

## Actividad Económica<sup>1</sup>: Febrero 2010

En febrero, el **PBI** registró un crecimiento de **5,9 por ciento** respecto a similar mes del año anterior. Esta evolución responde al avance de los sectores no primarios como la construcción, el comercio, los servicios financieros y la manufactura no primaria, cuya tasa de crecimiento pasó de 2,3 por ciento en enero a 9,8 por ciento en febrero. Con este resultado, el PBI acumula una expansión de 4,8 por ciento en los primeros dos meses del año.

La **demanda interna** registró una expansión por cuarto mes consecutivo, al crecer **6,4 por ciento** con relación a febrero del año anterior, destacando el hecho de que la inversión privada registra una tasa de variación positiva por primera vez desde el mes de enero de 2009.

En el **anexo I** se presentan los resultados de la **Encuesta de Expectativas Macroeconómicas** de marzo, que señalan que el buen optimismo de los últimos meses respecto al futuro de la economía y los sectores, así como de la demanda se mantiene. Más aún, el índice de órdenes de compra refleja que una mayor cantidad de empresas está recibiendo mayores pedidos. Adicionalmente, un mayor número de empresas considera a la situación de su negocio como muy favorable, y la situación financiera y el acceso al crédito de las empresas se mantienen en buenas condiciones.

---

<sup>1</sup> En la elaboración de este informe participaron: Raymundo Chirinos, Mónica Medina, Luis Rizo Patrón, Miguel Ángel Saldarriaga, Irina Valenzuela, Ketty Vásquez y César Virreira.

### I. PBI sectorial

1. En febrero, el PBI registró un crecimiento de 5,9 por ciento respecto a similar mes del año anterior, por el dinamismo mostrado en los sectores no primarios, en particular de la construcción, el comercio, los servicios financieros y la manufactura no primaria. Con este resultado, el PBI acumula una expansión de 4,8 por ciento en los primeros dos meses del año.

**Cuadro 1**  
**PRODUCTO BRUTO INTERNO**

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

	Pond. 2009 <sup>1/</sup>	2009		2010			
		Año	Febrero		Enero-Febrero		
			Var. %	Contribución	Var. %	Contribución	
<b>Agropecuario</b>	7,8	2,3	2,0	0,1	4,0	0,3	
Agrícola	4,7	0,9	-1,1	0,0	3,3	0,1	
Pecuario	2,4	4,4	5,9	0,1	4,7	0,1	
<b>Pesca</b>	0,4	-7,9	-15,7	-0,1	-21,5	-0,1	
<b>Minería e hidrocarburos</b>	5,7	0,6	2,9	0,2	2,1	0,1	
Minería metálica	4,7	-1,4	1,0	0,0	0,8	0,0	
Hidrocarburos	0,6	16,1	17,6	0,1	11,5	0,1	
<b>Manufactura</b>	14,3	-7,2	7,2	1,1	3,6	0,5	
Procesadores de recursos primarios	2,8	0,0	-5,6	-0,2	-7,9	-0,2	
Industria no primaria	11,4	-8,5	9,8	1,1	5,9	0,7	
<b>Electricidad y agua</b>	2,0	1,2	6,1	0,1	5,6	0,1	
<b>Construcción</b>	6,2	6,1	16,1	1,0	13,0	0,8	
<b>Comercio</b>	14,9	-0,4	8,2	1,2	6,9	1,0	
<b>Otros servicios</b>	48,6	3,1	4,7	2,3	4,1	2,0	
Transporte y Comunicaciones	7,8	0,3	2,7	0,2	2,5	0,2	
Financiero y Seguros	2,5	13,9	13,5	0,3	11,7	0,3	
Prestados a Empresas	6,9	1,4	3,1	0,2	2,2	0,2	
Restaurantes y Hoteles	3,9	2,3	3,8	0,1	4,9	0,2	
Servicios Gubernamentales	5,6	10,6	1,0	0,0	1,8	0,1	
Resto de otros servicios	10,4	4,2	6,6	0,7	5,6	0,6	
Derechos de importación y otros impuestos	9,4	-1,1	5,7	0,6	3,5	0,3	
<b>PBI GLOBAL</b>	100,0	0,9	5,9	5,9	4,8	4,8	
<b>PBI Primario</b>	16,8	1,0	0,5	0,1	0,4	0,1	
<b>PBI No Primario</b>	83,2	0,8	7,0	5,8	5,6	4,7	

1/ A precios de 1994

#### I.1 Sector Agropecuario

2. En febrero, el **sector agropecuario** creció **2,0 por ciento** reflejando principalmente el buen resultado del sub sector pecuario, el cual creció 5,9 por ciento, así como de los cultivos orientados al mercado externo, como el mango y los espárragos. Estos resultados compensaron la caída en la producción de los cultivos orientados al mercado interno.

**Cuadro 2**  
**SECTOR AGROPECUARIO**  
(Miles de Toneladas)

	Pond. 2 009	Febrero				Enero -Febrero	
		2009	2010	Var. %	Contribución %	Var. %	Contribución %
<b>Producción agrícola 1/</b>	<b>59,3</b>			<b>-1,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,3</b>	<b>1,8</b>
<u>Orientada al mercado interno</u>	<u>43,0</u>			<u>-2,2</u>	<u>-0,8</u>	<u>1,6</u>	<u>0,6</u>
Papa	7,9	214	223	4,3	0,3	11,1	0,6
Arroz cáscara	5,6	136	118	-13,2	-0,5	-4,2	-0,2
Plátano	2,8	155	163	5,7	0,2	6,1	0,2
Maíz Choclo	0,8	46	43	-5,4	-0,1	-1,2	0,0
Cebolla	0,8	39	44	12,5	0,1	33,0	0,2
Frijol grano seco	0,7	3	2	-21,4	-0,1	-16,4	0,0
Ajo	0,6	2	1	-66,4	-0,2	-49,2	-0,2
Mandarina	0,5	5	8	59,7	0,1	50,6	0,1
Arveja grano verde	0,5	13	10	-26,6	-0,2	-18,9	-0,1
Camote	0,4	30	18	-41,3	-0,3	-34,6	-0,2
Tomate	0,4	28	20	-27,9	-0,2	-8,1	-0,1
Papaya	0,3	15	19	28,7	0,1	30,0	0,1
Limón	0,3	21	24	12,2	0,1	-11,8	-0,1
<u>Orientada al mercado externo</u>	<u>16,3</u>						
<u>y agroindustria</u>				<u>1,4</u>	<u>0,2</u>	<u>7,5</u>	<u>1,2</u>
Café	4,2	5	5	12,7	0,1	8,6	0,1
Caña de Azúcar	3,6	836	657	-21,5	-0,9	-10,4	-0,4
Maíz A. Duro	2,7	137	104	-23,5	-0,9	-11,2	-0,4
Espárrago	1,9	19	23	25,1	0,4	12,6	0,2
Uva	1,3	45	46	2,3	0,1	-4,7	-0,2
Algodón	0,8	12	5	-56,6	-0,8	-55,8	-0,6
Palta	0,6	10	8	-14,1	-0,1	-5,0	0,0
Cacao	0,4	2	3	26,7	0,1	27,6	0,1
Mango	0,3	16	96	515,3	2,2	333,1	2,4
<b>Pecuario</b>	<b>40,7</b>			<b>5,9</b>	<b>2,6</b>	<b>4,7</b>	<b>2,2</b>
Ave	18,5	90	98	9,4	1,9	7,5	1,6
Vacuno	7,5	24	25	3,4	0,3	2,3	0,2
Huevo	2,9	22	23	6,2	0,2	5,3	0,2
<b>SECTOR AGROPECUARIO</b>	<b>100,0</b>			<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>

Fuente : MINAG - OIA.

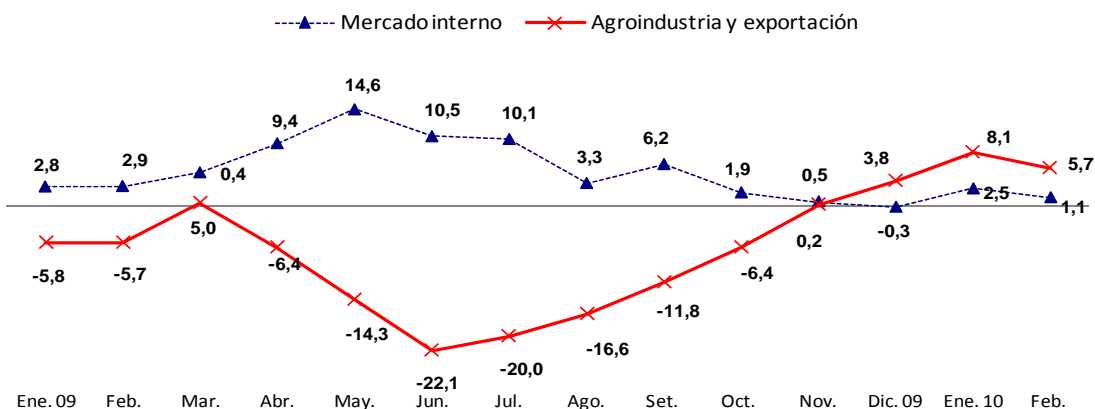
3. La **producción orientada al mercado interno**, registró una caída de 2,2 por ciento, no obstante destacó el aporte de las mayores cosechas de papa (4,3 por ciento) y del plátano (5,7 por ciento), gracias a que ambos casos se contó con mayor disponibilidad de agua.

Este resultado del mes fue fundamentalmente consecuencia de una menor producción de arroz por menores siembras en Piura, por corte del servicio de riego en el valle de San Lorenzo para realizar obras de mantenimiento en el reservorio del mismo nombre en los meses de agosto a diciembre, y en San Martín por menores

lluvias; así como de camote en Piura y Lima, por menores siembras que reflejaron a su vez menores precios en chacra<sup>2</sup>.

**Gráfico 1**

**Producción agrícola por mercado de destino**  
(Var. %, promedio móvil últimos 3 meses)



- En la recuperación de los **cultivos orientados al mercado externo**, destaca la mejor campaña del mango, como reflejo del adelanto de cosechas, así como de una mayor incorporación de plantas a la producción en la zona norte del país. En marzo de este año, se abrió el mercado japonés para el mango peruano, con un primer envío de 59 toneladas de la variedad Kent (exportadas por Camposol), gracias a los acuerdos sanitarios con dicho país. Según la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM), el Perú podría exportar al mercado japonés hasta por un total de 2 mil toneladas métricas por año de mango fresco, variedad Kent.

La menor **producción agroindustrial** se explicó por menores siembras de maíz amarillo duro en octubre (La Libertad, Ica y Amazonas) afectadas por menores precios en chacra<sup>3</sup>. Por su parte, la menor producción de azúcar reflejó el menor número de días trabajados en varias empresas azucareras.

- En general, la agroexportación tendría este año un mejor escenario para desarrollar su actividad dada la progresiva recuperación de la economía mundial, la diversificación de mercados, y la firma de acuerdos tanto comerciales como sanitarios con terceros países.

En el caso de la producción de café y uva, se observa un mejor desempeño con mejores precios de exportación (con un crecimiento de 19 y 42 por ciento, respectivamente durante el período enero-febrero de este año). De otro lado, también se observan ciclos productivos por alternancia positiva en el caso del mango, debiendo destacarse que este cultivo duplicó su volumen exportado en el primer bimestre respecto a igual período del año anterior.

<sup>2</sup> Los cuales disminuyeron 35 por ciento, durante los meses de setiembre y octubre período en que se instala la producción del mes bajo análisis.

<sup>3</sup> Con una caída de 15 por ciento en octubre 2009, respecto a igual mes del año anterior.

### Desarrollo de la campaña agrícola: 2009-2010

6. El área sembrada, de cultivos de corto período vegetativo, durante el período agosto 2009-febrero 2010 llegó a 1 634 mil hectáreas, menor en 2,6 por ciento a la de igual período de la campaña anterior.

**Cuadro 3**  
**Campaña Agrícola - Área sembrada agosto 2009 - febrero 2010**  
(Miles de hectáreas)

	Campaña agrícola			Variación		Avance %
	Promedio 1/	2008-2009	2009-2010	Absoluta	Porcentual	
Total Nacional	1 613	1 678	1 634	-43,6	-2,6	81,6
Papa	227	229	235	6	2,7	87,3
Maíz Amiláceo	234	241	233	-8	-3,5	95,7
Arroz	254	298	289	-9	-3,0	73,5
Maíz Amarillo Duro	199	211	204	-7	-3,2	65,3
Cebada	147	150	146	-5	-3,3	94,5
Haba	62	66	65	-1	-1,9	98,9
Yuca	73	73	73	0	-0,4	60,2
Trigo	123	130	125	-5	-4,1	82,2
Frijol seco	55	59	55	-3	-5,7	64,6
Quinua	31	34	36	2	6,2	98,7
Cebolla	9	9	11	1	12,6	67,9
Tomate	3	4	4	0	1,7	58,6

1/ Promedio cinco campañas anteriores.

Fuente: Ministerio de Agricultura.

Las siembras de arroz se encuentran actualmente retrasadas, tanto en Piura como en Lambayeque, esperando su nivelación hacia el mes de julio. En Piura se instalaron menores áreas, durante los meses de agosto-octubre por labores de mantenimiento de la infraestructura de riego en el reservorio de San Lorenzo; y en San Martín primero por sequías y luego por desbordes del río Huallaga. En Lambayeque, el calendario de siembras de este año a diferencia del anterior se concentró en marzo, prolongándose un mes más, con lo cual se acumula un área sembrada de 54 000 hectáreas de arroz, un nivel similar a la campaña pasada, que más bien se caracterizó por siembras tempranas (desde diciembre).

Las siembras de maíz amiláceo en la sierra de Piura, Apurímac y Huancavelica se redujeron por escasa precipitación en octubre, mes en que normalmente se instala la mayor área sembrada de este cultivo.

El área sembrada destinada a papa hasta febrero se incrementó 2,7 por ciento con presencia de lluvias tempranas en La Libertad, Pasco, Huánuco, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Puno. Adicionalmente, se contó con apoyo del programa regional de Huancavelica, con insumos como parte del fondo social del fideicomiso de la Central Hidroeléctrica de Yuncán en Pasco y buena disponibilidad de semilla en Puno.

El volumen de agua almacenado en los reservorios es superior al requerido para el desarrollo de la campaña agrícola en el norte y Arequipa.

**Cuadro 4**  
**Volumen de agua almacenada en reservorios**  
(Millones de metros cúbicos)

	abr. 2008	abr. 2009	abr. 2010 1/	Volumen requerido
Poechos (Piura)	523	476	423	178
Tinajones (Lambayeque)	332	308	246	100
Gallito Ciego (La Libertad)	483	465	465	150
Chili (Arequipa)	266	260	255	100

1/ Con información al 10 de abril de 2010.

**Recuadro 1**  
**Presencia de “El Niño” en el año 2010**

La **National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA)** en su reporte del 8 de abril de 2010 señala anomalías en un rango normal de la temperatura superficial del mar, menor a 0,2 grados centígrados en el mes de abril, en la región “Niño 1+2” frente a las costas de Ecuador y Perú.

**ANOMALÍAS DE LA TEMPERATURA DEL MAR- PUERTO DE PAITA**  
(Grados Centígrados)

	Fenómeno el "Niño"							
	Extremo		Fuerte	Moderado		Leve		
	1982-1983	1997-1998	1972-1973	1991-92	2006-2007	1986-87	2002-2003	2009-2010
Ene.	1,0	-1,6	-1,2	-1,7	0,5	1,4	-1,6	0,6
Feb.	-2,4	-0,2	-1,6	0,4	2,1	-0,1	1,5	0,5
Mar.	-2,1	1,8	1,5	-0,6	-0,5	-1,6	3,4	-0,7
Abr.	-1,4	1,9	2,5	-1,3	-2,2	-1,8	2,5	0,3
May.	0,1	4,6	3,5	-0,1	-0,1	-0,9	0,6	1,0
Jun.	1,7	5,3	4,2	0,5	0,0	-1,1	-0,3	0,6
Jul.	3,6	6,5	4,1	-0,2	1,2	0,7	-0,1	0,9
Ago.	0,7	5,3	3,0	1,2	1,7	0,9	0,1	1,2
Sep.	1,3	4,4	0,6	-0,2	0,6	-0,6	0,9	0,5
Oct.	4,1	4,6	2,1	0,9	2,2	1,5	1,9	-0,1
Nov.	5,5	7,0	1,5	0,0	1,5	2,1	2,4	0,8
Dic.	5,9	7,9	4,4	2,0	-0,2	1,4	2,0	2,6
Ene.	6,5	8,0	3,3	1,7	2,0	1,8	0,6	2,1
Feb.	0,0	6,9	0,9	1,7	-0,3	3,5	-1,2	-0,4
Mar.	5,9	7,0	-0,4	3,9	-1,5	3,2	-1,2	-1,1
Abr.	9,4	6,1	-2,4	4,8	-2,0	2,2	-2,3	0,4 *
May.	10,5	6,3	-3,1	3,0	-2,3	1,6	-1,6	
Jun.	10,7	1,2	-2,7	0,4	-0,5	0,6	-1,5	
Jul.	6,2	0,7	-1,9	-0,8	-0,5	1,1	-0,7	
Ago.	2,4	-0,2	-1,8	-0,7	-0,6	0,7	1,3	
Sep.	1,8	-0,5	-1,8	-0,8	-1,3	0,7	0,8	
Oct.	0,8	-0,6	-1,7	-0,7	-0,3	2,0	1,7	
Nov.	0,2	-0,8	-1,3	0,1	-1,0	0,7	1,8	
Dic.	-0,6	-1,0	-1,8	-0,6	-2,4	-0,2	-0,3	

\* Al 10 de abril.

Fuente: Instituto del Mar del Perú (IMARPE)

## I.2 Sector pesca

7. En febrero la actividad pesquera registró una disminución de 15,7 por ciento, explicada principalmente por la disminución en los desembarques de caballa y jurel para fresco, conservas y congelado. En el mes el sector acumula una caída de 21,5 por ciento.

En el caso de la pesca para congelado, la disminución (-7,4 por ciento) respondió a las menores descargas de caballa, jurel y merluza, por condiciones oceanográficas poco favorables. Sin embargo, esto se vio atenuado por la mayor presencia de calamar gigante (23,2 por ciento), especie que finalmente se acercó a la costa luego que en meses anteriores se encontrara sumamente dispersa.

**Cuadro 5**  
**SECTOR PESCA**

	Pond. 2009	Febrero		Enero-Febrero	
		Var. % Anual	Contribución al crecimiento	Var. % Anual	Contribución al crecimiento
<b><u>Pesca Marítima</u></b>	<b><u>93,8</u></b>	<b><u>-17,5</u></b>	<b><u>-16,3</u></b>	<b><u>-23,6</u></b>	<b><u>-22,1</u></b>
Consumo humano	70,5	-20,4	-18,0	-29,5	-25,6
-Conservas	4,1	-50,4	-2,2	-64,1	-3,4
-Fresco	30,5	-32,4	-12,3	-30,7	-12,1
-Congelado	34,2	-7,4	-3,3	-23,9	-9,6
-Seco salado	1,7	-13,2	-0,2	-24,3	-0,4
Consumo industrial 1/	23,3	146,7	1,6	140,9	3,5
-Anchoveta	23,3	158,1	1,6	143,7	3,5
<b><u>Pesca Continental</u></b>	<b><u>6,2</u></b>	<b><u>10,6</u></b>	<b><u>0,6</u></b>	<b><u>12,8</u></b>	<b><u>0,7</u></b>
<b><u>SECTOR PESCA</u></b>	<b><u>100,0</u></b>	<b><u>-15,7</u></b>	<b><u>-15,7</u></b>	<b><u>-21,5</u></b>	<b><u>-21,5</u></b>

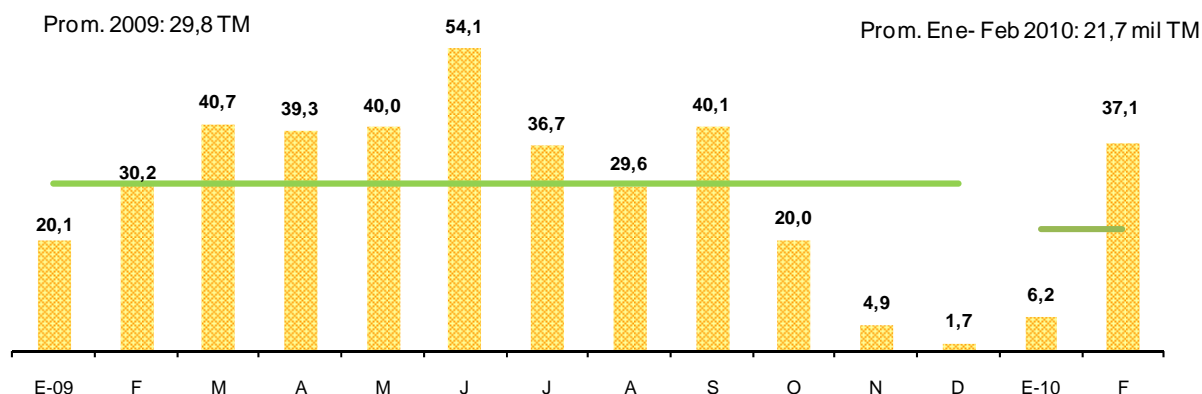
Fuente: Produce

1/ Incluye otras especies como jurel, caballa, merluza, sardina, lorna y machete.

Por su parte, la pesca para fresco se contrajo 32,4 por ciento y la de conservas en 50,4 por ciento, debido a la menor captura de especies como el bonito, caballa y el jurel, debido a anomalías en la temperatura marina y a la mayor presencia de juveniles de caballa, según señala el Imarpe. Lo anterior también afectó la captura de otras especies como la cabrilla, cachema, liza y lorna destinadas a consumo en fresco.



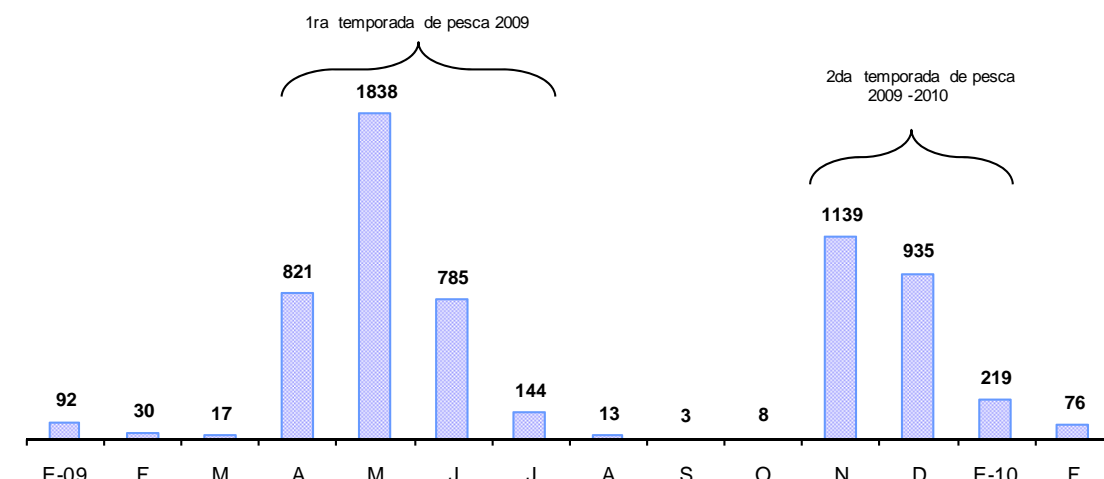
**Gráfico 2**  
Desembarques de calamar gigante para congelado  
(Miles de TM)



Fuente: Produce

En el mes, los desembarques de **anchoveta** para harina de pescado en la región sur del litoral aumentaron 158,1 por ciento, dado que en febrero del año pasado hubo 24 días de veda (en dos períodos de 10 y 14 días, respectivamente) por la alta presencia de juveniles en la zona sur; mientras que en la zona norte se mantuvo la veda absoluta pues la temporada de pesca de este recurso había culminado el mes anterior.

**Gráfico 3**  
Extracción de anchoveta 2009 - 2010  
(Miles de TM)



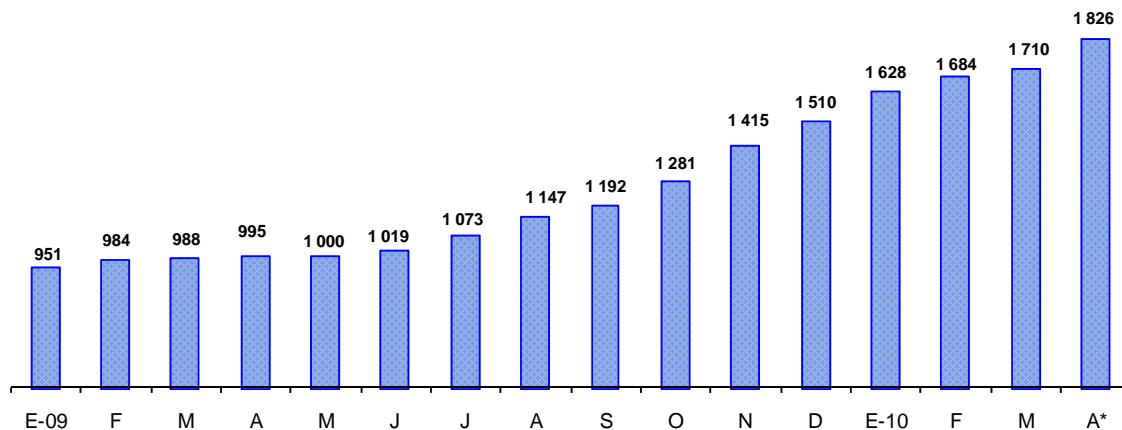
Fuente: Produce

En marzo, la cotización de la harina de pescado aumentó a US\$ 1 710 (superior en US\$ 26 a la del mes previo y alcanzando un nuevo nivel histórico), como resultado de la limitada oferta de este producto, a lo que habría que agregar la demanda adicional generada por la reducción de la oferta de harina de pescado procedente de Chile debido al daño sufrido en la industria de ese país ante el terremoto ocurrido el 27 de febrero. En abril, la cotización de la harina continuó mostrando una evolución creciente y alcanzó los US\$ 1826, reflejando la reducción de las cuotas de captura de anchoveta y



el retraso en el inicio de la temporada de pesca<sup>4</sup>, en un contexto de menor disponibilidad de la especie asociado a alteraciones climáticas.

**Gráfico 4**  
Cotización de Harina de Pescado  
(US\$/Tonelada)



Fuente: Reuters y Bloomberg

\* Hasta el 16 de abril.

### I.3 Sector Minería e Hidrocarburos

8. En febrero el **sector minería e hidrocarburos** creció 2,9 por ciento respecto a similar mes del año anterior. Este resultado responde principalmente a la mayor explotación de hidrocarburos (17,6 por ciento), ya que la minería metálica creció sólo 1,0 por ciento. Con ello, el sector acumula una expansión de 2,1 por ciento en los primeros 2 meses del año.

Por su parte, la actividad de refinación de petróleo registró un aumento de 11,5 por ciento, reflejando la mayor producción de GLP y diesel por Pluspetrol (19,7 por ciento), así como de gasolina y diesel en la Refinería La Pampilla (13,3 por ciento). En contraste, la refinación de metales no ferrosos disminuyó 17,8 por ciento, ante la paralización que enfrenta Doe Run, así como por la menor producción de cátodos de cobre por parte de Sociedad Minera Cerro Verde (-5,6 por ciento) y de zinc refinado por parte de Votorantim Metais Cajamarquilla (-6,3 por ciento), en ambos casos por la realización de obras de ampliación.

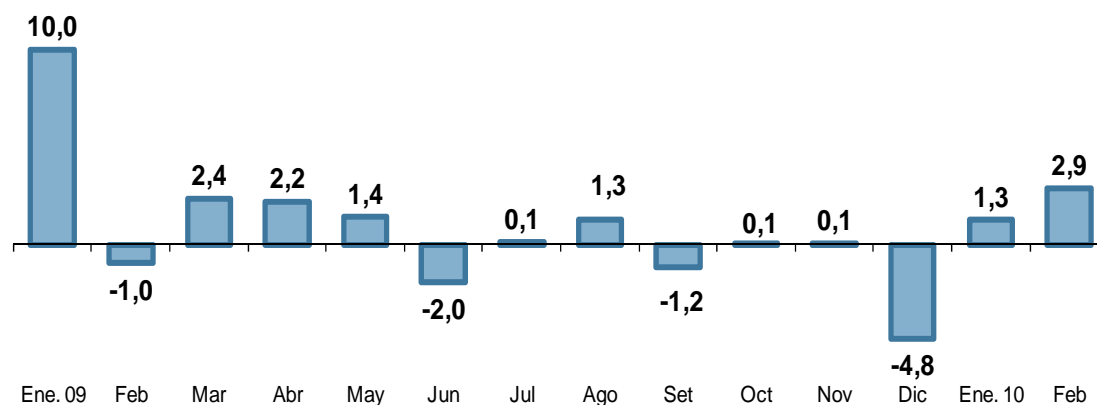
<sup>4</sup> El inicio de la primera temporada de pesca de este año se anunció para el 13 de mayo y la cuota se fijó en 2,5 millones de toneladas, menor en 1 millón a la cuota fijada en la primera temporada de pesca del 2009.

**Cuadro 6**  
**Producción del sector minería e hidrocarburos**

	Ponderación 2009	Febrero		Enero-Febrero	
		Var. % 12 meses	Contribución porcentual	Var. % acumulada	Contribución porcentual
<b>MINERÍA METÁLICA</b>	<b>88,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>
Oro	28,9	5,5	1,6	9,7	2,7
Cobre	26,0	-3,9	-1,0	-4,1	-1,1
Zinc	18,3	4,6	0,8	-2,7	-0,5
Plata	8,2	-11,4	-1,0	-7,1	-0,6
Plomo	2,1	-11,2	-0,2	-13,0	-0,3
Estaño	2,0	2,2	0,0	-0,6	0,0
Hierro	1,7	37,0	0,6	34,3	0,5
Molibdeno	0,9	12,6	0,1	-6,8	-0,1
<b>HIDROCARBUROS</b>	<b>11,9</b>	<b>17,6</b>	<b>2,0</b>	<b>11,5</b>	<b>1,3</b>
Hidrocarburos Líquidos	9,3	13,7	1,3	8,1	0,8
Gas Natural	2,6	33,8	0,7	25,2	0,6
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>

Fuente: INEI, Ministerio de Energía y Minas y Perupetro

**Gráfico 5**  
**Producción del sector minería e hidrocarburos**  
(Var. % respecto a similar período del año anterior)



9. La **producción de oro se expandió 5,5 por ciento** gracias a la mayor actividad de Barrick Misquichilca (49,9 por ciento) en su unidad Alto Chicama, atenuada por la menor extracción de Yanacocha (-18,4 por ciento), debido a la presencia de menores leyes en los minerales. En los dos primeros meses del año, este metal acumula una expansión de 9,7 por ciento.



**Cuadro 7**  
**Producción de Oro**  
(En miles de onzas-troy)

	Febrero			Enero-Febrero		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Minera Yanacocha	158	129	-18,4	305	269	-11,8
Minera Barrick Misquichilca	93	140	49,9	189	290	53,7
- Alto Chicama	72	122	68,5	143	250	74,2
- Pierina	21	18	-13,7	45	40	-11,2
Compañía de Minas Buenaventura	25	23	-4,7	50	56	12,4
Minera Aurífera Retamas	11	12	6,3	23	24	2,3
Aruntani	14	17	25,5	23	31	33,9
Consorcio Minero Horizonte	13	16	26,1	23	29	24,3
Gold Fields La Cima	13	14	8,9	23	26	15,9
Otros	111	110	-1,2	232	227	-2,1
<b>TOTAL</b>	<b>437</b>	<b>461</b>	<b>5,5</b>	<b>868</b>	<b>952</b>	<b>9,7</b>

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

10. La **producción de cobre** se contrajo **3,9 por ciento** reflejando la menor actividad de Southern (-18,7 por ciento) tanto en Cuajone como en Toquepala, por la realización de labores de mantenimiento en su Refinería en Ilo. En contraste, la producción de Antamina creció 5,9 por ciento por un efecto base ya que en el mismo mes del año 2009 las operaciones de la empresa se trasladaron a una zona de menor contenido de cobre y mayor de zinc.

**Cuadro 8**  
**Producción de Cobre**  
(En miles de toneladas métricas finas)

	Febrero			Enero-Febrero		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Compañía Minera Antamina	25,3	26,8	5,9	55,0	52,2	-5,2
Southern Peru Copper Corporation	25,4	20,7	-18,7	51,4	44,0	-14,4
Sociedad Minera Cerro Verde	18,2	17,6	-2,9	36,5	36,7	0,5
Xstrata Tintaya	4,6	4,4	-4,0	10,3	11,0	6,4
Gold Fields La Cima	3,2	3,8	17,8	5,8	7,8	36,3
Compañía Minera Condestable	1,9	1,5	-16,8	4,0	3,4	-13,4
Compañía Minera Milpo	1,0	1,8	82,0	2,2	3,5	59,1
Otros	5,8	5,3	-7,5	12,2	11,5	-5,3
<b>TOTAL</b>	<b>85,2</b>	<b>81,9</b>	<b>-3,9</b>	<b>177</b>	<b>170</b>	<b>-4,1</b>

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

11. La **extracción de zinc** creció **4,6 por ciento**, como resultado de la mayor actividad de Antamina (45,3 por ciento) que favoreció la producción de este metal. En el acumulado a febrero, este mineral registra una disminución de 2,7 por ciento debido a la suspensión de operaciones de Los Quenuales desde mediados de febrero del año pasado.

### Cuadro 9

#### Producción de Zinc

(En miles de toneladas métricas finas)

	Febrero			Enero-Febrero		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Compañía Minera Antamina	28,5	41,4	45,3	66,6	83,6	25,6
Volcan Compañía Minera	21,2	20,3	-4,0	43,6	42,4	-2,7
Compañía Minera Milpo	11,6	11,9	2,7	23,6	23,8	0,7
Empresa Minera Los Quenuales	11,1	2,1	-81,3	27,4	4,6	-83,3
Empresa Administradora Chungar	6,7	8,2	22,6	14,7	17,0	16,0
Sociedad Minera El Brocal	4,9	4,4	-10,3	10,6	9,3	-12,2
Compañía Minera Atacocha	4,4	5,4	24,8	9,7	11,3	16,9
Otros	25,5	25,3	-0,6	54,4	51,7	-5,0
<b>TOTAL</b>	<b>113,8</b>	<b>119,1</b>	<b>4,6</b>	<b>250,6</b>	<b>243,7</b>	<b>-2,7</b>

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

12. La **producción de plata** se redujo **11,4 por ciento**, debido a la paralización de labores durante una semana de Buenaventura (-44,4 por ciento) en las unidades de Antapite y Ucchuchacua ante la demanda de los trabajadores de un mayor reparto de utilidades; así como la menor actividad de Minera Ares (-41,3 por ciento); las que fueron compensadas en parte por el incremento en Minera Suyamarca (46,5 por ciento)<sup>5</sup>. En lo que va del año, este metal acumula una reducción de 7,1 por ciento con respecto al mismo período del año anterior.

13. La **extracción de plomo** disminuyó **11,2 por ciento** por la menor producción de Volcan (-28,3 por ciento) en Cerro de Pasco<sup>6</sup>; de Milpo (-30,2 por ciento) por menores rendimientos en Cerro Lindo y El Porvenir; y de Buenaventura (-37,1 por ciento) por la huelga que afectó a sus principales unidades productoras. Con ello, este metal acumula en los primeros 2 meses del año una caída de 13,0 por ciento.

14. La **producción de estaño** aumentó **2,2 por ciento** por la mayor actividad de Minsur en su mina San Rafael en Puno, mientras que la de **hierro** creció **37,0 por ciento**, de acuerdo con la recuperación en la demanda mundial de este producto. Por su parte, la **producción de molibdeno** aumentó **12,6 por ciento** por el efecto de una baja producción de Southern en febrero del año pasado, afectada por la caída del precio de este metal en el mercado internacional.

<sup>5</sup> Minera Suyamarca y Minera Ares pertenecen al grupo Hochschild. Este grupo decidió desde fines del 2008 incrementar la producción de la mina Pallancata (Minera Suyamarca) y Arcata (Minera Ares); y reducir la producción de la mina Selene, especialmente para procesar parte del mineral extraído de la primera mina.

<sup>6</sup> A inicios del 2009, Volcan inició la paralización paulatina de las operaciones en el tajo abierto Raúl Rojas en Cerro de Pasco, por la caída de los precios internacionales del zinc y plomo, manteniendo sólo las operaciones de explotación subterránea. Recién a partir de setiembre del año pasado, las actividades se han reactivado progresivamente en el tajo, aunque a un 30 por ciento de su potencial.

15. La **explotación de hidrocarburos** aumentó **17,6 por ciento**, tanto por la mayor extracción de hidrocarburos líquidos como de gas natural. En el primer caso, ello respondió a la mayor actividad en el Lote 88 de Camisea (Pluspetrol), que registró un incremento de 47,9 por ciento, tras la puesta en operación del yacimiento Cashiriari desde el mes de julio del año pasado. Así, la producción de hidrocarburos líquidos creció 13,7 por ciento en el mes y 8,1 por ciento en el acumulado enero-febrero.

**Cuadro 10**  
**Producción de Hidrocarburos Líquidos**  
(En miles de barriles diarios)

	Febrero			Enero-Febrero		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Petrobras - Lote X	13,9	13,0	-6,5	14,1	13,0	-7,5
Savia Perú - Lote Z - 2B	10,8	11,9	9,9	11,9	11,6	-2,7
Pluspetrol						
Lote I-AB	15,2	19,0	25,5	15,8	18,9	19,8
Lote 8	15,2	12,5	-17,8	15,7	12,6	-19,6
Lote 88	31,0	45,9	47,9	30,9	44,7	44,3
Lote 56	34,6	34,4	-0,5	34,8	33,7	-3,3
BPZ - Lote Z-1	2,9	4,4	49,9	4,2	3,1	-27,3
OLYMPIC - Lote XIII	3,5	5,5	55,8	3,3	4,6	37,0
Otros	14,1	14,0	-0,8	14,2	14,7	3,5
<b>Total (miles de barriles mensuales)</b>	<b>3 954</b>	<b>4 495</b>	<b>13,7</b>	<b>4 278</b>	<b>4 626</b>	<b>8,1</b>
<b>Total (miles de barriles diarios)</b>	<b>141</b>	<b>161</b>	<b>13,7</b>	<b>145</b>	<b>157</b>	<b>8,1</b>

Fuente: Perupetro

16. Por su parte, la **producción de gas natural** creció **33,8 por ciento** en el mes y 25,2 por ciento en el acumulado enero-febrero, reflejando la mayor actividad en el Lote 88 de Pluspetrol luego de la puesta en operación del yacimiento Cashiriari en el mes de julio de 2009. Cabe mencionar que en el mes de febrero la empresa Petro Tech, de capitales colombianos y coreanos, cambió su razón social por Savia Perú.

**Cuadro 11**  
**Producción de Gas Natural**  
(En millones de pies cúbicos diarios)

	Febrero			Enero-Febrero		
	2009	2010	Var %	2009	2010	Var %
Petrobras - Lote X	7,3	11,9	63,5	7,4	12,5	68,0
Savia Perú - Lote Z - 2B	5,5	9,3	68,5	6,5	10,4	60,3
Pluspetrol - Lote 88	228,4	309,1	35,3	236,8	297,9	25,8
Pluspetrol - Lote 56	0,0	6,2	n.a.	0,0	2,9	n.a.
Sapet- Lote VI - VII	0,0	2,5	n.a.	0,3	2,4	640,4
Aguaytía - Lote 31 - C	32,7	29,6	-9,4	32,1	30,3	-5,5
Otros	5,2	4,9	-4,7	5,4	4,9	-8,1
<b>Total (millones de pies cúbicos)</b>	<b>7 813</b>	<b>10 457</b>	<b>33,8</b>	<b>17 027</b>	<b>21 325</b>	<b>25,2</b>
<b>Total (millones de pies cúbicos diarios)</b>	<b>279</b>	<b>373</b>	<b>33,8</b>	<b>289</b>	<b>361</b>	<b>25,2</b>

Fuente: Perupetro

## I.5 Sector manufactura

### I.5.i Manufactura primaria

17. En febrero, la **manufactura de procesamiento de recursos primarios** registró una disminución de **5,6 por ciento**, asociada a una menor producción de conservas y productos congelados de pescado, así como una menor refinación de metales no ferrosos y menor producción de azúcar.

**Cuadro 12**  
**MANUFACTURA PRIMARIA**

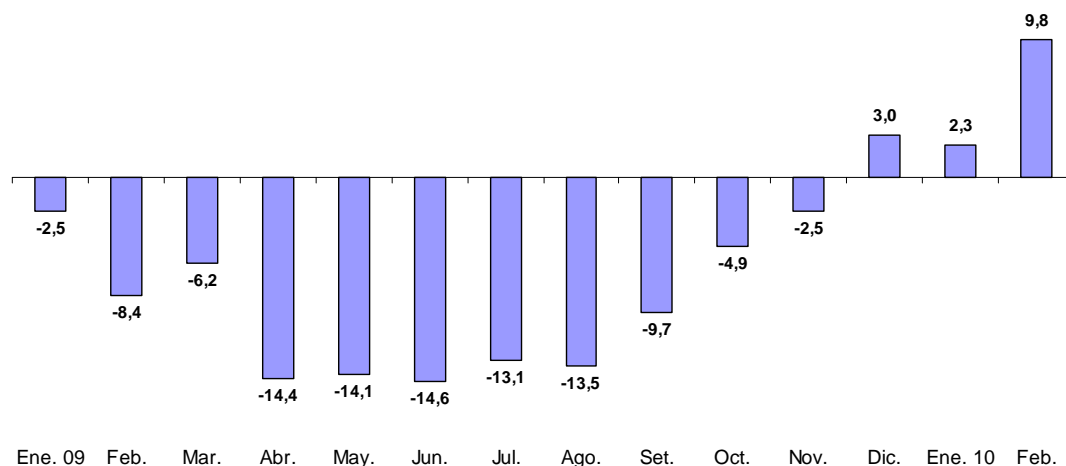
CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2009 1/	Febrero		Enero - Febrero	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
<b>MANUFACTURA PRIMARIA</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,6</b>	<b>-5,6</b>	<b>-7,9</b>	<b>-7,9</b>
Azúcar	4,9	-23,6	-1,6	-10,7	-0,6
Productos cárnicos	32,2	7,2	3,0	5,7	2,1
Harina y aceite de pescado	8,7	141,2	1,0	140,1	1,8
Conservas y productos congelados de pescado	11,0	-30,3	-6,6	-50,1	-9,5
Refinación de metales no ferrosos	18,4	-17,8	-5,1	-23,4	-6,2
Refinación de petróleo	24,9	11,5	3,7	15,7	4,6

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2009 con base a precios del año 1994.

Fuente: Ministerio de la Producción.

### I.5.ii Manufactura no primaria

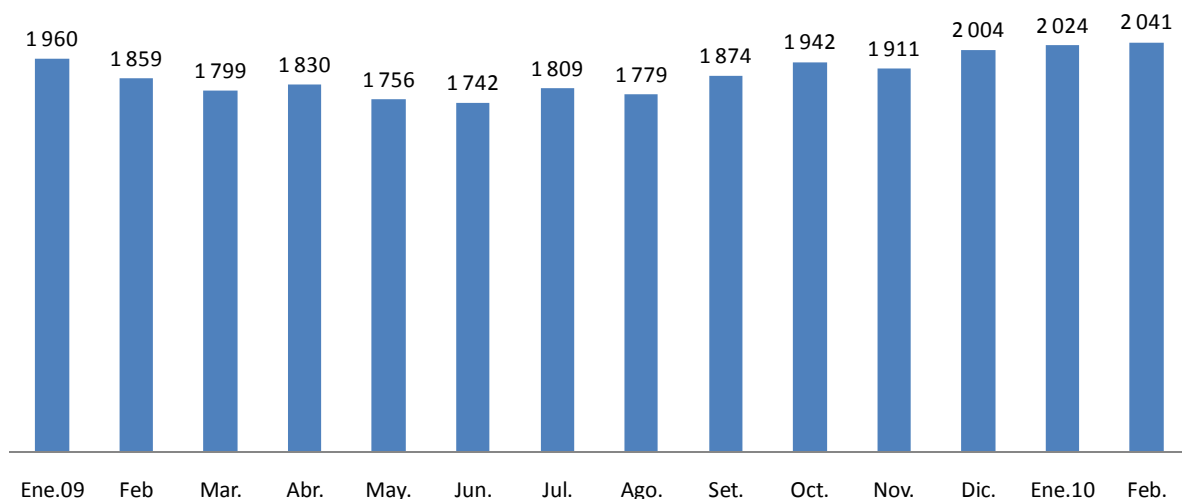
**Gráfico 6**  
**MANUFACTURA NO PRIMARIA**  
(Variaciones porcentuales)



En términos desestacionalizados, la manufactura no primaria registró un aumento de 0,8 por ciento respecto al mes anterior, siendo éste el tercer aumento consecutivo.



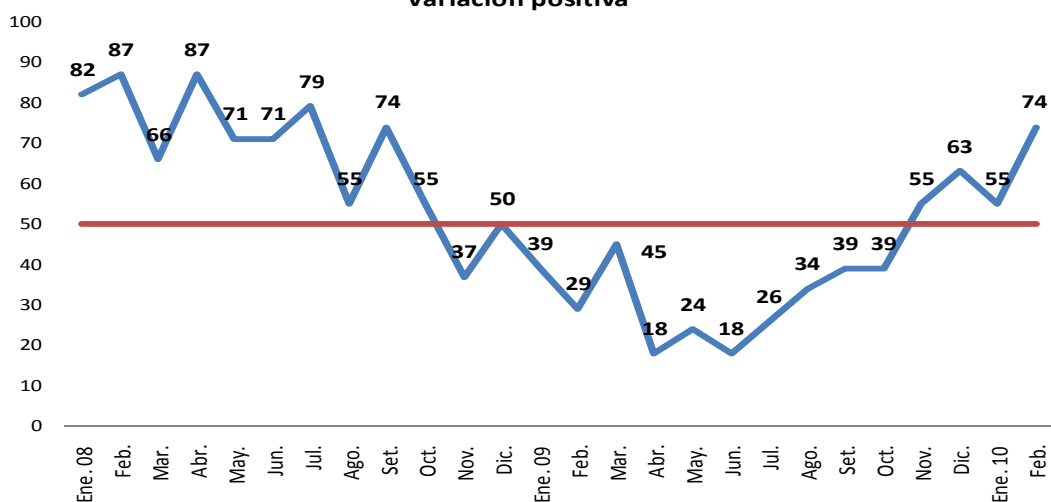
**Gráfico 7**  
**Manufactura no primaria desestacionalizada**  
(millones de soles de 1994)



	Ene.09	Feb	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.10	Feb.
Serie original	1905	1727	1804	1734	1766	1776	1796	1783	1883	1977	1945	1982	1949	1896
Var. % últimos 12 meses	-2,5	-8,4	-6,2	-14,4	-14,1	-14,6	-13,1	-13,5	-9,7	-4,9	-2,5	3,0	2,3	9,8
Var. % desestacionalizada mensual	0,6	-5,2	-3,2	1,7	-4,0	-0,8	3,9	-1,7	5,3	3,7	-1,6	4,9	1,0	0,8

En febrero, el índice de ramas de la manufactura no primaria con variación positiva alcanza un nivel de 74 puntos, retornando a los niveles previos a la crisis internacional de setiembre de 2008.

**Gráfico 8**  
**Índice de número de ramas de la manufactura no primaria con variación positiva**



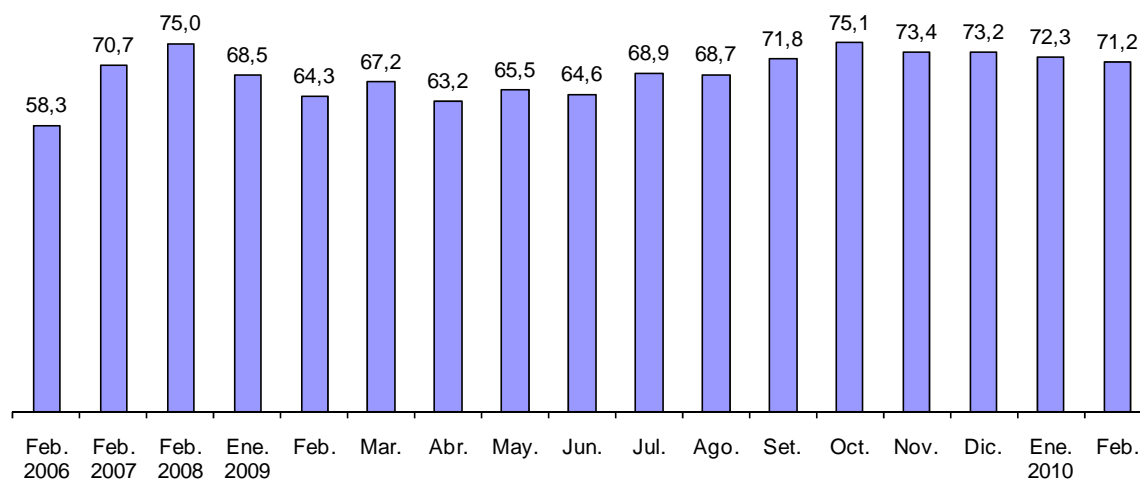
	Ene. 09	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene. 10	Feb.
Ramas con var. positiva	15	11	17	7	9	7	10	13	15	15	21	24	21	28
Ramas con var. negativa	23	27	21	31	29	31	28	25	23	23	17	14	17	10

En febrero, el índice de capacidad instalada a fue de 71,2 por ciento, ligeramente menor al de enero (72,3 por ciento).



**Gráfico 9**

**Tasa de Utilización de Capacidad Instalada de la Manufactura no Primaria 1/**  
(en porcentaje)



1/ Se define como el ratio entre la producción corriente y la máxima producción mensual de los últimos 8 años para cada agrupación industrial.

Fuente: Ministerio de la Producción.

En febrero, **28 de los 38 grupos industriales registraron crecimiento**, destacando los de:

- **Prendas de vestir (35,0 por ciento)**, por aumento de la demanda tanto interna como externa.
- **Madera y muebles (34,5 por ciento)**, por una mayor demanda de colchones y mayores exportaciones de madera.
- **Sustancias químicas básicas (32,9 por ciento)**, por mayores exportaciones de colorantes y una mayor demanda de gases industriales.
- **Envases de papel y cartón (30,2 por ciento)**, por una mayor producción de sacos para cemento y una mayor demanda derivada del sector agroexportador.
- **Fibras sintéticas (28,3 por ciento)**, por efecto base, ante la caída de la demanda externa de fibras acrílicas en los primeros meses del 2009.
- **Industria del hierro y acero (24,9 por ciento)**, por efecto base, ya que en febrero del 2009, las principales empresas se encontraban en pleno proceso de corrección de inventarios ante la caída de la demanda.
- **Hilados, tejidos y acabados (24,4 por ciento)**, por una mayor demanda tanto interna como externa.
- **Productos metálicos (24,4 por ciento)**, por una mayor demanda de envases metálicos, artículos de ferretería y estructuras metálicas.
- **Plásticos (22,1 por ciento)**, por una mayor demanda de tubos PVC para el sector construcción y de envases y envolturas flexibles.



- **Cerveza y malta (18,0 por ciento)**, por una mayor demanda que respondió a políticas de promociones.
- **Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (16,7 por ciento)**, por mayores exportaciones de chocolates diversos y una mayor demanda de vinos y de jugos y refrescos.
- **Aceites y grasas (15,5 por ciento)**, por efecto base, ante la acumulación de inventarios en los primeros meses de 2009.
- **Material de transporte (13,8 por ciento)**, por una mayor demanda de ensamblaje de buses y de repuestos automotrices.

Contrariamente, disminuyeron 10 grupos industriales, siendo los de mayor variación:

- **Productos farmacéuticos (-25,7 por ciento)**, dado que las principales empresas de esta rama mantuvieron altos niveles de producción en los primeros meses del 2009.
- **Manufacturas diversas (-17,4 por ciento)**, por una menor demanda de artículos de bisutería y artículos escolares y de oficina.
- **Productos alimenticios diversos (-11,1 por ciento)**, por una menor demanda de postres y refrescos instantáneos y snacks diversos.
- **Actividades de edición e impresión (-9,2 por ciento)**, por menores exportaciones de encartes publicitarios.

### Cuadro 13

#### MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIUU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2009 1/	Variación 2010/2009				Variación 2010/2008	
		Febrero		Enero - Febrero		Febrero	Enero - Febrero
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Var. % anual
<b>MANUFACTURA NO PRIMARIA</b>	<b>100.0</b>	<b>9.8</b>	<b>9.8</b>	<b>5.9</b>	<b>5.9</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>
<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>24.8</b>	<b>4.4</b>	<b>1.0</b>	<b>2.8</b>	<b>0.6</b>	<b>4.9</b>	<b>3.6</b>
Productos lácteos	3,2	-2,8	-0,1	-0,8	0,0	-3,4	-1,5
Molinería y panadería	7,5	-4,1	-0,3	-2,5	-0,1	9,0	4,4
- Arroz pilado	1,6	-13,2	-0,1	-4,2	0,0	20,7	-4,6
- Resto	5,8	-2,6	-0,1	-2,2	-0,1	7,5	6,1
Aceites y grasas	1,9	15,5	0,2	22,7	0,3	-9,7	-0,7
Alimentos para animales	0,7	3,3	0,0	1,7	0,0	10,1	7,1
Productos alimenticios diversos	1,1	-11,1	-0,1	-5,9	-0,1	4,5	12,0
Cerveza y malta	2,9	18,0	0,5	5,7	0,1	9,6	4,6
Bebidas gaseosas	3,2	3,6	0,1	-0,5	0,0	6,8	12,3
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	4,4	16,7	0,6	9,8	0,3	7,0	-1,6
<b>Textil</b>	<b>12.1</b>	<b>22.9</b>	<b>2.7</b>	<b>16.7</b>	<b>1.8</b>	<b>-7.7</b>	<b>-10.8</b>
Hilados, tejidos y acabados	2,8	24,4	0,7	15,5	0,4	-6,8	-10,3
Prendas de tejidos de punto	2,8	0,2	0,0	-2,5	-0,1	-33,5	-35,1
Cuerdas, cordeles y redes	0,2	178,9	0,2	132,8	0,1	-14,3	-26,4
Otras prendas de vestir	5,4	35,0	2,0	28,0	1,4	2,6	-0,4
<b>Madera y muebles</b>	<b>4.4</b>	<b>34.5</b>	<b>1.2</b>	<b>29.2</b>	<b>1.0</b>	<b>11.1</b>	<b>12.9</b>
<b>Industria del papel e imprenta</b>	<b>10.9</b>	<b>-4.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>-3.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>7.8</b>	<b>12.4</b>
Papel y cartón	1,8	-5,9	-0,1	5,1	0,1	-4,6	6,5
Envases de papel y cartón	0,6	30,2	0,1	28,3	0,1	-1,6	0,4
Otros artículos de papel y cartón	3,6	-0,8	0,0	-4,7	-0,2	6,4	11,5
Actividades de edición e impresión	4,9	-9,2	-0,6	-8,6	-0,5	14,7	17,0
<b>Productos químicos, caucho y plásticos</b>	<b>16.5</b>	<b>11.8</b>	<b>1.9</b>	<b>4.0</b>	<b>0.6</b>	<b>-3.7</b>	<b>-4.9</b>
Sustancias químicas básicas	2,1	32,9	0,6	20,1	0,3	-10,3	-16,4
Fibras sintéticas	0,3	28,3	0,1	66,1	0,1	-1,2	-3,0
Productos farmacéuticos	1,9	-25,7	-0,6	-9,5	-0,2	-10,1	-6,3
Pinturas, barnices y lacas	1,6	9,1	0,1	-10,8	-0,2	-2,4	7,0
Productos de tocador y limpieza	3,2	-0,3	0,0	-8,2	-0,3	-2,8	-2,2
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,6	11,1	0,3	0,7	0,0	-10,4	-10,4
Caucho	0,8	12,0	0,1	8,0	0,1	-3,7	-4,4
Plásticos	2,8	22,1	0,6	14,9	0,3	10,3	5,5
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,2	84,6	0,7	25,3	0,3	-1,3	-9,6
<b>Minerales no metálicos</b>	<b>13.3</b>	<b>12.0</b>	<b>1.5</b>	<b>11.0</b>	<b>1.3</b>	<b>9.3</b>	<b>11.6</b>
Vidrio	2,6	12,5	0,3	6,5	0,1	-21,5	-13,1
Cemento	5,3	13,0	0,6	11,8	0,5	20,6	19,1
Materiales para la construcción	5,3	10,6	0,6	12,4	0,6	19,6	21,0
Productos abrasivos	0,1	18,0	0,0	13,9	0,0	-16,0	-14,6
<b>Industria del hierro y acero</b>	<b>3.6</b>	<b>24.9</b>	<b>0.8</b>	<b>36.1</b>	<b>0.9</b>	<b>-17.2</b>	<b>-21.3</b>
<b>Productos metálicos, maquinaria y equipo</b>	<b>10.9</b>	<b>17.5</b>	<b>1.8</b>	<b>5.4</b>	<b>0.5</b>	<b>-4.8</b>	<b>-7.8</b>
Productos metálicos	6,5	24,4	1,4	5,3	0,3	4,0	-2,3
Maquinaria y equipo	0,6	6,6	0,1	-0,8	0,0	-15,3	-32,6
Maquinaria eléctrica	1,8	3,8	0,1	-7,5	-0,1	-18,6	-22,8
Material de transporte	2,0	13,8	0,3	21,1	0,3	-12,2	1,9
<b>Manufacturas diversas 1/</b>	<b>3.5</b>	<b>-17.4</b>	<b>-0.6</b>	<b>-14.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>-17.5</b>	<b>-8.8</b>

1/ A precios de 1994

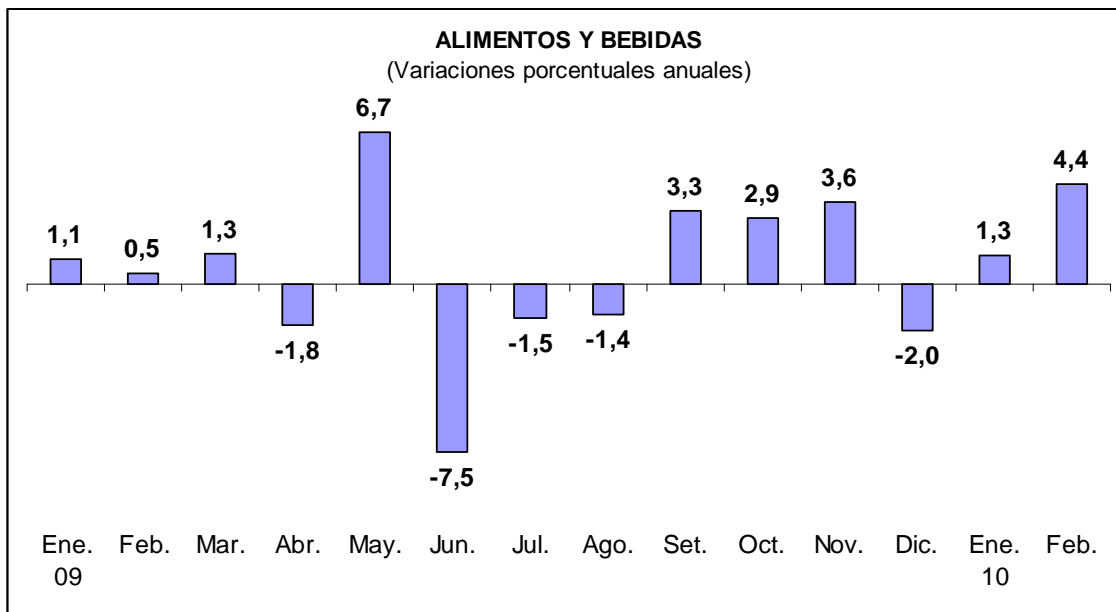
2/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

18. El grupo **alimentos y bebidas** aumentó **4,4 por ciento**, contribuyendo con 1,0 punto porcentual al crecimiento de la manufactura no primaria.



Gráfico 10



El resultado del mes se explica por la mayor producción de:

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (16,7 por ciento), por la mayor actividad de procesamiento de espárragos congelados (47,6 por ciento), jugos y refrescos diversos (9,5 por ciento), chocolates diversos (45,9 por ciento), cocoa (38,3 por ciento), elaboración de vinos y espumantes (84,3 por ciento) y piscos (63,4 por ciento).

Cerveza y malta (18,0 por ciento), por la mayor demanda en respuesta a las políticas de promoción de las principales marcas.

Aceites y grasas (15,5 por ciento), por mayor producción tanto de aceite vegetal (8,8 por ciento) como de margarina (48,2 por ciento). Cabe resaltar que ésta es la de mayor crecimiento en los primeros dos meses del año (22,7 por ciento).

Bebidas gaseosas (3,6 por ciento), por la mayor elaboración de las bebidas gaseosas sin dulce (6,3 por ciento), agua embotellada de mesa (43,9 por ciento), agua en botellones (13,3 por ciento) y bebidas energizantes (21,0 por ciento).

En contraste se registró una menor producción de:

Molinería y panadería (-4,1 por ciento) por la menor actividad de molinería de arroz (-13,2 por ciento) asociada a una menor oferta de este cereal en el mes, y de productos de panadería (-4,2 por ciento). Este resultado fue atenuado por la mayor producción de harina de trigo (6,9 por ciento).

Productos lácteos (-2,8 por ciento) por la menor producción de leche evaporada (-6,1 por ciento), a favor de derivados lácteos como el yogurt (22,4 por ciento) y los quesos (2,8 por ciento).

Productos alimenticios diversos (-11,1 por ciento) por una menor producción de levaduras, postres y refrescos instantáneos y snacks.

19. El grupo de **productos textiles** registró un aumento de 22,9 por ciento, aportando 2,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Con ello, esta industria registra un resultado positivo por tercer mes consecutivo, asociado a la recuperación de la demanda tanto interna como externa.

Así, el incremento en el rubro de hilados, tejidos y acabados (24,4 por ciento) refleja tanto mayores ventas al mercado de los Estados Unidos, como la recuperación del mercado local, ya que la compañía escolar fue mejor que la del año anterior.

Por su parte, el rubro de prendas y tejidos de punto registró un aumento de sólo 0,2 por ciento, registrándose niveles récord de ventas en las principales empresas. Esto se vio atenuado por las menores exportaciones hacia Venezuela.

20. La **industria de madera y muebles** aumentó 34,5 por ciento y sumó 1,2 puntos porcentuales al crecimiento del mes. Este resultado obedece a la mayor demanda de colchones y a la recuperación de las exportaciones de las empresas madereras más importantes hacia los Estados Unidos de América.

21. La **industria de papel e imprenta** disminuyó 4,6 por ciento y restó 0,6 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria.

La rama de actividades de edición e impresión disminuyó 9,2 por ciento, reflejando las menores exportaciones a la región de encartes y catálogos publicitarios. Dicho descenso fue compensado parcialmente por la mayor edición de diarios.

La rama de papel y cartón disminuyó 5,9 por ciento por la menor disponibilidad de materia prima y el elevado nivel de existencias de papel importado. En contraste, atenuó la reducción el aumento de las exportaciones hacia Venezuela, Chile y Colombia.

La rama otros artículos de papel y cartón disminuyó 0,8 por ciento, principalmente por las menores exportaciones a Chile, Venezuela y Ecuador.

La producción de envases de papel y cartón aumentó 30,2 por ciento, por la mayor demanda de sacos de cemento, tanto para el mercado local como para el mercado externo; de sacos para la agroexportación y de envases para aceites y grasas.

22. El rubro **productos químicos, caucho y plásticos** aumentó 11,8 por ciento, sumando 1,9 puntos porcentuales a la manufactura no primaria.

La rama de sustancias químicas básicas aumentó 32,9 por ciento respecto a similar mes de 2009, reflejando las mayores exportaciones de colorantes, principalmente a Europa y Estados Unidos; así como la recuperación en las exportaciones de óxido de zinc, sulfato de cobre y reactivos para la minería.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas aumentó 11,1 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior, por la mayor demanda del sector textil y minero.

La elaboración de productos farmacéuticos fue la rama que registró la mayor caída en el mes (-25,7 por ciento) reflejo de los altos niveles de producción que se mantuvieron en

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 23 de abril de 2010

los primeros meses del 2009 y que conllevó a que las empresas acumularan inventarios en exceso, los cuales no acaban aún de ser corregidos.

La rama de caucho creció 12,0 debido tanto a la mayor demanda local como a la recuperación de las ventas al exterior.

La producción de pinturas, barnices y lacas aumentó 9,1 por ciento y sumó 0,1 puntos al resultado de la manufactura no primaria, siendo ello explicado por la fusión de dos plantas de producción importantes, lo que generó adicionalmente un aumento en la gama de productos ofrecidos; y el efecto de la acumulación de inventarios en febrero del año pasado en algunas empresas de la rama.

La rama de productos de plástico registró un crecimiento de 22,1 por ciento, impulsada principalmente por el crecimiento en la producción de tuberías de PVC (74,1 por ciento) en respuesta a los mayores pedidos del sector construcción. Contribuyó también el resultado de envases y envolturas flexibles (31,8 por ciento) por el incremento en la demanda de envases para la agroexportación y cajas de gaseosas; así como la mayor producción de envases PET (15,9 por ciento) ante la mayor demanda de envases para bebidas gaseosas

**Cuadro 14**  
**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS**  
(Variaciones porcentuales)

	2009						2010		
	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Año	Ene.	Feb.	Ene.-Feb.
<b>Productos plásticos</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-5,5</b>	<b>7,1</b>	<b>12,5</b>	<b>-3,9</b>	<b>8,2</b>	<b>22,1</b>	<b>14,9</b>
Envases pet	13,7	11,2	6,3	4,5	18,5	2,5	-0,1	15,9	7,6
Envases y envolturas flexibles	-5,4	-9,8	-34,1	5,3	6,5	-12,8	8,7	31,8	19,5
Tuberías PVC	-10,9	6,7	46,3	10,0	14,5	0,9	-7,1	74,1	27,8
Plásticos diversos	8,4	-7,3	-6,7	10,2	9,6	-4,6	35,8	-12,5	9,3

Fuente: Ministerio de la Producción.

23. Minerales no metálicos aumentó 12,0 por ciento, aportando 1,5 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. Este resultado reflejó el crecimiento generalizado de materiales para la construcción, así como de cemento, vidrio y productos abrasivos.

La producción de materiales para la construcción creció 10,6 por ciento, destacando la ampliación de su capacidad de planta de una de las empresas más importantes del sector.

Por su parte, la rama de cemento aumentó 13,0 por ciento, en respuesta a la recuperación de la demanda en la ciudad de Lima.

En el mes, la producción de vidrio creció 12,5 por ciento, también por la recuperación de la demanda local, en particular, de envases para la industria farmacéutica y de gaseosas.

24. La industria de hierro y acero registró un aumento de 24,9 por ciento, aportando 0,8 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. El resultado del mes responde a que en los primeros meses del 2009 se inició un proceso de desacumulación de inventarios, los cuales se estabilizaron a mediados de año. Asimismo, desde dicho período la demanda tanto interna como externa de hierro de construcción ha venido presentando una tendencia creciente.

25. El rubro **productos metálicos, maquinaria y equipo** aumentó 17,5 por ciento, siendo éste el primer resultado positivo desde diciembre 2008. Con ello contribuyó con 1,8 puntos porcentuales a la expansión de la manufactura no primaria en el mes.

Al interior de este rubro, la fabricación de **productos metálicos** aumentó 24,4 por ciento, lo que se explica por la mayor producción de artículos de metal de uso estructural (12,6 por ciento) y de herramientas y artículos de ferretería (32,8 por ciento).

La producción de envases aumentó 34,5 por ciento como resultado del mayor dinamismo en el sector construcción, el incremento en las exportaciones y la mayor demanda de envases para leche evaporada.

La rama de **maquinaria y equipo** aumentó 6,6 por ciento como resultado de la mayor producción de bombas, compresores, grifos y válvulas; atenuado por la menor producción de otros tipos de maquinaria de uso general (-53,1 por ciento), y obras de construcción (-24,0 por ciento) por menores órdenes provenientes de empresas en el sector minero y pesquero.

La rama de **maquinaria eléctrica** se incrementó en 3,8 por ciento explicado por la mayor producción de aparatos eléctricos de uso doméstico (11,9 por ciento) ante la acumulación de inventarios que se registró en el mismo mes del año pasado. Además, se registró un aumento en el sector de aparatos de distribución de la energía eléctrica (139,8 por ciento) y de acumuladores, pilas y baterías primarias (5,0 por ciento).

**Material de transporte** aumentó 13,8 por ciento por la mayor producción de partes, piezas y accesorios para vehículos ante el incremento en la demanda del mercado interno de reposición.

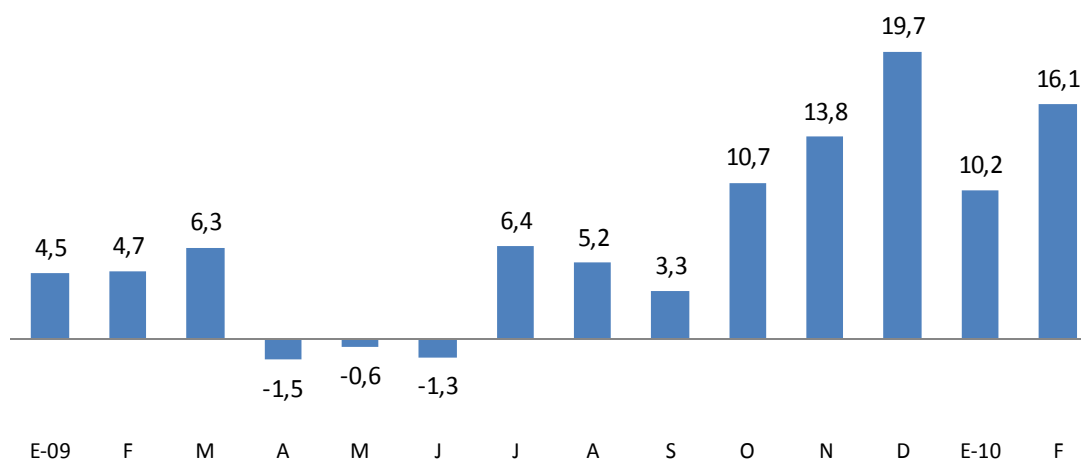
Finalmente, el rubro **manufacturas diversas** disminuyó 17,4 por ciento, restando 0,6 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria. La caída del mes fue consecuencia de la menor producción de las menores exportaciones de bisutería a Estados Unidos; y el adelanto de campaña en la venta de útiles escolares en los meses previos. En contraste, aumentaron las exportaciones de cierres al mercado europeo.

### I.5 Sector Construcción

26. En febrero, el sector construcción continuó mostrando un alto dinamismo al crecer 16,1 por ciento en el mes y 13,0 por ciento en el periodo enero-febrero. Este dinamismo se explica por el crecimiento que se viene observando en la construcción de viviendas, centros comerciales e infraestructura pública y privada en general.



**Gráfico 11**  
**Sector Construcción**  
(variación respecto al mismo periodo del año anterior)



Fuente: INEI

Los principales indicadores del sector construcción presentaron un resultado mixto. Por un lado, la producción de cemento y pintura látex creció 13,7 y 44,2 por ciento, respectivamente; mientras que barnices convencionales y esmaltes convencionales se contrajeron en 22,6; y 11,9 por ciento, respectivamente.

**Cuadro 15**  
**Indicadores del Sector Construcción**  
(variación porcentual respecto a igual periodo del año anterior)

	Set 09	Oct 09	Nov 09	Dic 09	Ene 10	Feb 10
Importaciones de cemento	-42,7	-25,9	1,7	-31,4	47,2	26,5
Ladrillos	-5,8	1,9	2,0	-6,3	-2,9	-0,3
Cemento Portland	3,2	9,9	12,8	17,4	9,6	13,7
Barnices convencionales	-29,0	-25,3	-35,2	-49,2	-59,8	-22,6
Pintura látex	83,2	73,0	64,6	62,6	51,6	44,2
Esmaltes convencionales	6,4	4,8	-17,8	-16,0	-29,0	-11,9

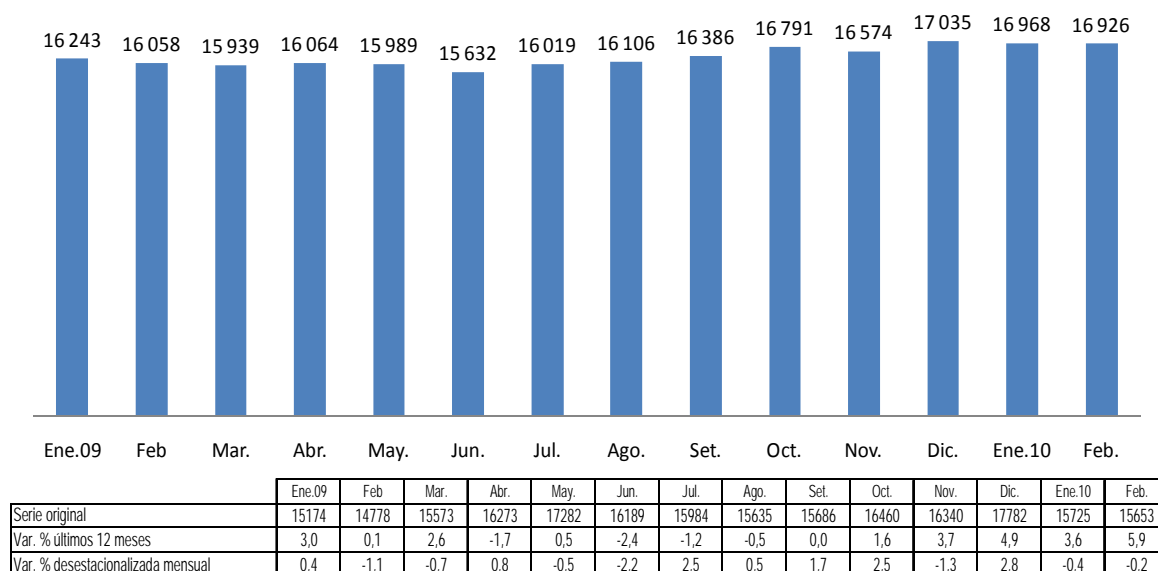
Fuente: PRODUCE, ASOCEM, INEI

### I.6 Indicadores desestacionalizados

27. En términos desestacionalizados, el PBI de febrero registró un leve descenso de 0,2 por ciento respecto a enero.

### Gráfico 12

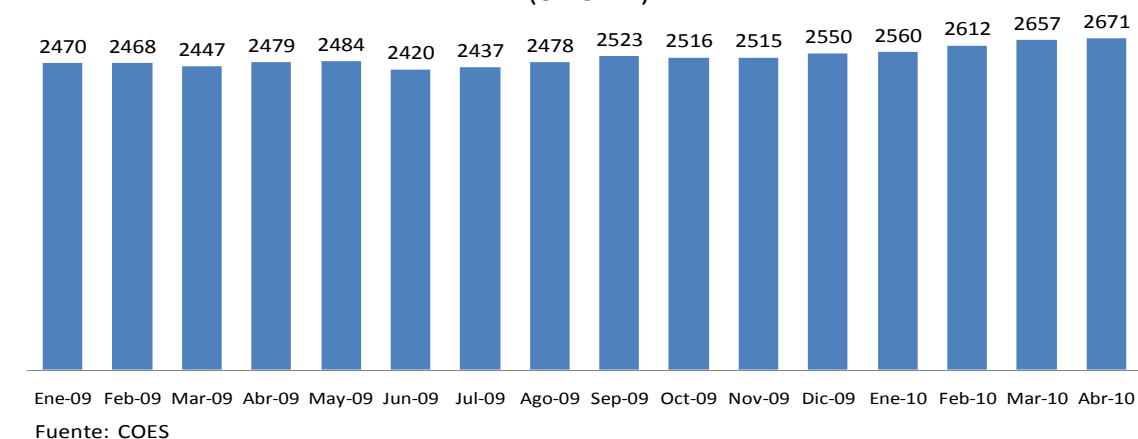
#### PBI desestacionalizado (millones de soles de 1994)



28. La producción de electricidad ajustada estacionalmente (excluyendo las ventas a Ecuador) registró en marzo un crecimiento de 1,7 por ciento respecto a febrero. Con base a la información de los primeros 14 días de abril, la producción de electricidad muestra un crecimiento de 8,5 por ciento respecto a igual mes del año anterior.

### Gráfico 13

#### Producción de electricidad desestacionalizada (en GWh)



	Ene. 09	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene. 10	Feb.	Mar.	Abr*
Serie original (en GWh)	2516	2317	2550	2439	2513	2369	2395	2493	2476	2542	2514	2611	2623	2451	2751	2646
Var. % últimos 12 meses	3,3	-1,7	1,6	0,3	1,9	-2,8	-2,7	-0,4	0,2	-0,5	3,0	4,9	4,2	5,8	7,9	8,5
Var. % desestacionalizada mensual	1,5	-0,1	-0,9	1,3	0,2	-2,6	0,7	1,7	1,8	-0,3	0,0	1,4	0,4	2,0	1,7	0,5

\* Con base a información del COES al 14 de abril

## II. Indicador de demanda interna



29. En febrero, el indicador de demanda interna creció **6,4 por ciento**, continuando con la tendencia positiva iniciada en noviembre. En el mes continuó destacando el dinamismo del gasto público en consumo e inversión, así como la inversión privada, que mostró su primera variación positiva tras doce meses de contracción.

El crecimiento del consumo privado reflejó el crecimiento de los créditos de consumo otorgados por las sociedades de depósitos (8,0 por ciento), así como el de las ventas de supermercados y de las tiendas por departamento (9,7 y 10,0 por ciento respectivamente), así como la mayor producción de bienes de consumo masivo como: agua embotellada de mesa, cocoa, jabón de tocador yogurt, cerveza y bebidas energizantes.

**Cuadro 16**  
**PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO MASIVO SELECCIONADOS**  
(Variaciones porcentuales)

	2009	2010		
	Año	Ene.	Feb.	Ene.- Feb.
Bebidas energizantes	41,6	24,8	21,0	22,9
Agua embotellada de mesa	13,9	4,3	43,9	21,9
Yogurt	15,5	26,9	22,4	24,5
Bebidas gaseosas	5,2	-6,6	-0,5	-3,8
Detergentes	-0,3	-35,0	22,4	-7,4
Cerveza	-1,2	-5,8	22,1	6,8
Leche evaporada	-8,6	1,1	-6,1	-2,4
Cocoa	-3,2	-25,9	38,3	8,8
Champú	-43,3	-53,6	-34,2	-43,9
Jabón de tocador	19,2	68,4	26,1	44,7

Fuente: Ministerio de la Producción.



## Anexo I Encuesta de expectativas macroeconómicas: Marzo 2010

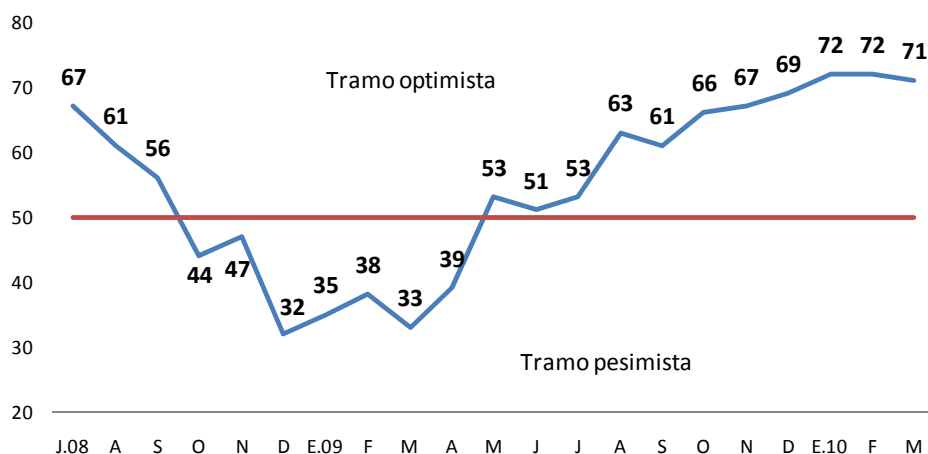
30. En la segunda quincena de marzo el Banco Central de Reserva llevó a cabo la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas sobre una muestra de empresas representativas de todos los sectores económicos del país.

Los resultados de la encuesta de marzo señalan que el optimismo de los últimos meses respecto al futuro de la economía, los sectores y demanda se mantiene. Más aún, el índice de órdenes de compra reflejó que una mayor cantidad de empresas está recibiendo mayores pedidos, además que un mayor número de empresas considera a la situación de su negocio como muy favorable. Finalmente, la situación financiera y el acceso al crédito de las empresas se mantienen en buenas condiciones.

En marzo, el índice de confianza empresarial<sup>7</sup> registró 71 puntos, situándose en niveles similares a los previos del inicio de la crisis financiera internacional. Entre los sectores más optimistas se encuentran la construcción, el comercio y los servicios.

**Gráfico 14**

### ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL Situación de la Economía



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Marzo 2010

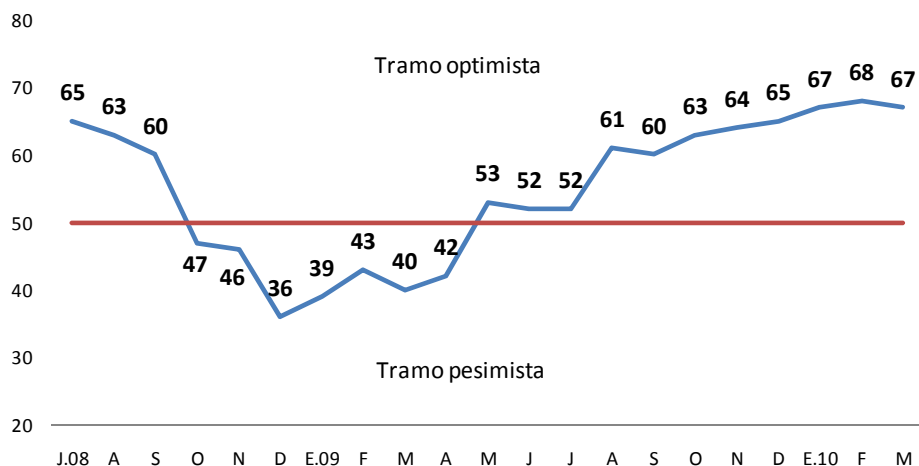
Por su parte, el índice de expectativas del sector a la que pertenece la empresa continuó destacando la presencia de expectativas favorables, en particular para las empresas vinculadas a la construcción, el comercio y la manufactura.

<sup>7</sup> Para estimar el indicador se considera la diferencia entre la proporción de aquéllos que responden mejor y el de aquéllos que responden peor, sumándole 1 y multiplicándolo por 50, a fin de que este último valor represente una postura neutra, uno mayor una postura positiva y uno menor una negativa.



**Gráfico 15**

**ÍNDICE DE EXPECTATIVA DEL SECTOR A 3 MESES**



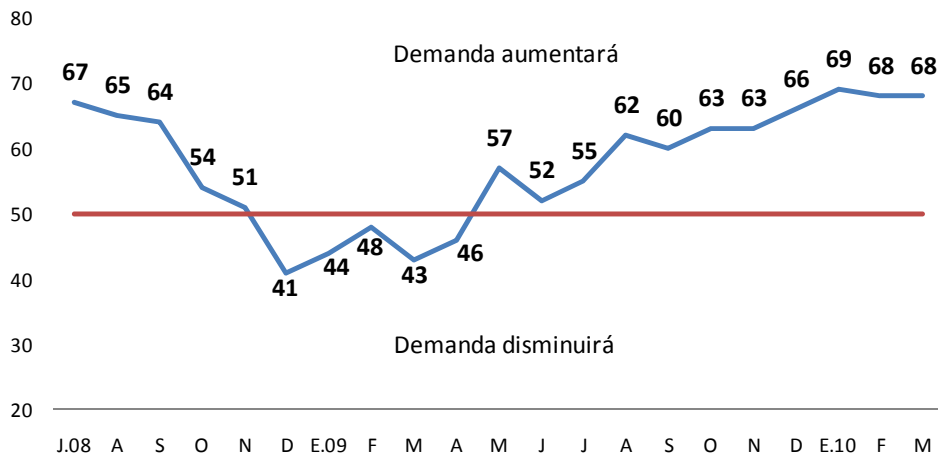
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Marzo 2010

## Situación de la empresa

31. El índice de expectativa de la demanda se mantuvo en los 68 puntos continuando así con las previsiones de una mayor demanda esperada para los próximos meses. Dicha expectativa se dio de manera particular dentro de los sectores: electricidad, comercio y construcción.

**Gráfico 16**

**ÍNDICE DE EXPECTATIVA DE LA DEMANDA POR PRODUCTOS DE LA EMPRESA A 3 MESES**

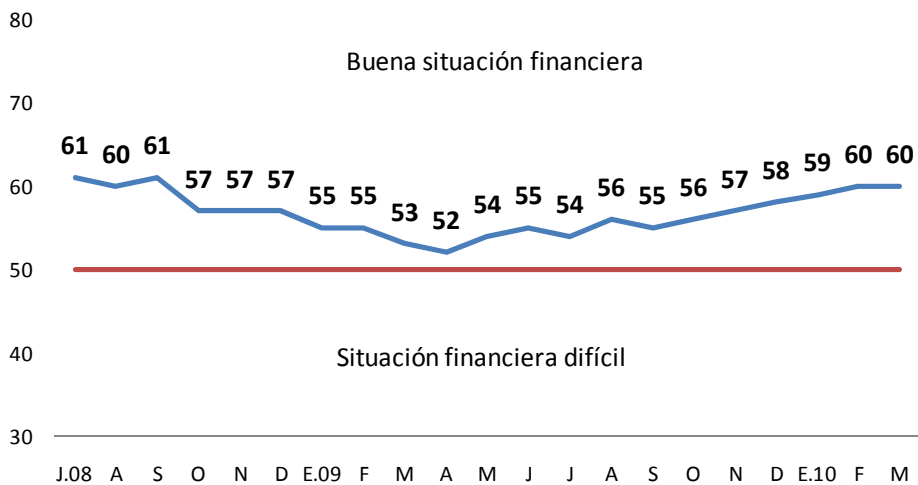


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Marzo 2010

32. En lo que respecta a la **situación financiera**, se mantiene una buena situación para la mayoría de empresas encuestadas, destacando los sectores minería e hidrocarburos; y servicios, para los cuales su situación financiera es más que favorable.



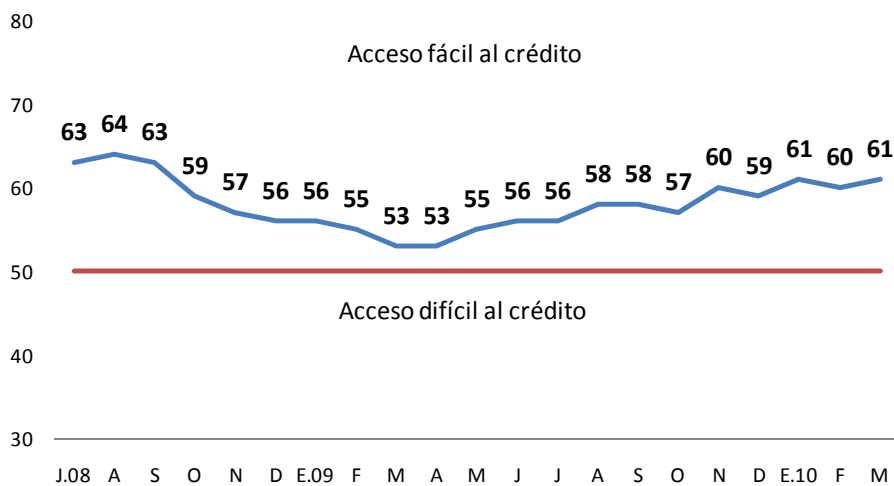
**Gráfico 17**  
**ÍNDICE DE LA SITUACIÓN FINANCIERA**



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Marzo 2010

33. En lo que respecta al acceso al crédito, la mayor parte de las empresas encuestadas señalaron no tener problemas con éste, siendo los sectores que mostraron mayor fortaleza los de electricidad; minería e hidrocarburos; y comercio.

**Gráfico 18**  
**ÍNDICE DEL ACCESO AL CRÉDITO**



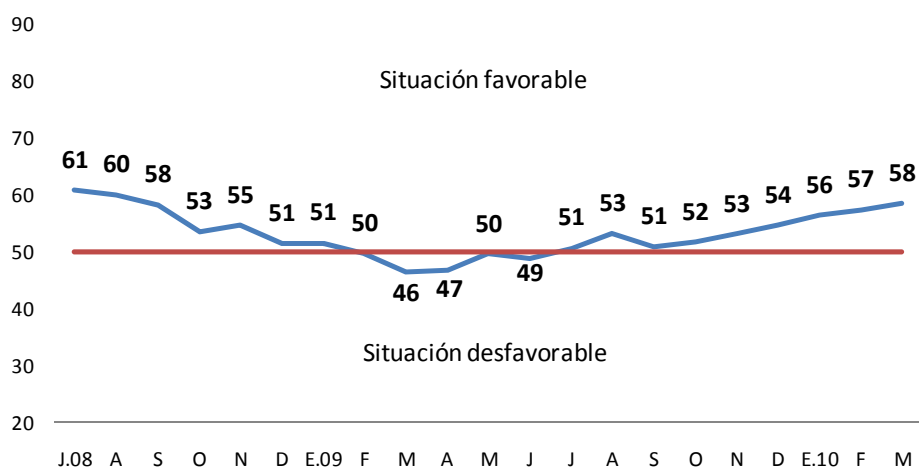
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Marzo 2010

34. El índice de situación actual del negocio ha tenido en los últimos seis meses una evolución al alza, reflejando el creciente porcentaje de empresas con una situación favorable. Entre las empresas con mejor situación del negocio destacan los sectores de minería e hidrocarburos; electricidad y comercio.



**Gráfico 19**

**ÍNDICE DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO**



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Marzo 2010

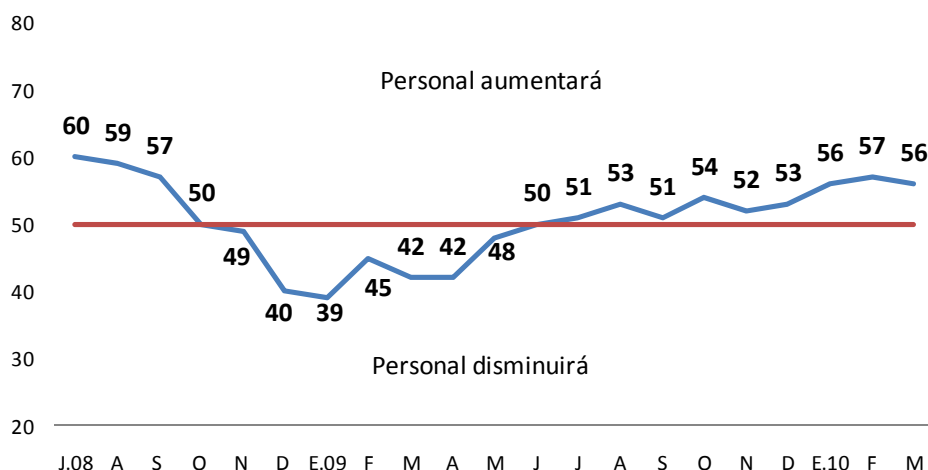
## Situación laboral

35. En lo que se refiere al índice de expectativas de **cantidad de personal empleado** en la empresa para los próximos 3 a 4 meses, este continuó en el tramo donde prevalecen las expectativas de incrementar el personal. Entre los sectores que registraron mayores expectativas de contratación destacan construcción, comercio y servicios.

**Gráfico 20**

**ÍNDICE DE NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS**

Próximos 3 a 4 meses



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Marzo 2010

## Órdenes de compra e inventarios

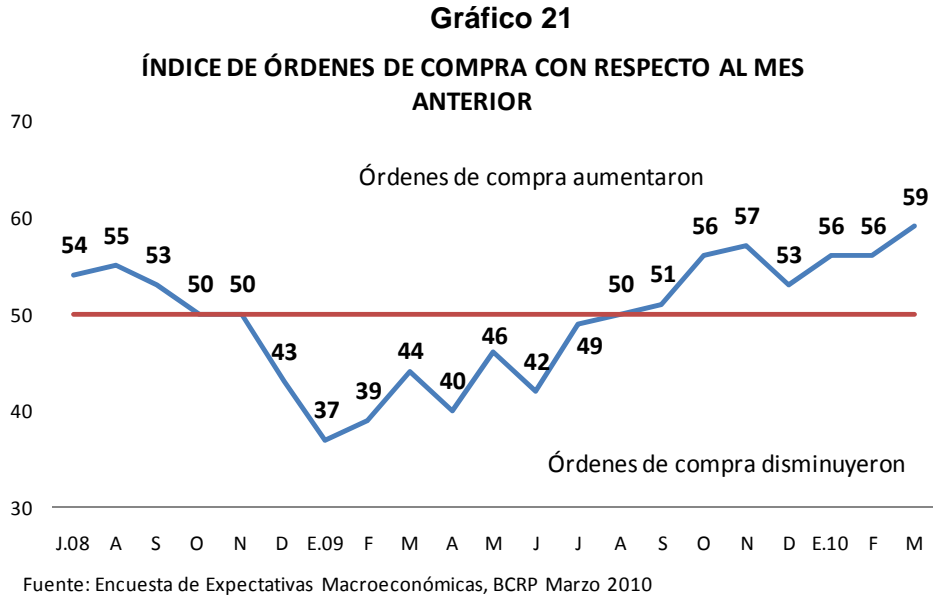
36. En marzo, el índice del número de órdenes de compra tuvo un repunte al ubicarse en los 59 puntos, nivel similar a los de inicio de 2008. Entre los sectores que



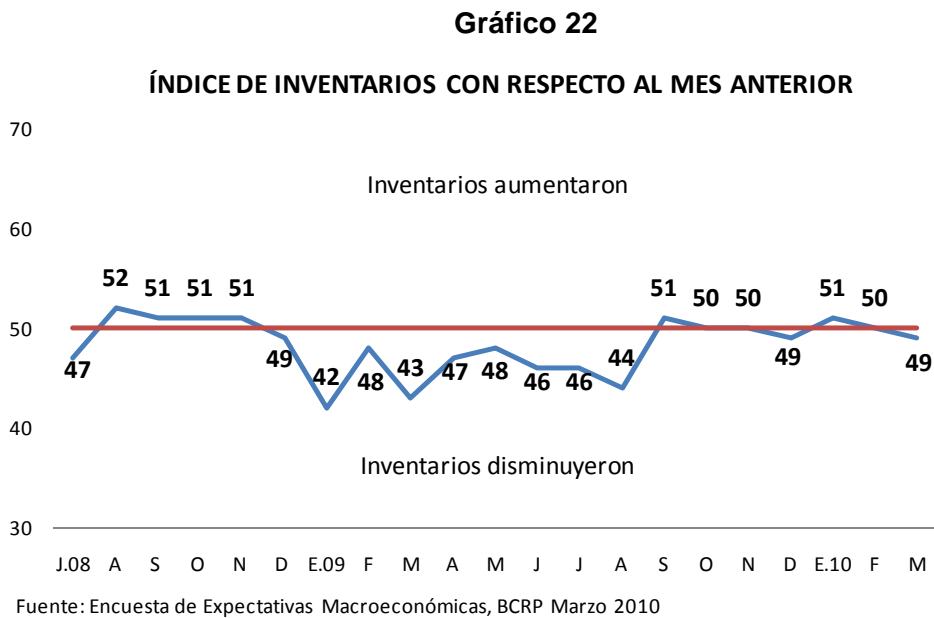
# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 23 de abril de 2010

registraron mayores incrementos en las órdenes de compra destacan las ramas manufactureras de alimentos y bebidas, productos metálicos y productos químicos, caucho y plásticos; así como el comercio.



37. En marzo, el nivel de inventarios se ubicó en los 49 puntos. Cabe destacar que desde el mes de setiembre el indicador de inventarios se sitúa alrededor de la posición neutral.



## Anexo II Inversión privada en las regiones – Febrero 2010

### Piura

- **Sodimac** y **Tottus** abrirán tiendas en la ciudad de **Piura**, en el centro comercial Open Plaza que empezará a operar el próximo mes de octubre. La inversión de Sodimac asciende a **US\$ 4 millones**, mientras que la de **Tottus**, oscilaría entre **US\$ 5 y 6 millones**.
- Con una inversión de S/. 4 millones se construyó e inauguró en Piura, a fines de marzo, la **Clínica Belén** sobre un área total de 1 500 m<sup>2</sup>. La capacidad es de 50 camas, brindando servicios de habitaciones simples, dobles y suites.

### La Libertad

- La cadena holandesa de ventas mayoristas **Makro** informó que este año invertirá **US\$ 50 millones** en la apertura de cinco nuevas tiendas, como parte de su plan de expansión en el país. Sus tiendas tendrán una superficie de ventas de entre 4 500 m<sup>2</sup> y 7 000 m<sup>2</sup>. Una de estas tiendas será construida en la ciudad de Trujillo.
- La empresa **Enrique Cassinelli e Hijos S.A.C.** de capitales locales planea para fines de 2010 la modernización de su línea de empaque de gaseosas a un costo de US\$ 2 millones consistente en la reparación y adquisición de nueva maquinaria.

### Arequipa

- La cartera de inversiones en la rama hotelera en la ciudad de Arequipa contempla proyectos por más de **US\$ 10 millones**, entre los que se cuentan los de las cadenas Costa del Sol y QP Sonesta; no sólo en el centro histórico, sino también en los alrededores. Por su parte, **Sonesta** instalará un hotel en los edificios que construirá el grupo inmobiliario Quimera Center en el sector de Challapampa.

### Cusco

- La Sociedad Hoteles del Perú sostuvo que las inversiones hoteleras a ejecutarse en el 2010, en el denominado Valle Sagrado de los Incas, provincia de Urubamba, no se detendrán por las lluvias. En tal sentido, continúa la construcción de **El Tambo del Inka Luxury Collection Hotel**, de la cadena Libertador Perú, con una inversión aproximada de **US\$ 50 millones**, estimándose que será inaugurado en el segundo trimestre del año.
- La **Inmobiliaria Puerta del Sol** informó que, de concretarse los plazos y permisos por la Municipalidad del Cusco, se iniciará en mayo la construcción de un **centro comercial**, con una inversión de **S/.130 millones**, a los que se añadirían S/.150 millones para la implementación de las tiendas, entre las que se cuentan dos tiendas por departamentos, un supermercado, 8 salas de cine, un patio de comidas, oficinas de bancos, un área de entretenimiento infantil, una parroquia y playas de estacionamiento.

### Apurímac

- La australiana Strike Resources informó que su filial en Perú, **Apurímac Ferrum**, aprobó la asignación de **US\$ 12,3 millones** para los estudios de factibilidad financiera del proyecto de hierro de Apurímac, planeando tener resultados para el tercer trimestre del próximo año.

### Loreto

- La empresa colombiana de hidrocarburos **Ecopetrol** informó que para el tercer trimestre de este año se perforará un pozo exploratorio en el **Lote 101**, ubicado en la cuenca del Marañón, a un costo de **US\$ 30 millones**. El pozo se perforará en alianza con Talismán de Canadá, el actual operador del lote.

**Departamento de Indicadores de Actividad Económica**  
**Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas**  
**Gerencia de Información y Análisis Económico**  
**Gerencia Central de Estudios Económicos**  
**23 de abril de 2010**