,7 3,8 1,0 -2,2	9,0 9,1 6,5 3,4	513,7 513,8 548,4 524,9	-3,1 0,0 6,7 -4,3	20,8 16,5 15,2 -1,0	1 792 1 862 2 007 1 881	-2,5 3,9 7,8 -6,3	31,6 27,0 22,6 2,3	
2009										
I Trim II Trim III Trim IV Trim	113,1 110,1 112,2 113,4	-4,1 -2,7 1,9 1,1	-1,6 -7,8 -7,0 -3,9	418,7 419,5 462,6 507,6	-20,2 0,2 10,3 9,7	-18,5 -18,4 -15,7 -3,3	1 436 1 402 1 575 1 747	-23,7 -2,3 12,3 11,0	-19,9 -24,7 -21,5 -7,1	
2010										
I Trim II Trim III Trim Octubre Noviembre	115,1 116,6 120,5 121,6 123,4	1,5 1,4 3,3 0,9 1,4	1,7 5,9 7,4 8,3 8,3	458,9 509,5 519,2 578,1 616,5	-9,6 11,0 1,9 10,0 6,6	9,6 21,5 12,2 23,5 20,9	1 603 1 803 1 898 711 770	-8,3 12,5 5,3 11,0 8,2	11,6 28,5 20,5 33,7 31,0	
Enero-Novie	mbre									
2008 2009 2010	118,5 112,0 118,3	525 525 525	7,5 -5,4 5,6	528,6 443,6 514,3	5/5 5/5 5/5	16,2 -16,1 15,9	6 970 5 533 6 784	5/5 5/5 5/5	24,7 -20,6 22,6	

1/ Indice Fisher encadenado mensual.

9. Agropecuarios: sumaron US\$ 246 millones en noviembre, aumentando 26,5 por ciento respecto a noviembre 2009, con un incremento del volumen de 24,0 por ciento. Este mes destacó el crecimiento de uvas frescas (45,2 por ciento), conservas de alcachofas (73,8 por ciento), pimiento piquillo y morrón (25,9 por ciento), alimento para camarones (14,8 por ciento), así como también de productos que tienen una menor participación, pero vienen mostrando un buen desempeño como cebolla, cacao, aceituna en salmuera, conservas de jalapeños, espárragos congelados, tara en polvo, entre otros.



En el periodo enero-noviembre sumaron US\$ 1 903 millones con un incremento del volumen de 17,9 por ciento, destacando las ventas al exterior de uvas, paltas y mangos. Los principales destinos fueron Estados Unidos (US\$ 585 millones) y Países Bajos (US\$ 232 millones), seguidos de España (US\$ 198 millones).



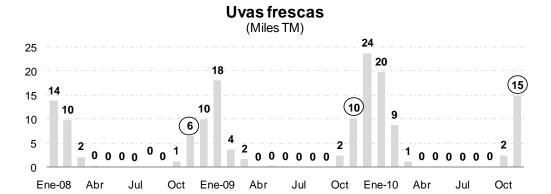


Exportaciones Agropecuarias 1/

	Indice de Precios			Ind	ice de Vol	umen	Valor			
3)5		Varia	ición %		Varia	ción %		Varia	ción %	
	Indice	mes anterior	últimos 12 meses	Indice	mes anterior	últimos 12 meses	Millones de dólares	mes anterior	últimos 12 meses	
2008										
I Trim II Trim III Trim IV Trim 2009	83,6 85,3 85,7 83,8	-4,4 2,1 0,4 -2,2	1,9 0,5 -6,7 -4,2	982,0 850,9 1107,7 1097,6	-0,1 -13,3 30,2 -0,9	42,9 34,3 39,3 11,7	460 406 531 515	-4,6 -11,6 30,7 -3,1	46,1 35,0 29,9 6,8	
I Trim II Trim III Trim IV Trim	78,5 74,3 75,5 76,0	-6,3 -5,3 1,6 0,7	-6,2 -12,9 -11,9 -9,2	930,7 908,0 1071,3 1368,7	-15,2 -2,4 18,0 27,8	-5,2 6,7 -3,3 24,7	409 378 453 583	-20,5 -7,6 19,7 28,8	-11,0 -7,0 -14,8 13,2	
2010 I Trim II Trim III Trim Octubre Noviembre	73,4 76,2 80,2 75,7 78,5	-3,4 3,8 5,3 -1,5 3,7	-6,4 2,6 6,3 0,6 2,0	1140,2 1019,1 1219,0 1472,5 1677,7	-16,7 -10,6 19,6 13,7 13,9	22,5 12,2 13,8 24,6 24,0	468 435 547 208 246	-19,7 -7,1 25,7 12,0 18,2	14,4 15,1 20,8 25,4 26,5	
Enero-Novi	embre									
2008 2009 2010	85,0 76,1 76,7	525 525 525	-1,6 -10,5 0,8	1001,2 1024,1 1207,8	5/5 5/5 5/5	35,6 2,3 17,9	1 747 1 600 1 903	525 525 525	33,1 -8,4 19,0	

^{1/} Índice Fisher encadenado mensual.

a) Uvas: este mes la exportación de esta fruta ascendió a US\$ 42,6 millones, 46,6 por ciento más que en similar periodo del año anterior, esto como parte de la campaña de octubre 2010 a marzo 2011. Las empresas que aumentaron sus ventas en mayor medida fueron Consorcio Norvid, Agrícola Don Ricardo y Complejo Agroindustrial Beta. Y los principales destinos fueron: Estados Unidos, Reino Unido, Rusia y Países Bajos.





No. 1 – 7 de enero de 2011

Ene-08

Abr

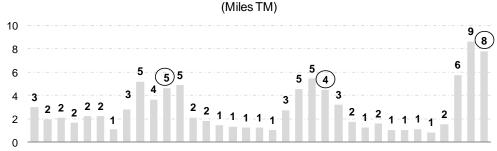
Jul

Oct

Ene-09

b) Conservas de alcachofas: sumaron US\$ 20,5 millones en noviembre 2010, monto mayor en 81,9 por ciento al de noviembre 2009. Las mayores ventas fueron de Sociedad Agrícola Virú (US\$ 10,0 millones) y Danper Trujillo (US\$ 4,8 millones), dirigidas a Estados Unidos y España.

Conservas de alcachofas



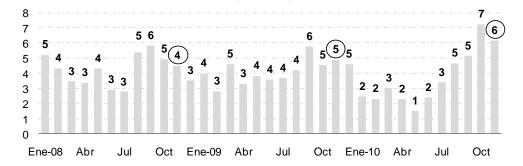
c) Pimiento piquillo y morrón: sumaron US\$ 11,4 millones, mayores en 29,9 por ciento a las de noviembre 2009. Las empresas que aumentaron sus ventas fueron Eco- Acuícola y Danper Trujillo principalmente a España y Estados Unidos.

Oct

Ene-10

Oct

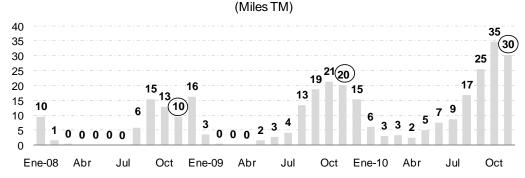
Pimiento piquillo y morrón (Miles TM)



d) Cebollas frescas: fueron US\$ 8,2 millones en noviembre 2010, mayores en 55,7 por ciento a noviembre 2009. Este mes destacaron las mayores ventas de Agrícola Miranda y Corporación Agrícola Supe dirigidas a Estados Unidos y Colombia.

En el periodo enero-noviembre sumaron US\$ 36,0 millones, superiores en 47,9 por ciento a las de similar periodo de 2009, con un incremento del volumen de 66,4 por ciento. Los embarques se destinaron a Estados Unidos (US\$ 23 millones) y Colombia (US\$ 10 millones).

Cebollas frescas



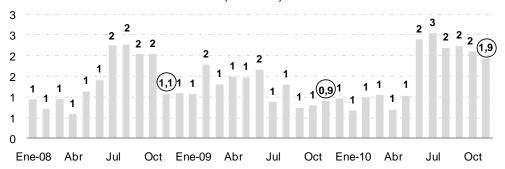


No. 1 – 7 de enero de 2011

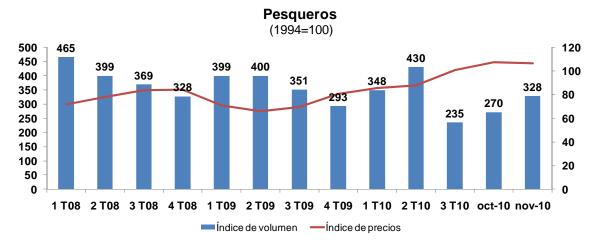
e) Aceitunas en salmuera: en el mes alcanzó los US\$ 3,5 millones, mayor en 152,0 por ciento al valor de noviembre 2009. Este mes destacó las mayores ventas de Agroindustrias Nobex a Brasil. En enero-noviembre sumaron US\$ 30 millones, superiores en 55,2 por ciento y dirigidas principalmente a Brasil (74 por ciento del total), Estados Unidos (10 por ciento del total) y Chile (7 por ciento del total).

Aceitunas en salmuera

(Miles TM)



10. Pesqueros: en noviembre sumaron US\$ 59 millones, monto superior en 48,9 por ciento al de noviembre 2009. Este mes el volumen se incrementó 13,6 por ciento, luego de cuatro meses de caídas consecutivas. Se destacaron los mayores embarques de pota congelada (25,7 por ciento), conchas de abanico (13,8 por ciento) y pota en conserva (17,6 por ciento). Asimismo se incrementaron los volúmenes exportados de colas de langostinos (69,5 por ciento) y langostino entero congelado (70,9 por ciento).



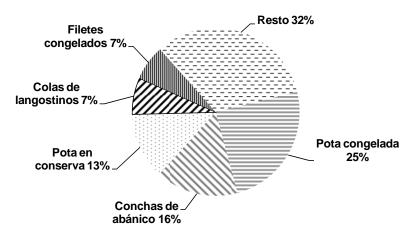
Los precios promedio continúan altos (31,1 por ciento): pota congelada (37,3 por ciento), en conserva (97,9 por ciento), conchas de abanico (50,7 por ciento) y colas de langostinos (51,6 por ciento), principalmente.



No. 1 – 7 de enero de 2011

Principales productos pesqueros no tradicionales

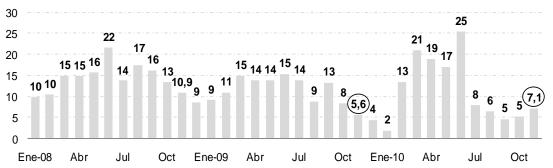
Enero-Noviembre (Millones US\$)



a) Pota congelada: sumaron US\$ 10,6 millones, 72,6 por ciento más que en similar periodo del año anterior, con un incremento del volumen de 25,7 por ciento y de precios de 37,3 por ciento. Las principales exportadoras de este producto fueron Productora Andina De Congelados, Peruvian Sea Food, Seafrost, C.N.C., entre otros. Los principales mercados de destinos son: España, China e Italia.

Pota congelada

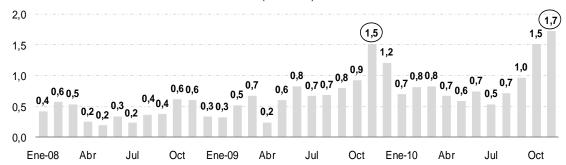
(Miles TM)



b) **Conchas de abanico:** este mes fueron de US\$ 18,5 millones, 71,5 por ciento más que en similar periodo del año anterior, con un incremento del volumen de 13,8 por ciento y de precios de 50,7 por ciento. Las principales que destacaron este mes fueron Corporación Refrigerados Iny, Seafrost, Acuacultura y Pesca, Inversiones Prisco, entre otros. Los principales destinos fueron: Francia, Estados Unidos y Países Bajos.

Conchas de abanico

(Miles TM)





No. 1 – 7 de enero de 2011

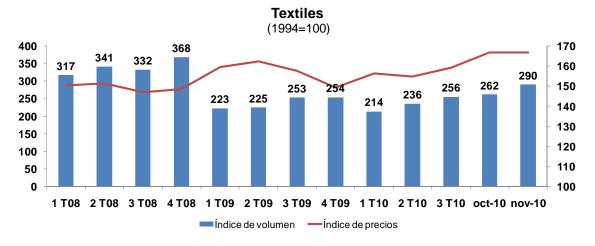
En el periodo enero-noviembre, las exportaciones de este rubro fueron US\$ 568 millones, mayores en 19,6 por ciento a las de similar periodo del año pasado. En este periodo, los precios promedio se incrementaron en 33,6 por ciento, mientras que los volúmenes embarcados disminuyeron 9,8 por ciento. Los principales mercados fueron Estados Unidos (19 por ciento del total), España (18 por ciento del total), China (12 por ciento del total) y Francia (12 por ciento del total).

Exportaciones Pesqueras 1/

	In	dice de Pro	ecios	Ind	ice de Vol	umen	Valor			
_		Varia	ición %		Varia	ción %		Varia	ción %	
	Indice	mes anterior	últimos 12 meses	Indice	mes anterior	últimos 12 meses	Millones de dólares	mes anterior	últimos 12 meses	
2008										
I Trim II Trim III Trim IV Trim	71,9 77,9 83,8 84,2	8,8 8,3 7,6 0,5	20,8 22,6 30,8 27,4	465,4 399,1 368,9 327,7	36,6 -14,2 -7,6 -11,2	-2,6 -4,2 10,8 -3,8	168 157 156 140	47,8 -6,6 -0,6 -10,6	17,1 18,1 44,7 22,7	
2009										
I Trim II Trim III Trim IV Trim	71,0 66,0 69,6 80,5	-15,7 -7,0 5,4 15,7	-1,2 -15,2 -17,0 -4,4	398,9 399,9 350,6 293,3	21,7 0,2 -12,3 -16,3	-14,3 0,2 -5,0 -10,5	142 133 123 119	1,4 -6,0 -7,9 -2,9	-15,8 -15,2 -21,4 -14,7	
2010										
I Trim II Trim III Trim Octubre Noviembre	85,5 88,0 100,6 107,6 106,6	6,2 2,9 14,3 2,1 -0,9	20,4 33,2 44,6 44,7 31,1	348,2 430,2 235,0 270,5 327,9	18,7 23,5 -45,4 19,8 21,2	-12,7 7,6 -33,0 -9,4 13,6	149 192 119 49 59	24,8 29,0 -37,9 22,3 20,1	4,9 44,0 -2,9 31,1 48,9	
Enero-Novi	embre									
2008 2009 2010	79,3 70,5 94,2	525 525 525	26,3 -11,1 33,6	400,5 366,9 330,8	5/5 5/5 5/5	2,3 -8,4 -9,8	584 475 568	515 515 515	28,8 -18,7 19,6	

1/ Indice Fisher encadenado mensual.

11. Textiles: sumaron US\$ 161 millones, mayores en 22,4 por ciento respecto a similar periodo del año anterior, con un incremento del volumen de 8,4 por ciento y del precio de 12,9 por ciento. En el periodo enero-noviembre, se exportó por US\$ 1 407 millones, 3,1 por ciento más que en similar periodo del año pasado.





No. 1 – 7 de enero de 2011

_		- 411	
⊢vn∩	rtacion	es Textiles	: 1/
	ı tacıcı	ICO ICALIICO	, ,,

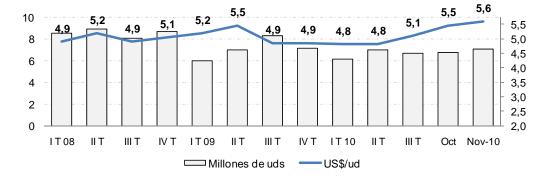
	Indice de Precios			Ind	ice de Vol	umen	Valor			
		Varia	ación %		Varia	ición %		Varia	ición %	
	Indice	mes anterior	últimos 12 meses	Indice	mes anterior	últimos 12 meses	Millones de dólares	mes anterior	últimos 12 meses	
2008										
I Trim II Trim III Trim IV Trim 2009	150,3 151,4 147,0 148,6	4,1 0,7 -2,9 1,0	16,2 15,9 10,5 2,9	316,9 340,6 332,0 367,8	-17,2 7,5 -2,5 10,8	19,1 11,8 -1,0 -3,9	474 514 486 544	-14,1 8,3 -5,4 11,8	38,2 29,5 9,5 -1,5	
I Trim II Trim III Trim IV Trim	159,5 162,4 157,7 149,3	7,4 1,8 -2,9 -5,3	6,1 7,3 7,3 0,5	222,6 224,6 253,1 253,7	-39,5 0,9 12,7 0,3	-29,7 -34,1 -23,8 -31,0	353 365 398 378	-35,1 3,4 9,1 -5,1	-25,6 -29,1 -18,2 -30,6	
2010 I Trim II Trim III Trim Octubre	156,3 154,7 159,1 166,8	4,7 -1,0 2,8 3,3	-2,0 -4,8 0,9 11,8	213,8 236,1 255,7 262,0	-15,7 10,4 8,3 0,9	-4,0 5,1 1,0 9,4	332 364 405 145	-12,0 9,5 11,5 4,2	-5,8 -0,3 1,9 22,3	
Noviembre Enero-Novier	166,8 mbre	0,0	12,9	290,4	10,8	8,4	161	10,8	22,4	
2008 2009 2010	149,0 157,8 158,5	-,- -,- -,-	12,1 5,9 0,5	341,0 237,1 242,6	525 525 525	9,6 -30,5 2,3	1 856 1 365 1 407	5/5 5/5 5/5	22,4 -26,4 3,1	

1/ Indice Fisher encadenado mensual.

El incremento del precio promedio del mes reflejó los mayores precios de T-shirts (13,3 por ciento), camisas de punto (13,7 por ciento) y blusas (19,1 por ciento), principalmente, cuyas ventas en enero-noviembre representaron el 50 por ciento del total exportado.

a) **T-shirts:** sumaron US\$ 39 millones en noviembre 2010, superior en 16,0 por ciento al de noviembre 2009. Se observó un incremento de precios de 13,3 por ciento y un incremento del volumen de 2,3 por ciento. En eneronoviembre, estas exportaciones fueron de US\$ 367 millones, dirigidas principalmente a Estados Unidos (67 por ciento del total), seguido de Venezuela (10 por ciento del total) y Colombia (4 por ciento del total).

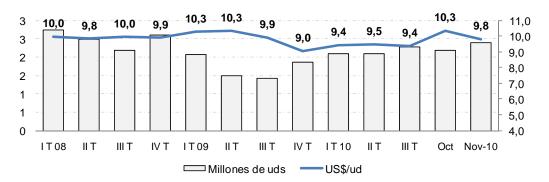
T-shirts



b) Camisas de punto: sumaron US\$ 23 millones en noviembre 2010, monto mayor en 47,9 por ciento al de noviembre 2009. Se observó un incremento del volumen de 30,0 por ciento y de precios de 13,7 por ciento. En eneronoviembre, estas exportaciones fueron de US\$ 228 millones, dirigidas principalmente a Estados Unidos (63 por ciento del total), seguido de Brasil (8 por ciento del total) y Alemania (5 por ciento del total).

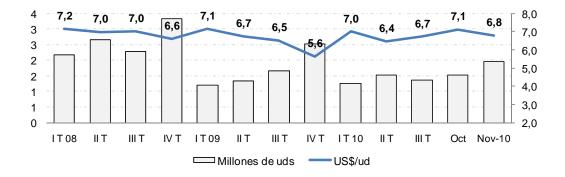


Camisas de punto



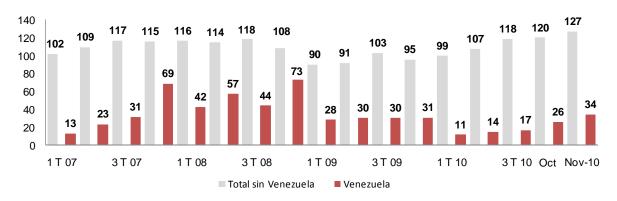
c) Blusas: sumaron US\$ 13 millones en noviembre 2010, menores en 12,6 por ciento al de noviembre 2009, por menores unidades vendidas (26,6 por ciento). Se observó un incremento de precios de 19,1 por ciento. En eneronoviembre, estas exportaciones fueron de US\$ 107 millones, dirigidas principalmente a Estados Unidos (49 por ciento del total) y Venezuela (28 por ciento del total), seguidos de Brasil (4 por ciento del total) y Reino Unido (4 por ciento del total).

Blusas



En el mes, si se excluye a Venezuela del total textil, el incremento hubiera sido de 32,6 por ciento, por las mayores exportaciones a Estados Unidos (40,6 por ciento), Colombia (43,1 por ciento), Brasil (64,9 por ciento), Chile (38,3 por ciento) y Ecuador (20,3 por ciento), principalmente.

Exportaciones de Textiles por mercado (Millones de US\$)



UIV SOI

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

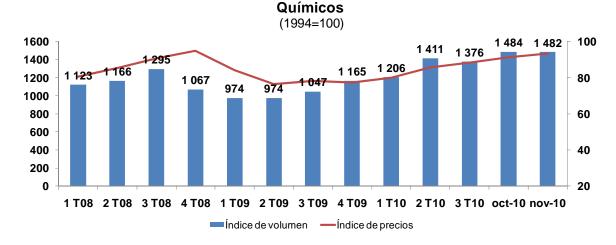
No. 1 – 7 de enero de 2011

En el periodo enero-noviembre, las empresas que destacaron fueron Topy Top exportando t-shirts y blusas a Estados Unidos y Venezuela; Devanlay Perú con ventas de camisas y t-shirts a Estados Unidos y Brasil; y Confecciones Textimax con ventas de t-shirts y camisas a Estados Unidos.

Principales empresas exportadoras de productos textiles (Millones de US\$)

Empresas más importantes	En	ero-Novien	nbre	Participació	ón Ene-Nov.
<u>Limpresas mas importantes</u>	2009	2010	Var.%	2009	2010
Тору Тор	85	88	3,3	6,2	6,2
Devanlay Perú	71	83	15,9	5,2	5,9
Confecciones Textimax	61	67	9,0	4,5	4,7
Sudamericana De Fibras	34	50	48,3	2,5	3,5
Michell Y Cía.	33	43	31,3	2,4	3,1
Textil San Cristóbal	30	43	40,5	2,2	3,0
Industrias Nettalco	29	36	24,3	2,1	2,6
Hilandería De Algodón Peruano	29	36	24,1	2,1	2,6
Textiles Camones	43	33	-23,5	3,1	2,3
Cotton Knit	33	32	-4,4	2,4	2,3
Industria Textil Del Pacífico	22	30	31,8	1,6	2,1
Textil Del Valle	22	29	30,7	1,6	2,0
Peru Fashions	28	27	-4,3	2,1	1,9
Cía. Ind. Textil Credisa-Trutex	23	25	9,7	1,7	1,8
Southern Textile Network	17	24	39,7	1,3	1,7
Subtotal	561	644	14,8	41,1	45,8
Total	1 365	1 407	3,1	100,0	100,0

12. **Químicos**: sumaron US\$ 118 millones en noviembre, monto superior en 52,1 por ciento al de noviembre del año pasado. Los volúmenes exportados mantuvieron el crecimiento observado a lo largo del año, registrándose este mes un aumento de 26,5 por ciento. Se incrementaron las ventas de colorantes de cochinilla (laca carmín y ácido carmínico), óxido de zinc, láminas de polietileno impresas, alcohol etílico, politereftalato de etileno, entre otros. Los destinos que más crecieron este mes fueron Venezuela, Estados Unidos, Dinamarca y China. Cabe mencionar que el crecimiento de este rubro durante el año se viene dando en todas las regiones a las cuales que se exporta, como Países Andinos, Unión Europea, Mercosur, etc.



No. 1 – 7 de enero de 2011

Exportaciones de Productos Químicos 1/

	Indice de Precios			Ind	ice de Vol	umen	Valor			
		Varia	ación %		Varia	ción %	Millongo	Varia	ición %	
ND.	Indice	mes anterior	últimos 12 meses	Indice	mes anterior	últimos 12 meses	- Millones de dólares	mes anterior	últimos 12 meses	
2008										
I Trim II Trim III Trim IV Trim	80,7 85,3 90,6 94,7	2,6 5,7 6,2 4,6	11,6 14,2 16,1 20,5	1122,7 1166,1 1295,5 1067,2	3,5 3,9 11,1 -17,6	16,2 13,8 20,4 -1,7	231 253 299 258	5,9 9,9 18,0 -13,7	29,6 29,9 39,8 18,4	
2009										
I Trim II Trim III Trim IV Trim	84,3 76,3 78,3 77,4	-11,0 -9,4 2,6 -1,2	4,5 -10,5 -13,5 -18,3	973,5 974,1 1047,2 1164,9	-8,8 0,1 7,5 11,2	-13,3 -16,5 -19,2 9,2	208 189 209 230	-19,2 -9,1 10,4 9,7	-9,6 -25,2 -30,0 -11,0	
2010	,	,	,	,	,	,		•	,	
I Trim II Trim III Trim Octubre Noviembre	80,1 85,8 88,3 91,2 93,3	3,6 7,1 2,9 1,8 2,3	-4,9 12,4 12,7 16,3 20,2	1205,8 1411,4 1376,3 1484 1482	3,5 17,1 -2,5 11,9 -0,1	23,9 44,9 31,4 41,3 26,5	247 308 309 115 118	7,6 24,8 0,4 14,0 2,3	18,5 62,7 47,9 64,3 52,1	
Enero-Novie	mbre									
2008 2009 2010	87,2 79,3 86,1	727 727 727	15,5 -9,0 8,5	1175 1019 1359	-v- -v- -v-	15,0 -13,3 33,4	958 754 1097	575 575 575	32,8 -21,3 45,4	

^{1/} Indice Fisher encadenado mensual.

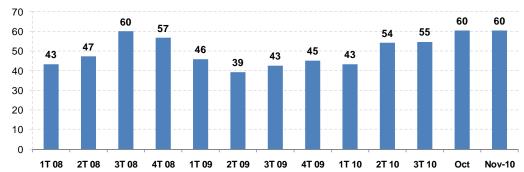
En el periodo enero-noviembre, estas exportaciones alcanzaron los US\$ 1 097 millones. Los principales destinos por regiones fueron: Países Andinos (US\$ 578 millones), Unión Europea (US\$ 181 millones), Mercosur (US\$ 77 millones) y Estados Unidos (US\$ 61 millones).

a) Países Andinos

En noviembre se exportó US\$ 60 millones, 25,5 por ciento más que en similar periodo del año anterior. Este resultado reafirma el crecimiento observado durante el presente año, que en enero-noviembre fue de 22,1 por ciento respecto a similar periodo del año anterior.

Exportaciones de químicos a Paises Andinos

(Millones US\$ - Promedio mensual del trimestre)



En el periodo enero-noviembre, los productos más vendidos fueron los productos destinados a envolturas o envases (US\$ 103 millones) como las

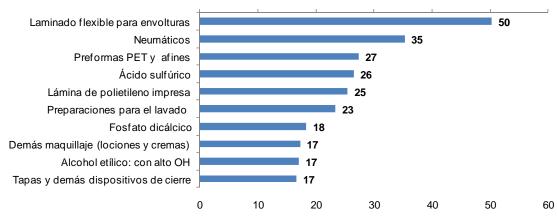


No. 1 – 7 de enero de 2011

láminas flexibles para envolturas, preformas PET y lámina de polietileno impresa, exportados principalmente por Opp Film, San Miguel Industrias PET y PeruPlast. Le siguen las ventas de neumáticos (US\$ 35 millones) - por Goodyear Perú y Lima Caucho a Colombia -, ácido sulfúrico (US\$ 26 millones) -Southern Perú a Chile- , preparaciones para el lavado (US\$ 23 millones) - Procter & Gamble e Intradevco a Bolivia y Ecuador- , fosfato dicálcico (US\$ 18 millones) - Quimpac a Chile y Ecuador -, entre otros.

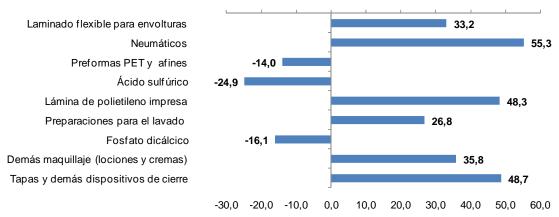
Principales productos químicos exportados a los Países Andinos

(Enero-Noviembre - Millones US\$)



Principales productos químicos exportados a los Países Andinos

(Enero-Noviembre - Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



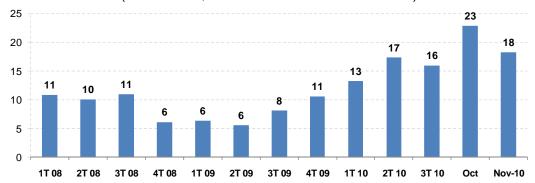
b) Unión Europea

Las exportaciones del mes a este destino sumaron US\$ 18 millones, 223,7 por ciento más que similar periodo del año anterior, favorecidas por los mayores precio promedio. Se observó mayores ventas de laca carmín (US\$ 8,2 millones contra US\$ 1,3 millones de noviembre 2009) y ácido carmínico (US\$ 4,3 millones contra US\$ 0,5 millones de noviembre 2009).



Exportaciones de químicos a la Unión Europea

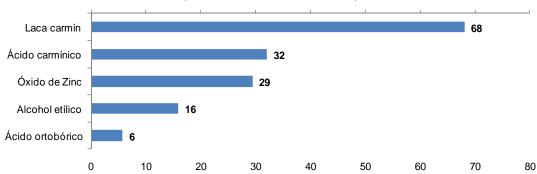
(Millones US\$ - Promedio mensual del trimestre)



En el periodo enero-noviembre, las exportaciones a esta región ascendieron a US\$ 181 millones, siendo los productos más vendidos los materiales colorantes de cochinilla (US\$ 100 millones) como lacas carmín y ácido carmínico - por Chr Hansen, Pronex e Imbarex-, óxido de zinc (US\$ 29 millones) - Industrias Electro Químicas y Zinc Industrias Nacionales - y alcohol etílico (US\$ 16 millones) - Sucroalcolera del Chira y Casa Grande-.

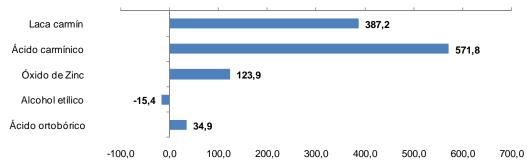
Principales productos químicos exportados a la Unión Europea

(Enero-Noviembre - Millones US\$)



Principales productos químicos exportados a la Unión Europea

(Enero-Octubre - Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



13. En noviembre, las exportaciones de siderometalúrgicos y joyería sumaron US\$ 84 millones, superiores en 71,6 por ciento a las de noviembre 2009. Se incrementaron las exportaciones de productos de cobre (134,6 por ciento) - Centelsa Perú, Tecnofil e Indeco - y productos de zinc (119,6 por ciento) - Votorantim Metais y Industrias Electro Químicas -. En el periodo eneronoviembre, las exportaciones de este rubro sumaron US\$ 819 millones, siendo las empresas más importantes Centelsa Perú (US\$ 164 millones) que



No. 1 – 7 de enero de 2011

exportó alambre de cobre refinado a Colombia y Tecnofil (US\$ 119 millones) que vendió barras de cobre refinado, alambre de latón, alambre de cobre refinado y chapas de cobre a Estados Unidos, Taiwán y Ecuador.

- 14. Las exportaciones de productos **metalmecánicos** fueron US\$ 31 millones en noviembre, menores en 25,1 por ciento a las de noviembre del 2009, por los menores embarques de CBI Peruana de grúas. En enero-noviembre, las exportaciones de este rubro alcanzaron los US\$ 351 millones.
- 15. Las exportaciones de maderas y papeles y sus manufacturas fueron US\$ 27 millones menores en 16,7 por ciento a las de noviembre del 2009. Se registraron menores ventas de madera en bruto (34,3 por ciento) y artículos impresos (17,0 por ciento), principalmente. En el periodo enero-noviembre, estas exportaciones sumaron US\$ 319 millones, de los cuales US\$ 121 millones correspondieron a madera en bruto o láminas y US\$ 108 millones a manufacturas de papel y cartón.
- 16. Por su parte, las exportaciones de **minerales no metálicos** fueron US\$ 35 millones en noviembre, monto mayor en US\$ 21 millones al de noviembre del 2009 por las mayores ventas de fosfatos² en US\$ 15 millones (198 mil toneladas) como parte del Proyecto de Fosfatos de Bayóvar en Piura llevado a cabo por la compañía brasilera Vale do Rio Doce. En el periodo eneronoviembre las exportaciones de minerales no metálicos sumaron US\$ 219 millones, monto superior en 64,0 por ciento al de similar periodo de 2009. En este periodo, las exportaciones de fosfatos alcanzaron los US\$ 39 millones (460 mil toneladas), dirigidas principalmente a Brasil (43 por ciento del total) y Estados Unidos (26 por ciento del total), seguidos por India (12 por ciento del total) y México (8 por ciento del total).

² Los fosfatos que se encuentran en el distrito de Bayóvar pueden aplicarse como fertilizante de aplicación directa. Además pueden servir como materia prima para la producción de ácido fosfórico, fosfato diamónico y todo tipo de fertilizantes fosfatados.



No. 1 – 7 de enero de 2011

Importaciones

17. En noviembre, las importaciones fueron US\$ 2 698 millones, mayores en 33,9 por ciento a las de noviembre 2009. El volumen importado total se incrementó 22,5 por ciento, por mayores importaciones de bienes de consumo duradero (43,0 por ciento), bienes de capital (43,5 por ciento) y no duradero (36,2 por ciento). Este mes se siguió observando una desaceleración del volumen importado de insumos industriales, aumentó 9,9 por ciento. El precio promedio de importación se incrementó 9,3 por ciento frente a noviembre 2009, por mayores precios de alimentos, petróleo e insumos industriales.

En el periodo enero - noviembre 2010, las importaciones sumaron US\$ 26 119 millones, mayores en 37,4 por ciento respecto a similar periodo del año anterior, reflejando los mayores volúmenes de bienes de consumo duradero (39,7 por ciento), insumos industriales (29,3 por ciento) -destacando el incremento de hierro y acero, plásticos e insumos textiles- y bienes de capital (27,0 por ciento).

IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO (Millones de US\$)

	200	9		2010			Var.%de	noviembre	Ener	o-Novie	mbre
	Promedio	Nev	Prom	iedio mensu	al	New	mes	últimos 12	2009	2010	Var 9/
	mensual	Nov.	l Trim.	II Trim.	III Trim.	Nov.	anterior	meses	2009	2010	Var.%
1. BIENES DE CONSUMO	330	379	375	417	500	564	0,9	48,6	3 595	4 998	39,0
No duraderos	178	194	194	211	254	285	-2,4	46,8	1 946	2 553	31,1
Principales alimentos	15	18	19	25	25	32	-2,3	78,5	159	271	31,7
Resto	163	176	175	186	229	253	-2,4	43,6	1 788	2 282	9,0
Duraderos	152	185	181	206	246	279	4,4	50,6	1 648	2 446	48,4
2. INSUMOS	840	1 055	1 057	1 086	1 247	1 276	-2,0	20,9	9 095	12 745	40,1
Combustibles, lubricantes y conexos	244	349	341	293	341	383	-2,5	9,8	2 600	3 701	42,4
Materias primas para la agricultura	64	76	62	65	71	76	-18,1	0,8	713	763	7,0
Materias primas para la industria	531	630	654	728	835	816	0,1	29,5	5 782	8 281	43,2
3. BIENES DE CAPITAL	571	571	657	686	844	846	7,7	48,1	6 204	8 192	32,0
Materiales de construcción	71	64	69	73	111	103	-5,7	62,4	782	973	24,4
Para la agricultura	6	6	5	7	8	6	1,7	-11,1	67	73	9,3
Para la industria	375	344	392	433	517	493	3,7	43,3	4 104	4 994	21,7
Equipos de transporte	119	158	191	173	207	245	25,3	55,2	1 250	2 151	72,0
4. OTROS BIENES	10	9	22	15	16	13	-1,7	44,7	112	184	64,4
5. TOTAL IMPORTACIONES	1 751	2 015	2 111	2 203	2 607	2 698	1,5	33,9	19 006	26 119	37,4

Bienes de consumo

- 18. En noviembre, las importaciones de **bienes de consumo** alcanzaron un valor de US\$ 564 millones, mayores en 48,6 por ciento a las de noviembre 2009. En el año se incrementaron 39,0 por ciento.
- 19. Las importaciones de bienes de consumo duradero fueron de US\$ 279 millones, mayores en 50,6 por ciento a las de noviembre 2009, por mayores compras de automóviles, televisores, muebles y juguetes y artículos deportivos.

No. 1 – 7 de enero de 2011

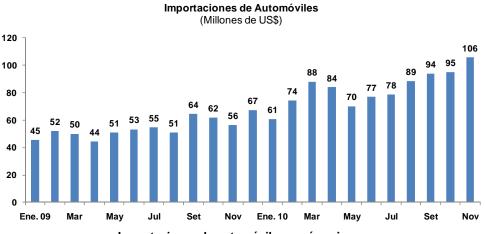
PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO DURADERO

(Millones de US\$)

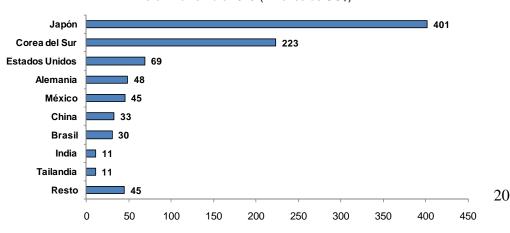
	N	loviemb	re	Ener	o-Novieml	bre
	2009	2010	Var.%	2009	2010	Var.%
Automóviles	56	106	87,4	584	915	56,8
Televisores	25	33	35,0	171	309	80,4
Aparatos de uso doméstico	16	18	13,6	128	179	39,9
Motocicletas	13	15	16,5	101	153	50,9
Muebles y accesorios de dormitorio	6	11	97,6	71	98	37,1
Juegos, tragamonedas y art. de deporte	8	13	62,9	70	97	38,5
Artículos de materiales plásticos	6	8	35,6	55	72	31,0
Radiorreceptores, combinados o no	6	8	28,0	40	66	63,4
Enseres domésticos de metales comunes	5	6	22,4	42	60	43,6
Resto	26	35	31,6	385	496	28,8
Total	185	279	50,6	1648	2446	48,4

a) Automóviles

20. En el mes, el aumento fue de 87,4 por ciento frente a noviembre 2009. Se observaron mayores compras de vehículos de cilindrada entre 1500 y 3000 cm³, de cilindrada entre 1000 y 1500 cm³ y de camionetas 4x4 -Automotores Gildemeister-Perú, Nissan Maquinarias y Kia Import Perú-. En el año, las importaciones de automóviles fueron US\$ 915 millones, mayores en 56,8 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. Los principales proveedores fueron Japón (con 43,8 por ciento del total) y Corea del Sur (con 24,4 por ciento del total) seguidos por Estados Unidos (7,5 por ciento del total) y Alemania (5,3 por ciento del total).



Importaciones de automóviles según origen Enero - Noviembre 2010 (Millones de US\$)

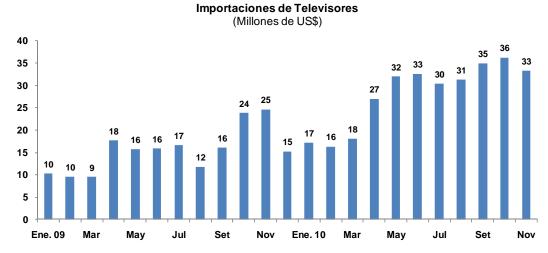




No. 1 – 7 de enero de 2011

b) Televisores

21. Se importó US\$ 33 millones, 35,0 por ciento más que en noviembre 2009. Destacó las mayores compras de Samsung Electronics Perú y Technology Envision Perú. En el periodo enero - noviembre 2010, se importó US\$ 309 millones, 80,4 por ciento más que similar periodo del año anterior, procedentes de México (65,0 por ciento del total) y China (27,1 por ciento del total).



22. Las importaciones de **bienes de consumo no duradero** fueron US\$ 285 millones, mayores en 46,8 por ciento a las de noviembre 2009, por mayores compras de calzado, prendas de vestir, azúcar, productos lácteos, artículos de papel, preparados comestibles, pescado congelado y productos de perfumería. Cabe mencionar que los medicamentos, uno de los principales productos de consumo no duradero, aumentó apenas 7,4 por ciento frente a noviembre 2009.

En el año, las compras de bienes de consumo no duradero ascendieron a US\$ 2 553 millones, monto mayor en 31,1 por ciento respecto a 2009.

PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO (Millones de US\$)

	ı	Noviemb	re	Ene	ro-Novien	nbre
	2009	2010	Var.%	2009	2010	Var.%
Medicamentos de uso humano	23	25	7,4	260	280	7,7
Productos de perfumería, cosméticos	18	20	10,7	182	229	26,1
Calzado	14	22	58,4	116	146	25,5
Productos y preparados comestibles	9	13	41,9	100	127	26,2
Prendas de vestir de tejidos de punto	5	11	111,9	84	113	35,2
Azúcares, melaza y miel	9	12	38,3	47	102	114,7
Pescados	4	6	56,7	42	88	106,4
Leche, crema y productos lacteos	3	10		47	87	85,1
Papeles y artículos de papel o cartón	6	11	70,2	70	82	17,7
Juguetes	13	14	13,4	59	82	39,2
Impresos	5	8	52,1	66	74	11,5
Jabón y preparados para limpiar y pulir	5	8	63,9	57	74	29,1
Frutas y Nueces	3	6	113,1	47	63	34,6
Instrumentos musicales y sus piezas	4	8	68,1	49	62	27,2
Prendas de vestir para hombre y niños	4	6	56,0	51	59	14,8
Resto	68	104	52,5	670	888	32,5
Total	194	285	46,8	1946	2553	31,1



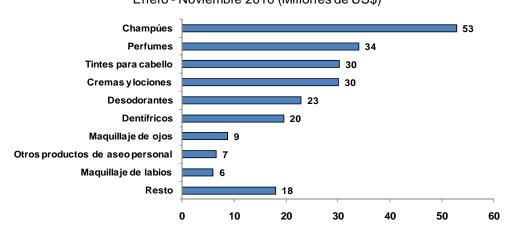
No. 1 – 7 de enero de 2011

c) Perfumería

23. Las importaciones de perfumería fueron de US\$ 20 millones en noviembre, mayores en 10,7 por ciento a las de noviembre 2009. Sobresalieron las compras de antitranspirantes y cremas para el cuerpo. En el periodo enero noviembre 2010, las importaciones de este rubro sumaron US\$ 229 millones, mayores en 26,1 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. Los principales proveedores fueron Colombia (32,0 por ciento del total). México

Principales productos de perfumería Enero - Noviembre 2010 (Millones de US\$)

(25,6 por ciento del total) y Brasil (12,3 por ciento del total).



d) Pescado congelado

24. Se importó US\$ 6 millones de pescado congelado, 56,7 por ciento más que en noviembre 2009. En particular jurel y caballa congelados. En el periodo enero noviembre 2010 las importaciones de este rubro fueron US\$ 88 millones, mayores en 106,4 por ciento respecto a similar periodo del año anterior.

En el año, las principales empresas importadoras de jurel congelado fueron Tecnológica de Alimentos (36,0 por ciento del total), Valco Trade (18,3 por ciento del total) y Exportaciones e Inversiones del Pacífico (13,6 por ciento del total). El principal proveedor fue Chile (63,8 por ciento del total).

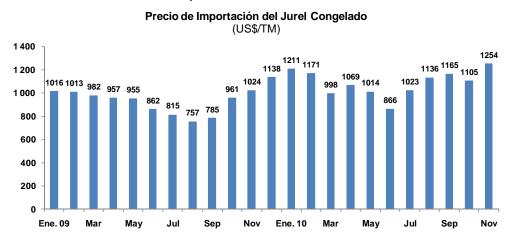


	Ene. 09	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene. 10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Serie Original	1,3	0,3	0,3	0,9	1,0	2,7	6,7	4,9	3,7	3,1	2,8	2,2	3,3	2,8	1,7	6,9	4,6	3,7	7,1	2,2	3,1	4,5	1,4
Var. % 12 meses	-,-	n.a	15,4	8,4	39,9	47,8		121,8	-0,7	48,0	73,4	112,3	157,6					33,9	6,8	-54,2	-14,9	45,4	-49,4



No. 1 – 7 de enero de 2011

El precio de importación del jurel congelado aumentó 22,4 por ciento respecto a noviembre 2009, ubicándose en un nivel de 1 254 dólares por tonelada. En el año, el aumento fue de 24,0 por ciento.



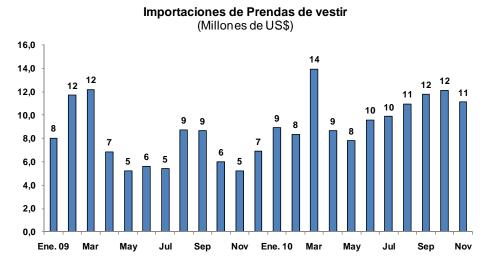
	Ene. 09	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene. 10	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Serie original	1 016	1 013	982	957	955	862	815	757	785	961	1 024	1138	1 211	1 171	998	1 069	1 014	866	1 023	1 136	1 165	1 105	1 254
Var. % 12 meses	59,9	-,-	23,7	26,5	13,1	-3,8	-10,8	-23,5	-24,1	-7,6	4,3	12,5	19,2	15,5	1,6	11,7	6,2	0,5	25,4	50,1	48,4	15,1	22,4

e) Calzado

25. Las importaciones fueron US\$ 22 millones, monto mayor en 58,4 por ciento al de noviembre 2009, por mayores compras de calzado deportivo y casual. En el periodo enero - noviembre 2010 las importaciones de calzado fueron US\$ 146 millones, mayores en 25,5 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. El principal proveedor fue China (61,5 por ciento total).

f) Prendas de vestir

26. Las importaciones fueron US\$ 11 millones, monto mayor en 111,9 por ciento al de noviembre 2009, por mayores compras de polos, camisetas, t-shirts, ropa de baño y ropa interior. En el periodo enero - noviembre 2010 las importaciones de prendas de vestir de tejidos de punto ascendieron a US\$ 113 millones, mayores en 35,2 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. El principal proveedor fue China (75,3 por ciento del total).

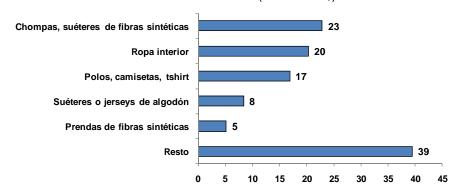




No. 1 – 7 de enero de 2011

Importaciones de principales prendas de vestir

Enero - Noviembre 2010 (Millones US\$)



g) Alimentos

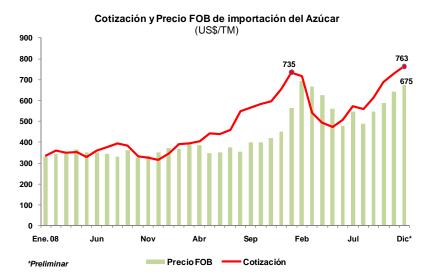
27. En noviembre, las importaciones de alimentos clasificados como bienes de consumo fueron US\$ 32 millones, mayores en 78,5 por ciento a las de noviembre 2009, por mayores volúmenes importados de lácteos, arroz y carnes. Los precios de importación que más crecieron en el mes fueron los de azúcar (53,1 por ciento) y lácteos (52,5 por ciento). En el periodo enero noviembre 2010, el valor de las importaciones de alimentos aumentó 70,5 por ciento respecto a similar periodo del año anterior, por mayores volúmenes y precios de azúcar, lácteos y carnes.

IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: CONSUMO

(Millones de US\$)

	200)9		2010)		Var	.% de	Ener	o-Noviem	bre
	Promedio	Nov.	Pro	medio mens	ual	Nov.	mes	últimos	2009	2010	Var.%
	mensual	NOV.	l Trim.	II Trim.	III Trim.	NOV.	anterior	12 meses	2009	2010	V al . 70
ARROZ	4	4	4	3	4	7	- 31,4	50,5	43	49	14,9
Volumen (miles tm)	7,6	8,3	7,1	4,7	7,4	10,5	- 38,4	26,8	79,9	84,9	6,2
Precio (US\$/tm)	537,6	523,0	577,5	596,3	579,2	621,1	11,3	18,7	538,6	582,5	8,2
AZÚCAR	5	9	8	12	8	12	3,5	29,2	50	106	112,8
Volumen (miles tm)	12,1	22,4	12,0	22,5	15,0	18,9	- 5,4	-15,6	129,4	187,5	44,9
Precio (US\$/tm)	393,5	420,2	631,4	527,8	534,0	643,2	9,5	53,1	386,2	567,2	46,9
LÁCTEOS	3	2	4	6	8	9	34,1	378,4	35	69	98,3
Volumen (miles tm)	1,6	0,9	1,6	2,0	2,6	2,8	14,9	213,8	17,8	23,5	32,5
Precio (US\$/tm)	1 973,1	2 175,4	2 370,4	2 871,5	3 204,0	3 317,1	16,8	52,5	1 958,7	2 930,5	49,6
CARNES	3	2	4	4	4	4	- 11,7	82,5	31	46	48,2
Volumen (miles tm)	1,9	1,5	2,2	2,5	2,4	2,3	- 10,4	53,8	21,4	26,0	21,8
Precio (US\$/tm)	1 454,3	1 501,0	1 637,2	1 739,7	1 890,8	1 781,6	- 1,5	18,7	1 450,6	1 765,0	21,7
TOTAL	15	18	19	25	25	32	- 2,3	78,5	159	271	70,5

No. 1 – 7 de enero de 2011



Importaciones de Insumos

28. Las importaciones de **insumos** fueron US\$ 1276 millones, mayores en 20,9 por ciento a las de noviembre 2009, en tanto que las importaciones de insumos industriales alcanzaron un valor de US\$ 742 millones, monto superior en 23,9 por ciento al de noviembre 2009, por mayores volúmenes importados de plásticos, insumos textiles y productos químicos. Se observó, asimismo, precios promedio más altos en todos los rubros. En el año el incremento del volumen de importación de los mismos ha sido de 29,3 por ciento.

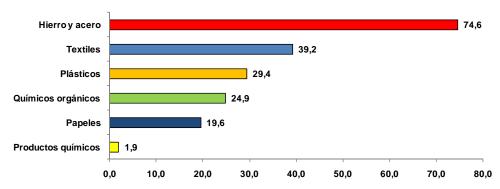
IMPORTACIONES DE INSUMOS INDUSTRIALES 1/ (Millones de US\$)

	200	9		201	0	•	Var. % de	noviembre	Ener	o-Novie	mbre
	Promedio	Nov.	Pro	medio men	sual	Nov.	mes	últimos 12	2009	2010	Var.%
	mensual	NOV.	I Trim.	II Trim.	III Trim.	NOV.	anterior	meses	2009	2010	Vai. 70
Plásticos	59	73	79	92	95	107	4,5	46,8	634	1 008	59,1
Hierro y acero	45	69	79	79	79	65	-10,8	-5,8	462	928	100,9
Textiles	41	48	57	57	57	69	4,0	44,4	446	722	62,0
Productos químicos	35	31	40	40	40	53	8,1	69,3	385	510	32,5
Químicos orgánicos	26	29	33	33	33	41	16,0	39,4	288	416	44,6
Papeles	31	36	33	33	33	42	9,0	17,7	335	411	22,7
Resto	266	313	298	298	298	365	-8,4	16,8	2 918	3 805	30,4
Total	504	599	621	621	621	742	-2,8	23,9	5 467	7 801	42.7

^{1/} Excluye alimentos y petróleo y sus derivados

Insumos que más crecieron en el periodo Enero - Noviembre

(Var. % del índice de volumen respecto a similar periodo del año anterior)





No. 1 – 7 de enero de 2011

a) Hierro y acero

- 29. En el mes, el volumen disminuyó 19,0 por ciento respecto a noviembre 2009, por menores volúmenes de laminados de hierro sin alear (72,8 por ciento), productos intermedios de acero (palanquillas de acero) (63,1 por ciento), laminados en frío (57,3 por ciento), laminados sin alear cincandos (54,5 por ciento) y alambrones de acero (36,3 por ciento).
- 30. En el período enero noviembre las importaciones de hierro y acero fueron US\$ 928 millones, mayores en 100,9 por ciento a similar periodo del año anterior. Los principales proveedores fueron: China (29,2 por ciento), Brasil (19,0 por ciento) seguidos por Japón (8,4 por ciento) e India (5,9 por ciento). En el año, el volumen aumentó 74,6 por ciento y el precio, en 14,5 por ciento.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO (millones de dólares)* 1/

	2009			2010			Var. % de	noviembre	Ene	ro-Novi	embre
	Promedio	Nov	Pro	medio men	sual	Nov	mes	últimos	2009	2010	Var.%
	mensual	NOV	I Trim.	II Trim.	III Trim.	NOV	anterior	12 meses	2009	2010	var.%
Productos intermedios de hierro sin alear con	6,2	6,6	10,6	7,3	14,4	2,8	-80,5	-57,7	51,6	114,2	121,2
carbono superior a 0,25%			,		,	'	,		'		
volumen (miles TM)	15,6	14,3	21,9	12,6	25,9	5,3	-80,5	-63,1	134,5	213,7	58,9
precio (US\$ / Kg)	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,2	14,5	0,4	0,5	39,2
Laminados sin alear, ancho >= 600 mm, revestidos, espesor < 0,5 mm	7,3	5,9	8,9	8,4	9,3	13,9	160,5	136,8	82,1	98,7	20,3
volumen (miles TM)	6,0	5,7	8,5	8.0	8.0	11,2	169,2	95,9	67,3	89,2	32,5
precio (US\$ / Kg)	1,2	1,0	1,0	1,0	1,0	1,2	-3,2	20,9	1,2	1,1	-9,2
Laminados en frío, 0,5 mm <= espesor <= 1 mm	2,7	2,6	6,9	5,3	6,0	1,3	-69,2	-48,6	16,3	60,5	-5,2
volumen (miles TM)	2,8	4,0	10,7	7,4	7,7	1,7	-0 9,2 -71,4	- 48,0 -57,3	22,1	85,2	
precio (US\$ / Kg)	1,0	0,6	1,1	1,1	1,1	0,8	7,8	20,2	0,7	0,7	 -3,7
	1,0	0,0	1,1	1,1	1,1	0,0	7,0	20,2	0,1	0,1	-3,1
Laminados sin alear, ancho >=600 mm , revestidos, cincados ondulados	1,5	5,8	4,9	6,5	4,7	2,7	11,1	-54,3	25,1	53,3	112,6
volumen (miles TM)	2,0	5,7	4,5	6,0	4,1	2,6	14,3	-54,5	26,1	48,7	86,4
precio (US\$ / Kg)	0,7	1,0	0,6	0,7	0,7	1,0	-2,8	0,5	1,0	1,1	14,0
Laminados en caliente de demás aceros aleados, ancho >= 600mm	1,8	0,6	2,6	1,2	9,5	4,6	-24,3		11,1	50,5	
volumen (miles TM)	3,2	0,3	2,8	1,0	11,6	6,1	-35,1		6,5	61,4	
precio (US\$ / Kg)	0,5	1,7	0,5	0,6	0,6	0,8	16,6	-55,2	1,7	0,8	-51,8
Lam. sin alear, revestidos (excluye ondulados, estañados y emplomados)	1,3	3,6	4,5	4,1	4,9	5,0	79,8	39,9	12,4	48,3	-,-
volumen (miles TM)	1,6	4,8	6,0	5.0	5,4	5,5	51,1	15,4	16.0	58,2	
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	19,0	21,2	0,8	0,8	7,1
Los demás laminados de hierro o acero sin alear	1,0	4,3	4,9	4,4	5,1	1,3	-60,5	-70,2	17,5	47,8	172,7
volumen (miles TM)	1,5	7,6	9,1	7,0	7,4	2,1	-60,2	-72,8	32,0	78,0	143,5
precio (US\$ / Kg)	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	-0,8	9,5	0,5	0,6	12,0
Demás alambrones de aceros aleados	2,3	9,6	1,6	4,0	6,5	6,8	85,1	-28,7	24,2	46,7	93,2
volumen (miles TM)	4,3	18,1	3,2	7,1	10,2	11,5	93,3	-36,3	45,3	78,8	74,0
precio (US\$ / Kg)	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	-4,3	12,0	0,5	0,6	11,1
Resto	21,1	30,2	34,2	36,4	46,1	26,7	-13,3	-11,4	221,5	407,8	84,1
Total	45,1	69.1	79.1	77,7	106,5	65,1	-10,8	-5,8	461.8	927,8	100,9

^{*}Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

^{1/} Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.



No. 1 – 7 de enero de 2011

b) Insumos textiles

31. Las compras de insumos para el sector textil sumaron US\$ 69 millones, aumentando 44,4 por ciento frente a noviembre 2009. Las mayores compras en el mes correspondieron a tejidos de algodón, fibras sintéticas e hilados de poliésteres, tejidos de mezclilla (denim) y algodón sin cardar (algodón crudo).

32.

En el periodo enero - noviembre 2010, las importaciones de insumos textiles ascendieron a US\$ 722 millones, monto mayor en 62,0 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. Los principales proveedores fueron China (28,1 por ciento del total), Estados Unidos (21,3 por ciento del total) e India (16,0 por ciento del total). En el año, el volumen creció 39,2 por ciento y el

precio,16,0 por ciento.

PRINCIPALES INSUMOS TEXTILES (millones de dólares)* 1/

	2009			2010)		Var. % de	noiembre	Enero	o-Novie	mbre
	Promedio	Nov	Pro	medio men	sual	Nov	mes	últimos	2009	2010	Var.%
	mensual	1404	I Trim.	II Trim.	III Trim.	1101	anterior	12 meses	2003	2010	Va1.70
Algodón sin cardar de longitud de fibra entre 22.22 y 28.57 mm	3,4	3,5	4,3	5,5	7,5	4,7	-42,3	33,0	38,4	64,7	68,5
volumen (miles TM)	2,6	2,6	2,6	3,3	3,9	2,3	-46,5	-10,6	29,7	36,2	21,7
precio (US\$ / Kg)	1,3	1,4	1,6	1,7	1,9	2,0	7,8	48,8	1,3	1,8	38,4
Algodón sin cardar de longitud de fibra entre 28.57 y 34.92 mm	1,7	2,3	5,2	6,2	3,2	2,3		-0,4	18,5	47,0	
volumen (miles TM)	1,2	1,6	3,0	3,3	1,6	1,2		-25,1	13,0	25,3	93,9
precio (US\$ / Kg)	1,4	1,5	1,7	1,9	2,0	2,0	-3,1	33,0	1,4	1,9	30,9
Hilados texturados de poliésteres	1,7	1,7	2,5	3,0	3,2	3,6	29,4	108,3	17,2	32,3	87,6
volumen (miles TM)	1,0	1,0	1,4	1,6	1,7	1,9	32,4	93,6	10,6	17,7	66,5
precio (US\$ / Kg)	1,6	1,7	1,8	1,8	1,9	1,8	-2,2	7,6	1,6	1,8	12,7
Tejidos de mezclilla (denim)	1,5	2,1	1,5	2,0	3,7	3,2	12,0	53,6	15,0	27,8	84,7
volumen (miles TM)	1,2	0,5	0,4	0,5	0,8	0,7	12,1	42,9	3,7	6,5	75,7
precio (US\$ / Kg)	1,2	4,1	4,1	4,2	4,4	4,4	-0,1	7,5	4,1	4,3	5,1
Fibras sintéticas de poliésteres	1,4	1,2	1,9	2,4	2,6	2,7	-8,0	132,3	16,8	26,5	57,1
volumen (miles TM)	0,3	0,9	1,4	1,8	1,8	1,8	-13,7	100,5	13,6	18,7	37,7
precio (US\$ / Kg)	4,1	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	6,6	15,9	1,2	1,4	14,1
Tejidos de algodón con algodón (85 %), de peso mayor a 200 g/m2, con hilados de colores	1,1	1,3	1,5	1,9	2,8	3,5	38,6	164,9	13,1	24,7	89,4
volumen (miles TM)	0,4	0,4	0,4	0,5	0,7	0,8	30,8	109,7	3,6	5,8	60,6
precio (US\$ / Kg)	2,6	3,6	4,0	4,1	4,4	4,5	5,9	26,3	3,6	4,2	17,9
Resto	30,2	35,9	40,0	43,3	51,1	42,0	-10,0	16,8	326,7	491,7	50,5
TOTAL	41,0	48,1	57,0	64,3	74,0	69,5	4,0	44,4	445,8	722,2	62,0

^{*}Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

c) Plásticos

33. Las importaciones fueron US\$ 107 millones, monto mayor en 46,8 por ciento a las de noviembre 2009. Se observó mayores compras de polietileno de baja y alta densidad, copolímeros de propileno, polipropileno y policloruro de vinilo. En el periodo enero - noviembre, las importaciones de plásticos sumaron US\$ 1008 millones, mayores en 59,1 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. El volumen importado aumentó 29,4 por ciento y el precio promedio lo hizo en 23,5 por ciento. Los principales proveedores fueron Estados Unidos (43,0 por ciento del total) y Brasil (11,1 por ciento del total).

.

^{1/} Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.



No. 1 – 7 de enero de 2011

Principales empresas importadoras de plásticos (Millones de US\$)

Empresa		Noviem	bre	Ener	o - Novien	nbre
Lilipresa	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %
San Miguel Industrias PET	9	7	-22,7	55	72	30,1
Opp Film	5	9	63,8	33	65	98,9
Dispercol	1	8	495,2	30	53	81,0
Amcor	4	2	-41,0	30	35	17,2
Peruplast	1	2	15,7	18	31	75,1
Polinplast	1	3	142,4	17	28	60,8
Polimaster	1	3	251,2	11	24	110,0
Nicoll Perú	2	2	-2,7	18	23	31,2
Unimar	1	1	-19,9	11	21	84,2
Amanco del Perú	1	1	-8,0	11	20	91,1
Productos Paraíso del Perú	1	0	-69,4	12	19	59,4
Negociacion Comercial Santa María	1	2	62,3	9	19	118,5
Peruana de Moldeados	1	2	119,4	10	17	75,5
Consorcio Unipetro	2	2	-3,9	14	15	2,6
lberoamericana de Plásticos	1	1	67,6	9	15	59,3
Kimberly-Clark Perú	1	1	-14,5	10	14	50,4
Ximesa	2	1	-38,9	10	14	39,6
Jorvex	1	2	59,7	7	14	84,9
Polytex	0	1	14734,8	5	14	166,9
Industrias del Envase	1	3	316,8	4	13	211,9
Resto	33	53	59,7	311	483	55,6
Total	73	107	46,8	634	1008	59,1

PRINCIPALES PRODUCTOS PLÁSTICOS (millones de dólares)* 1/

	2009	9		2010)		Var. % de	noviembre	Ener	o-Novier	mbre
	Promedio		Pro	medio men	sual	I	mes	últimos12			
	mensual	Nov	I Trim.	II Trim.	III Trim.	Nov	anterior	meses	2009	2010	Var.%
Polipropileno	9,8	13,6	13,8	16,9	15,2	19,2	22,3	41,4	106	173	62,4
volumen (miles TM)	9,5	11,1	10,3	11,0	11,0	13,4	22,0	21,5	104	122	16,8
precio (US\$ / Kg)	1,0	1,2	1,3	1,5	1,4	1,4	0,3	16,4	1,0	1,4	39,0
Polietileno de densidad < 0,94	7,6	7,2	12,1	12,0	16,5	21,3	9,1	194,6	83	163	95,0
volumen (miles TM)	7,0	5,8	9,2	7,7	11,2	13,8	2,4	138,3	77	112	44,5
precio (US\$ / Kg)	1,1	1,3	1,3	1,6	1,5	1,5	6,5	23,6	1,1	1,5	35,0
Politereftalato de etileno	7,0	15,0	9,8	11,4	13,4	12,7	16,9	-15,3	98	128	29,9
volumen (miles TM)	6,8	12,5	7,8	8,4	10,0	9,7	13,6	-22,8	88	97	10,5
precio (US\$ / Kg)	1,0	1,2	1,3	1,4	1,3	1,3	2,9	9,7	1,1	1,3	17,6
Polietileno de densidad >= 0,94	8,9	8,3	9,8	13,8	10,3	9,6	-31,8	16,4	75	126	67,1
volumen (miles TM)	7,9	7,1	8,0	9,8	8,2	7,3	-34,8	3,3	73	97	32,0
precio (US\$ / Kg)	1,1	1,2	1,2	1,4	1,3	1,3	4,6	12,6	1,0	1,3	26,6
Policloruro de vinilo puro	6,6	7,9	9,6	10,8	9,2	10,9	-19,1	37,5	70	113	60,5
volumen (miles TM)	9,0	9,1	11,2	11,0	10,4	12,3	-19,7	35,4	97	126	29,3
precio (US\$ / Kg)	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,7	1,5	0,7	0,9	24,1
Copolímeros de propileno	2,8	3,7	4,4	5,1	5,0	8,9	77,4	141,7	30	58	94,7
volumen (miles TM)	2,5	2,9	3,1	3,2	3,4	6,0	84,7	109,0	27	39	44,3
precio (US\$ / Kg)	1,1	1,3	1,4	1,6	1,5	1,5	-3,9	15,6	1,1	1,5	35,0
Subtotal	16,0	17,1	19,7	22,1	25,1	24,2	2,7	41,6	170,4	248,5	45,8
Total	58,7	72,8	79,3	92,3	94,7	106,9	4,5	46,8	633,5	1007,7	59,1

^{*}Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

^{1/} Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.



No. 1 – 7 de enero de 2011

d) Químicos orgánicos

34. Las importaciones fueron US\$ 41 millones, observando un aumento de 39,4 por ciento frente a las de noviembre 2009. Destacaron las mayores importaciones de lisina (de uso veterinario), acrilonitrilo (insumo utilizado en la fabricación de plásticos y gomas sintéticas), metionina (de aplicaciones médicas y veterinarias) y toquen-diisocianato (utilizado en la fabricación de pinturas, resinas y espumas rígidas).

En el periodo enero - noviembre 2010, las importaciones de químicos orgánicos fueron US\$ 416 millones, monto superior en 44,6 por ciento al de similar periodo del año anterior. Los principales proveedores fueron Estados Unidos (43,5 por ciento del total) y China (13,9 por ciento del total). En el año el volumen promedio aumentó 24,9 por ciento y el precio promedio, en 15,2 por ciento.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS (millones de dólares)* 1/

	2009			2010			Var. % de	noviembre	Ener	o-Novier	mbre
	Promedio	Nov	Pro	medio men	sual	N	mes	últimos	2009	0040	
	mensual	NOV	I Trim.	II Trim.	II Trim.	Nov	anterior	12 meses	2009	2010	Var.%
Acrilonitrilo	2,5	5,6	4,8	5,0	7,3	10,3	41,7	84,5	29,6	69,0	
volumen (miles TM)	2,4	4,0	2,7	2,2	3,4	5,4	34,0	34,8	28,3	34,4	21,7
precio (US\$ / Kg)	1,0	1,4	1,8	2,3	2,1	1,9	5,7	36,8	1,0	2,0	91,4
Toquen-diisocianato	1,1	0,2	2,1	2,4	2,0	1,3	10,9		11,6	21,9	88,3
volumen (miles TM)	0,5	0,1	0,6	0,8	0,7	0,5	12,9		5,3	7,4	40,1
precio (US\$ / Kg)	2,3	3,1	3,3	3,1	2,8	2,4	-1,7	-21,3	2,2	3,0	34,5
Metionina	1,1	1,5	1,8	1,3	2,0	1,8	-13,6	25,7	21,3	19,4	-8,7
volumen (miles TM)	0,9	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	-13,0	20,4	4,3	4,2	-3,2
precio (US\$ / Kg)	1,2	4,3	4,7	4,8	4,6	4,5	-0,7	4,5	4,9	4,6	-5,7
Ortoftalatos de dioctilo	2,0	1,9	1,1	1,7	2,8	0,7	-32,8	-64,9	11,1	18,3	64,8
volumen (miles TM)	0,4	1,4	0,7	0,9	1,5	0,4	-36,4	-74,6	9,1	10,5	14,7
precio (US\$ / Kg)	4,9	1,3	1,6	1,8	1,8	1,8	5,6	38,1	1,2	1,7	43,7
Demás compuestos orgánicos (ejm: suplementos alimenticios)	0,9	0,8	0,7	0,8	1,8	0,6		-31,9	12,3	10,5	-14,1
volumen (miles TM)	0,1	0,2	0,3	0,3	0,6	0,2		-19,0	2,5	3,6	43,9
precio (US\$ / Kg)	10,8	3,7	2,5	2,9	3,1	3,1	-6,0	-15,9	4,9	2,9	-40,3
Lisina y sus ésteres; y sales (ejm: para uso veterinario)	1,1	0,6	0,6	1,0	0,9	1,3	29,9	114,0	5,8	9,5	62,4
volumen (miles TM)	0,2	0,5	0,4	0,5	0,5	0,7	29,6	36,7	4,5	5,4	21,3
precio (US\$ / Kg)	4,5	1,2	1,4	2,0	1,8	1,8	0,2	56,5	1,3	1,7	33,9
Resto	17,9	18,5	22,0	25,2	26,3	21,2	-4,6	14,9	196,1	264,1	34,7
TOTAL	26,1	29,1	33,1	37,4	43,0	40,6	16,0	39,4	287,9	416,2	44,6

^{*}Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

e) Papeles

35. En el mes, el valor importado fue US\$ 42 millones, registrando un aumento de 17,7 por ciento respecto a las de noviembre 2009. El volumen importado disminuyó 0,1 por ciento, por un comportamiento mixto en las compras del mes: mientras que disminuyeron las de papel bond fotocopia, papel prensa y papel de peso entre 40 y 150 gramos; aumentaron las de papel para fines gráficos, cartones multicapas y papel kraft. En el año, las importaciones de papeles fueron US\$ 411 millones, mayores en 22,7 por ciento a las de 2009. Los principales proveedores fueron Brasil (16,2 por ciento del total), Estados

^{1/} Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.



No. 1 – 7 de enero de 2011

Unidos (15,8 por ciento del total), Chile (15,3 por ciento del total) y Colombia (11,0 por ciento del total).

El precio promedio aumentó 17,9 por ciento respecto a noviembre 2009, por mayores precios de papel prensa (26,0 por ciento), papel bond fotocopia (24,8 por ciento), papel para fines gráficos (15,4 por ciento) y papel de peso entre 40 y 150 gramos (13,7 por ciento).

PRINCIPALES PRODUCTOS PAPELES (millones de dólares)* 1/

	2009			2010			Var. % de	noviembre	Enero-Noviembre			
	Promedio	I	Pr	omedio mens	sual		mes	últimos	2000	2010		
	mensual			II Trim.	III Trim.	Nov	anterior	12 meses	2009	2010	Var.%	
Los demás papeles y cartones	5,3	7,1	5,9	4,6	7,8	6,7	43,9	-5,1	56,8	66,4	16,9	
volumen (miles TM)	6,4	9,0	7,4	5,2	7,7	6,8	40,3	-23,9	68,3	72,7	6,4	
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	2,6	24,8	0,8	0,9	9,9	
Papel prensa en bobinas u hojas	3,7	4,3	3,4	4,4	3,7	4,2		-2,3	40,8	40,8	0,0	
volumen (miles TM)	5,9	8,4	6,4	8,3	6,3	6,5	-,-	-22,4	63,7	72,7	14,2	
precio (US\$ / Kg)	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	2,7	26,0	0,6	0,6	-12,4	
Papel y cartón para fines gráficos	2,7	4,1	2,5	3,4	4,1	4,4	27,3	8,5	23,3	38,1	63,5	
volumen (miles TM)	2,7	5,1	3,0	4,0	4,4	4,7	30,5	-6,0	28,4	42,4	49,1	
precio (US\$ / Kg)	1,0	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	-2,4	15,4	0,8	0,9	9,7	
Papel de peso entre 40y 150 g/m2 , en hojas	2,3	2,5	3,6	3,0	3,7	2,4	-35,4	-1,8	30,1	37,1	23,3	
volumen (miles TM)	2,8	2,6	3,8	2,9	3,4	2,3	-33,9	-13,6	29,8	35,9	20,3	
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	-2,3	13,7	1,0	1,0	2,5	
Papeles y cartones multicapas	2,6	2,8	2,3	3,1	3,4	3,4	21,6	20,6	28,6	32,6	14,1	
volumen (miles TM)	3,2	3,4	2,7	3,6	3,7	3,9	30,3	12,9	34,3	37,2	8,6	
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	-6,7	6,8	0,8	0,9	5,0	
Papel en tiras o bobinas de anchura superior a 15 cm, sin plegar	1,9	1,9	2,2	2,6	2,1	1,9	-11,4	-0,5	20,4	25,0	22,3	
volumen (miles TM)	0,6	0,6	0,7	0,8	0,6	0,6	-15,0	-5,6	6,3	7,7	22,0	
precio (US\$ / Kg)	3,3	3,1	3,2	3,2	3,3	3,3	4,3	5,5	3,2	3,2	0,2	
Papel Kraft para sacos crudo	1,5	0,9	1,5	1,1	2,0	2,4	-9,4	182,9	15,9	18,7	17,3	
volumen (miles TM)	2,0	1,3	2,1	1,4	2,2	2,6	-10,5	93,0	21,5	22,7	5,6	
precio (US\$ / Kg)	0,7	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,3	46,6	0,7	0,8	11,1	
Resto	11,2	12,4	12,0	12,6	15,0	16,7	-2,6	35,3	119,3	152,5	27,9	
TOTAL	31,2	35,9	33,4	34,8	41,8	42,3	9,0	17,7	335,2	411,2	22,7	

^{*}Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

f) Productos químicos

36. En el mes, el valor importado fue de US\$ 53 millones, monto mayor en 69,3 al de noviembre 2009, por mayores compras de productos químicos para la industria, fungicidas, dodecilbenceno. En el periodo enero - noviembre, las importaciones de productos químicos sumaron US\$ 510 millones, mayores en 32,5 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. Los principales proveedores fueron Estados Unidos (26,5 por ciento del total), Argentina (12,4 por ciento del total), Colombia (10,0 por ciento del total) y China (8,6 por ciento del total). En el año, el volumen aumentó 1,9 por ciento y el precio promedio lo hizo en 30,2 por ciento.

^{1/} Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.



No. 1 – 7 de enero de 2011

Principales empresas importadoras de productos químicos (Millones de US\$)

Empresa		Noviembre	9	En	ero - Novie	mbre
Lilipiesa	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %
Petroperu	0,4	8,3		20,5	42,1	105,6
Refineria La Pampilla	0,0	6,6		24,5	41,7	70,3
Bayer	1,3	1,7	25,3	23,0	26,9	17,0
Procter&Gamble Perú	2,8	2,9	3,5	16,5	23,5	42,7
Aris Industrial	0,2	2,0		10,1	16,3	62,1
Mobil Oil del perú	0,9	1,2	33,6	11,1	15,7	41,6
Basf Peruana	0,6	1,0	70,1	11,2	13,8	23,0
Barcino	1,0	0,1	-85,3	9,7	12,3	27,4
Tecnología Química y Comercio	1,1	0,8	-30,0	10,4	11,0	6,6
Intradevco Industrial	0,8	0,1	-90,0	9,1	10,1	10,8
Resto	22,1	28,1	27,3	239,1	297,0	24,2
Total	31,1	52,7	69,5	385,0	510,4	32,6

PRINCIPALES PRODUCTOS QUÍMICOS (millones de dólares)* 1/

	2009			2010			Var. % de	noviembre	Enero-Noviembre			
	Promedio	Nov	Pro	omedio mens	sual	Nov	mes	últimos	2009	2040		
	mensual	NOV	l Trim.	II Trim.	III Trim.	NOV	anterior	12 meses	2009	2010	Var.%	
Demás productos químicos (ejm: para ind.	7,7	3,3	9,1	12,1	8,7	18,3	79,7		79,8	117,9	47,7	
alimentaria, cosmética)			-	,			13,1			•	•	
volumen (miles TM)	7,7	1,1	7,5	11,6	7,4	14,7			76,9	101,0	31,3	
precio (US\$ / Kg)	1,0	2,9	1,2	1,0	1,2	1,2	-15,0	-57,3	1,0	1,2	12,5	
Dodecilbenceno	2,4	2,6	1,3	3,0	2,9	3,3	-32,0	24,7	28,0	29,7	6,0	
volumen (miles TM)	1,6	1,8	0,8	1,8	1,8	2,0	-33,1	11,5	18,9	18,4	-2,8	
precio (US\$ / Kg)	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	11,8	1,5	1,6	9,0	
Detergentes y dispersantes en envases	1,6	1,4	2,1	2,0	2,2	1,1	-56,4	-19,9	18,0	22,6	25,8	
volumen (miles TM)	0,6	0,5	0,8	0,7	0,8	0,4	-57,3	-29,5	6,7	8,0	20,4	
precio (US\$ / Kg)	2,7	2,8	2,7	2,8	2,8	3,2	2,0	13,6	2,7	2,8	4,5	
Fungicidas presentados en formas o en envases	1,0	0,9	1,6	1,3	1,7	1,8	12,4	88,1	14,3	17,3	20,5	
volumen (miles TM)	0,3	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	-5,7		1,3	1,4	13,6	
precio (US\$ / Kg)	3,5	12,7	9,4	15,4	14,9	11,6	19,1	-8,8	11,4	12,1	6,1	
Los demás fungicidas	1,0	0,8	1,1	1,5	1,8	1,4	-15,0	69,6	11,6	16,3	40,9	
volumen (miles TM)	0,0	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	16,2		1,8	2,4	33,4	
precio (US\$ / Kg)	22,2	8,0	6,4	5,8	7,8	6,1	-26,9	-23,3	6,4	6,8	5,6	
Reguladores del crecimiento de las plantas	1,3	0,7	1,2	2,0	1,5	0,9	4,7	25,0	11,3	16,1	41,8	
volumen (miles TM)	0,1	0,2	0,4	0,7	0,6	0,2	-15,7	18,4	3,1	5,4	72,6	
precio (US\$ / Kg)	11,3	3,4	3,3	3,0	2,6	3,6	24,1	5,6	3,6	3,0	-17,9	
Reactivos de diagnóstico o de laboratorio	1,1	1,3	1,6	1,3	1,5	1,3	-14,0	-0,9	11,4	16,0	40,8	
volumen (miles TM)	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	88,3		0,5	8,0	47,9	
precio (US\$ / Kg)	10,7	30,2	23,5	18,9	21,9	11,3	-54,3	-62,6	21,2	20,2	-4,8	
Adhesivos a base de polímeros	1,0	1,2	1,4	1,4	1,7	1,0	-22,0	-19,8	10,1	15,7	54,8	
volumen (miles TM)	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6	0,3	-21,3	-18,4	3,2	5,1	57,5	
precio (US\$ / Kg)	3,1	3,3	3,0	3,0	3,1	3,2	-0.9	-1,8	3,1	3,1	-1,7	
Demás insecticidas en envases	1,1	0,8	1,4	1,5	1,4	0,9	-34,7	4,4	12,6	14,9	18,0	
volumen (miles TM)	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	-9,8	-77,0	1,2	1,3	10,9	
precio (US\$ / Kg)	6,2	3,9	7,9	14,4	9,9	17,5	-27,6		10,4	11,0	6,4	
Demás insecticidas y fungicidas	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	15,6	0,8	10,3	10,8	5,2	
volumen (miles TM)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	81,6	75,4	1,2	1,2	5,2	
precio (US\$ / Kg)	8,7	11,1	8,8	8,6	9,6	6,4	-36,4	-42,5	8,7	8,7	1,0	
Resto	16,3	17,0	18,7	21,7	22,6	21,8	-1,5	28,4	190,2	233,0	22,5	
TOTAL	35,5	31,1	40,4	48,8	47,1	52,7	8,1	69,3	385,0	510,4	32,5	

^{*}Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

^{1/} Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

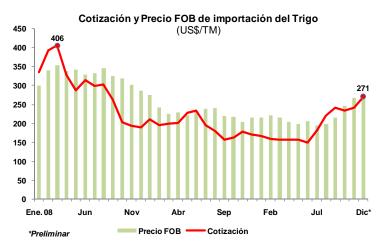


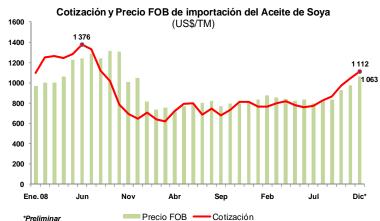
No. 1 – 7 de enero de 2011

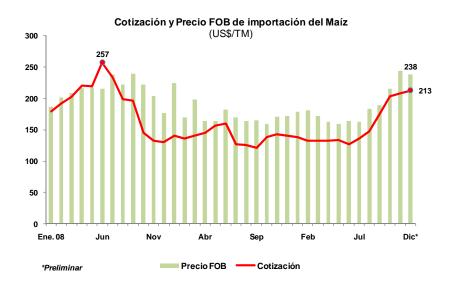
g) Alimentos

37. Las importaciones de **alimentos clasificados como insumos** fueron US\$ 163 millones, mayores en 48,6 por ciento a las de noviembre 2009. El aumento correspondió a mayores volúmenes de maíz (118,0 por ciento), aceite de soya (58,1 por ciento) y torta de soya (25,1 por ciento). Asimismo, el precio del trigo, maíz y el aceite de soya fueron los que registraron un incremento de 31,8, 43,1 y 22,0 por ciento respectivamente. El precio de la soya seguiría aumentando por los problemas climáticos (sequía) en Argentina -su producción se contraería 17,0 por ciento-.

En enero - noviembre, las importaciones de alimentos aumentaron 17,6 por ciento respecto a similar periodo del año anterior por mayores volúmenes de todos los rubros (maíz, aceite de soya y trigo). Los principales proveedores de trigo fueron Estados Unidos (45,5 por ciento) y Canadá (43,3 por ciento); de maíz, Argentina (57,6 por ciento) y Estados Unidos (30,2 por ciento); de soya, Argentina (41,3 por ciento), Paraguay (25,7 por ciento) y Estados Unidos (17,7 por ciento).









No. 1 – 7 de enero de 2011

IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: INSUMOS

(Millones de US\$)

201	2009)		2010			Var.	% de	Enero-Noviembre			
Buch	Promedio	Nov.	Pron	nedio mens	ual	Nov	mes	últimos	2009	2010	Var.%	
	mensual	140 V.	l Trim.	II Trim.	III Trim.	140	anterior	12	2009	2010	V al . 70	
TRIGO	29	44	26	28	36	31	- 19,5	-30,2	333	339	1,9	
Volumen (miles tm)	126,9	215,3	117,6	139,9	180,0	114,1	- 26,1	-47,0	1 462,6	1 580,8	8,1	
Precio (US\$/tm)	227,2	203,2	216,9	202,7	202,0	267,9	8,9	31,8	227,6	214,6	- 5,7	
MAÍZ Y/O SORGO	22	22	23	27	30	69	83,5	211,9	244	345	41,2	
Volumen (miles tm)	126,6	129,4	131,6	164,1	165,4	282,1	62,1	118,0	1 394,4	1 839,4	31,9	
Precio (US\$/tm)	175,1	170,4	176,2	162,4	180,0	243,8	13,2	43,1	175,3	187,6	7,0	
TOTAL SOYA	47	44	48	47	59	64	- 18,3	45,1	519	605	16,5	
Volumen (miles tm)	97,9	98,4	92,3	118,5	126,9	127,6	- 14,9	29,7	1 093,9	1 290,7	18,0	
Precio (US\$/tm)	477,3	447,0	525,1	396,1	464,8	500,1	- 3,9	11,9	474,8	468,8	- 1,3	
Aceite de soya	17	12	25	17	29	24	- 40,2	92,8	184	274	49,1	
Volumen (miles tm)	21,3	15,3	29,3	19,9	35,1	24,2	- 42,9	58,1	235,3	319,6	35,8	
Precio (US\$/tm)	783,2	797,9	852,7	830,9	817,4	973,1	4,9	22,0	780,1	856,1	9,7	
Torta de soya	27	28	21	27	27	36	- 3,2	27,0	298	296	- 0,7	
Volumen (miles tm)	68,8	75,1	56,0	88,5	83,8	93,9	- 9,1	25,1	773,4	882,0	14,0	
Precio (US\$/tm)	386,8	376,0	368,7	301,6	323,2	381,8	6,6	1,6	385,8	335,7	- 13,0	
Frijol de soya	3	4	3	4	3	4	161,2	24,1	37	35	- 5,4	
Volumen (miles tm)	7,8	8,0	7,1	10,0	8,0	9,5	123,9	18,2	85,2	89,1	4,6	
Precio (US\$/tm)	439,0	441,9	407,9	366,5	399,6	463,8	16,7	5,0	439,3	397,1	- 9,6	
TOTAL	98	110	97	102	125	163	6,3	48,6	1 097	1 289	17,6	

h) Petróleo y derivados

38. En noviembre, las **importaciones de petróleo y derivados** fueron US\$ 368 millones, mayores en 7,2 por ciento a las de noviembre 2009 por mayores volúmenes adquiridos de derivados (21,3 por ciento) y mayores precios de crudo (7,8 por ciento) y derivados (25,7 por ciento). En el año, las importaciones de petróleo aumentaron 44,9 por ciento respecto al año anterior.

No. 1 – 7 de enero de 2011

IMPORTACIONES DE PETRÓLEO

(Millones de US\$)

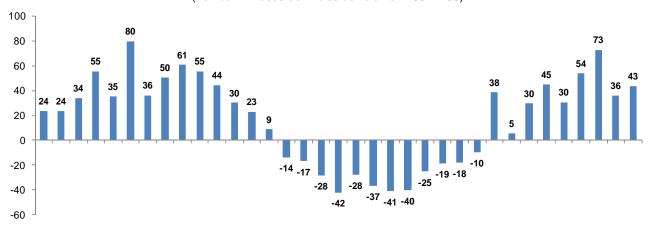
\$0.	9		2010			Var. % de	noviembre	Enero - Noviembre				
Dine	Promedio	Nov	Pro	omedio mens	sual	Nov	mes	últimos 12	2009	2010	Var %	
	mensual	NOV	l Trim.	II Trim.	III Trim.	NOV	anterior	meses	2009	2010	70. 70	
IMPORTACIONES	235	343	336	286	334	368	-3,8	7,2	2497	3 619	44,9	
Volumen (miles bls.)	3 611	4 316	4 215	3 433	4 213	3 989	-15,8	-7,6	38 868	44 312	14,0	
Precio(US\$/bl)	65,1	79,4	79,7	83,4	79,3	92,1	14,4	16,0	64,3	81,7	27,1	
CRUDO	178	227	241	189	223	191	-19,2	-15,8	1 893	2 388	26,1	
Volumen (miles bls.)	2 843	2 885	3 064	2 401	2 930	2 253	-22,4	-21,9	30 677	30 340	-1,1	
Precio(US\$/bI)	62,5	78,7	78,7	78,9	76,1	84,8	4,1	7,8	61,7	78,7	27,5	
DERIVADOS	58	116	95	97	111	176	21,4	52,5	604	1 231	103,6	
Volumen (miles bls.)	769	1 431	1 150	1 032	1 283	1 736	-5,5	21,3	8 191	13 972	70,6	
Precio(US\$/bI)	75,1	80,9	82,6	93,9	86,5	101,6	28,4	25,7	73,8	88,1	19,4	
Diesel	37	99	68	62	76	150	56,9	51,4	387	863	122,6	
Volumen (miles bls.)	526	1 286	789	678	848	1 521	49,5	18,2	5 580	9 484	70,0	
Precio(US\$/bI)	71,0	77,1	85,8	91,5	89,4	98,7	4,9	28,1	69,4	91,0	31,0	
Aceites Lubricantes	11	13	11	15	19	18	0,4	43,5	120	171	42,0	
Volumen (miles bls.)	99	94	90	118	134	124	-6,8	31,1	1 068	1 281	19,9	
Precio(US\$/bI)	112,1	133,8	119,7	130,3	139,6	146,5	7,7	9,5	112,4	133,1	18,4	
Gasolina motor	7	4	15	14	12	8	-70,8	113,8	70	158	126,8	
Volumen (miles bls.)	105	49	177	149	143	90	-71,5	84,2	1 083	1 814	67,6	
Precio(US\$/bI)	66,7	76,8	86,9	90,9	83,0	89,1	2,2	16,1	64,4	87,1	35,3	
Resto	2,3	0,2	1,2	6,0	4,6	0,3	-93,9	4,9	27	40	46,3	

Importación de Bienes de capital

39. Las importaciones de bienes de capital ascendieron a US\$ 846 millones, monto mayor en 48,1 por ciento al de noviembre 2009. Se observó mayores volúmenes adquiridos para los sectores de hidrocarburos, transporte, construcción, minería y comercio principalmente. En el periodo enero noviembre 2010, las importaciones de bienes de capital fueron US\$ 8 192 millones, mayores en 32,0 por ciento respecto a similar periodo del año anterior por mayores adquisiciones de equipos de transporte, materiales de construcción y bienes de capital para la industria.

Importaciones de Bienes de Capital

(Var. % 12 meses del índice de volumen 1994=100)

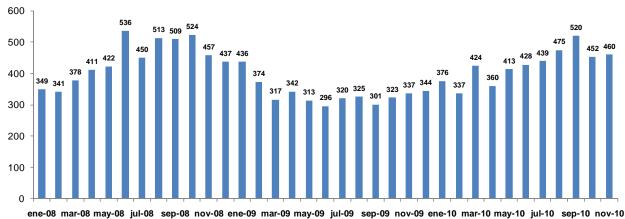


ene-08 mar-08 may-08 jul-08 sep-08 nov-08 ene-09 mar-09 may-09 jul-09 sep-09 nov-09 ene-10 mar-10 may-10 jul-10 sep-10 nov-10



No. 1 – 7 de enero de 2011

Volumen de importaciones de bienes de capital desestacionalizado (1994=100)



	Ene. 09	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene. 10	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Serie Original	445	369	312	345	304	304	343	310	303	323	329	375	365	333	432	363	393	439	447	476	524	439	471
Var.% últ. 12 meses	23,1	8,7	-13,5	-16,8	-28,2	-42,0	-27,6	-36,7	-40,9	-40,4	-25,2	-18,5	-18,0	-9,8	38,4	5,3	29,5	44,6	30,5	53,5	72,6	35,7	43,5
Var.% desestacionalizada	-0,2	-14,4	-15,2	8,0	-8,5	-5,5	8,1	1,6	-7,4	7,2	4,4	2,2	9,4	-10,5	26,0	-15,1	14,5	3,7	2,5	8,2	9,4	-12,9	1,6

40. Las importaciones de bienes de capital para la industria sumaron US\$ 493 millones, monto mayor en 43,3 por ciento al de noviembre 2009 por mayores importaciones de equipo de ingeniería civil -topadoras, perforadoras y cargadoras y palas de carga frontal-, bombas y compresores, máquinas de procesamiento de datos y equipo de telecomunicaciones -routers, adaptadores de red, servidores, cámaras digitales entre otros.

BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA

(Millones de US\$)

	N	oviem	bre	Ene	o-Novie	nbre
	2009	2010	Var.%	2009	2010	Var.%
Maquinaria y equipo de ingenieria civil	42	66	58,6	508	710	39,6
Equipos de telecomunicaciones 1/	36	45	25,3	346	417	20,5
Máquinas de procesamiento automatico de datos	35	45	29,6	373	487	30,5
Bombas, compresores, ventiladores y aparatos de filtrado	18	27	49,6	255	259	1,4
Otras máquinas	19	25	33,8	252	319	26,7
Aparatos eléctricos para empalme	16	27	72,8	187	219	16,9
Equipos de calefacción y refrigeración	13	20	50,1	183	190	3,7
Aparatos eléctricos rotativos	7	10	39,2	169	153	-9,1
Equipos mecánicos de manipulación	22	19	-14,6	158	253	60,9
Instrumentos y aparatos de medición	15	17	15,1	146	184	25,8
Aparatos de electricidad	6	15	141,9	115	134	17,1
Bombas para líquidos	10	13	30,3	118	139	17,3
Otras máquinas, herramientas y aparatos mecánicos	9	15	66,5	116	125	7,5
Máquinas para imprimir y encuadernar	7	12	77,3	105	129	23,7
Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía	7	9	35,5	91	95	4,6
Resto	82	125	53,8	983	1182	20,3
Total	344	493	43,3	4104	4994	21,7

1/ No incluye celulares



No. 1 – 7 de enero de 2011

- 41. A nivel sectorial, se incrementaron las importaciones de los sectores: hidrocarburos (224,2 por ciento), transporte (84,2 por ciento), construcción (79,3 por ciento), comercializadoras (44,9 por ciento) y minería (18,5 por ciento). Cabe mencionar que las importaciones dirigidas al sector manufacturero se redujeron 4,3 por ciento.
- 42. En el sector hidrocarburos, el aumento correspondió a Transportadora de Gas del Perú (TgP) y Savia Perú por sus mayores compras de caños de acero y tubos de acero. En transporte, las mayores adquisiciones fueron de Tracto-Camiones USA, Toyota del Perú, Volvo Perú y Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú -volquetes, camiones, tractores y camionetas pick-up-. En minería, el aumento correspondió a Ferreyros, empresa dirigida a la venta de equipos para minería e hidrocarburos.
- 43. En el sector construcción, aumentaron las compras de Siemens de sistemas y equipos topográficos, transformadores y módulos de control. En el sector de comercializadoras, aumentaron las importaciones de equipo médico (88,3 por ciento), máquinas diversas (55,6 por ciento) y equipos de tecnología de información (30,5 por ciento). La disminución de las importaciones dirigidas al sector manufactura disminuyeron 4,3 por ciento frente a las de noviembre 2009, por menores adquisiciones de SiderPerú.

IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL POR SECTORES ECONÓMICOS (Millones de US\$)

	2009			201	10		Var.%de	noviembre	Enero-Noviembre			
Sector	Promedio	Maria	Pror	nedio mn	esual	Maria	mes	últimos	0000	0040	\/ 0/	
	mensual	Nov	I Trim.	II Trim.	III Trim.	Nov	anterior	12 meses	2009	2010	Var.%	
Agricultura	5	2	3	4	4	3	-53,8	77,4	51	41	-19,4	
Pesca	0	0	0	1	2	1	-67,9		5	14		
Hidrocarburos	41	18	25	35	44	59	64,0	224,2	466	409	-12,3	
Minería	60	65	59	54	78	77	21,7	18,5	666	713	7,0	
Manufactura	70	83	70	61	96	79	-15,1	-4,3	751	851	13,3	
Construcción	20	20	27	36	33	36	38,4	79,3	220	351	59,8	
Electricidad	15	5	15	15	12	6	-40,4	15,3	150	143	-4,8	
Transportes	55	69	88	97	110	127	8,4	84,2	596	1130	89,6	
Telecomunicaciones	39	43	36	45	51	46	-5,5	7,2	407	493	21,2	
Comercializadoras de Bienes de Capital	150	138	192	176	208	200	4,7	44,9	1650	2118	28,3	
Equipos de tecnología de la información	33	33	38	40	47	43	-1,9	30,5	359	465	29,5	
Maquinaria y equipos diversos	31	31	59	51	42	48	21,4	55,6	330	546	65,6	
Instrumentos de medicina y cirugía	8	5	8	7	7	10	31,8	88,3	83	80	-2,8	
Equipos de oficina	9	8	10	7	10	10	-24,0	25,7	96	102	6,5	
Servicios Financieros	33	17	28	23	44	26	-18,4	51,1	383	344	-10,0	
Resto de comercializadoras	37	44	49	48	58	63	14,4	44,1	401	580	44,9	
No clasificadas	117	128	141	162	204	212	11,5	64,9	1241	1928	55,4	
Nota:												
Celulares	26	29	25	32	33	38	23,7	29,5	268	336	25,2	
Total	571	571	657	687	842	846	7,7	48,1	6204	8192	32,0	



No. 1 – 7 de enero de 2011

ANEXO ESTADISTICO

Principales Empresas Exportadoras de Cobre

(miles de Tm)

	2009)		201	0		Var. % de	noviembre	Ener	o-Novie	mbre
	Promedio	Nov.	Pro	medio mer	rsual	Nov	mes	últimos 12	2009	2010	Var. %
	mensual	1404.	I Trim.	II Trim.	III Trim.	1404	anterior	meses	2003	2010	Vai. 70
Total	104	113	94	102	113	100	-3,9	-11,5	1 139	1 133	-0,6
Refinado	32	28	33	32	26	28	111,3	1,8	352	332	-5,8
Southern	24	22	29	27	20	27	143,0	21,8	261	280	7,3
Concentrado	70	85	61	71	87	72	0,4	-15,9	776	801	3,2
Antamina	27	25	20	25	27	20	-23,4	-19,0	295	262	-11,2
Cerro Verde	20	17	20	18	24	28	36,5	62,7	219	234	6,8
Cormin	7	8	8	14	10	12	29,1	47,5	74	116	57,6
AYS	3	12	6	7	2	0	-,-	-98,4	34	44	28,6
Gold Fields La Cima	3	5	4	3	4	5	89,5	-17,1	37	39	5,5
Southern Perú	3	7	0	0	9	0	-100,0	-100,0	40	28	-29,8
Resto	7	10	4	4	12	7	-48,1	-35,1	78	78	0,3

Principales Empresas Exportadoras de Oro

(miles de oz troy)

	2009	2009 Promedio		201	0		Var. % de	noviembre	e Enero-Noviembr		mbre
	Promedio	Nov.		medio mer		Nov	mes	últimos 12	2009	2010	Var. %
	mensual		I Trim.	II Trim.	III Trim.		anterior	meses			
Total	584	532	567	542	500	489	2,4	-8,2	6 411	5 792	-9,6
Yanacocha	177	184	142	121	120	132	24,6	-28,4	1 958	1 386	-29,2
Barrick	114	75	124	108	57	36	-22,8	-52,2	1 260	948	-24,7
Universal Metal Trading	43	39	51	47	48	43	-7,9	10,9	465	526	13,2
Buenaventura	33	28	27	30	40	38	4,8	34,0	356	363	1,9
Horizonte	11	10	14	16	15	12	-27,1	23,7	118	161	36,5
Minera Aurífera Retamas	12	11	12	13	13	13	-3,7	25,6	136	144	5,3
Minera Aurífera Santa Rosa	13	14	14	15	15	16	4,7	15,6	146	163	11,5
Resto	180	172	185	192	191	199	1,2	15,5	1 971	2 101	6,6



Principales Empresas Exportadoras de Zinc

(miles de Tm)

and ap	2009)		201			Var. % de	noviembre	Ener	o-Novie	mbre
	Promedio	Nov.		medio mer		Nov	mes	últimos 12	2009	2010	Var. %
	mensual		I Trim.	II Trim.	III Trim.		anterior	meses			
Total	114	153	98	120	102	88	-6,7	-42,1	1 210	1 142	-5,6
Refinado	6	2	4	6	11	12	41,6		68	82	21,3
Destacan:											
Cajamarquilla	5	2	4	4	5	6	27,0		57	49	-13,9
Glencore Perú	0	0	0	2	5	6	60,4	na	0	31	na
Concentrado	108	150	93	114	91	77	-11,3	-49,0	1 143	1 061	-7,2
Antamina	38	50	37	43	31	27	24,9	-45,9	392	383	-2,2
Volcan	13	23	15	15	9	5	413,0	-78,7	136	127	-7,0
Cormin	18	26	9	10	12	13	88,2	-47,8	196	114	-42,1
AYS	10	20	12	11	4	5	182,6	-74,9	114	91	-19,9
Minera Los Quenuales	5	3	4	8	12	5	-59,7	74,1	58	87	49,7
Glencore Perú	0	0	0	1	9	9	621,6	na	0	60	na
Louis Dreyfus	2	0	3	7	3	7		na	26	49	90,5
Milpo	8	10	5	6	2	2	na	-75,8	88	41	-53,8
Chungar	3	5	4	4	4	0	-100,0	-100,0	26	39	50,6
Santa Luisa	2	0	0	4	2	0	-100,0	na	17	23	38,9
Resto	8	13	4	7	2	3		-73,1	90	47	-48,1

Principales Empresas Exportadoras de Plomo

(miles de Tm)

	2009)		201	0		Var. % de	noviembre	Ener	o-Novie	mbre
	Promedio	Nov.	Pro	medio mer	rsual	Nov	mes	últimos 12	2009	2010	Var. %
	mensual	NOV.	I Trim.	II Trim.	III Trim.	1404	anterior	meses	2009	2010	Vai. /0
Total	57	68	57	57	58	95	27,7	39,9	599	687	14,6
Concentrado	54	67	56	57	58	94	28,0	39,9	568	681	19,7
Cormin	27	20	22	24	28	58			285	300	5,3
AYS	10	34	22	18	7	12		-63,8	105	158	51,1
Glencore Perú S.A.C.	0	0	0	3	11	10	-68,3	na	0	84	na
Resto	17	13	12	13	11	14	-3,5	6,6	179	138	-22,8



No. 1 – 7 de enero de 2011

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES

(Millones de US\$)

	200	9		20	10		Var.%de	Noviembre	Ener	o-Novien	nbre
Dine	Promedio	Nov.	Prom	edio men	sual	Nov.	mes	últimos 12	2009	2010	Var.%
	mensual	1101.	I Trim.	II Trim.	III Trim.	1101.	anterior	meses	2000	2010	Vai 170
PESQUEROS	140	49	186	113	260	36	- 61,7	- 26,0	1 500	1 807	20,4
Harina de pescado	119	36	164	96	226	18	- 72,5	- 48,9	1 258	1 545	22,8
Volumen (miles tm)	128,3	31,0	117,4	59,8	148,4	13,0	- 72,6	- 58,2	1 399,6	1 037,0	- 25,9
Precio (US\$/tm)	925,9	1 162,3	1 397,2	1 610,6	1 524,7	1 420,5	0,3	22,2	898,6	1 490,0	65,8
Aceite de pescado	21	13	22	17	33	18	- 35,4	37,5	243	262	7,9
Volumen (miles tm)	25,4	16,6	20,8	13,0	33,4	15,6	- 41,0	- 5,9	289,0	243,5	- 15,8
Precio (US\$/tm)	847,0	781,0	1 065,8	1 274,5	1 001,6	1 140,7	9,5	46,1	839,1	1 074,9	28,1
AGRÍCOLAS	53	93	27	39	135	133	- 0,3	43,2	565	868	53,8 - 59,0 - 66,8 23,6
Algodón	0	0	0	0	0	0	- 94,4	779,1	3	1	
Volumen (miles tm)	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	- 84,3	199,5	1,6	0,5	
Precio (US\$/tm)	1 722,0	320,2	871,8	1 178,8	2 664,3	940,0	- 64,1	193,5	1 720,4	2 126,5	
Azúcar	3	11	11	0	7	10	1 363,1	- 7,3	27	64	140,2
Volumen (miles tm)	6,8	22,8	19,1	0,7	11,5	16,0	1 329,8	- 29,6	68,8	111,1	61,5
Precio (US\$/tm)	429,2	468,8	551,0	535,0	605,6	617,3	2,3	31,7	388,4	577,7	48,7
Café	49	81	15	36	126	122	- 6,7	50,5	525	784	49,5
Volumen (miles tm)	16,5	25,8	5,3	10,8	32,4	28,6	- 8,0	10,6	178,2	205,2	15,1
Precio (US\$/tm)	2 956,1	3 140,2	2 829,5	3 362,1	3 877,9	4 274,2	1,4	36,1	2 943,0	3 821,5	29,8
Resto de agrícolas	1	1	1	2	2	1	- 28,7	- 2,5	11	19	80,0
MINEROS Cobre Volumen (miles tm) Precio (¢US\$/lb.)	1 363 494 103,8 216,0	1740 709 113,0 284,8	1 622 638 94,0 308,0	1 733 705 102,5 312,1	1 778 759 113,2 304,2	2 006 799 99,9 362,7	6,2 1,0 - 3,9 5,0	15,3 12,7 - 11,5 27,4	14 574 5 256 1 139,4 209,2	19 294 7 899 1 132,9 316,2	32,4 50,3 - 0,6 51,1
Estaño	40	35	49	45	53	75	24,8	113,4	474	578	21,8
V olumen (miles tm)	3,1	2,4	2,9	2,5	2,7	3,0	17,4	25,3	37,6	29,8	- 20,7
Precio (¢US\$/lb.)	572,2	672,3	770,9	809,6	898,2	1 145,3	6,3	70,4	571,9	878,3	53,6
Hierro	25	28	25	32	60	65	22,2	135,2	273	469	72,1
Volumen (millones tm)	0,6	0,7	0,6	0,7	0,7	0,8	20,3	25,9	6,4	7,6	19,2
Precio (US\$/tm)	42,8	42,1	39,6	46,2	86,3	78,7	1,6	86,7	42,9	62,0	44,4
Oro	567	601	630	647	614	670	4,3	11,4	6 123	6 986	14,1
Volumen (miles oz.tr.)	584,2	532,4	567,4	541,7	499,5	488,9	2,4	- 8,2	6 410,7	5 792,2	- 9,6
Precio (US\$/oz.tr.)	970,2	1 128,7	1 110,0	1 195,2	1 229,6	1 369,6	1,9	21,3	955,2	1 206,1	26,3
Plata refinada	18	8	8	8	10	14	49,9	75,4	208	103	- 50,4
Volumen (millones oz.tr.)	1,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	43,2	29,4	15,9	5,6	- 64,8
Precio (US\$/oz.tr.)	13,2	16,7	16,7	17,8	18,3	22,7	4,6	35,6	13,1	18,5	41,1
Plomo	93	144	115	104	112	217	29,1	50,3	940	1 377	46,5
Volumen (miles tm)	56,7	68,0	56,8	57,2	58,3	95,1	27,7	39,9	599,3	686,8	14,6
Precio (¢US\$/lb.)	74,2	96,3	91,8	82,5	86,7	103,5	1,1	7,5	71,1	90,9	27,8
Zinc	102	184	125	149	122	133	4,9	- 27,7	1 024	1 449	41,6
Volumen (miles tm)	114,0	152,5	97,5	120,1	102,2	88,2	- 6,7	- 42,1	1 210,2	1 142,5	- 5,6
Precio (¢US\$/lb.)	40,6	54,8	58,1	56,3	54,2	68,5	12,5	25,0	38,4	57,5	50,0
Molibdeno	23	24	30	38	44	31	- 17,8	28,1	250	407	62,4
Volumen (miles tm)	1,0	1,1	1,1	1,1	1,6	1,1	- 15,6	3,0	11,2	13,9	24,2
Precio (¢US\$/lb.)	1 010,5	1 034,0	1 241,5	1 509,9	1 265,1	1 285,5	- 2,7	24,3	1 014,4	1 326,4	30,8
Resto de mineros	2	6	1	3	3	2	177,2	- 61,8	26	26	0,4
PETRÓLEO Y GAS NATURAL Petróleo crudo y derivados Volumen (millones bs.) Precio (US\$/b)	158	206	246	213	265	282	20,7	36,8	1 636	2 687	64,2
	158	206	246	210	233	211	1,9	2,3	1 636	2 484	51,8
	2,8	2,8	3,3	2,8	3,2	2,5	- 7,0	- 10,3	29,4	33,1	12,4
	57,2	73,1	75,3	74,1	73,3	83,3	9,6	14,1	55,6	75,1	35,1
Gas natural	0	0	0	3	32	71	165,7	n.a.	0	202	n.a.
Volumen (miles m3)	0,0	0,0	0,0	40,9	472,9	818,6	76,1	n.a.	0,0	2 824,7	n.a.
Precio (US\$/m3)	0,0	0,0	0,0	61,6	68,2	87,0	50,9	n.a.	0,0	71,6	n.a.
PRODUCTOS TRADICIONALES	1 714	2 089	2 081	2 097	2 437	2 458	4,5	17,7	18 275	24 656	34,9



Exportaciones de Petróleo (millones de US\$)

				(ITIIIIOTICS GC V	υυψ)						
501	200	9		201	0		Var.% de	noviembre	Ener	o-Novien	nbre
Dine (Sp.	Promedio mensual	Nov.	Pro I Trim.	medio men	sual III Trim.	Nov.	mes anterior	últimos 12 meses	2009	2010	var %
EXPORTACIONES	158	206	246	210	233	211			1 636	2 484	
Volumen (miles bls.)	2 758	2 826	3 267	2 835	2 33 3 175	2 535	1,9 -7,0	2,3 -10,3	29 434	2 484 33 092	51,8 12,4
Precio(US\$/bl)	57,2	73,1	75,3	74,1	73,3	83,3	9,6	14,1	29 434 56	75	35,1
CRUDO	29	49	46	45	36	30	9,0	-37,9	301	437	45,2
Volumen (miles bls.)	581	667	640	629	512	405	6,7	-39,4	6 167	6 128	-0,6
Precio(US\$/bl)	50,7	73,3	71,8	70,8	69,7	75,1	2,1	2,5	49	71	46,2
DERIVADOS	128	158	200	166	197	181	0,8	14,8	1 335	2 048	53,3
Volumen (miles bls.)	2 177	2 159	2 627	2 206	2 663	2 130	-9,2	-1,3	23 267	26 964	15,9
Precio(US\$/bl)	59,0	73,0	76,2	75,0	73,9	84,9	11,1	16,3	57	76	32,3
Nafta virgen/ Gasolina natural	71	84	101	82	106	121	71,4	44,9	747	1 058	41,6
Volumen (miles bls.)	1 151	1 095	1 222	1 003	1 351	1 369	67,6	24,9	12 464	12 912	3,6
Precio(US\$/bI)	61,6	76,3	82,7	81,9	78,2	88,4	2,3	16,0	60	82	36,7
Turbo Jet A1/Keroturbo	22	27	26	30	31	32	0,3	17,9	240	325	35,3
Volumen (miles bls.)	347	362	334	375	402	386	-3,8	6,7	3 805	4 122	8,3
Precio(US\$/bI)	64,2	76,0	76,9	80,1	77,1	83,9	4,2	10,4	63	79	24,9
Residuales	21	35	43	28	30	1	-98,7	-98,0	202	355	76,1
Volumen (miles bls.)	401	509	635	443	462	9	-98,9	-98,3	4 033	5 422	34,4
Precio(US\$/bl)	52,4	68,5	67,0	63,8	64,3	77,4	16,1	13,0	50	66	31,0
Combustible para motores diesel	1	9	6	3	11	0		-98,5	17	59	
Volumen (miles bls.)	35	167	69	43	147	1		-99,4	411	779	89,6
Precio(US\$/bI)	42,7	53,0	81,3	74,9	72,1	133,6	48,2	152,1	42	75	78,4
Aceites Lubricantes	2	2	2	3	3	2	-21,3	27,2	27	30	11,3
Volumen (miles bls.)	15	12	15	17	16	13	-21,0	10,0	157	175	11,2
Precio(US\$/bl)	168,3	156,2	160,2	162,5	177,3	180,5	-0,4	15,6	169	169	0,1
GLP	10	0	22	19	17	24	21,9		93	216	
Volumen (miles bls.)	207	3	344	314	276	350	15,1		2 142	3 454	61,2
Precio(US\$/bI)	46,1	87,5	65,1	59,1	60,0	68,7	5,9	-21,4	44	63	43,4
Resto	1	1	0	1	0	0	-72,5	-78,6	9	5	-43,9
i						1	1				



PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS (millones de dólares)

MUNICIPAL PROPERTY OF THE PROP			(11111101	nes ae a	olares)						
SOL	200	9		20			Var.%de	noviembre	Ene	ro-Noviem	bre
Dienelas	Promedio mensual	Nov.	Pro	nedio men II Trim.	sual III Trim.	Nov.	mes anterior	últimos 12 meses	2009	2010	var.%
Espárragos frescos o refrigerados	20,9	32,4	15,5	16,8	31,3	31,4	-4,4	-3,0	220,7	255,1	15,6
volumen (miles TM)	10,2	15,7	6,7	7,9	10,7	15,2	- ,- -7,2	-3,2	107,1	107,5	0,3
precio (US\$ / Kg)	2,1	2,1	2,3	2,1	2,9	2,1	2,9	0,2	2,1	2,4	15,2
Uvas frescas	11,2	29,1	20,5	0,1	0,1	42,6		46,6	75,3	111,0	47,3
volumen (miles TM)	5,0	10,2	9,8	0,1	0,0	14,8		45,2	36,3	47,1	29,8
precio (US\$ / Kg)	2,2	2,9	2,1	1,4	2,0	2,9	11,8	1,0	2,1	2,4	13,5
Espárragos preparados	9,5	13,0	8,5	6,2	8,4	13,7	62,6	5,3	104,1	91,4	-12,3
volumen (miles TM)	4,6	6,6	4,0	3,4	4,2	6,1	47,6	-8,4	50,1	45,2	-9,8
precio (US\$ / Kg)	2,1	2,0	2,1	1,8	2,0	2,3	10,2	15,0	2,1	2,0	-2,7
Páprika	8,6	9,7	5,7	7,9	8,2	9,9	-18,2	1,5	95,5	87,3	-8,5
volumen (miles TM)	4,6	5,7	2,9	3,5	3,7	4,3	-17,6	-25,7	51,3	39,8	-22,4
precio (US\$ / Kg)	1,9	1,7	1,9	2,3	2,2	2,3	-0,7	36,5	1,9	2,2	17,9
Paltas frescas	5,4	0,1	2,6	14,9	9,8	0,0	-87,5	-96,1	63,6	82,1	29,0
volumen (miles TM)	4,0	0,1	1,9	10,5	7,4	0,0	-94,4	-99,1	47,9	59,4	24,1
precio (US\$ / Kg)	1,3	1,1	1,4	1,4	1,3				1,3	1,4	4,0
Conservas de alcachofas	6,2	11,3	3,7	2,7	6,5	20,5	-5,5	81,9	66,3	80,6	21,7
volumen (miles TM)	2,5	4,5	1,5	1,1	2,7	7,8	-9,5	73,8	27,3	32,2	18,3
precio (US\$ / Kg)	2,4	2,5	2,4	2,5	2,4	2,6	4,3	4,6	2,4	2,5	2,9
Demás hortalizas preparadas	6,7	8,8	4,3	3,4	8,0	11,4	-14,4	29,9	71,8	71,8	0,1
volumen (miles TM)	4,1	4,9	2,6	2,1	4,4	6,2	-15,0	25,9	45,2	40,5	-10,4
precio (US\$ / Kg)	1,6	1,8	1,7	1,6	1,8	1,8	0,8	3,2	1,6	1,8	11,7
Leche evaporada	4,9	6,2	5,2	6,1	7,4	5,4	-32,8	-13,3	56,0	69,3	23,8
volumen (millones de litros)	3,8	4,7	4,0	4,6	5,5	3,9	-35,2	-18,3	42,6	52,4	22,9
precio (US\$ / litro)	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	3,6	6,1	1,3	1,3	0,7
Mangos frescos	5,9	4,7	20,5	0,4	0,1	5,8		23,2	47,1	69,2	46,8
volumen (miles TM)	5,7	6,0	23,7	0,2	0,1	5,7		-6,3	41,6	78,1	87,7
precio (US\$ / Kg)	1,0	0,8	0,9	1,9	0,7	1,0	30,9	31,4	1,1	0,9	-21,8
Alimento para camarones	4,8	4,3	5,0	6,4	6,5	5,6	-5,5	28,2	52,7	65,2	23,8
volumen (miles TM)	7,6	6,4	7,3	9,5	9,2	7,3	-9,6	14,8	84,2	93,3	10,9
precio (US\$ / Kg)	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	4,5	11,6	0,6	0,7	11,7
Bananos orgánicos (cavendish)	4,3	3,5	4,3	4,6	3,7	3,2	-12,1	-7,2	47,2	44,6	-5,5
volumen (miles TM)	6,9	5,4	6,8	7,2	5,9	5,2	-13,7	-3,8	76,0	70,6	-7,0
precio (US\$ / Kg)	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	1,9	-3,5	0,6	0,6	1,6
Cebollas frescas	2,3	5,3	0,9	1,0	4,3	8,2	-10,2	55,7	24,3	36,0	47,9
volumen (miles TM)	8,4	20,2	4,1	5,0	16,9	30,3	-12,2	50,4	85,8	142,8	66,4
precio (US\$ / litro)	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	2,4	3,5	0,3	0,3	-11,1
Cacao	1,7	1,8	1,4	2,5	4,6	3,5	58,6	96,3	18,7	31,4	68,1
volumen (miles TM)	0,6	0,6	0,5	0,8	1,5	1,1	64,9	84,3	7,1	10,0	41,9
precio (US\$ / Kg)	2,7	2,9	3,0	3,1	3,2	3,1	-3,8	6,5	2,6	3,1	18,4
Aceitunas en salmuera	1,7	1,4	1,6	2,2	3,5	3,5	-6,9	152,0	19,0	29,5	55,2
volumen (miles TM)	1,2	0,9	0,9	1,4	2,3	1,9	-7,3		13,4	17,8	33,0
precio (US\$ / Kg)	1,5	1,6	1,8	1,6	1,5	1,8	0,5	16,9	1,4	1,7	16,7
OTROS											
Espárragos congelados	2,0	3,5	2,1	2,3	1,2	5,5	19,7	55,7	21,9	26,7	22,0
Castilla (frijol ojo negro)	1,2	1,1	0,6	2,4	1,7	2,0	26,2	76,4	12,6	17,5	38,7
Subtotal	97,3	136,2	102,5	79,7	105,3	172,2	28,5	26,4	996,9	1 168,8	17,2
TOTAL	151,9	194,3	156,0	145,0	182,2	245,7	18,2	26,5	1 599,8	1 903,1	19,0



PRINCIPALES PRODUCTOS QUÍMICOS (millones de dólares)

NUIVO #N	200	10	(20			Var 0/ 4-	noviembre	En -	ro-Noviem	hro
501	Promedio	19	Pro	nedio men		l	mes	últimos 12	Ene	ro-noviem	bre
The same of the sa	mensual	Nov.	I Trim.	II Trim.	III Trim.	Nov.	anterior	meses	2009	2010	var. %
Lacas colorantes (Laca carmín)	2,5	2,9	6,7	12,2	12,0	17,2	-0,9		28,3	127,1	348,8
volumen (miles TM)	0,05	0,06	0,04	0,05	0,05	0,07	1,7	24,3	0,55	0,58	5,42
precio (US\$ / Kg)	51	47,8	150	233	251	230	-2,6		51	218	325,7
Laminado flexible para envolturas	5,8	9,4	6,1	8,1	7,9	9,0	-8,6	-4,7	62,9	85,0	35,0
volumen (miles TM)	2,3	3,5	2,3	2,7	2,6	2,9	-12,0	-16,6	25,1	29,2	16,3
precio (US\$ / Kg)	2,5	2,7	2,6	3,0	3,0	3,0	3,9	14,2	2,5	2,9	16,1
Materiales colorantes basados en cochinillas (Ácido carmínico)	1,0	1,1	2,7	5,0	6,6	7,9	15,9		10,3	57,6	457,3
volumen (miles TM)	0,02	0,02	0,03	0,03	0,04	0,0	29,9	54,1	0,3	0,4	32,7
precio (US\$ / Kg)	40	52	85	160	186	250	-10,8	-,-	39	164	320,1
Óxido de Zinc	1,9	1,8	3,7	4,3	5,2	5,9	17,5		19,4	50,2	159,1
volumen (miles TM)	1,1	0,9	1,6	2,1	3,0	1,9	-18,2		11,9	24,4	105,1
precio (US\$ / Kg)	1,7	2,0	2,2	2,1	1,7	3,1	43,6	55,8	1,6	2,1	26,3
Preformas PET y afínes	3,6	4,9	4,9	4,2	3,2	4,1	4,5	-17,3	40,4	44,9	11,3
volumen (millones de uds)	113,5	79,3	328,2	165,5	44,3	60,8	3,3	-23,3	1 291	1 734	34
precio (US\$ / ud)	0,03	0,06	0,01	0,03	0,07	0,1	1,1	7,8	0,03	0,03	-17,1
Lámina de polietileno impresa	2,3	2,1	2,5	2,9	3,6	3,3	-19,6	55,2	24,6	34,4	40,1
volumen (millones litros)	0,6	0,6	0,8	0,8	0,9	0,9	-21,0	37,1	7,0	9,7	39,7
precio (US\$ / litro)	3,50	3,30	3,16	3,51	3,79	3,73	1,7	13,2	3,54	3,55	0,29
Alcohol etílico: con alto OH	2,7	0,6	2,9	4,0	2,6	1,2	-64,4	92,1	22,8	33,0	44,3
volumen (miles TM)	4,8	1,0	5,1	7,3	4,2	1,8	-69,1	78,7	42,7	57,4	34,4
precio (US\$ / Kg)	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	15,4	7,5	0,5	0,6	7,4
Neumáticos nuevos (bus-camión)	1,6	2,1	1,8	3,3	2,8	2,6	-2,2	21,0	18,2	29,1	60,2
volumen (millones de uds)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-7,3	-1,5	0,3	0,4	39,3
precio (US\$ / ud)	71,4	74,5	78,0	78,7	82,6	91,5	5,6	22,9	70,8	81,4	15,0
Politereftalato de etileno	1,6	2,0	2,3	2,5	2,4	3,1	-0,1	55,0	18,2	28,2	55,2
volumen (miles TM)	3,0	3,3	3,5	3,5	3,1	3,8	-4,0	13,2	33,1	38,2	15,5
precio (US\$ / TM)	554,2	609,5	657,1	724,4	781,1	834,8	4,1	37,0	549,4	738,5	34,4
Fosfato dicálcico	2,8	2,7	2,7	2,4	2,5	2,2	19,2	-18,0	30,3	26,9	-11,4
volumen (miles TM)	5,1	6,1	6,0	4,9	5,0	4,3	17,6	-30,1	54,1	55,7	2,9
precio (US\$ / Kg)	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	1,3	17,3	0,6	0,5	-13,9
Ácido sulfúrico	3,3	4,4	3,2	2,4	1,6	2,9	38,0	-32,9	35,7	26,6	-25,3
volumen (miles TM)	62,0	46,9	73,3	58,0	53,9	99,4	11,9		677,9	743,7	9,7
precio (US\$ / Kg)	0,05	0,09	0,04	0,04	0,03	0,0	23,3	-68,3	0,05	0,04	-31,9
Preparaciones para el lavado	1,9	1,9	1,9	2,1	2,5	2,7	20,7	42,5	19,9	24,4	22,6
volumen (miles TM)	1,8	2,0	2,1	2,4	2,4	2,8	29,5	38,9	19,2	25,4	32,6
precio (US\$ / Kg)	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	-6,8	2,6	1,0	1,0	-7,5
OTROS											
Tapas y similares	1,3	1,9	1,5	1,6	2,2	1,9	-33,3	-4,2	13,7	20,3	48,2
Ácido bórico	1,7	1,7	1,6	1,8	1,7	2,5	97,7	47,2	18,7	19,3	2,8
Neumáticos nuevos (automóviles para t		1,4	1,2	1,4	2,0	2,1	8,7	51,7	10,2	18,0	76,7
Subtotal	34,9	41,0	45,6	58,4	58,7	68,5	0,4	67,0	373,6	624,9	67,3
TOTAL	69,7	77,3	82,3	102,7	103,1	117,5	2,3	52,1	754,2	1 096,9	45,4



PRINCIPALES PRODUCTOS TEXTILES (millones de dólares)

See In	2009	•		20	10		Var.% de	noviembre	Ene	ro-Noviem	ıbre
Mine (AD)	Promedio	Nov.	Pro	nedio men	sual	Nov.	mes	últimos	2009	2010	var. %
	mensual		I Trim.	II Trim.	III Trim.		anterior	12 meses			
T shirts	36,0	33,9	29,5	33,5	33,8	39,4	6,6	16,0	394,5	366,8	-7,0
volumen (millones unidades)	7,1	6,9	6,1	7,0	6,7	7,0	4,0	2,3	77,3	73,1	-5,5
precio (US\$ / unidad)	5,1	4,9	4,8	4,8	5,1	5,6	2,5	13,3	5,1	5,0	-1,6
Camisas de punto (hombres/niños)	16,9	15,8	19,8	19,6	21,2	23,3	3,6	47,9	181,6	227,9	25,5
volumen (millones unidades)	1,7	1,8	2,1	2,1	2,3	2,4	9,3	30,0	18,3	23,9	30,9
precio (US\$ / unidad)	9,9	8,6	9,4	9,4	9,4	9,8	-5,2	13,7	9,9	9,5	-4,2
Blusas (mujeres/niñas)	10,6	15,2	8,7	9,7	9,1	13,3	23,8	-12,6	112,9	106,9	-5,4
volumen (millones unidades)	1,7	2,7	1,3	1,5	1,4	2,0	29,4	-26,6	17,6	15,9	-9,3
precio (US\$ / unidad)	6,3	5,7	6,9	6,4	6,7	6,8	-4,4	19,1	6,4	6,7	4,3
Jerseys, suéteres y chalecos	7,8	8,6	5,4	5,6	11,4	10,1	-19,4	17,7	86,6	89,9	3,8
volumen (millones unidades)	0,8	1,0	0,5	0,6	0,9	0,9	-21,2	-16,5	8,9	8,0	-9,5
precio (US\$ / unidad)	9,7	8,4	11,2	9,2	12,0	11,9	2,3	40,9	9,7	11,2	14,7
Trajes sastre, conjuntos y chaquetas	5,7	7,0	4,7	6,0	6,5	8,1	28,6	16,1	63,1	66,2	4,9
volumen (millones unidades)	0,8	1,1	0,7	1,0	1,0	1,3	40,9	11,0	9,2	10,1	10,1
precio (US\$ / unidad)	6,8	6,1	7,0	6,0	6,7	6,4	-8,8	4,5	6,9	6,5	-4,8
Otros tejidos de punto no impregnados	7,7	5,7	3,2	3,8	6,7	6,5	23,6	13,7	87,8	53,0	-39,6
volumen (millones m2)	4,1	3,3	2,6	2,7	3,9	4,1	32,8	23,7	47,6	34,7	-27,1
precio (US\$ / m2)	1,9	1,7	1,3	1,4	1,7	1,6	-7,0	-8,1	1,8	1,5	-17,2
Hilados de lana o pelos de animales	2,9	2,6	2,9	4,1	4,0	4,5	32,6	70,4	32,7	40,9	25,1
volumen (miles TM)	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	29,6	66,9	2,0	2,2	11,2
precio (US\$ / Kg)	16,4	19,0	17,5	18,3	19,2	19,4	2,3	2,1	16,5	18,5	12,4
Hilados de algodón (excepto para coser)	2,1	2,1	2,8	3,3	4,1	4,3	-3,5		22,0	39,3	78,2
volumen (miles TM)	0,3	0,4	0,5	0,6	0,8	0,8	-4,7	73,2	3,7	7,0	88,6
precio (US\$ / Kg)	5,9	4,7	5,6	5,7	5,5	5,7	1,3	20,5	5,9	5,6	-5,5
Otras prendas (tanks y tops)	4,8	4,5	4,4	4,2	2,2	3,8	29,6	-15,7	52,7	39,1	-25,8
volumen (millones unidades)	0,8	0,8	0,9	0,9	0,4	0,7	25,5	-16,9	8,7	7,8	-10,3
precio (US\$ / unidad)	6,0	5,4	5,0	4,7	5,5	5,5	3,3	1,4	6,1	5,0	-17,2
Lana u otros pelos finos	2,7	4,8	3,7	3,6	3,1	2,9	5,7	-38,8	28,3	37,1	31,4
volumen (miles TM)	0,3	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	-3,9	-37,2	3,5	3,8	10,5
precio (US\$ / Kg)	8,1	10,0	9,9	9,9	9,4	9,8	10,0	-2,5	8,1	9,7	19,0
OTROS:											
Prendas y accesorios de vestir para bebés	2,6	2,4	2,5	2,6	3,3	4,1	46,5	72,9	28,5	32,2	13,0
Estopas de filamentos sintéticos	1,0	1,4	1,6	2,1	2,3	2,1	33,2	51,5	11,6	21,3	84,0
Hilados de fibras acrílicas	1,2	1,4	1,5	1,7	1,4	1,8	2,5	26,6	12,8	17,3	35,4
Fibras sintéticas discontinuas, cardadas, pei		1,7	1,4	1,5	1,5	1,7	-14,1	3,0	12,1	17,0	40,0
Camisas, excepto de punto o ganchillo	1,6	2,0	1,3	1,1	1,5	2,5	27,4	28,9	17,2	16,3	-5,2
Subtotal	104,6	109,0	93,5	102,6	112,2	128,4	8,9	17,8		1 171,2	2,3
TOTAL	124,4	131,4	110,7	121,2	135,1	160,9	10,8	22,4		1 407,2	3,1



PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS (millones de dólares)

301	200	9		20	10		Var.%de	noviembre	Ene	ro-Novien	nbre
in all all	Promedio	Nov.	Pro	medio mer	sual	Nov.	mes	últimos	2009	2010	var.%
	mensual	NOV.	I Trim.	ll Trim.	III Trim.	NOV.	anterior	12 meses	2009		Vai. 70
P <mark>o</mark> ta congelada	7,9	6,1	11,7	21,0	7,9	10,6	31,1	72,6	89,6	140,2	56,5
volumen (miles TM)	11,0	5,6	12,1	20,4	6,3	7,1	35,7	25,7	127,6	128,7	0,9
precio (US\$ / Kg)	0,7	1,1	1,0	1,0	1,3	1,5	-3,4	37,3	0,7	1,1	55,1
Conchas de abanico congeladas	5,1	10,8	6,0	5,8	7,1	18,5	20,3	71,5	51,8	90,4	74,4
volumen (miles TM)	0,7	1,5	0,8	0,7	0,7	1,7	14,3	13,8	7,8	9,8	25,8
precio (US\$ / Kg)	6,8	7,1	7,7	8,7	9,6	10,8	5,3	50,7	6,7	9,3	38,6
Invertebrados en conservas (ej. pota)	4,5	1,6	5,8	12,5	3,6	3,7	0,5		53,2	73,0	37,1
volumen (miles TM)	5,3	1,3	4,4	9,5	2,0	1,6	-0,9	17,6	63,2	50,9	-19,4
precio (US\$ / Kg)	0,9	1,2	1,3	1,3	1,8	2,4	1,5	97,9	0,8	1,4	70,1
Colas de langostinos (congelados)	3,3	1,9	3,8	4,1	2,4	5,0	24,5		37,2	40,0	7,6
volumen (miles TM)	0,6	0,4	0,7	0,6	0,3	0,6	20,4	69,5	6,8	5,8	-14,2
precio (US\$ / Kg)	5,5	5,2	5,8	7,0	8,0	7,9	3,4	51,6	5,5	6,9	25,4
Conservas de anchoas	1,5	2,2	1,7	1,7	1,4	1,8	1,2	-18,0	16,4	17,9	9,6
volumen (miles TM)	0,5	0,8	0,6	0,7	0,4	0,6	5,6	-23,5	5,8	6,3	9,5
precio (US\$ / Kg)	2,8	2,7	2,8	2,6	3,2	2,8	-4,2	7,2	2,8	2,8	0,1
Langostino entero congelado	1,1	0,9	1,0	1,5	0,8	1,8	-17,6		12,1	14,1	16,8
volumen (miles TM)	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	-19,3	70,9	2,8	2,7	-1,5
precio (US\$ / Kg)	4,4	4,6	4,6	5,3	5,3	5,5	2,1	21,9	4,4	5,2	18,6
Filetes de anchoas saladas	1,0	1,3	1,0	1,2	1,3	1,4	69,8	4,8	10,9	12,4	14,5
volumen (miles TM)	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	39,9	-36,6	2,2	2,4	6,1
precio (US\$ / Kg)	4,6	3,5	5,2	4,8	5,8	5,8	21,3	65,3	4,9	5,3	8,0
Aletas de Tiburón	0,6	0,5	0,4	1,1	1,0	1,4			6,2	9,4	51,7
volumen (miles TM)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,1	0,2	25,0
precio (US\$ / Kg)	44,7	42,4	48,8	54,4	50,6	58,9	12,5	38,8	43,6	52,9	21,4
OTROS											
Filetes congelados (ej. perico sin piel)	3,0	2,9	6,0	3,1	2,5	2,0	7,2	-30,2	30,1	38,7	28,4
Otros pescados congelados	2,0	2,3	1,3	1,4	1,2	3,3	59,4	43,8	20,9	17,0	-18,6
Otro tipo de conservas de pescado (ej. jur	e 1,2	1,3	0,9	1,0	1,2	2,1	54,0	63,7	13,5	12,8	-5,3
Harina de pota	1,1	0,4	0,7	1,6	1,5	0,4	-61,3	1,3	13,1	12,7	-3,4
Demás carnes de pescados congelados	1,2	1,3	2,0	0,8	0,4	0,3	-48,1	-78,6	12,3	10,7	-12,7
Filetes congelados de merluzas: sin piel r	1,2	0,5	0,6	1,0	1,1	0,6	-3,0	20,6	13,3	9,6	-27,9
Langostinos congelados, colas sin capara	0,8	1,0	0,9	0,9	0,5	1,0	97,3	-3,1	8,8	8,3	-6,7
Subtotal	35,4	35,1	43,7	58,7	33,8	54,0	20,8	53,8	389,4	507,2	30,2
TOTAL	43,1	39,5	49,6	64,0	39,7	58,9	20,1	48,9	474,7	567,7	19,6



PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS - FOB millones de dólares

SU	200	9		20	10		Var %de	noviembre	Fnei	ro - Novier	nhre
Dine	Promedio		Pro	medio men		New	mes	últimos			
Secretary of the secret	mensual	Nov	l Trim.	II Trim.	III Trim.	Nov	anterior	12 meses	2009	2010	Var. %
Exportaciones Tradicionales	1 714	2 089	2 081	2 097	2 437	2 458	4,5	17,7	18 275	24 656	34,9
Mineras	1 363	1 740	1 622	1 733	1 778	2 006	6,2	15,3	14 574	19 294	32,4
Southern	161	205	230	226	227	225	-4,2	10,1	1 714	2 508	46,3
Antamina	159	215	189	219	227	202	-11,9	-6,1	1 631	2 337	43,3
Yanacocha	173	216	156	148	155	185	28,3	-14,5	1 881	1 706	-9,3
Cerro Verde	104	123	137	131	159	209	26,7	70,0	1 076	1 659	54,1
Cormin	103	143	107	151	142	272	89,6	90,3	1 098	1 615	47,1
Barrick	110	84	137	129	70	49	-21,4	-42,1	1 191	1 116	-6,3
Procesadora Sudamericana	60	55	64	83	85	86	-10,6	55,3	646	880	36,2
AYS	46	163	94	94	33	33		-79,9	478	708	48,1
Universal Metal Trading	42	44	56	56	59	59	-6,3	34,1	445	634	42,5
Shougang	25	27	25	32	59	65	22,4		272	469	72,6
RESTO	382	465	425	462	563	622	-9,4	33,8	4 142	5 661	36,7
Pesqueras	140	49	186	113	260	36	-61,7	-26,0	1 500	1 807	20,4
Tecnológica de Alimentos	31	13	52	26	58	3	-84,2	-76,8	336	432	28,3
Corporación Pesquera Inca	16	0	18	18	33	2	-72,2		160	214	33,8
Pesquera Diamante	15	8	21	11	26	3	-61,8	-59,7	152	186	22,5
Pesquera Exalmar	10	5	19	6	27	4	-10,9	-28,5	112	163	45,8
Austral Group	15	3	9	15	20	1	-91,1	-71,3	150	143	-4,3
CFG Investment	8	3	11	7	22	2	-78,3	-47,6	93	128	37,8
Hayduk	12	4	9	6	23	5	19,7	7,4	123	122	-1,4
Alicorp	4	3	6	4	5	4	-0,1	40,9	48	52	7,0
Pesquera Centinela	2	0	6	1	7	0,0	-100,0	nd	22	48	
Pesquera del Pacífico Centro	3	0	4	2	7	1	81,9	nd	32	37	17,6
RESTO	24	9	31	17	32	13	-52,8	43,5	273	282	3,4
Resto de Tradicionales	211	299	273	251	400	416	13,1	38,8	2 201	3 555	61,6
Exportaciones no Tradicionales	513	587	534	601	633	770	8,2	31,0	5 533	6 784	22,6
Agropecuarias	152	194	156	145	182	246	18,2	26,5	1 600	1 903	19,0
Alicorp	7	6	7	9	9	8	-7,2	38,8	77	91	17,2
Camposol	9	14	7	7	8	13	51,6	-10,6	94	85	-9,5
Sociedad Agrícola Virú	7	11	7	2	7	17	12,4	57,5	73	82	12,3
Gloria	4	6	5	6	7	5	-34,4	-8,9	48	66	37,6
Danper Trujillo	5	7	4	4	6	12	9,5	60,6	49	65	32,8
Complejo Agroindustrial Beta	3	3	6	2	3	5	21,9	94,1	28	40	46,2
Gandules Inc	3	3	4	2	3	5	-18,5	42,4	33	36	9,1
CPF	2	0	0	3	8	0	-100,0	nd	28	35	22,5
Agroindustrias AIB	3	3	2	3	2	4	-19,5	16,4	27	32	16,2
RESTO	106	133	113	106	126	169	20,9	26,6	1 113	1 342	20,6



	200	9		20	10		Var. %de	noviembre	Ener	o - Novier	mbre
SOL	Promedio	Nov	Pro	medio men		Nov	mes	últimos	2009	2010	Var. %
De Care	mensual	NOV	l Trim.	II Trim.	III Trim.	NOV	anterior	12 meses	2009	2010	var. %
Exportaciones no Tradicionales											
Pesqueras	43	40	50	64	40	59	20,1	48,9	475	568	19,6
Seafrost	2	2	4	4	2	4	-11,4	79,1	21	40	86,8
Corporación Refrigerados INY	3	4	3	3	3	5	14,0	48,8	29	38	30,0
Pesquera Hayduk	2	1	2	2	1	1	-30,8	-49,2	18	19	2,8
Productora Andina de Congelados	1	1	1	3	1	1	-0,3	-22,2	9	18	
Inversiones Prisco	1	2	1	2	1	2	7,7	26,3	11	17	50,3
Pacific Freezing	2	0	2	3	0	0	47,3	-36,7	19	17	-13,4
CNC	1	0	1	2	1	1	-13,0		11	15	32,9
Armadores y Congeladores del Pacífico	1	0	1	2	1	1	-39,5	63,6	8	14	63,3
Proveedora de Productos Marinos	1	1	1	1	1	1	34,2	37,4	7	12	75,2
ECO - Acuaicola SAC	1	1	1	1	1	2	41,2	-,-	4	12	
RESTO	30	27	32	40	27	41	30,7	52,1	336	367	9,3
Textiles	124	131	111	121	135	161	10,8	22,4	1 365	1 407	3,1
Тору Тор	8	5	7	7	9	9	8,6	70,4	85	88	3,3
Devanlay Peru	6	3	6	4	8	11	-28,2		71	83	15,9
Confecciones Textimax	6	4	5	7	6	6	-12,3	56,7	61	67	9,0
Sudamericana de Fibras	3	5	5	4	4	6	36,9	19,2	34	50	48,3
Michell y Cia	3	4	4	4	4	4	9,8	-7,6	33	43	31,3
Textil San Cristóbal	3	4	4	4	4	4	-13,5	-5,3	30	43	40,5
Industrias Nettalco	3	3	2	4	4	5		50,4	29	36	24,3
Hilandería de Algodón Peruano	3	3	3	3	3	4	-9,1	44,1	29	36	24,1
Textiles Camones	4	3	2	3	5	2	-14,7	-22,3	43	33	-23,5
Cotton Knit	3	3	3	3	3	2	-2,3	-30,1	33	32	-4,4
RESTO	84	94	70	78	85	108	18,2	15,0	917	898	-2,1
Maderas y Papeles	28	32	26	30	30	27	-23,4	-16,7	299	319	6,8
Kimberly-Clark Peru	4	3	4	4	4	4	-50,2	8,3	49	48	-3,2
Metrocolor	3	2	3	2	2	2	-31,7	9,3	29	28	-2,0
Maderera Bozovich	2	2	2	2	2	2	-8,1	10,2	19	22	19,6
Protisa - Peru	1	1	2	2	2	1	-34,2	18,2	12	18	51,0
Papelera Nacional	1	3	0	1	1	3	22,9	-13,4	12	13	7,6
Papelera del Sur	1	0	1	1	1	1	-23,2	63,0	7	12	73,7
lmk Maderas	1	1	1	1	2	2	40,3	15,5	8	12	41,5
Quebecor World Peru	1	2	1	1	1	1	-48,1	-69,9	14	9	-34,1
Triplay Amazónico	1	1	1	1	1	1	-24,3	-17,5	6,8	9	25,0
Maderera Vulcano	1	1	1	1	1	1	-3,6	12,5	7	7	10,5
RESTO	13	15	11	15	13	11	-18,3	-31,2	136	141	4,1



Vices 1	200	9		20	10		Var. % de	noviembre	Ener	o - Novie	mbre
	Promedio	Nov		medio men		Nov	mes	últimos	2009	2010	Var. %
WEYO TA	mensual		I Trim.	II Trim.	III Trim.		anterior	12 meses			
Since 1											
Químicas	70	77	82	103	103	118	2,3	52,1	754	1 097	45,4
Opp Film	4	7	4	6	6	6	-5,7	-12,9	43	62	43,8
Quimpac	5	5	4	4	5	4	-20,2	-11,1	54	50	-6,5
Pronex	1	1	2	4	6	7	12,0		12	48	
Chr Hansen	1	1	3	5	4	8	67,4		11	48	
Goodyear del Peru	2	2	2	4	4	4	-5,0	44,7	22	37	68,8
Unique	3	2	3	3	3	3	-11,4	52,5	29	35	22,9
Peruplast	2	2	2	3	4	3	-20,8	9,1	27	33	22,7
Imbarex	0	1	1	2	4	4	-18,9	-,-	5	30	
Montana	1	1	2	3	2	3	-24,7		8	29	
Imbarex S.A.	2	2	3	2	2	3	0,2	27,0	22	29	30,5
RESTO	48	52	55	65	64	73	4,6	39,8	523	696	33,1
Minería no Metálica	12	14	13	16	23	35	31,0	-,-	134	219	64,0
Cerámica Lima	2,7	3,3	3,2	4,1	4,5	5	8,6	38,8	29	44	50,5
Minera Miski Mayo	0,0	0,0	0,0	0,0	4,6	15	49,9		0	39	
AGP Peru	0,8	1,0	1,1	1,1	1,1	1,4	43,7	39,0	9	12	37,7
Cerámica San Lorenzo	0,6	1,0	0,9	1,0	1,1	2	49,0	55,4	7	12	71,6
Marmolería Gallos	0,8	0,8	1,0	1,1	0,9	1	-15,1	-5,8	9	11	21,3
Corporación Cerámica	0,7	0,5	0,7	0,9	0,9	0,7	-27,7	43,2	7	9	28,1
Sesuveca del Perú	0,1	0,0	0,4	0,4	1,4	1,7		nd	0	8	
Heinz Ferrand Glass	0,5	0,3	0,4	0,7	0,8	0,9	-5,8		5	8	42,9
RESTO	5,5	5,9	4,8	6,4	7,2	7	0,1	22,5	61	70	14,3
Siderometalúrgico	47	49	62	78	76	84	-6,0	71,6	499	819	64,2
Centelsa Peru	10	9	14	14	14	20	4,3		104	164	58,2
Tecnofil	5	8	9	11	10	14	26,8	91,9	59	119	
Votorantim Metais	4	2	4	9	11	7	-47,4		44	95	
INDECO	2	3	5	4	6	11	5,1		20	65	
Industrias Electro Químicas	5	5	6	6	5	5	-19,9	7,3	49	62	26,8
Corporación Aceros Arequipa	5	4	4	6	5	5	-22,4	5,7	59	56	-4,4
Empresa Siderúrgica del Perú	2	3	4	4	3	0	-96,1	-95,6	21	35	65,1
Minera Ares	0	0,0	0	5	4	0,0	nd	-100,0	3	27	
ARIN	2	2,3	2	3	2	3,8	-0,8	63,9	23	27	14,2
Zinc Industrias Nacionales	1	1,5	2	2	1	2,6	-1,9	71,0	11	20	81,1
RESTO	10	12	12	15	14	16	14,2	29,1	106	151	41,7

No. 1 – 7 de enero de 2011

THE PARTY OF THE P	200	9		20	10		Var. %de	noviembre	Ener	o - Novien	nbre
	Promedio	Nov	Pro	medio men	sual	Nov	mes	últimos	2009	2010	Var. %
TALEAO HA	mensual	1404	I Trim.	II Trim.	III Trim.	1404	anterior	12 meses	2009	2010	Vai. 70
Time of											
M <mark>etalmecánico</mark>	29,7	41,2	26,7	35,3	34,0	30,8	-4,8	-25,1	322,4	350,9	8,8
Metalúrgica Peruana	1,5	0,9	1,6	2,2	1,4	1,5	-32,9	72,0	15,4	19,5	26,6
Motores Diesel Andinos	1,3	1,1	1,2	1,5	1,8	2,1	-8,8	86,1	14,4	18,1	26,0
Maple Gas	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0	nd	nd	0,0	17,7	
Indeco	2,3	5,8	1,7	1,6	1,3	1,8		-68,6	21,9	16,1	-26,7
Kimberly - Clark Perú	0,2	2,3	0,4	1,5	1,6	1,1	-51,7	-49,8	2,3	13,9	
Fundición Callao	1,2	1,7	0,7	1,2	1,4	0,7	-57,2	-59,6	13,3	12,2	-8,4
SIMA	0,4	0,8	1,0	0,5	0,2	0,6	-70,5	-22,4	3,6	7,6	
RESTO	20,7	22,7	16,9	19,2	22,9	22,3	7,0	-1,6	227,7	220,1	-3,4
Resto no Tradicional	7,8	9,3	8,0	8,3	9,5	10,9	-9,3	16,4	84,5	100,0	18,3
Faber Castell Peruana	1,0	1,2	0,7	1,1	1,1	1,5	-15,1	26,0	10,9	11,9	9,1
Corporación Rey	0,4	0,5	0,6	0,6	0,5	0,3	-74,7	-41,2	4,0	6,4	62,2
Industrial Surquillo	0,3	0,4	0,3	0,5	0,4	0,4	23,9	12,0	3,2	4,4	37,7
Peruvian Leather	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,7	-,-	1,2	3,3	
Inter - Company	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	-36,0	-37,4	1,8	2,6	39,5
Calzado Chosica	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,0	-94,7	-83,9	2,1	2,5	20,7
Segurindustria	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	-95,3	-94,7	1,5	2,1	33,0
Corporación de Industrias Plástic	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	-23,9	-23,3	1,7	2,0	15,2
Rey Export Internacional	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	-36,4		1,4	2,0	43,8
Artesco	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	-4,7	-10,9	1,4	1,5	10,9
RESTO	5,1	6,0	5,0	4,7	6,0	7,5	12,6	25,5	55,4	61,5	11,0
Otras exportaciones	13	17	21	21	17	28	44,3	68,5	135	226	67,4
TOTAL	2 240	2 693	2 636	2 719	3 087	3 256	5,6	20,9	23 943	31 666	32,3

PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO DURADERO

(Millones de US\$)

	200	9		2 01	0		Nov10	/Oct10	Nov10	/Nov09	Ener	o-Novie	mbre
	Promedio	Nov	Pro	nedio men	sual	Nov	Flujo	Var.%	Flujo	Var.%	2009	2010	Var.%
	mensual	1404	l Trim.	II Trim.	III Trim.	1404	Hujo	Vai.70	Hajo	Vai.70	2003	2010	Vai.70
Automóviles	54	56	74	77	87	106	10,7	11,3	49,3	87,4	584	915	56,8
Televisores	16	25	17	30	32	33	-3,0	-8,2	8,6	35,0	171	309	80,4
Aparatos de uso doméstico	12	16	14	17	18	18	0,1	0,9	2,1	13,6	128	179	39,9
Motocicletas	9	13	10	13	17	15	-3,0	-16,2	2,2	16,5	101	153	50,9
Muebles y accesorios de dormitorio	7	6	7	7	11	11	-1,3	-11,0	5,4	97,6	71	98	37,1
Juegos, tragamonedas y art. de deporte	7	8	7	7	10	13	-0,6	-4,2	5,0	62,9	70	97	38,5
Artículos de materiales plásticos	5	6	5	6	8	8	0,2	2,6	2,1	35,6	55	72	31,0
Radiorreceptores, combinados o no	4	6	3	6	8	8	0,5	7,4	1,7	28,0	40	66	63,4
Enseres domésticos de metales comunes	4	5	4	5	7	6	-0,4	-6,0	1,1	22,4	42	60	43,6
Grabadores o reproductores de sonido	3	6	4	5	6	7	1,6	29,6	1,3	23,2	34	59	74,6
Maletas, enseres, y maletines	3	3	4	2	4	6	1,8	38,0	3,2	98,9	29	40	40,2
Máquinas y aparatos eléctricos	3	3	3	3	4	3	-0,4	-12,8	-0,5	-13,8	29	37	30,3
Artículos de caucho	2	2	3	3	4	4	1,1	41,5	1,6	67,7	27	34	27,6
Artículos manufacturados diversos	2	2	2	2	3	3	0,0	1,0	0,9	44,2	23	29	28,5
Artefactos y accesorios de alumbrado	2	2	2	2	3	3	-0,8	-23,5	1,2	78,8	17	24	43,5
Resto	21	26	22	21	26	35	5,2	17,7	8,4	31,6	228	272	19,5
Total	152	185	181	206	246	279	11,9	4,4	93,7	50,6	1648	2446	48,4



No. 1 – 7 de enero de 2011

PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO

(Millones de US\$)

	2009			201	0		Nov10	/Oct10	Nov10	/Nov09	Ene	ro-Novie	mbre
	Promedio	Nov	Pro	medio men	sual	Nov	Duio	Var.%	Duia	Var.%	2009	2010	Var.%
	mensual	NOV	I Trim.	II Trim.	III Trim.	NOV	Flujo	var.%	Flujo	var.70	2009	2010	Var.70
Medicamentos de uso humano	23	23	23	26	27	25	-2,2	-8,0	1,7	7,4	260	280	7,7
Productos de perfumería, cosméticos	16	18	18	19	24	20	-2,7	-11,8	2,0	10,7	182	229	26,1
Calzado	9	14	10	10	15	22	2,6	13,4	8,1	58,4	116	146	25,5
Productos y preparados comestibles	11	9	10	11	12	13	-1,0	-7,5	3,7	41,9	100	127	26,2
Prendas de vestir de tejidos de punto	8	5	10	9	11	11	-1,0	-8,4	5,9	111,9	84	113	35,2
Azúcares, melaza y miel	5	9	7	11	8	12	0,2	1,5	3,3	38,3	47	102	114,7
Pescados	4	4	7	8	9	6	-4,1	-42,0	2,1	56,7	42	88	106,4
Leche, crema y productos lacteos	6	3	5	8	9	10	0,5	5,3	7,4		47	87	85,1
Papeles y artículos de papel o cartón	4	6	6	6	8	11	0,9	9,3	4,4	70,2	70	82	17,7
Juguetes	6	13	8	5	7	14	-1,6	-9,8	1,7	13,4	59	82	39,2
Impresos	5	5	6	6	7	8	1,6	25,9	2,7	52,1	66	74	11,5
Jabón y preparados para limpiar y pulir	4	5	3	4	10	8	0,6	8,6	3,1	63,9	57	74	29,1
Frutas y Nueces	5	3	3	6	7	6	-1,3	-16,5	3,4	113,1	47	63	34,6
Instrumentos musicales y sus piezas	4	4	5	5	6	8	1,1	17,2	3,1	68,1	49	62	27,2
Prendas de vestir para hombre y niños	3	4	6	4	6	6	0,0	0,4	2,3	56,0	51	59	14,8
Resto	64	68	66	72	88	104	-0,6	-0,6	35,9	52,5	670	888	32,5
Total	178	194	194	211	254	285	-6,9	-2,4	90,7	46,8	1946	2553	31,1

PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA

(Millones de US\$)

	2009			2010			Nov10	/Oct10	Nov10/	Nov09	Ener	o-Novi	embre
	Promedio	Nov	Pro	medio men	sual	Nov	Flujo	Var.%	Flujo	Var %	2000	2010	Var.%
	mensual	NOV	I Trim.	II Trim.	III Trim.	NOV	Flujo	Vai./0	riujo	Vai. /0	2009	2010	Vai./0
Plásticos en formas primarias	59	73	79	92	95	107	4,6	4,5	34,1	46,8	634	1008	59,1
Hierro y acero	45	69	79	78	107	65	-7,9	-10,8	-4,0	-5,8	462	928	
Cereales y preparados de cereales	57	67	51	59	71	104	18,8	22,1	37,1	55,7	636	733	15,4
Textiles	32	48	57	64	74	69	2,7	4,0	21,3	44,4	446	722	62,0
Químicos orgánicos	26	29	33	37	43	41	5,6	16,0	11,5	39,4	288	416	44,6
Papel y cartón	35	36	33	35	42	42	3,5	9,0	6,4	17,7	335	411	22,7
Productos químicos	31	31	40	49	47	53	4,0	8,1	21,6	69,3	385	510	32,5
Aceites y grasas de origen vegetal	20	13	27	19	30	24	-16,1	-40,5	10,7	83,1	212	294	38,7
Partes y piezas de aparatos eléctricos	18	19	24	24	28	36	9,8	37,4	16,5	85,0	196	290	47,9
Manufacturas de metales	19	27	22	26	27	30	4,8	19,3	2,7	10,1	217	282	29,8
Productos químicos inorgánicos	14	18	16	20	19	17	-5,0	-23,3	-1,8	-9,8	157	201	27,8
Materias tintóreas, curtientes y colorantes	13	13	17	16	18	17	-1,6	-9,0	3,4	25,8	138	186	34,4
Resto	153	186	174	209	234	213	-22,0	-9,4	26,6	14,3	1676	2299	37,2
Total	531	630	654	728	835	816	1,0	0,1	186,0	29,5	5782	8281	43,2



No. 1 – 7 de enero de 2011

Importaciones de Insumos 1/

	Inc	lice de Pre	ecios	Ind	lice de Vol	umen		Valor	
	-	Varia	ción %		Varia	ición %	Millones	Varia	ción %
	Indice	mes	últimos	Indice	mes	últimos 12		mes	últimos
		anterior	12 meses		anterior	meses	dólares	anterior	12 meses
2008									
I Trim	164	3,0	10,6	191	12,0	23,5	1 829	15,2	36,4
II Trim	179	8,8	16,5	199	4,4	32,1	2 084	14,0	53,9
III Trim	198	11,0	27,1	198	-0,7	11,9	2 296	10,2	42,2
IV Trim	197	-1,0	23,3	162	-18,0	-4,7	1 872	-18,5	17,9
2009									
I Trim	179	-9,0	0,0	133	-18,1	-30,3	1 393	-25,6	-23,8
II Trim	170	-5,1	-14,5	135	1,9	-32,0	1 345	-3,4	-35,5
III Trim	171	0,7	-13,0	151	11,9	-23,3	1 516	12,7	-34,0
IV Trim	175	2,2	-11,1	175	15,4	7,9	1 789	18,0	-4,4
2010									
I Trim	183	4,7	2,3	174	-0,7	30,7	1 862	4,1	33,7
II Trim	192	5,2	13,4	185	6,3	36,3	2 079	11,7	54,5
III Trim	194	0,8	13,5	207	12,3	36,8	2 354	13,2	55,3
Octubre	196	1,8	12,7	199,8	-1,9	10,4	763	-0,2	24,4
Noviembre	200	2,0	12,8	190,4	-4,7	9,9	742	-2,8	23,9
Enero-Novie	embre								
2007	154			161,7			5 354		
2008	184		19,6	190,9		18,0	7 539		40,8
2009	174		-5,8	146,7		-23,2	5 467		-27,5
2010	191		10,2	189,7		29,3	7 801		42,7

^{1/}No incluye alimentos, ni petróleo y sus derivados

Importaciones de Plásticos

	Inc	lice de Pre	ecios	Ind	ice de Vol	umen		Valor	
-		Varia	ción %		Varia	ción %	Millones	Varia	ción %
	Indice	mes	últimos	Indice	mes	últimos 12		mes	últimos 12
		anterior	12 meses		anterior	meses	dólares	anterior	meses
2008									
l Trim	217	4,4	14,9	194	11,4	20,5	259	16,1	38,2
II Trim	224	3,4	16,2	191	-1,6	14,7	263	1,9	33,4
III Trim	247	10,2	21,5	212	11,1	21,3	322	22,3	47,5
IV Trim	224	-9,2	8,0	163	-23,2	-6,6	226	-29,8	1,5
2009									
l Trim	153	-31,8	-31,8	156	-4,3	-19,8	147	-35,2	-43,3
II Trim	156	2,3	-36,6	170	9,0	-11,1	164	11,5	-37,9
III Trim	171	9,7	-23,5	158	-6,7	-25,3	167	2,4	-48,0
IV Trim	186	8,3	-17,2	198	25,0	21,7	227	35,3	0,2
2010									
l Trim	194	4,3	26,7	199	0,4	27,7	238	5,0	62,2
II Trim	215	11,2	37,8	209	5,0	23,0	277	16,4	69,3
III Trim	202	-6,2	17,9	228	9,3	44,0	284	2,6	69,6
Octubre	203	3,9	8,6	245	8,7	13,3	102	13,0	23,0
Noviembre	207	1,8	10,2	251	2,6	33,2	107	4,5	46,8
Enero-Noviembre									
2007	197			167			746		
2008	232		17,6	194		15,7	1 014		36,0
2009	165		-28,8	169		-12,9	634		-37,5
2010	204		23,5	218		29,4	1 008	-,-	59,1

^{2/} No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"



No. 1 – 7 de enero de 2011

Importaciones de Hierro y Acero

	Inc	lice de Pre	ecios	Ind	ice de Vol	umen		Valor	
		Varia	ción %		Varia	ción %	Millones	Varia	ción %
	Indice	mes	últimos	Indice	mes	últimos	dólares	mes	últimos
		anterior	12 meses		anterior	12 meses	uoiares	anterior	12 meses
2008									
l Trim	258	4,6	20,1	178	-8,5	12,3	182	-4,6	35,1
II Trim	300	16,5	33,0	212	19,3	56,6	253	39,0	107,2
III Trim	365	21,6	49,0	197	-7,2	1,2	287	13,4	51,7
IV Trim	387	5,9	57,0	149	-24,2	-23,3	232	-19,3	21,2
2009									
l Trim	340	-12,1	13,2	83	-44,7	-53,7	112	-51,7	-38,6
II Trim	291	-14,3	-20,3	80	-2,6	-62,2	93	-16,7	-63,2
III Trim	293	0,6	-24,3	111	38,2	-43,6	129	38,8	-54,9
IV Trim	309	5,3	-20,2	168	51,5	12,7	207	60,1	-10,6
2010									
l Trim	320	3,8	-5,8	186	10,4	125,1	237	14,5	111,9
II Trim	350	9,2	20,0	167	-9,9	108,3	233	-1,8	149,9
III Trim	379	8,2	29,2	212	26,9	91,2	320	37,2	147,0
Octubre	364	-3,1	22,8	151	-29,9	2,1	73	-32,1	25,4
Noviembre	368	1,0	16,2	134	-11,7	-19,0	65	-10,8	-5,8
Enero-Noviem	bre								
2007	232			164			557		
2008	324		39,8	190	-,-	15,9	897		61,1
2009	308		-5,0	103		-45,8	462		-48,5
2010	352		14,5	180		74,6	928		100,9

Importaciones de Químicos Orgánicos

	Inc	lice de Pre	ecios	Indi	ce de Volu	men		Valor	
-		Varia	ción %		Variac	ión %	Millones	Variad	ión %
	Indice	mes	últimos	Indice	mes	últimos		mes	últimos
		anterior	12 meses		anterior	12	dólares	anterior	12
2008									
l Trim	165	1,7	7,8	172	19,8	22,5	103	21,6	31,8
II Trim	167	1,1	9,8	181	5,2	28,5	109	6,1	40,4
III Trim	179	7,2	13,1	174	-3,8	10,8	113	3,5	25,2
IV Trim	197	10,0	21,2	126	-27,2	-11,9	90	-20,2	6,5
2009									
l Trim	177	-10,1	6,0	109	-13,7	-36,5	70	-22,4	-32,0
II Trim	160	-9,7	-10,6	131	19,9	-27,6	76	8,7	-30,3
III Trim	162	1,3	-17,7	137	4,7	-21,2	81	6,1	-28,6
IV Trim	170	4,6	-13,9	142	3,6	12,2	87	8,1	-3,3
2010									
l Trim	182	7,1	2,6	151	6,7	38,8	99	14,2	42,3
II Trim	198	9,2	24,0	156	2,9	19,2	112	12,8	47,7
III Trim	196	-1,3	20,7	182	16,5	32,6	129	15,1	60,3
Octubre	189	-0,8	14,3	153	-9,3	-5,7	35	-10,1	7,8
Noviembre	194	2,4	15,3	173	13,3	20,9	41	16,0	39,4
Enero-Noviembre									
2007	156			144			300		
2008	175		12,3	168		16,8	389		30,0
2009	167		-5,0	131		-22,5	288		-26,1
2010	192		15,2	163	-,-	24,9	416		44,6



No. 1 – 7 de enero de 2011

Importaciones de Papeles

	Inc	lice de Pre	ecios	Ind	ice de Vol	umen		Valor	
_		Varia	ción %		Varia	ción %	Millones	Varia	ción %
	Indice	mes	últimos	Indice	mes	últimos		mes	últimos
		anterior	12 meses		anterior	12 meses	dólares	anterior	12 meses
2008									
I Trim	126	1,5	1,4	183	11,6	19,2	102	13,3	20,9
II Trim	133	4,9	6,9	189	3,5	24,1	111	8,6	32,5
III Trim	140	5,3	11,6	184	-2,8	15,8	113	2,5	29,3
IV Trim	140	0,4	12,5	192	4,2	17,1	118	4,5	31,8
2009									
I Trim	138	-1,5	4,1	151	-21,5	-17,6	92	-22,5	-9,9
II Trim	130	-6,1	-7,2	134	-10,9	-29,1	77	-16,5	-30,7
III Trim	122	-5,5	-12,7	172	28,3	-6,4	93	21,0	-18,1
IV Trim	119	-2,8	-15,2	215	24,7	12,0	113	21,3	-5,0
2010									
l Trim	121	1,9	-12,2	188	-12,6	24,7	100	-10,9	9,3
II Trim	125	3,6	-3,2	188	0,3	40,4	104	4,0	36,1
III Trim	137	9,5	12,3	207	10,0	20,4	126	20,3	35,3
Octubre	139	0,1	17,0	190	-5,0	-12,9	39	-4,9	1,9
Noviembre	140	0,8	17,9	206	8,2	-0,1	42	9,0	17,7
Enero-Noviembre	е								
2007	125			156			315		
2008	134		7,9	186	-,-	19,1	404		28,5
2009	128		-4,7	163		-12,4	335		-17,1
2010	130		1,7	195		19,6	411		22,7

Importaciones de Insumos Textiles 1/

	Inc	dice de Pre	cios	Inc	lice de Volu	men		Valor	
		Varia	ción %		Varia	ción %	Millongo	Varia	ción %
	Indice	mes	últimos 12	Indice	mes	últimos 12	Millones	mes	últimos 12
		anterior	meses		anterior	meses	dólares	anterior	meses
2008									
l Trim	105	0,9	5,7	280	22,7	35,5	177	23,7	43,4
II Trim	106	0,7	4,9	294	5,1	28,3	188	5,9	34,6
III Trim	107	1,6	3,6	267	-9,5	11,5	172	-8,1	15,4
IV Trim	107	-0,3	2,8	226	-15,0	-0,8	146	-15,2	2,0
2009									
l Trim	100	-6,4	-5,2	185	-18,2	-33,8	112	-23,2	-36,7
II Trim	93	-6,9	-13,1	188	1,4	-36,2	106	-5,8	-43,6
III Trim	96	2,6	-10,5	227	20,6	-15,0	131	23,9	-24,0
IV Trim	99	2,9	-7,9	241	6,3	6,3	143	9,2	-2,1
2010									
l Trim	106	7,7	5,9	267	10,8	44,0	171	19,5	52,3
II Trim	114	7,2	21,9	281	5,4	49,6	193	12,8	82,4
III Trim	115	1,2	20,2	320	13,8	41,2	222	15,1	69,5
Octubre	113	-1,0	17,7	293	-3,0	16,6	67	-4,0	37,3
Noviembre	118	3,7	18,3	294	0,3	22,0	69	4,0	44,4
Enero-Novie	mbre								
2007	102			226			510		
2008	106		4,4	272		20,0	638		25,1
2009	97		-9,0	208		-23,3	446		-30,1
2010	112		16,2	290		39,2	722		62,0

^{1/} Incluye algodón crudo



No. 1 – 7 de enero de 2011

Importaciones de productos químicos

'	Ind	ice de Pre	cios	Indi	ce de Volu	ımen		Valor	
•		Variac	ión %		Varia	ión %	- Millanaa	Varia	ión %
	Indice	mes	últimos	Indice	mes	últimos	Millones	mes	últimos
		anterior	12		anterior	12	dólares	anterior	12
2008									
l Trim	146	-1,8	6,0	165	18,9	21,8	93	16,7	29,0
II Trim	152	4,0	7,2	177	7,4	26,2	104	11,5	35,0
III Trim	167	10,1	11,4	171	-3,5	24,6	111	6,5	38,9
IV Trim	160	-4,1	7,8	177	3,3	27,4	110	-1,0	37,2
2009									
l Trim	174	9,0	15,0	154	-13,0	-6,9	104	-5,2	11,4
II Trim	184	5,6	10,4	132	-13,9	-25,3	94	-9,3	-9,3
III Trim	187	1,3	16,5	159	20,1	-7,0	114	21,3	3,3
IV Trim	206	10,7	29,0	141	-11,3	-20,2	113	-1,4	2,8
2010									
l Trim	244	18,2	39,8	129	-8,5	-16,1	121	7,5	16,6
II Trim	230	-5,9	24,7	166	28,3	25,1	146	20,7	55,1
III Trim	238	3,8	27,8	153	-7,8	-4,0	141	-3,6	23,4
Octubre	278	19,5	34,7	135	-19,5	-11,9	49	-3,8	18,7
Noviembre	260	-6,6	23,0	157	15,7	37,6	53	8,1	69,3
Enero-Noviembre									
2007	144			139			285		
2008	156		8,1	174		25,4	386		35,6
2009	187		19,9	146		-16,4	385		-0,3
2010	243	-,-	30,2	149		1,9	510		32,5

BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA

(Millones de US\$)

	2009		2010				Nov10/Oct10		Nov10/Nov09		Enero-Noviembre		
	Promedio	Nov	Promedio mensual			Nov	Eluio	Var.%	Fluio	Var 9/	2000	2010	Var.%
	mensual		I Trim.	II Trim.	III Trim.	INOV	riujo	vai.70	riujo	Var.%	2009	2010	vai.70
Maquinaria y equipo de ingenieria civil	45	42	48	63	81	66	1,6	2,4	24,5	58,6	508	710	39,6
Equipos de telecomunicaciones 1/	32	36	29	36	44	45	-0,4	-0,9	9,1	25,3	346	417	20,5
Máquinas de procesamiento automatico de datos	35	35	44	41	49	45	4,4	10,7	10,3	29,6	373	487	30,5
Bombas, compresores, ventiladores y aparatos de filtrado	23	18	21	24	24	27	-2,0	-7,0	8,9	49,6	255	259	1,4
Otras máquinas	22	19	20	22	44	25	-8,4	-24,7	6,4	33,8	252	319	26,7
Aparatos eléctricos para empalme	17	16	16	20	22	27	11,2	69,5	11,5	72,8	187	219	16,9
Equipos de calefacción y refrigeración	17	13	19	13	18	20	-0,2	-1,2	6,7	50,1	183	190	3,7
Aparatos eléctricos rotativos	15	7	9	14	19	10	-4,7	-31,5	2,9	39,2	169	153	-9,1
Equipos mecánicos de manipulación	14	22	28	27	17	19	2,1	12,6	-3,2	-14,6	158	253	60,9
Instrumentos y aparatos de medición	13	15	15	15	18	17	-5,2	-23,2	2,2	15,1	146	184	25,8
Aparatos de electricidad	12	6	10	13	12	15	3,5	29,6	8,9	141,9	115	134	17,1
Bombas para líquidos	11	10	13	10	15	13	1,1	9,7	3,0	30,3	118	139	17,3
Otras máquinas, herramientas y aparatos mecánicos	11	9	9	9	14	15	-0,5	-3,2	6,0	66,5	116	125	7,5
Máquinas para imprimir y encuadernar	10	7	9	13	13	12	-0,9	-7,1	5,4	77,3	105	129	23,7
Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía	8	7	9	7	9	9	1,0	12,3	2,4	35,5	91	95	4,6
Resto	91	82	92	105	118	125	14,9	13,5	43,9	53,8	983	1182	20,3
Total	375	344	392	433	517	493	17,5	3,7	148,9	43,3	4104	4994	21,7

^{1/} No incluye celulares

Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas Gerencia de Información y Análisis Económico Gerencia Central de Estudios Económicos 07 de enero del 2011