

Actividad Económica¹: Marzo 2010

En marzo el **PBI** registró un crecimiento de 8,8 por ciento, siendo ésta la tasa de expansión más alta desde octubre 2008. Destacó el crecimiento de la construcción (24,1 por ciento), de la producción industrial (18,1 por ciento) así como el avance del sector comercio (10,6 por ciento). Con este resultado, el PBI creció 6,0 por ciento en el primer trimestre del año.

La **demanda interna**, impulsada por la inversión privada, registró una expansión de 13,6 por ciento con relación a marzo del año anterior, acumulando un aumento de 8,3 por ciento en el primer trimestre.

En el **anexo I** se presentan los resultados de la **Encuesta de Expectativas Macroeconómicas** de abril que muestran un creciente optimismo sobre la actividad económica del país, la evolución de los sectores y la demanda para los siguientes meses, llegando los índices a niveles máximos en los últimos dos años. Las empresas también experimentaron un mayor nivel en sus ventas y órdenes de compras, aunado a las perspectivas de una mayor contratación de personal; en tanto, se mantuvo la buena situación financiera y la facilidad en el acceso al crédito para la mayoría de empresas encuestadas.

Finalmente, en el **anexo II** se muestran los resultados de la última Encuesta Trimestral del sector construcción, que ha venido recuperando el dinamismo que lo caracterizó en los periodos previos a la crisis financiera internacional, reflejado por una mejor situación del negocio, adecuada situación financiera y optimistas perspectivas del futuro desenvolvimiento del sector donde las obras mineras y edificaciones industriales aumentarían su participación.

¹ En la elaboración de este informe participaron: Raymundo Chirinos, Mónica Medina, Luis Rizo Patrón, Miguel Ángel Saldarriaga, Irina Valenzuela, Ketty Vásquez y César Virreira.

I. PBI sectorial

1. En marzo el PBI registró un crecimiento de 8,8 por ciento, siendo ésta la tasa de expansión más alta desde octubre de 2008. La actividad económica ha venido mostrando un dinamismo creciente en los últimos meses, principalmente en los sectores no primarios. Así, en este mes destaca el crecimiento de la construcción (24,1 por ciento) y de la producción industrial (18,1 por ciento) así como el avance del sector comercio (10,6 por ciento). Con este resultado, el PBI acumula una expansión de 6,0 por ciento en el primer trimestre del año.

Cuadro 1

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

	Estructura porcentual del PBI 2009 ^{1/}	2009	2010	
		Año	Marzo	I Trimestre
Agropecuario	7,8	2,3	3,2	3,8
Agrícola	4,7	0,9	3,2	3,9
Pecuario	2,4	4,4	3,3	3,5
Pesca	0,4	-7,9	0,5	-14,2
Minería e hidrocarburos	5,7	0,6	-3,6	0,1
Minería metálica	4,7	-1,4	-5,5	-1,3
Hidrocarburos	0,6	16,1	10,0	11,0
Manufactura	14,3	-7,2	15,1	7,3
Procesadores de recursos primarios	2,8	0,0	0,1	-5,6
Industria no primaria	11,4	-8,5	18,1	9,9
Electricidad y agua	2,0	1,2	7,7	6,4
Construcción	6,2	6,1	24,1	16,8
Comercio	14,9	-0,4	10,6	8,1
Otros servicios	48,6	3,1	6,9	4,9
Transporte y Comunicaciones	7,8	0,3	4,0	3,0
Financiero y Seguros	2,5	13,9	7,4	10,2
Prestados a Empresas	6,9	1,4	6,3	3,6
Restaurantes y Hoteles	3,9	2,3	5,4	5,0
Servicios Gubernamentales	5,6	10,6	0,6	1,3
Resto de otros servicios	10,4	4,2	7,3	6,1
Derechos de importación y otros impuestos	9,4	-1,1	15,0	7,4
<u>PBI GLOBAL</u>	100,0	0,9	8,8	6,0
PBI Primario	16,8	1,0	0,3	0,3
PBI No Primario	83,2	0,8	10,5	7,2

1/ A precios de 1994

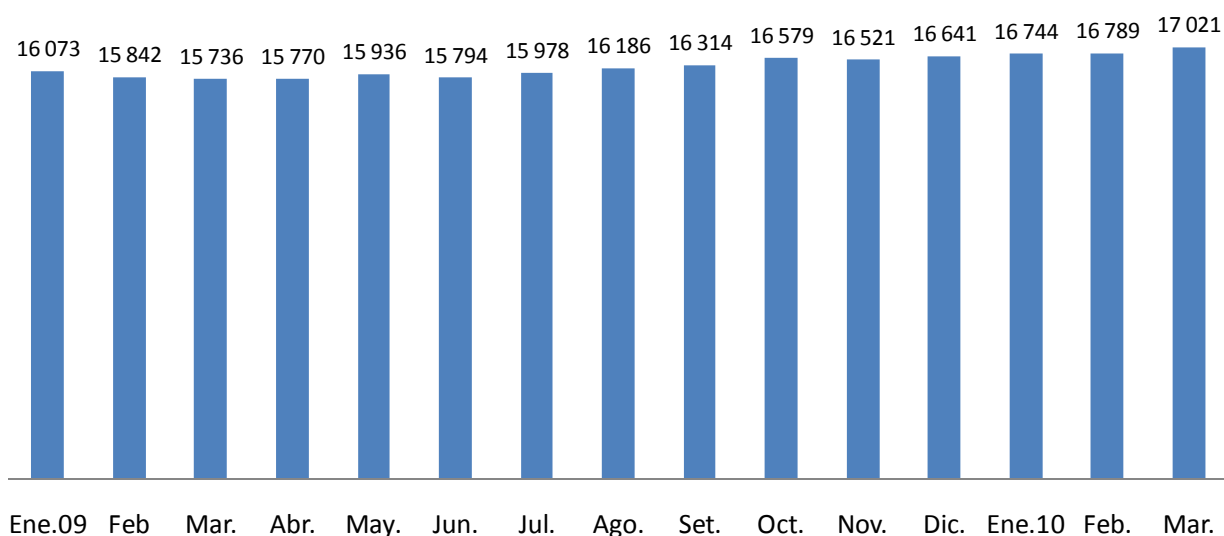
I.1 Indicadores desestacionalizados

- En términos desestacionalizados el PBI de marzo registró un incremento de 1,4 por ciento respecto a febrero. Con ello, en el primer trimestre la economía registra un crecimiento de 1,6 por ciento respecto al cuarto trimestre del año anterior.

Gráfico 1

PBI desestacionalizado *

(millones de soles de 1994)



	Ene.09	Feb	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.10	Feb.	Mar.
Serie original	15174	14778	15573	16273	17282	16189	15984	15635	15687	16460	16340	17782	15722	15616	16937
Var. % últimos 12 meses	3.0	0.1	2.6	-1.7	0.5	-2.4	-1.2	-0.5	0.0	1.6	3.7	4.9	3.6	5.7	8.8
Var. % desestacionalizada mensual	0.0	-1.4	-0.7	0.2	1.1	-0.9	1.2	1.3	0.8	1.6	-0.4	0.7	0.6	0.3	1.4

* Con factores estimados hasta marzo 2010

- La desestacionalización es un método que permite hacer comparables las distintas observaciones con periodicidad inferior a la anual (por ejemplo, mensual o trimestral). Entre los factores que generan estacionalidad los más habituales son el clima, el cual afecta la producción agrícola y/o pesquera de manera diferenciada a lo largo del año, y los días festivos, caso como la Navidad y/o las Fiestas Patrias, períodos en los que se eleva transitoriamente el consumo.

Así, se analiza la tendencia de corto plazo de una serie libre de su componente estacional. Para ello se descompone la serie en sus componentes de tendencia, ciclo, estacionalidad y movimientos irregulares. Dichas técnicas para

desestacionalizar se encuentran en paquetes estadísticos como el Tramo-Seats² y el Arima X-12 (o simplemente X-12).

El BCRP emplea actualmente como método de desestacionalización para sus agregados macroeconómicos el programa Tramo-Seats. Este programa comprende dos etapas: primero “Tramo” corrige la serie por observaciones fuera de la muestra, interpola valores omitidos y estima los efectos calendario vinculados a la desigual distribución de días útiles en el mes o por presencia de días festivos; luego, el “Seats” descompone la serie en sus componentes no observados de ciclo-tendencia, estacional e irregular, haciendo uso de un modelo Arima identificado por el primer programa.

Tanto el Tramo Seats como el X-12 permiten corregir la estacionalidad incorporando los efectos calendario propios de cada país, como la diferencia en los días festivos (fiestas patrias, feriados religiosos y cívicos, etc.). Ambos paquetes gozan de amplia difusión entre bancos centrales, oficinas de estadísticas y medios académicos. Asimismo, los dos se encuentran disponibles, libre de costo, en las páginas web del Banco de España y del U.S. Census Bureau, respectivamente.

A lo largo del tiempo las diferencias metodológicas más importante entre ambos programas se han ido acortando. Hay un proyecto internacional para elaborar un nuevo programa que permitiría reducir al mínimo ambas diferencias metodológicas.

Las interrogantes más frecuentes que se formulan en el proceso de desestacionalización se refieren a la periodicidad (mensual o trimestral) o al método directo o indirecto (suma de sectores). La literatura no discrimina cuál de estas prácticas es la mejor y se sugiere que se opte por uno u otro método dependiendo del uso que se le vaya a dar a la serie.

En el caso del BCRP se ha optado por desestacionalizar directamente la serie del PBI mensual en millones de soles de 1994 y obtener el trimestral por agregación de los valores mensuales desestacionalizados.

A continuación se muestra un cálculo del PBI y de la manufactura no primaria mensual y trimestral desestacionalizados empleando las diversas metodologías descritas líneas arriba. Cabe destacar que cualquiera sea el método que se utilice, todos ellos coinciden en señalar que la actividad económica muestra una recuperación desde el III trimestre del 2009, aunque la magnitud de la misma presenta diferencias.

²El término TRAMO representa Time series Regression with Arima noise, Missing observations and Outliers, en tanto SEATS son las siglas de Signal Extraction in Arima Time Series.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 24 de mayo de 2010

Cuadro 2

PBI MENSUAL Y PBI MENSUAL DESESTACIONALIZADO
(Variaciones porcentuales respecto al mes anterior)

	PBI (variación respecto al mismo mes del año anterior)	PBI desestacionalizado con Tramo-Seats 1/		Con X-12	
		Con factores estimados a marzo 2009	Con factores estimados a marzo 2010	Con factores estimados a marzo 2010 2/	INEI
Ene-08	11.3	0.2	0.1	1.7	1.0
Feb-08	12.9	1.7	1.9	1.5	2.2
Mar-08	6.9	0.7	-0.2	-3.2	-0.5
Abr-08	14.1	-0.1	0.0	3.9	1.6
May-08	8.4	0.5	0.2	-1.4	-0.9
Jun-08	13.0	0.9	2.2	3.5	2.8
Jul-08	10.5	-0.5	-0.1	-0.1	-0.5
Ago-08	10.6	1.7	1.4	0.5	0.7
Sep-08	11.6	-0.2	-0.1	1.1	0.4
Oct-08	9.2	0.5	-0.3	-0.6	-0.6
Nov-08	5.7	-0.6	-0.3	-2.2	-0.6
Dic-08	4.7	-0.5	-0.7	0.0	-1.5
Ene-09	3.0	0.4	0.0	0.3	1.1
Feb-09	0.1	-1.1	-1.4	-1.2	-1.3
Mar-09	2.6	-0.7	-0.7	-1.1	-0.1
Abr-09	-1.7	0.8	0.2	-0.2	0.0
May-09	0.5	-0.5	1.1	0.7	0.9
Jun-09	-2.4	-2.2	-0.9	0.6	-1.6
Jul-09	-1.2	2.5	1.2	0.9	2.2
Ago-09	-0.5	0.5	1.3	1.2	1.3
Sep-09	0.0	1.7	0.8	1.5	0.4
Oct-09	1.6	2.5	1.6	0.8	1.5
Nov-09	3.8	-1.3	-0.4	0.3	-0.1
Dic-09	4.9	2.8	0.7	1.0	1.1
Ene-10	3.6	-0.4	0.6	-1.0	-0.7
Feb-10	5.7	-0.5	0.3	0.8	1.2
Mar-10	8.8	2.2	1.4	1.9	3.0

1/ Programa Tramo Seats versión marzo 2009.

2/ Con E-views versión 5.0 que no incluye feriados peruanos.

PBI Y PBI DESESTACIONALIZADO

(Variaciones porcentuales respecto al trimestre anterior)

	PBI (variación respecto al mismo trimestre del año anterior)	PBI desestacionalizado con Tramo-Seats 1/		Tramo-Seats con datos trimestrales 2/	Con X-12 3/	
		Con factores estimados a marzo 2009	Con factores estimados a marzo 2010		Suma de mensuales	Datos trimestrales
IT.07	8,6	1,7	1,6	2,0	1,9	2,0
IIT.07	8,2	2,1	1,7	2,2	0,8	1,3
IIIT.07	9,0	2,7	2,6	2,3	3,7	2,9
IVT.07	9,8	3,1	3,3	2,8	2,9	3,0
IT.08	10,3	3,2	3,3	3,0	2,7	2,9
IIT.08	11,7	1,6	1,4	2,2	2,4	2,7
IIIT.08	10,9	1,4	2,3	1,1	2,4	1,7
IVT.08	6,5	0,3	-0,3	0,6	-1,2	-1,1
IT.09	1,9	-1,1	-1,7	-0,7	-1,6	-1,3
IIT.09	-1,2	-1,1	-0,3	0,0	-0,6	-0,3
IIIT.09	-0,6	1,7	2,1	1,1	2,9	2,1
IVT.09	3,5	3,9	2,6	1,0	2,8	2,9
IT.10	6,0	1,4	1,6	2,0	0,9	1,3

1/ Programa Tramo Seats versión marzo 2009. Calculado a partir de la suma de los valores desestacionalizados mensuales.

2/ Con factores estimados a marzo 2010.

3/ Con E-views versión 5.0 que no incluye feriados peruanos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 24 de mayo de 2010

Cuadro 3

MANUFACTURA NO PRIMARIA Y MANUFACTURA NO PRIMARIA DESESTACIONALIZADA
(Variaciones porcentuales respecto al mes anterior)

	Manufactura no primaria (variación respecto al mismo mes del año anterior)	PBI desestacionalizado con Tramo-Seats 1/		Con X-12 2/
		Con factores estimados a marzo 2009	Con factores estimados a marzo 2010	Con factores estimados a marzo 2010
Ene-08	11,1	1,9	1,8	4,2
Feb-08	14,2	0,4	0,5	2,5
Mar-08	5,9	3,4	1,8	-4,9
Abr-08	18,8	-0,3	1,3	8,8
May-08	9,2	1,1	0,3	-1,8
Jun-08	9,6	-0,2	2,0	1,0
Jul-08	10,0	-0,9	-0,3	0,7
Ago-08	10,7	1,9	1,4	0,2
Sep-08	12,6	-0,1	-0,8	0,6
Oct-08	3,1	-2,5	-3,3	-3,2
Nov-08	0,8	-1,1	0,0	-2,9
Dic-08	2,8	-2,6	-3,8	-1,9
Ene-09	-2,5	0,6	0,0	-0,9
Feb-09	-8,4	-5,2	-4,1	-3,5
Mar-09	-6,2	-3,2	-3,5	-3,2
Abr-09	-14,4	1,7	1,0	-0,6
May-09	-14,1	-4,0	-1,8	-1,3
Jun-09	-14,6	-0,8	-0,9	0,3
Jul-09	-13,1	3,9	2,6	2,3
Ago-09	-13,5	-1,7	0,8	0,0
Sep-09	-9,7	5,3	3,5	4,7
Oct-09	-4,9	3,7	2,9	1,8
Nov-09	-2,5	-1,6	0,1	-0,1
Dic-09	3,0	4,9	2,6	3,6
Ene-10	2,3	1,0	0,7	-1,5
Feb-10	9,5	0,5	1,5	3,4
Mar-10	18,1	5,3	4,7	4,4

1/ Programa Tramo Seats versión marzo 2009.

2/ Con E-views versión 5.0 que no incluye feriados peruanos.

MANUFACTURA NO PRIMARIA Y MANUFACTURA NO PRIMARIA DESESTACIONALIZADA
(Variaciones porcentuales respecto al trimestre anterior)

	Manufactura no primaria (variación respecto al mismo trimestre del año anterior)	Manufactura no primaria desestacionalizada con Tramo- Seats 1/		Tramo-Seats con datos trimestrales 2/	Con X-12 3/	
		Con factores estimados a marzo 2009	Con factores estimados a marzo 2010		Suma de mensuales	Datos trimestrales
IT.07	12,2	4,2	3,9	4,1	4,3	4,4
IIT.07	15,5	3,1	3,7	4,0	3,3	3,4
IIIT.07	13,9	1,7	2,2	1,9	2,7	2,0
IVT.07	14,3	4,0	3,2	3,5	3,0	3,4
IT.08	10,2	2,9	1,7	2,5	1,2	1,4
IIT.08	12,3	2,8	3,6	2,3	5,2	5,2
IIIT.08	11,1	0,5	1,7	2,3	1,2	0,6
IVT.08	2,3	-3,6	-4,7	-4,9	-5,2	-4,8
IT.09	-5,7	-5,9	-6,4	-7,0	-6,3	-6,0
IIT.09	-14,4	-5,2	-4,3	-3,5	-4,5	-4,7
IIIT.09	-12,1	2,5	3,0	3,0	3,7	3,1
IVT.09	-1,6	7,2	6,5	6,6	6,1	6,5
IT.10	9,8	5,9	5,1	4,5	4,7	5,1

1/ Programa Tramo Seats versión marzo 2009. Calculado a partir de la suma de los valores desestacionalizados mensuales.

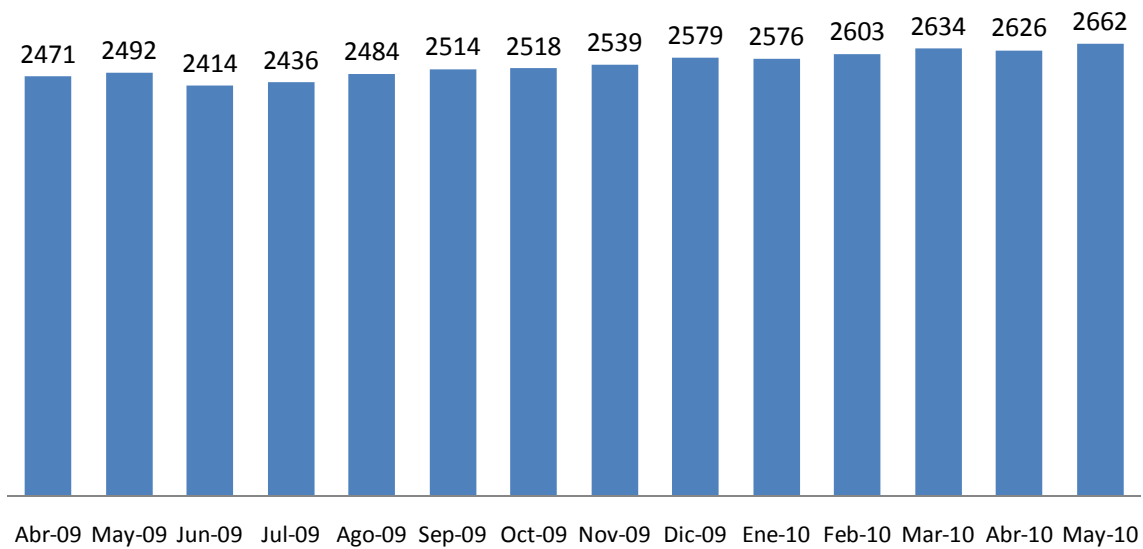
2/ Con factores estimados a marzo 2010.

3/ Con E-views versión 5.0 que no incluye feriados peruanos.



4. La producción de electricidad ajustada estacionalmente (excluyendo las ventas a Ecuador) registró en abril una caída de 0,3 por ciento respecto a marzo luego de 4 meses de expansión consecutiva. Con base a la información de los primeros 16 días de mayo, la producción de electricidad mostraría un crecimiento de 7,6 por ciento respecto a igual mes del año anterior.

Gráfico 2
Producción de electricidad desestacionalizada *
(en GWh)



Fuente: COES

	Ene. 09	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene. 10	Feb.	Mar.	Abr.	May 1/
Serie original (en GWh)	2516	2317	2550	2439	2513	2369	2395	2493	2476	2542	2514	2611	2623	2450	2746	2609	2704
Var. % últimos 12 meses	3.3	-1.7	1.6	0.3	1.9	-2.8	-2.7	-0.4	0.2	-0.5	3.0	4.9	4.2	5.8	7.7	7.0	7.6
Var. % desestacionalizada mensual	2.3	-0.7	-0.7	1.2	0.9	-3.1	0.9	2.0	1.2	0.1	0.8	1.6	-0.1	1.1	1.2	-0.3	1.4

1/ Con base a información del COES al 16 de mayo. Excluye ventas al Ecuador para el período noviembre 2009-abril 2010.

* Con factores estimados hasta marzo 2010

1.2 Sector agropecuario

5. En marzo, el sector agropecuario creció 3,2 por ciento reflejando la expansión de los sub sectores agrícola y pecuario, en 3,2 y 3,3 por ciento respectivamente. Con ello, el sector agropecuario acumula un crecimiento de 3,8 por ciento en el primer trimestre del año. En el mes destacó el aporte de las mejores cosechas de mango (438,5 por ciento), arroz (21,7 por ciento) así como una mayor producción de carne de ave (5,0 por ciento).

Cuadro 4
SECTOR AGROPECUARIO
(Miles de Toneladas)

	Estructura Porcentual 2009 1/	Marzo				Enero - Marzo	
		2009	2010	Var. %	Contribución %	Var. %	Contribución %
Producción agrícola	59,1			3,2	1,9	3,9	2,2
Orientada al mercado interno	<u>42,9</u>			<u>2,4</u>	<u>1,0</u>	<u>2,5</u>	<u>1,0</u>
Papa	7,8	374	347	-7,4	-0,7	3,0	0,2
Arroz cáscara	5,5	210	256	21,7	1,0	6,8	0,3
Plátano	2,8	158	165	4,1	0,1	5,1	0,2
Maíz Choclo	0,8	63	61	-3,2	-0,1	-0,9	0,0
Cebolla	0,8	40	45	12,5	0,1	25,9	0,2
Ajo	0,6	3	1	-67,7	-0,2	-58,9	-0,2
Mandarina	0,5	14	15	7,2	0,0	21,1	0,1
Arveja grano verde	0,5	16	12	-22,8	-0,2	-20,6	-0,1
Papaya	0,3	17	20	21,3	0,1	28,5	0,1
Limón	0,3	20	24	19,1	0,1	-2,9	0,0
Haba grano verde	0,2	14	11	-21,6	-0,1	-18,0	0,0
Orientada al mercado externo	<u>16,2</u>						
y agroindustria				<u>5,2</u>	<u>0,9</u>	<u>7,4</u>	<u>1,2</u>
Café	4,2	21	21	-3,2	-0,1	0,2	0,0
Caña de Azúcar	3,5	849	748	-11,8	-0,4	-12,2	-0,5
Maíz A. Duro	2,7	121	105	-13,8	-0,4	-10,7	-0,3
Espárrago	1,9	20	24	20,1	0,3	15,1	0,2
Uva	1,3	50	42	-14,7	-0,4	-6,7	-0,2
Algodón	0,8	12	4	-64,2	-0,8	-59,3	-0,6
Palta	0,6	15	18	20,7	0,1	4,3	0,0
Mango	0,3	13	71	438,5	1,4	361,0	2,0
Pecuario	40,9			3,3	1,3	3,5	1,6
Ave	18,9	97	101	5,0	0,9	4,7	1,0
Vacuno	7,4	26	27	2,4	0,2	3,2	0,2
Huevo	2,9	22	24	6,8	0,2	5,8	0,2
SECTOR AGROPECUARIO	100,0			<u>3,2</u>	<u>3,2</u>	<u>3,8</u>	<u>3,8</u>

Fuente : MINAG - OIA.

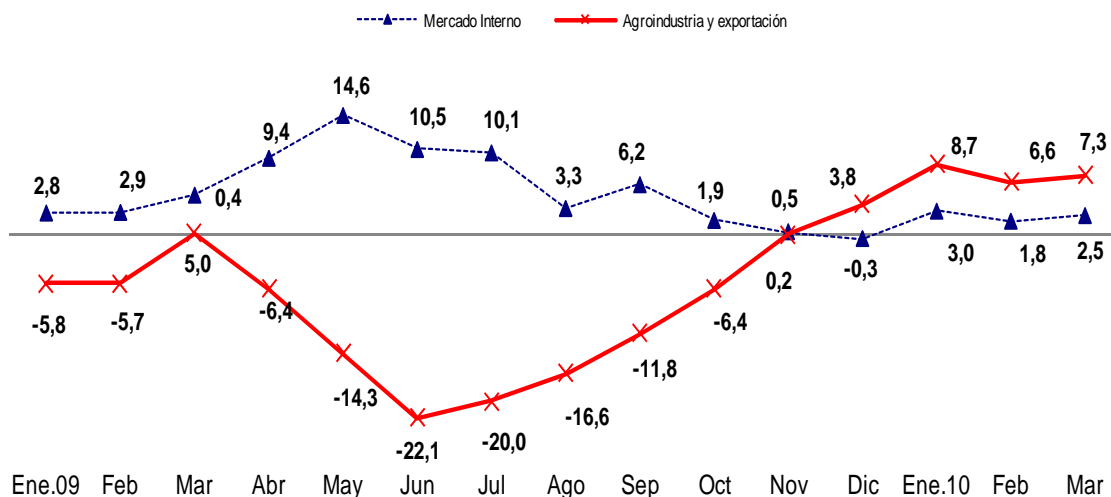
1/ Aprecios de 1994

6. La **producción orientada al mercado interno**, aumentó 2,4 por ciento, destacando el arroz (21,7 por ciento) proveniente de La Libertad, de limón (19,1 por ciento) procedente de Piura y de papaya (21,3 por ciento) de las zonas de la selva y nuevas áreas instaladas en Ancash y Huánuco, cosechas que compensaron la menor producción de papa y otros productos andinos (choclo, arvejas y habas), por efecto del exceso de lluvias de enero en la sierra sur.



Gráfico 3

Producción agrícola por mercado de destino
(Var. %, promedio móvil últimos 3 meses)



7. En la recuperación de los **cultivos orientados al mercado externo**, destaca la campaña del mango con mejores condiciones climáticas en comparación a la campaña anterior, así como una mayor incorporación de plantas en edad comercial a la producción. A ello se agregó la mayor oferta de espárragos con una recuperación de las ventas al exterior, y de palta, con una mayor incorporación de plantas a la producción. El aporte de estas mejoras compensó el efecto de la menor producción de uva (14,7 por ciento), explicada por el adelanto de su calendario de cosechas en los meses previos para atender la mayor demanda de China durante las fiestas del año nuevo en dicho país.

La caída en la **producción agroindustrial** se explicó por menores siembras de maíz amarillo asociado a menores precios en chacra³, en La Libertad, Ica, Amazonas y Piura; de azúcar por menor número de días trabajados en varias empresas azucareras⁴; y algodón desincentivadas por una caída de 22,6 por ciento en los precios en chacra.

La oferta de azúcar en el mercado interno se redujo 10,0 por ciento en marzo y 16,3 por ciento en el primer trimestre, tanto por una menor producción nacional como por menores importaciones.

³ Con una caída de 15 por ciento entre octubre 2008 y octubre 2009), mes en que se decide la siembra.

⁴ En Lambayeque, se paralizaron las labores en los ingenios azucareros, de acuerdo al calendario anual de paradas técnicas: Tumán, del 10 de marzo hasta el 4 de abril, Pomalca del 16 de marzo al 15 de abril y Pucalá del 12 de marzo al 14 de abril.



Cuadro 5
OFERTA DE AZÚCAR
(Miles de toneladas)

	2009		2 010		Var. %	
	Mar.	I Trim.	Mar.	I Trim.	Mar.	I Trim.
I. Producción	85	262	74	230	-13,3	-12,3
Empresas Azucareras						
Cartavio	12	39	15	33	27,8	-16,3
Laredo	11	30	9	28	-16,3	-5,1
Pomalca	7	21	4	17	-42,1	-19,3
Tumán	9	26	2	18	-80,1	-30,3
Pucalá	10	27	3	18	-73,3	-33,5
San Jacinto	5	15	6	20	12,5	30,7
Chucarapi	0	1	0	1	19,0	27,9
Otros	12	43	10	38	-16,2	-11,1
II. Importación	9	40	12	36	31,4	-11,8
III. Exportación	1	24	2	32	63,1	35,7
Total Oferta (I+II-III)	93	279	84	234	-10,0	-16,3

Fuente: MINAG.

Desarrollo de la campaña agrícola: 2009-2010

8. El área sembrada, de cultivos de corto período vegetativo, durante el período agosto 2009 - febrero 2010 llegó a 1 765 mil hectáreas, menor en 2,0 por ciento a la de igual período de la campaña anterior.

Cuadro 6
Campaña Agrícola - Area sembrada agosto 2009 - marzo 2010
(Miles de hectáreas)

	Campaña agrícola			Variación		Avance %
	Promedio 1/	2008-2009	2009-2010	Absoluta	Porcentual	
Total Nacional	1 741	1 801	1 765	-36,5	-2,0	87,7
Papa	230	232	242	10	4,3	84,1
Maíz Amiláceo	236	243	236	-7	-2,9	96,9
Arroz	289	328	313	-15	-4,7	81,8
Maíz Amarillo Duro	230	240	232	-8	-3,2	77,2
Cebada	152	155	153	-2	-1,3	99,2
Haba	63	67	67	-1	-0,9	97,5
Yuca	78	79	80	1	0,9	70,0
Trigo	139	148	145	-3	-1,8	93,8
Frijol seco	58	63	60	-3	-4,6	73,4
Quinoa	32	34	36	2	6,2	100,0
Cebolla	11	11	13	1	11,2	66,0
Tomate	4	4	4	0	1,0	67,6

1/ Promedio cinco campañas anteriores.

Fuente: Ministerio de Agricultura.



El área sembrada de papa creció 4,3 por ciento con presencia de lluvias tempranas en La Libertad, Pasco, Huánuco, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Puno, mientras que la de arroz y maíz amiláceo mantienen un desfase de dos meses⁵. Por su parte, las siembras de maíz duro y frijol grano seco, disminuyeron desalentadas por precios bajos durante la época de siembras⁶. El desfase del calendario de siembras de arroz tiene un margen de recuperación en los próximos meses, dado que se cuenta con un alto volumen de agua almacenado en los reservorios en el norte. En efecto, el volumen de agua en los reservorios en Piura, garantiza la continuidad de la actual campaña y permitirían eventualmente la instalación de una campaña chica de arroz entre julio y setiembre próximos.

Cuadro 7
Volumen de agua almacenada en reservorios
(Millones de metros cúbicos)

	may. 2008	may. 2009	may. 2010 1/	Volumen requerido
Poechos (Piura)	490	477	483	178
Tinajones (Lambayeque)	332	332	233	100
Gallito Ciego (La Libertad)	479	463	470	150
Choclococha (Ica)	110	98	129	n.d.
Chili (Arequipa)	246	244	255	100

1/ Con información al 05 de mayo de 2010.

La caída en las siembras de algodón siguió su curso en esta campaña agrícola, en Piura sólo se han instalado 2 461 hectáreas frente a las 3 395 hectáreas registradas en la campaña precedente. En este contexto, se observa cierto repunte en los precios del algodón Pima situándose hoy entre S/.110 y S/.115 por quintal rama, cuando en la campaña anterior osciló alrededor de los S/.95 por quintal.

I.3 Sector pesca

- En marzo la actividad pesquera registró un leve aumento de 0,5 por ciento, siendo éste el primer resultado positivo en lo que va del año. En el mes se observó un aumento en las descargas de calamar gigante para congelado y anchoveta para consumo industrial que fue compensado por una menor disponibilidad de especies como jurel, bonito y caballa. En el período enero - marzo el sector muestra una caída de 14,2 por ciento.

⁵ Las siembras de arroz en Piura se instalaron normalmente en noviembre dado que durante agosto-octubre se suspendió el servicio de agua en el reservorio de San Lorenzo por labores de mantenimiento, y en San Martín se retrasaron por alteraciones climáticas. Las siembras de maíz amiláceo se desfasaron por escasa precipitación en octubre, mes en que normalmente se instala la mayor área de este cultivo.

⁶ Los precios en chacra tanto del frijol grano seco como del maíz amarillo duro se redujeron 7 y 15 por ciento, respectivamente, en el mes de octubre, período en que se inicia la siembra de estos cultivos.

Cuadro 8
SECTOR PESCA

	Estructura Porcentual 2009 1/	Marzo		Enero-Marzo	
		Var. % Anual	Contribución al crecimiento	Var. % Anual	Contribución al crecimiento
Pesca Marítima	95,1	0,0	0,0	-15,8	-14,8
Consumo humano	72,3	-1,5	-1,3	-20,1	-17,6
-Conservas	4,4	-27,7	-2,4	-48,0	-3,1
-Fresco	26,0	-14,1	-4,9	-25,6	-9,7
-Congelado	39,5	14,2	6,1	-10,8	-4,4
-Seco salado	2,4	-7,6	-0,1	-18,4	-0,3
Consumo industrial 2/	22,8	152,3	1,4	142,7	2,8
-Anchoveta	22,8	159,5	1,4	146,0	2,8
Pesca Continental	4,9	7,1	0,5	10,7	0,6
SECTOR PESCA	100,0	0,5	0,5	-14,2	-14,2

Fuente: Produce

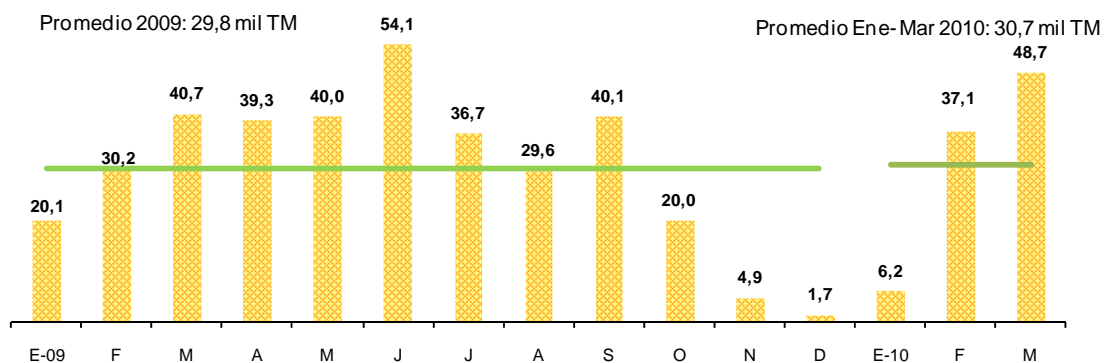
1/ A precios de 1994.

2/ Incluye otras especies como jurel, caballa, merluza, sardina, lorna y machete.

10. La **pesca para consumo humano disminuyó 1,5 por ciento**, reflejando la menor extracción de jurel y caballa para todos los rubros, lo cual fue en parte compensado por la mayor descarga de calamar gigante para congelado; rubro que creció 14,2 por ciento. Así, lo primero afectó principalmente la pesca para fresco (-14,1 por ciento) y conservas (-27,7 por ciento) y se atribuyó a factores como anomalías en la temperatura marina que retrasaron el desarrollo de estas especies. En tanto, en el segundo caso cabe destacar que las descargas de calamar gigante aumentaron 31,1 por ciento respecto al mes anterior, mostrando una clara recuperación luego que la especie se encontrara dispersa y alejada de la costa.

Gráfico 4

Desembarques de calamar gigante para congelado
(Miles de TM)



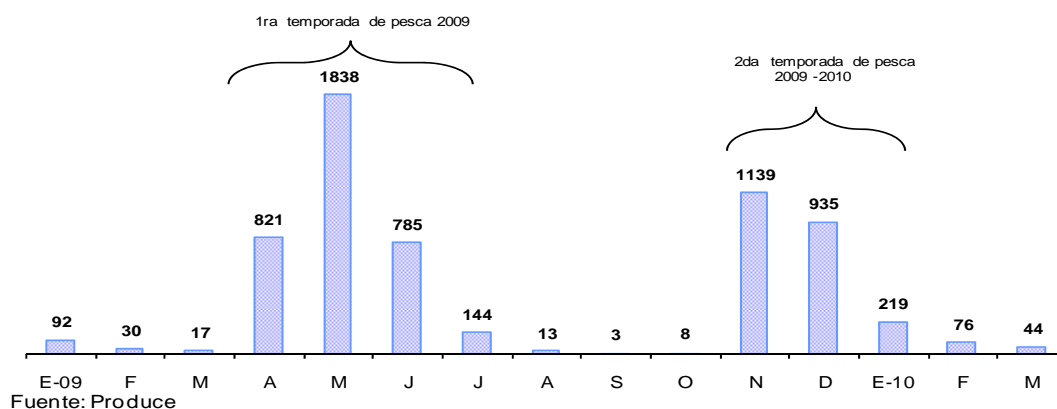
Fuente: Produce

11. En marzo, los desembarques de **anchoveta** para harina de pescado en la región sur del litoral aumentaron 159,5 por ciento; debido a que en igual mes del año anterior la especie estuvo más dispersa.

Mediante la Resolución Ministerial N°100-2010-PRODUCE, el Ministerio de la Producción anunció el inicio de la primera temporada de anchoveta en la zona norte-centro del litoral para el 13 de marzo y por recomendación del Imarpe fijó una cuota total de 2,5 millones, la cual es menor en 1 millón de TM respecto a la primera temporada del año pasado, debido al retraso del desove de este recurso. La distribución se hará de acuerdo al sistema de Límites Máximos de Captura por Embarcación y fijándose como fecha de cierre el 31 de julio, o hasta que se complete la cuota, lo que suceda primero.

Gráfico 5

**Extracción de anchoveta 2009 - 2010
(Miles de TM)**

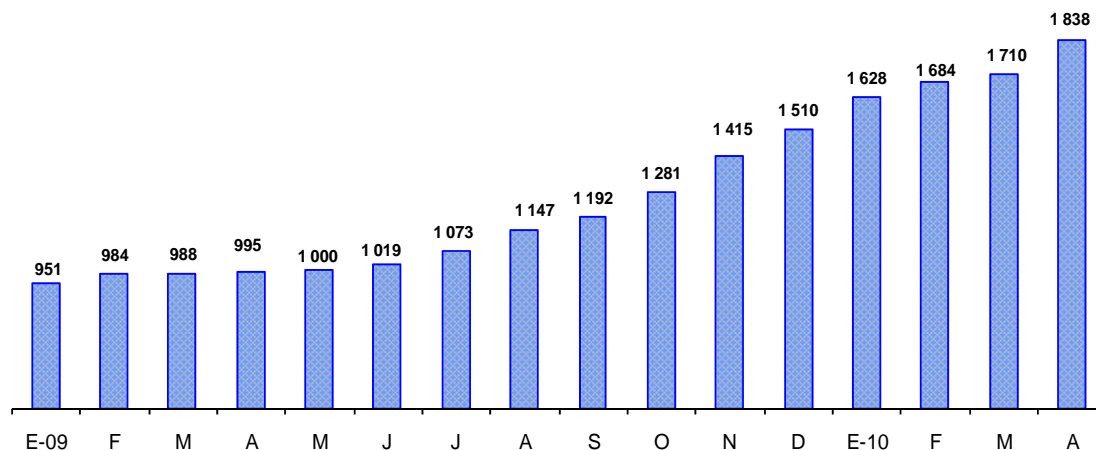


En el mes de abril las presiones de demanda de compradores asiáticos, a lo que se suma la reducción de la cuota de captura de anchoveta produjeron un nuevo incremento en el precio de la harina de pescado, llegando a los US\$ 1 838. Con ello se alcanza un nuevo nivel histórico en su cotización.



Gráfico 6

Cotización de Harina de Pescado
(US\$/Tonelada)



Fuente: Reuters y Bloomberg

I.4 Sector minería e hidrocarburos

12. En marzo el **sector minería e hidrocarburos** registró una caída de 3,6 por ciento reflejando la menor actividad de la minería metálica (-5,5 por ciento), que se vio parcialmente compensada por la mayor explotación de hidrocarburos (10,0 por ciento). No obstante, en el primer trimestre del año el sector cierra con un ligero crecimiento de 0,1 por ciento.

Cuadro 9 Producción del sector minería e hidrocarburos

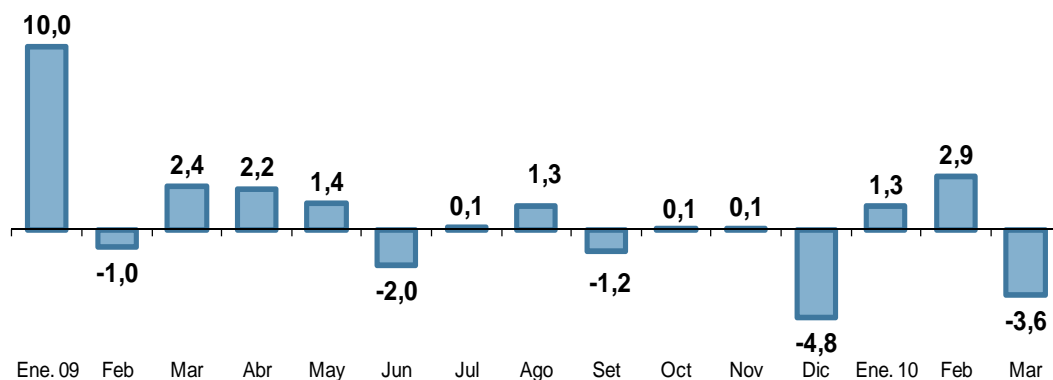
	Estructura porcentual 2009 1/	Marzo		Enero-Marzo	
		Var. % 12 meses	Contribución porcentual	Var. % acumulada	Contribución porcentual
MINERÍA METÁLICA	88,1	-5,5	-4,8	-1,3	-1,2
Oro	28,9	-12,8	-3,9	1,6	0,5
Cobre	26,0	-4,5	-1,2	-4,2	-1,1
Zinc	18,3	-2,9	-0,5	-2,8	-0,5
Plata	8,2	-7,7	-0,6	-7,3	-0,6
Plomo	2,1	-11,6	-0,2	-12,5	-0,3
Estaño	2,0	8,2	0,2	2,3	0,0
Hierro	1,7	66,2	1,1	45,4	0,7
Molibdeno	0,9	43,5	0,4	7,4	0,1
HIDROCARBUROS	11,9	10,0	1,2	11,0	1,3
Hidrocarburos Líquidos	9,3	7,2	0,7	7,8	0,7
Gas Natural	2,6	21,0	0,5	23,7	0,6
TOTAL	100,0	-3,6	-3,6	0,1	0,1

Fuente: INEI, Ministerio de Energía y Minas y Perupetro

1/ A precios de 1994



Gráfico 7
Producción del sector minería e hidrocarburos
 (Var. % respecto a similar período del año anterior)



13. La **producción de oro** se contrajo **12,8 por ciento** debido a la menor extracción tanto de Yanacocha (-21,2 por ciento) como de Barrick Misquichilca (-17,3 por ciento) ante la presencia de menores leyes en los minerales en sus unidades productivas Chaupiloma Sur y Alto Chicama, respectivamente. No obstante, en el acumulado enero-marzo la producción de este metal registró un crecimiento de 1,6 por ciento.

Cuadro 10
Producción de Oro
 (En miles de onzas-troy)

	Marzo			I Trimestre		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Minera Yanacocha	178	140	-21,2	483	409	-15,3
Minera Barrick Misquichilca	108	89	-17,3	296	379	27,9
- Alto Chicama	86	69	-19,6	230	319	39,0
- Pierina	21	20	-7,8	67	60	-10,1
Compañía de Minas Buenaventura	33	23	-31,3	83	79	-5,1
Minera Aurífera Retamas	13	12	-6,6	36	35	-0,8
Aruntoni	13	15	18,1	36	46	28,1
Consorcio Minero Horizonte	12	15	25,5	35	43	24,7
Gold Fields La Cima	9	14	48,7	32	40	25,3
Otros	122	117	-3,8	354	344	-2,7
TOTAL	487	424	-12,8	1 354	1 376	1,6

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

14. La **extracción de cobre** disminuyó **4,5 por ciento** reflejando el traslado de las operaciones de Antamina (-18,6 por ciento) hacia una zona de menor contenido de cobre y mayor de zinc. Lo anterior fue parcialmente atenuado por la mayor producción de Gold Fields La Cima (65,8 por ciento), debido a los bajos niveles de actividad con el que la empresa inició operaciones entre fines de 2008 e inicios de

2009. En el primer trimestre del año, la producción del metal rojo acumuló una caída de 4,2 por ciento.

Cuadro 11
Producción de Cobre
(En miles de toneladas métricas finas)

	Marzo			I Trimestre		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Compañía Minera Antamina	29,0	23,6	-18,6	84,0	75,8	-9,8
Southern Peru Copper Corporation	26,2	24,7	-5,7	77,7	68,7	-11,5
Sociedad Minera Cerro Verde	17,7	18,5	4,3	54,2	55,2	1,8
Xstrata Tintaya	5,5	5,3	-4,9	15,9	16,3	2,4
Gold Fields La Cima	2,6	4,3	65,8	8,3	12,1	45,4
Compañía Minera Condestable	2,1	1,9	-10,4	6,1	5,3	-12,4
Compañía Minera Milpo	1,1	1,9	76,9	3,3	5,4	64,9
Otros	6,2	6,2	0,2	18,4	17,7	-3,5
TOTAL	90,4	86,4	-4,5	268	257	-4,2

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

15. La **producción de zinc** se redujo **2,9 por ciento**, como resultado de la menor actividad de El Brocal (-41,1 por ciento) y Volcan (-5,2 por ciento) por bajas leyes de sus unidades Colquijirca y Cerro de Pasco, respectivamente. En el primer trimestre, este metal registra una disminución de 2,8 por ciento debido a la suspensión de operaciones de Los Quenuales desde febrero del año pasado.

Cuadro 12
Producción de Zinc
(En miles de toneladas métricas finas)

	Marzo			I Trimestre		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Compañía Minera Antamina	35,5	34,9	-1,9	102,1	118,5	16,0
Volcan Compañía Minera	23,2	22,0	-5,2	66,8	64,4	-3,6
Compañía Minera Milpo	12,5	11,8	-5,7	36,1	35,6	-1,5
Empresa Minera Los Quenuales	2,0	2,2	9,3	29,5	6,8	-77,0
Empresa Administradora Chungar	7,3	8,9	21,6	22,0	25,9	17,9
Sociedad Minera El Brocal	5,2	3,1	-41,1	15,8	12,4	-21,7
Compañía Minera Atacocha	4,8	5,2	10,3	14,4	16,6	14,7
Otros	28,3	27,4	-3,4	82,7	79,0	-4,4
TOTAL	118,9	115,4	-2,9	369,4	359,1	-2,8

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

16. La producción de **plata** se redujo 7,7 por ciento, ante la menor actividad de Buenaventura (-31,0 por ciento). Esto se debió al progresivo reinicio de actividades luego de la paralización de labores en Uchucchacua (ubicada en la provincia de Oyón) a fines de febrero ante la demanda de los trabajadores de un mayor reparto

de utilidades. En lo que va del año, este metal acumula una contracción de 7,3 por ciento con respecto al mismo período del año anterior.

17. La extracción de **plomo** disminuyó **11,6 por ciento** por la menor producción de Volcan (-20,5 por ciento) y El Brocal (-53,0 por ciento). Con ello, este metal acumula en los primeros 3 meses del año una caída de 12,5 por ciento. En contraste, la producción de **estaño** aumentó 8,2 por ciento por la mayor actividad de Minsur en su mina San Rafael en Puno, mientras que la de **hierro** creció 66,2 por ciento, de acuerdo con la recuperación en la demanda mundial de este producto, alcanzado en este mes un nivel récord de producción de 583 mil TM. Por su parte, la producción de **molibdeno** aumentó 43,5 por ciento por el efecto de una baja producción de Southern y Cerro Verde en marzo del año pasado por los bajos precios que registraba este metal en el mercado internacional.

18. La producción de **hidrocarburos** creció **10,0 por ciento** en el mes, tanto por la mayor explotación de hidrocarburos líquidos como de gas natural. En el primer caso, ello respondió a la mayor actividad en el Lote 88 de Pluspetrol (36,9 por ciento) tras la puesta en operación del yacimiento Cashiriari desde el mes de julio del año pasado y a la mayor extracción de petróleo por la misma empresa en el Lote I-AB (16,8 por ciento), gracias a nuevas inversiones en planta. Así, en el primer trimestre del año, la producción de hidrocarburos líquidos registró un crecimiento de 7,8 por ciento.

Cuadro 13
Producción de Hidrocarburos Líquidos
(En miles de barriles diarios)

	Marzo			I Trimestre		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Petrobras - Lote X	13,5	12,4	-8,2	13,9	12,8	-7,7
Savia Perú - Lote Z - 2B	11,1	10,5	-5,0	11,6	11,2	-3,4
Pluspetrol						
Lote I-AB	16,1	18,8	16,8	15,9	18,9	18,8
Lote 8	15,5	12,5	-19,2	15,6	12,6	-19,5
Lote 88	33,2	45,5	36,9	31,7	44,9	41,6
Lote 56	35,0	33,6	-3,9	34,9	33,7	-3,5
BPZ - Lote Z-1	4,0	5,2	31,7	4,1	3,8	-7,9
OLYMPIC - Lote XIII	2,9	3,7	27,3	3,2	4,3	34,1
Otros	14,0	13,4	-4,3	14,1	14,2	0,8
Total (miles de barriles mensuales)	4 504	4 827	7,2	4 353	4 693	7,8
Total (miles de barriles diarios)	145	156	7,2	145	156	7,8

Fuente: Perupetro

Por otra parte, la **extracción de gas natural** creció **21,0 por ciento** tanto por la mayor actividad en el Lote 88 de Pluspetrol, luego de la puesta en operación del yacimiento Cashiriari en el mes de julio de 2009, como por el inicio de la producción del Lote 56. No obstante, este nivel de extracción (17 MMPCD⁷) está aún muy por debajo del volumen con el que se abastecerá a la planta de licuefacción de Perú

⁷ Millones de pies cúbicos diarios.

LNG a partir del segundo trimestre (620 MMPCD). Cabe destacar que, al primer trimestre, el gas natural acumula un crecimiento de 23,7 por ciento.

Cuadro 14
Producción de Gas Natural
(En millones de pies cúbicos diarios)

	Marzo			I Trimestre		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Petrobras - Lote X	7,4	11,7	59,4	4,5	7,4	65,0
Savia Perú - Lote Z - 2B	5,1	10,4	102,4	3,7	6,3	72,6
Pluspetrol - Lote 88	262,3	300,3	14,5	148,4	180,4	21,6
Pluspetrol - Lote 56	0,0	17,1	n.a.	0,0	4,7	n.a.
Sapet- Lote VI - VII	0,0	1,1	n.a.	0,1	1,2	814,2
Aguaytía - Lote 31 - C	28,9	29,3	1,4	18,7	18,1	-3,3
Otros	4,9	3,5	-27,6	3,1	2,7	-14,4
Total (millones de pies cúbicos)	9 564	11 575	21,0	26 592	32 900	23,7
Total (millones de piés cúbicos diarios)	309	373	21,0	178	221	23,7

Fuente: Perupetro

I.5 Sector manufactura

I.5.i Manufactura primaria

19. En marzo, la **manufactura de procesamiento de recursos primarios** registró una variación casi nula debido a que la mayor actividad de refinación de petróleo y productos cárnicos se opuso a una menor refinación de metales no ferrosos y de azúcar. De esta forma, en el primer trimestre, esta actividad presentó una caída de 5,6 por ciento.

Cuadro 15
MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Estructura Porcentual 2009 ^{1/}	Marzo		I Trimestre	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	0,1	0,1	-5,6	-5,6
Azúcar	4,9	-13,3	-0,3	-13,7	-0,8
Productos cárnicos	32,2	4,5	0,8	4,2	1,6
Harina y aceite de pescado	8,7	158,8	0,2	142,9	1,5
Conservas y productos congelados de pescado	11,0	-3,7	-0,1	-36,4	-6,8
Refinación de metales no ferrosos	18,4	-13,3	-2,5	-20,1	-5,6
Refinación de petróleo	24,9	12,8	2,0	14,7	4,6

Fuente: Ministerio de la Producción.

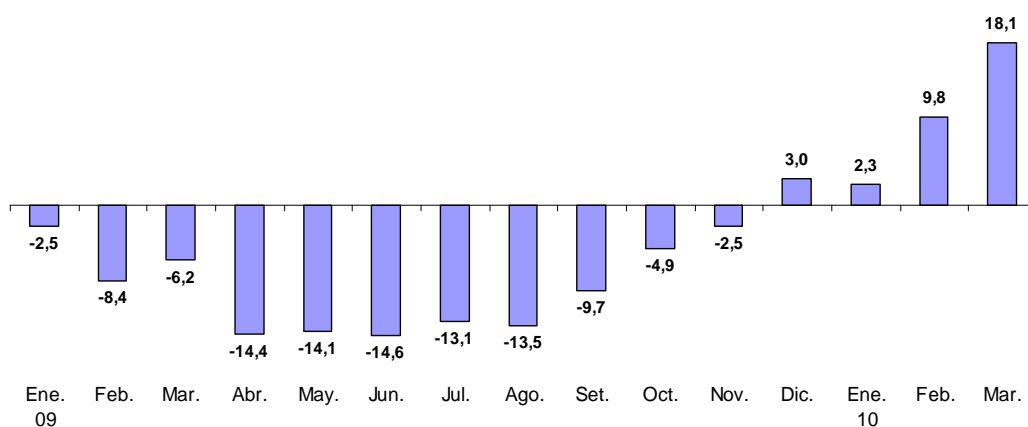
^{1/} A precios de 1994

I.5.ii Manufactura no primaria

20. En marzo, la **manufactura no primaria** aumentó **18,1 por ciento**, la tasa de variación más alta de los últimos 23 meses. Incluso, resulta superior en 10,8 por ciento al de igual mes de 2008, período previo al inicio de la crisis financiera internacional. Asimismo, en el primer trimestre, la manufactura no primaria creció 9,8 por ciento siendo éste el primer resultado trimestral positivo desde el cuarto trimestre de 2008.

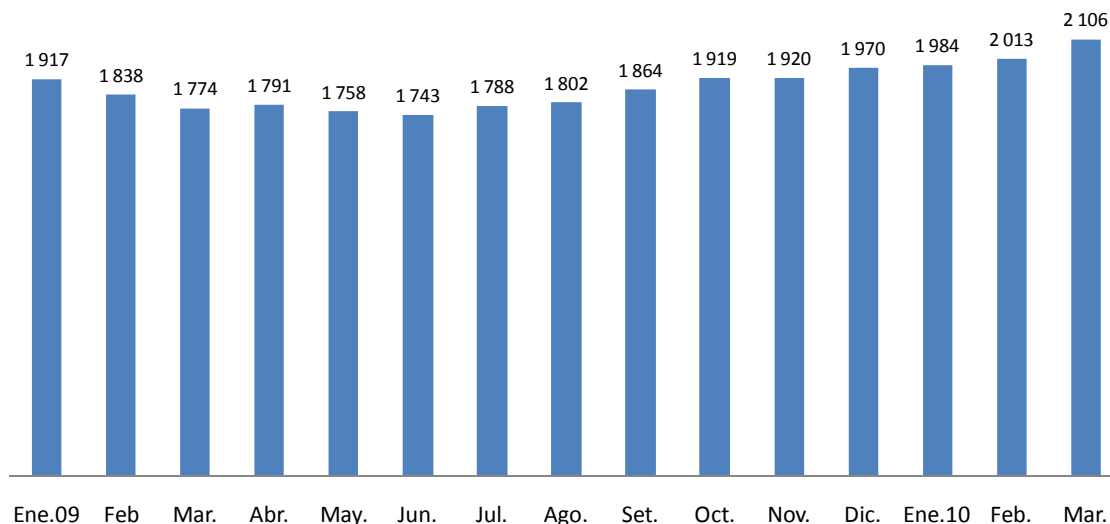
Gráfico 8

MANUFACTURA NO PRIMARIA
(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



En términos desestacionalizados, la manufactura no primaria registró un aumento de 4,7 por ciento respecto al mes anterior, el nivel de actividad mensual más alto alguna vez registrado. De manera similar, en el primer trimestre, este subsector creció 5,0 por ciento alcanzando un nuevo nivel récord de actividad.

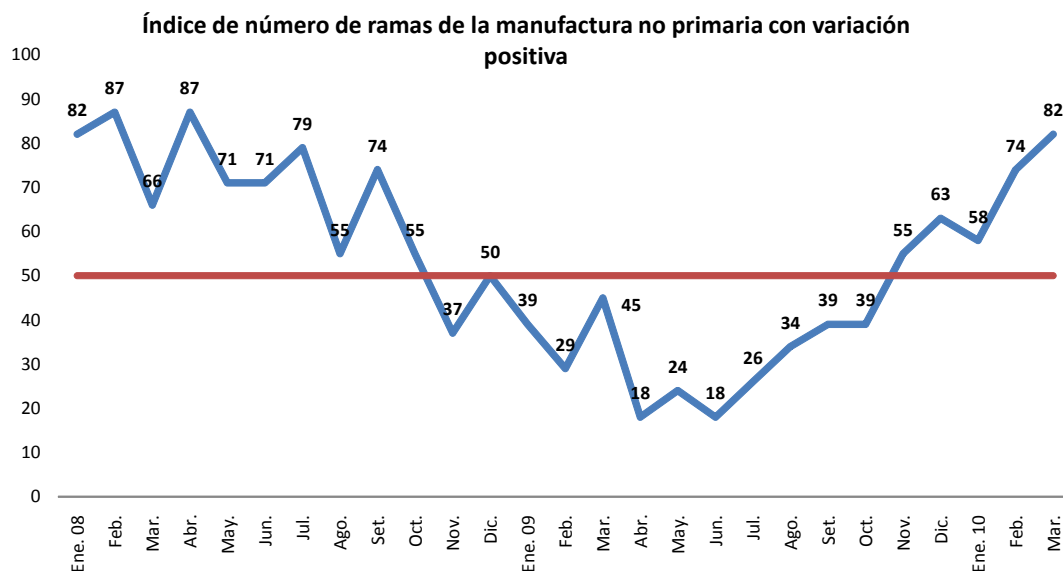
Gráfico 9
Manufactura no primaria desestacionalizada *
(millones de soles de 1994)



	Ene.09	Feb	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.10	Feb.	Mar.
Serie original	1905	1727	1804	1734	1766	1776	1796	1783	1883	1977	1945	1982	1950	1892	2131
Var. % últimos 12 meses	-2.5	-8.4	-6.2	-14.4	-14.1	-14.6	-13.1	-13.5	-9.7	-4.9	-2.5	3.0	2.3	9.5	18.1
Var. % desestacionalizada mensual	0.0	-4.1	-3.5	1.0	-1.8	-0.9	2.6	0.8	3.5	2.9	0.1	2.6	0.7	1.5	4.7

* Con factores estimados hasta marzo 2010

En el mes, el índice de ramas de la manufactura no primaria con alcanzó un nivel de 82 puntos, siendo éste el nivel más alto desde abril de 2008.

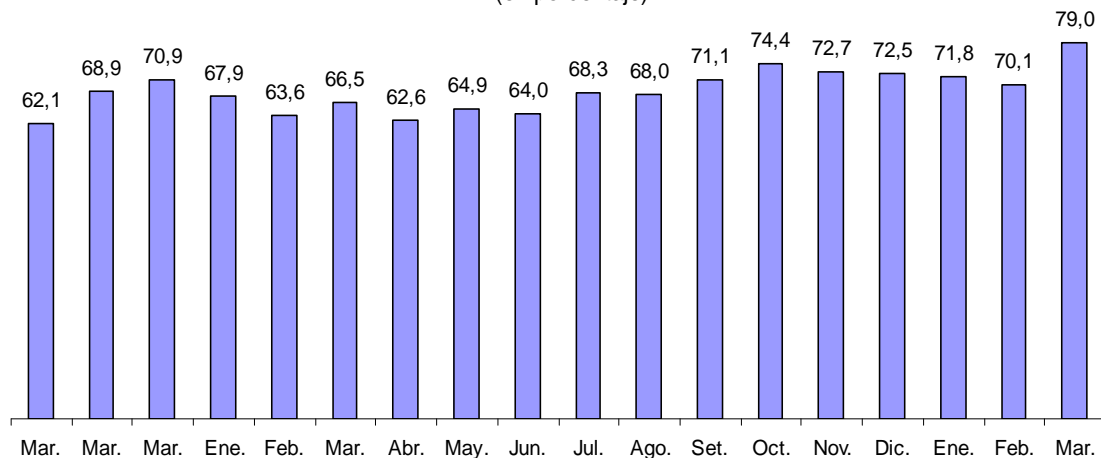


	Ene.09	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.10	Feb.	Mar.
Ramas con var. positiva	15	11	17	7	9	7	10	13	15	15	21	24	22	28	31
Ramas con var. negativa	23	27	21	31	29	31	28	25	23	23	17	14	16	10	7

Por su parte, el índice de capacidad instalada fue de 79,0 por ciento registrando un aumento de 9 puntos respecto a febrero.

Gráfico 10

Tasa de Utilización de Capacidad Instalada de la Manufactura no Primaria 1/
(en porcentaje)



1/ Se define como el ratio entre la producción corriente y la máxima producción mensual de los últimos 8 años para cada agrupación industrial.

Fuente: Ministerio de la Producción.

De esta forma, en marzo, **31 de los 38 grupos industriales registraron crecimiento**, destacando los de:

- **Prendas de vestir (57,4 por ciento)**, por recuperación de la demanda tanto interna como externa.
- **Pinturas, barnices y lacas (37,5 por ciento)**, por una mayor demanda que respondió a mayores promociones.
- **Productos metálicos (36,0 por ciento)**, por una mayor demanda de envases metálicos, artículos de ferretería y estructuras metálicas.
- **Fibras sintéticas (33,8 por ciento)**, por recuperación de la demanda externa de fibras acrílicas que se vio afectada en los primeros meses del 2009.
- **Caucho (33,7 por ciento)**, por mejores ventas en el mercado local asociadas a mayores promociones y también por la recuperación de la demanda externa.
- **Vidrio (33,1 por ciento)**, por una mayor demanda de envases para cerveza.
- **Hilados, tejidos y acabados (30,9 por ciento)**, por una recuperación de la demanda.
- **Productos de tocador y limpieza (26,7 por ciento)**, por una mayor producción de artículos de tocador de parte de una de las principales empresas del rubro.
- **Plásticos (26,7 por ciento)**, por una mayor demanda de tubos PVC para el sector construcción así como de envases y envolturas flexibles.
- **Materiales para la construcción (26,4 por ciento)**, por una mayor demanda de mayólicas y concreto premezclado, atenuado por una menor producción de fibrocemento.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 24 de mayo de 2010

- **Envases de papel y cartón (25,8 por ciento)**, por una mayor producción de sacos para cemento y una mayor demanda derivada del sector agroexportador.
- **Sustancias químicas básicas (25,8 por ciento)**, por mayores exportaciones de colorantes y sulfato de zinc.
- **Cemento (24,9 por ciento)**, por una mayor demanda interna.
- **Madera y muebles (21,6 por ciento)**, por una mayor demanda de colchones y mayores exportaciones de madera.

Contrariamente, disminuyeron 7 grupos industriales, siendo los de mayor variación:

- **Productos farmacéuticos (-17,9 por ciento)**, dado que las principales empresas de esta rama mantuvieron altos niveles de producción en los primeros meses del 2009.
- **Industria del hierro y acero (-11,7 por ciento)**, por una menor producción de productos planos para el sector metal mecánico, cuya demanda fue abastecida con productos importados.

Cuadro 16

MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Estructura Porcentual 2009 ^{1/}	Variación 2010/2009				Variación 2010/2008	
		Marzo		I Trimestre		Marzo	I Trimestre
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Var. % anual
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100,0	18,1	18,1	9,8	9,8	10,8	3,6
<u>Alimentos y bebidas</u>	<u>24,8</u>	<u>10,6</u>	<u>2,7</u>	<u>5,4</u>	<u>1,3</u>	<u>12,1</u>	<u>6,4</u>
Productos lácteos	3,2	18,2	0,6	8,6	0,3	13,3	6,6
Molinería y panadería	7,5	5,3	0,4	0,1	0,0	13,4	7,3
- Arroz pilado	1,6	21,7	0,3	6,7	0,1	41,8	13,1
- Resto	5,8	1,0	0,1	-1,3	-0,1	6,6	6,1
Aceites y grasas	1,9	-8,8	-0,2	12,4	0,2	-10,1	-2,7
Alimentos para animales	0,7	4,6	0,0	2,8	0,0	11,5	8,7
Productos alimenticios diversos	1,1	7,7	0,1	4,9	0,1	17,7	21,0
Cerveza y malta	2,9	21,2	0,6	2,1	0,1	31,5	3,8
Bebidas gaseosas	3,2	17,8	0,7	5,4	0,2	18,0	14,3
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	4,4	11,6	0,5	11,7	0,5	2,7	1,1
<u>Textil</u>	<u>12,1</u>	<u>36,0</u>	<u>4,4</u>	<u>23,4</u>	<u>2,7</u>	<u>1,2</u>	<u>-6,6</u>
Hilados, tejidos y acabados	2,8	30,9	0,9	21,5	0,6	0,7	-5,9
Prendas de tejidos de punto	2,8	8,8	0,3	1,2	0,0	-27,0	-32,5
Cuerdas, cordeles y redes	0,2	160,1	0,2	142,4	0,2	5,8	-17,0
Otras prendas de vestir	5,4	57,4	3,0	37,4	2,0	12,8	4,2
<u>Madera y muebles</u>	<u>4,4</u>	<u>21,6</u>	<u>0,9</u>	<u>26,6</u>	<u>1,0</u>	<u>3,5</u>	<u>9,6</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>10,9</u>	<u>4,8</u>	<u>0,6</u>	<u>-0,6</u>	<u>-0,1</u>	<u>8,4</u>	<u>11,3</u>
Papel y cartón	1,8	20,2	0,4	10,0	0,2	6,5	6,5
Envases de papel y cartón	0,6	25,8	0,1	27,4	0,1	14,5	4,7
Otros artículos de papel y cartón	3,6	10,3	0,4	0,4	0,0	11,6	11,5
Actividades de edición e impresión	4,9	-5,5	-0,3	-7,0	-0,4	6,2	13,9
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16,5</u>	<u>19,4</u>	<u>3,5</u>	<u>7,9</u>	<u>1,3</u>	<u>10,8</u>	<u>-0,9</u>
Sustancias químicas básicas	2,1	25,8	0,5	22,1	0,4	-13,3	-15,3
Fibras sintéticas	0,3	33,8	0,1	53,4	0,1	5,7	-0,2
Productos farmacéuticos	1,9	-17,9	-0,4	-12,8	-0,2	-5,0	-5,8
Pinturas, barnices y lacas	1,6	37,5	0,6	-8,1	-0,1	47,0	6,3
Productos de tocador y limpieza	3,2	26,7	0,9	1,6	0,1	30,0	6,9
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,6	8,3	0,2	3,5	0,1	-3,6	-7,9
Caucho	0,8	33,7	0,3	16,0	0,1	-10,1	-6,5
Plásticos	2,8	26,7	0,8	20,2	0,5	19,9	11,5
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,2	30,5	0,4	26,8	0,3	31,6	1,7
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>13,3</u>	<u>27,0</u>	<u>3,5</u>	<u>16,2</u>	<u>2,0</u>	<u>19,5</u>	<u>14,2</u>
Vidrio	2,6	33,1	0,7	14,4	0,3	-7,2	-11,1
Cemento	5,3	24,9	1,3	16,2	0,8	29,4	22,6
Materiales para la construcción	5,3	26,4	1,4	16,9	0,9	27,2	23,1
Productos abrasivos	0,1	27,6	0,0	18,8	0,0	-1,5	-10,1
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>3,6</u>	<u>-11,7</u>	<u>-0,5</u>	<u>15,6</u>	<u>0,5</u>	<u>-28,1</u>	<u>-23,6</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>10,9</u>	<u>23,5</u>	<u>2,8</u>	<u>11,5</u>	<u>1,3</u>	<u>14,9</u>	<u>-0,4</u>
Productos metálicos	6,5	36,0	2,4	15,2	1,0	16,7	4,2
Maquinaria y equipo	0,6	-7,5	0,0	-2,7	0,0	-5,3	-27,1
Maquinaria eléctrica	1,8	-0,1	0,0	-4,7	-0,1	-7,7	-17,5
Material de transporte	2,0	20,0	0,5	20,7	0,4	42,9	14,1
<u>Manufacturas diversas ^{2/}</u>	<u>3,5</u>	<u>6,2</u>	<u>0,3</u>	<u>-6,9</u>	<u>-0,3</u>	<u>31,3</u>	<u>3,9</u>

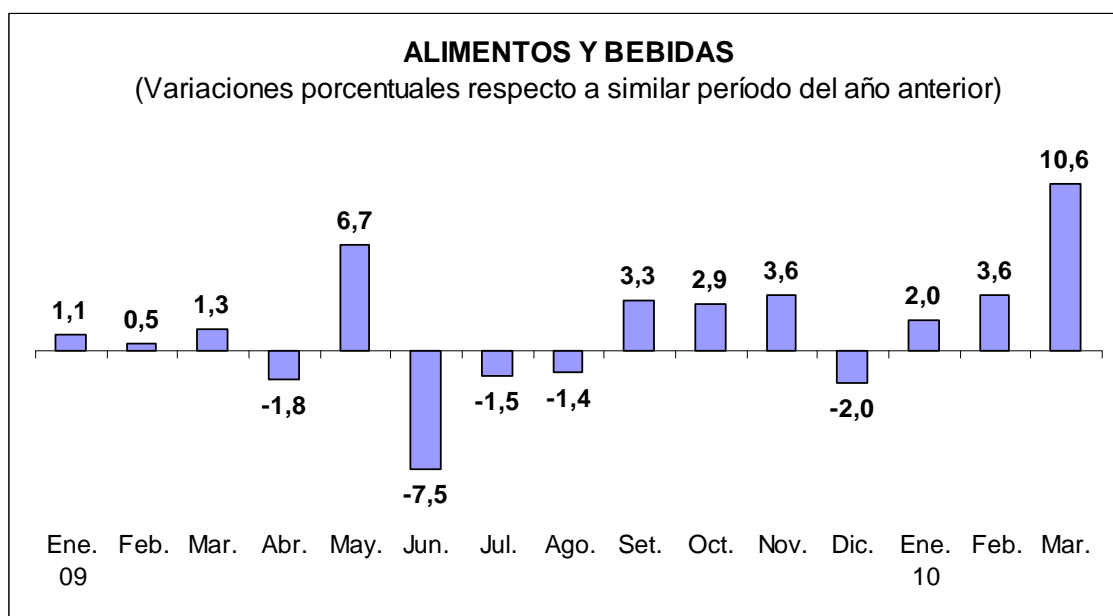
Fuente: Ministerio de la Producción.

^{1/} A precios de 1994

^{2/} Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

21. El grupo alimentos y bebidas aumentó 10,6 por ciento, contribuyendo con 2,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

Gráfico 11



El resultado del mes se explica por la mayor producción de:

Bebidas gaseosas (17,8 por ciento), por la mayor elaboración de las bebidas gaseosas con dulce (18,5 por ciento), agua embotellada de mesa (37,3 por ciento), agua en botellones (9,8 por ciento) y bebidas energizantes (29,0 por ciento).

La producción de bebidas gaseosas se incrementó en marzo debido a la prolongación del verano. Esto se observa en el incremento acumulado de 5,4 por ciento en el primer trimestre de 2010.

Cerveza y malta (21,2 por ciento), para satisfacer la mayor demanda de la población.

Productos lácteos (18,2 por ciento) por la mayor producción helados por el cierre de campaña así como también de leche, yogurt y quesos.

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (11,6 por ciento), por la mayor actividad de procesamiento de productos como salsa de tomate, jugos y refrescos diversos, productos de cacao, confitería y otros.

Molinería y panadería (5,3 por ciento) por la mayor actividad de molinería tanto de arroz nacional (21,7 por ciento) como de trigo (1,3 por ciento). Este último asociado a la producción de fideos a granel y envasados.

Productos alimenticios diversos (7,7 por ciento) por una mayor producción de levaduras, postres instantáneos, aderezos, filtrantes e infusiones y caramelos diversos.

En contraste, se registró una menor actividad de:

Aceites y grasas (-8,8 por ciento), por menor producción de grasas como margarina y manteca. Por su parte, el volumen de producción de aceite vegetal, de mayor peso en la estructura de la industria de aceites y grasas, fue similar al mes anterior.

22. El grupo de productos textiles registró un aumento de 36,0 por ciento, aportando 4,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, siendo así el grupo de mayor aporte al crecimiento del sector. Con ello, esta industria registra un resultado positivo por cuarto mes consecutivo. Entre los factores que explican este importante incremento se encuentran un efecto base por los bajos niveles producidos en los primeros meses del 2009 y la recuperación de la demanda principalmente interna.

Cabe destacar que en términos trimestrales, el resultado del primer trimestre (23,4 por ciento) constituye la primera variación positiva desde el cuarto trimestre del 2007.

El incremento en el rubro de hilados, tejidos y acabados en el mes (30,9 por ciento) fue impulsado por mayores pedidos del exterior así como la recuperación del mercado local debido a una mejor campaña escolar.

Por otra parte, el rubro de prendas y tejidos de punto registró un aumento de 8,8 por ciento respondiendo a la mayor demanda externa aunque esta se presentó con resultados mixtos.

23. La **industria de madera y muebles** aumentó 21,6 por ciento y sumó 0,9 puntos porcentuales al crecimiento del mes, mejorando la situación de las principales empresas del rubro.

24. La **industria de papel e imprenta** aumentó 4,8 por ciento y sumó 0,6 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria.

La rama de papel y cartón aumentó 20,2 por ciento debido a las mejores condiciones del mercado externo, implementaciones tecnológicas y un efecto base del 2009.

La rama otros artículos de papel y cartón aumentó 10,3 por ciento, por la mayor actividad de las principales empresas debido en parte a una mejor campaña escolar y un efecto base del 2009.

La producción de envases de papel y cartón aumentó 25,8 por ciento, por la mayor demanda para sacos de cemento, cajas de leche y algunos productos del sector agroexportador.

La rama de actividades de edición e impresión disminuyó 5,5 por ciento, reflejando las menores exportaciones a Venezuela, Colombia, Ecuador y Bolivia, así como una menor demanda interna de encartes y catálogos publicitarios. Dicho descenso fue compensado parcialmente por una mayor edición de diarios y encartes publicitarios.

25. El rubro **productos químicos, caucho y plásticos** aumentó 19,4 por ciento, aportando 3,5 puntos porcentuales a la manufactura no primaria.

La rama de sustancias químicas básicas aumentó 25,8 por ciento respecto a similar mes de 2009, reflejando las mayores exportaciones de colorantes y reactivos para la minería.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas aumentó 8,3 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior debido a la mayor actividad de los clientes del sector minero.

La rama de caucho creció 33,7 por la mayor producción debido tanto a la mayor demanda local como a la recuperación de las ventas al exterior.

La producción de pinturas, barnices y lacas aumentó 37,5 por ciento y sumó 0,6 puntos al resultado de la manufactura no primaria, en respuesta a la recomposición de inventarios y diversificación de los mismos.

La producción de productos de tocador y limpieza aumentó 26,7 por ciento, principalmente por la mayor actividad de las líneas de fragancias y colonias así como de lavavajillas y detergentes.

La rama de productos de plástico registró un crecimiento de 26,7 por ciento, en respuesta a la mayor producción de tuberías de PVC ante la mayor demanda del sector construcción. También contribuyó al resultado la producción de envases y envolturas flexibles, baldes de plástico.

26. **Minerales no metálicos** aumentó 27,0 por ciento, aportando 3,5 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. Este resultado reflejó el crecimiento generalizado de materiales para la construcción, así como de cemento, vidrio y productos abrasivos.

La producción de materiales para la construcción creció 26,4 por ciento, por el incremento de la demanda y la capacidad de planta de las principales empresas.

La rama de cemento aumentó 24,9 por ciento por mayores despachos de cemento en la ciudad de Lima.

En el mes, la producción de vidrio creció 33,1 por ciento, por una recuperación de la demanda local, principalmente para envases de la industria cervecera y de gaseosas.

27. **La industria de hierro y acero** registró una disminución 11,7 por ciento, restando 0,5 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. El resultado del mes se debió a la importación de algunos bienes sustitutos. No obstante, algunas empresas aumentaron su producción debido a la creciente demanda de fierro, tanto externa como interna, para la construcción.

28. **El rubro productos metálicos, maquinaria y equipo** aumentó 23,5 por ciento, con lo cual contribuyó con 2,8 puntos porcentuales a la expansión de la manufactura no primaria en el mes.

Al interior de este rubro, la fabricación de productos metálicos aumentó 36,0 por ciento, lo cual se explica por la mayor producción de artículos de metal de uso estructural del sector construcción. Asimismo, aumentó la producción de herramientas y artículos de ferretería.

La rama *material de transporte* aumentó 20,0 por ciento por la mayor producción de partes, piezas y accesorios para vehículos.

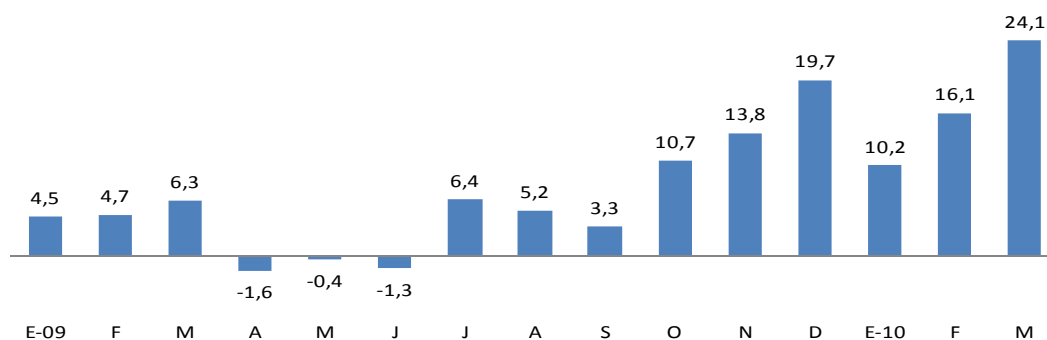
Finalmente, el rubro **manufacturas diversas** aumentó 6,2 por ciento, sumando 0,3 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. Este incremento responde principalmente a la mayor producción de joyas para la exportación a los Estados Unidos, en contraste de un ligero decrecimiento de las exportaciones a Europa.

I.6 Sector Construcción

29. En marzo, el sector construcción registró un notable crecimiento de 24,1 por ciento, la tasa más alta desde abril de 2008, con lo cual este sector acumula una expansión de 16,8 por ciento en el primer trimestre del año. Este dinamismo se explica por el crecimiento que se viene observando en la construcción de viviendas, centros comerciales e infraestructura pública y privada en general.

Gráfico 12

Sector Construcción
(variación respecto al mismo periodo del año anterior)



Fuente: INEI

En el mes, los despachos locales de cemento registraron un incremento de 24,5 por ciento, logrando un máximo histórico de 680,7 mil toneladas. Los despachos al interior del país continuaron con un alto dinamismo mientras que los destinados al mercado de la ciudad capital alcanzaron un nivel récord.

En marzo, todos los principales indicadores del sector construcción presentaron un resultado positivo. Por un lado, los materiales destinados al levantamiento de edificaciones, como el ladrillo y el cemento registraron un crecimiento de 3,1 y 21,3 por ciento, respectivamente; mientras que los destinados a los acabados de inmuebles, como los barnices convencionales, esmaltes convencionales y pintura látex crecieron en 4,1; 53,5 y 100,0 por ciento, respectivamente.

Cuadro 17

Indicadores del Sector Construcción

(variación porcentual respecto a igual período del año anterior)

	Oct 09	Nov 09	Dic 09	Ene 10	Feb 10	Mar 10
Ladrillos	1,9	2,0	-6,3	-2,9	-0,3	3,1
Cemento Portland	9,9	12,8	17,4	9,6	13,7	21,3
Barnices convencionales	-25,3	-35,2	-49,2	-59,8	-22,6	4,1
Pintura látex	73,0	64,6	62,6	51,6	44,2	100,0
Esmaltes convencionales	4,8	-17,8	-16,0	-29,0	-11,9	53,5

Fuente: PRODUCE, ASOCEM

II. Indicador de la demanda interna

30. En marzo, el indicador de demanda interna creció 13,6 por ciento, con lo cual acumula una variación de 8,3 por ciento en el primer trimestre del año. En el mes destacó principalmente el aporte de la inversión privada, asimismo, para el trimestre se observa un crecimiento generalizado de todos los componentes de la demanda interna.

31. El consumo privado registró variaciones positivas en el mes reflejando el crecimiento de los créditos de consumo otorgados por las sociedades de depósitos (9,4 por ciento en términos reales), así como el de las ventas de supermercados y tiendas por departamento (4,8 y 10,9 por ciento respectivamente).

El crecimiento del consumo privado se reflejó también en la mayor producción de bienes de consumo masivo como: agua embotellada de mesa, yogurt, cerveza, detergentes, bebidas energizantes y bebidas gaseosas.

Cuadro 18

PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO MASIVO SELECCIONADOS

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	2009	2010			
	Año	Ene.	Feb.	Mar.	I Trimestre
Agua embotellada de mesa	14,1	4,3	43,9	37,3	27,0
Bebidas energizantes	41,6	24,8	21,0	29,0	25,0
Yogurt	15,5	26,9	22,4	27,8	25,7
Detergentes	-0,3	-35,0	22,4	27,1	3,5
Leche evaporada	-8,6	3,9	3,5	19,8	8,7
Cerveza	-0,9	-5,8	-9,6	19,5	0,7
Bebidas gaseosas	4,9	-6,6	-0,5	17,4	3,0
Jabón de tocador	19,2	68,4	26,1	5,7	29,2
Cocoa	-3,2	-25,9	38,3	-39,0	-9,6
Champú	-43,3	-53,6	-34,2	-44,1	-44,0

Fuente: Ministerio de la Producción.



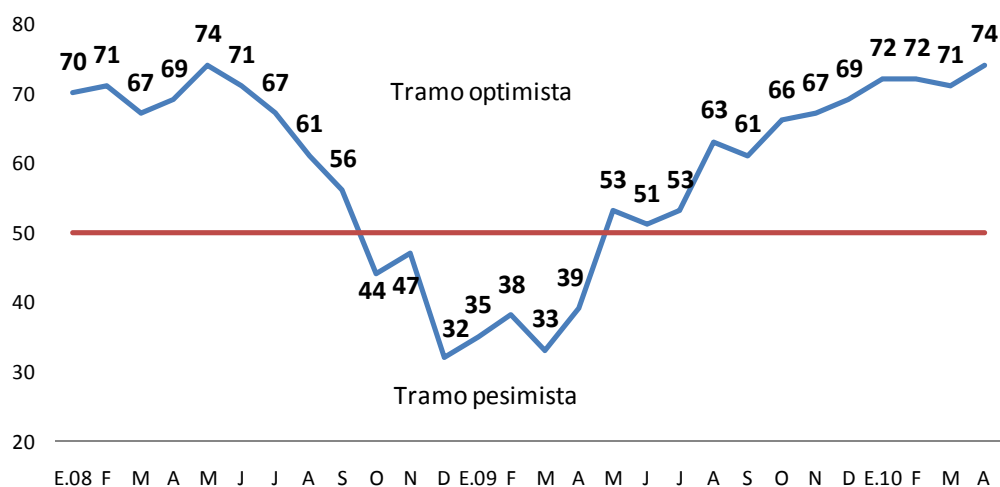
Anexo I Encuesta de expectativas macroeconómicas: Abril 2010

32. En la segunda quincena de abril el Banco Central de Reserva llevó a cabo la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas sobre una muestra de empresas representativas de todos los sectores económicos del país.

Los resultados de la encuesta del mes de abril exhiben un creciente optimismo sobre la actividad económica del país, la evolución de los sectores y la demanda para los siguientes meses, llegando incluso a niveles máximos en los últimos dos años. Las empresas también han experimentado un mayor nivel en sus ventas y órdenes de compras, aunado a las perspectivas de una mayor contratación de personal; en tanto, se mantuvo la buena situación financiera y la facilidad en el acceso al crédito para la mayoría de empresas encuestadas.

En abril, el índice de confianza empresarial⁸ alcanzó los 74 puntos, nivel que no se registra desde mayo de 2008, reflejando un mayoritario optimismo entre los empresarios encuestados con respecto al futuro próximo de la economía. Entre los sectores más optimistas se encuentran el agro y pesca, la minería e hidrocarburos, y el comercio.

Gráfico 13
ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL
Situación de la Economía



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2010

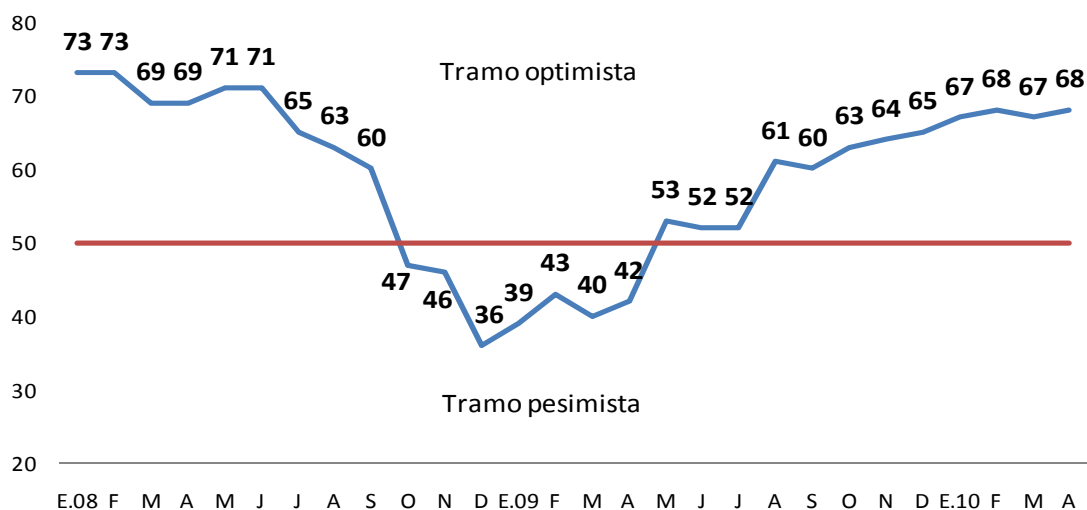
Por su parte, el índice de expectativas del sector continuó destacando la presencia de perspectivas favorables para la mayoría de las empresas encuestadas, en particular de aquellas vinculadas a la construcción, el comercio y la manufactura.

⁸ Para estimar el indicador se considera la diferencia entre la proporción de aquéllos que responden mejor y el de aquéllos que responden peor, sumándole 1 y multiplicándolo por 50, a fin de que este último valor represente una postura neutra, uno mayor una postura positiva y uno menor una negativa.



Gráfico 14

ÍNDICE DE EXPECTATIVA DEL SECTOR A 3 MESES



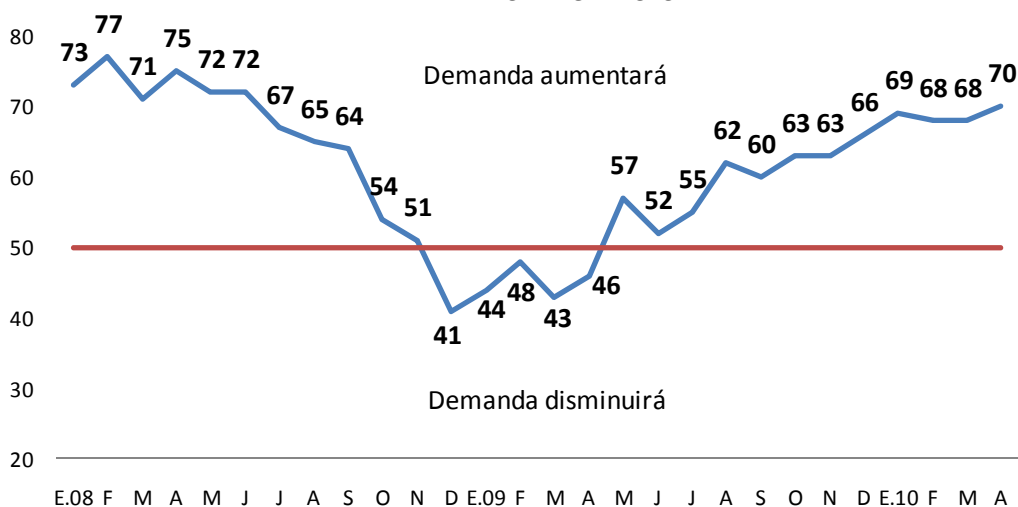
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2010

Situación de la empresa

33. En abril, el índice de expectativa de la demanda registró 70 puntos, alcanzando así un máximo desde julio de 2008. Dicha expectativa se dio de manera particular dentro de los sectores: electricidad, agua y gas; transporte y telecomunicaciones; y comercio.

Gráfico 15

ÍNDICE DE EXPECTATIVA DE LA DEMANDA POR PRODUCTOS DE LA EMPRESA A 3 MESES

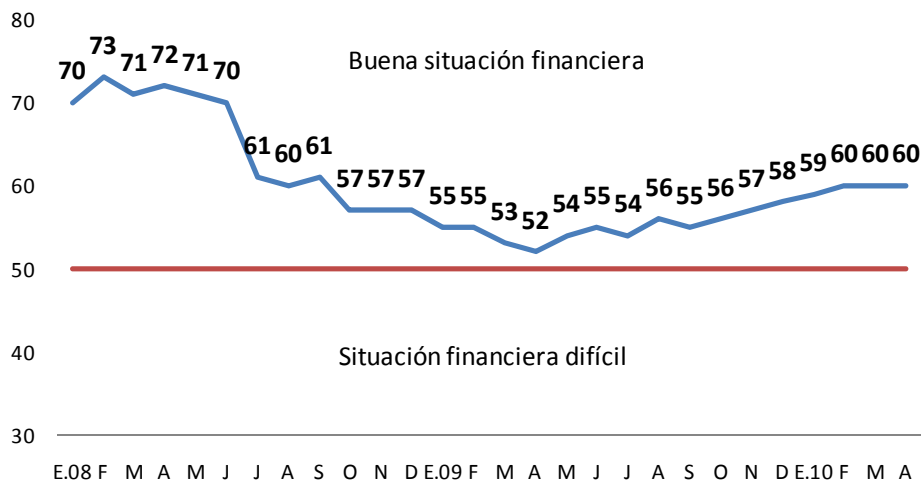


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2010

34. En lo que respecta a la **situación financiera**, se mantiene una buena situación para la mayoría de empresas encuestadas, destacando los sectores comercio; y transporte y telecomunicaciones.

Gráfico 16

ÍNDICE DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

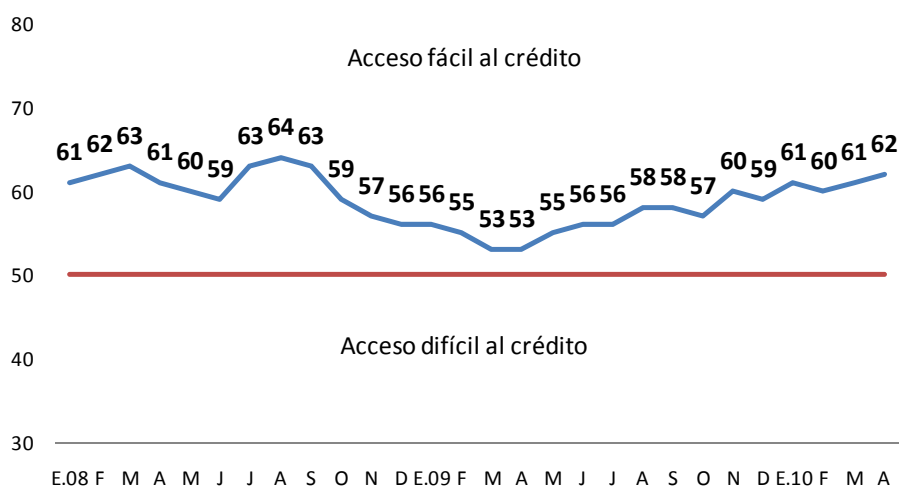


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2010

35. En lo que respecta al acceso al crédito, la mayor parte de las empresas encuestadas señalaron no tener problemas con éste, siendo los sectores que mostraron mayor fortaleza los de electricidad y comercio.

Gráfico 17

ÍNDICE DEL ACCESO AL CRÉDITO



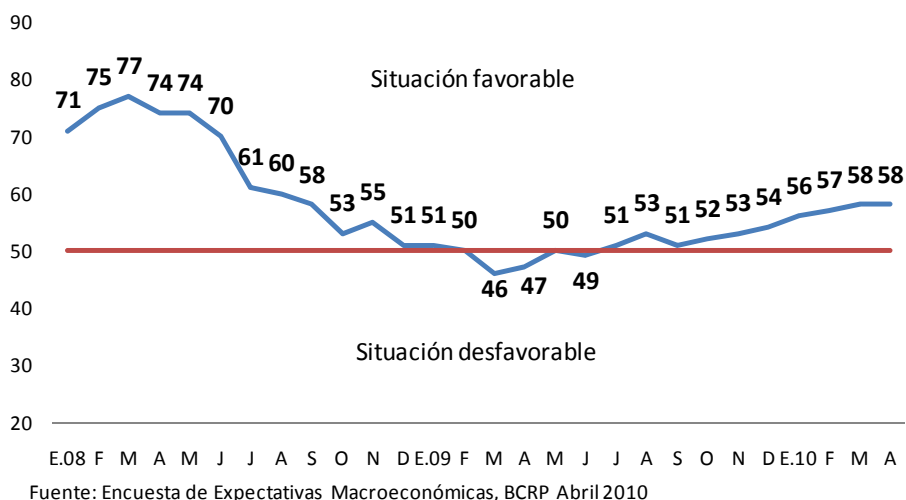
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Abril 2010

36. En abril, el índice de situación actual del negocio mantuvo el mismo nivel que el mes anterior, reflejando así la prevalencia de empresas con una situación favorable.

Entre las empresas con mejor situación del negocio destacan los sectores de minería e hidrocarburos; comercio; y servicios.

Gráfico 18

ÍNDICE DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO



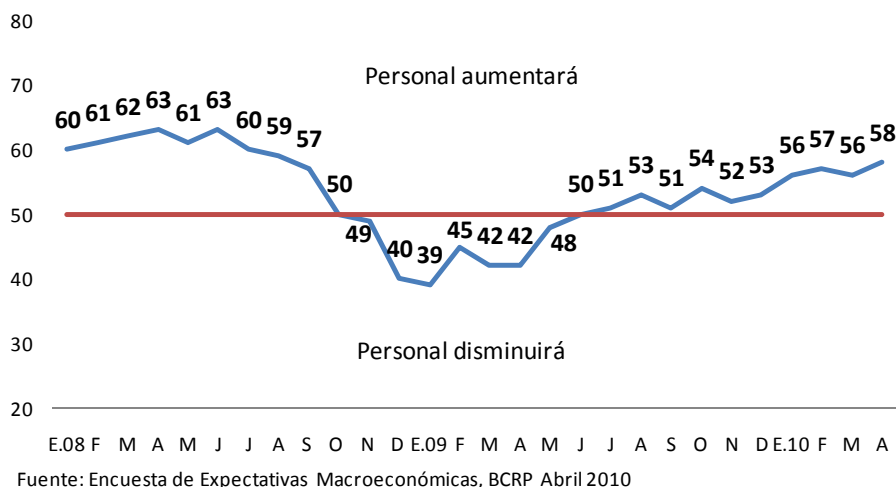
Situación laboral

37. En lo que se refiere al índice de expectativas de **cantidad de personal empleado** en la empresa para los próximos 3 a 4 meses, este subió a los 58 puntos, el nivel más alto desde setiembre 2008, manteniéndose en el tramo donde prevalecen las expectativas de incrementar el personal. Entre los sectores que registraron mayores expectativas de contratación destacan electricidad, construcción y comercio.

Gráfico 19

ÍNDICE DE NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS

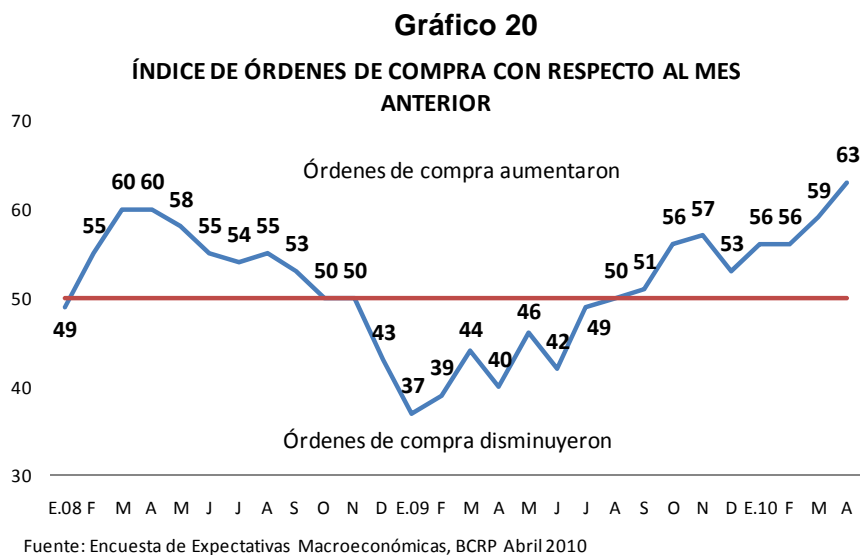
Próximos 3 a 4 meses



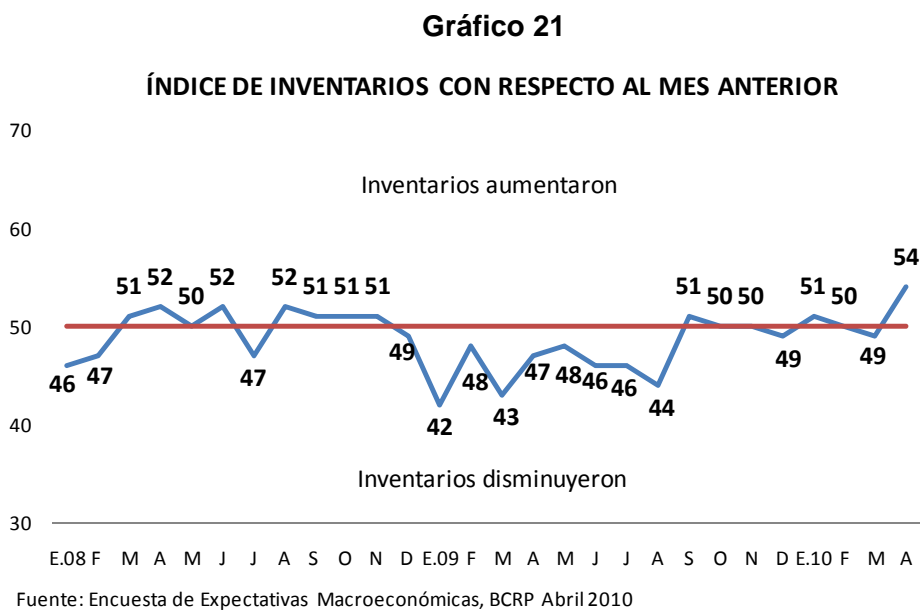


Órdenes de compra e inventarios

38. En abril, el índice del número de órdenes de compra alcanzó un máximo histórico de 63 puntos, reflejando los mayores incrementos en las órdenes de compra de las empresas encuestadas. Entre las empresas con mayores órdenes destacan las ramas manufactureras de minerales no metálicos, textiles, y productos químicos, caucho y plásticos; así como el comercio.



39. En abril, el nivel de inventarios aumentó a 54 puntos debido a la mayor acumulación de inventarios de las empresas, entre las que destacan las del sector minería e hidrocarburos y comercio. En el caso de la manufactura, destaca las ramas de alimentos y textiles. Cabe indicar que el 83 por ciento de las empresas que tuvieron mayor nivel de inventarios también declararon tener mayores ventas respecto al mes anterior.





Anexo II Encuesta trimestral de expectativas del sector construcción: Abril 2010

40. Durante el mes de abril, se realizó la primera encuesta trimestral del año 2010 al sector construcción, la cual tiene como objetivos recopilar información para caracterizar la situación actual del sector, estimar su evolución presente y sus perspectivas, así como identificar sus principales fuentes de crecimiento.

En lo que va del año, el sector construcción ha venido recuperando el dinamismo que lo caracterizó en los periodos previos a la crisis financiera internacional, alcanzado para el primer trimestre un crecimiento de 16,8 por ciento. En línea con lo anterior, los resultados de la encuesta reflejan una mejor situación del negocio de las empresas constructoras encuestadas (22 por ciento señalan una buena posición frente al nulo porcentaje de abril de 2009), adicionalmente la mayor parte de ellas sigue gozando de una buena situación financiera y de acceso al crédito.

Por otro lado, más de la mitad de las constructoras encuestadas considera que los precios de los materiales de construcción y de venta final se mantendrán estables, sin embargo un porcentaje creciente (39 por ciento y 30 por ciento, respectivamente) considera que podrían aumentar.

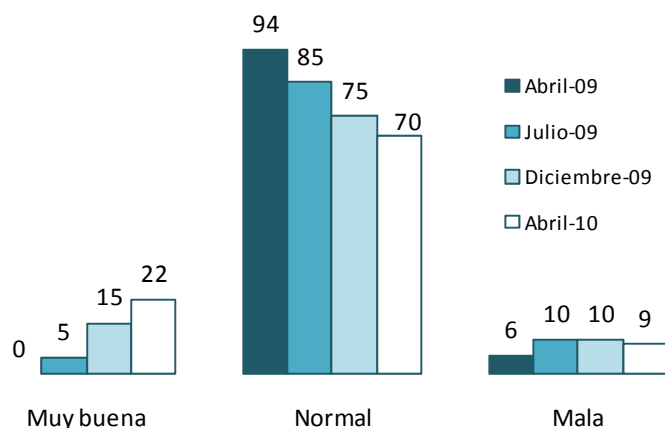
Finalmente, las perspectivas del futuro desenvolvimiento del sector son optimistas para el total de empresas encuestadas, considerando el 43 por ciento de ellas incrementar su personal en los próximos meses. En este mayor dinamismo esperado, las obras mineras y edificaciones industriales aumentaron su participación en 100 por ciento y 80 por ciento, respectivamente.

Situación actual del negocio

41. En la última encuesta a las empresas del sector construcción destaca que un creciente porcentaje sitúa a su negocio en una excelente situación (22 por ciento). Cabe destacar que en igual mes del año anterior dicho porcentaje era nulo.

Gráfico 22

Evolución de la situación actual del negocio

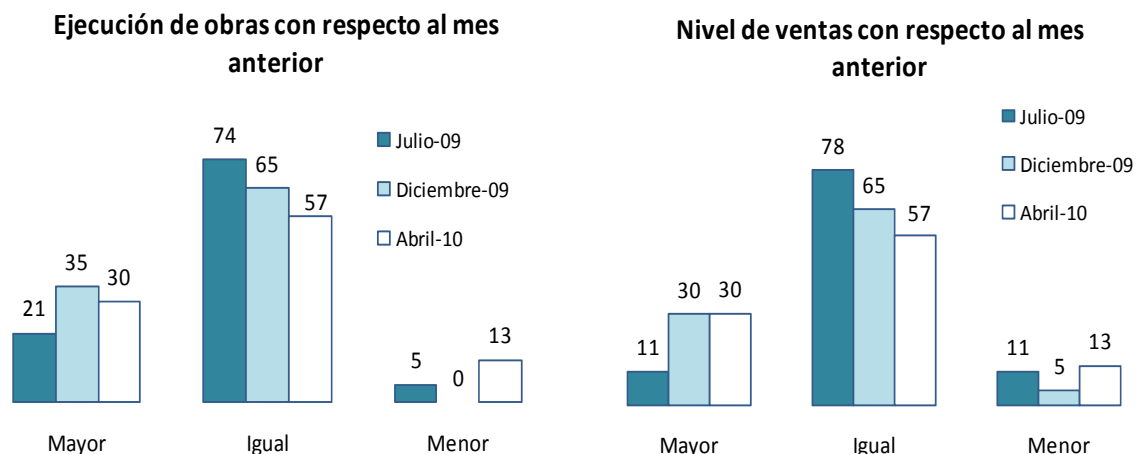


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción



Ejecución de obras y nivel de ventas

42. El 30 por ciento de las constructoras encuestadas indicó haber tenido una mayor ejecución de obras con respecto al mes inmediato anterior, similar porcentaje indicó que su nivel de sus ventas se incrementó en dicho periodo.



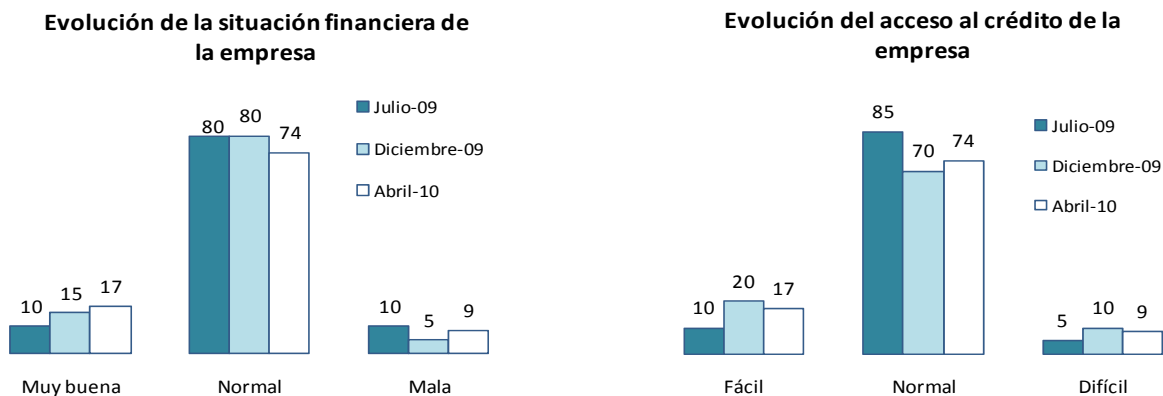
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Por otro lado, 68 por ciento de las empresas encuestadas señaló que se están dedicando principalmente a la ejecución de obras privadas, y el restante 32 por ciento a obras del sector público. Cabe señalar que en la encuesta anterior (diciembre 2009) un 64 por ciento señaló dedicarse a obras privadas y un 36 por ciento a las públicas.

Situación financiera y acceso al crédito

43. En cuanto a la situación financiera y de acceso al crédito de las empresas constructoras, la mayor parte de ellas no tiene ningún problema al respecto, más aún el 17 por ciento de ellas considera gozar de una excelente situación en ambos casos.

Gráfico 23

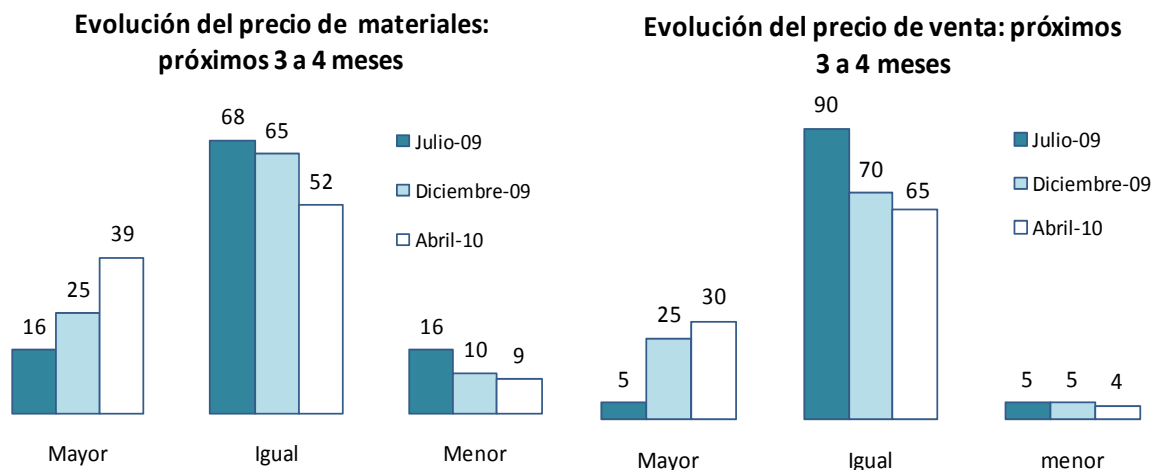


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Precios de materiales y de venta para los próximos 3 a 4 meses

44. Las expectativas de incremento en los precios de los materiales de construcción y del precio final de venta se han incrementado en las últimas encuestas, a pesar de ello, todavía más de la mitad de las encuestadas consideran que se mantendrán estables. En el caso de los materiales, las mayores expectativas de incremento en el precio recaen sobre el ladrillo y los insumos metálicos.

Gráfico 24



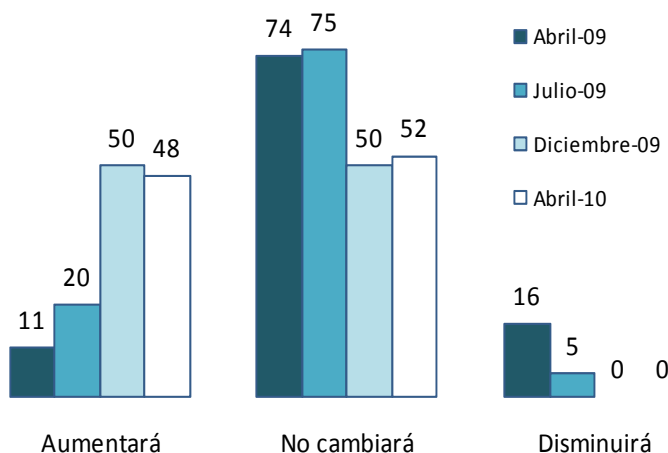
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Evolución del sector en los próximos 3 meses

45. El 48 por ciento de las empresas constructoras considera que su sector crecerá en el próximo trimestre, en tanto el 52 por ciento que mantendrá su actual dinamismo. Cabe indicar que tanto en la encuesta de diciembre de 2009 como en esta última, ninguna encuestada ha tenido expectativas negativas con respecto al futuro avance del sector.



Gráfico 25
Evolución del sector en el próximo trimestre

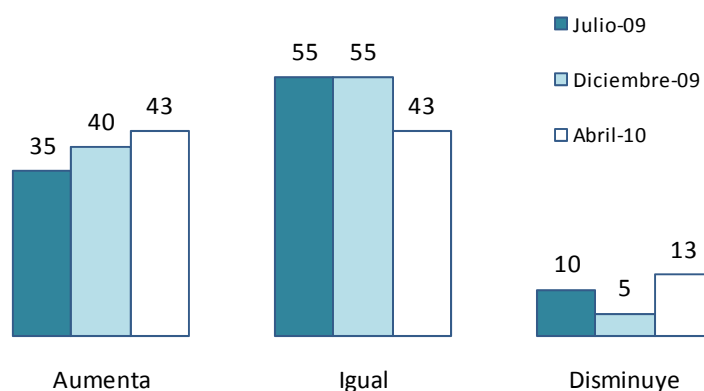


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Contratación de personal

46. Las perspectivas de mayor contratación de personal se han venido incrementando en las últimas encuestas, aunque en el mes de referencia un 13 por ciento consideró que lo podría reducir.

Gráfico 26
Evolución del personal a contratar por las empresas en el próximo trimestre



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Factores que dinamizarían el crecimiento del sector

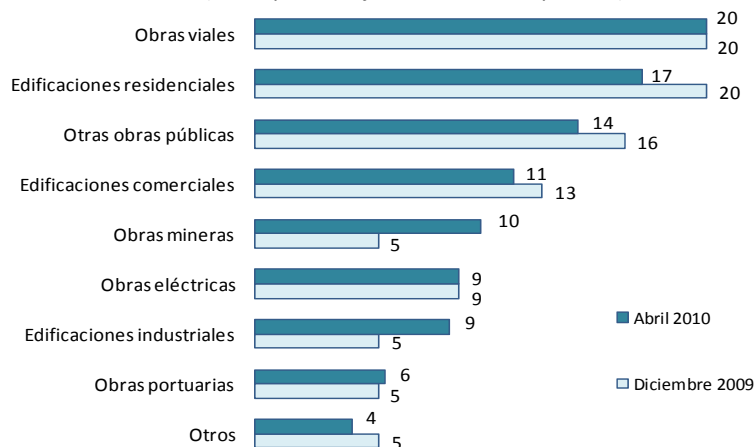
47. De forma consistente con el aumento de la inversión privada y las expectativas de crecimiento para la economía, los resultados de la encuesta revelan que las actividades mineras y las edificaciones industriales han aumentado 100 por ciento y 80 por ciento, respectivamente, en la participación de las obras que impulsarían el crecimiento del sector para el próximo trimestre. Asimismo, se prevé que la

construcción de obras viales y de edificaciones residenciales liderarán el dinamismo del sector.

Gráfico 27

Obras que impulsarán el crecimiento del sector en el próximo trimestre

(como porcentaje del total de respuestas)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Departamento de Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos
24 de mayo de 2010