#### Balanza Comercial<sup>1/</sup> Junio 2010

1. En junio, la **balanza comercial** fue positiva en US\$ 804 millones, luego de superarse los retrasos de embarques por efecto de la huelga de estibadores que duró 10 días en mayo. Con ello, el primer semestre mostró un superávit comercial de US\$ 3 087 millones.

	2009	9			20	10			Var.%	de Junio	-	Semestre	0
	Promedio mensual	Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	mes anterior	últimos 12 meses	2009	2010	Var.%
1. EXPORTACIONES	2 240	2 197	2 442	2 634	2 829	2 644	2 390	3 092	29,4	40,8	11 557	16 031	38,7
Productos tradicionales	1 714	1 675	1 931	2 081	2 230	2 042	1 843	2 400	30,2	43,3	8 654	12 527	44,8
Productos no tradicionales	513	512	492	533	575	578	531	669	25,9	30,5	2 838	3 377	19,0
Otros	13	10	19	20	25	24	16	24	49,7	138,3	66	127	92,5
2. IMPORTACIONES	1 751	1 667	2 074	1 873	2 387	2 224	2 096	2 289	9,2	37,3	9 710	12 944	33,3
Bienes de consumo	330	306	337	352	438	415	377	456	21,1	48,9	1 832	2 376	29,7
Insumos	840	837	1 058	930	1 182	1 151	1 037	1 069	3,1	27,8	4 374	6 427	47,0
Bienes de capital	571	512	639	580	752	634	673	752	11,7	46,9	3 439	4 0 3 0	17,2
Otros bienes	10	11	41	11	15	24	9	11	16,0	- 1,4	66	111	69,1
3. BALANZA COMERCIAL	489	530	368	760	442	421	293	804			1 847	3 087	

#### BALANZA COMERCIAL

(Millones de US\$)

Las exportaciones de junio (US\$ 3 092 millones) se incrementaron 40,8 por ciento respecto a junio del 2009 en términos nominales. El volumen aumentó 11,6 por ciento por los mayores embarques de minerales - cobre, oro y zinc- y combustibles así como de productos agropecuarios no tradicionales y químicos. El volumen exportado de productos no tradicionales aumentó 24,7 por ciento este mes. Por su parte los precios promedio fueron superiores en 26,1 por ciento principalmente por los mayores precios de los *commodities* mineros y la harina de pescado. En el primer semestre las exportaciones alcanzaron a US\$16 031 millones, mayores en 38,7 por ciento a las del mismo período del 2009.

<sup>1/</sup> En este informe participaron Consuelo Soto, Miguel Cabello, José Lupú y Josué Cox.

No. 40 – 17 de agosto de 2010

#### EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS (Millones de US\$)

3	2009				20'	10			Var Ø/	de Junio		Comostro	
	Promedio mensual	, Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	war. % mes anterior	últimos 12 meses	2009	Semestre 2010	Var.%
I. Productos tradicionales	1 714	1 675	1 931	2 081	2 230	2 042	1 843	2 400	30,2	43,3	8 654	12 527	44,8
Pesqueros	140	257	157	205	196	90	46	203	345,8	- 21,0	906	897	- 1,0
Agrícolas	53	49	21	34	25	11	30	74	144,6	51,2	152	196	28,8
Mineros	1 363	1 260	1 517	1 603	1 7 4 5	1 734	1 564	1 895	21,1	50,4	6 925	10 058	45,2
Petróleo y Gas natural	158	109	236	239	263	207	202	228	12,8	109,5	670	1 375	105,3
II. Productos no tradicionales	513	512	492	533	575	578	531	669	25,9	30,5	2 838	3 377	19,0
Agropecuarios	152	141	177	151	139	134	131	173	31,5	22,9	787	906	15,1
Pesqueros	43	54	37	47	63	56	55	78	42,6	46,0	275	336	22,1
Textiles	124	141	96	114	122	113	106	142	34,4	0,6	717	694	- 3,3
Maderas y papeles, y sus manufacturas	28	25	23	28	28	31	27	33	22,1	32,2	148	168	13,2
Químicos	70	61	70	78	98	95	96	115	19,4	86,4	398	553	38,9
Minerales no metálicos	12	12	13	12	15	15	14	20	44,3	65,9	66	88	34,6
Sidero-metalúrgicos y joyería	47	45	48	63	74	80	72	64	- 11,4	42,6	229	402	75,1
Metal-mecánicos	30	26	22	31	27	47	23	34	48,1	29,5	173	183	6,1
Otros	8	7	7	9	8	8	7	10	41,5	38,1	44	48	8,9
III. Otros	13	10	19	20	25	24	16	24	49,7	138,3	66	127	92,5
IV. TOTAL EXPORTACIONES	2 240	2 197	2 442	2 634	2 829	2 644	2 390	3 092	29,4	40,8	11 557	16 031	38,7

		Volumer	1		Precios	T
	últimos 12 meses	mes anterior	acumulado anual 2/	últimos 12 meses	mes anterior	acumulado anual 2/
Total	11,6	34,3	-0,3	26,1	-3,6	39,5
Tradicionales	8,1	35,1	-3,9	32,6	-4,1	51,7
Destacan:						
Harina de pescado	-56,5	495,9	-40,9	79,5	1,1	75,9
Café	23,3	128,2	-4,3	22,5	6,9	21,3
Cobre	19,2	29,0	-2,5	36,7	-10,7	84,6
Oro	7,7	22,5	-0,8	30,0	2,7	25,7
Zinc	20,8	59,3	0,6	48,4	-13,3	97,4
Petróleo crudo y derivados	71,7	13,2	25,5	20,3	-1,0	59,4
No tradicionales	24,7	29,0	14,1	4,7	-2,4	4,2
Destacan:						
Agropecuario	21,0	35,8	17,4	1,5	-3,2	-1,6
Pesquero	5,1	37,3	-3,9	38,9	3,9	26,6
Textiles	8,8	38,5	0,4	-7,5	-2,9	-3,5
Químico	63,7	23,6	33,0	13,9	-3,4	3,9
Siderometalúrgico 3/	9,2	-5,4	17,8	30,7	-6,3	48,5

#### Exportaciones 2010: Variaciones porcentuales 1/

1/Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

2/ Primer semestre 2010 respecto a similar periodo del año anterior 3/ incluye joyería

2. En junio, el valor de las importaciones fue de US\$ 2 289 millones (incremento de 37,3 por ciento respecto a junio 2009). El volumen importado aumentó en 28,9 por ciento por mayores adquisiciones de bienes de consumo duradero, alimentos (en particular azúcar y lácteos), todos los insumos industriales<sup>2</sup> y bienes de capital para los sectores transportes, construcción, telecomunicaciones y comercio. Por su parte, los precios promedio aumentaron 6,6 por ciento respecto a junio 2009, por mayores precios de los insumos industriales, alimentos y petróleo. En el primer semestre las importaciones fueron de US\$12 944 millones, superiores en 33,3 por ciento a las del mismo período del 2009.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Excluye los alimentos clasificados como insumos (maíz, trigo y soya) y el petróleo y sus derivados.

		(1334-	,			
		Volumen	1		Precio	1
	últimos 12	mes	acumulado	últimos 12	mes	acumulado
	meses	anterior	anual 1/	meses	anterior	anual 1/
Importaciones	28,9	9,4	19,2	6,6	-0,2	11,7
1. Consumo	41,9	20,9	18,4	5,0	0,2	9,4
Principales alimentos	201,6	77,0	18,9	26,2	-6,9	37,5
Resto	36,4	17,8	18,5	4,1	0,7	8,1
2. Insumos	15,6	3,6	25,2	10,5	-0,5	17,5
Principales alimentos	-1,2	-6,8	16,7	-12,1	1,9	-5,8
Petróleo y derivados	-28,7	-18,8	12,0	12,3	-2,0	57,0
Resto	49,1	15,1	33,5	14,4	-0,2	7,7
Del cual:						
Plásticos	13,9	8,6	25,2	36,9	-0,5	32,3
Hierro y acero	128,0	20,1	116,8	24,7	0,4	6,1
Textiles	67,2	53,4	39,5	18,6	-1,0	11,8
Papeles	51,9	23,8	32,1	1,1	2,8	-7,8
Productos químicos	43,4	39,0	3,0	11,3	-12,9	32,5
Químicos orgánicos	24,0	9,0	28,3	29,4	3,9	12,6
3. Bienes de capital	44,7	11,7	11,9	1,5	0,0	4,7

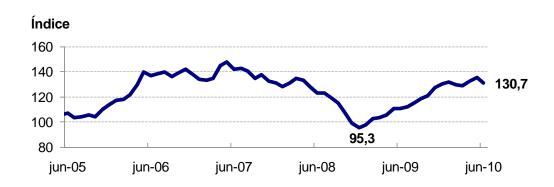
# Importaciones 2010: Variaciones porcentuales a junio (1994=100)

1/ Periodo enero-junio 2010 respecto a similar periodo del año anterior

#### Términos de Intercambio

3. Los términos de intercambio de junio fueron mayores en 18,3 por ciento respecto a junio 2009. El precio promedio de las exportaciones aumentó 26,1 por ciento en tanto que el de las importaciones lo hizo en 6,6 por ciento. Con ello, en el primer semestre, el aumento de los términos de intercambio fue de 24,9 por ciento respecto a similar periodo del año anterior.

#### Términos de Intercambio: 2005 - 2010 (Base 1994=100)



		dic-07	dic-08	ene-09	feb-09	mar-09	abr-09	m ay-09	jun-09	ene-10	feb-10	mar-10	abr-10	may-10	jun-10
TI:	Índice (1994=100)	130,6	95,3	97,8	102,8	103,6	105,2	110,6	110,4	131,4	129,4	128,6	132,5	135,3	130,7
PX:	Índice (1994=100)	239,3	175,5	178,7	183,9	188,3	194,6	205,6	213,7	268,1	262,6	267,9	277,5	279,6	269,2
PM:	Índice (1994=100)	183,2	184,2	182,8	178,9	181,8	184,9	185,8	193,5	204,1	202,8	208,3	209,4	206,6	206,2

TI: Términos de intercambio

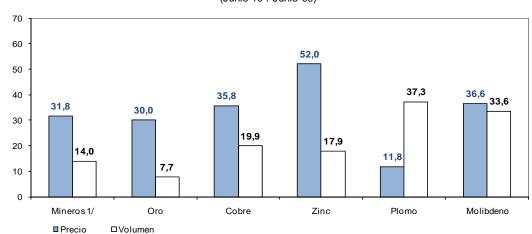
PX: Precio de exportaciones

PM: Precio de importaciones

No. 40 – 17 de agosto de 2010

### Exportaciones tradicionales

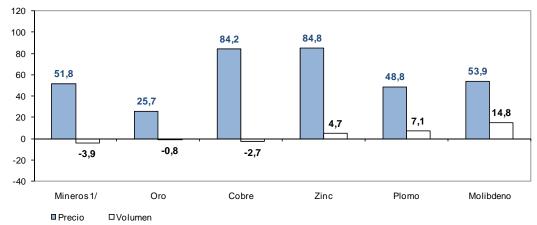
- 4. Las exportaciones tradicionales sumaron US\$ 2 400 millones en junio, nivel superior en 43,3 por ciento al de junio 2009. Se observó mayores exportaciones de productos mineros -cobre (62,8 por ciento), oro (40,1 por ciento) y zinc (79,2 por ciento)-, petróleo y derivados (102,6 por ciento) y café (51,1 por ciento). Los precios de las exportaciones tradicionales aumentaron 32,8 por ciento, mientras que los volúmenes lo hicieron en 8,2 por ciento. En el primer semestre, estas exportaciones fueron de US\$ 12 527 millones, mayores en 44,8 por ciento respecto a similar periodo del año anterior.
- 5. Productos mineros: fueron de US\$ 1 895 millones. Respecto a junio 2009, el aumento nominal fue de 50,4 por ciento, tanto por mayores precios (31,8 por ciento) como por mayores volúmenes exportados (14,0 por ciento). Destacaron los mayores embarques de cobre (19,9 por ciento) por parte de Cerro Verde (20,5 por ciento), Cormin (204,2 por ciento) y Southern (9,2 por ciento). Respecto al oro (7,7 por ciento), Barrick (20,1 por ciento) y Universal Metal Trading (34,7 por ciento) reportaron los mayores embarques. En el caso del zinc las mayores exportaciones (17,9 por ciento) correspondieron a Antamina, Cormin y Louis Dreyfus (cuyas exportaciones pasaron de 2 mil TM en junio pasado a 12 mil TM este mes).



Variación porcentual del volumen y precio de productos mineros exportados (Junio 10 / Junio 09)

1/Índice





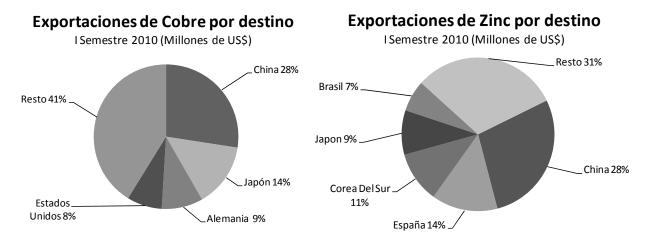
<sup>1/</sup>Índice

No. 40 – 17 de agosto de 2010

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES (Valores FOB en millones de US\$)

										1		o I Semestre				
100	200 Promedio	-			20'				Var.%	de Junio Ultimos						
AD	mensual	Jun.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	anterior	12 meses	2009	2010	Var.%			
PESQUEROS	140	257	157	205	196	90	46	203	345,8	- 21,0	906	897	- 1,0			
Harina de pescado	119	229	136	183	173	80	30	179	502,3	- 21,9	773	781	1,0			
Volumen (miles tm)	128,3	250,1	106,0	130,3	115,9	52,2	18,3	108,9	495,9	-56,5	899,5	531,5	-40,9			
Precio (US\$/tm)	925,9	914,3	1285,3	1406,5	1488,5	1543,0	1623,2	1640,8	1,1	79,5	859,5	1469,1	70,9			
Aceite de pescado	21	28	20	22	24	9	16	24	53,4	- 13,8	133	116	- 12,9			
Volumen (miles tm)	25,4	42,7	23,5	16,3	22,5	6,6	13,1	19,1	45,8	-55,2	143,0	101,2	-29,2			
Precio (US\$/tm)	847,0	662,3	869,6	1366,5	1053,4	1397,5	1212,2	1275,0	5,2	92,5	930,9	1146,0	23,1			
AGRÍCOLAS	53	49	21	34	25	11	30	74	144,6	51,2	152	196	28,8			
Algodón Volumen (miles tm)	0 0,1	0 0,1	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,1	0 0,0	- 64,7 -72,0	- 89,8 -88,3	2 0,9	0 0,1	- 90,8 -83,4			
Precio (US\$/tm)	1722,0	1662,7	0,0 330,5	0,0 784,9	0,0 1127,1	835,8	0,1 1143,5	0,0 1443,2	26,2	-00,3 -13,2	0,9 1895,3	0,1 1049,5	-03,4 -44,6			
	3	0					0		-							
Azúcar Volumen (miles tm)	3 6,8	0,0	0 0,0	16 29,6	16 27,8	1 2,0	0.0	0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	16 45,2	33 59,4	108,8 31,3			
Precio (US\$/tm)	429,2	0,0	0,0	534,0	569.0	535.0	0,0	0,0	0,0	0,0	346,3	550,4	59,0			
Café	49	47	20	16	8	7	29	72	144,0	51,1	130	153	18,0			
Volumen (miles tm)	16,5	16,8	6,9	5,8	3,1	2,5	9,1	20,7	128,2	23,3	50,2	48,1	-4,3			
Precio (US\$/tm)	2956,1	2825,4	2975,2	2772,7	2615,2	2963,3	3238,2	3462,2	6,9	22,5	2584,7	3186,0	23,3			
Resto de agrícolas	1	1	1	2	1	3	1	2	189,4	82,6	5	10	99,7			
MINEROS	1 363	1 260	1 517	1 603	1 745	1 734	1 564	1 895	21,1	50,4	6 925	10058	45,2			
Cobre	494	446	586	663	665	751	630	726	15,2	62,8	2 244	4021	79,2			
Volumen (miles tm)	103,8	94,8	83,0	101,1	97,9	106,0	86,8	113,7	31,0	19,9	604,8	588,3	-2,7			
Precio (¢US\$/lb.)	216,0	213,3	320,5	297,3	308,2	321,5	329,3	289,6	-12,1	35,8	168,3	310,0	84,2			
Estaño	40	53	45	43	60	47	54	46	- 14,9	- 13,8	332	295	- 11,3			
Volumen (miles tm)	3,1	3,6	2,6	2,7	3,4	2,5	3,1	2,7	-12,1	-24,5	27,6	17,0	-38,5			
Precio (¢US\$/lb.)	572,2	676,5	790,2	736,5	783,1	846,6	798,0	772,2	-3,2	14,1	545,5	787,3	44,3			
Hierro	25	19	33	13	30	35	33	27	- 15,9	41,8	146	171	17,2			
Volumen (millones tm)	0,6	0,5	0,8	0,4	0,7	0,8	0,7	0,6	-7,3	22,0	3,0	4,0	31,1			
Precio (US\$/tm)	42,8	38,9	42,4	30,5	41,8	43,9	49,9	45,2	-9,3	16,2	48,1	43,0	-10,6			
Oro	567	524	608	612	671	617	584	735	25,8	40,1	3 071	3827	24,6			
Volumen (miles oz.tr.)	584,2	552,2	543,6	558,2	601,7	538,3	485,8	594,9	22,5	7,7	3350,7	3322,6	-0,8			
Precio (US\$/oz.tr.)	970,2	949,6	1117,5	1097,2	1115,1	1146,6	1201,7	1234,7	2,7	30,0	916,6	1151,7	25,7			
Plata refinada	18	7	8	10	5	8	10	8	- 19,7	5,9	162	49	- 69,6			
Volumen (millones oz.tr.)	1,4	0,5	0,5	0,6	0,3	0,5	0,5	0,4	-18,6	-19,8	12,8	2,9	-77,6			
Precio (US\$/oz.tr.)	13,2	13,6	17,3	16,5	16,2	17,1	18,2	17,9	-1,3	32,1	12,7	17,2	35,7			
Plomo	93	94	92	86	167	84	83	145	74,6	53,5	412	657	59,4			
Volumen (miles tm) Precio (¢US\$/lb.)	56,7 74,2	63,5 67,5	42,3 98,4	44,4 88,2	83,8 90,4	40,2 94,8	45,0 83,7	87,1 75,5	93,6 -9,8	37,3 11,8	320,1 58,4	342,9 86,9	7,1 48,8			
									-							
Zinc Volumen (miles tm)	102 114,0	95 125,2	122 94,6	137 110,7	115 87,2	154 115,8	123 97,1	170 147,5	38,0 52,0	79,2 17,9	425 623,6	822 652,9	93,4			
Precio (¢US\$/lb.)	40,6	34,5	58,7	56,1	59,9	60,2	57,7	52,4	-9,2	52,0	30,9	57,1	4,7 84,8			
Molibdeno	23	16	22	37	31	36	47	30	- 36,4	82,5	115	204	76,7			
Volumen (miles tm)	23 1,0	0,7	1,0	1,3	1,0	1,1	47 1,4	30 1,0	- 30,4 -31,0	33,6	5,9	204 6,8	14,8			
Precio (¢US\$/lb.)	1010,5	1046,1	991,7	1277,9	1384,0	1528,5	1550,8	1429,4	-7,8	36,6	889,6	1369,4	53,9			
Resto de mineros	2	4	1	1	1	2	1	8	1 171,5	92,2	17	13	- 24,4			
PETRÓLEO Y GAS NATURAL	158	109	236	239	263	207	202	228	12,8	109.5	670	1375	105,3			
Petróleo crudo y derivados	158	109	236	239	263	207	202	221	9,0	102,6	670	1368	104,1			
Volumen (millones bs.)	2,8	1,8	3,1	3,2	3,5	2,6	2,8	3,1	10,1	69,7	14,9	18,3	22,6			
Precio (US\$/b)	57,2	59,6	76,5	74,0	75,5	79,9	71,9	71,2	-1,0	19,4	44,9	74,7	66,5			
Gos poterol	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0				
Gas natural Volumen (millones m3)	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	8 0,1	n.a. n.a.	n.a. n.a.	0 0,0	8 0,1	n.a. n.a.			
Precio (US\$/m3)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	62,1	n.a.	n.a.	0,0	62,1	n.a.			
		·		,		,	,									
PRODUCTOS TRADICIONALES	1 714	1 675	1 931	2 081	2 230	2 042	1 843	2 400	30,2	43,3	8 654	12527	44,8			

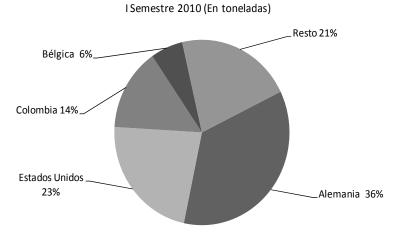
En el primer semestre, las exportaciones mineras registraron un incremento nominal de 45,2 por ciento respecto a similar periodo del año anterior, por los mayores precios (51,8 por ciento). Se incrementaron las cotizaciones del cobre (84,2 por ciento), zinc (84,8 por ciento) y oro (25,7 por ciento). En este período, el principal destino de las exportaciones de cobre fue el mercado asiático, mientras que China, España y Corea del Sur lo fueron para las de zinc.



- 6. Petróleo y gas natural: las exportaciones sumaron US\$ 228 millones en junio. El incremento respecto a junio 2009 fue de 109,5 por ciento. Las exportaciones de petróleo crudo y derivados aumentaron en 102,6 por ciento, mostrando un volumen superior en 71,7 por ciento por mayores envíos de crudo, nafta virgen, turbo Jet y residuales, que no se exportaron en junio de 2009. Asimismo, los precios fueron superiores en 20,3 por ciento. Este mes se realizó el primer embarque de gas natural licuado por un valor de US\$7,5 millones a México. En el primer semestre las exportaciones de petróleo y gas fueron de US\$ 1 375 millones, mayores en 105,3 por ciento.
- 7. Productos agrícolas: sumaron US\$ 74 millones en junio, mayores en 51,2 por ciento respecto a junio 2009, por las mayores exportaciones de café (51,1 por ciento) las cuales ascendieron a US\$ 72 millones en junio, dando inicio a la campaña que se desarrolla entre junio y diciembre. El aumento nominal de las exportaciones de café fue de 47 por ciento respecto a junio 2009. Cabe señalar que la variedad de café exportado es la del café sin tostar ni descafeinar en grano y se destina principalmente a Alemania y Estados Unidos. En el primer semestre, las exportaciones agrícolas sumaron US\$ 196 millones. Los principales exportadores de café en este período fueron Perales Huancaruna, Comercio y Cía. y Cía. Internacional del Café.

**Exportaciones de Café** (miles de TM) 40 37 34 35 32 32 <sup>29</sup>27<sub>26</sub> 30 26 23<sup>24</sup> 25 22 22 21 20 20 18 18 15 10 5 0 dic-06 mar-07 jun-07 sep-07 dic-07 mar-08 jun-08 sep-08 dic-08 mar-09 jun-09 sep-09 dic-09 mar-10 jun-10

#### Exportaciones de Café por destino



## **Exportaciones no tradicionales**

8. En junio las exportaciones no tradicionales fueron de US\$ 669 millones, observándose un incremento nominal de 30,5 por ciento. El aumento del volumen exportado de estos productos, en junio, fue de 24,7 por ciento, reflejando los mayores embarques de productos químicos (63,7 por ciento) - lacas colorantes, laminados y óxido de zinc-. y agropecuarios (21,0 por ciento) - paltas frescas, espárragos frescos y frijol castilla-. En el primer semestre, el incremento del volumen exportado fue de 14,1 por ciento y destacaron empresas como Centelsa Perú, Tecnofil y Votorantim Metais en el sector siderometalúrgico, Alicorp y Gloria en el rubro agropecuario y Topy Top en el textil.

No. 40 – 17 de agosto de 2010

	Indi	ce de Pre	cios	Indic	e de Volu	imen		Valor	
	Indice	Var.% (mes)	Var.% (12m)	Indice	Var.% (mes)	Var.% (12m)	millones de dólares	Var.% (mes)	Var.% (12m)
2009									
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Setiembre Octubre Noviembre Diciembre	117 112 110 109 109 112 112 112 112 112 112 114 114	0,7 -3,9 -1,8 -0,7 -0,2 2,0 1,3 -0,8 -0,4 0,7 1,4 0,0	3,0 -2,5 -5,2 -8,3 -8,7 -6,4 -7,6 -7,6 -7,7 -6,6 -3,2 -1,8	399 392 465 387 417 454 453 457 478 468 510 545	-18,2 -1,9 18,8 -16,7 7,7 8,8 -0,3 1,0 4,6 -2,1 8,9 6,9	-26,7 -19,2 -9,1 -23,0 -17,4 -15,0 -18,1 -14,8 -14,1 -16,0 -3,6 11,7	472 445 519 429 461 512 517 518 540 532 587 628	-17,6 -5,7 16,6 -17,3 7,6 11,0 1,0 0,2 4,1 -1,4 10,4 6,9	-24,6 -21,2 -13,8 -29,4 -24,5 -20,4 -22,7 -21,2 -20,8 -21,6 -6,8 9,7
2010									
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio	115 115 116 116 120 117	1,3 -0,8 0,9 0,5 2,9 -2,4	-1,2 2,0 4,8 6,1 9,4 4,7	422 460 491 492 439 566	-22,6 9,1 6,9 0,1 -10,8 29,0	5,6 17,4 5,6 27,1 5,2 24,7	492 533 575 578 531 669	-21,6 8,2 7,9 0,7 -8,2 25,9	4,3 19,7 10,7 34,9 15,1 30,5
I Semestre									
2009 2010 1/ Indice Fisl	112 116	-,-	-4,8 4,2	419 478	 	-18,4 14,1	2838 3377	 	-22,3 19,0

9. Por regiones de destino, el sector no tradicional exporta principalmente a los países andinos (32 por ciento del total), seguidos de Norteamérica (27 por ciento), la Unión Europea (20 por ciento del total) y Asia (9 por ciento del total).

Principales Destinos: Exportaciones No Tradicionales*
(Millones US\$)

	200	9			20	10			Var. %	de Junio	15	Semestr	e
	Promedio mensual	Jun.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	mes anterior	últimos 12 meses	2009	2010	Var.%
Estados Unidos	131	126	138	137	129	129	124	162	30,5	28,4	689	818	18,8
Colombia	46	40	38	44	65	57	49	49	-0,4	23,9	269	303	12,7
Ecuador	31	31	28	36	36	57	40	43	7,8	39,1	174	240	37,8
Chile	27	23	25	30	37	35	38	40	5,5	76,2	151	205	35,1
Países Bajos	24	19	33	30	32	28	25	28	11,3	45,2	144	177	22,9
Bolivia	25	23	20	25	32	30	33	33	2,4	47,5	134	173	29,2
Venezuela	49	48	27	22	26	32	32	33	4,2	-31,0	291	172	-41,1
España	27	30	24	27	25	28	26	40	56,4	32,9	144	170	17,7
China	15	17	17	18	28	24	22	35	55,9		81	143	75,1
Brasil	10	11	12	13	20	14	17	21	25,9	98,7	52	97	85,7
Francia	12	14	11	13	13	13	10	19	95,7	36,7	65	79	21,6
Alemania	9	10	8	14	15	12	9	15	57,3	55,6	47	73	53,6
Reino Unido	9	10	11	9	8	9	9	14	45,3	39,6	45	60	33,6
México	9	11	7	8	11	9	11	12	16,1	16,8	50	58	15,6
Italia	9	11	8	9	8	10	7	13	88,0	20,0	47	55	16,1
Resto	79	91	86	97	89	92	80	112	39,9	23,4	453	556	22,7
Total	513	512	492	533	575	578	531	669	25,9	30,5	2 838	3 377	19,0
Nota:													
Países Andinos 1/	179	164	139	157	195	211	191	199	3,7	21,2	1 020	1 092	7,1
Norteamérica	145	143	149	151	145	143	139	181	29,6	26,7	767	908	18,4
Unión Europea	98	101	102	119	113	114	100	144	44,2	42,8	538	692	28,7
Asia	36	42	50	47	53	48	45	66	44,9	55,0	211	309	46,6
Mercosur 2/	16	16	16	20	27	20	24	31	30,0	97,9	85	137	62,3

\* Ordenado en función de la participación observada en enero-junio 2010

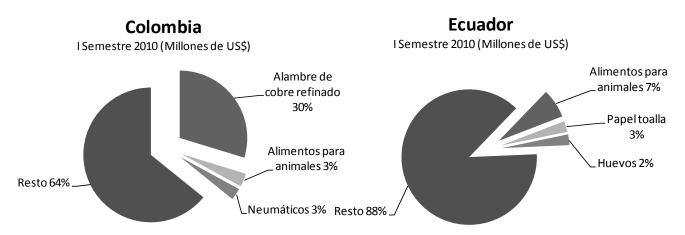
1/Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

2/Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay

No. 40 – 17 de agosto de 2010

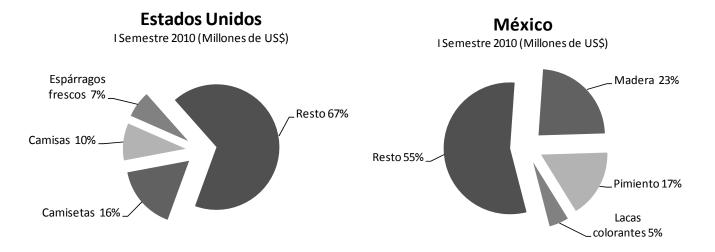
## **Países Andinos**

10. El principal destino fue Colombia con US\$ 303 millones vendidos en el semestre (alambre de cobre refinado) seguido de Ecuador con US\$ 240 millones (alimentos para animales y papel toalla), Chile con US\$ 205 millones (barras de acero, ácido sulfúrico y placas y baldosas de cerámica) y Bolivia con US\$173 millones (barras de hierro, compresas y tampones higiénicos y placas de etileno).



#### Norteamérica

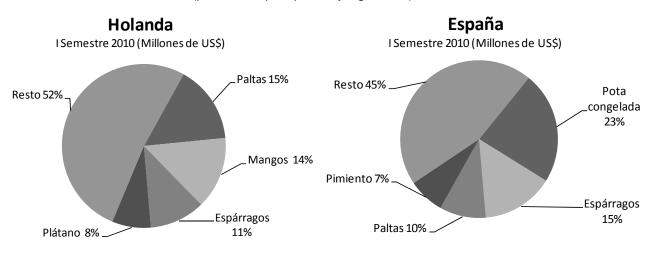
11. Las exportaciones no tradicionales a Estados Unidos en el primer semestre fueron de US\$ 818 millones (camisetas, camisas y espárragos frescos), en tanto que a México fueron de US\$ 58 millones (madera y pimiento).



No. 40 – 17 de agosto de 2010

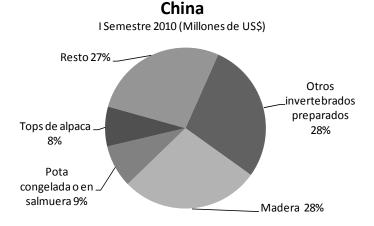
## Unión Europea

12. En el primer semestre, nuestros principales destinos en la Unión Europea fueron Países Bajos con US\$ 177 millones exportados (frutas y legumbres) y España con US\$ 170 millones (productos pesqueros y agrícolas).



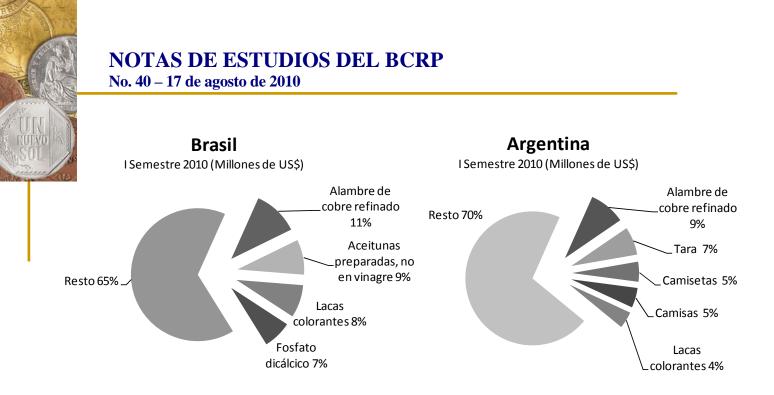
## Asia

13. El destino más importante para las exportaciones no tradicionales en Asia fue China, país al cual se vendió US\$ 143 millones en el primer semestre (productos pesqueros, madera y tops de alpaca).

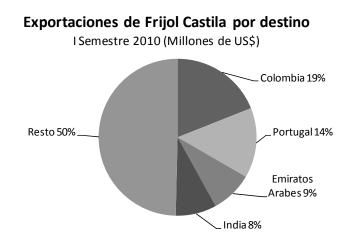


## Mercosur

14. El destino más importante para las exportaciones no tradicionales a Mercosur fue Brasil, país al cual se vendió US\$ 97 millones en el primer semestre (alambre de cobre, aceitunas y lacas), seguido de Argentina con US\$ 34 millones.



15. Agropecuarios: sumaron US\$ 173 millones en junio, monto mayor en 22,9 por ciento respecto a junio 2009, por los mayores volúmenes exportados (21,0 por ciento). Se observaron mayores embarques de espárragos frescos (22,3 por ciento). Las empresas que aumentaron en mayor medida sus exportaciones de espárragos frescos fueron Sociedad Agrícola Drokasa y Agrícola La Venta, que prácticamente no exportó en junio pasado. Aumentaron asimismo las ventas de paltas frescas (48,9 por ciento) por Camposol y Avo Perú; alimento para camarones (18,3 por ciento) por Alicorp; y frijol castilla por la Asociación de Productores del Sector La Ponderosa del Alto Piura, Interloom y Agrícola Peruana del Sol. Cabe destacar la exportación de este último producto que alcanzó las 5,4 mil toneladas en este mes y que fue exportado en el primer semestre a un precio promedio de US\$ 923 por tonelada (superior en 15,2 por ciento al similar del año anterior) y que fue dirigido a diversos mercados.



En el primer semestre, las exportaciones agropecuarias sumaron US\$ 906 millones. Las empresas más importantes en este período fueron Alicorp que exportó alimentos para camarones a Ecuador; Camposol con espárragos (España), paltas (Países Bajos) y mangos (Estados Unidos) y Gloria con leche evaporada a Haití, Gambia y Bolivia.

No. 40 – 17 de agosto de 2010

	Indi	ce de Pre	cios	India	e de Volu	men		Valor	
	Indice	Var.% (mes)	Var.% (12m)	Indice	Var.% (mes)	Var.% (12m)	millones de dólares	Var.% (mes)	Var.% (12m)
2009									
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Setiembre Octubre Noviembre Diciembre	80 78 75 75 75 75 75 74 75 77 75 77	-0,6 -1,4 -2,8 -3,4 3,4 2,2 -2,0 -1,0 1,0 2,4 -1,3	-5,0 -5,8 -7,6 -11,7 -15,7 -11,3 -11,2 -11,6 -12,8 -12,8 -12,1 -10,3 -5,1	1047 820 925 849 873 1003 1008 1089 1117 1182 1353 1571	-5,0 -21,7 12,7 -8,2 2,8 14,9 0,6 8,0 2,5 5,9 14,4 16,1	-9,8 -14,5 12,0 15,1 -0,3 6,7 -3,6 -2,6 -3,6 10,6 20,6 42,6	156 120 134 119 118 141 145 153 155 166 194 223	-5,5 -22,8 11,2 -10,8 -0,7 18,8 2,8 5,8 1,5 6,9 17,2 14,6	-14,4 -19,4 3,5 1,6 -15,9 -5,4 -14,4 -13,9 -16,0 -2,8 8,2 35,3
2010								·	
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio	73 72 75 76 79 76	-4,1 -0,7 3,5 1,3 4,0 -3,2	-8,4 -7,8 -3,3 0,8 8,5 1,5	1303 1122 995 947 894 1214	-17,1 -13,8 -11,4 -4,8 -5,6 35,8	24,4 36,8 7,6 11,6 2,4 21,0	177 151 139 134 131 173	-20,5 -14,5 -8,3 -3,5 -1,9 31,5	13,9 26,1 4,0 12,5 11,1 22,9
I Semestre									
2009 2010 1/ Indice Fis	76 75	-,- -,-	-9,6 -1,6	919 1079	-,- -,-	0,3 17,4	787 906	 	-9,1 15,1

1/ Indice Fisher encadenado mensual.

16. Pesqueros: en junio, sumaron US\$ 78 millones. Respecto a junio de 2009, se registró un aumento nominal de 46,0 por ciento. Los precios promedio fueron mayores en 38,9 por ciento por mayores precios obtenidos por pota congelada (78,8 por ciento), en conserva (77,3 por ciento), conchas de abanico congeladas (37,4 por ciento) y demás filetes congelados (ej. perico sin piel) (22,1 por ciento). El volumen exportado fue mayor en 5,1 por ciento) por los mayores envíos de pota congelada (59,4 por ciento), en conserva (18,6 por ciento), demás filetes congelados (ej. perico sin piel) (42,2 por ciento) y conservas de anchoas (30,8 por ciento).

En el primer semestre, las exportaciones de este rubro sumaron US\$ 336 millones. Las empresas más importantes en este periodo fueron Seafrost que exportó pota congelada y conchas de abanico a España y Estados Unidos, Corporación Refrigerados INY que vendió conchas de abanico y pota congelada a España y Francia y Pacific Freezing que exportó con pota congelada a China.

No. 40 – 17 de agosto de 2010

-	Indi	<u>ce de Pre</u>	cios	India	e de Volu	ımen		Valor	
	Indice	Var.% (mes)	Var.% (12m)	Indice	Var.% (mes)	Var.% (12m)	millones de dólares	Var.% (mes)	Var.% (12m)
2009									
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Setiembre Octubre Noviembre Diciembre	77 70 67 65 66 67 70 73 74 81 86	-5,0 -9,2 -4,4 1,3 -4,3 2,3 0,8 4,5 4,2 2,5 9,4 5,4	2,2 -1,2 -4,9 -10,2 -17,1 -18,1 -19,2 -19,5 -12,2 -13,0 -5,8 6,2	314 434 450 343 375 482 407 319 326 299 289 293	12,9 38,3 3,7 -23,7 9,1 28,7 -15,5 -21,7 2,2 -8,4 -3,3 1,5	-17,8 -14,7 -11,3 -13,1 6,1 7,3 21,3 -17,3 -15,5 -20,1 -13,0 5,4	41 50 39 41 54 46 37 40 37 40 37 40 42	7,2 25,5 -0,9 -22,7 4,5 31,6 -14,8 -18,2 6,5 -6,1 5,8 6,9	-16,0 -15,7 -15,6 -22,0 -12,1 -12,1 -2,0 -33,4 -25,8 -30,5 -18,1 11,9
2010		,	,		,	,		,	,
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio	88 87 80 85 88 92	3,1 -1,8 -7,3 5,2 4,3 3,9	15,2 24,6 20,8 25,6 36,7 38,9	246 324 465 392 369 507	-16,0 31,5 43,6 -15,7 -5,7 37,3	-21,5 -25,4 3,4 14,1 -1,4 5,1	37 47 63 56 55 78	-13,4 29,1 33,2 -11,3 -1,7 42,6	-9,6 -7,0 24,9 43,3 34,8 46,0
I Semestre									
2009 <u>2010</u> 1/ Indice Fis	69 87	-,-	-8,5 26,6	399 384	-,- -,-	-7,6 -3,9	275 336	 	-15,5 22,1

1/ Indice Fisher encadenado mensual.

17. Textiles: en junio, sumaron US\$ 142 millones, monto similar al de junio 2009. Se registró un incremento del volumen en 8,8 por ciento, mientras que los precios fueron menores en 7,5 por ciento. Los embarques consistieron en camisas de punto (63,0 por ciento), blusas (70,7 por ciento) y de trajes, conjuntos y chaquetas (24,3 por ciento).

En el primer semestre, las empresas más importantes fueron Topy Top exportando t-shirts y blusas a Estados Unidos al igual que Confecciones Textimax y Devanlay Perú con ventas de camisas y blusas a Estados Unidos.

No. 40 – 17 de agosto de 2010

Deíses más importentes		I Semestre		Partici	pación
Países más importantes -	2009	2010	Var. %	I Sem 2009	I Sem 2010
Estados Unidos	296,6	336,8	13,6	41	48,6
Venezuela	174,7	76,0	-56,5	24	11,0
Colombia	31,3	33,6	7,4	4	4,9
Chile	17,1	26,5	55,7	2	3,8
Brasil	12,0	25,1	109,4	2	3,6
Ecuador	21,0	22,1	5,4	3	3
Italia	20,7	21,2	2,5	3	3
Bolivia	12,1	17,5	44,4	2	3
China	6,0	15,5	160,6	1	2
Reino Unido	8,9	13,7	53,7	1	2
Alemania	13,0	13,2	2,0	2	2
Argentina	11,1	9,8	-12,3	2	1
Francia	10,5	7,4	-29,6	1	1
Canadá	7,1	7,1	-1,1	1	1
España	9,6	6,9	-27,8	1	1
Subtotal	651,8	632,6	-2,9	91	91
Total	717,3	693,6	-3,3	100	100
Total sin Venezuela	542,5	617,5	13,8	76	89

#### Exportaciones de productos textiles por país (millones de US\$)

#### Exportaciones Textiles 1/

	Indi	<u>ce de Pre</u>	cios	India	<u>ce de Volu</u>	men		Valor	
_	Indice	Var.% (mes)	Var.% (12m)	Indice	Var.% (mes)	Var.% (12m)	millones de dólares	Var.% (mes)	Var.% (12m)
2009									
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Setiembre Octubre	164 160 155 157 164 166 166 154 153 149	7,8 -2,9 -3,2 1,8 4,0 1,7 -0,1 -7,2 -1,1 -2,2	11,4 4,5 2,6 1,2 9,6 11,3 13,8 3,7 4,4 1,6	190 213 265 193 226 255 253 249 257 239	-40,8 12,2 24,5 -27,4 17,2 13,2 -1,1 -1,3 3,1 -6,9	-42,3 -23,9 -22,5 -42,1 -37,0 -22,8 -28,8 -23,2 -18,7 -38,7	104 113 136 101 123 141 140 128 130 119	-36,2 9,0 20,6 -26,1 21,9 15,1 -1,2 -8,4 1,9 -8,9	-35,7 -20,4 -20,5 -41,4 -31,0 -14,1 -19,0 -20,4 -15,1 -37,7
Noviembre Diciembre	148 151	-1,0 2,3	1,0 -0,9	268 254	11,9 -5,2	-31,8 -20,8	131 127	10,7 -3,0	-31,1 -21,5
2010		, -	- , -		- ,	-,-		-,-	7 -
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio	161 155 153 151 159 154	6,7 -4,0 -1,2 -1,3 5,1 -2,9	-1,9 -3,1 -1,1 -4,1 -3,1 -7,5	180 221 241 226 201 278	-29,2 23,1 8,9 -6,0 -11,4 38,5	-5,2 3,9 -9,1 17,6 -11,1 8,8	96 114 122 113 106 142	-24,5 18,2 7,6 -7,3 -6,9 34,4	-7,1 0,7 -10,1 12,8 -13,9 0,6
I Semestre									
2009 2010	161 155		6,7 <u>-3,5</u>	224 225	-,- -,-	-32,0 0,4	717 694	 	-27,4 -3,3

1/ Indice Fisher encadenado mensual.

18. Químicos: sumaron US\$ 115 millones en junio. Respecto a junio 2009, se registró un incremento de 86,4 por ciento, por los mayores volúmenes exportados (63,7 por ciento). Las exportaciones de este rubro son diversas y este mes destacaron las de lacas colorantes (17,1 por ciento), laminado para envolturas (28,7 por ciento), Preformas PET (9,1 por ciento), etanol (de 0,8 a 7,9 millones de litros) y óxido de zinc.



En el primer semestre, las empresas más importantes fueron OPP Film exportando laminado para envolturas a Colombia y Ecuador; Quimpac con ventas de fosfato dicálcico y soda cáustica a Brasil y Chile; y Chr Hansen con exportaciones de lacas colorantes y colorantes de cochinilla a Dinamarca y Estados Unidos.

No. 40 – 17 de agosto de 2010

	Indi	ce de Pre	cios	India	ce de Volu	ımen		Valor	
	Indice	Var.% (mes)	Var.% (12m)	Indice	Var.% (mes)	Var.% (12m)	millones de dólares	Var.% (mes)	Var.% (12m)
2009									
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Setiembre Octubre Noviembre Diciembre <b>2010</b>	89 84 81 76 77 75 77 80 78 78 78 78 78	-5,7 -5,6 -5,6 1,0 -2,5 2,4 3,2 -1,5 0,1 -1,0 -2,0	14,3 2,3 -2,6 -10,0 -11,3 -11,8 -11,6 -16,9 -19,8 -16,1 -19,0	893 905 1122 1064 897 961 1021 1030 1090 1050 1172 1273	-13,3 1,4 23,9 -5,1 -15,8 7,2 6,2 0,9 5,8 -3,7 11,6 8,6	-24,9 -17,1 3,2 -10,4 -19,5 -19,7 -25,7 -15,2 -15,9 -5,8 10,9 23,6	67 64 77 69 59 61 67 70 73 70 77 82	-18,3 -4,3 19,4 -10,0 -15,0 4,6 8,7 4,2 4,2 -3,7 10,5 6,5	-14,1 -15,2 0,4 -19,4 -27,6 -28,8 -34,5 -25,0 -30,1 -24,4 -6,9 0,1
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio I Semestre	78 81 83 85 89 86	1,9 4,3 2,0 2,8 4,7 -3,4	-12,4 -3,2 2,4 10,9 15,0 13,9	1068 1134 1402 1323 1272 1573	-16,1 6,1 23,7 -5,6 -3,8 23,6	19,6 25,2 24,9 24,3 41,9 63,7	70 78 98 95 96 115	-14,5 10,8 26,1 -3,0 0,7 19,4	4,7 21,1 27,9 37,8 63,2 86,4
2009 2010	80 83	-,- -,-	-3,2 3,9	974 1295	-,- -,-	-14,9 33,0	398 553	 	-17,8 38,9

- 19. En junio, las exportaciones de siderometalúrgicos y joyería sumaron US\$ 64 millones, superiores en 42,6 por ciento a las de junio 2009. Se incrementaron las exportaciones de productos de cobre (19,0 por ciento), manufacturas de metales comunes (127,6 por ciento) y productos de hierro (56,9 por ciento). En el primer semestre, las empresas más importantes fueron Centelsa Perú que exportó alambre de cobre refinado a Colombia; Tecnofil que vendió barras de cobre refinado, alambre de latón, alambre de cobre y chapas de cobre a Estados Unidos, China y Ecuador; y Votorantim Metais con ventas de productos de zinc concentrado a Estados Unidos y Colombia, principalmente.
- 20. Las exportaciones de productos **metalmecánicos** fueron de US\$ 34 millones en junio, mayores en 29,5 por ciento a las de junio del 2009, por las mayores ventas de máquinas y aparatos eléctricos y maquinaria y equipo industrial. En el primer semestre, estas exportaciones registraron un incremento de 6,1 por ciento.
- 21. Las ventas al exterior de maderas y papeles y sus manufacturas alcanzaron US\$ 33 millones en el mes de junio, mayores en 32,2 por ciento respecto a las de junio 2009. Se registraron mayores ventas de madera en bruto o láminas (52,1 por ciento). En el primer semestre, estas exportaciones sumaron US\$ 168 millones, de los cuales US\$ 66 correspondieron a madera en bruto o láminas.
- 22. Por su parte, las exportaciones de **minerales no metálicos** fueron de US\$ 20 millones en junio, monto mayor en 65,9 por ciento al de junio del 2009. Los productos que más se exportaron fueron cemento y materiales de construcción (63,4 por ciento) y abonos y minerales (68,4 por ciento). En el primer semestre, se registró un aumento de 34,6 por ciento.

No. 40 – 17 de agosto de 2010

#### Importaciones

23. En junio, el valor de las importaciones fue de US\$ 2 289 millones. Respecto a junio del 2009, el aumento nominal fue de 37,3 por ciento. El volumen importado aumentó en 28,9 por ciento respecto a junio 2009, por mayores adquisiciones de bienes de consumo duradero (47,7 por ciento), alimentos (201,6 por ciento), en particular azúcar y lácteos, insumos industriales (49,1 por ciento) y bienes de capital (44,7 por ciento) destinados a los sectores transportes, construcción, telecomunicaciones y los adquiridos por las empresas comercializadoras de estos bienes.

	2009	)			2010				Var.%o	de junio		Enero	-Junio	
	Promedio mensual	Jun.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	mes anterior	últimos 12 meses	2009	2010	Var. Flujo	Var.%
1. BIENES DE CONSUMO	330	306	337	352	438	415	377	456	17,4	48,9	1 832	2 376	544	29,7
No duraderos	178	166	173	185	225	207	183	241	23,9	44,9	1 003	1 214	211	21,0
Principales alimentos	15	9	17	20	21	19	21	34	64,9	-:-	81	131	50	62,4
Resto	163	157	156	165	205	188	163	207	27,2	31,4	923	1 083	161	17,4
Duraderos	152	140	164	167	213	208	194	216	10,2	53,8	829	1 161	332	40,1
2. INSUMOS	840	837	1 058	930	1 182	1 151	1 037	1 069	3,0	27,8	4 374	6 427	2 053	47,0
Combustibles, lubricantes y conexos	244	289	382	290	352	346	300	233	- 28,8	-19,4	1 1 3 0	1 903	773	68,3
Materias primas para la agricultura	64	66	55	64	66	63	63	68	7,6	3,7	351	380	30	8,4
Materias primas para la industria	531	482	621	576	765	741	673	768	12,3	59,3	2 893	4 1 4 4	1 251	43,3
3. BIENES DE CAPITAL	571	512	639	580	752	634	673	752	10,5	46,9	3 439	4 030	591	17,2
Materiales de construcción	71	60	73	64	69	76	60	84	28,1	41,	456	426	- 30	- 6,6
Para la agricultura	6	6	5	4	7	7	5	8	33,8	31,	42	37	- 5	- 12,2
Para la industria	375	340	388	354	435	397	438	465	5,8	36,7	2 287	2 476	189	8,3
Equipos de transporte	119	106	173	158	241	155	170	195	13,2	83,7	654	1 091	438	67,0
4. OTROS BIENES	10	11	41	11	15	24	9	11	13,8	-1,4	66	111	45	69,1
5. TOTAL IMPORTACIONES	1 751	1 667	2 074	1 873	2 387	2 224	2 096	2 289	8,4	37,3	9 710	12 944	3 234	33,3

#### IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO (Millones de US\$)

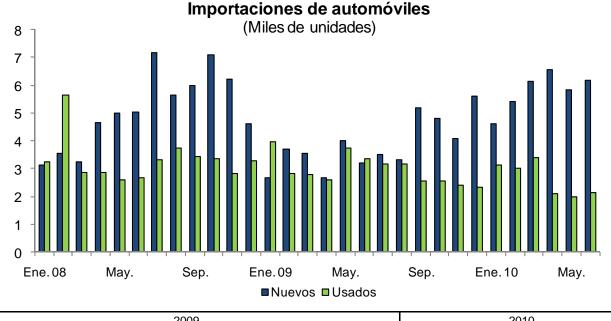
- 24. En junio, las importaciones de bienes de consumo fueron de US\$ 456 millones. Respecto a junio del 2009 se incrementaron en 48,9 por ciento. En el primer semestre 2010 se registró un incremento de 29,7 por ciento, respecto a similar periodo del año anterior.
- 25. Las importaciones de **bienes de consumo duradero** fueron de US\$ 216 millones, mayores en 53,8 por ciento respecto a junio 2009, por las mayores compras de motocicletas (165,2 por ciento), televisores (104,4 por ciento), electrodomésticos (47,4 por ciento) y automóviles (43,8 por ciento).

En junio se observó mayores compras de motocicletas con cilindrada entre 50 y 250 cm<sup>3</sup>, en tanto que en el primer semestre las compras de estos vehículos ascendieron a US\$ 69 millones (36,4 por ciento superiores a las de similar periodo del año anterior). Los principales proveedores de estos productos son China (59,1 por ciento del total) e India (27,6 por ciento del total).

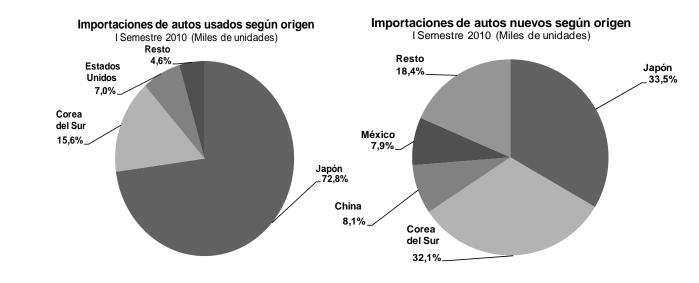
Las importaciones de automóviles mantuvieron el crecimiento registrado desde enero del 2010. En el primer semestre, estas adquisiciones fueron US\$ 453 millones, mayores en 53,3 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. Los principales proveedores de automóviles fueron Japón (con 45,5 por ciento del total) y Corea del Sur (con 23,6 por ciento del total). Las importaciones de automóviles nuevos mostró una recuperación rápida y sostenida desde el último

ſ

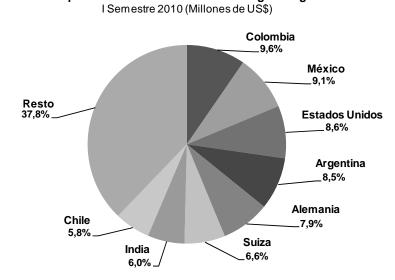
trimestre del año pasado, mientras las importaciones de autos usados tuvo una trayectoria más estable. Así, en el primer semestre del 2009, las importaciones de autos usados representaban el 49,3 por ciento del total importado, en tanto que en el primer semestre de este año sólo representaron el 31,2 por ciento. Los autos usados provienen en su mayor parte de Japón.



		Feb. Mar. Abr. May. Jun. IS Jul. Ago. Sep. Oct. Nov. Dic.											2010							
Ene	. Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	IS	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Año	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	IS
Nuevos 2,7	3,7	3,6	2,7	4,0	3,2	19,8	3,5	3,3	5,2	4,8	4,1	5,6	46,3	4,6	5,4	6,1	6,5	5,8	6,2	34,7
Usados 4,0	2,8	2,8	2,6	3,7	3,3	19,3	3,2	3,1	2,6	2,6	2,4	2,3	35,5	3,1	3,0	3,4	2,1	2,0	2,1	15,7

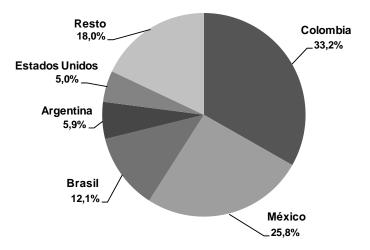


- 26. Las importaciones de **bienes de consumo no duradero** fueron de US\$ 241 millones, mayores en 44,9 por ciento respecto a junio 2009, por las mayores compras de azúcar, lácteos, productos de perfumería y productos comestibles. Los medicamentos, principal componente de este rubro de consumo, aumentaron 7,1 por ciento este mes respecto a junio 2009.
  - 18



Importaciones de Medicamentos según origen

En junio las importaciones de productos de perfumería ascendieron a US\$ 22 millones, mayores en 31,7 por ciento respecto a junio 2009 por las mayores compras de productos de cuidado y belleza (maquillajes, antitranspirantes y champús). En el primer semestre, las importaciones de este rubro ascendieron a US\$ 113 millones, mayores en 18,9 por ciento respecto a similar periodo del año anterior, destacando Procter&Gamble Perú, Unique y Colgate-Palmolive. Con ello, en el primer semestre del 2010, las compras de bienes de consumo no duradero ascendieron a US\$ 1 214 millones, mayores en 21,0 por ciento respecto a similar periodo del año anterior.



Importaciones de Productos de perfumería según origen I Semestre 2010 (Millones de US\$)

27. El valor de las importaciones de **alimentos clasificados como bienes de consumo** fue de US\$ 34 millones, mayor en 280,6 por ciento respecto a junio 2009 debido a las mayores adquisiciones de azúcar y lácteos. En el primer semestre 2010, el valor de las importaciones de alimentos fue mayor en 62,4 por ciento respecto a similar periodo del año anterior, por los mayores volúmenes y precios del azúcar.

IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: CONSUMO
(Millones de US\$)

	2009	Ð		2010			Var.%o	de junio	E	nero-Juni	0
	Promedio mensual	Jun.	Promedio I Trimestre	Abr.	May.	Jun.	mes anterior	últimos 12 meses	2009	2010	Var.%
ARROZ	4	3	4	1	3	4	46,8	50	21	25	16,6
Volumen (miles tm)	7,6	5,1	7,1	1,7	5,0	7,4	47,6	44,1	38,0	42,3	11,4
Precio (US\$/tm)	537,6	567,9	577,5	620,7	594,4	591,5	- 0,5	4,2	557,8	583,6	4,6
AZÚCAR	5	2	8	8	10	18	87,6	889	22	66	201,8
Volumen (miles tm)	12,1	5,1	12,0	13,2	17,0	37,4	120,4	626,7	58,8	115,6	96,6
Precio (US\$/tm)	393,5	351,2	631,4	626,5	561,4	478,0	- 14,9	36,1	371,9	571,0	53,5
LÁCTEOS	3	2	4	6	4	7	54,9	329	22	32	43,0
Volumen (miles tm)	1,6	0,8	1,6	2,1	1,4	2,4	64,8	189,3	11,5	12,2	5,7
Precio (US\$/tm)	1 973,1	1927,4	2 370,4	2 767,9	3 04 1,9	2 859,7	- 6,0	48,4	1 932,1	2 613,5	35,3
CARNES	3	3	4	4	4	5	33,6	92	15	28	78,9
Volumen (miles tm)	1,9	1,9	2,2	2,2	2,4	2,9	22,7	54,8	11,3	16,3	44,7
Precio (US\$/tm)	1 454,3	1424,5	1 637,2	1830,7	1622,9	1766,9	8,9	24,0	1 361,7	1 683,7	23,6
TOTAL	15	9	19	19	21	34	64,9	280,6	81	150	86,0

#### Insumos

28. Las importaciones de **insumos** fueron de US\$ 1 069 millones, mayores en 27,8 por ciento respecto a junio 2009. En particular las importaciones de insumos industriales (insumos excluyendo petróleo y alimentos) alcanzaron un valor de US\$ 729 millones, mayores en 39,8 por ciento respecto a junio 2009, por las mayores compras de todos los rubros. El precio promedio de estos insumos en el mes de junio aumentó 14,4 por ciento destacando el aumento de los plásticos, químicos orgánicos, hierro y acero y textiles.

## IMPORTACIONES DE INSUMOS INDUSTRIALES 1/

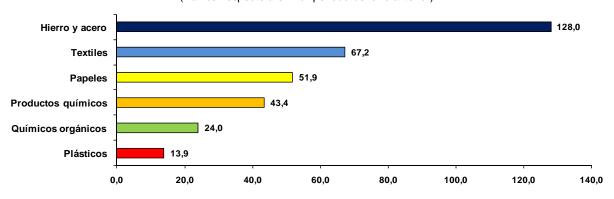
(M	illones	de	US\$)	
(101	1001100	uc.	OOW	

	200	9		2010	)		Var. %	de junio	Enero-Junio				
	Promedio mensual	Jun.	Promedio I Trimestre	Abr.	May.	Jun.	mes anterior	últimos 12 meses	2009	2010	Flujo	Var.%	
Hierro y acero	45	30	79	75	72	87	20,6	184,3	205	549	344,1	167,7	
Papeles	31	26	33	34	31	40	27,3	53,5	168	238	69,6	41,3	
Textiles	32	29	41	39	38	58	51,9	98,4	166	299	133,5	80,6	
Plásticos	59	60	79	98	86	93	8,0	56,0	310	594	283,7	91,5	
Químicos orgánicos	26	24	33	39	34	39	13,3	60,5	146	245	98,9	67,8	
Productos químicos	35	30	40	60	39	48	21,1	59,6	198	309	110,5	55,7	
Resto	275	229	314	370	334	366	9,3	60,0	1 545	2 327	782,4	50,7	
Total	504	427	621	714	635	729	14,8	70,5	2 738	4 561	1 822,8	66,6	

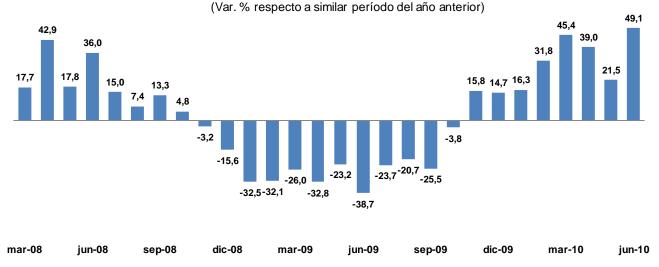
1/ Excluye alimentos y petróleo y sus derivados

No. 40 – 17 de agosto de 2010

Volumen de insumos que más crecieron en junio (Var. % respecto a similar periodo del año anterior)

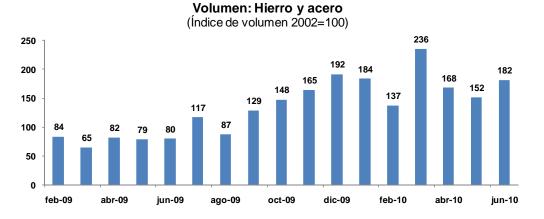


Volumen de importaciones de insumos industriales (1994=100)



Hierro y acero

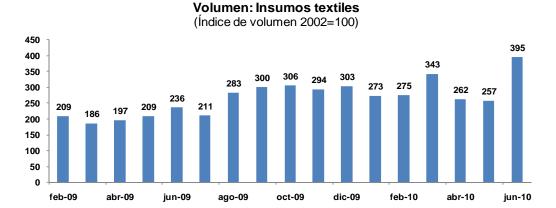
29. Este mes se registró mayores compras de productos laminados sin alear, laminados en frío y alambrones de acero aleados. En el primer semestre 2010, las compras de hierro y acero fueron US\$ 470 millones, mayores en 129,2 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. Los principales proveedores fueron China (23,6 por ciento del total) y Brasil (22,3 por ciento del total) seguidos por Japón (8,0 por ciento del total) e India (7,4 por ciento del total).



Los precios promedio de los insumos de hierro y acero siguen mostrando una tendencia al alza -en el mes de junio, crecieron 24,7 por ciento respecto a junio 2009-, por los mayores precios de los laminados de hierro sin alear (40,9 por ciento), laminados sin alear cincados (21,2 por ciento) y alambrones de hierro (7,8 por ciento).

#### Textiles

30. En junio se observó mayores compras de hilados texturados de poliésteres, hilados de algodón, tejidos de punto teñidos y tejidos de mezclilla (denim). En el primer semestre las importaciones ascendieron a US\$ 258 millones. Los principales proveedores de estos insumos fueron China (31,4 por ciento del total) e India (23,0 por ciento del total).

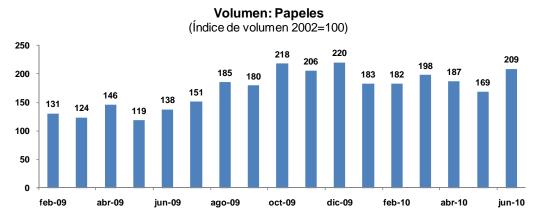


El precio promedio de los insumos textiles continúa mostrando una tendencia al alza; con los aumentos de los últimos cuatro meses, éste se sitúa en niveles por encima de los observados antes de la crisis financiera del 2008. En particular aumentan los precios de productos como los hilados de algodón (38,9 por ciento), hilados de algodón para la venta al por menor (29,9 por ciento), hilados texturados de poliésteres (22,6 por ciento), telas sin tejer (12,5 por ciento) y tejidos de algodón con hilados de colores (14,0 por ciento). Cabe señalar que la oferta mundial de algodón se vio afectada por los problemas climáticos en China e India, lo que a su vez fue acentuado por la recuperación de la demanda textil de China en los últimos meses.

No. 40 – 17 de agosto de 2010

#### Papeles

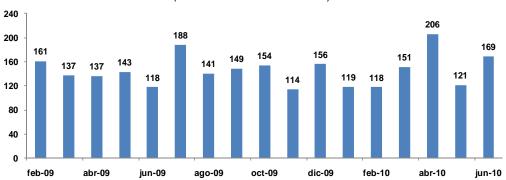
32. Las mayores compras correspondieron a papeles para fines gráficos, papel prensa en bobinas, papel bond y cartones multicapas. En el primer semestre del 2010 las importaciones fueron US\$ 205 millones, mayores en 21,5 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. Los principales países proveedores fueron Estados Unidos (16,3 por ciento del total), Brasil (15,4 por ciento del total), Chile (15,4 por ciento del total) y Colombia (10,8 por ciento del total).

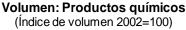


En el caso del precio promedio de los papeles, estos aumentaron ligeramente en junio (1,1 por ciento) respecto a junio 2009, por los mayores precios de productos como papel kraft (21,0 por ciento), papel y cartón para fines gráficos (17,4 por ciento), papel bond (7,7 por ciento) y cartones multicapas (7,4 por ciento), compensados con el menor precios del papel prensa en bobinas (19,0 por ciento). Con ello se mantiene la tendencia de recuperación observada en los meses anteriores.

#### **Productos químicos**

33. Las mayores compras fueron de detergentes y dispersantes, fungicidas, insecticidas y productos químicos para la industria alimentaria o cosmética. En el primer semestre 2010, las importaciones de productos químicos alcanzaron el valor de US\$ 269 millones, mayores en 35,3 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. Los principales proveedores en este rubro fueron Estados Unidos (26,2 por ciento del total) y Argentina (13,9 por ciento del total).

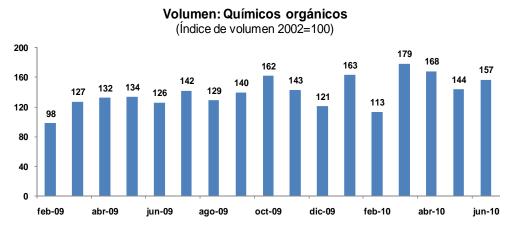




El precio promedio de los productos químicos aumentó en 11,3 por ciento respecto a junio 2009, por los mayores precios de productos como los insecticidas (39,8 por ciento), fungicidas (17,7 por ciento) y adhesivos a base de polímeros (13,3 por ciento). Con ello se mantiene el crecimiento aunque con una ligera desaceleración respecto a meses anteriores.

#### Químicos orgánicos

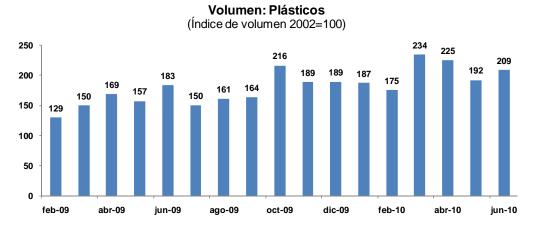
34. Las mayores compras correspondieron a productos como toquen-diisocianato (insumo más utilizado en la elaboración de espumas blandas y pinturas), metionina (de aplicaciones terapéuticas) y los ortoftalatos de dioctilo (insumo más utilizado en la fabricación de pinturas). En el primer semestre las importaciones de químicos orgánicos fueron US\$ 212 millones, mayores en 45,1 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. El principal proveedor fue Estados Unidos (43,4 por ciento del total) seguido por China (13,6 por ciento del total).



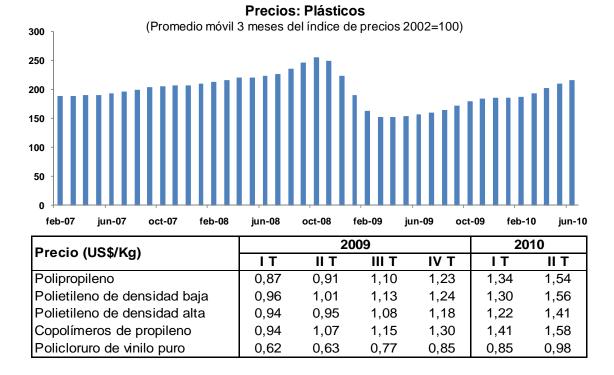
El precio promedio de los insumos químicos orgánicos aumentó 29,4 por ciento respecto a junio 2009, por mayores precios de Ortoftalatos de dioctilo (54,7 por ciento), Toquen-diisocianato (51,8 por ciento) y Tolueno (44,0 por ciento). Con ello el precio promedio mantiene la tendencia de los meses anteriores.

#### Plásticos

35. Las mayores compras correspondieron al polipropileno, polietileno de alta y baja densidad y al policloruro de vinilo puro. En el primer semestre 2010, las importaciones de insumos plásticos ascendieron a US\$ 515 millones, mayores en 65,9 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. Nuestros principales proveedores fueron Estados Unidos (45,0 por ciento del total) y Brasil (11,6 por ciento del total).



En junio el precio promedio de los insumos plásticos aumentó 36,9 por ciento respecto a junio 2009 por mayores precios de los copolímeros de propileno (64,0 por ciento), polipropileno (61,4 por ciento), polietileno de baja densidad (57,2 por ciento), policloruro de vinilo puro (50,2 por ciento) y polietileno de alta densidad (46,5 por ciento). Con ello la tendencia de recuperación se sigue manteniendo y los niveles se van acercando a los alcanzados antes de la crisis financiera internacional.



36. En junio las importaciones de **alimentos clasificados como insumos** fueron US\$ 103 millones, menores en 13,2 por ciento respecto a junio 2009. Las compras disminuyeron por menores volúmenes de maíz (23,3 por ciento) y menores precios de soya (22,5 por ciento) y trigo (11,3 por ciento). Sin embargo, en primer semestre 2010 las importaciones de alimentos crecieron 10,0 por ciento respecto a similar periodo del año anterior.

#### IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: INSUMOS (Millones de US\$)

	2009	)			20	10			Var.%	de junio	En	ero-Juni	0
	Promedio mensual	Jun.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	mes anterior	últimos 12 meses	2009	2010	Var.%
TRIGO	29	27	21	25	30	26	33	27	- 18,4	-0,6	165	162	- 2,1
Volumen (miles tm)	126,9	115,2	99,5	113,8	139,4	126,0	164,6	129,0	- 21,6	12,0	707,4	772,3	9,2
Precio (US\$/tm)	227,2	232,7	215,3	220,8	214,9	204,6	198,3	206,5	4,1	-11,3	233,4	209,2	- 10,4
MAIZ Y/O SORGO	22	44	26	12	32	22	28	30	10,2	-30,9	133	150	12,0
Volumen (miles tm)	126,6	241,4	147,4	63,5	184,0	134,5	172,6	185,2	7,2	-23,3	721,7	887,2	22,9
Precio (US\$/tm)	175,1	182,4	179,2	181,2	172,0	163,3	159,8	164,2	2,8	-9,9	184,9	168,5	- 8,9
TOTAL SOYA	47	48	49	43	54	46	48	46	- 4,8	-4,0	245	286	17,0
Volumen (miles tm)	97,9	100,2	89,3	86,3	101,4	118,6	112,7	124,2	10,2	23,9	537,5	632,5	17,7
Precio (US\$/tm)	477,3	479,7	544,7	494,1	534,3	389,3	430,3	371,6	- 13,6	-22,5	455,2	452,6	- 0,6
Aceite de soya	17	13	25	18	32	15	22	12	- 45,3	-3,1	85	125	46,3
Volumen (miles tm)	21,3	15,9	30,5	20,0	37,3	17,9	27,3	14,6	- 46,5	-8,1	112,1	147,6	31,7
Precio (US\$/tm)	783,2	795,3	833,3	878,2	854,9	841,0	820,4	838,3	2,2	5,4	759,3	843,9	11,1
Torta de soya	27	34	20	24	18	27	25	28	14,2	-16,8	144	142	- 1,3
Volumen (miles tm)	68,8	80,9	50,5	63,5	53,9	89,3	82,2	94,0	14,3	16,1	389,4	433,4	11,3
Precio (US\$/tm)	386,8	421,4	392,1	375,0	339,3	300,9	302,2	301,8	- 0,1	-28,4	369,6	327,6	- 11,4
Frijol de soya	3	1	3	1	4	4	1	6	348,8	314,5	16	20	26,1
Volumen (miles tm)	7,8	3,4	8,3	2,9	10,2	11,5	3,1	15,6	397,8	358,7	36,0	51,5	42,9
Precio (US\$/tm)	439,0	393,1	411,8	454,8	391,5	374,2	394,1	355,3	- 9,9	-9,6	434,9	383,7	- 11,8
TOTAL	98	119	97	79	116	94	109	103	- 5,1	-13,2	543	597	10,0

No. 40 – 17 de agosto de 2010

37. En junio, las importaciones de petróleo y derivados fueron US\$ 230 millones, menores en 19,9 por ciento respecto a junio 2009, por menores volúmenes adquiridos de crudo (39,3 por ciento). En el primer semestre 2010 las importaciones ascendieron a US\$ 1 867 millones, superiores en 73,7 por ciento respecto a similar periodo del año anterior, por el mayor precio del crudo (53,5 por ciento).

	200	9			2	010			Var. %	de junio	Er	nero-Jun	io
	Promedio mensual	Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	mes anterior	últimos 12 meses	2009	2010	Var %
IMPORTACIONES	235	288	378	283	348	339	290	230	-20,4	-19,9	1075	1 867	73,7
Volumen (miles bls.)	3 611	3 976	4 638	3 868	4 135	3 840	3 586	2 869	-20,0	-27,8	20 002	22 937	14,7
Precio(US\$/bl)	65,1	72,4	81,5	73,1	84,0	88,4	80,7	80,3	-0,6	10,9	53,7	81,4	51,5
CRUDO	178	237	261	175	287	203	215	150	-30,5	-36,9	856	1 291	50,8
Volumen (miles bls.)	2 843	3 330	3 294	2 372	3 525	2 405	2 769	2 022	-27,0	-39,3	16 683	16 387	-1,8
Precio(US\$/bl)	62,5	71,2	79,1	73,9	81,4	84,4	77,7	74,0	-4,8	3,9	51,3	78,8	53,5
DERIVADOS	58	51	117	108	61	136	74	81	8,6	59,5	219	577	163,2
Volumen (miles bls.)	769	646	1 344	1 497	610	1 436	816	847	3,8	31,1	3 320	6 550	97,3
Precio(US\$/bl)	75,1	78,3	87,1	71,9	99,1	95,0	90,9	95,2	4,7	21,7	66,0	88,0	33,4
Diesel	37	32	93	80	30	89	44	53	21,6	69,2	122	389	·
Volumen (miles bls.)	526	435	1 097	948	322	932	492	612	24,4	40,6	2 068	4 402	112,9
Precio(US\$/bl)	71,0	72,5	85,1	83,9	94,0	95,1	89,2	87,2	-2,3	20,4	59,1	88,4	49,6
Aceites Lubricantes	11	13	13	6	13	15	14	18	29,9	34,5	58	78	35,0
Volumen (miles bls.)	99	124	116	45	109	118	110	126	14,4	1,9	541	624	15,5
Precio(US\$/bl)	112,1	107,0	109,9	138,5	122,3	124,1	124,4	141,3	13,6	32,0	107,5	125,7	16,9
Gasolina motor	7	6	11	19	16	24	7	9	35,9	61,8	28	87	·
Volumen (miles bls.)	105	88	128	229	175	254	84	109	29,5	24,1	519	978	88,5
Precio(US\$/bl)	66,7	66,6	82,5	84,4	93,3	95,4	82,7	86,8	4,9	30,3	53,8	88,7	64,8
Resto	2,3	0,0	0,4	2,5	0,6	8,9	9,8	0,1	-98,7		11	22	104,8

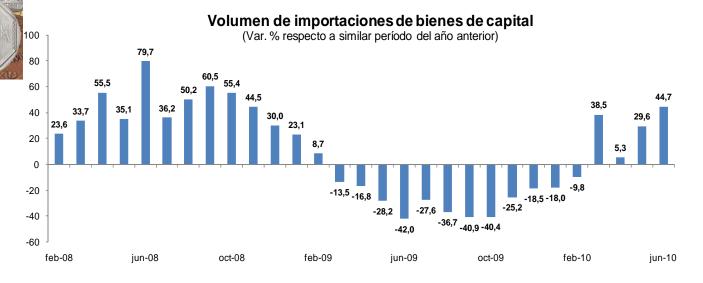
#### IMPORTACIONES DE PETRÓLEO

(Millones de US\$)

#### Bienes de capital

- 38. En junio, las importaciones de bienes de capital fueron US\$ 752 millones, monto mayor en 46,9 por ciento respecto a mayo 2009, por mayores volúmenes adquiridos (44,7 por ciento) para los sectores transportes, construcción, telecomunicaciones y los adquiridos por las empresas comercializadoras de estos productos. En el primer semestre, las importaciones de bienes de capital fueron US\$ 4 030 millones, mayores en 17,2 por ciento respecto a similar periodo del año anterior, por mayores compras de equipo de transporte.
- 39. Las compras de bienes de capital para la industria ascendieron a US\$ 465 millones, monto mayor en 36,7 por ciento respecto a junio 2009. Se observó mayores compras de aparatos eléctricos rotativos (aumento mayor a 200 por ciento) motores eléctricos de potencia mayor a 75 Kw-; máquinas diversas (68,6 por ciento) trituradoras-; máquinas para procesamiento de datos (29,3 por ciento) máquinas portátiles- ; y maquinaria y equipo de ingeniería civil (13,8 por ciento) topadoras de oruga y niveladoras-.

No. 40 – 17 de agosto de 2010



Por sectores económicos, en junio, se incrementaron las compras de los sectores: transporte (119,1 por ciento), telecomunicaciones (91,2 por ciento), construcción (90,6 por ciento) y comercializadoras de bienes de capital (31,5 por ciento). En el sector de transportes las mayores compras correspondieron a Volvo Perú, Toyota del Perú, Diveimport y Scania del Perú. En el sector de telecomunicaciones las mayores compras fueron de Telefónica Móviles, Nokia Siemens Networks Perú y América Móvil Perú. En construcción, las mayores compras de junio correspondieron a Siemens (generadores eléctricos). En cuanto a las comercializadoras y empresas de servicios, las empresas que más incrementaron sus compras fueron: Scotiabank Perú, Banco de Crédito del Perú, Michelin del Perú y Corporación Miyasato.

	2009				20	10			Var.%	de junio		Enero	-Junio	
Sector	Promedio mensual	Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	mes anterior	últimos 12 meses	2009	2010	Var. Flujo	Var.%
Agricultura	5	4	3	4	1	5	5	2	-62,6	-52,4	39	20	-19,1	-48,8
Pesca	0	0	0	0	0	1	3	0	-99,4	-93,8	4	4	-0,3	-7,5
Hidrocarburos	41	23	23	39	15	43	36	27	-26,2	14,7	360	182	-178,4	-49,5
Minería	60	72	48	46	84	42	56	62	10,7	-13,2	429	339	-90,7	-21,1
Manufactura	70	58	77	57	74	53	54	74	36,5	28,6	385	390	5,7	1,5
Construcción	20	24	25	23	33	31	31	47	49,1	90,6	107	190	83,2	77,7
Electricidad	15	10	21	13	13	27	11	7	-35,1	-26,7	102	93	-9,7	-9,4
Transportes	55	46	77	85	102	94	96	101	5,1	119,1	301	556	254,2	84,3
Telecomunicaciones	39	30	37	35	36	38	41	56	36,2	91,2	196	245	48,4	24,6
Comercializadoras de Bienes de Capital	150	142	191	155	231	155	186	186	0,2	31,5	864	1103	239,5	27,7
Equipos de tecnología de la información	33	39	28	39	48	38	34	48	42,3	25,0	190	236	45,7	24,1
Maquinaria y equipos diversos	31	34	75	34	70	37	77	41	-47,0	20,4	195	332	137,4	70,5
Instrumentos de medicina y cirugía	8	6	6	9	8	7	6	7	10,0	11,1	56	43	-12,7	-22,6
Equipos de oficina	9	8	8	8	14	6	6	8	30,0	-6,2	50	50	-0,1	-0,2
Servicios Financieros	33	21	32	14	36	19	22	29	34,5	39,8	170	153	-16,9	-9,9
Resto de comercializadoras	37	34	41	51	54	48	41	54	29,3	57,8	203	289	86,1	42,4
No clasificadas	117	103	137	122	163	145	152	189	24,0	82,7	650	909	258,3	39,7
Nota:														
Celulares	26	13	25	25	24	29	28	38	34,2	183,7	113	169	55,8	49,4
Total	571	512	639	580	752	634	673	752	11,7	46,9	3439	4030	591,1	17,2

#### IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL POR SECTORES ECONÓMICOS (Millones de US\$)

No. 40 – 17 de agosto de 2010

#### Evolución de los commodities: julio 2010

- 40. Las cotizaciones de *commodities* registraron un comportamiento mixto durante el mes de julio. Por un lado, las mejores perspectivas de actividad económica mundial, la paulatina recuperación de la situación financiera de Europa y restricciones de oferta, favorecieron el precio de los metales básicos y el petróleo; mientras que la menor aversión al riesgo en los mercados afectó la cotización del oro durante julio. Sin embargo, persisten preocupaciones sobre la recuperación de EUA -en particular sobre la evolución del consumo y el empleo- y sobre la moderación en el crecimiento de China.
- 41. Los precios de los **metales básicos** se recuperaron durante julio debido a los indicadores de demanda favorables (importaciones récord de concentrados de China y refinados de Japón), caída de inventarios en bolsas de metales (8,9 por ciento de caída en el mes) y restricciones temporales de oferta en Chile (cierre de unidades de Codelco). Durante julio, el cobre, el zinc y el plomo registraron alzas de 4, 6, y 8 por ciento cotizando en un nivel promedio de US\$/lb. 3,055, US\$/lb. 0,836 y US\$/lb. 0,833 respectivamente. Temores sobre la recuperación del consumo en EUA y caída de indicadores de producción manufacturera en China, moderaron la tendencia alcista.
- 42. La cotización del **oro** registró una caída de 3 por ciento durante julio en línea con la menor aversión al riesgo en los mercados producto de la favorable evolución de la situación financiera en Europa (los resultados de los *Stress Tests* fueron favorables). En julio, el precio del oro ha fluctuado alrededor de US\$/oz.tr. 1200 cerrando el mes con un promedio de US\$/oz.tr. 1196. La caída se produce además en una coyuntura dónde el dólar se viene fortaleciendo respecto al Euro.
- 43. Por su parte, el precio del **petróleo** aumentó 1 por ciento registrando un promedio de US\$/bl. 76. La recuperación de precio está asociada a la solidez de los fundamentos del mercado de petróleo: i) mayor de manda de países emergentes, ii) restricciones de oferta en el Mar del norte y iii) caída de inventarios de crudo en EUA. En esta coyuntura, el Departamento de Energía de EUA, diversas casas de inversión (Barclays, Deutsche Bank, etc.) y la OPEP revisaron al alza sus proyecciones de demanda mundial de petróleo para 2011.
- 44. Durante el mes, los precios de los alimentos se incrementaron en un contexto de preocupación sobre las condiciones climáticas en zonas productoras. La cotización del trigo aumentó 21,7 por ciento, a US\$/TM 181,7 en promedio debido a las condiciones climáticas adversas en Rusia (la peor sequía en 100 años), Ucrania y Kazajistán. Por su parte, el maíz subió 7,31 por ciento, a US\$/TM 135,7 promedio ante expectativas de mayor demanda ante el avance del precio del trigo.
- 45. En el caso del azúcar, la cotización se incrementó 10,2 por ciento, a US\$/TM 516,2 debido a los bajos niveles de precipitación en India los cuales recién se han venido recuperando a finales del mes de julio. Asimismo, durante el mes se observaron retrasos logísticos en la exportación de azúcar desde Brasil.

## ANEXO ESTADISTICO

Principales Empresas Exportadoras de Cobre 1/

(miles de Tm)

	200	9			20	10			Var.%	de Junio	I	Semest	re
	Promedio mensual	Jun.	Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	mensual	últimos 12 meses	2009	2010	Var.%
Total	104	95	83	101	98	106	87	114	31,0	19,9	605	588	-2,7
Refinado	32	28	37	27	35	29	37	29	-21,4	4,6	206	194	-5,6
Southern	24	22	31	24	30	26	30	24	-20,6	9,2	145	166	14,8
Cerro Verde	6	5	5	2	4	3	6	5	-20,7	-9,6	34	23	-31,4
Xstrata Tintaya	1	1	0	1	0	0	1	0	-41,8	-66,7	9	2	-72,8
Resto	2	0	0	0	0	0	1	0	-39,3	na	18	2	-88,1
Concentrado	70	66	46	74	63	77	50	84	70,2	28,5	397	394	-0,7
Antamina	27	27	17	19	25	26	22	26	14,6	-4,0	164	135	-18,0
Cerro Verde	20	22	13	22	25	20	7	26		20,5	125	113	-9,6
Cormin	7	7	6	9	8	9	11	21	89,9		29	65	
AYS	3	3	3	15	0	13	3	5	69,4	82,9	7	39	
Gold Fields La Cima	3	4	2	7	2	3	3	2	-18,0	-45,2	19	19	2,5
Louis Dreyfus	1	0	3	2	2	3	2	3	12,8	na	4	14	
Resto	8	3	3	0	0	3	0	1		-66,4	49	9	-81,9

#### Principales Empresas Exportadoras de Oro 1/

(miles de oz troy)

	200	9			20	10			Var.%	de mayo	L.	Semesti	re
	Promedio mensual	Jun.	Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	mensual	últimos 12 meses	2009	2010	Var.%
Total	584	552	544	558	602	538	486	595	22,5	7,7	3 351	3 323	-0,8
Yanacocha	160	161	134	139	153	127	106	132	24,3	-17,8	1 041	790	-24,1
Barrick	103	122	122	128	122	90	88	146	66,5	20,1	662	696	5,0
Universal Metal Trading	54	37	41	49	62	50	43	50	16,0	34,7	228	294	29,0
Buenaventura	38	25	28	27	26	33	29	28	-6,4	10,0	182	170	-6,7
Horizonte	30	10	16	15	10	15	14	18	29,7	86,0	63	87	39,3
Minera Aurífera Retamas	14	14	14	12	11	15	12	13	2,5	-9,5	75	77	2,2
Minera Aurífera Santa Rosa	12	14	14	13	14	15	15	14	-8,3	-1,0	75	86	13,8
Resto	173	170	174	177	204	195	178	194	9,3	14,5	1 024	1 122	9,6

No. 40 – 17 de agosto de 2010

#### Principales Empresas Exportadoras de Zinc 1/

(miles de Tm)

0	200	9			20	10			Var.%	de mayo	I	Semest	re
	Promedio mensual	Jun.	Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	mensual	últimos 12 meses	2009	2010	Var.%
Total	114	125	95	111	87	116	97	148	52,0	17,9	624	653	4,7
Refinado	6	6	4	4	5	4	2	11		92,6	48	29	-39,5
Destacan:													
Cajamarquilla	5	5	4	4	5	4	2	5		-1,4	39	23	-41,1
Concentrado	108	119	91	107	83	112	95	136	44,2	14,3	576	624	8,4
Antamina	38	38	32	58	22	50	26	53		41,3	192	240	24,9
Volcan	13	29	13	23	9	11	12	21	68,3	-28,1	71	89	24,9
AYS	10	12	18	10	6	18	9	6	-36,5	-50,6	47	68	43,8
Cormin	18	0	12	0	16	8	12	11	-11,5	na	96	58	-39,1
Minera Los Quenuales	8	7	3	7	2	4	6	13		79,8	31	35	12,1
Milpo	3	12	9	1	5	6	2	8		-34,5	51	32	-37,7
Louis Dreyfus	5	2	0	0	10	2	5	12		-,-	15	30	
Chungar	2	7	1	6	6	5	5	0	-94,6	-96,1	18	23	28,3
Atacocha	2	0	0	0	3	1	5	4	-11,5	na	9	13	50,1
Santa Luisa	1	4	0	0	0	5	5	0	-100,0	-100,0	10	11	9,6
Resto	7	7	3	2	4	2	5	7	29,4	-4,4	34	24	-30,6

#### Principales Empresas Exportadoras de Plomo 1/

(miles de Tm)

	2009	•			20	10			Var. %	de mayo	I	Semest	re
	Promedio mensual	Jun.	Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	mensual	últimos 12 meses	2009	2010	Var.%
Total	57	63	43	45	84	40	45	88	93,0	38,2	320	346	7,9
Del cual													
Concentrado	54	63	42	44	84	40	45	87	93,6	38,8	292	343	17,5
Cormin	27	22	27	6	34	21	19	32	69,1	47,8	150	138	-7,4
AYS	10	5	9	27	30	17	15	22	49,9		39	120	
Resto	17	36	5	12	20	3	11	33		-9,0	103	84	-18,7

No. 40 – 17 de agosto de 2010

				(m	nillones de	e US\$)							
	200	9			2	010			Var. %	de Junio	I	Semestr	e
- ap	Promedio mensual	Jun.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	mes anterior	últimos 12 meses	2009	2010	var %
EXPORTACIONES	158	109	236	239	263	207	202	221	9,0	102,6	670	1368	
Volumen (miles bls.)	2 758	1 825	3 086	3 227	3 487	2 590	2 814	3 098	10,1	69,7	14925	18302	22,6
Precio(US\$/bl)	57,2	59,6	76,5	74,0	75,5	79,9	71,9	71,2	-1,0	19,4	45	75	66,5
CRUDO	29	19	54	53	31	59	26	49	89,8	158,6	106	271	-:-
Volumen (miles bls.)	581	380	759	761	400	766	383	737	92,2	93,7	3226	3807	18,0
Precio(US\$/bl)	50,7	49,6	71,7	69,1	77,0	77,1	67,0	66,2	-1,3	33,5	33	71	
DERIVADOS	128	90	182	186	232	148	177	172	-2,7	90,8	564	1096	94,5
Volumen (miles bls.)	2 177	1 445	2 327	2 466	3 088	1 824	2 431	2 361	-2,9	63,4	11699	14495	23,9
Precio(US\$/bl)	59,0	62,3	78,1	75,5	75,3	81,1	72,6	72,8	0,2	16,8	48	76	57,0
Nafta virgen/ Gasolina natural	71	54	105	106	92	76	85	86	0,9	59,8	308	550	78,2
Volumen (miles bls.)	1 151	823	1 274	1 296	1 095	840	1 078	1 090	1,0	32,5	6098	6674	9,4
Precio(US\$/bl)	61,6	65,3	82,6	81,7	84,1	89,9	78,9	78,7	-0,2	20,6	51	82	62,8
Turbo Jet A1/Keroturbo	22	20	27	23	27	31	33	27	-18,4	31,2	112	167	49,7
Volumen (miles bls.)	347	323	350	302	350	379	396	350	-11,5	8,4	1980	2128	7,5
Precio(US\$/bl)	64,2	63,0	77,3	75,7	77,5	81,0	82,6	76,3	-7,7	21,0	56	79	39,3
Residuales	21	0	22	54	51	19	37	29	-21,3		76	212	
Volumen (miles bls.)	401	2	333	842	730	261	607	460	-24,2		2042	3232	58,2
Precio(US\$/bl)	52,4	66,0	67,0	64,0	70,5	70,9	61,0	63,4	3,9	-4,0	37	66	77,0
Combustible para motores diesel	1	0	0	0	16	0	0	9	2032,0		7	27	
Volumen (miles bls.)	35	4	4	3	198	3	4	123	2971,9		227	337	48,4
Precio(US\$/bl)	42,7	90,3	99,0	103,0	80,6	109,9	105,1	73,0	-30,6	-19,2	30	79	
Aceites Lubricantes	2	3	2	3	3	2	3	3	-10,4	-12,8	15	15	1,4
Volumen (miles bls.)	15	19	10	16	17	14	19	17	-12,2	-13,7	83	94	13,6
Precio(US\$/bl)	168,3	161,3	159,9	161,6	159,0	165,3	159,9	163,1	2,0	1,1	181	161	-10,8
GLP	10	12	25	0	42	20	18	18	1,1	55,4	42	123	
Volumen (miles bls.)	207	252	343	3	685	319	314	310	-1,2	22,8	1112	1973	77,4
Precio(US\$/bl)	46,1	45,7	71,5	103,1	61,8	63,0	56,5	57,8	2,3	26,5	38	62	65,9
Resto	1	1	1	0	1	0	1	1	-14,7	-27,7	4	3	-31,6

Exportaciones de Petróleo

No. 40 – 17 de agosto de 2010

#### PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS (millones de dólares)\* 1/

- J. J. J. J. J. Conception 1. 1990	2009 Promedio mensual 20,9 10,2 2,1 11,2	<b>Jun.</b> 15,9 7,2	<b>Ene.</b> 18,5	Feb.	20 Mar.	10 Abr.	May.	Jun.	Var. % mes	de Junio últimos	2009	Semestro	
Espárragos frescos o refrigerados volumen (miles TM) precio (US\$ / Kg)	mensual 20,9 10,2 2,1	15,9 7,2			Mar.	Abr.	May	lun	mes	últimos	2000	204.0	
volumen (miles TM) precio (US\$ / Kg)	10,2 2,1	7,2	18,5				way.	Jun.	anterior	12 meses	2009	2010	var.%
precio (US\$ / Kg)	2,1			11,8	16,7	13,6	23,6	18,5	-21,9	16,0	80,7	102,6	27,2
			8,2	5,1	6,7	6,3	8,6	8,8	2,3	22,3	36,7	43,6	18,8
Uvas frescas	11,2	2,2	2,3	2,3	2,5	2,2	2,8	2,1	-23,7	-5,2	2,2	2,4	7,0
		0,2	42,2	17,5	1,9	0,2	0,2	0,0	-78,7	-75,7	39,8	62,0	55,8
volumen (miles TM)	5,0	0,1	19,7	8,7	1,1	0,1	0,1	0,0	-74,1	-82,1	23,6	29,7	25,9
precio (US\$ / Kg)	2,2	1,5	2,1	2,0	1,7	2,2	2,5	2,1	-17,9	35,5	1,7	2,1	23,7
Mangos frescos	5,9	0,0	25,6	22,3	12,7	1,0	0,2	0,0	-91,0	nd	42,3	61,8	45,9
volumen (miles TM)	5,7	0,0	32,2	26,9	12,1	0,6	0,0	0,0	-61,3	nd	35,4	71,8	102,5
precio (US\$ / Kg)	1,0	nd	0,8	0,8	1,0	1,7	5,6	1,3	-76,7	nd	1,2	0,9	-28,0
Paltas frescas	5,4	10,7	1,5	1,8	4,4	16,0	10,7	18,2	69,9	69,8	44,8	52,6	17,5
volumen (miles TM)	4,0	8,8	1,2	1,4	3,0	10,7	7,9	13,0	64,4	48,9	36,3	37,3	2,5
precio (US\$ / Kg)	1,3	1,2	1,2	1,3	1,5	1,5	1,3	1,4	3,4	14,1	1,2	1,4	14,6
Espárragos preparados	9,5	12,4	9,3	9,7	6,4	6,0	4,8	7,7	58,3	-38,2	59,3	43,9	-25,9
volumen (miles TM)	4,6	6,2	4,2	4,6	3,3	3,5	2,6	4,1	59,0	-33,1	28,0	22,2	-20,8
precio (US\$ / Kg)	2,1	2,0	2,2	2,1	2,0	1,7	1,9	1,9	-0,5	-7,6	2,1	2,0	-6,5
Páprika	8,6	11,0	5,7	5,4	6,3	6,6	6,1	11,0	79,8	0,2	50,0	41,0	-18,0
volumen (miles TM)	4,6	5,7	3,2	2,8	2,9	3,0	2,8	4,7	69,8	-17,1	24,7	19,3	-21,8
precio (US\$ / Kg)	1,9	1,9	1,8	1,9	2,2	2,2	2,2	2,3	5,9	20,9	2,0	2,1	4,9
Alimento para camarones	4,8	5,4	4,1	5,4	5,4	5,6	6,3	7,3	16,2	35,4	26,3	34,2	30,0
volumen (miles TM)	7,6	9,2	5,9	7,9	8,1	8,4	9,3	10,8	16,2	18,3	43,1	50,4	16,9
precio (US\$ / Kg)	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	14,4	0,6	0,7	11,2
Leche evaporada	4,9	5,9	3,8	5,6	6,2	5,4	4,0	8,6		44,4	26,7	33,6	25,7
volumen (miles TM)	3,8	4,6	2,9	4,4	4,8	4,1	3,1	6,6		43,4	20,2	25,9	28,0
precio (US\$ / Kg)	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,9	0,8	1,3	1,3	-1,8
Bananos orgánicos (cavendish)	4,3	4,2	3,8	4,3	4,9	4,6	4,4	4,7	7,3	12,0	27,6	26,7	-3,4
volumen (miles TM)	6,9	6,7	6,0	6,7	7,7	7,3	6,8	7,4	8,2	10,4	44,3	41,9	-5,5
precio (US\$ / Kg)	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	-0,8	1,5	0,6	0,6	2,2
Castilla (frijol ojo negro)	1,2	1,8	0,8	0,5	0,3	0,6	1,5	5,0	-,-		8,2	8,8	7,4
volumen (miles TM)	1,4	2,4	0,9	0,6	0,3	0,6	1,8	5,4			10,3	9,6	-6,8
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,8	0,9	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	7,5	22,5	0,8	0,9	15,2
OTROS													
Demás frutas (ej. mango)	1,4	2,1	3,1	6,0	5,4	3,0	1,2	1,6	39,3	-24,5	11,0	20,4	84,3
Conservas de jalapeños y otros	2,3	0,8	6,1	3,6	3,0	2,9	1,5	2,1	39,9		7,7	19,1	147,8
Conservas de alcachofas	6,2	3,3	4,3	2,9	3,8	2,6	2,6	2,8	9,9	-13,6	22,2	19,0	-14,7
Mandarinas frescas	2,0	5,5	0,0	0,1	1,4	4,1	6,7	5,3	-21,4	-2,9	12,8	17,6	37,6
Jugo de Maracuya	1,6	2,6	2,1	2,6	2,6	2,1	2,8	4,1	48,4	60,4	7,8	16,3	108,7
Subtotal	90,0	81,8	130,8	99,4	81,3	74,4	76,6	97,0	26,5	18,5	467,4	559,5	19,7
TOTAL	151,9	140,6	177,1	151,5	138,9	134,0	131,4	172,8	31,5	22,9	787,2	905,7	15,1

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

No. 40 – 17 de agosto de 2010

#### PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS (millones de dólares)\* 1/

ALL AS	200	9			20	10			Var.%	de Junio		l Semestr	e
and and a second se	Promedio mensual	Jun.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	mes anterior	últimos 12 meses	2009	2010	var.%
Pota congelada	7,9	9,2	2,3	12,9	17,9	17,2	17,1	26,3	54,3		51,9	93,7	80,5
volumen (miles TM)	11,0	15,3	1,9	12,9	20,9	18,5	17,0	24,4	43,8	59,4	77,8	95,6	22,9
precio (US\$ / Kg)	0,7	0,6	1,3	1,0	0,9	0,9	1,0	1,1	7,3	78,8	0,7	1,0	46,8
Otros invertebrados en conservas (ej. pota)	4,5	8,1	0,4	4,0	12,9	10,7	9,7	17,1	76,7		33,3	54,8	64,9
volumen (miles TM)	5,3	10,6	0,3	2,6	10,4	8,5	7,4	12,6	70,6	18,6	39,7	41,7	5,2
precio (US\$ / Kg)	0,9	0,8	1,6	1,5	1,2	1,3	1,3	1,4	3,6	77,3	0,8	1,3	56,7
Conchas de abánico congeladas	5,1	5,4	5,3	6,1	6,4	5,4	5,1	6,6	28,7	23,7	21,4	35,1	63,7
volumen (miles TM)	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	0,7	0,6	0,7	28,0	-9,9	3,2	4,3	36,3
precio (US\$ / Kg)	6,8	6,5	7,6	7,5	7,8	8,1	8,9	8,9	0,5	37,4	6,8	8,1	20,1
Demás filetes congelados (ej. perico sin piel)	3,0	2,4	8,1	5,9	4,0	2,4	2,8	4,1	47,2	73,5	21,6	27,3	26,4
volumen (miles TM)	0,7	0,6	1,8	1,2	0,9	0,6	0,6	0,9	36,8	42,2	5,3	6,0	12,1
precio (US\$ / Kg)	4,1	3,9	4,5	4,8	4,3	4,3	4,5	4,8	7,6	22,1	4,0	4,5	12,8
Colas de langostinos con caparazón (congelados)	3,3	4,5	3,6	3,1	4,9	4,0	4,5	3,9	-13,9	-12,4	24,7	23,9	-3,0
volumen (miles TM)	0,6	0,8	0,7	0,5	0,8	0,6	0,7	0,5	-17,2	-32,8	4,5	3,8	-15,2
precio (US\$ / Kg)	5,5	5,5	5,2	5,9	6,2	6,8	6,9	7,2	4,0	30,3	5,5	6,3	14,4
Conservas de anchoas	1,5	1,6	1,9	1,9	1,2	1,6	1,6	1,9	18,4	18,0	9,4	10,2	8,3
volumen (miles TM)	0,5	0,6	0,7	0,7	0,5	0,6	0,6	0,8	27,1	30,8	3,3	3,8	13,6
precio (US\$ / Kg)	2,8	2,7	2,8	2,9	2,7	2,7	2,7	2,5	-6,8	-9,8	2,8	2,7	-4,6
Demás carnes de pescados congelados	1,2	0,6	2,5	2,0	1,6	1,2	0,5	0,8	48,2	36,9	8,3	8,6	3,6
volumen (miles TM)	0,3	0,1	0,6	0,5	0,4	0,2	0,2	0,2	-9,7	57,0	2,0	2,2	9,6
precio (US\$ / Kg)	3,9	3,9	4,5	4,4	3,8	4,7	2,1	3,4	64,1	-12,8	4,2	4,0	-5,5
Otros pescados congelados	2,0	1,8	1,6	0,7	1,6	1,5	2,0	0,7	-64,8	-61,2	11,3	8,1	-28,4
volumen (miles TM)	1,0	0,7	0,5	0,2	0,4	0,3	0,6	0,3	-56,4	-63,4	4,9	2,3	-53,0
precio (US\$ / Kg)	1,9	2,4	3,6	3,9	3,7	4,3	3,2	2,6	-19,3	6,1	2,3	3,5	52,2
Langostino entero congelado	1,1	1,8	0,9	0,5	1,5	0,7	0,9	3,0		67,3	7,1	7,5	6,7
volumen (miles TM)	0,2	0,4	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,5		35,9	1,6	1,5	-8,1
precio (US\$ / Kg)	4,4	4,5	4,4	4,7	4,7	4,8	5,2	5,5	6,7	23,1	4,3	5,0	16,1
OTROS													
Harina de pota	1,1	1,7	0,3	0,3	1,4	1,5	1,4	1,9	33,9	9,1	7,8	6,8	-12,7
Filetes de anchoas saladas	1,0	1,1	0,7	1,0	1,3	1,3	0,7	1,4		21,1	5,0	6,3	27,4
Otro tipo de conservas de pescado (ej. jurel)	1,2	1,2	0,8	0,8	1,1	1,1	0,7	1,2	67,0	5,4	7,4	5,7	-23,1
Langostinos congelados, colas sin caparazón	0,8	0,8	1,0	0,6	1,0	1,2	0,8	0,6	-20,6	-18,3	4,1	5,2	29,4
Filetes congelados de merluzas: sin piel ni espinas	1,2	1,5	0,5	0,7	0,7	0,2	1,3	1,5	16,5	0,7	7,4	4,9	-33,5
Conservas de atun	0,1	0,1	0,8	0,7	0,7	1,1	0,6	0,6	11,5		0,1	4,5	
Subtotal	34,9	41,7	30,9	41,2	58,2	51,0	49,7	71,7	44,3	71,9	220,7	302,7	37,1
TOTAL	43,1	53,6	36,6	47,3	63,0	55,8	54,9	78,2	42,6	46,0	275,0	335,8	22,1

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

No. 40 – 17 de agosto de 2010

#### PRINCIPALES PRODUCTOS TEXTILES (millones de dólares)\* 1/

100	200	9			20	10			Var.%	de Junio		Semestr	e
are a	Promedio mensual	Jun.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	mes anterior	últimos 12 meses	2009	2010	var.%
T shirts	36,0	49,2	24,8	30,1	33,4	32,6	29,1	38,1	30,9	-22,5	207,0	188,3	-9,0
volumen (millones unidades)	7,1	8,6	5,1	6,3	7,0	7,1	5,9	7,7	30,0	-10,4	38,8	39,2	1,0
precio (US\$ / unidad)	5,1	5,7	4,9	4,8	4,8	4,6	4,9	4,9	0,7	-13,4	5,3	4,8	-9,9
Camisas de punto (hombres/niños)	16,9	17,2	17,9	20,6	20,9	17,5	16,6	24,7	48,4	43,8	110,0	118,2	7,5
volumen (millones unidades)	1,7	1,7	2,0	2,2	2,2	1,8	1,7	2,7	57,1	63,0	10,7	12,5	17,4
precio (US\$ / unidad)	9,9	10,4	9,2	9,5	9,6	9,6	9,7	9,1	-5,6	-11,8	10,3	9,4	-8,4
Blusas (mujeres/niñas)	10,6	8,3	7,1	9,8	9,4	9,1	8,0	12,0	50,9	44,3	52,3	55,3	5,7
volumen (millones m2)	1,7	1,2	1,0	1,4	1,4	1,4	1,2	2,0	69,2	70,7	7,6	8,3	9,5
precio (US\$ / m2)	6,3	7,2	7,4	7,1	6,5	6,4	6,9	6,1	-10,8	-15,5	6,9	6,6	-3,5
Jerseys, suéteres y chalecos	7,8	9,5	5,7	5,7	4,8	4,3	5,4	7,0	30,3	-25,7	35,7	32,9	-7,8
volumen (millones unidades)	0,8	0,9	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7	29,1	-20,0	3,7	3,3	-12,9
precio (US\$ / unidad)	9,7	10,4	12,5	11,4	9,8	8,2	9,6	9,7	0,9	-7,1	9,6	10,1	5,8
Trajes sastre, conjuntos y chaquetas	5,7	6,3	3,9	5,1	5,2	5,5	5,8	6,7	15,0	4,8	32,6	32,0	-1,9
volumen (millones unidades)	0,8	0,9	0,6	0,7	0,8	1,0	0,9	1,1	21,5	24,3	4,6	5,0	9,8
precio (US\$ / unidad)	6,8	6,9	6,8	7,4	6,9	5,7	6,2	5,9	-5,4	-15,7	7,1	6,4	-10,6
Otras prendas (tanks ytops)	4,8	4,5	3,5	4,1	5,6	5,0	4,0	3,4	-14,1	-22,8	34,0	25,6	-24,6
volumen (millones unidades)	0,8	0,8	0,6	0,8	1,2	1,1	0,8	0,8	-8,4	-6,9	5,2	5,3	1,5
precio (US\$ / unidad)	6,0	5,4	5,4	5,1	4,7	4,7	4,8	4,5	-6,2	-17,1	6,5	4,8	-25,8
Lana u otros pelos finos	2,7	3,4	3,7	3,5	3,9	2,8	3,7	4,4	19,4	30,8	11,8	22,0	86,0
volumen (millones unidades)	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	16,5	1,8	1,5	2,2	50,2
precio (US\$ / unidad)	8,1	8,0	9,7	9,1	10,8	9,3	10,0	10,2	2,5	28,5	8,0	9,9	23,9
Otros tejidos de punto no impregnados	7,7	9,5	3,2	2,8	3,8	3,7	3,1	4,5	43,1	-52,8	52,7	21,0	-60,1
volumen (miles TM)	4,1	4,3	2,4	2,1	3,3	2,7	2,4	3,0	24,8	-30,7	25,5	15,7	-38,3
precio (US\$ / Kg)	1,9	2,2	1,4	1,3	1,2	1,4	1,3	1,5	14,6	-31,8	12,4	8,0	-35,6
OTROS:													
Hilados de lana o pelos de animales	2,9	3,3	1,3	3,4	4,0	3,9	3,3	5,0	51,2	50,7	19,0	21,0	10,4
Hilados de algodón (excepto hilo para cos	2,1	2,2	2,5	2,9	3,1	2,7	2,4	4,7	95,5		11,3	18,2	61,2
Prendas y accesorios de vestir para bebés	2,6	3,0	2,5	2,7	2,4	2,9	2,3	2,6	11,1	-13,9	15,3	15,3	-0,2
Estopas de filamentos sintéticos	1,0	2,0	1,4	1,5	1,8	2,0	1,5	2,6	70,2	30,3	5,9	10,9	83,2
Hilados de fibras acrílicas	1,2	1,2	1,2	1,8	1,6	1,4	1,6	2,1	32,4	83,0	7,6	9,7	27,7
Fibras sintéticas discontinuas, cardadas,	1,1	0,7	1,2	1,4	1,5	1,4	1,3	1,8	32,7	-,-	5,0	8,7	73,6
Fibras acrílicas cortadas	1,0	1,2	1,8	1,9	1,7	1,4	0,1	1,1		-3,1	3,6	8,1	126,3
Subtotal	104,0	121,3	81,7	97,2	103,0	96,3	88,4	120,8	36,7	-0,5	604,0	587,3	-2,8
TOTAL	124,4	141,2	96,3	113,8	122,4	113,5	105,7	142,0	34,4	0,6	717,3	693,6	-3,3

\*Principales productos a nivel de cuci a 4 dígitos.

No. 40 – 17 de agosto de 2010

#### PRINCIPALES PRODUCTOS QUÍMICOS (millones de dólares)\* 1/

TVD X 3	1		(····		,				-				
	200	9			20	10			Var.%	de Junio		I Semestre	e
and and	Promedio mensual	Jun.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	mes anterior	últimos 12 meses	2009	2010	var.%
Lacas colorantes	2,5	2,3	3,3	5,3	11,5	10,1	12,8	13,5	5,2		14,0	56,6	303,6
volumen (miles TM)	0,05	0,05	0,04	0,05	0,04	0,04	0,05	0,06	17,1	17,1	0,28	0,29	3,53
precio (US\$ / Kg)	50,5	45,2	79,0	110,8	259,7	229,6	247,8	222,6	-10,2		49,9	194,7	289,8
Laminado flexible para envolturas - biorientado	5,8	4,4	4,4	7,2	6,6	7,7	6,4	8,1	27,5	83,4	27,4	40,5	47,9
volumen (miles TM)	7,7	2,0	1,6	2,8	2,6	2,7	2,2	2,5	15,4	28,7	11,0	14,3	30,7
precio (US\$ / Kg)	0,8	2,3	2,7	2,6	2,6	2,8	2,9	3,2	10,5	42,5	2,5	2,8	13,2
Preformas PET y afínes	3,6	3,6	4,7	5,1	4,8	3,8	3,9	4,8	24,2	34,1	21,2	27,2	28,1
volumen (millones unidades)	113,5	62,8	68,7	834,7	81,3	371,7	55,9	68,5	22,4	9,1	341,3	1 480,7	333,9
precio (US\$ / unidad)	0,03	0,06	0,07	0,01	0,06	0,01	0,07	0,07	1,4	23,0	0,06	0,02	-70,47
Óxido de Zinc	1,9	2,0	3,8	3,5	3,6	4,2	2,6	6,0			9,0	23,9	163,7
volumen (miles TM)	1,1	1,2	1,7	1,6	1,7	2,0	1,2	3,0	-:-	-,-	6,2	11,1	80,2
precio (US\$ / Kg)	1,7	1,6	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,0	-8,8	25,0	1,5	2,1	46,4
Materiales colorantes basados en cochinillas	1,0	1,0	1,7	2,3	4,1	4,5	5,2	5,1	-2,5	-,-	4,8	22,8	379,4
volumen (miles TM)	0,02	0,03	0,03	0,03	0,04	0,03	0,02	0,04	54,5	27,6	0,15	0,19	30,03
precio (US\$ / Kg)	39,6	34,9	61,6	91,3	95,1	135,0	220,4	139,1	-36,9	-,-	32,8	121,0	268,7
Alcohol etílico: con alto OH	2,7	0,5	3,5	0,7	4,5	2,3	5,5	4,3	-21,1	-,-	10,9	20,8	91,2
volumen (millones litros)	4,8	0,8	6,2	1,0	8,0	3,9	10,0	7,9	-20,5		21,2	37,1	75,2
precio (US\$ / litro)	0,56	0,59	0,56	0,66	0,56	0,59	0,55	0,55	-0,7	-8,0	0,51	0,56	9,13
Ácido sulfúrico	3,3	3,0	4,6	1,8	3,2	2,4	4,0	0,9	-78,4	-70,9	18,3	16,9	-7,7
volumen (miles TM)	62,0	51,8	85,7	47,0	87,2	58,3	76,3	39,5	-48,3	-23,7	418,0	394,0	-5,7
precio (US\$ / Kg)	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-58,3	-61,9	0,0	0,0	-2,1
Lámina de polietileno impresa	2,3	2,2	2,0	2,9	2,5	2,6	2,8	3,4	21,2	51,0	12,6	16,3	29,2
volumen (miles TM)	0,6	0,6	0,7	0,9	0,7	0,8	0,8	1,0	21,6	52,9	3,3	4,9	45,5
precio (US\$ / Kg)	3,5	3,6	3,0	3,1	3,3	3,5	3,5	3,5	-0,3	-1,3	3,8	3,3	-11,2
Fosfato dicálcico	2,8	2,2	3,0	2,5	2,5	1,9	2,6	2,7	4,9	21,0	19,8	15,2	-23,3
volumen (miles TM)	5,1	4,5	7,0	5,6	5,5	3,9	5,5	5,4	-0,8	21,4	32,6	32,8	0,5
precio (US\$ / Kg)	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	5,7	-0,4	0,6	0,5	-23,7
Neumáticos nuevos (buses y camiones)	1,6	1,4	0,8	1,5	3,2	3,7	2,6	3,3	30,1		9,9	15,1	52,9
volumen (miles TM)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	32,2		0,1	0,2	36,6
precio (US\$ / Kg)	71,4	70,2	68,5	79,4	80,1	78,3	77,2	76,0	-1,6	8,2	69,2	77,5	11,9
OTROS													
Politereftalato de etileno	1,6	1,9	1,8	2,7	2,6	2,1	1,8	3,7		94,5	9,0	14,5	60,9
Preparaciones para el lavado - venta al por menor	1,9	1,3	1,9	2,2	1,6	1,4	2,5	2,5	0,0	86,6	11,3	12,1	6,6
Ácido bórico	1,7	2,0	1,9	1,3	1,6	1,8	1,2	2,5		26,3	9,9	10,3	3,6
Demás maquillaje (lociones y cremas)	1,3	1,1	1,0	1,7	1,7	1,8	1,8	1,7	-2,0	60,9	7,8	9,7	23,9
Tapas y demás dispositivos de cierre	1,3	1,0	1,4	1,5	1,4	1,1	1,3	2,3	74,3		6,7	9,0	36,0
Subtotal	35,3	30,0	39,8	42,2	55,5	51,5	57,0	64,9	13,8	-:-	192,6	310,8	61,3
TOTAL	69,7	61,5	70,4	78,0	98,3	95,3	96,0	114,6	19,4	86,4	397,9	552,6	38,9

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

No. 40 – 17 de agosto de 2010

		_	1										
70 Hov 81	200 Duran dia	9			20	010				de Junio		Semestre	e
100	Promedio mensual	Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	mes anterior	últimos 12 meses	2009	2010	Var.%
Exportaciones Tradicionales	1 714	1 675	1 931	2081	2 230	2 042	1 843	2 400	30,2	43,3	8 654	12 527	44,8
Mineras	1 363	1 260	1 517	1603	1 745	1 734	1 564	1 895	21,1	50,4	6 925	10 058	45,2
Southern	161	122	245	209	234	230	261	186	-28,7	52,3	717	1 366	90,6
Antamina	159	147	174	187	206	249	204	205	0,3	39,5	706	1 226	73,8
Yanacocha	173	155	149	151	169	143	127	175	37,1	13,0	954	914	-4,2
Cerro Verde	104	103	107	132	173	134	94	166	76,4	61,5	501	806	60,8
Barrick	110	116	136	139	135	101	105	180	71,0	55,7	605	796	31,7
Cormin	103	87	95	75	152	120	125	208	65,6		419	775	84,9
AYS	46	27	65	151	67	138	60	85	40,0		102	566	
Procesadora Sudamericana	60	56	69	57	67	86	76	87	15,0	54,1	319	442	38,7
Universal Metal Trading	42	35	46	55	68	56	51	61	19,1	74,6	208	337	62,2
Buenaventura	32	24	32	30	29	40	36	34	-3,8	42,3	179	201	12,2
RESTO	374	387	399	418	444	437	423	507	20,0	31,0	2 215	2 628	18,6
Pesqueras	140	257	157	205	196	90	46	203		-21,0	906	897	-1,0
Tecnológica de Alimentos	31	58	34	60	62	21	5	53		-7,2	195	235	20,3
Corporación Pesquera Inca	16	35	14	19	21	20	7	26		-24,6	92	107	16,9
Pesquera Diamante	15	22	16	18	30	5	2	26		16,6	89	97	9,1
Pesquera Exalmar	10	12	18	30	10	3	0	13	nd	10,3	55	74	36,4
Austral Group	8	32	12	10	5	9	5	31		-4,1	90	71	-21,2
CFG Investment	15	15	21	12	0	7	4	11	-,-	-28,4	62	54	-14,0
Hayduk	12	17	8	6	12	5	1	12	-,-	-29,5	82	45	-45,5
Alicorp	4	6	3	7	8	4	4	4	1,2	-38,8	27	29	9,4
Pesquera Centinela	2	3,9	1,1	11	7,5	1,8	0,0	1,8	nd	-52,4	11	23	
Pesquera Rubi	1	0	0	0	13	3	4	0	-100,0	nd	7	19	-,-
RESTO	26	56	31	33	27	11	15	25	70,6	-55,4	197	142	-27,9
Resto de Tradicionales	211	158	257	273	288	218	233	302	29,9	91,4	822	1 572	91,1
Exportaciones no Tradicionales	513	512	492	533	575	578	531	669	25,9	30,5	2 838	3 377	19,0
Agropecuarias	152	141	177	151	139	134	131	173	31,5	22,9	787	906	15,1
Alicorp	7	8	5	7	8	8	9	10	12,3	24,2	40	46	15,1
Camposol	9	12	6	8	6	6	4	10		-15,4	55	40	-27,6
Gloria	7	5	4	5	5	5	4	9		56,2	22	31	42,4
Sociedad Agrícola Virú	3	6	9	8	5	2	1	2	91,3	-62,8	30	27	-9,7
Danper Trujillo	5	3	4	4	6	4	4	5	15,4	40,6	20	26	32,3
Complejo Agroindustrial Beta	3	1	11	4	3	2	2	1	-58,7	32,4	17	23	36,0
El Pedregal	4	0	10	8	0	0	0	0		nd	12	19	60,7
Gandules Inc	3	2	6	2	3	2	1	2	40,7	-20,2	17	16	-1,3
Agroindustrias AIB	3	2	2	2	2	2	3	4	32,9	98,3	14	15	-1,5 11,5
RESTO	108	2 98	119	2 102	2 100	2 98	101	127	32,9 25,1	98,3 28,8	550	647	17,6
REGIO	100	30	119	102	100	30	101	121	20,1	20,0	550	047	17,0

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS - FOB millones de dólares

	200	9			20	010			Var.%	de Junio	I	Semestr	е
	Promedio mensual	Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	mes anterior	últimos 12 meses	2009	2010	Var.%
Exportaciones no Tradicionales													
Pesqueras	43	54	37	47	63	56	55	78	42,6	46,0	275	336	22,1
Seafrost	2	2	3	4	4	4	3	5	43,5		10	23	
Corporación Refrigerados INY	3	2	3	3	4	3	3	4	68,6	76,5	15	20	34,5
Pacific Freezing	1	3	0	0	4	3	2	5	81,6	39,9	13	15	19,5
Productora Andina de Congelados	2	1	0	2	3	2	4	4	8,5	-,-	4	15	
Pesquera Hayduk	2	2	2	2	3	2	1	3		32,1	12	14	17,8
CNC	1	1	0	1	3	2	2	3	38,6	-,-	7	11	63,8
Inversiones Prisco	1	1	1	1	1	2	1	2	76,9	88,1	6	8	47,2
Peruvian Sea Food	1	1	0	1	1	2	1	2	60,4	-,-	4	8	
Armadores y Congeladores del Pacífico	1	1	1	1	1	1	2	2	-12,7		4	8	79,4
ECO - Acuaicola SAC	1	1	1	1	1	1	1	2	73,6		5	7	55,9
RESTO	30	38	24	31	38	33	34	47	38,0	23,1	197	207	5,3
Textiles	124	141	96	114	122	113	106	142	34,4	0,6	717	694	-3,3
Тору Тор	8	8	6	8	7	6	5	10		26,3	39	42	6,9
Confecciones Textimax	6	6	4	4	6	6	6	9	40,4	52,6	31	35	12,1
Devanlay Peru	6	7	5	7	6	4	4	4	10,4	-37,2	41	32	-23,2
Sudamericana de Fibras	3	4	4	5	5	5	3	5	86,2	42,4	14	27	88,5
Michell y Cia	3	4	3	4	5	4	5	5	9,1	28,3	16	25	49,5
Textil San Cristóbal	3	3	3	5	4	3	4	4	15,5	27,0	17	23	37,8
Industria Textil del Pacífico	3	2	2	4	3	4	2	5			13	19	48,3
Cotton Knit	2	3	3	3	4	4	3	2	-33,9	-39,8	19	19	2,1
Textil del Valle	2	2	3	2	4	4	4	2	-40,4	-6,0	15	19	27,6
Hilandería de Algodón Peruano	3	3	2	3	4	2	3	4	26,6	24,8	19	18	-2,2
RESTO	86	98	60	68	75	73	67	91	35,2	-7,5	493	435	-11,8
Maderas y Papeles	28	25	23	28	28	31	27	33	22,1	32,2	148	168	13,2
Kimberly-Clark Peru	4	5	4	5	4	5	4	4	-3,0	-12,4	25	25	1,2
Metrocolor	3	2	2	4	2	2	2	3	18,7	36,3	17	16	-5,3
Maderera Bozovich	1	2	1	2	2	2	1	4		98,2	9	12	41,4
Protisa - Peru	2	1	2	2	2	2	1	1	-0,3	34,8	6	9	60,9
Papelera del Sur	1	0	2	1	1	1	1	1	-5,4		3	7	
Triplay Amazónico	1	1	0	1	1	1	0	1		87,4	3	5	68,7
Quebecor World Peru	1	1	1	1	1	1	0	1		88,6	8	5	-36,5
Imk Maderas	1	1	0	1	1	0	1	1		20,1	4	4	21,4
Maderera Vulcano	1	1	1	0	1	1	1	1	20,9	38,6	3,1	4	33,5
Papelera Nacional	0	1	0	0	1	1	1	1	21,2	4,1	4	4	-5,4
RESTO	14	10	9	12	12	15	14	14	-3.9	31,5	68	76	12,5

	200	9			20	010			Var.%	de Junio		Semestr	e
	Promedio mensual	Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	mes anterior	últimos 12 meses	2009	2010	Var.%
Exportaciones no Tradicionales													
Químicas	70	61	70	78	98	95	96	115	19,4	86,4	398	553	38,9
Opp Film	4	3	3	5	5	6	5	8	60,2		16	32	92,0
Quimpac	5	3	4	4	5	4	4	5	4,9	70,0	38	26	-30,2
Chr Hansen	1	1	2	2	5	5	5	5	-3,3		5	24	
Unique	3	2	2	3	4	3	3	3	-2,4	75,3	16	20	22,9
Productos Naturales de	1	1	1	2	3	3	5	4	-14,8		7	18	
Goodyear del Peru	2	2	1	2	4	4	3	4	33,0		12	18	53,5
San Miguel Industrias Pet	2	2	3	3	3	3	2	2	25,0	41,0	12	16	38,4
Peruplast	2	2	2	3	3	3	3	3	23,6	54,3	14	16	16,8
Montana	1	1	1	2	3	3	4	3	-29,2		4	15	
Southern	2	2	4	1	3	2	3	0	-91,9	-86,1	12	14	11,4
RESTO	47	44	47	51	61	59	59	77	31,8	76,4	262	354	34,8
Minería no Metálica	12	12	13	12	15	15	14	20	44,3	65,9	66	88	34,6
Cerámica Lima	3	2	2	3	5	4	4	5	14,6	87,8	14	22	61,5
AGP Peru	1	1	1	1	1	1	1	1	13,2	58,3	4	6	56,6
Marmolería Gallos	1	1	1	1	1	1	1	1	44,8	33,1	5	6	27,8
Cerámica San Lorenzo	1	1	1	1	1	1	1	1		90,5	3	6	69,8
Corporación Cerámica	1	1	1	0	1	1	1	1		64,7	3	5	35,5
Quimpac	1	0	1	0	1	0	1	0	-48,2	1,5	4	4	2,0
Heinz Ferrand Glass	1	1	0	0	0	1	1	1	34,9	3,4	4	3	-2,0
Cia Minera Agregados Calcáreos	0	0	0	0	0	0	1	1	20,7	55,1	2	3	19,2
RESTO	5	5	4	4	5	5	4	8	84,6	71,3	25	30	20,4
Siderometalúrgico	47	45	48	63	74	80	72	64	-11,4	42,6	229	402	75,1
Centelsa Peru	10	13	12	10	20	17	19	6	-66,9	-51,9	51	83	61,4
Tecnofil	5	6	9	11	8	10	10	13	24,5	-:-	26	62	
Votorantim Metais	4	6	2	5	6	12	9	6	-30,6	11,2	22	41	85,8
Industrias Electro Químicas	5	5	5	7	6	7	4	6	73,5	28,5	23	35	53,7
Corporación Aceros Arequipa	5	4	3	5	5	5	7	6	-10,8	40,5	23	30	34,8
INDECO	2	1	3	3	9	4	4	4	25,7		4	27	
Empresa Siderúrgica del Perú	2	0	3	4	4	5	4	2	-38,7		15	22	42,1
ARIN	2	1	1	2	2	4	2	2	-2,7		9	13	36,6
PRODAC	1	1	1	2	2	3	2	2	2,7	43,8	8	12	55,9
Zinc Industrias Nacionales	1	1	2	2	2	1	1	2	47,7		5	11	
RESTO	9	7	7	12	10	12	11	14	23,6	93,1	43	67	55,1

No. 40 – 17 de agosto de 2010

			r						1				
T	200	9			20	010			Var.%	de Junio	I	Semestre	•
	Promedio mensual	Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	mes anterior	últimos 12 meses	2009	2010	Var.%
Exportaciones no Tradicionales													
Metalmecánico	29,7	26,3	21,7	30,7	27,1	46,7	23,0	34,0	48,1	29,5	172,6	183,1	6,1
Maple Gas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,7	0,0	0,0	nd	nd	0,0	17,7	-,-
Metalúrgica Peruana	1,5	1,5	0,7	1,7	2,4	1,3	2,3	2,9	25,2	89,3	7,4	11,3	52,4
Indeco	1,1	1,1	2,5	1,3	1,3	1,1	0,6	3,3			6,4	10,0	55,4
CBI Peruana	2,3	0,0	0,0	5,7	0,0	1,6	0,1	0,7		nd	4,1	8,2	
Kimberly - Clark Perú	1,3	1,0	1,4	1,6	0,7	1,6	1,5	1,3	-12,8	38,9	6,4	8,1	26,6
Ferreyros	1,1	1,4	2,1	0,4	1,4	0,7	0,0	2,0		43,6	6,0	6,6	9,7
SIMA	0,4	0,6	3,2	0,0	1,1	0,1	0,0	0,0	-100,0	-100,0	0,6	4,4	
RESTO	20,5	18,9	10,4	16,3	19,0	19,9	16,2	20,6	26,7	8,9	131,7	102,5	-22,2
Resto no Tradicional	7,8	7,1	6,8	8,9	8,3	7,7	6,9	9,8	41,5	38,1	44,5	48,4	8,9
Faber Castell Peruana	1,0	1,1	0,5	0,7	1,0	0,9	0,9	1,2	27,7	10,1	6,6	5,2	-21,2
Corporación Rey	0,4	0,2	0,8	0,4	0,7	0,7	0,5	0,6	9,8		1,8	3,7	
Industrial Surquillo	0,3	0,5	0,2	0,4	0,2	0,5	0,2	0,7		42,6	1,8	2,3	24,5
Peruvian Leather	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5			0,5	1,6	
Inter - Company	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	45,6	83,3	0,8	1,3	63,7
Segurindustria	0,2	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,3	0,4	21,6	-,-	0,9	1,3	39,4
Calzado Chosica	0,1	0,2	0,1	0,5	0,1	0,3	0,1	0,1	-29,4	-66,5	1,2	1,1	-8,6
Artesco	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2	-20,9		1,0	1,0	3,7
Corporación de Industrias Plástica	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	0,3		92,5	0,7	1,0	39,4
Rey Export Internacional	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	88,1	33,8	0,7	1,0	32,1
RESTO	5,1	4,4	4,0	5,9	5,0	4,3	4,2	5,6	32,0	26,0	28,5	29,1	1,9
Otras exportaciones	13	10	19	20	25	24	16	31	96,9	213,6	66	134	
TOTAL	2 240	2 197	2 442	2634	2 829	2 644	2 390	3 092	29,4	40,8	11 557	16 031	38,7

## PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO DURADERO

(Millones de US\$)

	2009				20	10			Jun10	/May10	Jun10	/Jun09		Enero	-Junio	
	Promedio mensual	Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	Flujo	Var.%	Flujo	Var.%	2009	2010	Var. Flujo	Var.%
Automóviles	54	53	61	74	88	84	70	77	6,6	9,4	23,4	43,8	296	453	157,6	53,3
Televisores	16	16	17	16	18	27	32	32	0,5	1,4	16,6	104,4	78	143	64,4	82,0
Aparatos de uso doméstico	12	11	10	11	21	21	13	16	2,3	17,6	5,0	47,4	70	91	21,2	30,3
Motocicletas	9	6	11	8	12	10	13	15	1,6	12,0	9,3	165,2	51	69	18,4	36,4
Muebles y accesorios de dormitorio	7	5	6	6	9	7	5	8	2,6	48,6	3,0	59,8	37	41	4,1	10,9
Juegos, tragamonedas y art. de deporte	7	6	8	5	8	5	6	8	2,0	32,5	2,4	40,0	34	40	5,9	17,2
Artículos de materiales plásticos	5	4	6	5	6	6	5	6	0,5	9,3	1,9	50,5	28	33	5,3	18,9
Grabadores o reproductores de sonido	3	3	3	4	5	5	5	6	1,3	25,3	3,0	86,5	14	28	14,2	99,2
Radiorreceptores	4	3	4	2	3	4	6	8	2,0	32,7	4,7	145,5	17	27	10,4	62,8
Enseres domésticos de metales comunes	4	4	2	4	5	6	4	5	1,4	35,1	1,6	42,5	21	27	5,9	28,3
Máquinas y aparatos eléctricos	3	2	3	3	4	2	5	3	-1,4	-31,6	0,8	35,5	13	20	6,3	47,8
Maletas, enseres, y maletines	3	1	4	4	4	2	2	2	0,3	20,7	0,6	47,9	16	18	2,2	14,0
Artículos de caucho	2	2	2	2	3	4	3	3	0,1	3,5	0,6	29,6	14	17	2,4	16,8
Artículos manufacturados diversos	2	2	2	2	3	2	3	2	-0,5	-18,2	0,3	14,6	12	14	2,8	24,1
Artículos de vidrio	2	1	2	2	2	2	1	2	0,5	35,7	1,0	108,4	9	11	2,4	26,5
Resto	21	21	22	19	22	20	19	20	0,2	1,1	-1,4	-6,5	118	122	3,9	3,3
Total	152	140	164	167	212	207	193	213	20,0	10,3	72,8	51,9	829	1156	327,5	39,5

No. 40 – 17 de agosto de 2010

#### PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO

(Millones de US\$)

and and	2009 201 Promedia		10			Jun10/	May10	Jun10	/Jun09		Enero	-Junio				
	Promedio mensual	Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	Flujo	var.%	Flujo	var.%	2009	2010	Var. Flujo	var.%
Medicamentos de uso humano	23	26	21	24	27	24	25	28	2,9	11,5	1,9	7,1	140	149	9,6	6,9
Productos de perfumería, cosméticos	16	17	18	15	21	20	16	22	6,2	39,0	5,3	31,7	95	113	17,9	18,9
Productos y preparados comestibles	9	9	9	10	11	12	9	13	4,0	42,6	4,7	54,1	53	64	10,6	20,1
Calzado	11	8	9	9	12	11	9	11	1,8	20,2	2,2	25,3	59	61	1,5	2,5
Prendas de vestir de tejidos de punto	8	6	9	8	14	9	8	9	1,6	21,0	3,8	68,8	50	57	7,5	15,1
Azúcares, melaza y miel	5	2	8	6	8	8	10	14	4,8	50,2	12,5		21	54	32,6	151,7
Pescados	4	4	6	7	6	10	8	6	-2,0	-24,5	2,2	57,9	17	44	27,1	155,9
Impresos	6	5	6	10	7	7	4	5	1,4	35,9	0,2	4,0	39	40	0,8	2,1
Leche, crema y productos lacteos	4	2	3	8	5	9	5	9	3,2	59,2	6,2		27	39	12,3	46,0
Papeles y artículos de papel o cartón	6	8	6	6	7	6	6	7	1,6	28,5	-0,8	-10,1	36	37	0,9	2,5
Jabón y preparados para limpiar y pulir	5	5	4	5	8	6	5	8	3,4	67,4	3,8	80,0	29	36	7,1	24,2
Instrumentos musicales y sus piezas	4	5	5	4	6	5	5	5	-0,3	-6,1	0,1	2,2	27	31	3,9	14,7
Prendas de vestir para hombre y niños	5	3	4	5	8	4	4	4	0,5	12,7	1,7	61,7	30	29	-1,1	-3,6
Frutas y Nueces	4	5	2	3	5	5	5	7	1,8	32,3	2,5	54,3	22	28	6,1	27,9
Otras carnes y despojos comestibles	3	3	3	3	4	3	3	6	2,0	57,7	2,8	102,7	15	23	8,2	55,9
Resto	64	60	61	61	75	67	60	83	22,8	38,0	23,2	38,9	344	407	63,3	18,4
Total	178	166	174	185	224	207	183	238	55,6	30,4	72,3	43,5	1003	1211	208,1	20,7

#### Importaciones de Insumos 1/

	Ind	ice de Pre	cios	Indi	ce de Volu	umen		Valor	
	Indice	Var.	Var.	Índice	Var.	Var.	Millones	Var.	Var.
	indice	%(mes)	%(12m)	indice	%(mes)	%(12m)	dólares	%(mes)	%(12m)
2009									
Enero	184	-1,7	16,2	144,6	-2,7	-32,5	519	-4,3	-21,6
Febrero	174	-5,2	6,1	118,8	-17,8	-32,1	404	-22,1	-28,0
Marzo	178	2,4	4,7	135,0	13,6	-26,0	470	16,3	-22,5
Abril	171	-4,2	-2,1	139,1	3,0	-32,8	464	-1,3	-34,2
Mayo	169	-1,1	-4,4	137,7	-1,0	-23,2	454	-2,1	-26,6
Junio	169	0,3	-8,4	129,2	-6,2	-39	427	-5,9	-43,8
Julio	169	-0,2	-12,6	155,5	20,3	-24	513	20,1	-33,3
Agosto	171	0,8	-13,4	150,1	-3,4	-21	500	-2,6	-31,3
Setiembre	173	1,5	-15,5	148,9	-0,8	-26	503	0,6	-37,1
Octubre	174	0,4	-14,8	181,0	21,6	-3,8	614	22,0	-18,0
Noviembre	177	2,0	-10,9	173,2	-4,3	15,8	599	-2,4	3,2
Diciembre	173	-2,2	-7,3	170,5	-1,6	14,7	577	-3,7	6,3
2010									
Enero	177	2,1	-3,8	168,2	-1,3	16,3	581	0,7	11,9
Febrero	185	4,6	6,2	156,6	-6,9	31,8	565	-2,6	40,0
Marzo	187	1,0	4,8	196,4	25,4	45,4	716	26,7	52,4
Abril	189	1,3	10,8	193,3	-1,5	39,0	714	-0,3	54,0
Mayo	194	2,7	15,1	167,4	-13,4	21,5	635	-11,1	39,8
Junio	194	-0,2	14,4	192,6	15,1	49,1	729	14,8	70,5
Enero-Junio									
2007	151			152,5			2 696		
2008	171		13,6	194,8		27,8	3 914		45,2
2009	174		1,6	134,1		-31,2	2 738		-30,0
2010	188		7,7	179,1		33,5	3 940		43,9

1/No incluye alimentos, ni petróleo y sus derivados

No. 40 – 17 de agosto de 2010

# PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA (Millones de US\$)

	2009				20	10			Jun10/	May10	Jun10/	Jun09		Ener	o-Junio	2
AND	Promedio mensual	Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	Flujo	Var.%	Flujo	Var.%	2009	2010	Var. Flujo	Var.%
Plásticos en formas primarias	59	60	71	70	97	98	86	93	6,9	8,0	33,3	56,0	310	515	204,5	65,9
Hierro y acero	45	30	79	58	101	75	72	87	14,8	20,6	56,1	-,-	205	470	265,0	
Cereales y preparados de cereales	57	74	52	37	64	53	63	63	0,0	0,1	-11,0	-15,0	328	331	2,9	0,9
Textiles	32	29	37	38	48	39	38	58	19,8	51,9	28,7	98,4	166	258	92,4	55,7
Químicos orgánicos	26	24	34	26	39	39	34	39	4,5	13,3	14,6	60,5	146	212	65,7	45,1
Papel y cartón	35	30	38	40	44	60	39	48	8,3	21,1	17,8	59,6	198	268	70,0	35,3
Productos químicos	31	26	33	32	35	34	31	40	8,5	27,3	13,8	53,5	168	205	36,2	21,5
Partes y piezas de máquinaria y equipo industrial	28	27	27	24	30	28	28	31	2,3	8,1	4,2	16,0	185	168	-17,4	-9,4
Manufacturas de metales	20	15	22	18	27	28	21	29	7,4	34,9	13,3	86,7	111	145	33,7	30,3
Partes y piezas de aparatos eléctricos	18	17	23	23	27	25	21	25	4,2	20,3	7,9	46,4	106	143	37,3	35,1
Aceites y grasas de origen vegetal	19	14	26	22	34	19	26	13	-13,0	-49,7	-0,6	-4,6	95	139	44,7	47,3
Productos químicos inorgánicos	14	13	14	13	20	20	20	19	-0,6	-2,8	6,2	47,9	83	106	23,2	27,9
Fibras textiles (excepto las mechas (tops) y otras lanas peinadas)	9	8	16	13	18	24	16	17	1,3	8,4	9,6	-:-	52	105	52,5	
Máquinas de oficina y procesamiento automático de datos	14	15	14	16	18	18	18	21	2,9	16,7	5,5	36,6	83	104	21,4	25,8
Materias tintóreas, curtientes y colorantes	13	11	16	17	16	17	13	18	4,7	36,0	6,4	57,2	72	98	25,5	35,2
Resto	110	90	118	127	147	164	147	146	-1,6	-1,1	56,0	62,4	583	850	267,5	45,9
Total	531	482	621	575	764	741	673	744	70,5	10,5	261,9	54,4	2893	4118	1225,1	42,4

			Importa	ciones de	Plásticos				
	Ind	ice de Pre	cios	Indi	ce de Volu	imen		Valor	
	Indice	Var.	Var.	Índice	Var.	Var.	Millones	Var.	Var.
	maioo	%(mes)	%(12m)	maioo	%(mes)	%(12m)	dólares	%(mes)	%(12m)
2009									
Enero	154	-16,7	-27,6	188	26,8	-15,5	59	5,7	-38,8
Febrero	153	-0,8	-30,0	129	-31,1	-19,8	41	-31,6	-43,8
Marzo	152	-0,2	-30,8	150	15,7	-24,6	47	15,4	-47,8
Abril	155	1,8	-30,3	169	12,6	-8,0	54	14,7	-35,9
Mayo	156	0,7	-29,5	157	-6,7	-14,6	50	-6,1	-39,8
Junio	158	1,4	-30,7	183	16,5	-10,6	60	18,2	-38,1
Julio	164	3,7	-29,4	150	-17,9	-27,2	51	-14,9	-48,6
Agosto	173	5,2	-29,8	161	7,1	-26,4	57	12,7	-48,3
Setiembre	178	2,9	-32,2	164	1,7	-22,2	60	4,6	-47,3
Octubre	187	5,4	-27,0	216	32,1	32,5	83	39,2	-3,2
Noviembre	188	0,3	-18,9	189	-12,7	6,7	73	-12,4	-13,4
Diciembre	182	-3,1	-1,4	189	0,0	27,5	71	-3,1	25,8
2010									
Enero	186	2,2	20,9	187	-0,9	-0,3	71	1,2	20,5
Febrero	194	4,2	27,0	175	-6,5	35,2	70	-2,5	71,8
Marzo	201	3,9	32,3	234	33,7	56,3	97	38,9	106,8
Abril	212	5,3	36,9	225	-3,8	33,5	98	1,3	82,7
Mayo	218	2,7	39,6	192	-14,6	22,2	86	-12,3	70,7
Junio	217	-0,5	36,9	209	8,6	13,9	93	8,0	56,0
Enero-Junio									
2007	191			164			384		
2008	220		15,6	192		17,6	522		35,8
2009	155		-29,8	163		-15,4	310		-40,6
2010	205		32,3	204		25,2	515		65,9

#### Importaciones de Plásticos

No. 40 – 17 de agosto de 2010

\_\_\_\_

		In	nportacion	nes de Hie	erroyAce	o			
	Ind	ice de Pre	cios	Indi	ce de Volu	men		Valor	
		Var.	Var.	í	Var.	Var.	Millones	Var.	Var.
	Indice	%(mes)	%(12m)	Índice	%(mes)	%(12m)	dólares	%(mes)	%(12m)
2009									
Enero	348	-5,3	38,3	98	-16,0	-51,8	45	-20,5	-33,4
Febrero	336	-3,4	30,5	84	-15,0	-55,4	37	-17,9	-41,8
Marzo	337	0,5	27,2	65	-21,7	-54,0	29	-21,4	-41,5
Abril	298	-11,7	9,5	82	25,7	-64,9	33	11,0	-61,6
Mayo	289	-2,9	-2,7	79	-4,2	-58,6	30	-7,0	-59,7
Junio	287	-0,7	-13,5	80	1,3	-62,4	30	0,6	-67,4
Julio	298	3,7	-14,3	117	46,3	-46,6	46	51,7	-54,2
Agosto	295	-1,1	-18,4	87	-25,1	-41,7	34	-25,9	-52,4
Setiembre	287	-2,6	-26,1	129	47,3	-42,1	49	43,5	-57,2
Octubre	296	3,3	-26,0	148	14,9	-28,4	58	18,7	-47,0
Noviembre	316	6,7	-19,6	165	11,3	32,8	69	18,8	6,8
Diciembre	313	-0,9	-14,7	192	16,5	63,8	80	15,5	39,8
2010									
Enero	323	3,2	-7,0	184	-4,2	86,9	79	-1,1	73,9
Febrero	315	-2,4	-6,0	137	-25,3	64,3	58	-27,1	54,4
Marzo	322	2,1	-4,5	236	71,5	260,1	101	75,1	243,9
Abril	334	3,8	12,3	168	-28,6	104,5	75	-25,9	129,5
Mayo	357	6,7	23,3	152	-9,9	92,3	72	-3,9	137,1
Junio	358	0,4	24,7	182	20,1	128,0	87	20,6	184,3
Enero-Junio									
2007	220			147			257		
2008	279		26,7	195		32,7	435		69,4
2009	316		13,1	81		-58,3	205		-52,9
2010	335		6,1	177		116,8	470		129,2

#### Importaciones de Químicos Orgánicos

	Ind	ice de Pre	cios	Indi	ce de Volu	ımen		Valor	
	Indiaa	Var.	Var.	Índice	Var.	Var.	Millones	Var.	Var.
	Indice	%(mes)	%(12m)	indice	%(mes)	%(12m)	dólares	%(mes)	%(12m)
2009									
Enero	192	-2,6	16,9	102	-3,3	-48,6	24	-5,8	-39,9
Febrero	171	-10,9	0,7	98	-4,1	-26,6	20	-14,5	-26,1
Marzo	169	-1,4	4,2	127	29,6	-30,7	26	27,9	-27,8
Abril	164	-2,6	-0,2	132	4,1	-36,2	26	1,4	-36,3
Mayo	158	-4,0	-8,9	134	1,1	5,3	25	-3,0	-4,1
Junio	158	0,4	-3,3	126	-5,5	-39,2	24	-5,1	-41,2
Julio	159	0,7	-6,6	142	12,4	-24,4	27	13,3	-29,4
Agosto	161	1,1	-10,8	129	-9,3	-7,1	25	-8,3	-17,2
Setiembre	166	2,9	-10,6	140	8,5	-28,2	28	11,7	-35,8
Octubre	166	-0,1	-12,9	162	15,8	2,6	32	15,6	-10,6
Noviembre	168	1,5	-17,5	143	-11,6	23,3	29	-10,3	1,8
Diciembre	175	4,0	-11,1	121	-15,6	14,2	26	-12,2	1,5
2010									
Enero	174	-0,8	-9,5	163	35,0	59,4	34	33,9	44,3
Febrero	188	8,6	10,3	113	-30,6	15,4	26	-24,7	27,3
Marzo	183	-3,1	8,3	179	57,9	40,5	39	52,9	52,2
Abril	192	5,3	17,1	168	-5,8	27,1	39	-0,9	48,8
Mayo	197	2,5	25,0	144	-14,5	7,5	34	-12,4	34,4
Junio	205	3,9	29,4	157	9,0	24,0	39	13,3	60,5
Enero-Junio									
2007	153			140			156		
2008	166		8,8	176		25,5	212		36,1
2009	169		1,5	120		-32,0	146		-31,1
2010	190		12,6	154		28,3	212		45,1

No. 40 – 17 de agosto de 2010

\_\_\_\_

\_

			Importac	iones de	Papeles				
	Indi	ce de Pre	cios	Indi	ce de Volu	men		Valor	
	Indice	Var. %(mes)	Var. %(12m)	Índice	Var. %(mes)	Var. %(12m)	Millones dólares	Var. %(mes)	Var. %(12m)
2009									
Enero	140	0,3	10,6	197	0,6	8,0	40	0,9	19,4
Febrero	138	-1,3	9,8	131	-33,8	-31,5	26	-34,7	-24,8
Marzo	137	-0,7	7,3	124	-5,2	-29,3	25	-5,9	-24,2
Abril	132	-3,1	1,9	146	18,0	-27,0	28	14,3	-25,7
Mayo	129	-2,9	-2,6	119	-18,8	-37,1	22	-21,1	-38,7
Junio	128	-0,9	-6,0	138	16,0	-23,2	26	14,9	-27,8
Julio	124	-2,4	-10,4	151	10,0	-3,9	28	7,3	-13,9
Agosto	121	-3,0	-13,3	185	22,5	-4,8	33	18,9	-17,5
Setiembre	122	0,9	-13,3	180	-3,1	-10,1	32	-2,2	-22,0
Octubre	119	-2,6	-15,4	218	21,4	5,4	38	18,2	-10,8
Noviembre	119	0,0	-15,9	206	-5,6	19,5	36	-5,6	0,6
Diciembre	119	0,6	-14,3	220	7,0	12,3	39	7,6	-3,7
2010									
Enero	121	1,8	-13,0	183	-16,8	-7,2	33	-15,3	-19,2
Febrero	120	-0,8	-12,6	182	-0,5	39,6	32	-1,3	22,1
Marzo	122	0,9	-11,2	198	8,6	59,9	35	9,6	42,1
Abril	122	0,5	-7,8	187	-5,4	28,3	34	-4,9	18,2
Mayo	125	2,7	-2,5	169	-9,9	42,2	31	-7,5	38,6
Junio	129	2,8	1,1	209	23,8	51,9	40	27,3	53,5
Enero-Junio									
2007	124			153			168		
2008	130		4,1	186		21,6	212		26,6
2009	134		3,3	142		-23,5	168		-20,7
2010	123		-7,8	188		32,1	205		21,5

#### Importaciones de Textiles

	Indi	ce de Pre	cios	Indi	ce de Volu	ımen		Valor	
	Indice	Var.	Var.	Índice	Var.	Var.	Millones	Var.	Var.
	Indice	%(mes)	%(12m)	indice	%(mes)	%(12m)	dólares	%(mes)	%(12m)
2009									
Enero	98	-0,7	0,2	256	-4,2	-23,3	35	-4,9	-23,1
Febrero	92	-6,1	-5,1	209	-18,5	-24,9	27	-23,5	-28,8
Marzo	93	0,5	-6,7	186	-10,9	-37,3	24	-10,4	-41,5
Abril	89	-4,0	-9,8	197	5,8	-43,7	25	1,5	-49,2
Mayo	87	-2,6	-11,1	209	6,4	-39,9	25	3,6	-46,6
Junio	88	1,8	-12,3	236	12,7	-27,9	29	14,7	-36,8
Julio	89	0,8	-10,5	211	-10,8	-35,6	26	-10,0	-42,4
Agosto	90	1,4	-9,5	283	34,4	-0,7	36	36,3	-10,1
Setiembre	90	-0,3	-12,5	300	6,1	-6,2	38	5,8	-17,9
Octubre	90	0,0	-9,9	306	1,8	-2,7	39	1,8	-12,4
Noviembre	92	2,4	-8,0	294	-3,8	10,5	38	-1,4	1,6
Diciembre	93	1,2	-5,7	303	2,9	13,1	40	4,1	6,6
2010									
Enero	96	3,3	-1,9	273	-9,8	6,5	37	-6,9	4,4
Febrero	99	3,3	7,9	275	0,7	31,6	38	4,0	42,0
Marzo	100	0,6	8,0	343	24,8	84,4	48	25,6	99,1
Abril	105	5,0	18,1	262	-23,6	33,1	39	-19,8	57,3
Mayo	106	0,6	22,0	257	-1,9	22,9	38	-1,3	49,8
Junio	105	-1,0	18,6	395	53,4	67,2	58	51,9	98,4
Enero-Junio									
2007	95			229			183		
2008	99		3,5	322		40,9	267		45,9
2009	91		-7,5	216		-33,1	166		-38,0
2010	102		11,8	301		39,5	258		55,7

No. 40 – 17 de agosto de 2010

		Impo	ortaciones	de prod	uctos quín	nicos			
	Ind	ice de Pre	cios	Indi	ce de Volu	imen		Valor	
	Indice	Var.	Var.	Índice	Var.	Var.	Millones	Var.	Var.
	Indice	%(mes)	%(12m)	indice	%(mes)	%(12m)	dólares	%(mes)	%(12m)
2009									
Enero	179	10,9	24,0	163	6,6	-16,9	38	18,2	3,1
Febrero	167	-6,5	17,6	161	-1,1	11,0	35	-7,6	30,6
Marzo	178	6,3	17,5	137	-15,0	-11,0	31	-9,6	4,6
Abril	176	-1,1	12,3	137	-0,4	-19,0	31	-1,5	-9,1
Mayo	181	3,2	19,8	143	4,8	-4,3	34	8,2	14,6
Junio	196	7,9	32,9	118	-17,8	-44,9	30	-11,3	-26,8
Julio	171	-12,7	2,5	188	59,9	21,0	42	39,6	24,0
Agosto	178	4,2	7,0	141	-25,2	-25,1	32	-22,1	-19,8
Setiembre	211	18,3	25,7	149	5,6	-12,7	40	24,9	9,8
Octubre	206	-2,0	28,2	154	3,5	-11,6	41	1,4	13,3
Noviembre	211	2,3	33,6	114	-25,9	-44,1	31	-24,2	-25,4
Diciembre	202	-4,5	25,2	156	36,9	1,9	41	30,8	27,6
2010									
Enero	245	21,3	36,9	119	-23,9	-27,3	38	-7,8	-0,5
Febrero	263	7,7	57,7	118	-0,7	-27,0	40	6,9	15,1
Marzo	224	-15,1	25,9	151	28,7	10,5	44	9,2	39,1
Abril	226	0,8	28,4	206	36,2	51,1	60	37,3	94,0
Mayo	250	10,9	37,9	121	-41,1	-15,2	39	-34,7	17,0
Junio	218	-12,9	11,3	169	39,0	43,4	48	21,1	59,6
Enero-Junio									
2007	140			138			150		
2008	149		6,6	171		24,1	197		32,1
2009	179		20,6	143		-16,4	198		0,5
2010	238		32,5	147		3,0	268		35,3

#### BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA (Millones de US\$)

	2009				20	10			Jun10/	May10	Jun10	/Jun09		Enero	Junio	
	Promedio mensual	Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	Flujo	Var.%	Flujo	Var.%	2009	2010	Var. Flujo	Var.%
Maquinaria y equipo de ingenieria civil	45	59	35	50	60	50	73	67	-5,7	-7,9	8,1	13,8	323	334	11,2	3,5
Equipos de telecomunicaciones 1/	32	38	30	26	33	31	33	43	9,4	28,2	4,8	12,8	191	196	4,5	2,3
Máquinas de procesamiento automatico de datos	35	40	32	45	55	35	36	51	15,2	42,3	11,6	29,3	192	254	61,8	32,1
Bombas, compresores, ventiladores y aparatos de filtrado	23	15	23	17	22	24	26	20	-5,9	-22,4	5,1	33,8	149	132	-16,1	-10,8
Otras máquinas	22	19	22	16	22	18	17	32	14,5	83,7	12,9	68,6	148	127	-20,5	-13,9
Aparatos eléctricos para empalme	17	14	14	19	17	28	15	17	1,6	10,8	3,1	22,5	108	109	0,7	0,7
Equipos de calefacción y refrigeración	17	14	23	16	18	12	14	14	0,0	0,1	-0,8	-5,4	116	96	-19,4	-16,8
Aparatos eléctricos rotativos	15	9	9	10	9	8	7	28	20,4		19,0		76	71	-5,1	-6,8
Equipos mecánicos de manipulación	14	9	57	8	19	20	49	13	-36,4	-73,7	3,8	40,6	84	167	83,2	99,6
Instrumentos y aparatos de medición	13	12	13	14	18	16	14	15	1,2	8,4	3,0	24,8	77	90	13,5	17,5
Aparatos de electricidad	12	10	6	9	16	12	17	11	-5,6	-32,8	0,9	8,9	66	72	5,8	8,8
Bombas para líquidos	11	9	12	15	11	9	11	11	0,9	8,5	2,4	26,4	72	68	-3,8	-5,3
Otras máquinas, herramientas y aparatos mecánicos	11	6	8	8	11	9	8	9	1,5	19,4	3,0	46,8	59	53	-6,5	-10,9
Máquinas para imprimir y encuadernar	10	9	8	8	10	10	20	9	-10,2	-52,3	0,1	0,6	62	65	3,2	5,2
Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía	8	7	6	10	12	8	6	8	1,3	20,1	1,1	16,7	51	50	-0,7	-1,4
Resto	91	70	89	84	102	107	91	127	36,2	39,7	57,7	82,7	514	600	86,6	16,8
Total	375	340	388	354	434	397	437	476	38,4	8,8	135,9	40,0	2287	2485	198,2	8,7

1/No incluye celulares

Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas Gerencia de Información y Análisis Económico Gerencia Central de Estudios Económicos 17 de agosto del 2010