

Actividad Económica¹: Mayo 2010

En mayo el **PBI** registró un crecimiento de 9,2 por ciento, liderado por los sectores no primarios, que crecieron 11,8 por ciento, principalmente manufactura no primaria, construcción y comercio. Ésta tasa es similar a la de abril (9,3 por ciento) y refleja en buena medida el dinamismo que viene mostrando la economía peruana, así como un efecto de base de comparación, pues en el segundo trimestre de 2009 la economía mostró una contracción de 1,2 por ciento. En los primeros 5 meses la economía acumula un crecimiento de 7,4 por ciento.

La **demanda interna** registró una expansión de 16,2 por ciento con relación a mayo del año anterior, acumulando un aumento de 10,6 por ciento en los primeros cinco meses del año. Cabe destacar el aumento de la inversión privada que crece a una tasa de dos dígitos por tercer mes consecutivo y el mayor dinamismo del consumo privado. En tanto, el aumento del gasto público fue impulsado por la mayor ejecución de la inversión pública.

En el **anexo I** se presentan los resultados de la **Encuesta de Expectativas Macroeconómicas** de Junio. Los resultados del mes muestran el alto optimismo que los empresarios tienen con respecto a la evolución cercana de la economía, de su sector y de la demanda que atienden. Destaca el índice de confianza empresarial que no sólo llega al nivel más alto del año, sino que iguala al máximo histórico alcanzado en diciembre del 2007. Finalmente, en el **anexo II** se muestran los resultados de la **Encuesta del sector construcción** del segundo trimestre, destacando la mejora en la situación financiera de las empresas que componen el sector.

¹ En la elaboración de este informe participaron: Raymundo Chirinos, Luis Rizo Patrón, Javier Romero, Miguel Ángel Saldarriaga, Irina Valenzuela, Ketty Vásquez y César Virreira.

Actividad Económica de Mayo

I. PBI sectorial

1. En mayo el PBI registró un crecimiento de 9,2 por ciento, liderado por los sectores no primarios, que crecieron 11,8 por ciento, principalmente manufactura no primaria, construcción y comercio. Cabe destacar que esta tasa es similar a la de abril (9,3 por ciento) y refleja en buena medida el dinamismo que viene mostrando la economía peruana, así como un efecto de base de comparación, pues el segundo trimestre de 2009 ésta mostró una contracción de 1,2 por ciento. En los primeros cinco meses la economía peruana acumula un crecimiento de 7,4 por ciento.

Cuadro 1

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

	Estructura porcentual del PBI 2009 ^{1/}	2009		2010			
		Año		Mayo		Enero-mayo	
		Var. %	Contribución	Var. %	Contribución	Var. %	Contribución
Agropecuario	7,8	2,3	0,2	3,2	0,3	4,3	0,4
Agrícola	4,7	0,9	0,0	1,1	0,1	4,1	0,2
Pecuario	2,4	4,4	0,1	8,4	0,2	4,6	0,1
Pesca	0,4	-7,9	0,0	-20,6	-0,1	-20,0	-0,1
Minería e hidrocarburos	5,7	0,6	0,0	-2,1	-0,1	-1,3	-0,1
Minería metálica	4,7	-1,4	-0,1	-4,5	-0,2	-3,2	-0,1
Hidrocarburos	0,6	16,1	0,1	16,3	0,1	13,2	0,1
Manufactura	14,3	-7,2	-1,1	14,5	2,0	10,5	1,5
Procesadores de recursos primarios	2,8	0,0	0,0	-9,9	-0,3	-6,6	-0,2
Industria no primaria	11,4	-8,5	-1,1	21,4	2,2	14,3	1,6
Electricidad y agua	2,0	1,2	0,0	7,2	0,1	6,8	0,1
Construcción	6,2	6,1	0,4	20,9	1,1	18,5	1,1
Comercio	14,9	-0,4	-0,1	11,1	1,7	9,4	1,4
Otros servicios	48,6	3,1	1,5	8,8	4,1	6,4	3,0
Transporte y Comunicaciones	8,1	0,3	0,0	5,2	0,4	3,9	0,3
Financiero y Seguros	2,6	13,9	0,3	11,0	0,3	10,2	0,3
Prestados a Empresas	7,2	1,4	0,1	9,5	0,6	6,1	0,4
Restaurantes y Hoteles	4,1	2,3	0,1	6,9	0,3	5,7	0,2
Servicios Gubernamentales	5,8	10,6	0,5	6,4	0,3	2,2	0,1
Resto de otros servicios	10,9	4,2	0,4	9,5	0,9	7,3	0,7
Derechos de importación y otros impuestos	9,9	-1,1	-0,1	12,3	1,1	9,2	0,9
PBI GLOBAL	100,0	0,9	0,9	9,2	9,2	7,4	7,4
PBI Primario	16,8	1,0	0,2	-1,3	-0,3	0,0	0,0
PBI No Primario	83,2	0,8	0,7	11,8	9,5	9,0	7,4

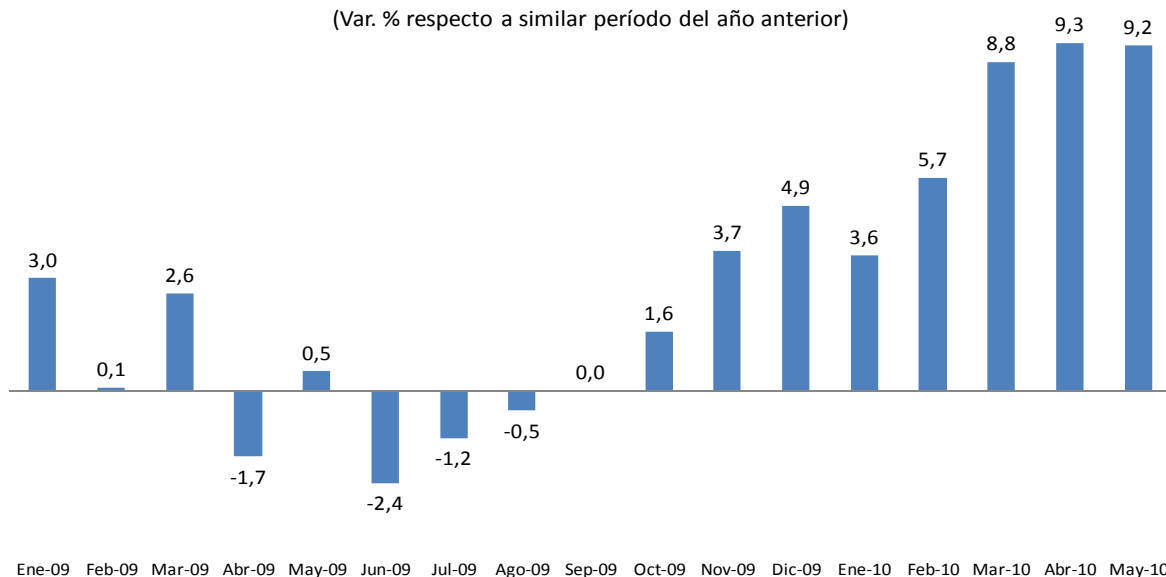
1/ A precios de 1994



Gráfico 1

Producto Bruto Interno

(Var. % respecto a similar período del año anterior)

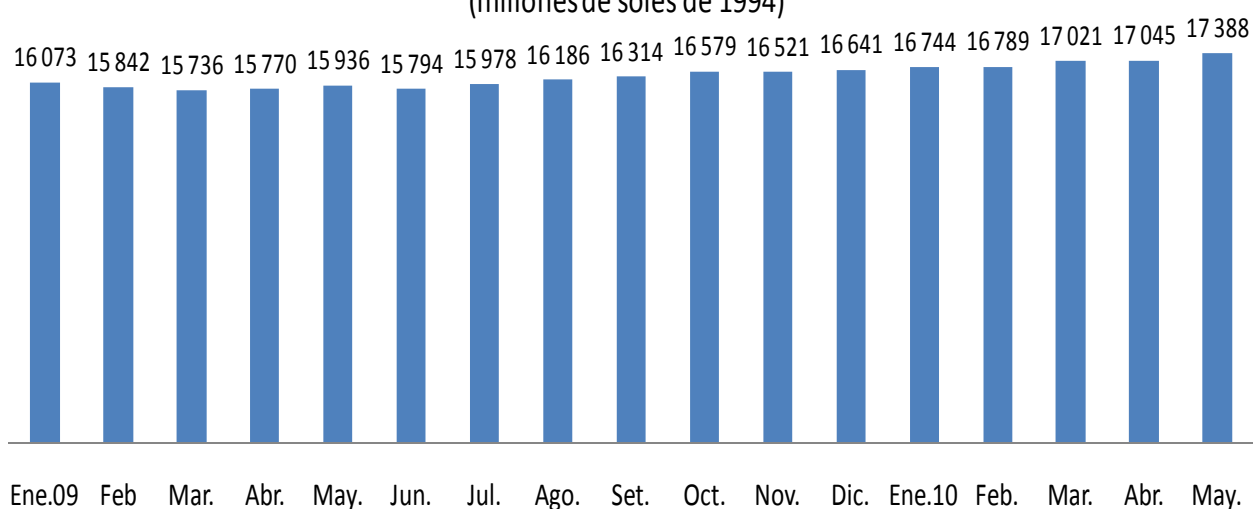


I.1 Indicadores desestacionalizados

- En términos desestacionalizados, el PBI de mayo registró una expansión de 2,0 por ciento respecto a abril. Con ello, el trimestre móvil marzo-mayo resulta superior en 2,6 por ciento al trimestre diciembre 2009-febrero 2010.

PBI desestacionalizado

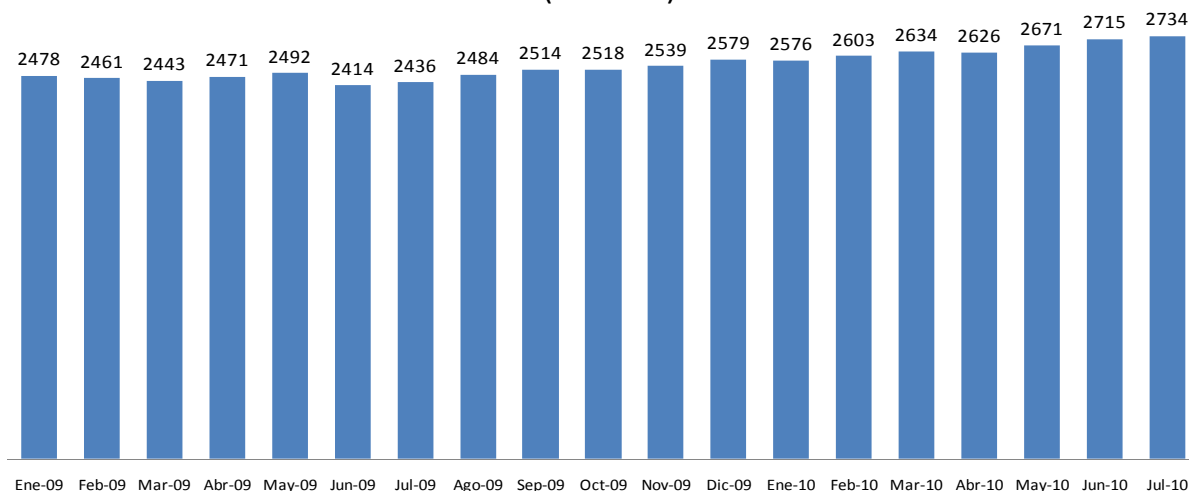
(millones de soles de 1994)



	Ene.09	Feb	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.10	Feb.	Mar.	Abr.	May.
Serie original	15174	14778	15573	16273	17282	16189	15984	15635	15687	16460	16340	17782	15722	15616	16937	17780	18871
Var. % últimos 12 meses	3,0	0,1	2,6	-1,7	0,5	-2,4	-1,2	-0,5	0,0	1,6	3,7	4,9	3,6	5,7	8,8	9,3	9,2
Var. % desest. mensual	0,0	-1,4	-0,7	0,2	1,1	-0,9	1,2	1,3	0,8	1,6	-0,4	0,7	0,6	0,3	1,4	0,1	2,0

3. La producción de electricidad ajustada estacionalmente registró en junio un incremento de 1,6 por ciento respecto a mayo. Con base a la información de los primeros 21 días de julio, la producción de electricidad mostraría un crecimiento desestacionalizado de 0,7 por ciento en dicho mes.

Gráfico 2
Producción de electricidad desestacionalizada
(en GWh)



Fuente: COES

	Ene. 09	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene. 10	Feb.	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul*
Serie original (en GWh)	2516	2317	2550	2439	2513	2369	2395	2493	2476	2542	2514	2611	2623	2450	2746	2609	2714	2665	2696
Var. % últimos 12 meses	3,3	-1,7	1,6	0,3	1,9	-2,8	-2,7	-0,4	0,2	-0,5	3,0	4,9	4,2	5,8	7,7	7,0	8,0	12,5	12,6
Var. % desest. mensual	2,3	-0,7	-0,7	1,2	0,9	-3,1	0,9	2,0	1,2	0,1	0,8	1,6	-0,1	1,1	1,2	-0,3	1,7	1,6	0,7

Nota: Excluye las ventas de energía al Ecuador del periodo noviembre 2009-abril 2010.

* Con base a información del COES al 21 de julio

I.2 Sector Agropecuario

4. En mayo, la producción del sector agropecuario registró un crecimiento de 3,2 por ciento, acumulando una expansión de 4,3 por ciento en lo que va del año. El resultado del mes fue principalmente explicado por la recuperación en la producción de frutales, principalmente de aceituna, y café, así como el aumento en la producción de carne de ave.

Cuadro 2
SECTOR AGROPECUARIO
(Miles de Toneladas)

	Estructura Porcentual 2009 1/	Mayo				Enero - mayo	
		2009	2010	Var. %	Contribución %	Var. %	Contribución %
Producción agrícola	59,1			1,1	0,8	4,1	2,6
<u>Orientada al mercado interno 1/</u>	<u>42,9</u>			<u>-4,3</u>	<u>-2,3</u>	<u>0,5</u>	<u>0,1</u>
Papa	7,8	825	796	-3,6	-0,5	0,9	0,1
Arroz cáscara	5,5	692	545	-21,2	-2,3	-11,9	-0,8
Plátano	2,8	158	160	1,7	0,0	3,8	0,1
Ajo	0,6	4	2	-41,5	-0,1	-52,2	-0,2
Mandarina	0,5	26	34	28,2	0,2	23,6	0,1
Limón	0,3	18	23	23,3	0,1	3,0	0,0
Manzana	0,5	11	13	19,3	0,1	-0,8	0,0
<u>Orientada al mercado externo 1/ y agroindustria</u>	<u>16,2</u>			<u>19,4</u>	<u>3,1</u>	<u>14,2</u>	<u>2,4</u>
Café	4,2	59	65	9,3	0,8	6,0	0,3
Caña de azúcar	3,5	647	678	4,8	0,1	-6,3	-0,2
Maíz amarillo duro	2,7	87	87	-0,1	0,0	-8,9	-0,2
Espárrago	1,9	21	23	9,7	0,1	12,6	0,2
Algodón	0,8	18	21	14,4	0,2	-32,1	-0,4
Palta	0,6	23	25	9,2	0,1	8,8	0,1
Aceituna	0,1	3	22	715,3	1,9	1727,7	1,6
Palma aceitera	0,3	29	33	12,0	0,0	22,6	0,1
Pecuario	40,9			8,4	2,4	4,7	1,7
Ave	18,9	94	109	15,7	2,0	7,4	1,2
Vacuno	7,4	30	30	0,7	0,0	2,1	0,1
Huevo	2,9	22	24	6,0	0,1	6,0	0,2
SECTOR AGROPECUARIO	100,0			3,2	3,2	4,3	4,3

Fuente : MINAG - OIA.

1/ En soles a precios de 1994.

Dentro de la producción orientada al mercado interno, destacó la menor cosecha de arroz, papa y, en menor medida, ajo. En el caso del arroz, la reducción obedeció a la menor producción de Lambayeque², una de las principales regiones arroceras del país, que registró una caída de 21 por ciento debido al desfase en su calendario de siembras.

La menor oferta de papa reflejó un menor abastecimiento de la sierra central y sur debido a que el cultivo enfrentó, en su etapa de crecimiento, alteraciones en el ciclo de lluvias que afectaron su desarrollo y posterior cosecha. Por su parte, la menor producción de ajo se explica por la baja producción de Arequipa (18,1 por ciento), debido a la disminución de siembras en los meses de noviembre y diciembre³ (25 por ciento) y menores rendimientos (de 15,7 a 13,4 toneladas por hectárea) como resultado del intenso calor en los meses de verano que afectó el desarrollo del cultivo.

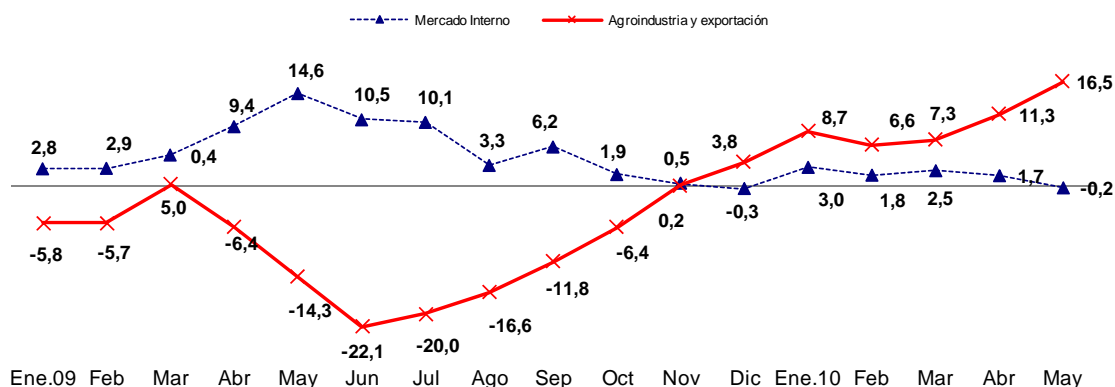
En contraste, se registró en el mes una mayor producción de limón procedente de Piura, mandarina de Ica y Lima, así como de manzana de los valles de Lima.

² En el año 2009, Lambayeque fue el tercer departamento con mayor producción de arroz, 16 por ciento de la producción nacional, después de San Martín y Piura, que contribuyeron con el 19 y 17 por ciento, respectivamente a la producción nacional de arroz.

³ El período vegetativo del ajo es de alrededor de 6 meses.

Gráfico 3

Producción agrícola por mercado de destino
(Var. %, promedio móvil últimos 3 meses)



La producción de los **cultivos orientados al mercado externo**, se vio favorecida por la recuperación en la producción de **aceituna**, que de acuerdo a la alternancia que presenta este cultivo⁴, registró entre mayo de 2009 y mayo de 2010 un aumento en su producción de 3 mil a 22 miles de toneladas. De manera similar, la producción de **café** creció 9,3 por ciento en mayo estimulada por la tendencia creciente en su cotización; al respecto, la cotización de este grano pasó de US\$ 3 248 a US\$ 3 838 la tonelada entre mayo de 2009 y mayo de 2010. Otros cultivos de exportación que aumentaron su producción fueron las **paltas**, con una mayor incorporación de plantas en edad comercial y los **espárragos** con un mayor volumen de exportación en estado fresco (incremento de 77,4 por ciento respecto a mayo del año anterior).

Por su parte, la **producción agroindustrial** se incrementó por una mayor oferta de caña de azúcar (4,8 por ciento), principalmente de las empresas de Pomalca y Tumán ubicadas en Lambayeque, que paralizaron sus ingenios en mayo 2009 por mantenimiento, a diferencia del 2010 en que las paradas técnicas se realizaron en marzo y abril. Esta mejora en la producción de caña y la recuperación de los rendimientos en fábrica se reflejaron en una mayor producción de azúcar (6,2 por ciento) que sumada a mayores importaciones, permitió aumentar la oferta de azúcar en el mercado interno en el mes bajo análisis.

Cuadro 3 Oferta de azúcar

	Producción		Exportación		Importación		Oferta	
	Miles T.M.	Var. %	Miles T.M.	Var. %	Miles T.M.	Var. %	Miles T.M.	Var. %
Enero	87	0,4	0	n.a.	15	-15,9	102	-2,3
Febrero	65	-27,6	30	33,9	9	-34,7	45	-45,4
Marzo	74	-13,3	28	1859,0	12	36,3	58	-37,1
Abril	72	-1,7	2	222,0	13	64,7	83	3,1
Mayo	70	6,2	0	-100,0	17	223,0	87	73,5
Enero-mayo	369	-8,2	59	31,3	66	23,5	376	-8,4

Fuente: Produce, SUNAD.

⁴ La producción de aceitunas está en función de la formación de yemas florales del olivo, cuya formación se estimula en el invierno. El frío y prolongado invierno del 2007 generó una alta producción que se cosechó el 2008. El cultivo descansó el 2009 y generó las condiciones para que en el 2010 nuevamente muestre una alta producción.



Desarrollo de la campaña agrícola: 2009-2010

5. El área sembrada, de cultivos de corto período vegetativo, durante el período agosto 2009-mayo 2010 llegó a 1 928 mil hectáreas, menor en 1,7 por ciento a la de igual período de la campaña anterior.
- El área sembrada de papa creció 3,2 por ciento en detrimento del área instalada de maíz amiláceo (3,3 por ciento) que compite en áreas con la papa, en la región sierra.
 - Las siembras de frijol grano seco disminuyeron por reducción de los precios en chacra (18 por ciento), en diciembre, cuando se realiza la siembra correspondiente a la producción del mes bajo análisis.
 - El área sembrada de arroz se redujo 2,6 por ciento, por menores siembras en Piura debido a que se dejó de sembrar a comienzos de la campaña para hacer labores de mantenimiento en el reservorio de San Lorenzo y en San Martín por atraso del ciclo de lluvias.

Cuadro 4
Campaña Agrícola - Area sembrada agosto 2009 - mayo 2010
(Miles de hectáreas)

	Campaña agrícola			Variación		Avance %
	Promedio 1/	2008-2009	2009-2010	Absoluta	Porcentual	
Total Nacional	1 893	1 962	1 928	-34,2	-1,7	94,1
Papa	247	254	262	8	3,2	89,5
Maíz Amiláceo	240	249	240	-8	-3,3	98,4
Arroz	320	360	350	-10	-2,6	89,1
Maíz Amarillo Duro	260	269	268	-1	-0,3	88,1
Cebada	152	157	154	-2	-1,4	99,9
Haba	63	68	67	0	-0,7	98,4
Yuca	90	92	93	1	1,5	84,8
Trigo	145	154	151	-3	-1,8	97,9
Frijol seco	72	78	72	-6	-7,6	89,5
Quinoa	32	34	36	2	6,2	100,0
Cebolla	15	15	16	0	2,7	84,2
Tomate	5	5	5	0	0,0	85,5

1/ Promedio cinco campañas anteriores.

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El volumen de agua almacenada en los reservorios, es superior al volumen requerido y garantiza el normal desempeño de la campaña agrícola.



Cuadro 5
Volumen de agua almacenada en reservorios
(Millones de metros cúbicos)

	jul. 2008	jul. 2009	jul. 2010 1/	Volumen requerido
Poechos (Piura)	356	515	497	178
Tinajones (Lambayeque)	234	327	259	100
Gallito Ciego (La Libertad)	336	447	355	150
Choclococha (Ica)	107	98	129	n.d.
Chili (Arequipa)	113	216	216	100

1/ Con información al 14 de julio de 2010.

I.3 Sector pesca

6. En mayo el sector pesquero registró una caída de 20,6 por ciento, reflejando el retraso en el inicio de la primera temporada de captura de anchoveta para consumo industrial. Con esto, en el periodo enero-mayo el sector acumula una caída de similar magnitud (-20,0 por ciento).

Cuadro 6
SECTOR PESCA

	Estructura porcentual 2009	Mayo		Enero-Mayo	
		Var. % Anual	Contribución al crecimiento	Var. % Anual	Contribución al crecimiento
<u>Pesca Marítima</u>	<u>93.8</u>	<u>-21.5</u>	<u>-20.7</u>	<u>-21.4</u>	<u>-20.2</u>
Consumo humano	70.5	0.3	0.1	-12.8	-8.7
-Conservas	4.1	72.6	1.4	-19.8	-0.9
-Fresco	30.5	-27.4	-4.6	-26.0	-7.5
-Congelado	34.2	14.8	3.3	-0.5	-0.2
-Seco salado	1.7	3.9	0.0	-10.9	-0.1
Consumo industrial 1/	23.3	-39.7	-20.8	-46.6	-11.5
-Anchoveta	23.3	-39.6	-20.8	-46.5	-11.5
<u>Pesca Continental</u>	<u>6.2</u>	<u>2.3</u>	<u>0.1</u>	<u>4.0</u>	<u>0.2</u>
<u>SECTOR PESCA</u>	<u>100.0</u>	<u>-20.6</u>	<u>-20.6</u>	<u>-20.0</u>	<u>-20.0</u>

1/ Incluye otras especies como jurel, caballa, merluza, sardina, lorna y machete.

Fuente: Produce

La pesca para **consumo humano** aumentó levemente en **0,3 por ciento**, dado que la mayor actividad registrada en la pesca destinada a conservas (72,6 por ciento), por mayor presencia de anchoveta, y congelado (14,8 por ciento), por aumento en la extracción de pota y langostino, fue atenuada por la caída en fresco (27,4 por ciento) asociada a la menor disposición de jurel y caballa.

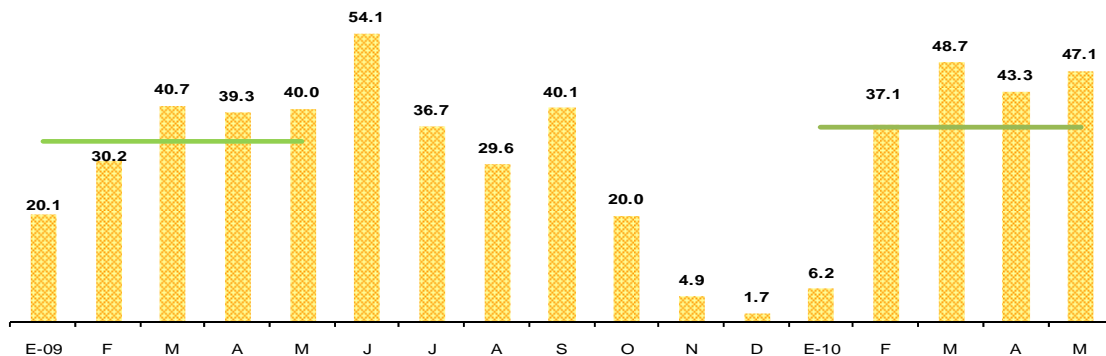


Gráfico 4

Desembarques de calamar gigante para congelado (Miles de TM)

Promedio Ene-Mayo 2009: 34,0 mil TM

Promedio Ene-Mayo 2010: 36,5 mil TM

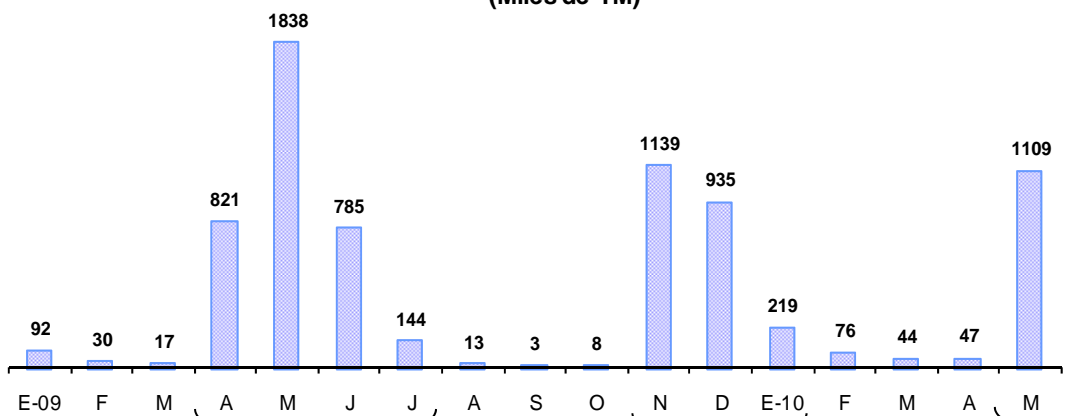


Fuente: Produce

En el mes, los desembarques de **anchoveta** para harina de pescado disminuyeron 39,6 por ciento, debido al retraso en el inicio de la primera temporada de pesca del año. Además, cabe señalar que la cuota de captura para el primer periodo de este año es de 2,5 millones de TM frente a los 3,5 millones de TM en el 2009, descenso explicado por la mayor temperatura del agua a inicios del año que retrasó el desove de la especie.

Gráfico 5

Extracción de anchoveta para consumo industrial 2009 - 2010 (Miles de TM)



Fuente: Produce

1ra temporada de pesca 2009

2da temporada de pesca 2009 - 2010

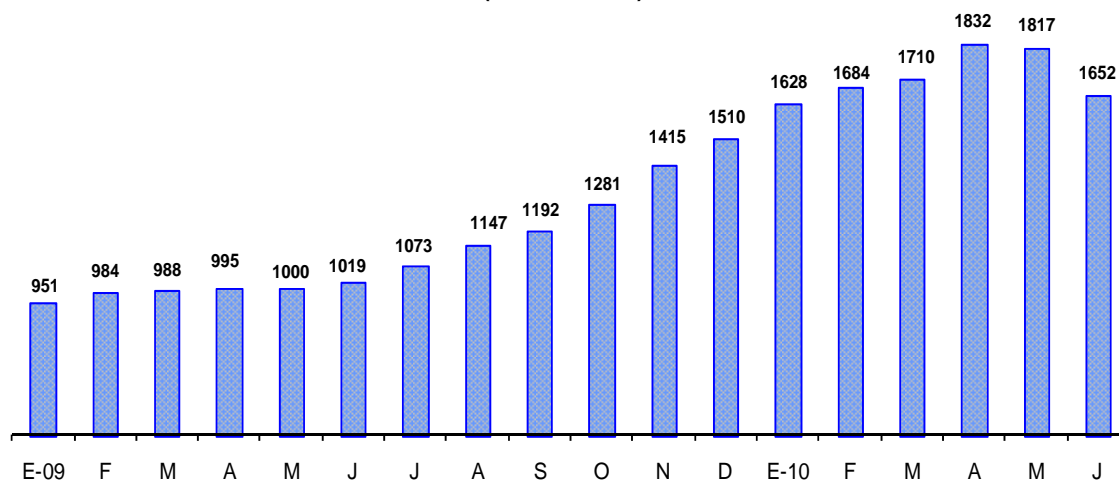
1ra temporada de pesca 2010

Durante junio, el precio de la harina de pescado fue de US\$ 1 652, siendo éste el segundo mes de caída consecutiva. Este descenso obedeció principalmente al retraso de la temporada acuícola en China que ha llevado a algunos compradores que contaban con altos niveles de inventarios a reducir la demanda de este insumo.



Gráfico 6

Cotización de Harina de Pescado
(US\$/Tonelada)



Fuente: Reuters y Bloomberg

Recuadro 1

Normativa pesquera para el consumo humano de anchoveta

El pasado 27 de junio fue publicado en el diario oficial El Peruano el Decreto Supremo N°010-2010-PRODUCE mediante el cual se aprueba el Reglamento de Ordenamiento Pesquero del Recurso Anchoveta y Anchoveta Blanca para Consumo Humano Directo.

Los principales objetivos del Reglamento contemplan el establecimiento de normas para una explotación racional, sostenible y con condiciones sanitarias seguras del recurso anchoveta por parte de la flota artesanal, contribuyendo al abastecimiento sostenible del recurso y al desarrollo de la pesca como fuente de alimentación.

De esta forma, se establece que sólo podrán acceder a la pesca de anchoveta los armadores de embarcaciones pesqueras artesanales que cumplan con un permiso de pesca vigente, con el protocolo técnico establecido por el Servicio Nacional de Sanidad Pesquera y con otros requisitos establecidos por el PRODUCE que se orientan a la reducción de la informalidad del sector.

Asimismo, el Reglamento establece la priorización de capacitación por parte del Instituto Tecnológico Pesquero en conjunto con los Gobiernos Regionales orientada a las buenas prácticas de higiene, saneamiento y manejo del recurso pesquero. No obstante, éste es sólo uno de los aspectos de un conjunto de normas que tiene como fin buscar el desarrollo del sector pesquero en su totalidad.



I.4 Sector Minería e Hidrocarburos

7. En el mes de mayo el **sector minería e hidrocarburos** registró una contracción de **2,1 por ciento**, reflejando la menor producción minero metálica (-4,5 por ciento), principalmente oro y cobre; la que se vio parcialmente compensada por la mayor explotación de hidrocarburos (16,3 por ciento). Con este resultado, el sector acumula una caída de 1,3 por ciento en lo que va del año.

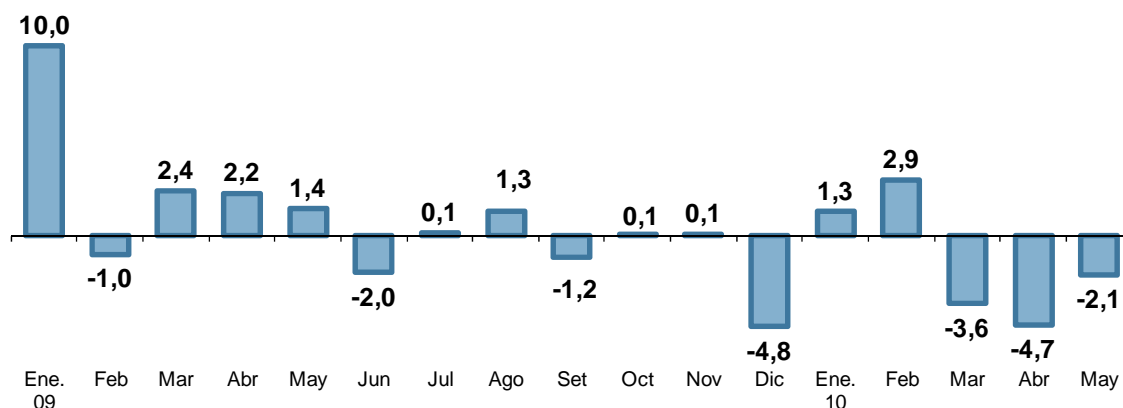
Cabe señalar que esta disminución del subsector minero metálico refleja principalmente las menores leyes en la extracción de oro y cobre, metales que representan en conjunto un aporte negativo de 2,5 puntos porcentuales a la producción del sector minero en los primeros 5 meses del año.

Cuadro 7
Producción del sector minería e hidrocarburos

	Estructura porcentual 2009 1/	Mayo		Enero-Mayo	
		Var. % 12 meses	Contribución porcentual	Var. % acumulada	Contribución porcentual
MINERÍA METÁLICA	88,1	-4,5	-3,9	-3,2	-2,8
Oro	28,9	-11,0	-3,2	-5,6	-1,6
Cobre	26,0	-4,2	-1,1	-3,5	-0,9
Zinc	18,3	6,2	1,1	-1,2	-0,2
Plata	8,2	-8,1	-0,7	-6,0	-0,5
Plomo	2,1	-15,5	-0,3	-12,6	-0,3
Estaño	2,0	-5,1	-0,1	0,0	0,0
Hierro	1,7	5,1	0,1	30,6	0,5
Molibdeno	0,9	40,8	0,3	22,7	0,2
HIDROCARBUROS	11,9	16,3	1,9	13,2	1,5
Hidrocarburos Líquidos	9,3	12,3	1,1	10,2	0,9
Gas Natural	2,6	30,4	0,8	24,7	0,6
TOTAL	100,0	-2,1	-2,1	-1,3	-1,3

Fuente: INEI, Ministerio de Energía y Minas y Perupetro
1/ A precios de 1994

Gráfico 7
Producción del sector minería e hidrocarburos
(Var. % respecto a similar período del año anterior)



8. La **producción de oro** se redujo **11,0 por ciento** en el mes debido a la menor actividad de Yanacocha (-34,6 por ciento) y Barrick Misquichilca (-8,9 por ciento) ante la presencia de menores leyes en sus unidades auríferas Chaupiloma Sur (Cajamarca) y Alto Chicama (La Libertad), respectivamente. Con ello, en los primeros cinco meses la producción de este metal acumula una caída de 5,6 por ciento.

Cuadro 8
Producción de Oro
(En miles de onzas-troy)

	Mayo			Enero-Mayo		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Minera Yanacocha	173	113	-34,6	838	636	-24,0
Minera Barrick Misquichilca	107	98	-8,9	501	558	11,3
- Alto Chicama	86	79	-7,7	391	461	17,9
- Pierina	22	19	-14,0	110	97	-11,9
Compañía de Minas Buenaventura	31	33	7,8	145	143	-1,5
Minera Aurífera Retamas	13	13	-0,9	61	61	-0,6
Aruntani	14	18	32,0	64	82	27,5
Consorcio Minero Horizonte	13	16	22,4	60	75	25,6
Gold Fields La Cima	14	12	-13,0	57	63	11,1
Otros	121	129	7,1	599	576	-3,9
TOTAL	486	432	-11,0	2 324	2 193	-5,6

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

9. La **extracción de cobre** se redujo **4,2 por ciento** reflejando la menor producción de Antamina (-15,4 por ciento) y Southern (-2,8 por ciento) debido a la menor ley del mineral extraída en las unidades Antamina y Cuajone respectivamente. Con esto, la producción de este metal acumula en el período enero-mayo una reducción de 3,5 por ciento.

Cuadro 9
Producción de Cobre
(En miles de toneladas métricas finas)

	Mayo			Enero-Mayo		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Compañía Minera Antamina	30,6	25,9	-15,4	143,1	128,9	-10,0
Southern Peru Copper Corporation	25,1	24,4	-2,8	128,4	117,5	-8,5
Sociedad Minera Cerro Verde	19,5	19,7	0,6	92,4	92,6	0,3
Xstrata Tintaya	5,4	5,1	-6,1	26,5	27,0	1,9
Gold Fields La Cima	4,0	4,3	8,4	15,0	19,5	30,0
Compañía Minera Condestable	2,1	1,9	-8,2	10,0	9,3	-7,0
Compañía Minera Milpo	1,3	1,9	44,9	5,9	9,2	57,0
Otros	6,5	7,4	14,3	30,5	31,8	4,6
TOTAL	94,5	90,5	-4,2	452	436	-3,5

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

10. La **producción de zinc** creció **6,2 por ciento**, por la reactivación de las operaciones de Minera Los Quenuales (605,8 por ciento) en su unidad Iscaycruz, luego de haber paralizado labores en febrero del año pasado por la caída en el precio del zinc. Esto se vio atenuado por la menor producción de El Brocal (-48,9 por ciento) por bajas leyes de su unidad Colquijirca (Pasco). En los primeros cinco meses del año, este metal registra una disminución de 1,2 por ciento.

Cuadro 10
Producción de Zinc
(En miles de toneladas métricas finas)

	Mayo			Enero-Mayo		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Compañía Minera Antamina	39,9	38,4	-3,7	184,5	196,8	6,7
Volcan Compañía Minera	21,7	20,9	-3,9	110,0	106,6	-3,1
Compañía Minera Milpo	12,9	12,7	-0,9	62,4	59,7	-4,2
Empresa Minera Los Quenuales	2,0	14,2	605,8	33,6	23,2	-30,9
Empresa Administradora Chungar	7,8	9,0	15,6	36,9	43,5	17,9
Sociedad Minera El Brocal	6,5	3,3	-48,9	28,2	18,9	-32,9
Compañía Minera Atacocha	5,4	4,2	-21,9	24,5	26,0	5,9
Otros	26,3	27,3	3,8	134,3	132,2	-1,5
TOTAL	122,5	130,1	6,2	614,5	607,1	-1,2

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

11. La **producción de plata** se redujo 8,1 por ciento, en respuesta a la menor actividad de Minera Ares (-28,9 por ciento) por el fin de las labores de minado en la unidad de Selene (Apurímac) desde junio de 2009; así como por la menor actividad de Buenaventura (-22,9 por ciento) en su unidad Ucchuchacua por la menor ley de cabeza registrada. Lo anterior fue compensado por la mayor producción de Suyamarca, empresa propiedad del grupo Hochschild, en 73,4 por ciento. En lo que va del año este metal acumula una disminución de 6,0 por ciento.

Cuadro 11
Producción de Plata
(En miles de kilogramos finos)

	Mayo			Enero-Mayo		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Volcan Compañía Minera	42,2	39,6	-6,1	212,7	186,4	-12,3
Compañía de Minas Buenaventura	34,8	26,8	-22,9	179,5	135,4	-24,6
Compañía Minera Ares	40,3	28,7	-28,9	187,7	127,8	-31,9
Compañía Minera Antamina	44,6	38,5	-13,6	189,9	198,0	4,3
Pan American Silver Mina Quiruvilca	13,3	9,8	-26,8	66,6	42,8	-35,7
Minera Suyamarca	15,0	26,0	73,4	75,6	123,4	63,2
Sociedad Minera El Brocal	10,6	6,4	-39,6	52,7	29,3	-44,4
Otros	126,5	125,0	-1,1	605,8	632,5	4,4
TOTAL	327,3	300,9	-8,1	1 570,4	1 475,6	-6,0

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

12. La **extracción de plomo** disminuyó **15,5 por ciento** por la menor producción de Antamina (-62,9 por ciento) y Volcan (-19,5 por ciento); en tanto que la de **estaño** disminuyó **5,1 por ciento** por la menor actividad de Minsur en su mina San Rafael en Puno. En contraste, la extracción de **hierro** creció **5,1 por ciento**, asociada a la recuperación en la demanda internacional de este producto.

13. La **producción de molibdeno** aumentó **40,8 por ciento** respecto a mayo del 2009, debido a que entre los meses de abril y agosto del año anterior la empresa Cerro Verde paralizó sus labores por los bajos precios que registraba este metal en el mercado internacional.

Cuadro 12
Producción de Molibdeno
(en toneladas métricas)

	Mayo			Enero-Mayo		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Southern Peru Copper Corporation	541	666	23,0	2 910	3 655	25,6
Compañía Minera Antamina	310	309	-0,4	1 330	1 092	-17,9
Sociedad Minera Cerro Verde	0	224	n.a.	597	1 189	99,1
Total	851	1 198	40,8	4 837	5 937	22,7

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

14. La **producción de hidrocarburos** creció **16,3 por ciento** en el mes, tanto por la mayor explotación de hidrocarburos líquidos (12,3 por ciento) como de gas natural (30,4 por ciento). En el primer caso, ello respondió a la mayor actividad en el Lote 88 de Pluspetrol (36,1 por ciento) tras la puesta en operación del yacimiento Cashiriari desde el mes de julio del año pasado; y a la mayor extracción de petróleo en el Lote I-AB (84,4 por ciento), por un efecto base asociado a las protestas de los nativos en Bagua desde del 25 de mayo al 10 de junio del año pasado.

Cuadro 13
Producción de Hidrocarburos Líquidos
(En miles de barriles diarios)

	Mayo			Enero-Mayo		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Petrobras - Lote X	13,2	13,2	0,2	13,6	12,9	-5,5
Savia Perú - Lote Z - 2B	11,3	10,9	-3,9	11,3	11,3	0,4
Pluspetrol						
Lote I-AB	10,5	19,4	84,4	15,0	19,0	27,0
Lote 8	12,6	10,7	-15,0	14,8	11,9	-19,9
Lote 88	34,3	46,7	36,1	32,1	45,2	40,6
Lote 56	34,4	33,3	-3,2	34,0	33,5	-1,4
BPZ - Lote Z-1	1,3	3,5	163,2	3,3	4,1	24,3
OLYMPIC - Lote XIII	4,1	3,6	-10,2	3,5	4,2	21,6
Otros	15,6	12,9	-17,6	13,9	13,8	-0,7
Total (miles de barriles mensuales)	4 259	4 783	12,3	4 273	4 708	10,2
Total (miles de barriles diarios)	137	154	12,3	141	156	10,2

Fuente: Perupetro

Finalmente, la mayor **extracción de gas natural** reflejó la mayor actividad en el Lote 88 de Pluspetrol luego de la puesta en operación del yacimiento Cashiriari en el mes de julio de 2009; así como por el inicio de la producción del Lote 56 destinada a abastecer la planta de licuefacción de Perú LNG. En los cinco primeros meses del año la explotación de gas natural acumula un crecimiento de 24,7 por ciento.

Cuadro 14
Producción de Gas Natural
(En millones de pies cúbicos diarios)

	Mayo			Enero-Mayo		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Petrobras - Lote X	8,5	9,3	9,5	2,8	4,2	52,2
Savia Perú - Lote Z - 2B	9,1	7,7	-14,7	2,6	3,5	34,9
Pluspetrol - Lote 88	271,6	329,7	21,4	90,2	109,4	21,3
Pluspetrol - Lote 56	0,0	48,7	n.a.	0,0	6,1	n.a.
Sapet- Lote VI - VII	1,3	2,1	57,5	0,2	0,7	258,7
Aguaytía - Lote 31 - C	31,3	25,2	-19,5	10,5	9,5	-9,8
Otros	6,4	5,3	-17,7	2,0	1,6	-17,6
Total (millones de pies cúbicos)	10 172	13 265	30,4	45 433	56 658	24,7
Total (millones de pies cúbicos diarios)	328	428	30,4	108	135	24,7

Fuente: Perupetro

I.5 Sector manufactura

I.5.i Manufactura primaria

15. En mayo, la **manufactura de procesamiento de recursos primarios** registró una disminución de 9,9 por ciento, debido a la menor producción de harina y aceite de pescado así como de conservas y productos congelados de pescado y a la menor actividad en la refinación de metales no ferrosos. Este resultado fue atenuado por la mayor actividad de la refinación de petróleo, productos cárnicos y azúcar.

Cuadro 15
MANUFACTURA PRIMARIA

CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Estructura Porcentual 2009 ^{1/}	Mayo		Enero - Mayo	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	-9,9	-9,9	-6,6	-6,6
Azúcar	4,9	6,2	0,2	-8,1	-0,4
Productos cárnicos	32,2	10,8	3,1	5,6	2,0
Harina y aceite de pescado	8,7	-39,6	-12,1	-46,8	-5,5
Conservas y productos congelados de pescado	11,0	-15,5	-2,3	-23,9	-3,9
Refinación de metales no ferrosos	18,4	-4,6	-0,8	-14,0	-3,3
Refinación de petróleo	24,9	8,8	2,0	16,6	4,5

Fuente: Ministerio de la Producción.

^{1/} A precios de 1994

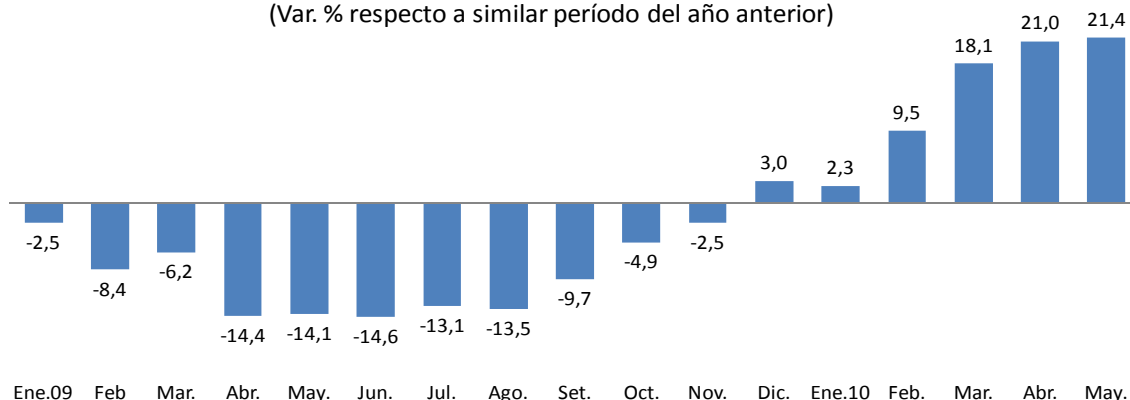
La producción de harina y aceite de pescado disminuyó 39,6 por ciento debido a la menor disponibilidad de anchoveta. Asimismo, la producción de conservas y productos congelados de pescado disminuyó 15,5 por ciento dada la menor extracción de caballa y jurel para conservas. De otro lado, la refinación de petróleo registró un aumento de 8,8 por ciento, por la mayor producción de petróleo industrial y gasolina así como de diesel y gasolina natural. En contraste, la refinación de metales no ferrosos disminuyó 4,6 por ciento.

I.5.ii Manufactura no primaria

16. En mayo, la **manufactura no primaria** aumentó **21,4 por ciento**, siendo éste el sexto mes consecutivo de expansión, al tiempo que se registra la tasa de variación más alta de los últimos 16 años. De manera similar al crecimiento general de la economía, este resultado refleja tanto el dinamismo del sector como el bajo nivel de comparación, pues durante el segundo trimestre del año pasado la industria mostró sus mayores tasas de caída. Si se compara con el 2008 se aprecia un incremento de la manufactura no primaria de 4,2 por ciento para el mes y 3,7 por ciento para el período enero-mayo.

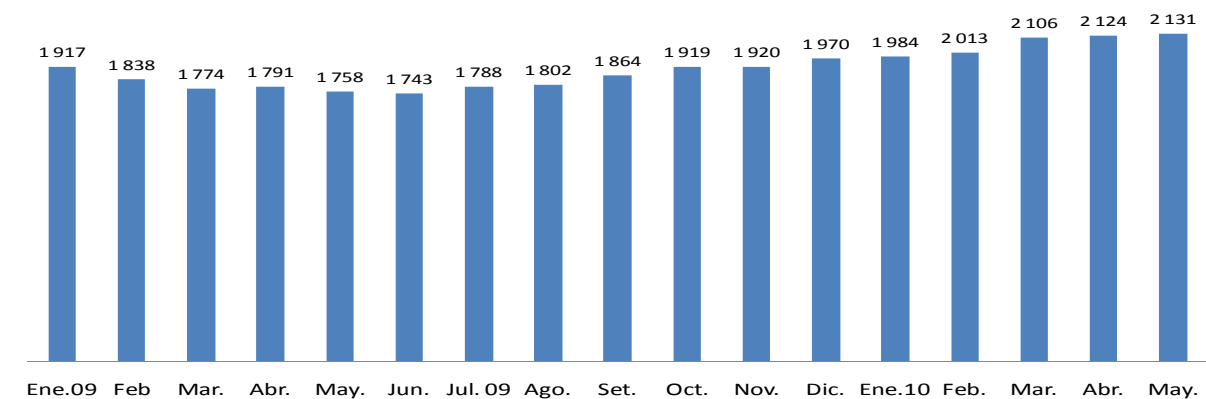


Gráfico 8
Manufactura no primaria
(Var. % respecto a similar período del año anterior)



17. La manufactura no primaria continúa recuperándose en términos de niveles desestacionalizados luego de las caídas experimentadas durante el 2009, con lo que el nivel de los últimos 3 meses resultan superiores al pico anterior registrado en setiembre del 2008, previo al inicio de la crisis financiera internacional. Asimismo, cabe destacar que la manufactura no primaria en términos desestacionalizados aumentó 0,4 por ciento en mayo, siendo éste el décimo primer mes consecutivo en que este agregado registra una expansión.

Gráfico 9
Manufactura no primaria desestacionalizada
(millones de soles de 1994)

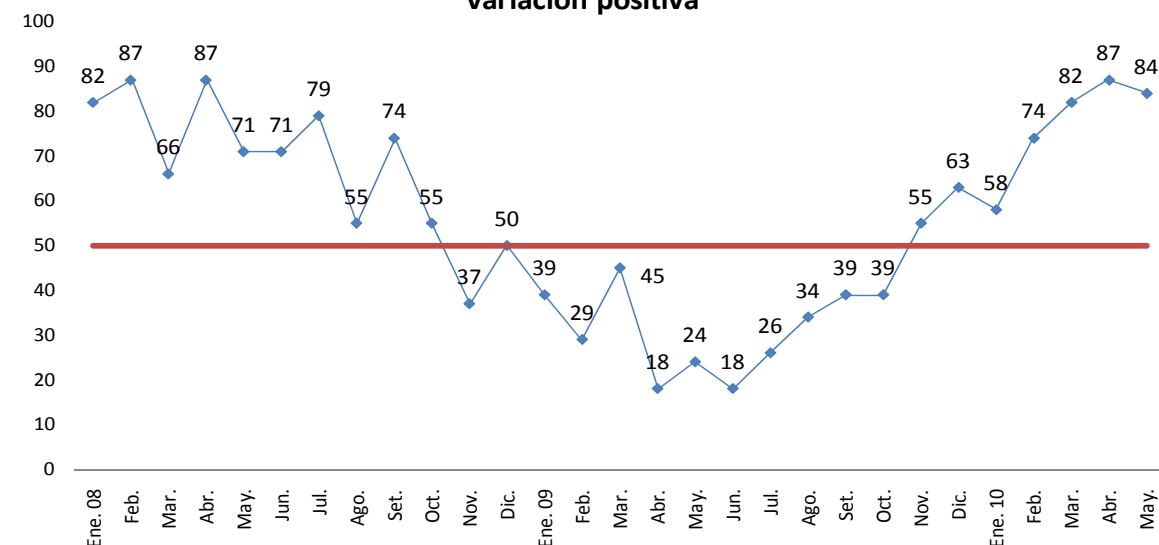


	Ene.09	Feb	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.10	Feb.	Mar.	Abr.	May.
Serie original	1905	1727	1804	1734	1766	1776	1796	1783	1883	1977	1945	1982	1950	1892	2131	2098	2145
Var. % últimos 12 meses	-2.5	-8.4	-6.2	-14.4	-14.1	-14.6	-13.1	-13.5	-9.7	-4.9	-2.5	3.0	2.3	9.5	18.1	21.0	21.4
Var. % desestacionalizada mensual	0.0	-4.1	-3.5	1.0	-1.8	-0.9	2.6	0.8	3.5	2.9	0.1	2.6	0.7	1.5	4.7	0.8	0.4

En mayo, el índice de ramas de la manufactura no primaria con variación positiva alcanza 84 puntos, 3 puntos por debajo del nivel alcanzado en abril.



Gráfico 10
Índice de número de ramas de la manufactura no primaria con variación positiva

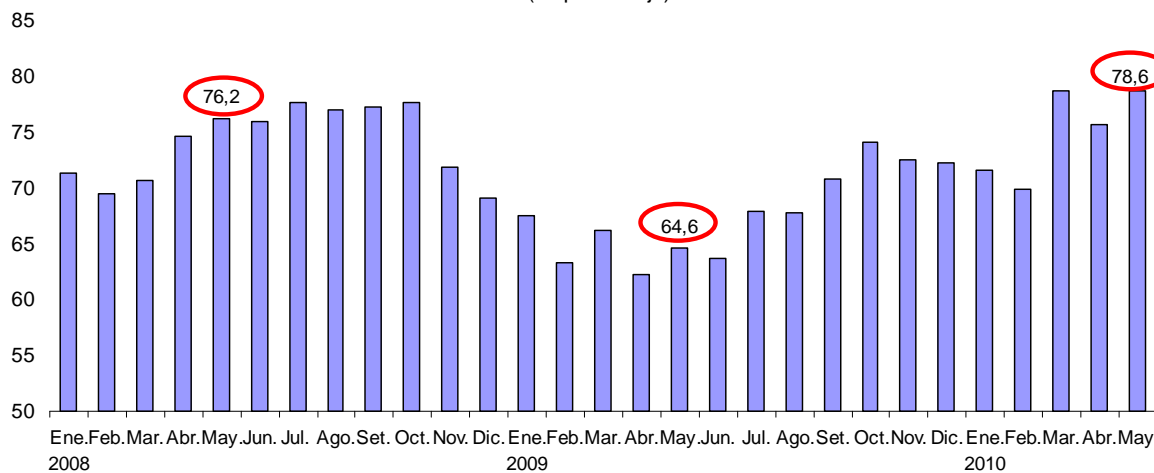


	Ene. 09	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene. 10	Feb.	Mar.	Abr.	May.
Ramas con var. positiva	15	11	17	7	9	7	10	13	15	15	21	24	22	28	31	33	32
Ramas con var. negativa	23	27	21	31	29	31	28	25	23	23	17	14	16	10	7	5	6

Por su parte, el índice de capacidad instalada en mayo fue de 78,6 por ciento, registrando un aumento de 3 puntos respecto a abril y de 14 puntos respecto al de mayo de 2009.

Gráfico 11

Tasa de Utilización de Capacidad Instalada de la Manufactura no Primaria
(en porcentaje)



Fuente: Produce.

En mayo, **32 de los 38 grupos industriales registraron crecimiento**, destacan los de:

- **Prendas de vestir (98,2 por ciento)**, por recuperación de la demanda tanto interna como externa.
- **Pinturas, barnices y lacas (70,4 por ciento)**, por una mayor demanda asociada al crecimiento de la construcción y a la introducción de nuevas presentaciones y mayores promociones.
- **Maquinaria y equipo (59,2 por ciento)**, por mayor demanda de equipos para el sector pesquero, equipos de refrigeración para supermercados y mayores pedidos de clientes en el sector agrícola y minero.
- **Productos metálicos (50,8 por ciento)**, por una mayor demanda de estructuras metálicas, artículos de ferretería y envases metálicos.
- **Otros artículos de papel y cartón (47,0 por ciento)**, por recuperación de la demanda de pañales.
- **Productos de tocador y limpieza (43,1 por ciento)**, por una mayor producción de detergentes y productos de limpieza del hogar.
- **Material de transporte (39,7 por ciento)**, por mayor ensamblaje de buses y producción de accesorios y repuestos para vehículos.
- **Caucho (33,3 por ciento)**, por mejores ventas, principalmente en el mercado externo (Estados Unidos). En tanto el mercado local se mantiene asociada a mayores promociones y nuevos productos.
- **Industria del papel y cartón (30,0 por ciento)**, por un efecto base y recuperación de la demanda interna, así como a mejoras en sus líneas de producción.
- **Explosivos, esencias naturales y químicas (27,4 por ciento)**, por una mayor demanda local y externa de explosivos para el sector minero.
- **Hilados, tejidos y acabados (25,6 por ciento)**, por una recuperación de la demanda tanto interna como externa (principalmente Estados Unidos).
- **Sustancias químicas básicas (23,8 por ciento)**, por mayores exportaciones de colorantes y soda cáustica.
- **Prendas de tejidos de punto (22,0 por ciento)**, por recuperación de la demanda externa (principalmente Estados Unidos).
- **Materiales para la construcción (20,9 por ciento)**, por una mayor demanda de mayólicas y de artículos de fibrocemento.

Contrariamente, disminuyeron sólo 6 grupos industriales, situación que no se presentaba desde abril de 2008. Los de mayor variación fueron:

- **Productos farmacéuticos (-13,6 por ciento)**, dado que las principales empresas de esta rama mantuvieron altos niveles de producción en los primeros meses del 2009.
- **Molinería y panadería (-8,6 por ciento)**, por una menor producción de arroz pilado.

Cuadro 16
MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Estructura Porcentual 2009 ^{1/}	Variación 2010/2009				Variación 2010/2008	
		Mayo		Enero - Mayo		Mayo	Enero - Mayo
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Var. % anual
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100.0	21.4	21.4	14.3	14.3	4.2	3.7
<u>Alimentos y bebidas</u>	<u>24.8</u>	<u>0.3</u>	<u>0.1</u>	<u>4.2</u>	<u>1.1</u>	<u>7.1</u>	<u>5.9</u>
Productos lácteos	3,2	13,5	0,5	10,1	0,3	10,2	7,9
Molinería y panadería	7,5	-8,6	-0,9	-3,6	-0,3	7,4	7,8
- Arroz pilado	1,6	-21,2	-1,0	-11,8	-0,3	18,2	19,4
- Resto	5,8	2,0	0,1	-0,4	0,0	1,3	4,3
Aceites y grasas	1,9	-5,5	-0,1	8,8	0,2	8,3	-1,2
Alimentos para animales	0,7	9,2	0,1	4,6	0,0	9,1	9,6
Productos alimenticios diversos	1,1	3,9	0,0	4,6	0,1	-1,6	9,3
Cerveza y malta	2,9	13,9	0,4	5,9	0,2	11,2	4,9
Bebidas gaseosas	3,2	5,5	0,2	8,0	0,3	22,5	16,6
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	4,4	-0,1	0,0	8,1	0,3	-5,4	-3,4
<u>Textil</u>	<u>12.1</u>	<u>51.8</u>	<u>5.9</u>	<u>33.6</u>	<u>4.0</u>	<u>-5.6</u>	<u>-5.3</u>
Hilados, tejidos y acabados	2,8	25,6	0,8	21,6	0,6	-4,1	-7,1
Prendas de tejidos de punto	2,8	22,0	0,7	8,4	0,2	-14,1	-24,7
Cuerdas, cordeles y redes	0,2	117,5	0,1	126,0	0,1	-36,8	-22,0
Otras prendas de vestir	5,4	98,2	4,1	57,9	3,0	-5,4	2,6
<u>Madera y muebles</u>	<u>4.4</u>	<u>15.3</u>	<u>0.7</u>	<u>24.8</u>	<u>1.0</u>	<u>-6.7</u>	<u>1.8</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>10.9</u>	<u>28.7</u>	<u>3.0</u>	<u>7.0</u>	<u>0.8</u>	<u>-4.5</u>	<u>6.2</u>
Papel y cartón	1,8	30,0	0,5	14,2	0,3	0,6	4,1
Envases de papel y cartón	0,6	20,0	0,1	23,5	0,1	4,2	3,9
Otros artículos de papel y cartón	3,6	47,0	1,5	12,4	0,5	-11,5	4,5
Actividades de edición e impresión	4,9	17,4	0,9	-0,5	0,0	-0,9	8,6
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16.5</u>	<u>29.2</u>	<u>4.8</u>	<u>13.8</u>	<u>2.4</u>	<u>11.0</u>	<u>0.7</u>
Sustancias químicas básicas	2,1	23,8	0,5	19,9	0,4	-18,8	-17,1
Fibras sintéticas	0,3	10,3	0,0	32,8	0,1	1,1	0,8
Productos farmacéuticos	1,9	-13,6	-0,3	-14,3	-0,3	-17,7	-9,8
Pinturas, barnices y lacas	1,6	70,4	0,9	15,3	0,3	37,3	14,8
Productos de tocador y limpieza	3,2	43,1	1,5	12,9	0,5	52,0	16,8
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,6	27,4	0,7	12,2	0,3	-0,5	-7,3
Caucho	0,8	33,3	0,3	23,2	0,2	6,3	-3,4
Plásticos	2,8	16,7	0,5	20,9	0,6	9,0	10,2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,2	76,9	0,7	28,5	0,3	38,2	-0,5
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>13.3</u>	<u>14.5</u>	<u>2.0</u>	<u>15.4</u>	<u>2.1</u>	<u>22.9</u>	<u>16.6</u>
Vidrio	2,6	-7,9	-0,2	8,8	0,2	20,1	-3,3
Cemento	5,3	19,6	1,0	17,5	0,9	21,3	21,5
Materiales para la construcción	5,3	20,9	1,2	16,6	0,9	27,1	24,1
Productos abrasivos	0,1	23,6	0,0	18,6	0,0	-14,0	-13,8
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>3.6</u>	<u>12.5</u>	<u>0.4</u>	<u>12.7</u>	<u>0.5</u>	<u>-28.1</u>	<u>-25.0</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>10.9</u>	<u>40.2</u>	<u>4.5</u>	<u>22.6</u>	<u>2.5</u>	<u>16.7</u>	<u>4.6</u>
Productos metálicos	6,5	50,8	3,4	31,0	2,0	22,9	10,8
Maquinaria y equipo	0,6	59,1	0,2	1,5	0,0	-3,6	-23,8
Maquinaria eléctrica	1,8	3,4	0,1	-1,4	0,0	-16,2	-20,5
Material de transporte	2,0	39,7	0,9	25,6	0,5	39,5	22,4
<u>Manufacturas diversas</u> ^{2/}	<u>3.5</u>	<u>-4.8</u>	<u>-0.1</u>	<u>-4.2</u>	<u>-0.2</u>	<u>-28.9</u>	<u>-4.3</u>

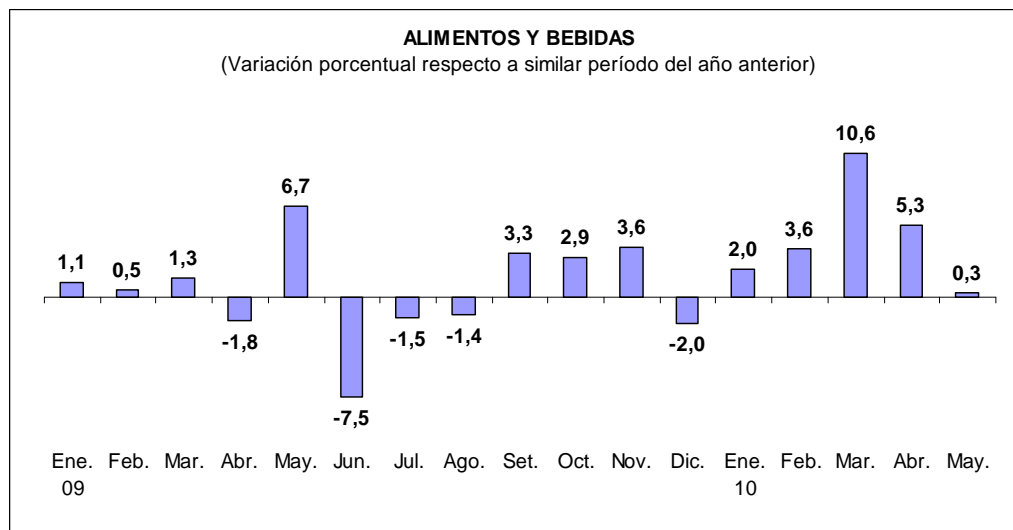
Fuente: Ministerio de la Producción.

^{1/} A precios de 1994

^{2/} Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

18. El grupo **alimentos y bebidas aumentó 0,3 por ciento**, contribuyendo con 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

Gráfico 12



El resultado del mes se explica por la mayor producción de:

Productos lácteos (13,5 por ciento) por la mayor producción de leche evaporada (15,7 por ciento) y de yogurt (6,2 por ciento), asociada al aumento de las exportaciones de lácteos e intensificación de campañas publicitarias destinadas al mercado interno.

Cerveza y malta (13,9 por ciento), con una mayor producción de los grupos cerveceros, vinculada a las campañas publicitarias por la celebración del Campeonato Mundial de Fútbol.

Bebidas gaseosas (5,5 por ciento), por una mayor producción de las bebidas gaseosas con dulce (7,9 por ciento) y sin dulce (7,6 por ciento), y de agua embotellada de mesa (8,9 por ciento). Esta mayor producción respondió a las promociones de gaseosas vinculada a la comida fuera del hogar por el Día de la Madre y por la celebración de la Copa Mundial de Fútbol.

Productos alimenticios diversos (3,9 por ciento) por una mayor producción de caramelos diversos (25,6 por ciento), filtrantes e infusiones (36,5 por ciento), snacks (2,2 por ciento), aderezos, salsas y levaduras.

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas registró una variación nula en el mes, dado que la mayor producción de productos de chocolatería y bebidas alcohólicas se compensó con la menor actividad de procesamiento de legumbres y frutas -espárragos, tomates y pulpa de durazno- y de jugos y refrescos.

La mayor producción de bebidas alcohólicas, vinos y espumantes, y piscos (21,9 y 123,9 por ciento respectivamente) refleja la mayor producción de las empresas para atender la mayor demanda interna.

En la línea de productos de chocolatería todas las empresas previendo un invierno más frío a lo usual incrementaron la producción de chocolates diversos y cocoa. A

ellos se asoció nuevas líneas de productos y novedosas campañas publicitarias permitiendo que empresas las empresas incrementen su actividad en el mes.

En contraste, se registró una menor actividad de:

Molinería y panadería (-8,6 por ciento) debido a la menor actividad de molienda de arroz (-21,2 por ciento), asociado a la menor disponibilidad de este cereal por postergación de siembras y atrasos en el ciclo de lluvias.

Aceites y grasas (-5,5 por ciento), por una menor producción de aceite vegetal (12,3 por ciento) asociada a una reducción transitoria en la elaboración de aceite de soya.

19. El grupo de **productos textiles** registró un aumento de 51,8 por ciento, lo que representa 5,9 puntos porcentuales de la expansión de la manufactura no primaria, siendo así el grupo de mayor contribución al crecimiento del sector. Con ello, esta industria registra un resultado positivo por sexto mes consecutivo, luego de registrar 18 meses de caída. Entre los factores que explican este importante incremento se encuentran un efecto base por los bajos niveles producidos en los primeros meses del 2009, la mayor demanda tanto interna como externa, ésta última asociada a la apertura de nuevos mercados, y la recuperación del mercado norteamericano.

Gráfico 13



El incremento en el rubro de hilados, tejidos y acabados en el mes (25,6 por ciento) reflejó los mayores pedidos del exterior, principalmente del mercado de los Estados Unidos, así como el ingreso a nuevos mercados como Brasil y la recuperación del mercado local.

Asimismo, el rubro de prendas y tejidos de punto registró un aumento de 22,0 por ciento, por la recuperación de la demanda externa, principalmente de los Estados Unidos.

20. La **industria de madera y muebles** aumentó 15,3 por ciento y sumó 0,7 puntos porcentuales al crecimiento del mes. Este resultado obedece a la mayor demanda de colchones. Por otra parte, las madereras muestran una recuperación de la demanda tanto interna como externa (principalmente de los Estados Unidos).

21. La **industria de papel e imprenta** aumentó 28,7 por ciento y sumó 3,0 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria.

La rama de actividades de edición e impresión aumentó 17,4 por ciento, reflejando la mayor actividad de edición de diarios y encartes publicitarios. Este resultado fue atenuado por la menor producción de encartes y catálogos publicitarios así como menores exportaciones a países de la región.

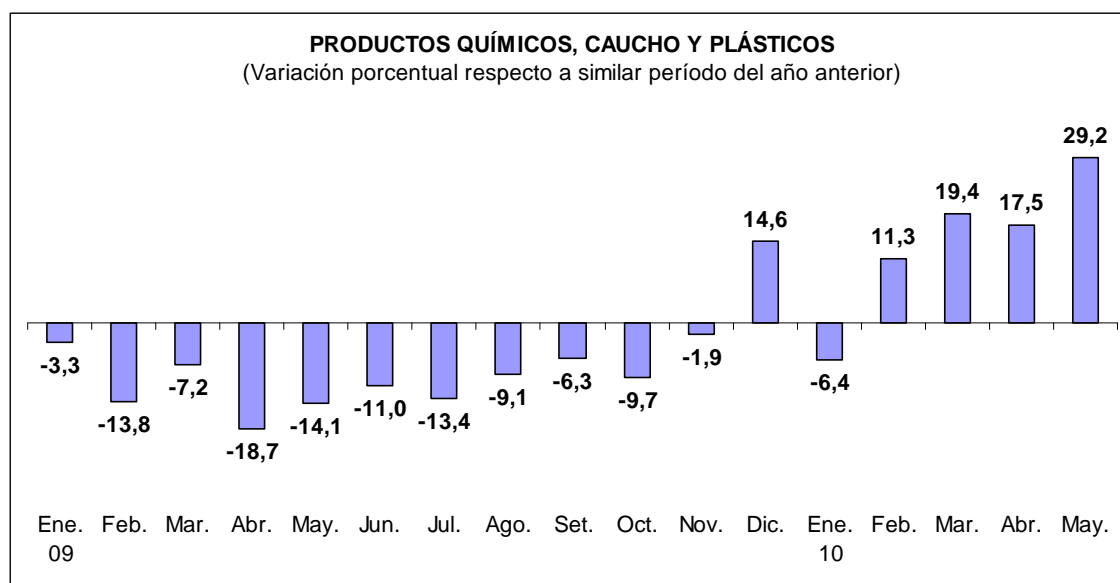
La rama otros artículos de papel y cartón aumentó 47,0 por ciento, por la recuperación de la demanda del mercado interno, donde destaca la demanda de cuadernos, que contrastó la menor la producción de pañales.

La rama de papel y cartón aumentó 30,0 por ciento por efecto base y recuperación de la demanda interna y de países de la región.

La producción de envases de papel y cartón aumentó 20,0 por ciento, por la mejora en el volumen de ventas de cajas para leche, aumento en la demanda de sacos para cemento y mayores pedidos del sector agroexportador.

22. El rubro **productos químicos, caucho y plásticos** aumentó 29,2 por ciento, aportando 4,8 puntos porcentuales a la manufactura no primaria, siendo éste después de la industria textil el grupo con mayor contribución a la expansión de la actividad manufacturera en el mes.

Gráfico 14



La rama de sustancias químicas básicas aumentó 23,8 por ciento respecto a similar mes de 2009. Al interior de esta rama destaca no sólo la recuperación del mercado interno impulsada por el sector minero, sino también de las exportaciones de colorantes, soda cáustica, óxido de zinc y sulfato de cobre.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas aumentó 27,4 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior, debido a la mayor actividad de los clientes en el sector minero.

La rama de caucho creció 33,3 debido principalmente a la recuperación de las ventas destinadas al mercado exterior.

La producción de pinturas, barnices y lacas aumentó 70,4 por ciento y sumó 0,9 puntos al resultado de la manufactura no primaria en respuesta al lanzamiento de nuevos productos y recomposición de inventarios.

La elaboración de productos farmacéuticos disminuyó 13,6 por ciento, principalmente por los altos niveles de producción que se mantuvieron durante el primer semestre del 2009 y que implicó la acumulación de inventarios en exceso, los cuales aún no acaban de ser corregidos.

La rama de productos de plástico registró un incremento de 16,7 por ciento, con lo que se completan 7 meses consecutivos de expansión. Este aumento responde principalmente a la mayor producción de envases PET y la fabricación de productos plásticos diversos tanto por el aumento de pedidos en el mercado local y mayores exportaciones a Colombia y Chile.

Asimismo, la producción de tuberías de PVC creció 13,0 por ciento por la mayor demanda del sector construcción. La elaboración de envases y envolturas flexibles creció 8,0 por ciento debido al incremento de la demanda.

Cuadro 17
PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS
(Variaciones porcentuales)

	2009				2010					
	Oct.	Nov.	Dic.	Año	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Ene.-May.
Productos plásticos	-5,5	7,1	12,5	-3,9	11,9	22,1	26,3	28,1	16,7	20,9
Envases pet	6,3	4,5	18,5	2,5	-0,1	15,9	4,1	18,0	22,0	11,5
Envases y envolturas flexibles	-34,1	5,3	6,5	-12,8	13,2	31,8	27,1	19,1	8,0	19,1
Tuberías PVC	46,3	10,0	14,5	0,9	4,7	74,1	63,1	50,8	13,0	38,8
Plásticos diversos	-6,7	10,2	9,6	-4,6	35,8	-12,5	27,4	36,2	25,9	20,8

Fuente: Ministerio de la Producción.

23. Minerales no metálicos aumentó 14,5 por ciento, aportando 2,0 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado reflejó la mayor actividad en la elaboración de materiales para la construcción, así como de cemento y productos abrasivos.

La producción de materiales para la construcción creció 20,9 por ciento debido a la demanda proveniente de Chile y Ecuador así como a mayores pedidos del mercado local.

La rama de cemento aumentó 19,6 por ciento mientras que la producción de vidrio se contrajo 7,9 por ciento, por la menor demanda de envases para la industria cervecera, la que no pudo ser compensada por la mayor demanda de envases para la industria de gaseosas y licores.

24. La industria de hierro y acero registró un aumento de 12,5 por ciento, sumando 0,4 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. Esto es explicado por una mayor demanda de hierro de construcción, que ha venido presentando una

tendencia creciente. En contraste, atenuó el resultado del mes las importaciones procedentes de Brasil que sustituyen la producción nacional.

25. **El rubro productos metálicos, maquinaria y equipo** aumentó 40,2 por ciento, con lo cual contribuyó con 4,5 puntos porcentuales a la expansión de la manufactura no primaria en el mes.

Al interior de este rubro, la fabricación de productos metálicos aumentó 50,8 por ciento, explicado por la mayor producción de artículos de metal de uso estructural (72,8 por ciento) y de herramientas y artículos de ferretería (31,1 por ciento), reflejando la mayor demanda de los países de la región.

La producción de envases aumentó 33,6 por el mayor dinamismo en el sector construcción y el aumento de la demanda de embotelladores por el lanzamiento de promociones por el Mundial de Fútbol.

La producción de maquinaria y equipo aumentó 59,2 por ciento como resultado de la mayor producción de bombas, compresores, grifos y válvulas (20,7 por ciento); otros tipos de maquinaria de uso general (61,5 por ciento) ante la mayor demanda de góndolas por parte de supermercados y por la mayor producción de maquinaria para minería y obras de construcción.

La producción de maquinaria eléctrica aumentó 3,4 por ciento explicado por la mayor producción del sector de aparatos de distribución de energía eléctrica (57,9 por ciento) por el aumento en los pedidos de empresas mineras, y por la mayor demanda de tableros del sector construcción. Este incremento se vio atenuado por la menor producción de aparatos eléctricos de uso doméstico y del sector de hilos y cables aislados (-7,0 por ciento).

Material de transporte aumentó 39,7 por ciento por la mayor producción de partes, piezas y accesorios para vehículos (7,0 por ciento) destinado países de la región. De igual manera, se incrementó la producción de vehículos automotores.

26. Finalmente, el rubro **manufacturas diversas** disminuyó 4,8 por ciento, restando 0,1 por ciento al resultado de la manufactura no primaria, debido al menor dinamismo de las exportaciones.

I.6 Sector Construcción

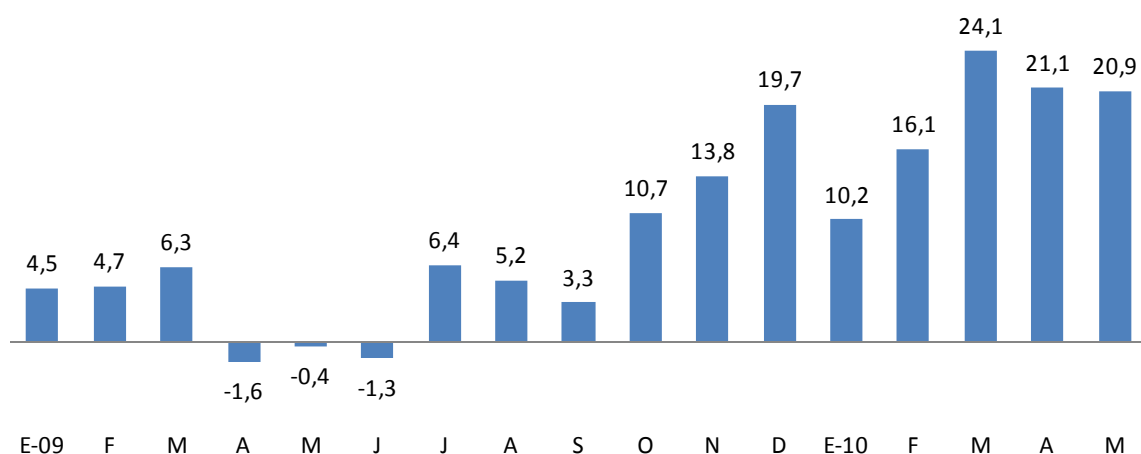
27. En mayo, el sector construcción registró un crecimiento de 20,9 por ciento, siendo éste el octavo mes en que registra un crecimiento de dos dígitos. En lo que va del año, el sector acumula una expansión de 18,5 por ciento. El mayor dinamismo de la actividad constructora se refleja en la creciente ejecución de obras residenciales, comerciales y de infraestructura pública y privada.



Gráfico 15

Sector Construcción

(variación respecto al mismo periodo del año anterior)



Fuente: INEI

En el mes, los despachos locales de cemento tuvieron un notable incremento de 20,5 por ciento, destacando las ventas de cemento tanto al interior del país como en la capital.

Los principales indicadores del sector construcción volvieron a mostrar una variación positiva generalizada por tercer mes consecutivo. Es así, que la producción de ladrillos y cemento, insumos destinados al levantamiento de edificaciones, registraron tasas de 5,0 y 17,4, respectivamente; en tanto, los barnices convencionales, pintura látex y esmaltes convencionales, destinados al acabado de inmuebles, se incrementaron en 115,3; 171,3 y 86,7 por ciento, respectivamente.

Cuadro 18

Indicadores del Sector Construcción

(variación porcentual respecto a igual periodo del año anterior)

	Dic 09	Ene 10	Feb 10	Mar 10	Abr 10	May 10
Ladrillos	-6,3	-2,9	-0,3	3,1	13,5	5,0
Cemento Portland	17,4	9,6	13,7	21,3	18,6	17,4
Barnices convencionales	-49,2	-59,8	-22,6	4,1	106,9	115,3
Pintura látex	62,6	51,6	44,2	100,0	124,9	171,3
Esmaltes convencionales	-16,0	-29,0	-11,9	53,5	60,8	86,7

Fuente: PRODUCE, ASOCEM

II. Indicador de demanda interna

28. En mayo, el indicador de demanda interna creció **16,2 por ciento**, con lo cual acumula una variación de 10,6 por ciento en lo que va del año. En el mes destaca el aporte de la inversión privada y el mayor dinamismo del consumo privado.

El consumo privado se vio impulsado por el crecimiento de los créditos de consumo otorgados por las sociedades de depósitos así como el de las ventas de supermercados y tiendas por departamento. Cabe mencionar que este agregado ha venido mostrando un incremento en sus tasas de variación en línea con la recuperación que la economía viene mostrando.

En el mes también se apreció una mayor producción de bienes de consumo masivo como: detergentes, jabón de tocador, cocoa, cerveza y leche evaporada, que registran tasas de variación de dos dígitos respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 19
PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO MASIVO SELECCIONADOS
(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	2010					
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Ene.-May.
Detergentes	-35,0	22,4	27,1	7,3	48,0	11,8
Jabón de tocador	68,4	26,1	5,7	-7,0	36,9	21,5
Cocoa	-25,9	38,3	-39,0	3,7	28,2	1,6
Cerveza	-5,8	-9,6	19,5	7,4	17,1	5,1
Leche evaporada	3,9	3,5	19,8	14,2	15,7	11,2
Agua embotellada de mesa	4,3	43,9	37,3	34,6	8,9	25,6
Bebidas gaseosas	-6,6	-0,5	17,4	18,9	7,9	6,9
Yogurt	26,9	22,4	27,8	12,9	6,2	18,9
Bebidas energizantes	24,8	21,0	29,0	13,8	-1,3	17,8
Champú	-53,6	-34,2	-44,1	4,7	-38,2	-34,2

Fuente: Ministerio de la Producción.



Anexo I

Encuesta de expectativas macroeconómicas: Junio 2010

29. En la segunda quincena de junio el Banco Central de Reserva llevó a cabo la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas sobre una muestra de empresas representativas de todos los sectores económicos del país.

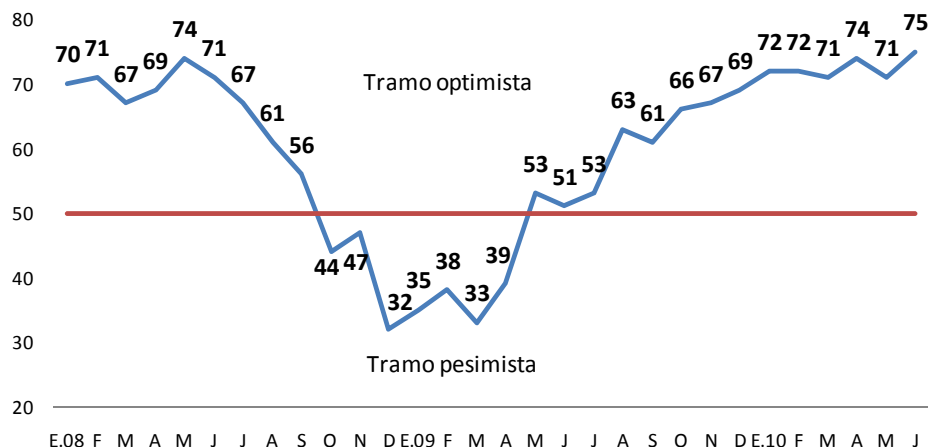
Los resultados del mes muestran el alto optimismo que los empresarios tienen con respecto a la evolución cercana de la economía, de su sector y de la demanda que atienden. Destaca el índice de confianza empresarial que no sólo llega al nivel más alto del año, sino que iguala al máximo histórico alcanzado en diciembre del 2007, en tanto el índice de órdenes de compra se mantiene en el tramo donde prevalecen los mayores pedidos, al tiempo que una mayor proporción de empresas sigue acumulando inventarios. Adicionalmente, la mayoría de las empresas mantienen una situación favorable en las condiciones crediticias y financieras.

En junio, el índice de confianza empresarial⁵ registró 75 puntos, 4 puntos por encima de la lectura de mayo y como se señaló replica el máximo histórico alcanzado en diciembre 2007, ello en respuesta al alto optimismo por parte de la mayoría de empresarios encuestados con respecto al futuro próximo de la economía, siendo los sectores más optimistas: el agro y pesca, la electricidad, y el transporte y telecomunicaciones.

Gráfico 16

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL

Situación de la Economía



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Junio 2010

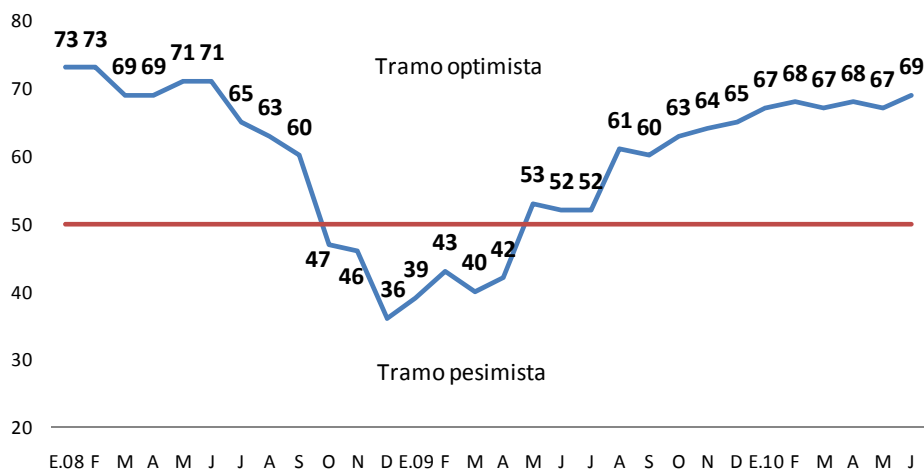
Por su parte, el índice de expectativas del sector se incrementó dos puntos respecto al resultado de mayo, destacando la presencia de perspectivas favorables para la mayoría de las empresas encuestadas, en particular de aquellas vinculadas al transporte y telecomunicaciones, los servicios, y la construcción.

⁵ Para estimar el indicador se considera la diferencia entre la proporción de aquéllos que responden mejor y el de aquéllos que responden peor, sumándole 1 y multiplicándolo por 50, a fin de que este último valor represente una postura neutra, uno mayor una postura positiva y uno menor una negativa.



Gráfico 17

ÍNDICE DE EXPECTATIVA DEL SECTOR A 3 MESES



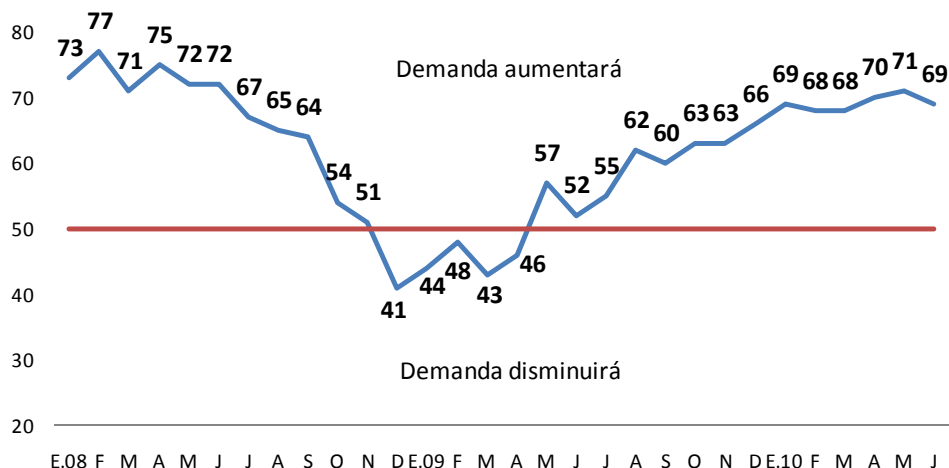
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Junio 2010

Situación de la empresa

30. En junio, el índice de expectativa de la demanda se ubicó en los 69 puntos, mostrando así la prevalencia de un porcentaje mayor de empresas con previsiones de un aumento de la demanda para sus productos en los próximos meses. Dicha expectativa se dio de manera particular dentro de los sectores: electricidad, transporte y telecomunicaciones, servicios y comercio.

Gráfico 18

ÍNDICE DE EXPECTATIVA DE LA DEMANDA POR PRODUCTOS DE LA EMPRESA A 3 MESES



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Junio 2010

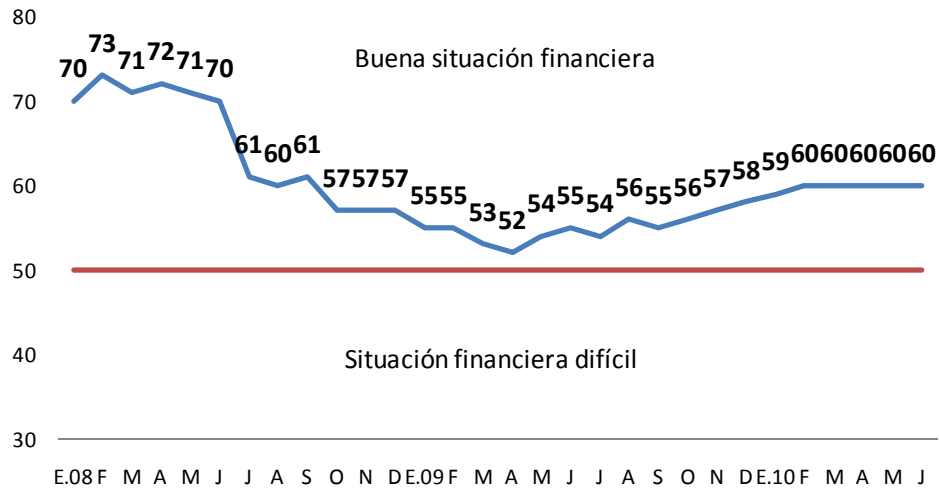
31. La buena situación financiera se mantiene para la mayoría de las empresas encuestadas, destacando los sectores de electricidad, servicios y minería como los



que gozan de una excelente situación. Cabe mencionar que en lo que va del año el índice se ha estabilizado en los 60 puntos.

Gráfico 19

ÍNDICE DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

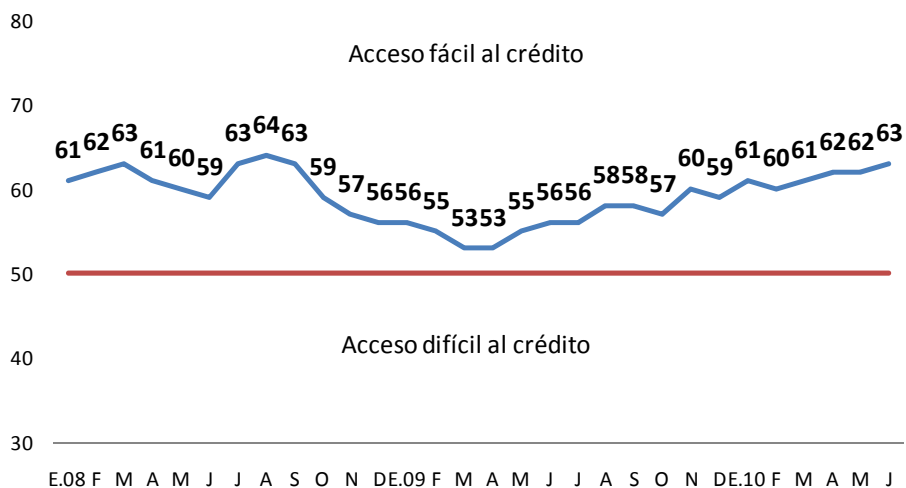


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Junio 2010

32. En lo que respecta al acceso al crédito, la mayor parte de las empresas encuestadas señalaron no tener problemas, siendo los sectores que mostraron mayor fortaleza los de electricidad y servicios.

Gráfico 20

ÍNDICE DEL ACCESO AL CRÉDITO



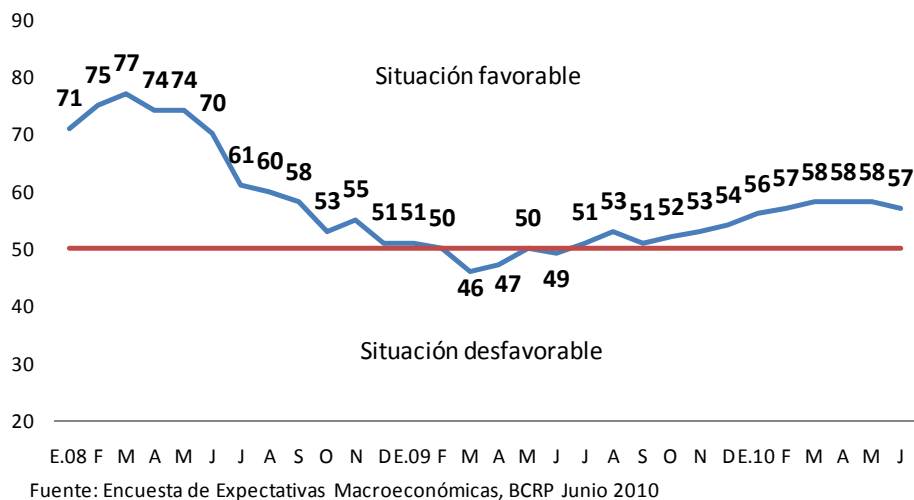
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Junio 2010

33. En junio, el índice de situación actual del negocio registró 57 puntos, reflejando así la prevalencia de empresas con una situación favorable. Entre las empresas con mejor situación del negocio destacan los sectores de electricidad, minería e hidrocarburos; y comercio.



Gráfico 21

ÍNDICE DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO



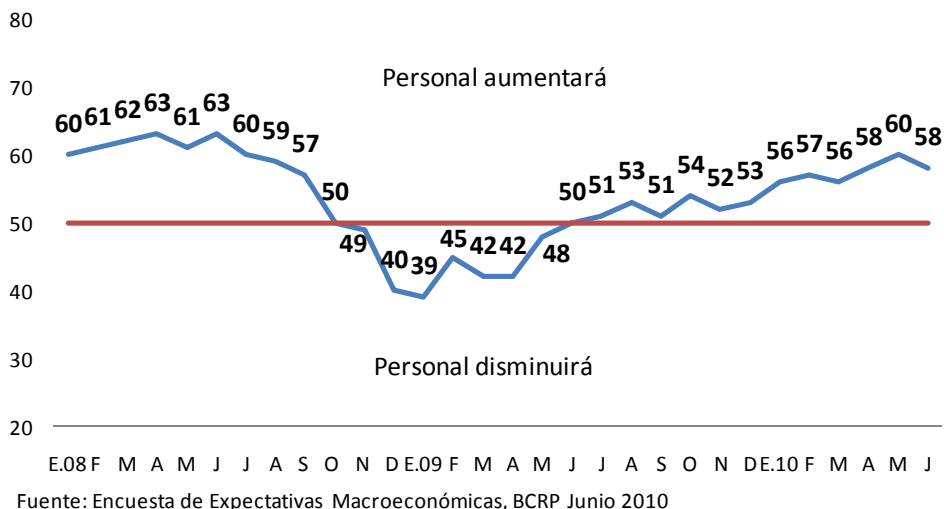
Situación laboral

34. En lo que se refiere al índice de expectativas de **cantidad de personal empleado** en la empresa, éste se ubicó en 58 puntos, reflejando el mayor porcentaje de empresas con expectativas de contratación de personal para los próximos tres meses. Entre los sectores que registraron mayores expectativas de contratación destacan construcción y minería e hidrocarburos.

Gráfico 22

ÍNDICE DE NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS

Próximos 3 a 4 meses

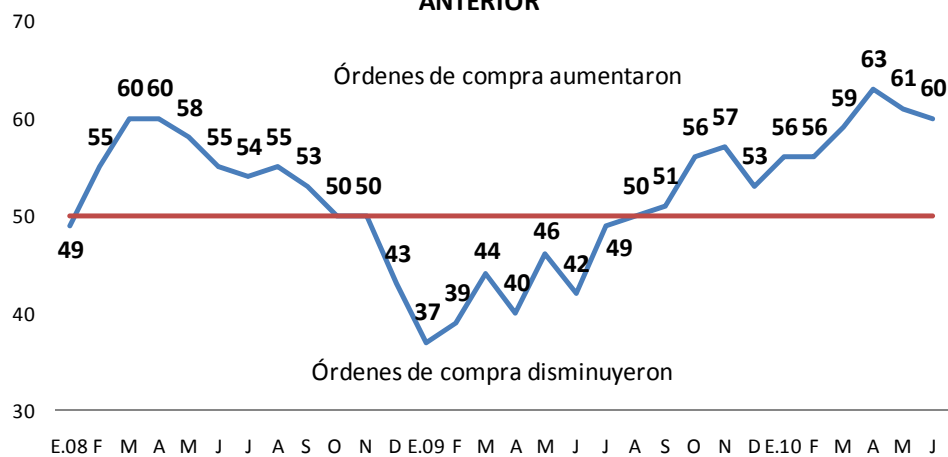




Órdenes de compra e inventarios

35. En junio, el índice del número de órdenes de compra registró 60 puntos, manteniéndose en lo que va del año en el tramo donde prevalecen los aumentos en las órdenes de compra. Entre las empresas con mayores órdenes destacan las ramas manufactureras de minerales no metálicos y de productos químicos, caucho y plásticos.

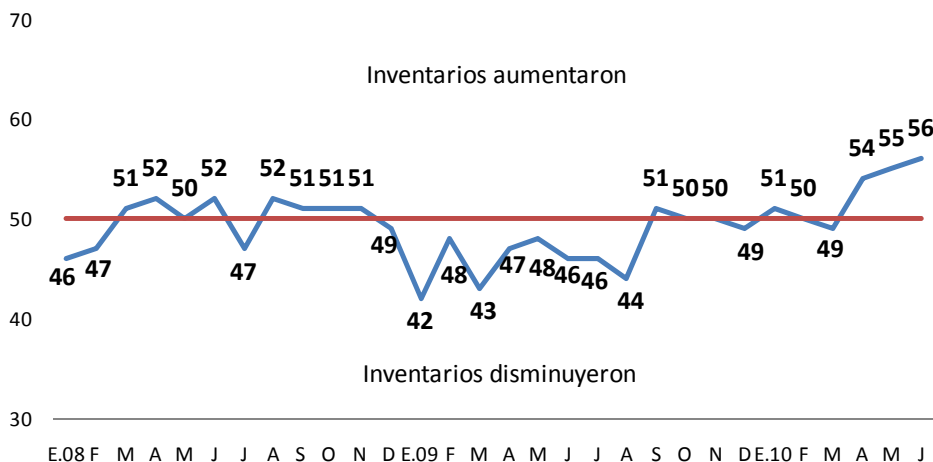
Gráfico 23
ÍNDICE DE ÓRDENES DE COMPRA CON RESPECTO AL MES ANTERIOR



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Junio 2010

36. En junio, el índice de nivel de inventarios volvió a subir un punto con respecto al mes anterior, reflejando una situación donde un mayor número de empresas está acumulando inventarios. Entre las empresas que señalan haber aumentado inventarios destacan las de las ramas manufactureras de alimentos y bebidas y papel y cartón.

Gráfico 24
ÍNDICE DE INVENTARIOS CON RESPECTO AL MES ANTERIOR



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Junio 2010



Anexo II

Encuesta de expectativas del sector construcción: II trimestre 2010

37. Durante el mes de junio, se realizó la segunda encuesta trimestral del año 2010 al sector construcción, la cual tiene como objetivos recopilar información para caracterizar la situación actual del sector, estimar su evolución presente y sus perspectivas, así como identificar sus principales fuentes de crecimiento.

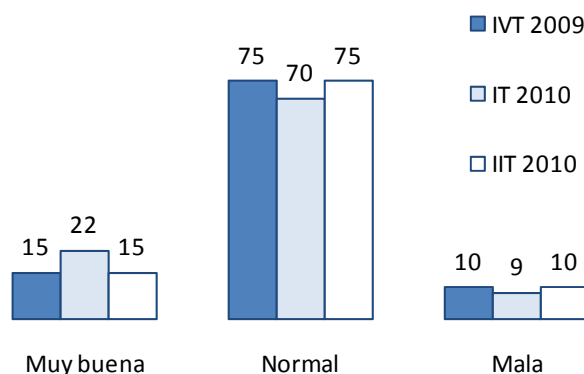
La presente encuesta revela que se mantiene una perspectiva alentadora entre la mayoría de empresas del sector ya que en conjunto han elevado las ventas respecto a meses anteriores, gozan de una mayor fortaleza financiera y acceso al crédito; asimismo es creciente el porcentaje de empresas que espera que los precios de los materiales de construcción se mantengan estables, en tanto se ha reducido el número de empresas que consideró una posible reducción de personal en los próximos meses.

Situación actual del negocio

38. La mayoría de las empresas del sector construcción encuestadas indican que gozan de una buena situación del negocio. Cabe destacar que estas expectativas se han estabilizado dado que en las últimas tres encuestas 9 de cada 10 empresas califica la situación como muy buena o normal.

Gráfico 25

Evolución de la situación actual del negocio

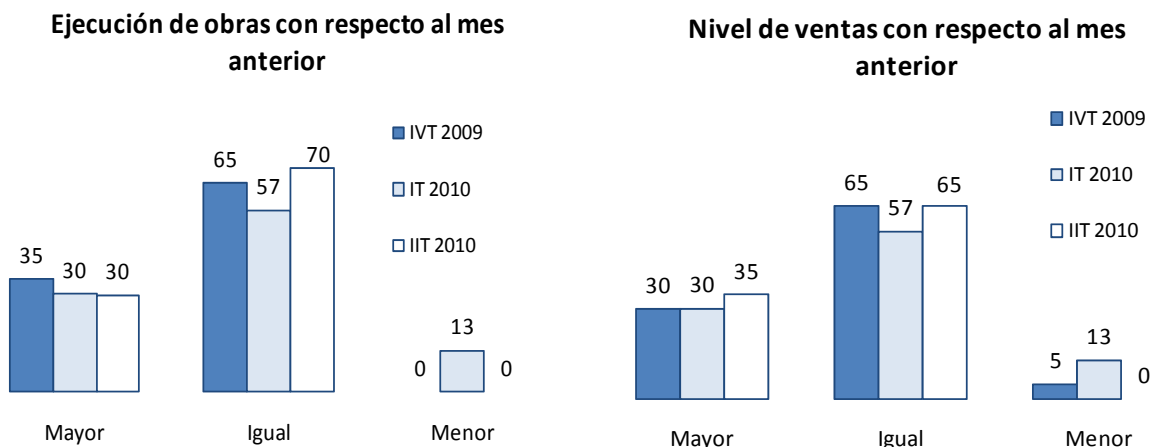


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Ejecución de obras y nivel de ventas

39. En junio, el 30 y 35 por ciento de las empresas encuestadas indicó haber ejecutado un mayor nivel de obras y haber tenido un mayor nivel de ventas respecto al mes anterior, respectivamente.

Gráfico 26



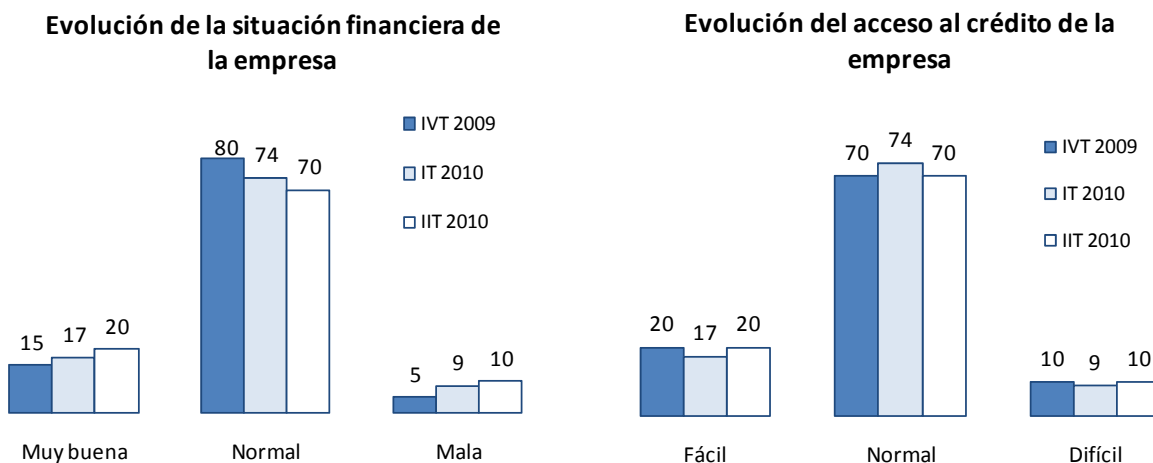
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

De otro lado, cerca de dos tercios de las empresas encuestadas manifiesta dedicarse principalmente a la ejecución de obras privadas, en tanto el resto de empresas a obras públicas. Estos porcentajes contrastan con los de la encuesta de hace un año en que las obras públicas representaban cerca de la mitad de los proyectos de las empresas.

Situación financiera y acceso al crédito

40. En la encuesta del segundo trimestre destaca el porcentaje creciente de empresas que califica su situación financiera como muy buena; asimismo, el porcentaje de empresas que considera su acceso al crédito como fácil o normal se ha estabilizado en torno al 90 por ciento.

Gráfico 27



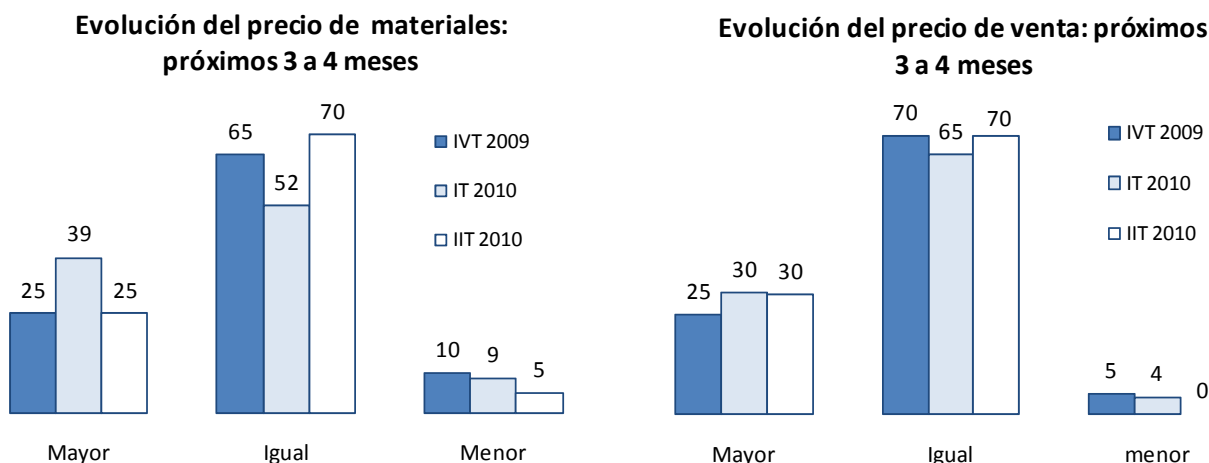
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción



Precios de materiales y de venta para los próximos 3 a 4 meses

41. En esta última encuesta, el porcentaje de empresas que espera que los precios de los materiales se incrementen se ha reducido de 39 a 25 por ciento, en tanto se mantiene estable en 30 por ciento el porcentaje de empresas que espera un aumento en el precio de venta de sus edificaciones.

Gráfico 28

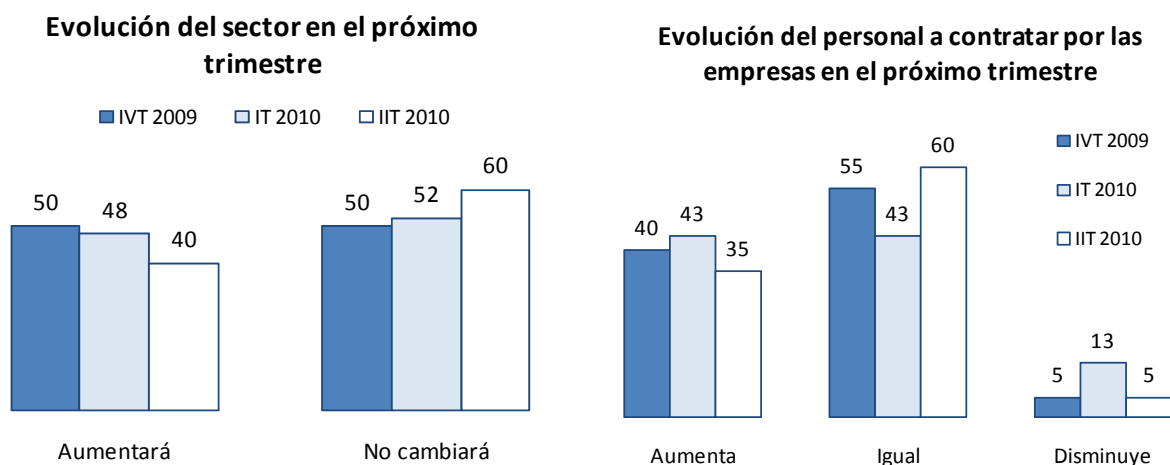


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Expectativas del sector y de contratación de personal

42. Las empresas constructoras encuestadas mantienen un alto optimismo con relación al futuro dinamismo de su sector, dado que ninguna considera que la situación empeorará, perspectiva que se viene manteniendo desde el IV trimestre 2009; en tanto el porcentaje de empresas que considera una reducción de personal se ha reducido a sólo 5 por ciento.

Gráfico 29



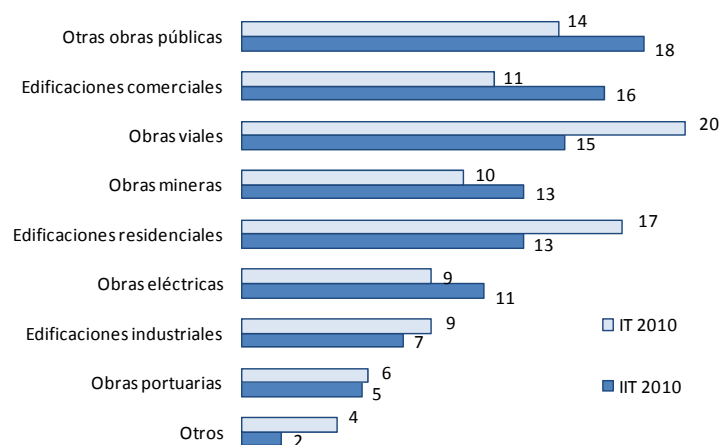
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Factores que dinamizarían el crecimiento del sector

43. Según las empresas encuestadas, las obras que impulsarán el dinamismo del sector en los siguientes meses serán las destinadas a infraestructura pública, edificaciones comerciales y obras viales, principalmente. Dicho resultado contrasta con la encuesta del primer trimestre de este año, en las que primaban las obras viales y las edificaciones residenciales.

Gráfico 30

Obras que impulsarán el crecimiento del sector en el próximo trimestre
(como porcentaje del total de respuestas)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Departamento de Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos
23 de julio de 2010