

Balanza Comercial^{1/} Marzo 2009

1. La **balanza comercial** registró en marzo un superávit por segundo mes consecutivo, equivalente a US\$ 344 millones en dicho mes y acumulando en el primer trimestre un resultado positivo de US\$ 446 millones.

Las **exportaciones** en marzo fueron de US\$ 1 909 millones, monto que representó un crecimiento nominal de 6,6 por ciento con relación a febrero previo, debido al mayor volumen embarcado (4,6 por ciento), en particular el correspondiente a los productos no tradicionales. Por su parte, el precio promedio de las exportaciones aumentó en 1,9 por ciento, destacando el aumento en las exportaciones de cobre y oro.

En el primer trimestre, las exportaciones totales llegaron a US\$ 5 313 millones, correspondiendo US\$ 3 870 millones a las tradicionales y US\$ 1 415 millones a las exportaciones no tradicionales.

Las **importaciones** de marzo fueron US\$ 1 565 millones, mayores en 2,2 por ciento respecto a febrero por el mayor volumen adquirido en 1,3 por ciento. Se observaron aumentos en las compras de bienes de consumo e insumos (petróleo, alimentos, plásticos y químicos orgánicos). El volumen adquirido de bienes de capital se redujo 15,5 por ciento.

En el primer trimestre del año acumularon un monto de US\$ 4 867 millones, correspondiendo US\$ 2 057 millones a insumos, US\$ 1 850 millones a bienes de capital y US\$ 930 millones a bienes de consumo.

BALANZA COMERCIAL (Valores FOB en millones de US\$)

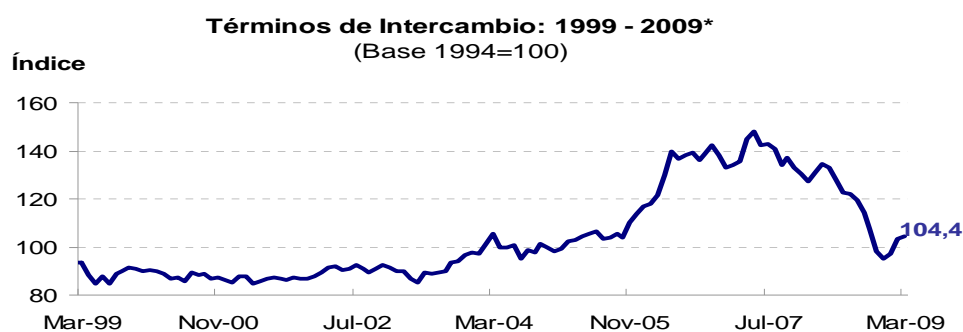
	2009			
	Enero	Febrero	Marzo	I Trim.
EXPORTACIONES	1 613	1 791	1 909	5 313
Tradicionales	1 134	1 341	1 394	3 870
No tradicionales	468	440	507	1 415
Otros	10	10	8	28
IMPORTACIONES	1 772	1 531	1 565	4 867
Bienes de consumo	315	304	311	930
Insumos	712	612	734	2 057
Bienes de capital	737	604	508	1 850
Otros bienes	9	11	12	31
BALANZA COMERCIAL	- 159	260	344	446

Fuente: BCRP, SUNAT, Zofratacna, Banco de la Nación y empresas.

^{1/} En este informe participaron: Consuelo Soto, Lali Merino y Enrique Serrano.

Términos de Intercambio

2. Los **términos de intercambio** en marzo continuaron recuperándose y aumentaron 1,0 por ciento respecto a febrero. En lo que va del año, los términos de intercambio aumentaron 9,8 por ciento con relación a diciembre de 2008 explicado por un incremento de los precios de exportación en 7,3 por ciento y la caída de los precios de importación en -2,3 por ciento. En la recuperación en los precios de exportación destacan los precios de productos como el cobre, el oro y la plata



* Al primer trimestre

Exportaciones tradicionales

3. Las exportaciones tradicionales sumaron US\$ 1 394 millones en **marzo**, lo cual representó un aumento nominal de 3,9 por ciento respecto a febrero. Este crecimiento se explica, principalmente, por mayores precios promedio (3,3 por ciento), sobre todo en los casos del cobre, zinc y petróleo. Por su parte, el volumen promedio exportado aumentó 0,5 por ciento, explicado por los mayores embarques de harina de pescado, zinc y cobre, entre otros. En el **primer trimestre** estas exportaciones sumaron US\$ 3 870 millones.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES

(Valores FOB en millones de US\$)

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
PESQUEROS	120	131	158	21,3	460	409	- 11,0
Harina de pescado	92	117	141	20,5	368	349	- 5,0
Volumen (miles tm)	115,3	145,0	167,1	15,2	442,0	427,4	- 3,3
Precio (US\$/tm)	795,8	805,7	842,6	4,6	832,4	817,5	- 1,8
Aceite de pescado	29	14	18	28,5	92	60	- 34,8
Volumen (miles tm)	25,6	12,8	16,6	29,1	74,7	55,0	- 26,3
Precio (US\$/tm)	1 112,4	1 073,3	1 067,8	- 0,5	1 231,7	1 089,9	- 11,5
AGRÍCOLAS	27	23	10	- 56,8	47	61	29,5
Algodón	0	1	0	- 21,4	1	1	134,0
Volumen (miles tm)	0,1	0,3	0,2	- 3,1	0,2	0,6	165,6
Precio (US\$/tm)	2 120,1	2 216,8	1 798,8	- 18,9	2 303,8	2 029,7	- 11,9
Azúcar	0	9	0	- 98	0	9	n.a.
Volumen (miles tm)	0,0	22,1	0,4	- 98,1	0,0	22,5	n.a.
Precio (US\$/tm)	0,0	398,0	357,6	- 10,2	0,0	397,2	n.a.
Café	27	14	9	- 35,1	42	49	16,0
Volumen (miles tm)	10,8	5,8	3,8	- 34,7	15,1	20,4	35,4
Precio (US\$/tm)	2 459,8	2 312,6	2 298,6	- 0,6	2 786,6	2 387,7	- 14,3
Resto de agrícolas	0	0	1	48,0	4	2	- 61,7
MINEROS	913	1 079	1 098	1,7	4 772	3 090	- 35,2
Cobre	241	317	383	20,9	1 839	940	- 48,9
Volumen (miles tm)	88,5	102,0	116,0	13,7	270,3	306,5	13,4
Precio (¢US\$/lb.)	123,3	140,7	149,7	6,4	308,6	139,1	- 54,9
Estaño	48	30	37	24,4	206	115	- 44,1
Volumen (miles tm)	4,2	2,7	3,4	25,6	12,4	10,4	- 16,0
Precio (¢US\$/lb.)	512,4	498,6	493,8	- 1,0	754,9	502,6	- 33,4
Hierro	22	20	24	18,0	76	66	- 13,3
Volumen (millones tm)	0,4	0,4	0,5	30,2	1,9	1,3	- 31,2
Precio (US\$/tm)	55,5	50,7	45,9	- 9,4	39,9	50,3	26,1
Oro	467	520	490	- 5,7	1 406	1 476	5,0
Volumen (miles oz.tr.)	542,6	549,9	529,7	- 3,7	1 513,7	1 622,2	7,2
Precio (US\$/oz.tr.)	860,1	944,9	925,2	- 2,1	929,1	910,1	- 2,0
Plata refinada	39	39	43	8,5	172	121	- 29,4
Volumen (millones oz.tr.)	3,5	3,0	3,2	4,9	9,9	9,7	- 2,3
Precio (US\$/oz.tr.)	11,2	13,0	13,4	3,5	17,3	12,5	- 27,8
Plomo	37	74	35	- 52,5	340	146	- 57,0
Volumen (miles tm)	28,2	55,3	25,5	- 54,0	121,3	109,0	- 10,2
Precio (¢US\$/lb.)	59,3	60,9	62,9	3,2	127,3	61,0	- 52,1
Zinc	39	48	73	51,1	427	159	- 62,7
Volumen (miles tm)	62,7	83,7	118,4	41,5	310,7	264,7	- 14,8
Precio (¢US\$/lb.)	27,9	26,0	27,8	6,8	62,3	27,3	- 56,2
Molibdeno	18	29	12	- 57,1	288	59	- 79,3
Volumen (miles tm)	1,1	1,7	0,7	- 55,5	4,4	3,5	- 19,6
Precio (¢US\$/lb.)	771,7	776,2	749,0	- 3,5	2 993,4	769,0	- 74,3
Resto de mineros	3	3	1	- 56,1	18	7	- 62,0
PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS	74	108	128	18,1	672	309	- 54,0
Volumen (millones bs.)	2,2	2,9	2,9	- 0,3	8,2	8,1	- 0,9
Precio (US\$/b)	32,9	36,8	43,6	18,4	82,2	38,2	- 53,6
PRODUCTOS TRADICIONALES	1 134	1 341	1 394	3,9	5 951	3 870	- 35,0

Respecto al mes anterior, en marzo las mayores ventas hacia países como Alemania, Corea del Sur y Estados Unidos, contrarrestaron las menores exportaciones hacia China y suiza.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

Principales Destinos: Exportaciones Tradicionales*

Régimen Definitivo - (millones US\$ FOB)

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Suiza	293	331	315	-5,0	860	939	9,2
China	166	300	250	-16,7	856	716	-16,3
Estados Unidos	179	173	197	14,4	1 037	549	-47,1
Canadá	137	144	151	4,5	503	433	-14,0
Japón	67	38	57	49,1	475	163	-65,7
Alemania	19	30	72	143,1	140	121	-13,6
Corea del Sur	3	24	70	195,2	119	97	-18,8
Chile	19	35	38	6,5	394	92	-76,5
Italia	33	30	28	-6,0	222	92	-58,7
España	11	37	35	-4,8	197	83	-57,8
Brasil	27	26	16	-37,1	171	69	-59,4
Taiwan	10	23	19	-15,2	170	52	-69,4
Bulgaria	20	16	2	-89,7	2	38	-
Ecuador	6	17	9	-46,3	25	32	31,9
Bélgica	19	7	4	-39,3	74	29	-60,5
Resto	73	73	94	28,1	706	240	-66,0
Total	1 082	1 305	1 359	4,1	5 951	3 746	-37,1
MEMO:							
Norteamérica	317	318	358	12,7	1 625	992	-38,9
Asia	262	403	428	6,4	1 762	1 093	-38,0
Unión Europea	113	130	167	28,9	882	410	-53,5

* Ordenado en función de la participación observada al primer trimestre del 2009

4. **Productos pesqueros:** sumaron US\$ 158 millones, cifra mayor en 21,3 por ciento respecto a febrero por mayores despachos de harina y aceite de pescado. A su vez, se registró un mayor precio promedio de la harina de pescado (4,6 por ciento). Estos productos estuvieron destinados principalmente a China, que recibió el 46 por ciento del total. Durante los tres primeros meses del año, las empresa Tecnológica de Alimentos, Corporación Pesquera Inca y Pesquera Diamante abarcaron el 43,5 por ciento del total exportado en este rubro. En el **primer trimestre**, estas exportaciones sumaron US\$ 409 millones.

Exportaciones de Harina de Pescado: Principales Empresas (FOB US\$ millones) 1/

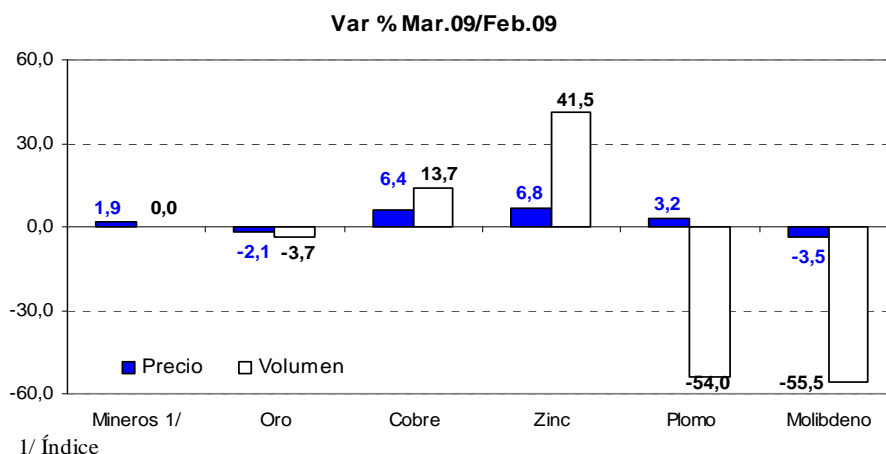
	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Teconológica de Alimentos	24,7	21,3	28,0	31,2	76,1	74,0	-2,7
Corporación Pesquera Inca	10,5	12,7	16,0	26,0	48,4	39,2	-18,9
Pesquera Diamante	7,9	12,7	18,1	42,5	31,2	38,7	23,7
Pesquera Hayduk	11,8	9,2	12,7	38,5	30,7	33,7	9,7
Austral Group	4,2	6,4	20,8	225,1	30,4	31,3	3,2
CFG Investment	7,7	13,9	6,6	-52,3	16,0	28,3	76,7
Pesquera Exalmar	3,1	6,3	10,0	57,9	18,0	19,4	7,6
Pesquera Pacífico	5,2	2,6	4,8	83,0	7,3	12,6	71,7
Pesquera Ribaudo	3,0	4,5	1,5	-66,2	8,9	8,9	0,8
Procesadora Marín	1,9	3,1	1,0	-67,9	3,8	6,0	58,2
Resto	11,8	24,2	21,3	-11,7	97,2	57,3	-41,0
Total	91,7	116,9	140,8	20,5	367,9	349,4	-5,0

1/ Ordenado en función de las exportaciones registradas al I Trimestre del 2009.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

5. **Productos mineros:** fueron US\$ 1 098 millones, que representó un aumento nominal de 1,7 por ciento respecto a febrero ante los mayores embarques de cobre y zinc. En el **primer trimestre** las exportaciones mineras fueron US\$ 3 090 millones.



6. **Cobre:** US\$ 383 millones, que significó un aumento nominal de 20,9 por ciento respecto a febrero, debido a los mayores embarques y precios promedio (13,7 por ciento y 6,4 por ciento, respectivamente). Los mayores despachos obedecieron al incremento de envíos de concentrados por parte de Tintaya y Antamina. Las exportaciones cupríferas en el **primer trimestre** alcanzaron el monto de US\$ 940 millones.

Principales Empresas Exportadoras de Cobre 1/ (miles de Tm)

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Total	89	102	116	13,7	270	307	13,4
Refinado	33	38	35	-8,4	99	106	7,2
Southern	21	28	23	-15,2	72	72	-1,0
Cerro Verde	5	6	7	8,3	10	18	74,7
Doe Run	4	3	4	57,3	11	11	-1,0
Resto	3	2	1	-66,7	5	5	7,5
Concentrado	55	64	81	26,7	172	201	17,0
Antamina	30	27	34	24,6	63	90	42,3
Cerro Verde	14	22	26	16,6	66	61	-6,8
Tintaya	3	3	9	199,3	14	14	0,5
Gold Fields La Cima	0	6	4	-28,0	0	10	-
Southern	6	0	3	-	9	9	4,6
Resto	3	7	7	-4,1	20	17	-15,8

1/ Estimado

7. **Oro:** sumó US\$ 490 millones en marzo, cifra menor en 5,7 por ciento respecto a febrero por menores volúmenes y precios promedio (3,7 por ciento y 2,1 por ciento, respectivamente). Pese ello, se efectuaron mayores despachos por parte de Yanacocha. En el **primer trimestre**, las exportaciones de oro alcanzaron la cifra de US\$ 1 476 millones.

Principales Empresas Exportadoras de Oro 1/ (miles de oz troy)

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Total	543	550	530	-3,7	1 514	1 622	7,2
Yanacocha	144	169	201	19,0	510	514	0,8
Barrick	117	102	95	-7,4	356	315	-11,6
Procesadora Sudamericana	44	56	54	-4,5	131	154	17,4
Universal Metal Trading	55	36	26	-29,2	49	117	140,6
Buenaventura	24	26	27	3,9	67	78	15,5
Minerales del Sur	16	20	10	-47,8	45	46	3,7
Minera Aurífera Santa Rosa	13	13	11	-11,6	45	37	-18,6
Resto	128	127	106	-17,0	310	361	16,4

1/ Estimado

8. **Zinc:** US\$ 73 millones, cifra mayor en 51,1 por ciento respecto a febrero por el aumento de los volúmenes embarcados (41,5 por ciento). Los precios promedio se incrementaron en 6,8 por ciento. El aumento del volumen despachado se sustenta en los mayores envíos de concentrado por parte de Antamina, Milpo y Volcan. Los principales mercados de destino del zinc son: China, Japón y Corea del Sur (con una representación conjunta del 63 por ciento en lo que va del año). En el **primer trimestre** las exportaciones totalizaron los US\$ 159 millones.

Principales Empresas Exportadoras de Zinc 1/ (miles de Tm)

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Total	63	84	118	41,5	311	265	-14,8
Refinado	8	11	7	-35,0	18	26	43,5
<i>Destacan:</i>							
Cajamarquilla	4	9	5	-37,9	10	19	82,1
Doe Run	4	2	2	-23,5	8	8	-4,5
Concentrado	55	73	111	53,2	292	238	-18,5
Antamina	29	21	37	73,4	59	87	46,4
Cormin	5	20	20	4,0	33	45	36,4
Milpo	7	5	14	185,6	15	27	74,2
Volcan	1	4	17	278,2	30	22	-25,8
Minera Los Quenuales	3	12	0	-100,0	46	14	-69,0
AYS	2	3	8	128,9	34	13	-61,1
Louis Dreyfus	0	6	5	-17,9	4	11	183,3
Chungar	3	0	5	--	6	8	21,8
Cajamarquilla	0	1	2	34,0	7	3	-55,7
Minera Argentum	1	0	2	--	3	3	9,5
Resto	3,9	0,0	1,6	--	54	6	-89,8

1/ Estimado

9. **Plomo:** US\$ 35 millones, monto menor en 52,5 por ciento respecto a febrero debido a los menores volúmenes embarcados (54,0 por ciento), dado el incremento en los precios promedio (3,2 por ciento). Se observaron menores despachos de la mayoría de empresas, en el caso de los refinados, por parte de Doe Run, y en el de concentrados, destacaron los menores embarques de Cormin y AYS. En el **primer trimestre**, estas exportaciones alcanzaron el monto de US\$ 146 millones.

Principales Empresas Exportadoras de Plomo 1/ (miles de Tm)

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Total	28	55	25	-54,0	121	109	-10,2
Refinado	10	9	6	-24,0	28	25	-9,8
<i>Destaca:</i>							
Doe Run	10	8	6	-26,9	27	24	-11,7
Concentrado	18	47	19	-59,5	94	84	-10,3
Cormin	12	22	17	-24,5	37	51	39,8
AYS	0	10	2	-80,0	17	12	-29,1
<i>Resto</i>	6	14	0	-99,8	40	21	-48,4

1/ Estimado

10. **Molibdeno:** US\$ 12 millones, menor en 57,1 por ciento respecto a febrero. Dicho resultado correspondió al menor volumen despachado (55,5 por ciento) y, en menor medida, a la reducción del precio promedio (3,5 por ciento). Los envíos de Southern disminuyeron en 570 TM, más del 60 por ciento de la reducción observada. En el **primer trimestre** se registraron US\$ 59 millones como exportaciones de este producto.
11. **Petróleo y derivados:** US\$ 128 millones en marzo, cifra mayor en 18,1 por ciento respecto al mes anterior por los mayores precios promedio (18,4 por ciento). Por su parte, los volúmenes embarcados disminuyeron en 0,3 por ciento debido a los menores embarques de petróleo crudo por parte de Pluspetrol. En el **primer trimestre** las exportaciones de petróleo crudo y derivados alcanzaron el monto de US\$ 309 millones.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

Exportaciones de Hidrocarburos

(millones de US\$)

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	var %
TOTAL	74	108	128	18,1	672	309	-54,0
Volumen (miles bls.)	2 236	2 938	2 929	-0,3	8 175	8 104	-0,9
Precio(US\$/bl)	32,9	36,8	43,6	18,4	82,2	38,2	-53,6
CRUDO	21	6	15	142,3	177	42	-76,4
Volumen (miles bls.)	1 134	381	361	-5,1	2 048	1 876	-8,4
Precio(US\$/bl)	18,5	16,0	40,8	155,3	86,6	22,3	-74,3
DERIVADOS	53	102	113	10,7	495	267	-46,0
Volumen (miles bls.)	1 103	2 558	2 568	0,4	6 128	6 228	1,6
Precio(US\$/bl)	47,7	39,9	44,0	10,2	80,8	42,9	-46,8
Nafta virgen/ Gasolina natural	26	39	65	68,2	185	130	-29,8
Volumen (miles bls.)	622	889	1 447	62,7	1 919	2 958	54,2
Precio(US\$/bl)	42,3	43,3	44,8	3,4	96,3	43,8	-54,5
Turbo Jet A1/Keroturbo	20	17	20	16,8	95	57	-40,5
Volumen (miles bls.)	342	295	389	31,8	967	1 025	5,9
Precio(US\$/bl)	59,7	56,8	50,4	-11,4	98,6	55,3	-43,9
Residuales	0,5	26	20	-19,9	149	47	-68,7
Volumen (miles bls.)	8	773	601	-22,2	2 260	1 382	-38,8
Precio(US\$/bl)	60,9	33,1	34,1	2,9	65,8	33,7	-48,8
Combustible para motores diesel	0,2	6	0,3	-95,0	60	6	-90,0
Volumen (miles bls.)	3	210	4	-98,3	909	216	-76,2
Precio(US\$/bl)	76,8	26,3	77,5	194,3	65,9	27,8	-57,8
Aceites Lubricantes	1	3	4	30,1	4	9	114,7
Volumen (miles bls.)	5	17	23	33,2	26	44	72,9
Precio(US\$/bl)	185,1	196,7	192,1	-2,3	155,6	193,2	24,2
GLP	4	11	3	-73,7	0,4	18	--
Volumen (miles bls.)	87	343	87	-74,6	7	517	--
Precio(US\$/bl)	40,3	33,4	34,5	3,3	66,3	34,8	-47,6
Resto	1	1	0	-51,9	2	2	5,4

Exportaciones no tradicionales

12. En **marzo** las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 507 millones. Respecto a febrero estas exportaciones aumentaron 15,2 por ciento debido a los mayores embarques de la mayor parte de productos (17,6 por ciento), lo que fue en parte atenuado por los menores precios promedio de venta (-2,0 por ciento). Por destino, este mes se registraron mayores exportaciones a Venezuela, Colombia y Ecuador, que en conjunto representan el 30 por ciento del mercado de este sector. Las ventas a Estados Unidos (23 por ciento del mercado) aumentaron en 5 por ciento. En el **primer trimestre** las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1 415 millones. Respecto al número de empresas exportadoras se observa un continuo crecimiento.

Exportación no tradicional

Valor exportado:	Número de empresas 1/						
	2006	2007	al I T 08	al II T 08	al III T 08	al IV T 08	al I T 09
Superior a 50 millones de US\$	14	20	20	21	21	23	20
Entre 40 y 50 millones de US\$	7	6	8	7	7	4	6
Entre 30 y 40 millones de US\$	10	13	15	19	19	20	18
Entre 20 y 30 millones de US\$	18	20	19	18	28	26	23
Entre 10 y 20 millones de US\$	55	54	54	58	52	60	62
Entre 5 y 10 millones de US\$	83	107	120	126	138	134	136
Entre 1 y 5 millones de US\$	467	518	549	581	603	640	641
Entre 500 mil US\$ y 1 millón de US\$	327	374	369	361	397	423	447
Menor a 500 mil US\$	5 319	5 343	5 306	5 407	5 587	5 566	5 584
Exportación no tradicional FOB (Millones de US\$)	5 279	6 303	6 734	7 130	7 500	7 543	7 166
Total empresas	6 300	6 455	6 460	6 598	6 852	6 896	6 937

1/ Datos anuales. Para el caso de los trimestres, se considera el valor acumulado 12 meses al período respectivo.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

Exportaciones No Tradicionales 1/

	Índice de Precios		Índice de Volumen		Valor	
	Índice	Var. %	Índice	Var. %	millones de dólares	Var. %
2005	92,3	4,6	381,7	17,7	4 277	22,9
2006	101,1	9,6	428,8	12,3	5 279	23,4
2007	110,9	9,6	467,0	8,9	6 303	19,4
2008	118,2	6,6	525,2	12,5	7 543	19,7
2009						
IT	113,8	-1,0	410,3	-20,1	1 415	-21,0
Enero	117,4	1,2	394,5	-19,1	468	-18,2
Febrero	113,1	-3,6	384,5	-2,5	440	-6,1
Marzo	110,9	-2,0	452,1	17,6	507	15,2

1/ Índice Fisher encadenado mensual. En el caso de la información mensual las variaciones porcentuales se han calculado respecto al mes anterior.

Principales Destinos: Exportaciones No Tradicionales*

Millones US\$ FOB

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Estados Unidos	128	113	119	5,1	477	359	-24,7
Venezuela	47	45	61	36,5	187	153	-18,4
Colombia	36	41	55	33,4	143	132	-8,0
Países Bajos	32	30	27	-10,3	86	89	3,8
Ecuador	29	26	34	27,6	78	89	14,7
España	22	23	24	5,3	101	69	-31,2
Chile	21	24	21	-11,7	81	66	-18,8
Bolivia	21	20	22	7,9	68	63	-6,8
China	13	10	16	61,7	51	39	-22,9
Francia	11	10	10	1,0	46	31	-33,4
Brasil	7	9	8	-14,3	45	25	-44,4
Alemania	8	7	9	28,5	34	24	-28,8
Italia	8	6	8	40,7	34	22	-35,3
México	6	8	8	5,9	47	21	-54,3
Reino Unido	7	6	8	28,5	30	21	-31,3
Resto	73	62	78	25,1	286	214	-25,4
Total	468	440	507	15,2	1 792	1 415	-21,0
MEMO:							
Norteamérica	138	125	130	4,4	537	393	-26,9
Países Andinos 1/	153	157	193	23,1	557	502	-9,8
Unión Europea	96	90	93	4,0	369	279	-24,3

* Ordenado en función de la participación observada al primer trimestre del 2009

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

13. **Agropecuarios:** sumaron US\$ 132 millones (aumento de 8,2 por ciento respecto a febrero). Ello se explicó por el incremento en los volúmenes vendidos (9,9 por ciento), que compensó el menor precio promedio (1,5 por ciento). Los mayores volúmenes despachados se sustentaron en el incremento en los embarques de espárragos frescos, preparados y congelados, páprika, pimienta preparada,

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

paltas frescas, bananos orgánicos, leche evaporada y galletas dulces entre otros. Por mercado de destino, se registraron mayores exportaciones hacia la mayor parte de mercados, destacando el aumento de las ventas a España y Estados Unidos, que en conjunto representan el 38 por ciento de este mercado. En el **prime trimestre** las exportaciones agropecuarias fueron de US\$ 409 millones.

Exportaciones Agropecuarias 1/

	Índice de Precios		Índice de Volumen		Valor	
	Índice	Var. %	Índice	Var. %	millones de dólares	Var. %
2005	79,4	-1,8	568,3	28,8	1 008	25,9
2006	78,6	-1,0	692,2	21,8	1 220	21,1
2007	86,6	10,1	774,7	11,9	1 507	23,5
2008	84,6	-2,3	1009,6	30,3	1912	26,9
2009						
IT	78,7	-5,9	928,2	-5,5	409	-11,0
Enero	79,6	-0,5	1048,4	-4,9	156	-5,3
Febrero	78,8	-1,0	827,2	-21,1	122	-21,9
Marzo	77,6	-1,5	908,9	9,9	132	8,2

1/ Índice Fisher encadenado mensual. En el caso de la información mensual las variaciones porcentuales se han calculado respecto al mes anterior.

Principales Destinos: Exportaciones Agropecuarias*

Millones US\$ FOB

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Estados Unidos	49	31	34	9,1	118	113	-4,2
Países Bajos	27	24	23	-2,5	64	74	16,0
España	15	12	16	30,7	60	43	-28,0
Colombia	8	11	10	-13,4	16	29	89,5
Ecuador	7	6	6	1,9	17	20	16,8
Reino Unido	4	3	4	27,2	15	12	-21,4
Francia	4	3	3	14,2	21	10	-52,2
Alemania	3	3	4	18,5	13	10	-24,9
Chile	3	3	3	8,9	8	9	9,8
Hong Kong	5	1	1	-46,3	10	7	-30,7
Haití	1	2	3	12,9	11	6	-39,8
Bolivia	2	2	2	25,5	5	6	27,7
Brasil	2	2	2	-22,4	7	6	-7,3
Venezuela	1	1	3	142,3	11	6	-43,9
China	4	1	1	-34,0	9	5	-40,1
Resto	20	15	17	13,5	76	52	-31,9
Total	156	122	132	8,2	460	409	-11,0
MEMO:							
Norteamérica	51	33	36	10,3	134	121	-9,8
Países Andinos 1/	22	24	25	5,0	56	70	25,4
Unión Europea	57	49	54	9,3	192	160	-16,5

* Ordenado en función de la participación observada al primer trimestre del 2009

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS (millones de dólares)* 1/

	2009			Var %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Mangos frescos	22,5	15,3	8,0	-47,4	52,1	45,8	-12,0
volumen (miles TM)	17,8	11,1	5,7	-48,5	71,8	34,6	-51,8
precio (US\$ / Kg)	1,3	1,4	1,4	2,2	0,7	1,3	82,6
Espárragos frescos o refrigerados	18,7	10,4	14,4	38,5	44,8	43,5	-3,0
volumen (miles TM)	8,4	3,9	5,8	47,2	18,8	18,2	-3,6
precio (US\$ / Kg)	2,2	2,6	2,5	-5,9	2,4	2,4	0,6
Uvas frescas	29,7	4,7	2,0	-58,0	43,9	36,4	-17,1
volumen (miles TM)	18,0	3,7	1,7	-53,6	25,6	23,3	-8,8
precio (US\$ / Kg)	1,6	1,3	1,2	-9,4	1,7	1,6	-9,2
Espárragos preparados	9,3	10,0	11,3	12,7	54,8	30,6	-44,1
volumen (miles TM)	3,8	4,9	5,5	12,7	18,7	14,1	-24,8
precio (US\$ / Kg)	2,5	2,1	2,1	0,0	2,9	2,2	-25,7
Páprika	5,4	5,1	8,8	74,1	28,2	19,3	-31,5
volumen (miles TM)	2,5	2,4	4,3	82,6	12,4	9,2	-26,1
precio (US\$ / Kg)	2,2	2,1	2,0	-4,7	2,3	2,1	-7,2
Demás hortalizas preparadas (ej. pimiento)	6,5	4,7	7,0	49,9	19,7	18,1	-8,0
volumen (miles TM)	4,0	2,9	4,6	60,3	13,0	11,4	-11,8
precio (US\$ / Kg)	1,6	1,6	1,5	-6,5	1,5	1,6	4,3
Bananos orgánicos (cavendish)	4,4	4,9	5,0	3,1	11,0	14,3	29,6
volumen (miles TM)	7,1	8,0	8,2	2,8	20,8	23,2	11,9
precio (US\$ / Kg)	0,6	0,6	0,6	0,3	0,5	0,6	15,9
Conservas de alcachofas	5,3	4,0	3,4	-13,6	16,5	12,7	-22,8
volumen (miles TM)	2,1	1,8	1,4	-22,3	7,0	5,3	-25,0
precio (US\$ / Kg)	2,5	2,2	2,5	11,1	2,3	2,4	2,9
Alimento para camarones	4,2	3,1	4,1	31,8	12,1	11,4	-5,5
volumen (miles TM)	6,4	4,8	6,9	42,1	18,9	18,2	-3,7
precio (US\$ / Kg)	0,7	0,6	0,6	-7,2	0,6	0,6	-1,8
Paltas frescas	1,3	3,2	5,7	81,8	7,3	10,2	40,5
volumen (miles TM)	1,0	2,2	3,8	72,8	4,9	7,0	43,5
precio (US\$ / Kg)	1,3	1,4	1,5	5,2	1,5	1,5	-2,1
Leche evaporada	2,0	3,6	4,4	21,7	21,8	10,1	-53,9
volumen (millones litros)	1,5	2,7	3,3	21,9	14,6	7,4	-48,9
precio (US\$ / litro)	1,4	1,3	1,3	-0,1	1,5	1,3	-9,8
Espárragos congelados	2,3	1,8	2,3	33,6	7,8	6,4	-17,9
volumen (miles TM)	0,9	0,7	0,9	32,4	3,1	2,4	-22,6
precio (US\$ / Kg)	2,5	2,7	2,7	0,9	2,5	2,6	6,0
Galletas dulces	2,1	1,8	2,0	11,1	6,3	5,9	-6,2
volumen (miles TM)	1,3	1,3	1,3	2,2	4,5	3,9	-14,1
precio (US\$ / Kg)	1,6	1,4	1,6	8,7	1,4	1,5	9,1
OTROS							
Arroz blanco pilado	3,3	7,7	5,7	-26,3	0,0	16,7	--
Demás frutas cocidas y congeladas (ej. mango)	1,1	2,2	2,2	1,9	12,9	5,5	-57,0
Subtotal	118,2	82,3	86,5	5,0	339,1	287,0	-15,4
TOTAL	155,8	121,7	131,6	8,2	459,7	409,1	-11,0

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

14. **Pesqueros:** US\$ 50 millones, cifra menor en 1,7 por ciento respecto a febrero debido a los menores precios promedio (4,4 por ciento). Los volúmenes embarcados aumentaron en 2,8 por ciento. Se incrementaron los volúmenes exportados de pota congelada y en conserva, colas de langostino congeladas, conchas de abanico congeladas, conservas de anchoa principalmente. De otro lado se redujeron los precios promedio de pota, filete congelado y conchas de abanico congeladas entre las principales. En el mes, se registraron mayores exportaciones a China y Corea del Sur. En el **primer trimestre** las exportaciones pesqueras sumaron US\$ 142 millones.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

Exportaciones Pesqueras 1/

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	millones de dólares	Var. %
2005	63,6	5,3	251,2	10,7	323	16,4
2006	61,1	-3,9	351,3	39,9	433	34,2
2007	68,3	11,8	363,5	3,5	499	15,2
2008	79,4	16,4	390,3	7,4	622	24,6
2009						
I T	77,6	8,0	364,1	-21,8	142	-15,9
Enero	83,8	3,8	286,2	3,0	40	6,9
Febrero	76,2	-9,1	397,4	38,8	51	26,2
Marzo	72,9	-4,4	408,6	2,8	50	-1,7

1/ Índice Fisher encadenado mensual. En el caso de la información mensual las variaciones porcentuales se han calculado respecto al mes anterior.

Principales Destinos: Exportaciones Pesqueras*

Millones US\$ FOB

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Estados Unidos	12	11	10	-6,7	34	33	-1,9
España	4	7	6	-15,2	25	18	-29,0
China	3	3	5	62,5	17	11	-34,0
Francia	3	4	4	-5,0	8	10	29,1
Corea del Sur	2	2	3	17,0	10	8	-25,3
Venezuela	3	3	1	-59,9	4	7	81,0
Italia	2	2	2	5,1	6	6	0,3
Japón	2	2	2	6,1	5	5	0,7
Colombia	1	1	2	62,4	3	5	60,2
República Dominicana	1	1	2	50,1	3	4	15,3
Panamá	1	1	1	-3,1	2	3	39,1
Ecuador	1	1	1	-14,5	0	2	812,4
Brasil	0	1	1	-7,7	1	2	76,0
Taiwan	1	1	1	-8,8	2	2	3,4
Alemania	1	1	0	-63,4	3	2	-43,9
Resto	6	9	9	-1,2	44	24	-46,5
Total	40	51	50	-1,7	168	142	-15,9
MEMO:							
Norteamérica	12	12	11	-7,0	38	35	-7,9
Asia	9	10	12	28,9	41	31	-24,8
Unión Europea	11	16	14	-12,9	50	42	-16,5

* Ordenado en función de la participación observada al primer trimestre del 2009

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS (millones de dólares)* 1/

	2009			Var %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Pota congelada	7,5	7,6	10,0	31,3	22,1	25,1	13,6
volumen (miles TM)	9,1	10,9	14,9	36,3	35,0	34,9	-0,4
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,7	0,7	-3,7	0,6	0,7	14,0
Demás filetes congelados (ej. perico sin piel)	6,6	5,4	3,7	-30,6	18,8	15,7	-16,7
volumen (miles TM)	1,5	1,3	1,0	-23,4	4,7	3,8	-20,2
precio (US\$ / Kg)	4,3	4,2	3,8	-9,5	4,0	4,1	4,4
Otros invertebrados en conservas (ej. pota)	3,3	4,4	6,5	49,8	17,7	14,2	-19,7
volumen (miles TM)	2,8	4,9	8,0	62,5	17,7	15,7	-11,5
precio (US\$ / Kg)	1,2	0,9	0,8	-7,8	1,0	0,9	-9,3
Colas de langostinos con caparazón (congelados)	2,8	4,8	5,9	22,2	13,0	13,5	3,8
volumen (miles TM)	0,5	0,9	1,0	18,1	2,2	2,4	8,3
precio (US\$ / Kg)	5,2	5,6	5,8	3,5	5,8	5,6	-4,2
Conchas de abánico congeladas	2,6	3,8	4,5	20,0	10,8	10,9	0,5
volumen (miles TM)	0,3	0,5	0,7	25,2	1,5	1,5	1,2
precio (US\$ / Kg)	8,0	7,0	6,7	-4,2	7,1	7,1	-0,7
Otros pescados congelados	2,5	3,2	1,7	-45,1	15,7	7,4	-52,8
volumen (miles TM)	0,7	1,2	1,0	-20,8	15,9	2,9	-81,9
precio (US\$ / Kg)	3,7	2,6	1,8	-30,7	1,0	2,6	160,0
Demás carnes de pescados congelados	2,3	2,6	1,3	-47,4	8,1	6,2	-23,6
volumen (miles TM)	0,5	0,6	0,3	-51,5	2,3	1,5	-35,6
precio (US\$ / Kg)	4,5	4,0	4,3	8,4	3,5	4,2	18,7
Conservas de anchoas	1,5	1,1	2,3	102,8	3,1	4,9	55,4
volumen (miles TM)	0,5	0,5	0,7	54,8	1,2	1,7	44,8
precio (US\$ / Kg)	2,9	2,4	3,2	31,0	2,7	2,9	7,3
Otro tipo de conservas de pescado (ej. jurel)	1,2	1,8	1,7	-6,8	5,4	4,7	-12,1
volumen (miles TM)	0,7	1,0	1,0	-7,2	3,5	2,7	-22,7
precio (US\$ / Kg)	1,7	1,8	1,8	0,4	1,5	1,7	13,8
Conservas de caballas	0,4	1,7	1,1	-33,3	3,5	3,2	-8,6
volumen (miles TM)	0,2	0,6	0,4	-27,4	1,2	1,2	3,1
precio (US\$ / Kg)	2,1	2,8	2,6	-8,0	2,9	2,6	-11,4
Langostino entero congelado	0,6	1,4	0,7	-53,2	2,0	2,6	29,2
volumen (miles TM)	0,1	0,3	0,2	-48,2	0,4	0,6	51,8
precio (US\$ / Kg)	4,2	4,2	3,8	-9,5	4,8	4,1	-14,9
Filetes congelados de merluzas: sin piel ni espinas	0,8	1,1	0,3	-68,0	1,8	2,2	22,8
volumen (miles TM)	0,3	0,4	0,1	-70,0	0,9	0,9	-1,8
precio (US\$ / Kg)	2,5	2,5	2,6	6,9	2,0	2,5	25,1
Conservas de cierto tipo de pescados (ej. jurel)	0,3	0,9	0,9	2,8	9,0	2,0	-77,5
volumen (miles TM)	0,1	0,5	0,5	3,9	6,1	1,1	-82,2
precio (US\$ / Kg)	1,8	1,9	1,9	-1,1	1,5	1,9	26,3
OTROS							
Caballas congeladas	0,8	2,6	1,4	-44,1	3,3	4,9	46,9
Harina de pota	0,8	0,9	1,0	13,0	3,7	2,6	-28,9
Subtotal	33,9	43,1	43,2	0,2	138,1	120,1	-13,0
TOTAL	40,4	51,0	50,1	-1,7	168,3	141,5	-15,9

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

15. **Textiles:** en marzo se exportó US\$ 132 millones, cifra mayor en 17,2 por ciento a la registrada en febrero. El volumen promedio de exportaciones textiles aumentó 20,7 por ciento debido a los mayores embarques de t-shirts, jerseys, suéteres y chalecos e hilados de lana, principalmente. Los precios de marzo se redujeron en 2,9 por ciento debido a los menores precios de la mayor parte de productos, en particular la blusas para mujeres y niñas, las camisas para hombres y niños y los t-shirts. Por destino, se registraron mayores ventas a la mayor parte de destinos con excepción de Estados Unidos. En el **primer trimestre** las exportaciones textiles fueron de US\$ 349 millones.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

PRINCIPALES PRODUCTOS TEXTILES (millones de dólares)* 1/

	2009			Var %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
T shirts	25,7	27,4	37,6	37,1	124,0	90,7	-26,9
volumen (millones unidades)	5,0	5,1	7,4	45,5	25,4	17,6	-30,9
precio (US\$ / unidad)	5,2	5,4	5,0	-5,8	4,9	5,2	5,9
Camisas de punto (hombres/niños)	24,3	20,3	18,7	-8,2	81,5	63,3	-22,4
volumen (millones unidades)	2,3	1,9	1,9	-3,5	8,2	6,2	-24,5
precio (US\$ / unidad)	10,4	10,4	9,9	-4,9	10,0	10,3	2,9
Blusas (mujeres/niñas)	8,5	7,6	9,2	20,6	46,5	25,3	-45,6
volumen (millones unidades)	1,0	1,1	1,4	31,8	6,5	3,6	-44,9
precio (US\$ / unidad)	8,1	7,0	6,4	-8,5	7,1	7,1	-1,3
Otras prendas (tanks y tops)	4,8	5,3	5,8	10,3	15,2	15,8	4,1
volumen (millones unidades)	0,7	0,9	0,9	7,4	3,2	2,5	-21,5
precio (US\$ / unidad)	6,9	6,1	6,2	2,7	4,8	6,4	32,5
Jerseys, suéteres y chalecos	5,6	5,3	4,8	-8,1	23,4	15,7	-32,8
volumen (millones unidades)	0,5	0,5	0,5	4,8	2,1	1,6	-26,1
precio (US\$ / unidad)	11,2	10,0	8,8	-12,3	10,9	10,0	-9,0
Hilados de lana o pelos de animales	2,4	2,8	3,8	36,2	10,9	9,1	-16,4
volumen (miles TM)	0,2	0,2	0,3	37,5	0,9	0,6	-27,9
precio (US\$ / Kg)	14,0	14,7	14,6	-0,9	12,5	14,4	15,9
Prendas y accesorios de vestir para bebés	2,4	2,9	2,7	-8,2	10,7	8,0	-25,5
volumen (millones unidades)	0,5	0,7	0,7	-4,5	2,9	1,9	-34,8
precio (US\$ / unidad)	5,2	4,0	3,9	-3,9	3,7	4,3	14,2
Hilados de algodón (excepto hilo para coser)	2,2	1,4	2,4	73,0	10,5	5,9	-43,9
volumen (miles TM)	0,4	0,2	0,4	69,0	1,7	0,9	-45,1
precio (US\$ / Kg)	5,9	6,3	6,5	2,4	6,1	6,2	2,2
Pijamas y camisolas	1,1	1,7	2,3	37,8	3,4	5,2	49,9
volumen (millones unidades)	0,3	0,6	0,6	2,8	1,7	1,5	-13,5
precio (US\$ / unidad)	3,8	3,0	4,0	34,0	2,0	3,5	73,3
Camisas, excepto de punto o ganchillo	1,0	1,2	2,4	108,0	6,7	4,6	-32,1
volumen (millones unidades)	0,1	0,1	0,2	116,1	0,6	0,4	-40,6
precio (US\$ / unidad)	12,9	13,3	12,8	-3,8	11,3	12,9	14,3
OTROS:							
Otros tejidos de punto no impregnados	7,8	9,8	9,6	-2,2	14,6	27,1	85,9
Trajes sastre, conjuntos y chaquetas	3,3	5,8	6,4	10,9	25,5	15,5	-39,4
Pantalones, shorts y otros para hombres y niños	1,1	3,1	2,1	-29,9	9,2	6,2	-32,0
Hilados de fibras acrílicas	1,4	1,3	1,2	-4,1	2,9	3,8	32,6
Lana u otros pelos finos	0,8	0,9	1,9	118,3	9,9	3,7	-62,9
Subtotal	92,4	96,6	110,9	14,9	395,0	299,9	-24,1
TOTAL	103,4	112,8	132,3	17,2	474,3	348,6	-26,5

*Principales productos a nivel de cuchi a 4 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

Exportaciones Textiles 1/

	Índice de Precios		Índice de Volumen		Valor	
	Índice	Var. %	Índice	Var. %	millones de dólares	Var. %
2005	114,3	3,7	280,0	12,5	1 275	16,7
2006	120,8	5,7	306,1	9,3	1 473	15,5
2007	134,3	11,2	322,2	5,3	1 736	17,9
2008	149,3	11,2	339,3	5,3	2 018	16,2
2009						
I T	159,7	6,2	219,7	-30,7	349	-26,5
Enero	164,3	7,7	189,5	-40,9	103	-36,3
Febrero	159,6	-2,8	212,8	12,3	113	9,1
Marzo	155,1	-2,9	256,8	20,7	132	17,2

1/ Índice Fisher encadenado mensual. En el caso de la información mensual las variaciones porcentuales se han calculado respecto al mes anterior.

Principales Destinos: Exportaciones Textiles*

Millones US\$ FOB

	2009			Var. % Mar.09/ Feb.09	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.		2008	2009	Var. %
Estados Unidos	48	53	50	-5,4	213	151	-29,1
Venezuela	18	26	40	54,0	127	83	-34,1
Colombia	2	5	6	22,3	14	12	-12,3
Ecuador	2	3	4	28,8	9	9	-0,7
Italia	3	2	4	90,2	13	9	-29,5
Chile	2	3	3	7,0	12	8	-31,5
Alemania	3	2	3	83,7	8	8	-1,3
Argentina	5	1	2	50,7	4	8	98,8
Brasil	2	1	3	140,8	8	7	-16,4
Bolivia	2	2	2	12,3	5	5	3,4
México	2	1	2	75,2	5	5	-3,1
España	2	2	1	-62,9	5	5	7,8
Francia	2	2	1	-43,0	7	5	-28,8
Reino Unido	1	1	2	55,6	7	4	-38,7
Canadá	2	1	1	2,9	4	4	-5,8
Resto	8	8	9	8,0	34	25	-26,2
Total	103	113	132	17,2	474	349	-26,5
MEMO:							
Norteamérica	52	55	53	-3,5	223	160	-28,1
Países Andinos 1/	25	39	55	42,5	167	118	-29,1
Unión Europea	15	11	13	15,7	48	38	-21,7

* Ordenado en función de la participación observada al primer trimestre del 2009

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

16. **Químicos:** US\$ 75 millones, nivel superior en 16,0 por ciento respecto al registrado en febrero pasado. El volumen exportado este mes aumentó en 20,4 por ciento y los precios promedio se redujeron en 3,7 por ciento. El mayor volumen vendido se explica por los mayores envíos de laminado flexible para envolturas, preformas PET, ácido sulfúrico y soda cáustica entre otros. De otro

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

lado se observaron menores valor unitarios del laminado flexible para envolturas, fosfato dicálcico preformas PET, ácido sulfúrico y soda cáustica entre los principales. Por mercado de destino, se registraron mayores ventas a Colombia y Ecuador, los principales mercados de estos productos. En el **primer trimestre** las exportaciones de productos químicos fueron de US\$ 206 millones.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUÍMICOS (millones de dólares)* 1/

	2009			Var %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Laminado flexible para envolturas - biorientado	4,3	3,1	6,1	95,3	26,9	13,5	-49,9
volumen (miles TM)	1,3	1,2	2,5	114,8	9,5	5,0	-47,0
precio (US\$ / Kg)	3,2	2,7	2,4	-9,1	2,8	2,7	-5,5
Fosfato dicálcico	4,6	4,7	2,5	-46,4	11,2	11,7	4,6
volumen (miles TM)	5,8	7,1	4,1	-42,3	21,3	17,0	-20,1
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,7	0,6	-7,2	0,5	0,7	31,0
Preformas PET y afines	3,7	2,9	4,4	55,3	12,2	11,0	-10,5
volumen (millones unidades)	51,9	38,2	63,1	65,1	179,2	153,2	-14,5
precio (US\$ / unidad)	7,1	7,5	7,0	-5,9	6,8	7,1	4,8
Ácido sulfúrico	4,2	3,1	2,1	-31,5	6,8	9,4	39,2
volumen (miles TM)	65,3	68,3	80,5	17,9	161,0	214,1	33,0
precio (US\$ / Kg)	0,06	0,05	0,03	-41,9	0,04	0,04	4,7
Soda cáustica	1,9	3,4	3,7	11,5	5,1	9,0	78,0
volumen (miles TM)	2,5	4,1	5,3	30,8	10,9	11,9	8,6
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,8	0,7	-14,7	0,5	0,8	64,0
Alcohol etílico: con alto OH	3,0	3,3	0,4	-88,1	2,6	6,7	155,5
volumen (millones litros)	6,2	6,2	0,7	-88,2	5,2	13,2	152,3
precio (US\$ / litro)	0,5	0,5	0,5	0,7	0,5	0,5	1,2
Lacas colorantes	1,8	2,7	2,1	-20,5	5,1	6,6	29,7
volumen (miles TM)	0,0	0,1	0,0	-14,8	0,1	0,1	14,3
precio (US\$ / Kg)	57,9	50,4	47,0	-6,6	44,9	51,0	13,5
Lámina de polietileno impresa	2,1	2,1	2,4	13,2	5,5	6,5	18,7
volumen (miles TM)	0,5	0,6	0,6	-9,5	1,6	1,7	7,6
precio (US\$ / Kg)	3,9	3,4	4,2	25,2	3,4	3,8	10,4
Ácido bórico	1,3	1,8	2,4	29,7	4,0	5,4	34,9
volumen (miles TM)	1,7	2,8	3,3	17,3	6,8	7,7	13,5
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,7	0,7	10,6	0,6	0,7	18,9
Neumáticos nuevos (buses y camiones)	1,5	1,7	2,1	19,4	6,1	5,4	-11,7
volumen (millones unidades)	0,02	0,03	0,03	18,9	0,09	0,08	-14,2
precio (US\$ / unidad)	65,8	68,0	68,3	0,4	65,6	67,5	3,0
Perfumes y aguas de tocador	1,9	1,0	1,4	34,8	4,2	4,3	2,8
volumen (miles TM)	0,2	0,1	0,1	20,4	0,4	0,4	2,3
precio (US\$ / Kg)	11,7	9,5	10,7	11,9	10,7	10,8	0,5
Óxido de Zinc	1,3	1,4	1,5	9,4	22,5	4,3	-81,0
volumen (miles TM)	0,9	1,0	1,1	10,3	9,8	3,1	-68,2
precio (US\$ / Kg)	140,4	136,1	135,0	-0,8	229,2	137,0	-40,2
OTROS							
Preparaciones para el lavado - venta al por menor	3,0	1,5	1,9	28,9	3,7	6,4	71,4
Demás maquillaje (lociones y cremas)	1,2	1,8	1,6	-15,0	3,6	4,6	26,9
Cloruro de potasio	0,0	1,2	3,2	163,2	0,1	4,3	-
Subtotal	35,8	35,7	37,8	5,8	119,6	109,3	-8,7
TOTAL	66,9	64,4	74,6	16,0	230,6	205,9	-10,7

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

Exportaciones de Productos Químicos 1/

	Índice de Precios		Índice de Volumen		Valor	
	Índice	Var. %	Índice	Var. %	millones de dólares	Var. %
2005	59,6	1,8	886,0	27,5	538	29,6
2006	68,9	15,7	854,0	-3,6	602	11,9
2007	75,9	10,1	1037,9	21,5	805	33,7
2008	87,8	15,7	1 162,9	12,0	1 041	29,3
2009						
IT	84,5	4,8	958,5	-14,6	206	-10,7
Enero	88,6	-5,7	888,4	-13,7	67	-18,6
Febrero	84,0	-5,2	901,5	1,5	64	-3,8
Marzo	80,9	-3,7	1 085,5	20,4	75	16,0

1/ Índice Fisher encadenado mensual. En el caso de la información mensual las variaciones porcentuales se han calculado respecto al mes anterior.

Principales Destinos: Exportaciones de Productos Químicos*

Millones US\$ FOB

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Colombia	12	12	19	61,3	36	42	17,0
Ecuador	9	7	11	50,0	26	27	4,4
Chile	10	10	6	-37,4	29	26	-11,3
Bolivia	8	8	9	14,0	24	24	2,8
Venezuela	5	5	6	28,9	15	16	4,1
Estados Unidos	3	3	3	-1,3	14	9	-38,5
Países Bajos	3	4	1	-69,1	8	8	-1,3
China	1	2	3	53,7	4	6	65,7
Brasil	1	2	1	-42,0	10	5	-49,3
Guatemala	2	1	1	-22,2	4	4	-4,9
República Dominicana	2	1	2	90,7	3	4	51,1
Panamá	3	0	1	112,2	2	4	69,7
Reino Unido	1	1	1	-27,6	5	3	-45,5
Argentina	1	1	1	59,2	7	2	-62,2
México	0	1	1	-9,9	3	2	-30,8
Resto	7	7	9	35,5	41	23	-42,7
Total	67	64	75	16,0	231	206	-10,7
MEMO:							
Norteamérica	3	4	4	-3,5	18	11	-37,0
Países Andinos 1/	43	41	51	23,1	130	135	4,1
Unión Europea	7	8	5	-35,1	33	19	-41,3

* Ordenado en función de la participación observada al primer trimestre del 2009

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

17. **Maderas y papeles y sus manufacturas:** US\$ 24 millones, cifra mayor en 3,4 por ciento a la registrada en febrero. Aumentaron las ventas de madera aserrada, excepto las de cedro y otras especies tropicales. A nivel de destino, se registraron mayores exportaciones a China y Ecuador. En el **primer trimestre** las exportaciones de maderas y papeles sumaron US\$ 73 millones.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

PRINCIPALES PRODUCTOS - SECTOR MADERAS Y PAPELES (millones de dólares) *

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
MADERA: en bruto y manufacturas	9,7	10,0	12,4	24,2	58,8	32,0	-45,5
<i>Destacan:</i>							
Madera distinta de coníferas	4,4	3,9	6,0	54,2	15,9	14,3	-10,3
Maderas aserradas -mayor espesor- de otras especies	2,5	1,1	2,2	96,7	9,7	5,7	-41,0
Tablero contrachapado y triplay	0,6	1,2	1,2	-1,7	7,7	2,9	-62,5
Madera aserrada de virola, mahogany y caoba	0,6	2,0	0,4	-81,6	7,7	2,9	-62,5
Maderas aserradas -mayor espesor- de otras especies tropicales	0,5	0,8	0,6	-29,8	10,8	1,8	-83,0
Muebles de madera: otros fines	0,4	0,2	0,3	51,7	2,2	0,9	-56,3
PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS	10,0	9,1	7,5	-17,5	26,4	26,6	0,9
<i>Destacan:</i>							
Catálogos comerciales	3,7	2,9	2,6	-10,9	9,6	9,2	-4,3
Demás libros, folletos e impresos similares	2,1	1,6	1,2	-25,6	5,2	4,8	-7,5
Calcomanías para transferencia continua sobre tejidos	1,0	1,4	0,5	-67,9	0,0	2,9	--
Diccionarios y enciclopedias	0,2	0,4	0,5	26,7	2,0	1,2	-42,9
Sacos multipliegos de papel	0,9	0,1	0,1	-34,8	0,9	1,0	18,7
Cartones Testliner	0,4	0,2	0,2	-0,7	0,0	0,8	--
OTROS PRODUCTOS DE PAPEL	5,7	4,4	4,4	-0,6	10,8	14,5	33,9
TOTAL	25,3	23,5	24,3	3,4	95,9	73,1	-23,8

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

Principales Destinos: Exportaciones Maderas y Papeles*

Millones US\$ FOB

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
China	4,9	3,5	5,9	69,5	13,7	14,2	4,1
Ecuador	5,1	3,5	3,7	5,5	6,8	12,2	80,4
Venezuela	2,8	3,1	3,1	0,5	7,5	8,9	18,8
México	2,1	3,0	1,4	-52,2	22,3	6,5	-70,9
Estados Unidos	1,8	2,4	2,0	-19,5	15,6	6,2	-60,0
Colombia	1,6	2,0	1,7	-15,4	7,2	5,2	-27,8
Bolivia	2,4	1,5	1,2	-20,8	7,0	5,1	-27,4
Chile	1,3	1,4	1,4	1,9	2,9	4,1	41,6
Cuba	0,0	0,9	0,5	-43,4	0,5	1,4	177,7
Hong Kong	0,3	0,3	0,7	142,5	1,4	1,2	-11,2
República Dominicana	0,3	0,3	0,4	11,5	0,8	1,0	24,1
Argentina	0,5	0,2	0,4	117,7	0,7	1,0	37,1
Costa Rica	0,6	0,0	0,3	526,3	2,0	0,9	-53,3
Nueva Zelanda	0,2	0,2	0,5	158,3	0,3	0,9	202,0
Panamá	0,5	0,2	0,2	-3,0	0,7	0,9	29,3
Resto	1,1	1,1	1,1	2,7	6,5	3,3	-50,0
Total	25,3	23,5	24,3	3,4	95,9	73,1	-23,8
MEMO:							
Norteamérica	4,0	5,4	3,4	-37,5	38,3	12,7	-66,7
Países Andinos 1/	13,1	11,4	11,0	-3,4	31,4	35,6	13,2
Asia	5,3	3,8	6,7	75,3	15,4	15,8	2,9

* Ordenado en función de la participación observada al primer trimestre del 2009

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

18. **Minerales no metálicos:** US\$ 11 millones lo cual representó un aumento de 25,8 por ciento respecto a febrero. Aumentaron las ventas de mármol, frascos de vidrio y vidrios de seguridad entre los principales. Entre las principales empresas, destacaron por sus ventas al exterior Cerámica Lima y AGP Perú. A lo largo de los tres primeros meses de año, los países andinos constituyeron el principal mercado de este tipo de productos con una participación conjunta del 52,8 por ciento. En el **primer trimestre** las exportaciones de productos metalmeccánicos sumaron US\$ 32 millones.

PRINCIPALES PRODUCTOS MINERO NO METÁLICO (millones de dólares) *

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Otras placas y baldosas de cerámica (pisos cerámicos)	3,3	2,5	2,4	-3,8	8,6	8,1	-6,3
Mármol, travertinos y alabastro - tallados	1,7	1,1	1,5	30,5	6,6	4,3	-35,4
Fascos de vidrio (menor a 0.15 litros)	1,2	0,7	0,7	8,0	2,0	2,5	24,6
Vidrios de seguridad contrachapado: todo vehículo	0,8	0,4	0,6	35,5	2,2	1,8	-15,6
Fregaderos y lavabos (no de porcelana)	0,7	0,6	0,4	-38,0	2,5	1,7	-32,8
Sal de salinas	0,6	0,9	0,0	-100,0	0,6	1,6	175,7
Silicato de alumina deshidratado	0,4	0,4	0,6	56,7	0,3	1,4	382,3
Subtotal	8,6	6,6	6,2	-7,1	22,8	21,4	-6,3
TOTAL	11,8	9,0	11,3	25,8	37,4	32,2	-14,0

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

19. **Siderometalúrgicos y joyería:** US\$ 34 millones, lo que representó un aumento de 21,6 por ciento tanto por mayores volúmenes embarcados (19,0 por ciento) como por mayores precios promedio (2,2 por ciento). Aumentaron las ventas a Colombia y Estados Unidos, los principales mercados. En el **primer trimestre** las exportaciones de productos siderometalúrgicos totalizaron US\$ 92 millones.

Exportaciones Siderometalúrgico y Joyería 1/

	Índice de Precios		Índice de Volumen		Valor	
	Índice	Var. %	Índice	Var. %	millones de dólares	Var. %
2005	208,2	22,4	131,1	3,2	493	26,2
2006	346,4	66,3	132,6	1,2	829	68,0
2007	407,5	17,6	123,2	-7,1	906	9,3
2008	403,9	-0,9	122,5	-0,6	908	0,2
2009						
I T	280,3	-30,8	72,9	-42,7	92	-60,4
Enero	281,1	-2,0	69,5	-13,2	29	-15,0
Febrero	276,9	-1,5	68,2	-1,9	28	-3,3
Marzo	283,0	2,2	81,1	19,0	34	21,6

1/ Índice Fisher encadenado mensual. En el caso de la información mensual las variaciones porcentuales se han calculado respecto al mes anterior.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

Principales Destinos: Exportaciones Siderometalúrgicas (incluye joyería) *

Millones US\$ FOB

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Colombia	6	6	10	51,7	55	22	-60,9
Estados Unidos	6	5	8	40,3	51	19	-61,8
Bolivia	4	5	5	-3,4	19	15	-24,1
Ecuador	2	2	2	17,2	5	6	21,9
Francia	2	1	2	67,5	8	4	-43,0
Chile	1	1	1	10,1	13	3	-79,1
Japón	1	1	0,5	-42,7	10	2	-78,0
Países Bajos	1	1	0,6	-1,7	7	2	-71,5
Venezuela	1	0,5	0,3	-39,2	6	2	-71,2
Italia	1	0,5	0,5	0,1	5	2	-68,8
Brasil	1	0,2	0,3	46,3	17	2	-90,9
Alemania	1	0,3	0,4	29,4	2	1	-34,5
Guatemala	0	1	0	-26,7	4	1	-67,1
México	0	0,3	0,4	25,6	0,5	1	160,4
Panamá	0	0,0	0,8	-,-	0,2	1	348,0
Resto	3	4	3	-12,7	32	10	-67,6
Total	29	28	34	21,6	233	92	-60,4
MEMO:							
Norteamérica	7	6	8	38,3	51	21	-59,9
Países Andinos 1/	14	15	18	22,3	98	46	-52,8
Unión Europea	4	4	4	10,4	33	12	-64,9

* Ordenado en función de la participación observada al primer trimestre del 2009

1/ Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS - FOB millones de dólares

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Exportaciones Tradicionales	1 134	1 341	1 394	3,9	5 951	3 870	-35,0
Mineras	913	1 079	1 098	1,7	4 772	3 090	-35,2
Yanacocha	123	159	185	16,6	476	468	-1,6
Antamina	99	98	129	31,6	605	325	-46,3
Southern	85	111	100	-10,3	779	296	-62,1
Barrick	100	97	88	-9,3	330	285	-13,9
Cerro Verde	49	73	90	23,8	479	212	-55,7
Doe Run	68	58	66	15,1	351	192	-45,3
Procesadora Sudamericana	39	54	51	-6,0	123	143	16,4
Cormin	14	60	52	-14,4	215	126	-41,3
Universal Metal Trading	48	34	24	-30,7	45	106	133,3
Buenaventura	21	25	25	-0,6	65	72	10,6
RESTO	267	310	289	-6,9	1 303	866	-33,5
Pesqueras	120	131	158	21,3	460	409	-11,0
Tecnológica de Alimentos	28	22	35	60,6	85	85	-0,2
Pesquera Diamante	10	14	19	38,3	32	43	32,6
Corporación Pesquera Inca	10	13	16	26,0	49	39	-19,9
Hayduk	14	10	14	48,1	37	38	2,8
Austral Group	9	7	21	216,7	37	36	-2,0
CFG Investment	10	14	7	-52,9	20	30	53,0
Pesquera Exalmar	4	7	10	52,4	24	21	-14,1
Pesquera del Pacífico Centro	5	3	6	64,3	10	14	40,3
Colpex International	4	6	0,7	-87,5	11	11	0,7
Pesquera Ribaudó	3	5	2	-71,3	11	10	-9,2
RESTO	24	31	28	-7,7	144	83	-42,8
Resto de Tradicionales	101	131	138	4,8	719	370	-48,6
Exportaciones no Tradicionales	468	440	507	15,2	1 792	1 415	-21,0
Agropecuarias	156	122	132	8,2	460	409	-11,0
Camposol	7	10	13	27,0	28	29	5,9
Alicorp	6	5	7	41,7	17	18	9,1
Sociedad Agrícola Virú	7	5	4	-13,8	30	16	-44,6
Complejo Agroindustrial Beta	8	2	2	10,7	14	12	-9,7
Sunshine Export	6	3	2	-27,7	10	12	19,9
Danper Trujillo	3	4	4	11,9	16	11	-31,3
Gandules Inc	3	2	3	33,3	8	8	-0,9
Gloria	2	3	3	10,9	20	8	-61,4
Agroindustrias AIB	3	2	2	15,9	8	7	-13,3
El Pedregal	5	1	1	-58,3	13	6	-50,8
RESTO	108	84	89	6,5	297	281	-5,5

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Exportaciones no Tradicionales ...							
Pesqueras	40	51	50	-1,7	168	142	-15,9
Corporación Refrigerados INY	3	3	2	-22,6	9	8	-14,3
Pesquera Hayduk	2	2	2	-12,0	11	7	-41,9
Seafrost	0,6	1,5	3	87,1	6	5	-22,7
Austral Group	0	2	2	-13,8	8	5	-38,9
Pacific Freezing	0	2	3	54,3	8	5	-42,6
Tecnológica de Alimentos	0	2	2	-24,4	9	4	-57,8
Inversiones Prisco	1,2	0,9	1	31,1	0	3	-.-
Corp. de Ingeniería de Refrigeración	1	1	1	-37,1	3	3	16,7
Marinazul	0	1	2	141,5	1	3	118,4
C N C	1	1	1	19,8	2	3	17,9
RESTO	31	34	32	-7,3	110	97	-12,3
Textiles	103	113	132	17,2	474	349	-26,5
Devanlay Peru	8	8	6	-30,7	30	23	-25,6
Topy Top	6	3	9	160,2	49	18	-63,0
Confecciones Textimax	6	4	5	30,5	25	16	-36,5
Textiles Camones	3	4	6	31,4	8	12	57,1
Hilandería de Algodón Peruano	4	4	3	-25,9	8	10	23,1
Cotton Knit	3	4	3	-12,1	13	10	-23,3
Industrias Nettalco	5	4	2	-54,6	13	10	-26,1
Textil San Cristóbal	4	3	2	-46,1	10	8	-14,8
Textil del Valle	2	3	3	17,2	8	8	4,3
Peru Fashions	3	3	2	-23,5	6	8	28,7
RESTO	61	73	92	25,5	305	226	-25,9
Maderas y Papeles	25	23	24	3,4	96	73	-23,8
Kimberly-Clark Peru	5	4	4	-7,6	10	12	23,8
Metrocolor	3	3	2	-16,2	8	9	9,7
Quebecor World Peru	2	2	1	-27,6	5	5	-11,9
Maderera Bozovich	1	1	2	80,7	8	4	-50,3
Protisa - Peru	2	1	1	-2,6	2	3	78,0
Weiman	0	1	1	63,2	1	2	146,7
Nature Wood (Peru)	1	0	1	25,2	0	2	-.-
Papelera Nacional	1	1	1	-17,0	3	2	-36,1
Papelera del Sur	1	1	0,5	-26,1	0,4	2	390,0
Nature América	1	0	0	52,1	0	2	-.-
RESTO	9	11	12	7,9	59	31	-46,8

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Exportaciones no Tradicionales ...							
Químicas	67	64	75	16,0	231	206	-10,7
Quimpac	7	9	8	-11,2	18	23	33,2
Unique	3	3	3	5,4	10	9	-3,0
Opp Film	2	2	4	155,6	19	8	-59,7
Peruplast	2	2	3	83,0	7	7	-1,5
Goodyear del Peru	2	2	3	38,6	8	6	-24,7
Famesa Explosivos	2	2	3	98,1	5	6	13,5
San Miguel Industrias Pet	2	2	2	10,1	0	6	-,-
Southern	3	2	1	-49,9	5	6	19,1
Corporación Misti	0	1	4	185,0	1	6	302,6
Inkabor	1	2	3	33,9	4	6	30,7
RESTO	43	39	41	5,8	153	123	-19,6
Minería no Metálica	12	9	11	25,8	37	32	-14,0
Cerámica Lima	3	2	2	3,3	6	6	10,4
Marmolería Gallos	1	1	1	-10,7	5	3	-50,3
Quimpac	1	1	0,2	-78,0	1	2	172,2
Comercializadora MC Internacional	0	0	2	-,-	0	2	-,-
Corporación Cerámica	1	1	0	-35,8	3	2	-32,9
AGP Peru	0,7	0,4	0,6	53,3	2	2	-20,2
Cerámica San Lorenzo	0,5	0,6	0,5	-22,3	3	2	-41,2
Heinz Ferrand Glass	0,6	0,4	0,5	5,1	1	2	74,3
Cia Minera Agregados Calcáreos	0,5	0,4	0,4	22,1	1,3	1	0,7
RESTO	4	3	4	54,6	16	11	-30,2
Siderometalúrgico	29	28	34	21,6	233	92	-60,4
Centelsa Peru	4	5	9	65,9	47	18	-62,3
Tecnofil	3	4	5	20,5	30	13	-57,9
Corporación Aceros Arequipa	3	3	4	7,9	14	10	-25,1
Industrias Electro Químicas	3	3	3	2,4	24	10	-60,3
Votorantim Metais	3	3	3	-5,6	30	10	-68,5
PRODAC	1	1	1	-9,4	5	4	-19,0
ARIN	1	1	1	23,1	10	4	-64,0
Unique	1,1	0,5	0,9	85,5	2	2	24,9
Zinc Industrias Nacionales	1,2	0,3	0,8	157,0	9	2	-76,1
Yobel SCM Costume Jewelry	0,5	0,7	0,5	-19,8	1	2	225,1
RESTO	7	5	6	17,2	61	18	-69,7

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Exportaciones no Tradicionales ...							
Metalmecánico	27,3	21,9	40,5	84,7	67,2	89,8	33,7
Petrotech Peruana	0,0	0,0	11,9	-.-	0,0	11,9	-.-
Matrices, Moldes y Diseños del Perú	7,9	0,0	0,0	-.-	0,0	7,9	-.-
Indeco	2,0	2,1	1,7	-16,3	4,9	5,8	18,3
CBI Peruana	0,0	0,0	4,1	-.-	0,0	4,1	-.-
Metalúrgica Peruana	1,0	1,3	1,6	26,6	3,6	3,9	10,9
Ferreyros	0,0	1,4	1,3	-6,3	1,8	2,7	49,7
Mazal Corp.	1,0	0,4	0,8	129,1	1,7	2,2	30,6
Hidrostral	0,5	0,5	0,5	2,4	1,4	1,5	10,6
RESTO	14,9	16,3	18,5	13,3	53,8	49,7	-7,7
Resto no Tradicional	8,0	7,3	7,7	5,9	25,7	23,0	-10,5
Faber Castell Peruana	2,0	0,6	1,2	97,9	2,8	3,9	38,8
Corporación Rey	0,5	0,1	0,3	145,2	2,3	0,9	-60,4
Industrial Surquillo	0,1	0,4	0,3	-18,5	1,2	0,7	-38,2
Calzado Chosica	0,1	0,3	0,2	-26,7	0,0	0,7	-.-
Artesco	0,5	0,2	0,0	-79,0	0,3	0,7	130,7
Comercial Peruven	0,0	0,4	0,2	-52,8	0,0	0,7	-.-
Industria del Calzado	0,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,5	54,8
Mikohn Sign Corporation	0,1	0,1	0,2	79,2	0,4	0,5	20,1
Layconsa	0,0	0,3	0,2	-30,3	0,2	0,5	110,7
Cetco	0,2	0,1	0,1	31,8	0,5	0,4	-25,9
RESTO	4,1	4,7	4,8	3,0	17,6	13,6	-22,9
Otras exportaciones	10	10	8	-21,5	28	28	1,5
TOTAL	1 613	1 791	1 909	6,6	7 771	5 313	-31,6

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

Importaciones

20. En **marzo** el valor de las importaciones aumentó 2,2 por ciento respecto a febrero. El valor importado de los bienes de consumo se incrementó 2,5 por ciento y el de insumos 19,9 por ciento, principalmente los combustibles, lubricantes y conexos (21,5 por ciento) y las materias primas para la agricultura. Las compras de bienes de capital disminuyeron 15,9 por ciento principalmente los materiales de construcción. En el **primer trimestre** las importaciones sumaron US\$ 4 867 millones.

IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO (Valores FOB en millones de US\$)

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
I. BIENES DE CONSUMO	315	304	311	2,5	976	930	- 4,7
No duraderos	173	171	180	5,0	549	524	- 4,6
Duraderos	142	132	131	- 0,8	427	406	- 4,8
II. INSUMOS	712	612	734	19,9	3 438	2 057	- 40,2
Combustibles, lubricantes y conexos	136	134	163	21,5	1 324	433	- 67,3
Materias primas para la agricultura	47	49	71	44,7	198	167	- 15,6
Materias primas para la industria	528	429	500	16,6	1 916	1 458	- 23,9
III. BIENES DE CAPITAL	737	604	508	- 15,9	1 821	1 850	1,5
Materiales de construcción	100	120	53	- 56,0	259	272	5,1
Para la agricultura	10	6	6	8,1	15	23	46,7
Para la industria	499	367	347	- 5,2	1 140	1 213	6,4
Equipos de transporte	128	112	102	- 9,2	407	342	- 16,1
IV. OTROS BIENES	9	11	12	8,2	30	31	1,8
V. TOTAL IMPORTACIONES	1 772	1 531	1 565	2,2	6 265	4 867	- 22,3
Nota:							
Admisión temporal	14	11	24	123,7	61	49	- 20,2
Zonas francas	9	7	7	3,6	30	23	- 22,3
Principales alimentos	92	96	119	23,5	388	307	- 21,0
Trigo	15	30	26	- 11,0	121	70	- 41,7
Maíz y/o sorgo	22	11	25	117,4	55	59	6,9
Arroz	5	4	4	4,6	24	13	- 48,3
Azúcar	7	5	4	- 29,9	28	15	- 46,4
Lácteos	6	10	2	- 79,1	15	18	21,0
Soya	36	35	56	60,5	138	126	- 8,6
Carnes	2	2	3	31,6	7	6	- 17,6

21. Por país de origen, respecto a febrero se registraron mayores importaciones procedentes de Estados Unidos (11,6 por ciento) e Italia (48,7 por ciento), así como menores importaciones procedentes de China (19,4 por ciento) y Brasil (31,6 por ciento).

Respecto a las compras de Estados Unidos se observó aumento en las adquisiciones de excavadoras, palas eléctricas, maíz amarillo duro, torta de soya, compresoras de aire, acrilonitrilo y grupos electrógenos, principalmente. En el caso de Italia, aumentó el valor importado de vacunas y tuberías para gas.

Las importaciones procedentes de China disminuyeron a consecuencia del menor valor adquirido de decodificadores, computadoras portátiles y laminados de hierro y acero.

En cuanto a las importaciones de Brasil, en el mes de febrero las empresas Pluspetrol y Transportadora de Gas del Perú adquirieron tubos de acero por un valor total de US\$ 23,49 millones, operación que no se repitió este mes. Asimismo se redujeron las compras de maíz amarillo duro, tractores de carretera, volquetes, entre otros.

IMPORTACIONES POR PAÍS DE ORIGEN 1/ (Millones de US\$)

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene	Feb	Mar	Mar09/ Feb09	2008	2009	Var. %
Estados Unidos	326	261	291	11,6	921	878	-4,7
China	287	246	198	-19,4	735	730	-0,6
Brasil	135	110	75	-31,6	384	321	-16,6
Japón	67	80	74	-6,8	220	221	0,7
Argentina	75	68	76	12,1	283	220	-22,5
Colombia	76	66	65	-2,3	234	208	-11,3
Alemania	70	69	63	-9,0	172	202	17,2
Chile	65	52	59	14,1	190	175	-7,6
México	52	53	52	-0,8	210	158	-25,0
Italia	54	25	37	48,7	131	115	-12,1
Corea del Sur	40	33	37	14,0	158	110	-30,7
India	43	22	20	-9,9	135	85	-37,1
España	30	26	26	-2,0	89	83	-7,1
Canadá	24	23	26	12,6	89	73	-18,0
Taiwan	23	17	18	1,0	59	58	-0,7
Resto	245	213	241	13,2	818	700	-14,5
Total	1 614	1 364	1 359	-0,4	4 829	4 336	-10,2

1/ No incluye la importación de petróleo y sus derivados ni otros regímenes distintos al definitivo

22. En **marzo** la importación de **bienes de consumo** fue de US\$ 311,2 millones, superior en 2,5 por ciento al valor del mes anterior. En el **primer trimestre** las importaciones de bienes de consumo sumaron US\$ 930 millones.

En este mes las importaciones de los principales **bienes de consumo duradero** disminuyeron 1,0 por ciento. Disminuyeron las compras de automóviles (4,2 por ciento) y motocicletas (27,7 por ciento), compensadas en parte por las mayores adquisiciones de aparatos de uso doméstico. En el primer caso, puede mencionarse a las provenientes de Japón y Corea del Sur que participaron con 47,0 y 18,8 por ciento del total. Entre las empresas que disminuyeron sus compras destacan Sociedad Unificada Automotriz del Perú Importadora (66,4 por ciento) y Nissan Maquinarias (45,3 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

Con respecto a los aparatos de uso doméstico, LG Electronics y Samtronics aumentaron sus adquisiciones. Por país de origen, China y Colombia fueron los principales proveedores con participaciones de 32,7, y 16,2 por ciento respectivamente.

PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO DURADERO 1/

(Millones de US\$)

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene	Feb	Mar	Mar09/ Feb09	2008	2009	Var.%
Automóviles	45,4	52,1	49,9	-4,2	145,4	147,4	1,4
Aparatos de uso doméstico	7,3	10,4	13,3	27,4	32,3	31,1	-3,8
Motocicletas	13,2	9,8	7,1	-27,7	25,5	30,1	18,1
Televisores	10,2	9,6	9,5	-0,5	28,5	29,4	3,0
Muebles, colchones y accesorios de dormitorio	7,5	7,2	6,9	-4,2	17,4	21,6	23,7
Juegos, tragamonedas y artículos de deporte	7,6	4,3	5,9	36,3	30,0	17,9	-40,4
Artículos de materiales plásticos	7,0	3,9	4,2	5,7	15,8	15,1	-4,8
Maletas, neceseres, y maletines	4,3	3,5	2,5	-26,5	9,1	10,3	12,9
Enseres domésticos de metales comunes	2,8	3,0	4,3	44,1	11,0	10,1	-8,2
Máquinas y aparatos eléctricos	2,1	3,0	1,9	-37,5	7,7	7,1	-7,9
Artículos de caucho	2,3	1,9	2,3	20,5	6,8	6,6	-3,1
Radorreceptores, combinados o no	2,0	2,0	1,9	-6,0	11,2	5,9	-47,2
Artículos manufacturados diversos	2,1	1,7	1,9	12,0	5,5	5,8	4,9
Cuchillería	2,6	1,3	1,8	35,4	8,3	5,7	-30,8
Artículos de vidrio	2,8	1,6	0,8	-48,8	3,1	5,1	68,0
Resto	16,3	11,9	11,8	-0,7	48,9	40,1	-18,1
Total	135,6	127,3	126,1	-1,0	406,4	389,1	-4,3

1/ No incluye la importación de petróleo y sus derivados ni otros regímenes distintos al definitivo

23. Los principales **bienes de consumo no duradero** aumentaron 5,0 por ciento. Las mayores adquisiciones de medicamentos de uso humano (15,5 por ciento) y calzado (24,1 por ciento) fueron contrarrestadas en parte por las menores compras de leche, crema y productos lácteos (69,1 por ciento), azúcares, melaza y miel (31,4 por ciento), entre otros.

En el rubro de medicamentos de uso humano destacaron las mayores compras de Merck Peruana y Laboratorios Roemmers.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO 1/ (Millones de US\$)

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene	Feb	Mar	Mar09/ Feb09	2008	2009	Var.%
Medicamentos de uso humano	21,9	21,6	24,9	15,5	60,2	68,4	13,6
Productos de perfumería, cosméticos	15,9	16,5	16,3	-1,1	48,8	48,6	-0,3
Prendas de vestir de tejidos de punto	8,0	11,7	12,3	4,8	25,1	32,0	27,2
Calzado	11,4	8,7	10,8	24,1	29,3	30,9	5,5
Productos y preparados comestibles	7,5	8,2	10,3	25,6	22,1	26,1	17,7
Impresos	11,0	6,3	6,3	-0,7	23,5	23,6	0,1
Leche, crema y productos lácteos	7,0	9,9	3,1	-69,1	20,1	19,9	-0,7
Prendas de vestir para hombre y niños	4,7	7,0	7,2	2,9	13,3	18,8	41,6
Papeles y cartones recortados y artículos de papel o cartón	6,5	6,4	5,4	-16,0	23,5	18,3	-22,1
Azúcares, melaza y miel	6,5	5,0	3,5	-31,4	27,7	15,0	-46,0
Jabón y preparados para limpiar y pulir	5,6	3,9	4,9	24,0	15,0	14,4	-4,0
Prendas de vestir para mujer y niñas	2,5	5,3	5,5	4,0	13,1	13,3	1,9
Arroz	5,2	3,6	3,8	4,6	24,3	12,6	-48,3
Instrumentos musicales y sus partes, piezas	4,8	4,4	3,1	-28,6	13,6	12,4	-9,4
Artículos de materiales plásticos	3,6	3,4	3,5	1,1	11,6	10,5	-9,2
Resto	45,3	44,6	54,2	21,6	151,5	144,1	-4,9
Total	167,4	166,6	175,0	5,0	522,9	508,9	-2,7

1/ No incluye la importación de petróleo y sus derivados ni otros regímenes distintos al definitivo

Los principales **alimentos** clasificados como **bienes de consumo** registraron una disminución de 42,0 por ciento, principalmente leche en polvo descremada (95,7 por ciento) y azúcar (29,9 por ciento). En el caso del azúcar, se observa una reducción en las compras de Interloom y Amerop. Por país de origen, Colombia fue el principal proveedor (90,9 por ciento del total).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: CONSUMO (Valores FOB en millones de US\$)

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
ARROZ	5	4	4	4,6	24	13	- 48,3
Volumen (miles tm)	7,8	6,8	7,8	13,6	54,1	22,5	- 58,5
Precio (US\$/tm)	659,9	527,5	485,5	- 8,0	448,9	559,1	24,6
AZÚCAR	7	5	4	- 29,9	28	15	- 46,4
Volumen (miles tm)	17,6	13,7	9,0	- 34,3	81,9	40,4	- 50,7
Precio (US\$/tm)	371,8	367,0	391,2	6,6	344,4	374,5	8,7
TOTAL LÁCTEOS	6	10	2	- 79,1	15	18	21,0
Volumen (miles tm)	3,1	5,5	0,9	- 82,9	3,4	9,5	175,0
Precio (US\$/tm)	2 024,7	1 815,0	2 215,6	22,1	4 369,5	1 922,6	- 56,0
Leche en polvo entera	1	1	2	16,9	6	4	- 36,4
Volumen (miles tm)	0,4	0,7	0,7	2,7	1,6	1,9	18,8
Precio (US\$/tm)	2 472,4	1 961,8	2 231,4	13,7	4 079,7	2 183,1	- 46,5
Grasa de leche anhidra	1	1	0	- 91,5	2	3	74,0
Volumen (miles tm)	0,6	0,6	0,0	- 94,1	0,3	1,2	258,0
Precio (US\$/tm)	2 289,6	2 353,9	3 398,8	44,4	4 841,6	2 353,4	- 51,4
Leche en polvo descremada	4	7	0	- 95,7	7	11	62,3
Volumen (miles tm)	2,1	4,2	0,2	- 96,1	1,5	6,4	319,4
Precio (US\$/tm)	1 863,1	1 715,9	1 895,9	10,5	4 570,5	1 768,3	- 61,3
TOTAL CARNES	2	2	3	31,6	7	6	- 17,6
Volumen (miles tm)	1,5	1,4	1,9	37,0	5,7	4,7	- 16,9
Precio (US\$/tm)	1 178,3	1 392,9	1 337,7	- 4,0	1 315,0	1 303,8	- 0,9
PRINCIPALES ALIMENTOS	20	20	12	- 42,0	75	52	- 30,6

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE BIENES DE CONSUMO 1/ (Millones de US\$)

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene	Feb	Mar	Mar09/ Feb09	2008	2009	Var. %
Saga Falabella	11,4	12,7	8,6	-32,0	25,9	32,7	26,5
Tiendas por Departamento Ripley	5,3	10,8	7,3	-31,8	23,0	23,4	1,9
Gloria	6,3	9,3	2,2	-76,1	14,4	17,8	23,5
Toyota del Perú	3,2	7,1	6,8	-3,7	27,5	17,1	-37,9
Procter & Gamble Perú	5,2	6,5	4,2	-36,2	21,3	15,8	-25,5
Nissan Maquinarias	5,0	6,7	3,7	-45,2	9,7	15,5	60,2
Sociedad Unificada Automotriz del Perú Importadora	1,6	9,3	3,1	-66,4	0,0	14,0	--
LG Electronics Perú	2,9	2,8	7,5	167,1	15,5	13,2	-14,9
Honda del Perú	5,1	2,2	5,6	150,2	10,6	13,0	22,0
Corporación José R. Lindley	5,3	3,8	3,8	-0,9	8,5	12,9	52,1
Unique	3,8	3,4	4,1	23,4	9,3	11,3	20,8
KIA Import Perú	3,3	2,6	3,3	27,6	4,8	9,2	90,1
Telefónica Multimedia	2,9	5,2	0,5	-90,7	0,4	8,6	--
Mabe Perú	0,9	3,5	4,1	15,2	5,7	8,5	47,5
Euro Motors	2,9	2,2	3,2	43,9	9,4	8,4	-11,1
Resto	237,9	205,7	233,0	13,3	743,1	676,6	-9,0
Total	303,0	293,9	301,1	2,4	929,3	898,0	-3,4

1/ No incluye la importación de petróleo y sus derivados ni otros regímenes distintos al definitivo

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

24. Los principales **insumos para la industria** adquiridos durante el mes aumentaron 13,8 por ciento respecto a febrero. En el **primer trimestre** las importaciones de insumos para la industria sumaron US\$ 1 458 millones.

Las importaciones de productos químicos orgánicos se incrementaron 28,1 por ciento en tanto las de hierro y acero fueron menores en 21,9 por ciento.

En el primer caso, aumentaron las importaciones de Sudamericana de Fibras y Productos Paraíso del Perú. En cuanto a los productos de hierro y acero, las mayores reducciones fueron registradas por Gloria (47,2 por ciento), Tubisa y Packing Products del Perú.

Estados Unidos fue el principal país proveedor de productos químicos orgánicos con una participación de 34,6 por ciento, seguido por China (13,5 por ciento de participación) y Corea del Sur (8,5 por ciento). En el caso de los productos de hierro y acero, China y Japón destacaron con participaciones de 18,5 y 15,5 por ciento respectivamente.

PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA 1/ (Millones de US\$)

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene	Feb	Mar	Mar09/ Feb09	2008	2009	Var. %
Plásticos en formas primarias	59,1	40,5	46,5	14,8	258,1	146,1	-43,4
Cereales y preparados de cereales	41,7	44,6	56,7	27,2	207,1	143,0	-31,0
Hierro y acero	45,3	37,2	29,1	-21,9	182,0	111,6	-38,7
Partes y piezas de maquinaria y equipo industrial	34,0	25,2	32,4	28,6	87,5	91,7	4,8
Papel y cartón	38,8	24,9	24,6	-1,4	98,5	88,3	-10,3
Hilados y tejidos	34,0	26,5	23,3	-11,9	120,5	83,9	-30,4
Materias y productos químicos	27,0	27,9	22,7	-18,6	65,2	77,6	19,1
Productos químicos orgánicos	23,2	20,3	26,0	28,1	102,3	69,4	-32,2
Manufacturas de metales	25,3	13,4	21,1	56,9	60,2	59,8	-0,6
Partes y piezas de aparatos eléctricos	19,0	16,3	23,1	41,9	66,7	58,5	-12,3
Aceites y grasas de origen vegetal	10,6	15,1	23,5	55,8	78,8	49,2	-37,6
Productos químicos inorgánicos	19,0	9,7	15,3	57,5	46,0	44,0	-4,3
Máquinas de oficina y procesamiento automático de datos	14,8	13,6	13,1	-3,2	43,8	41,5	-5,2
Materias tintóreas, curtientes y colorantes	13,9	11,9	13,0	9,0	44,5	38,9	-12,6
Productos medicinales y farmacéuticos	10,9	8,8	16,4	86,1	36,5	36,1	-1,3
Resto	95,5	80,9	87,8	8,4	360,2	264,2	-26,6
Total	512,3	416,9	474,6	13,8	1857,8	1403,8	-24,4

1/ No incluye la importación de petróleo y sus derivados ni otros regímenes distintos al definitivo

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS 1/ (Millones de US\$)

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene	Feb	Mar	Mar09/ Feb09	2008	2009	Var. %
Refinería La Pampilla	80,7	92,9	131,9	41,9	874,3	305,5	-65,1
Alicorp	13,5	24,7	29,8	20,7	109,2	68,0	-37,7
San Fernando	29,2	10,1	18,6	83,7	46,4	57,8	24,7
Petroperú	19,8	14,3	9,9	-30,9	276,4	43,9	-84,1
Manu Perú Holding	10,9	11,9	10,0	-15,6	75,8	32,9	-56,6
Corporación Aceros Arequipa	6,1	7,0	12,3	76,3	28,3	25,5	-9,9
Perú LNG	6,7	4,8	11,6	142,9	4,1	23,1	467,8
Procter & Gamble Perú	11,2	3,9	5,1	29,6	19,2	20,1	4,7
ADM Andina Perú	0,5	8,0	11,5	43,3	0,0	20,0	--
Unión de Cervecerías Backus & Johnston	5,3	5,2	8,6	66,4	28,4	19,1	-32,8
Cargill Américas Perú	2,3	4,4	11,9	166,9	48,0	18,7	-61,2
Gloria	7,2	6,8	4,5	-33,3	19,1	18,5	-3,1
Contilatin Perú	7,6	3,9	5,9	52,2	16,9	17,4	3,3
San Miguel Industrias PET	9,8	2,8	3,4	21,9	0,0	16,0	--
Enersur	8,0	0,2	7,6	--	3,2	15,8	396,4
Resto	476,5	398,5	424,8	6,6	1 829,6	1 299,9	-29,0
Total	695,3	599,5	707,5	18,0	3 378,8	2 002,2	-40,7

1/ No incluye la importación de petróleo y sus derivados ni otros regímenes distintos al definitivo

25. El precio de los insumos importados, sin considerar a los alimentos e hidrocarburos, se incrementó 1,8 por ciento respecto a febrero del 2009. En el primer trimestre el aumento fue de 9,8 por ciento. En el mes, destacó el aumento de precio de los productos de hierro y acero (0,6 por ciento) y productos químicos (3,6 por ciento) compensado en parte por la disminución de los plásticos en formas primarias (0,3 por ciento) y los químicos orgánicos (1,1 por ciento).

El volumen importado de los mismos aumentó 8,8 por ciento con relación al mes previo. Se redujeron las compras de productos de hierro y acero (22,4 por ciento), y textiles (12,0 por ciento) compensados por el mayor volumen importado de químicos orgánicos (29,5 por ciento) y plásticos (15,1 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

Importaciones de Insumos 1/

	Índice de Precios		Índice de Volumen		Valor 2/	
	Índice	Var. %	Índice	Var. %	Millones dólares	Var. %
2005	129.3	11.2	130.0	10.8	3,588	23.0
2006	133.7	3.4	149.4	14.9	4,268	19.0
2007	144.7	8.2	183.0	22.5	5,660	32.6
2008	175.2	21.0	212.0	15.9	7,907	39.7
2009						
I T	170.6	9.8	149.6	-31.2	1,364	-24.2
Enero	175.6	-2.0	162.9	-0.4	509	-2.4
Febrero	166.5	-5.2	137.0	-15.9	406	-20.3
Marzo	169.6	1.8	149.0	8.8	450	10.8

1/ Índice Fisher encadenado mensual. En el caso de la información mensual las variaciones porcentuales se han calculado respecto al mes anterior. Se excluyen alimentos, petróleo crudo y sus derivados

2/ No incluye Zofratatna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

En el mes de marzo se importaron insumos plásticos por un valor de US\$ 46,5 millones, mayores en 14,8 por ciento al valor observado en febrero del año 2009. Este resultado se explica por el incremento del volumen adquirido (15,1 por ciento). Se observan mayores compras de politereftalato de etileno y polietileno.

Importaciones de Plásticos 1/

	Índice de Precios		Índice de Volumen		Valor 2/	
	Índice	Var. %	Índice	Var. %	Millones dólares	Var. %
2005	176.1	21.0	124.4	6.7	517	28.7
2006	183.5	4.2	139.4	12.0	604	17.0
2007	197.4	7.6	176.7	26.8	823	36.3
2008	227.1	15.1	198.6	12.4	1,068	29.7
2009						
I T	152.1	-29.6	162.8	-19.8	146	-43.4
Enero	153.0	-16.7	196.7	26.8	59	5.6
Febrero	151.8	-0.7	135.7	-31.0	40	-31.5
Marzo	151.4	-0.3	156.1	15.1	46	14.8

1/ Índice Fisher encadenado mensual. En el caso de la información mensual las variaciones porcentuales se han calculado respecto al mes anterior.

2/ No incluye Zofratatna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

PRINCIPALES PRODUCTOS PLÁSTICOS (millones de dólares)* 1/

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Politereftalato de etileno	14,2	6,0	7,6	27,8	27,8	27,8	0,1
volumen (miles TM)	12,8	6,0	7,7	28,6	18,7	26,5	41,8
precio (US\$ / Kg)	1,1	1,0	1,0	-0,6	1,5	1,0	-29,4
Polipropileno	7,2	6,4	6,7	4,5	53,9	20,4	-62,2
volumen (miles TM)	8,8	7,9	7,0	-10,8	35,2	23,6	-33,0
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,8	1,0	17,2	1,5	0,9	-43,6
Polietileno de densidad < 0,94	8,2	5,4	5,7	6,8	35,4	19,3	-45,4
volumen (miles TM)	8,2	5,6	6,2	10,9	22,1	20,0	-9,7
precio (US\$ / Kg)	1,0	1,0	0,9	-3,7	1,6	1,0	-39,5
Polietileno de densidad >= 0,94	5,6	4,7	6,0	28,9	36,3	16,2	-55,3
volumen (miles TM)	6,4	4,5	6,5	45,9	24,4	17,4	-28,7
precio (US\$ / Kg)	0,9	1,0	0,9	-11,6	1,5	0,9	-37,3
Policloruro de vinilo puro	3,8	4,5	4,1	-9,2	30,1	12,4	-58,7
volumen (miles TM)	5,8	7,4	6,8	-8,4	28,0	20,0	-28,4
precio (US\$ / Kg)	0,7	0,6	0,6	-0,8	1,1	0,6	-42,3
Copolímeros de propileno	2,3	2,1	1,8	-15,1	15,7	6,1	-61,0
volumen (miles TM)	2,6	2,2	1,7	-22,1	10,1	6,5	-34,9
precio (US\$ / Kg)	0,9	0,9	1,0	9,0	1,6	0,9	-40,0
Poliacrilato de sodio	3,6	0,2	0,2	-21,5	3,1	4,0	28,0
volumen (miles TM)	1,8	0,1	0,1	-16,0	1,7	2,0	13,5
precio (US\$ / Kg)	2,0	2,0	1,9	-6,5	1,8	2,0	12,8
Demás poliestirenos	1,4	0,8	1,8	136,5	5,3	4,0	-24,9
volumen (miles TM)	1,3	0,8	1,9	149,7	3,3	3,9	16,8
precio (US\$ / Kg)	1,1	1,0	1,0	-5,3	1,6	1,0	-35,7
Demás polímeros acrílicos en formas primarias	1,3	1,1	1,3	19,3	5,6	3,7	-33,5
volumen (miles TM)	0,5	0,3	0,5	60,0	2,2	1,3	-39,3
precio (US\$ / Kg)	2,5	3,6	2,7	-25,4	2,6	2,8	9,7
Poliéteres polioles derivados del óxido de propileno	0,9	0,8	1,2	48,6	4,5	2,9	-36,2
volumen (miles TM)	0,5	0,6	0,9	49,5	2,5	2,0	-18,3
precio (US\$ / Kg)	1,6	1,4	1,4	-0,6	1,8	1,4	-22,0
Poliuretanos	1,1	0,7	0,9	38,0	2,5	2,7	6,8
volumen (miles TM)	0,3	0,2	0,2	35,9	0,6	0,7	7,4
precio (US\$ / Kg)	3,8	3,8	3,9	1,5	3,9	3,9	-0,5
Politerpenos, polisulfuros, polisulfonas	0,7	0,7	1,0	51,5	1,3	2,3	78,5
volumen (miles TM)	0,2	0,2	0,3	36,8	0,6	0,7	14,1
precio (US\$ / Kg)	3,6	3,1	3,4	10,7	2,2	3,4	56,5
Demás siliconas en formas primarias	0,7	0,8	0,6	-24,3	2,9	2,2	-23,6
volumen (miles TM)	0,1	0,2	0,1	-35,3	0,6	0,4	-27,9
precio (US\$ / Kg)	5,6	5,0	5,8	17,1	5,1	5,4	5,8
Resinas epoxi líquidas	0,5	0,5	0,4	-18,7	1,7	1,3	-20,2
volumen (miles TM)	0,1	0,2	0,1	-13,4	0,5	0,4	-16,9
precio (US\$ / Kg)	4,1	3,0	2,8	-6,2	3,4	3,2	-3,9
Los demás poliéteres	0,6	0,5	0,2	-53,5	0,9	1,3	45,0
volumen (miles TM)	0,2	0,2	0,1	-56,3	0,3	0,4	38,6
precio (US\$ / Kg)	3,3	3,1	3,2	6,4	3,0	3,2	4,7
Subtotal	52,1	35,0	39,6	13,2	226,9	126,7	-44,2
TOTAL	59,1	40,5	46,5	14,8	258,1	146,1	-43,4

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

En cuanto a los productos de hierro y acero, el monto importado en el mes alcanzó US\$ 29,1 millones, inferior en 21,9 por ciento al mes previo. El precio aumentó 0,6 por ciento, pero su volumen se redujo 22,4 por ciento sobre todo en los laminados.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO (millones de dólares)* 1/

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Lam. planos sin alear, ancho >= 600 mm, revestidos, espesor < 0,5 mm	15,3	10,5	8,0	-24,3	19,6	33,8	72,6
volumen (miles TM)	11,4	7,4	5,6	-23,8	20,6	24,4	18,4
precio (US\$ / Kg)	1,4	1,4	1,4	-0,6	1,0	1,4	45,8
Lam. sin alear, ancho >= 600 mm , revestidos de óxidos de cromo	1,5	2,7	1,0	-62,5	2,7	5,2	93,4
volumen (miles TM)	0,9	1,6	0,6	-58,2	2,8	3,1	11,9
precio (US\$ / Kg)	1,7	1,7	1,5	-10,3	1,0	1,7	72,8
Ferro-silico-manganeso	1,1	1,8	1,2	-32,8	7,4	4,1	-44,8
volumen (miles TM)	0,5	0,8	1,2	55,7	4,4	2,6	-42,5
precio (US\$ / Kg)	2,2	2,2	1,0	-56,8	1,7	1,6	-4,0
Alambrón de hierro o acero sin alear , con muescas, cordones, surcos o relieves.	1,5	0,2	2,3	912,9	2,7	4,1	52,1
volumen (miles TM)	1,6	0,2	2,4	957,3	4,7	4,2	-10,7
precio (US\$ / Kg)	1,0	1,0	1,0	-4,2	0,6	1,0	70,3
Lam. sin alear, ancho >=600 mm , chapados o revestidos, cincados ondulados	1,3	2,1	0,3	-84,9	6,9	3,7	-46,0
volumen (miles TM)	1,0	2,1	0,2	-88,8	5,6	3,3	-41,3
precio (US\$ / Kg)	1,3	1,0	1,4	35,1	1,2	1,1	-8,1
Demás alambrones de aceros aleados	0,8	0,8	1,8	116,8	9,8	3,4	-65,4
volumen (miles TM)	0,8	0,8	2,7	241,8	17,0	4,3	-74,8
precio (US\$ / Kg)	1,0	1,0	0,7	-36,6	0,6	0,8	37,3
Barras huecas para perforación	1,5	0,5	1,2	124,5	1,4	3,3	136,5
volumen (miles TM)	0,2	0,1	0,1	67,0	0,2	0,4	119,3
precio (US\$ / Kg)	8,9	6,5	8,8	34,4	7,7	8,3	7,8
Fundición en bruto sin alear, contenido de fósforo <= 0,5% en peso	0,8	1,3	1,2	-10,9	0,0	3,3	--
volumen (miles TM)	1,0	1,6	1,4	-10,0	0,1	4,0	--
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,8	0,8	-0,9	0,4	0,8	88,6
Lam. planos sin alear, ancho >= 600 mm, lam. en caliente sin revestir, espesor >12,5 mm	1,6	1,0	0,4	-57,8	4,0	3,1	-23,8
volumen (miles TM)	1,9	1,2	0,5	-57,5	2,7	3,6	33,1
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,8	0,8	-0,7	1,5	0,8	-42,8
Prod. Lam. en caliente planos de demás aceros aleados, ancho >= 600mm	1,4	0,5	1,2	116,2	8,1	3,1	-62,4
volumen (miles TM)	0,6	0,3	0,6	121,2	10,1	1,4	-85,7
precio (US\$ / Kg)	2,4	2,0	1,9	-2,3	0,8	2,1	162,2
Lam. planos sin alear, ancho >=600 mm, lam. en caliente, 4,75 mm<= espesor<=12,5 mm	1,2	1,6	0,2	-89,2	3,1	3,0	-3,1
volumen (miles TM)	1,3	2,0	0,2	-91,8	3,1	3,5	10,2
precio (US\$ / Kg)	1,0	0,8	1,0	31,6	1,0	0,9	-12,1
Productos férreos obtenidos por reducción directa de minerales de hierro	1,0	1,0	1,0	0,0	5,9	2,9	-50,0
volumen (miles TM)	7,0	7,0	7,0	0,0	18,6	21,0	12,8
precio (US\$ / Kg)	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	-55,7
Prod. de hierro o acero, enrollados laminados en frío, 0,5 mm <= espesor <= 1 mm	1,0	1,2	0,7	-41,5	0,8	2,8	235,6
volumen (miles TM)	1,0	1,2	0,8	-37,3	1,2	3,0	146,9
precio (US\$ / Kg)	1,0	0,9	0,9	-6,7	0,7	0,9	36,0
OTROS							
Lam. planos sin alear, ancho >= 600 mm, lam. en caliente, espesor < 3mm	0,0	1,8	0,0	-100,0	0,1	1,8	--
Prod. de hierro o acero, enrollados laminados en frío, 1 mm < espesor < 3 mm	0,5	0,6	0,6	0,9	1,6	1,6	2,0
Subtotal	30,6	27,6	21,0	-24,1	74,1	79,1	6,8
TOTAL	45,3	37,2	29,1	-21,9	182,0	111,6	-38,7

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

Importaciones de Hierro y Acero 1/

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor 2/	
	Indice	Var. %	Índice	Var. %	Millones dólares	Var. %
2005	173.0	26.2	116.0	9.4	311	39.0
2006	187.4	8.3	144.6	24.6	423	35.9
2007	205.8	9.8	197.5	36.6	636	50.3
2008	287.4	39.7	212.9	7.8	944	48.5
2009						
I T	298.2	31.6	96.1	-53.7	112	-38.7
Enero	304.5	-4.1	114.7	-8.4	45	-12.1
Febrero	294.1	-3.4	97.7	-14.8	37	-17.7
Marzo	296.0	0.6	75.8	-22.4	29	-21.9

1/ Índice Fisher encadenado mensual. En el caso de la información mensual las variaciones porcentuales se han calculado respecto al mes anterior.

2/ No incluye Zofratatna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

En el caso de los químicos orgánicos, respecto a febrero, el precio disminuyó 1,1 por ciento como resultado del menor precio promedio de la metionina², toquen-diisocianato³, acetona⁴ y propilenglicol⁵, compensado en parte por el mayor precio del ácido cítrico, entre otros. Por otra parte, se observa un incremento de 29,5 por ciento en los volúmenes importados.

Importaciones de Químicos Orgánicos 1/

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor 2/	
	Indice	Var. %	Índice	Var. %	Millones dólares	Var. %
2005	152.1	21.0	105.2	-6.7	193	13.0
2006	157.5	3.6	117.2	11.4	222	15.4
2007	170.0	7.9	138.1	17.9	283	27.5
2008	199.1	17.1	170.1	23.2	402	41.9
2009						
I T	198.8	7.9	116.3	-37.1	69	-32.2
Enero	215.2	-2.4	107.3	-0.7	23	-3.1
Febrero	191.6	-11.0	105.3	-1.8	20	-12.6
Marzo	189.5	-1.1	136.4	29.5	26	28.1

1/ Índice Fisher encadenado mensual. En el caso de la información mensual las variaciones porcentuales se han calculado respecto al mes anterior.

2/ No incluye Zofratatna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

2 Uno de los aminoácidos esenciales que forman las proteínas de los seres vivos. Se usa como aditivo nutricional en diversos preparados.

3 Materia prima para la producción de espumas de poliuretanos, adhesivos, pinturas, etc.

4 Líquido incoloro de olor característico. La acetona sintetizada se usa en la fabricación de plásticos, cosméticos, lacas, pinturas y otros productos químicos, así como disolvente de otras sustancias químicas.

5 Insumo utilizado en la industria cosmética y farmacéutica.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

PRINCIPALES PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS (millones de dólares)* 1/

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var. %
Metionina	2,9	1,9	2,2	18,0	2,7	7,0	161,8
volumen (miles TM)	0,5	0,3	0,4	20,9	0,9	1,2	37,4
precio (US\$ / Kg)	5,9	5,7	5,6	-2,4	3,0	5,8	90,5
Toquen-diisocianato	1,7	0,8	1,8	112,1	7,4	4,3	-42,5
volumen (miles TM)	0,5	0,3	0,8	176,3	1,7	1,6	-5,8
precio (US\$ / Kg)	3,2	2,9	2,2	-23,2	4,4	2,7	-39,0
Ortoftalatos de dioctilo	0,8	0,5	0,9	86,0	5,1	2,2	-56,1
volumen (miles TM)	0,6	0,5	0,9	93,8	2,9	2,0	-32,2
precio (US\$ / Kg)	1,2	1,1	1,1	-4,0	1,7	1,1	-35,3
Ácido cítrico	0,5	0,5	0,5	19,0	1,6	1,6	-4,7
volumen (miles TM)	0,2	0,4	0,3	-9,6	1,6	0,9	-41,3
precio (US\$ / Kg)	2,2	1,2	1,6	31,6	1,0	1,6	62,4
Acetona	0,4	0,5	0,3	-41,2	0,9	1,3	37,9
volumen (miles TM)	0,3	0,7	0,5	-31,4	0,9	1,5	70,9
precio (US\$ / Kg)	1,5	0,7	0,6	-14,3	1,0	0,8	-19,3
Tolueno	0,4	0,5	0,6	18,6	2,3	1,5	-33,6
volumen (miles TM)	0,5	1,0	1,1	7,7	2,6	2,6	0,1
precio (US\$ / Kg)	0,9	0,5	0,5	10,1	0,9	0,6	-33,6
Metanol (alcohol metílico)	0,3	0,5	0,1	-74,5	1,3	0,9	-27,4
volumen (miles TM)	0,8	1,4	0,8	-45,7	1,8	3,0	66,3
precio (US\$ / Kg)	0,4	0,3	0,2	-52,9	0,7	0,3	-56,4
Acetato de vinilo	0,1	0,6	0,3	-57,9	3,0	1,0	-66,0
volumen (miles TM)	0,1	0,8	0,4	-52,6	2,2	1,2	-45,9
precio (US\$ / Kg)	1,5	0,8	0,7	-11,3	1,3	0,8	-37,2
Propilenglicol	0,4	0,3	0,6	86,9	1,2	1,3	5,0
volumen (miles TM)	0,2	0,2	0,4	119,7	0,7	0,8	18,5
precio (US\$ / Kg)	1,8	1,7	1,4	-14,9	1,8	1,6	-11,4
Demás enzimas y sus concentrados	0,3	0,4	0,4	6,7	1,2	1,1	-2,5
volumen (miles TM)	0,0	0,1	0,0	-20,7	0,1	0,1	21,8
precio (US\$ / Kg)	9,8	7,3	9,8	34,6	10,9	8,7	-19,9
Éteres monobutílicos del etilenglicol o del dietilenglicol	0,3	0,4	0,2	-53,1	1,0	0,9	-9,9
volumen (miles TM)	0,2	0,3	0,1	-48,7	0,6	0,6	-0,3
precio (US\$ / Kg)	1,6	1,6	1,5	-8,5	1,7	1,6	-9,6
Lisina y sus ésteres; y sales (ejm: para uso veterinario)	0,3	0,4	0,2	-33,3	1,5	0,9	-38,7
volumen (miles TM)	0,1	0,2	0,1	-27,5	1,1	0,5	-55,3
precio (US\$ / Kg)	2,1	1,7	1,6	-8,1	1,3	1,8	37,1
OTROS							
Demás compuestos orgánicos (ejm: suplementos alimenticios)	1,6	2,1	0,4	-82,9	2,0	4,0	101,8
Las demás enzimas (ejm: para ind. alimentaria y panificadora)	0,5	0,6	1,3	132,7	2,0	2,4	17,7
Demás ácidos nucleicos y sus sales (ejm: para medic. y elab de gaseosa)	0,6	0,4	0,6	71,7	1,1	1,6	38,0
Subtotal	11,2	10,4	10,5	1,6	34,3	32,1	-6,6
TOTAL	23,2	20,3	26,0	28,1	102,3	69,4	-32,2

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

26. La importación de los principales **alimentos** clasificados como **insumos** alcanzó los US\$ 107 millones, registrando un incremento de 41,2 por ciento respecto al valor del mes anterior.

Entre estos insumos, destacó el incremento en las compras de maíz (117,4 por ciento) y torta de soya (14,4 por ciento). En el primer caso, San Fernando, Backus y Cargill Américas aumentaron sus adquisiciones. El incremento en las compras de torta de soya se explicó por San Fernando, ADM Andina Perú, Contilatin del Perú y Alicorp. Estados Unidos y Argentina fueron los principales proveedores de maíz con participaciones de 53,7 y 25,5 por ciento respectivamente. Por su parte, en el caso de la torta de soya destacan Estados Unidos con 47,8 por ciento y Paraguay con 28,7 por ciento del total importado en el mes de marzo.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: INSUMOS (Valores FOB en millones de US\$)

	2009			Var. % Mar.09/ Feb.09	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.		2008	2009	Var. %
TRIGO	15	30	26	- 11,0	121	70	- 41,7
Volumen (miles tm)	52,9	121,4	116,5	- 4,0	364,5	290,8	- 20,2
Precio (US\$/tm)	274,6	243,3	225,5	- 7,3	331,3	241,9	- 27,0
MAÍZ Y/O SORGO	22	11	25	117,4	55	59	6,9
Volumen (miles tm)	99,6	67,6	126,5	87,2	275,9	293,6	6,4
Precio (US\$/tm)	224,6	170,0	197,4	16,1	199,3	200,3	0,5
TOTAL SOYA	36	35	56	60,5	138	126	- 8,6
Volumen (miles tm)	76,0	78,1	126,3	61,7	253,7	280,4	10,5
Precio (US\$/tm)	467,8	443,9	440,8	- 0,7	542,8	449,0	- 17,3
Aceite de soya	9	14	20	49,0	71	43	- 40,1
Volumen (miles tm)	11,0	18,4	26,7	45,6	72,1	56,1	- 22,2
Precio (US\$/tm)	815,9	737,4	754,7	2,3	988,4	761,0	- 23,0
Frijol de soya	5	2	2	- 2,6	13	9	- 33,6
Volumen (miles tm)	10,9	4,0	4,4	9,9	30,1	19,3	- 36,0
Precio (US\$/tm)	500,1	439,1	389,2	- 11,4	445,9	462,3	3,7
Torta de soya	21	19	34	74,3	53	74	40,0
Volumen (miles tm)	54,1	55,8	95,2	70,7	151,5	205,0	35,3
Precio (US\$/tm)	390,5	347,6	355,0	2,1	350,1	362,3	3,5
PRINCIPALES ALIMENTOS	72	76	107	41,2	313	255	- 18,6

27. Las importaciones de petróleo y derivados sumaron US\$ 154 millones, superiores en 18,6 por ciento a las del mismo mes del año anterior, resultado que reflejó el mayor precio promedio del petróleo crudo. Considerando que las exportaciones alcanzaron US\$ 128 millones, la balanza petrolera tuvo un resultado negativo de US\$ 26 millones. En lo que va del año, el déficit en la balanza petrolera asciende a US\$ 92 millones

IMPORTACIONES DE PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS (millones de US\$)

	2009			Var. % Mar09/ Feb09	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.		2008	2009	var %
TOTAL	117	130	154	18,6	1 286	401	-68,8
Volumen (miles bls.)	3 073	3 231	3 593	11,2	13 357	9 897	-25,9
Precio(US\$/bl)	38,1	40,2	42,8	6,7	96,3	40,5	-57,9
CRUDO	82	91	126	38,0	950	299	-68,6
Volumen (miles bls.)	2 485	2 588	2 838	9,6	10 120	7 911	-21,8
Precio(US\$/bl)	32,9	35,2	44,3	25,9	93,9	37,8	-59,8
DERIVADOS	35	39	28	-27,2	336	102	-69,6
Volumen (miles bls.)	588	643	756	17,6	3 237	1 986	-38,6
Precio(US\$/bl)	60,1	60,1	37,2	-38,1	103,9	51,4	-50,5
Diesel 2	22	16	20	24,5	254	58	-77,3
Volumen (miles bls.)	434	264	377	42,6	2 372	1 076	-54,6
Precio(US\$/bl)	51,8	59,3	51,8	-12,7	107,1	53,7	-49,9
Aceites Lubricantes	9	11	5	-55,3	28	26	-7,9
Volumen (miles bls.)	67	122	43	-64,5	246	232	-6,0
Precio(US\$/bl)	140,3	91,7	115,3	25,7	112,3	110,1	-2,0
Gasolina motor	3	3	3	-10,6	21	9	-57,4
Volumen (miles bls.)	86	65	54	-16,7	220	205	-6,6
Precio(US\$/bl)	38,9	45,4	48,8	7,4	95,5	43,6	-54,4
GLP	0	0	0	na	33	0	-100,0
Volumen (miles bls.)	0	0	0	na	394	0	-100,0
Precio(US\$/bl)	na	na	na	na	83,5	na	na
Turbo Jet A1/Keroturbo	0,1	9	0	-100,0	0,5	9	-
Volumen (miles bls.)	1	191	0	-100,0	3	191	-
Precio(US\$/bl)	154,4	46,1	na	na	147,2	46,4	-68,5
Resto	0,0	0,0	0,9	-	0	1	-

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

BALANZA NETA PETROLERA, CRUDO Y DERIVADOS (Valores FOB en millones de US\$)

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.09/ Feb.09	2008	2009	Var.%
1. EXPORTACIONES	74	108	128	18,1	672	309	- 54,0
Volumen (millones bs.)	2,2	2,9	2,9	- 0,3	8,2	8,1	- 0,9
Precio (US\$/b)	32,9	36,8	43,6	18,4	82,2	38,2	- 53,6
Petróleo crudo	21	6	15	142,3	177	42	- 76,4
Volumen (millones bs.)	1,1	0,4	0,4	- 5,1	2,0	1,9	- 8,4
Precio (US\$/b)	18,5	16,0	40,8	155,3	86,6	22,3	- 74,3
Derivados	53	102	113	10,7	495	267	- 46,0
Volumen (millones bs.)	1,1	2,6	2,6	0,4	6,1	6,2	1,6
Precio (US\$/b)	47,7	39,9	44,0	10,2	80,8	42,9	- 46,8
2. IMPORTACIONES	117	130	154	18,6	1 286	401	- 68,8
Volumen (millones bs.)	3,1	3,2	3,6	11,2	13,4	9,9	- 25,9
Precio (US\$/b)	38,1	40,2	42,8	6,7	96,3	40,5	- 57,9
Petróleo crudo	82	91	126	38,0	950	299	- 68,6
Volumen (millones bs.)	2,5	2,6	2,8	9,6	10,1	7,9	- 21,8
Precio (US\$/b)	32,9	35,2	44,3	25,9	93,9	37,8	- 59,8
Derivados	35	39	28	- 27,2	336	102	- 69,6
Volumen (millones bs.)	0,6	0,6	0,8	17,6	3,2	2,0	- 38,6
Precio (US\$/b)	60,1	60,1	37,2	- 38,1	103,9	51,4	- 50,5
a. Petroperú	1	0	0	0,0	59	1	- 98,0
Volumen (millones bs.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	- 94,7
Precio (US\$/b)	44,0	0,0	0,0	0,0	113,7	44,0	- 61,3
b. Otras empresas	34	39	28	- 27,2	277	101	- 63,6
Volumen (millones bs.)	0,6	0,6	0,8	17,6	2,7	2,0	- 28,0
Precio (US\$/b)	60,8	60,1	37,2	- 38,1	102,0	51,5	- 49,5
3. SALDO (1-2)	- 44	- 22	- 26		- 614	- 92	

28. Las **importaciones de bienes de capital** fueron de US\$ 508 millones, registrando una caída de 15,9 por ciento con respecto a febrero 2009. En el **primer trimestre** las importaciones de bienes de capital sumaron US\$ 1 850 millones.

Por **sectores económicos**, se observa reducción en hidrocarburos, manufactura, transportes, telecomunicaciones y materiales de construcción, entre otros. Ello fue compensado por el mayor dinamismo del sector minería (proyectos de inversión de Southern Perú). Por principales empresas se observaron menores adquisiciones de Perú LNG y Corporación Aceros Arequipa.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL POR SECTORES ECONÓMICOS

(Millones de US\$)

Sector	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene	Feb	Mar	Mar09/ Feb09	2008	2009	Var. %
Agricultura	11	6	8	17,5	21	25	20,3
Pesca	0	0	2	691,1	3	3	-4,0
Hidrocarburos	31	79	41	-47,8	162	152	-6,1
Minería	66	17	33	95,8	77	116	51,5
Manufactura	68	37	34	-9,0	148	139	-6,5
Construcción	8	8	9	13,6	34	25	-26,4
Electricidad	9	3	8	146,7	7	20	186,7
Telecomunicaciones	130	113	102	-9,2	412	345	-16,3
Transportes	70	40	44	10,0	216	154	-28,6
Comercializadoras de Bienes de Capital	141	120	118	-1,5	409	379	-7,3
Equipos de tecnología de la información	25	21	27	25,7	94	73	-22,1
Maquinaria y equipos diversos	30	27	23	-13,3	109	80	-26,8
Instrumentos de medicina y cirugía	11	13	13	-0,1	20	38	87,5
Equipos de oficina	15	7	6	-15,4	31	28	-8,1
Servicios Financieros	40	33	32	-5,2	86	105	22,3
Resto de comercializadoras	20	18	17	-5,4	69	55	-20,8
Materiales de construcción	97	115	50	-56,8	187	262	39,9
No clasificadas	104	66	60	-9,2	145	229	57,8
Total	737	604	508	-15,9	1821	1850	1,5

Respecto a los bienes importados en este rubro, **en marzo** puede señalarse la disminución de las importaciones de bombas, compresores y ventiladores (34,2 por ciento) y equipos de calefacción y refrigeración (17,3 por ciento), mientras que se observó mayores compras de máquinas para imprimir y encuadernar (76,2 por ciento).

En el primer caso se redujeron las compras realizadas por Perú LNG compensadas en cierta medida por las mayores adquisiciones de Transportadora de Gas del Perú. Estados Unidos destacó como el principal proveedor del rubro concentrando el 55,4 por ciento de participación, seguido por Alemania.

Esta reducción fue compensada en parte por el mayor valor adquirido de máquinas para imprimir y encuadernar. Dentro de este rubro, resaltan las compras de Scotiabank y Tech Data, principalmente. Por país de origen, Alemania es el principal proveedor (54,7 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 12 de mayo de 2009

PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA 1/ (Millones de US\$)

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene	Feb	Mar	Mar09/ Feb09	2008	2009	Var.%
Maquinaria y equipo de ingeniería civil	67,7	40,2	42,1	4,6	128,8	150,0	16,5
Máquinas de procesamiento automático de datos	37,9	27,9	26,5	-4,7	105,0	92,3	-12,1
Bombas, compresores, ventiladores y aparatos de filtrado	24,7	38,7	25,5	-34,2	64,9	88,9	37,0
Equipos de telecomunicaciones 2/	30,7	23,3	25,6	9,9	102,5	79,6	-22,4
Equipos de calefacción y refrigeración	33,1	21,1	17,5	-17,3	46,0	71,7	55,7
Otras máquinas	26,5	25,9	15,9	-38,5	61,3	68,3	11,5
Equipos mecánicos de manipulación	31,1	11,1	10,1	-8,5	40,2	52,3	30,2
Aparatos eléctricos para empalme	20,4	14,1	17,8	26,4	42,2	52,3	24,0
Aparatos eléctricos rotativos	22,2	12,2	12,0	-1,5	39,8	46,4	16,4
Bombas para líquidos	18,8	12,7	13,1	2,6	33,0	44,6	35,2
Instrumentos y aparatos de medición	14,7	12,8	13,4	4,4	41,4	40,9	-1,3
Aparatos de electricidad	16,3	10,3	10,7	4,1	17,9	37,4	108,3
Otras máquinas, herramientas y aparatos mecánicos	17,1	6,9	10,9	58,2	35,3	34,9	-1,2
Máquinas para imprimir y encuadernar	9,7	9,1	16,0	76,2	31,5	34,8	10,6
Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía	9,6	13,9	9,1	-34,4	22,7	32,6	43,2
Resto	114,6	83,0	77,6	--	316,4	275,2	-13,0
Total	495,2	363,1	343,8	-5,3	1128,9	1202,1	6,5

1/ No incluye la importación de petróleo y sus derivados ni otros regímenes distintos al definitivo

2/ No incluye celulares

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE BIENES DE CAPITAL 1/ (Millones de US\$)

	2009			Var. %	I Trimestre		
	Ene	Feb	Mar	Mar09/ Feb09	2008	2009	Var.%
Perú LNG	21,9	42,2	22,5	-46,8	72,1	86,6	20,2
Southern Perú	45,9	20,5	18,5	-9,8	14,2	84,9	499,1
Ferreyros	34,8	15,5	17,2	10,7	108,4	67,4	-37,8
Corporación Aceros Arequipa	20,1	21,1	6,9	-67,1	47,0	48,2	2,5
Scotiabank Perú	17,2	14,2	15,3	7,5	9,8	46,8	378,0
Transportadora de Gas del Perú	19,5	17,0	8,9	-47,5	0,1	45,4	--
Banco de Crédito del Perú	17,2	10,5	8,1	-22,4	18,0	35,8	98,6
Petrex	2,7	24,4	1,5	-93,7	4,8	28,7	494,5
Votorantim Inversiones Perú	17,7	5,7	4,3	-24,1	0,0	27,7	--
Toyota del Perú	10,5	5,9	8,2	40,3	40,3	24,6	-39,0
Telefónica Móviles	12,5	5,7	6,1	6,6	33,0	24,3	-26,2
América Movil Perú	16,4	4,9	1,2	-74,9	22,5	22,5	-0,4
Pluspetrol Perú Corporation	2,4	14,6	3,2	-77,9	32,3	20,2	-37,4
Nextel del Perú	7,1	7,7	3,5	-55,1	18,7	18,3	-2,4
Volvo Perú	1,5	12,1	4,5	-62,7	26,0	18,1	-30,2
Resto	485,2	378,2	374,0	--	1 360,6	1 237,5	-9,1
Total	732,5	600,3	504,1	-16,0	1 807,8	1 836,9	1,6

1/ No incluye la importación de petróleo y sus derivados ni otros regímenes distintos al definitivo

Evolución de los commodities: abril 2009

Durante el mes de abril, los precios de los commodities tuvieron un comportamiento mixto: el petróleo y los metales básicos subieron principalmente por expectativas de mayor demanda, y el oro descendió.

El **petróleo** cayó durante la mayor parte del mes de abril, debido a la revisión a la baja en las proyecciones de demanda para 2009 por parte de EIA y OPEP, el aumento de los inventarios de crudo en EE.UU. y las declaraciones de miembros de la OPEP respecto a que no bajarían su oferta de crudo en su próxima reunión (mayo). Sin embargo, en la última semana del mes el precio se recuperó y llegó a cotizar en US\$/bl. 51 al cierre del mes (aumento de 3,9 por ciento respecto del promedio de marzo). Entre los factores que habrían influido en el alza, se encuentran las expectativas del inicio de la temporada de verano y el reporte de Euroilstocks, en el cual se señala que las refinerías de Europa habrían reducido su producción en 2,1 por ciento anual en marzo. La recuperación del precio del petróleo se produce en un contexto en que continúa el deterioro de los indicadores de actividad mundial y la acumulación de inventarios de crudo en EE.UU. (aunque a menor ritmo).

El **oro** bajó 3,7 por ciento en abril. Su recuperación inicial se debió principalmente al debilitamiento del dólar y una mayor aversión al riesgo en los mercados financieros (asociada a las expectativas de mayores pérdidas en el sistema financiero internacional). Otros factores que influyeron en el precio fueron el incremento de las reservas de oro en China y la publicación de reportes de empresas mineras (Newcrest y Freeport Memorán) que señalan caídas en producción y ventas. Sin embargo, corrigió significativamente a la baja hacia el final del mes, cerrando en US\$/oz.tr.889.

El precio promedio del **cobre** se ubicó alrededor de US\$/lb. 2,00, lo cual refleja un aumento de 17,5 por ciento respecto del promedio de marzo. El precio de los metales básicos subió en la primera mitad del mes debido a las expectativas de recuperación de la demanda de China y el nuevo plan de estímulo fiscal anunciado por Japón. Sin embargo, durante la segunda quincena los precios registraron correcciones a la baja a consecuencia de la menor demanda mundial (en particular Japón), reflejada en el deterioro de los sectores construcción y automotor.

Los precios de los principales granos y alimentos mostraron un comportamiento volátil. La menor demanda mundial, la caída del precio de petróleo y evidencia de mejora en los indicadores de avances de siembras en EE.UU. influyeron en una tendencia inicial a la baja. Sin embargo, hacia el final del mes los precios de los principales granos y alimentos corrigieron al alza influenciados por las desfavorables condiciones climáticas en zonas productoras de EE.UU. y debido al aumento del precio del petróleo. En promedio, los precios del **trigo**, **maíz**, y **aceite de soya** subieron 0,9, 2,8 y 16,0 por ciento, con cotizaciones de US\$/TM 203, US\$/TM 149 y US\$/TM 737, respectivamente.