

Actividad Económica¹

Noviembre 2007

En noviembre, el PBI creció 8,1 por ciento y se acumula un crecimiento de 8,4 por ciento en el período enero-noviembre. En el mes, las actividades no primarias registraron un aumento de 9,8 por ciento, destacando el sostenido dinamismo de la manufactura no primaria (13,8 por ciento) y la construcción (13,1 por ciento). Con ello estos sectores acumulan un crecimiento de 10,1 por ciento en el período enero-noviembre. Por otro lado, los sectores primarios registraron un incremento de 1,9 por ciento en noviembre, acumulando hasta este mes, un crecimiento de 1,3 por ciento.

La demanda interna creció 10,4 por ciento, acumulando un crecimiento de 11,3 por ciento. El consumo privado creció en un contexto de alta confianza de los consumidores, dinamismo del empleo y alto crecimiento de los créditos de consumo. Esta mayor capacidad de gasto se verifica en el crecimiento de algunos indicadores como las mayores ventas de vehículos familiares.

Por su parte, el impulso en el crecimiento de la inversión privada se reflejó en el aumento del consumo interno de cemento (18,8 por ciento).

Para diciembre se estima un crecimiento de 8,4 por ciento en el PBI y de 11,4 por ciento en la demanda interna. Con este resultado se estima un crecimiento del PBI de 8,4 por ciento en el año y de 11,3 por ciento en la demanda interna en el mismo período.

Las expectativas de los empresarios continuaron manteniéndose en el tramo optimista de la serie. El porcentaje de empresarios que preveía una mejor situación de su empresa en los próximos tres meses se situó en 57 por ciento en noviembre.

¹ En este informe participaron: Magali Silva, César Virreira, Ketty Vásquez, Javier Gutiérrez, José Luis Bustamante, Youel Rojas y Gonzalo Lezma.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

PBI NOVIEMBRE 2007

El PBI creció 8,1 por ciento en noviembre, acumulando un crecimiento de 8,4 por ciento en el periodo enero - noviembre. Las actividades no primarias continuaron liderando el crecimiento, destacando, manufactura no primaria y construcción. Así mismo, todos los sectores primarios registraron un resultado favorable.

PRODUCTO BRUTO INTERNO
(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	Pond. 2006	2006		2007	
		Nov	Año	Nov.	Ene-Nov.
Agropecuario	8,3	10,2	7,4	1,4	1,9
Agrícola	5,0	17,5	8,3	-0,4	0,9
Pecuario	3,0	4,5	7,6	3,2	3,3
Pesca	0,5	-34,2	2,4	14,4	5,7
Minería e hidrocarburos	6,2	-6,1	1,4	1,2	1,1
Minería metálica	5,2	-7,4	1,1	0,7	0,5
Hidrocarburos	0,5	13,2	5,7	5,8	6,3
Manufactura	15,4	4,3	7,4	11,5	10,7
Procesadores de recursos primarios	3,2	-14,1	4,1	1,7	-0,9
Manufactura no primaria	12,1	10,9	8,3	13,8	13,2
Electricidad	1,6	8,5	7,8	9,8	9,7
Agua	0,4	1,7	0,1	-1,6	-0,1
Construcción	5,2	15,1	14,8	13,1	15,8
Comercio	14,4	11,9	11,1	6,8	9,9
Otros servicios	38,1	7,5	7,0	9,0	9,0
PBI GLOBAL	100,0	6,6	7,6	8,1	8,4
Primario	18,3	-3,5	4,5	1,9	1,3
No Primario	72,0	9,5	8,5	9,8	10,4

Sector Agropecuario

El sector agropecuario creció 1,4 por ciento, destacando la mayor producción de maíz amarillo duro, mango, algodón y caña de azúcar, principalmente en la costa norte, además de café, proveniente de San Martín y Amazonas. En el mes también creció la producción de carne de ave, porcino, vacuno y leche.

Hasta noviembre el sector creció 1,9 por ciento, con una mayor producción de la actividad avícola, que integra a su desarrollo una mayor producción de maíz

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

amarillo duro: También destacó en este periodo el mayor aporte de la industria azucarera por efecto de las inversiones realizadas; la mayor producción de papa en zonas alternativas (valles interandinos y de la costa) a las tradicionales ya que en las zonas de altura estuvieron afectadas por las heladas. En contraste se registró una menor producción de café, por déficit de lluvias en la selva.

SECTOR AGROPECUARIO

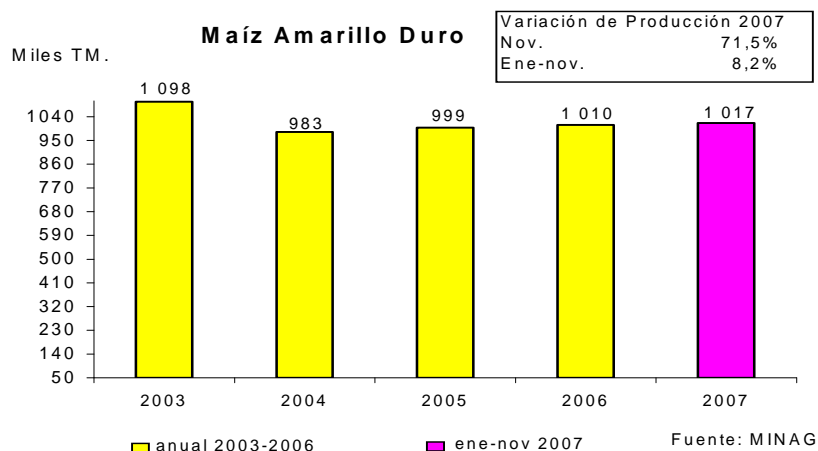
	Pond. 2006 1/	Noviembre		Enero - Noviembre	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
Agrícola	56,6	-0,4	-0,2	0,9	0,5
Algodón	5,5	114,1	0,1	1,0	0,0
Arroz	4,7	-3,2	-0,1	2,5	0,1
Café	4,5	603,6	0,1	-14,9	-0,8
Caña de azúcar	2,7	3,6	0,1	14,5	0,4
Frijol seco	0,5	-16,1	0,0	-0,6	0,0
Espárrago	1,6	-12,4	-0,4	5,7	0,1
Maíz duro	2,3	71,5	1,3	8,2	0,2
Maíz amiláceo	1,0	2,5	0,0	-1,8	0,0
Papa	7,2	0,4	0,0	4,2	0,3
Plátano	2,9	-0,3	0,0	2,0	0,1
Trigo	0,5	-45,6	-0,1	-6,7	0,0
Yuca	2,0	-3,1	-0,1	1,8	0,0
Mango	0,7	188,5	1,0	-24,5	-0,1
Ajo	1,6	-40,9	-1,4	-14,2	-0,1
Tomate	0,3	-61,0	-0,4	-9,2	0,0
Camote	0,5	-54,3	-0,3	-7,4	0,0
Pecuario	43,4	3,2	1,6	3,3	1,4
Ave	21,7	3,4	0,9	3,7	0,8
Huevo	2,3	-4,5	-0,1	3,8	0,1
Leche	4,0	8,1	0,3	4,5	0,2
Porcino	2,8	4,6	0,1	2,7	0,1
Vacuno	7,8	3,3	0,3	2,1	0,2
SECTOR AGROPECUARIO	100,0	1,4	1,4	1,9	1,9

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006

Fuente: MINAG

Los productos que crecieron en el mes fueron:

Maíz Amarillo Duro (71,5 por ciento): por mayores cosechas (37 por ciento) y mejoras en los rendimientos (34 por ciento) impulsadas por el incremento de 28 por ciento en los precios en chacra en los últimos cuatro meses. Los departamentos de mayor producción fueron La Libertad, Lambayeque, Piura e Ica.

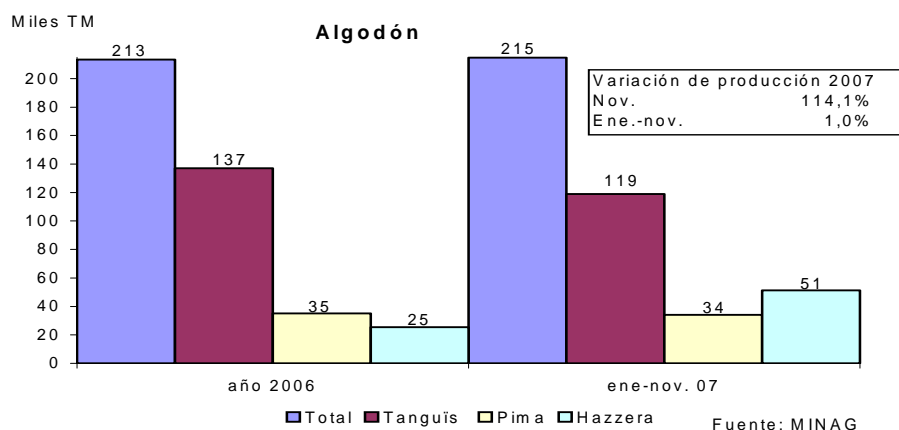


Mango (188,5 por ciento) por mayor producción en Piura, departamento que representa más del 70 por ciento de la producción nacional con distintas variedades como criollo, Edwards, Haden y Kent, éstos últimos de exportación.

Hace cinco años que en este cultivo se viene incorporando:

- a. sistemas de riego por goteo, por el cual no sólo se riega sino que se puede nutrir adecuadamente la planta
- b. siembras concentradas, al haberse pasado de un espacio de 10 metros a otro de 5 metros entre plantas,
- c. mayores injertos, al haberse incrementado de 1 a 3 injertos por planta para lograr una mayor floración y en consecuencia mayores rendimientos.

Algodón (114,1 por ciento) por mayor producción en Piura de la variedad Pima. En lo que va del año se observa un incremento de las variedades Pima y Hazzera ésta última de mayor rentabilidad por mayor precio y menor período vegetativo.



Café (603,6 por ciento) por una mayor producción en San Martín y Amazonas, recuperándose por segundo mes consecutivo. Sin embargo, a pesar de la mayor producción en octubre y noviembre y las mejores cotizaciones, - diciembre se alcanzó la más alta en los últimos veinte años llegando a US\$/TM 3 004, comparada con US\$/TM 2 842 de diciembre del año anterior -, la producción del año cerraría con una disminución estimada en 13 por ciento.

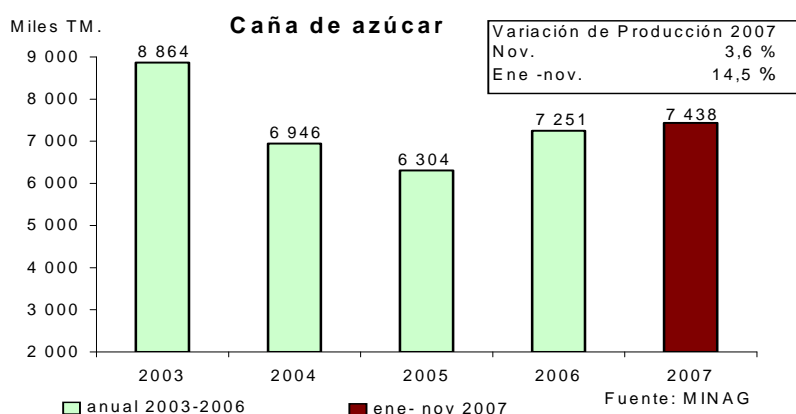
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

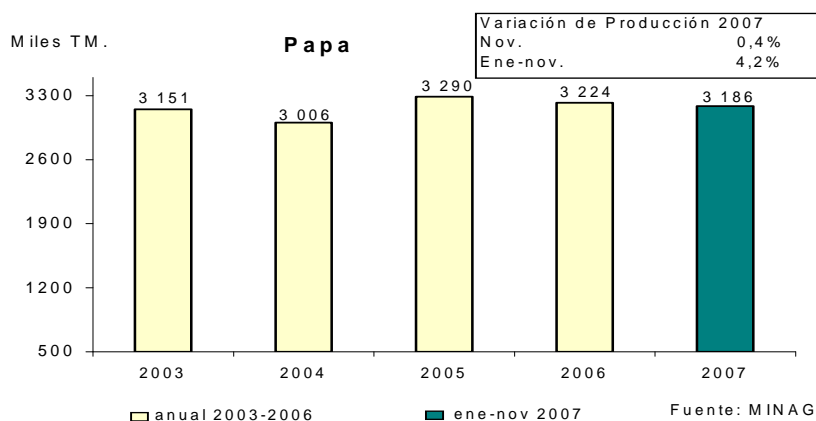
Según la Junta Nacional del Café, el volumen exportado en el 2007 sumaría 5,4 millones de quintales, superior en 6,7 por ciento al del año anterior. En el 2008 se exportaría 6, 4 millones de quintales, superior en 18 por ciento a las del 2007. Se estima que durante el 2008 las cotizaciones continuarán altas por una menor oferta debido a la falta de lluvias en importantes zonas productoras de cafés suaves arábigos de Colombia y Brasil.

Caña de azúcar (3,6 por ciento): por una mayor producción en La Libertad, que creció 17 por ciento con un aumento de 55 mil toneladas y mejores rendimientos (3 por ciento de aumento) y compensó la menor producción de Lambayeque en 40 mil toneladas, tanto por una parada técnica de 20 días en Pomalca para reparar máquinas en el ingenio como por una postergación de las cosechas en Tumán, con el objetivo de mejorar la acumulación de sacarosa en el verano, ya que la primavera fue ligeramente fría.

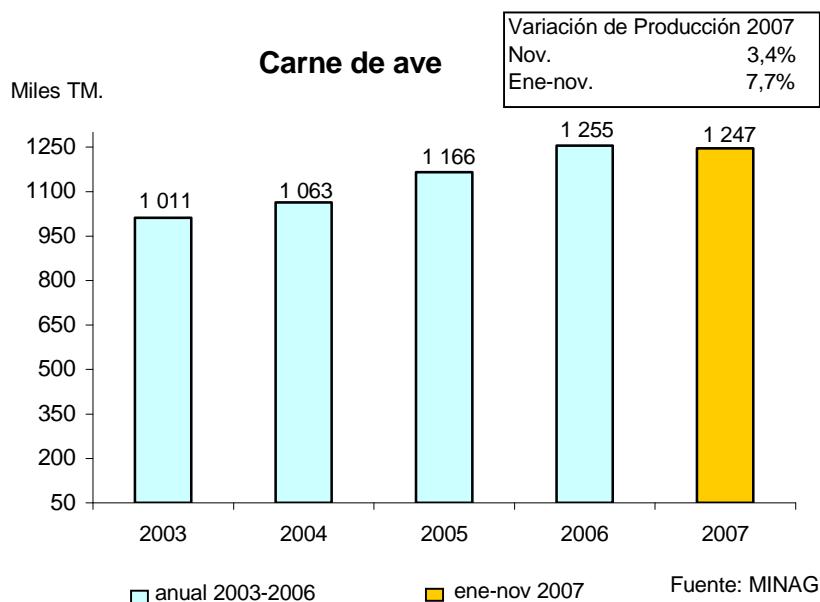
Estas empresas se encuentran trabajando para tener una producción continua durante el 2008. En Tumán se instalaron mil hectáreas nuevas de caña en el 2007 a las que se sumarán mil hectáreas en el 2008, para mejorar el abastecimiento de caña de su ingenio.



Papa (0,4 por ciento): por mayores cosechas con condiciones climáticas frías que favorecen su producción. Las zonas de mayor producción fueron La Libertad, Huanuco y Puno.



Carne de ave (3,4 por ciento): por mayores colocaciones de pollos “BB”, para abastecer un consumo por habitante de 27 kilos, mayor en 8 por ciento respecto al del año anterior. Según la Asociación de Productores de Aves (APA) el 65 por ciento del consumo de pollo se concentra en Lima y 35 por ciento en provincias.



En el mes, se redujo la producción de:

Ajo (- 40,9 por ciento), por atraso en las cosechas en Arequipa, zona de producción que lidera este cultivo y menores rendimientos en Lima.

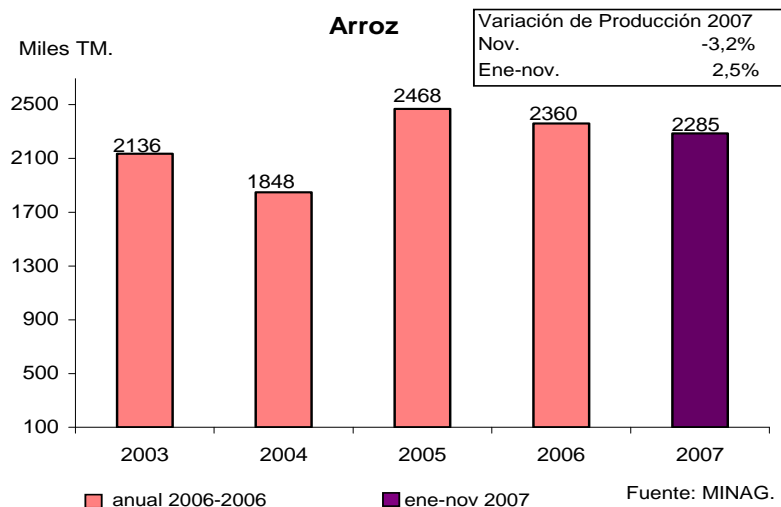
Espárrago (- 12,4 por ciento), por menor producción en La Libertad, respecto a un elevado incremento en igual mes del año anterior (37,8 por ciento). El valor exportado de espárragos, hasta noviembre, en todas sus presentaciones (fresco, en conserva y congelado) sumó US\$ 364 millones, 31 por ciento más que en similar periodo del 2006. La Libertad representó más del 50 por ciento de la producción de espárrago.

Tomate y camote (- 61 y - 54,3 por ciento): por menores cosechas y rendimientos en presencia de temperaturas frías, desfavorables para estos cultivos en la costa, básicamente en Ica en el caso del tomate (39 y 22 por ciento respectivamente) y Lima y Piura en el caso del camote (42 y 12 por ciento respectivamente).

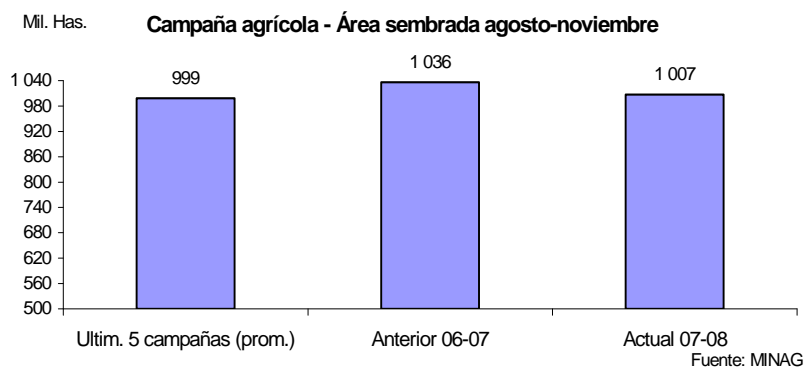
Arroz (-3,2 por ciento): por retraso de la campaña chica en el norte (Piura y Tumbes) por condiciones climáticas frías y menor producción en la selva por lluvias irregulares (San Martín, Loreto).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008



Durante el período agosto-noviembre se sembró un área de 1 007 mil hectáreas, menor en 2,8 por ciento respecto a la de igual período del año anterior y superior en 0,8 por ciento al promedio de las últimas cinco campañas agrícolas.



En la actual campaña, en la región sierra las lluvias se presentaron en diciembre a diferencia de la anterior que ocurrieron desde octubre, lo que retrasó la instalación de cultivos de secano de esta región: papa, en La Libertad, Ayacucho, Apurímac y Huanuco; maíz amiláceo, en Cusco, Apurímac y La Libertad; y otros productos como arveja, trigo, oca y olluco. También se postergó las siembras de algodón, en Lima, ante temperaturas frías no aptas para su instalación y de yuca en la selva de Loreto, Pasco y Ucayali por menor disponibilidad de terrenos con la creciente de los ríos. Este resultado fue atenuado por mayores siembras de arroz y frijol grano seco.

Campaña Agrícola - Área sembrada agosto - noviembre
(Miles de Hectáreas)

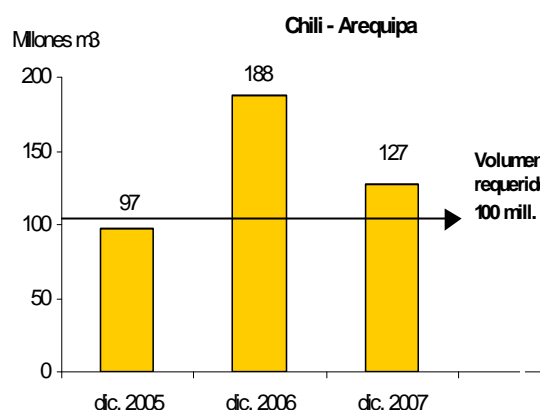
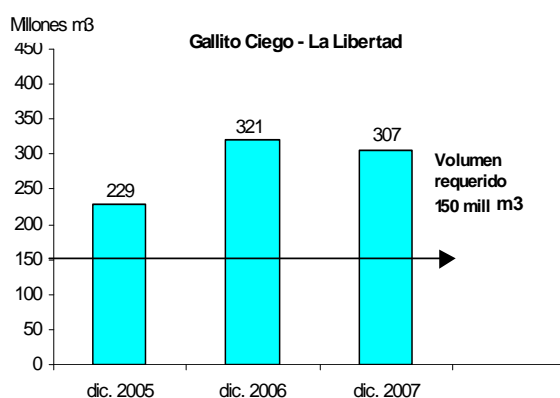
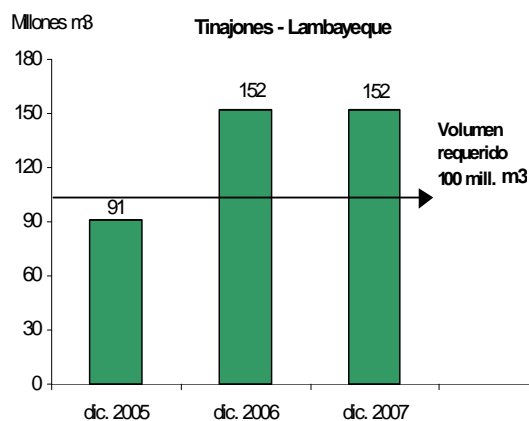
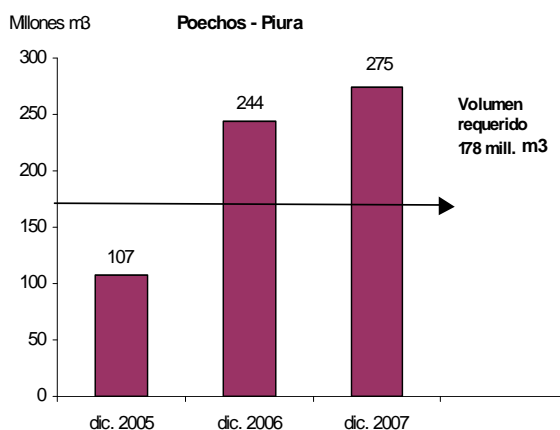
	Campaña agrícola			Variación		Partc. %	Avance %
	Ultimas 5 (prom.)	06-07	07-08	Abs.	%		
Total	999	1 036	1 007	-29	-2,8	100	46
Papa	194	210	202	-8	-3,8	20	68
Maíz Amiláceo	186	194	188	-7	-3,4	19	70
Algodón	43	43	38	-5	-11,7	4	54
Yuca	49	52	49	-4	-7,3	5	36
Arveja	21	24	22	-2	-8,7	2	30
Trigo	24	25	23	-2	-8,7	2	11

Fuente: Ministerio de Agricultura.

RECUADRO 1 CONDICIONES CLIMÁTICAS: HÍDRICAS Y OCÉANO-ATMÓSFERICAS

Condiciones hídricas: el volumen de agua almacenada, en los principales reservorios, es mayor al requerido para el desarrollo agrícola 2007-08.

RESERVORIO - VOLUMEN DE AGUA ALMACENADA



Fuente: MINAG

Condiciones Océano atmosféricas: continúa la evolución del evento “Niña”.

Según la **NOAA** (10/01/08), hasta junio con condiciones más secas de lo normal durante enero-marzo sobre las costas de Perú y Ecuador.

Según el **ENFEN** (04/12/07), hasta febrero, está en la fase de declinación, con tendencia a la normalización a fines del verano 2008 en la costa.



ANOMALÍAS - TEMPERATURA MAR DE PAITA (Grados Centígrados)

	Fenómeno de la Niña ^{1/}			
	Moderado		2005	2007
	1988	1994		
Ene	-1,5	0,2	0,2	1,9
Feb	-1,2	1,2	-0,8	-0,2
Mar	-2,3	-2,1	-2,5	-1,5
Abr	-1,3	-2,0	-0,2	-1,9
May	-2,3	-2,4	0,7	-2,1
Jun	-2,3	-0,9	-0,9	-0,4
Jul	-1,8	-0,6	-0,4	-0,4
Ago	-1,5	-0,3	1,1	-0,2
Sep	-1,6	-0,5	-0,2	-1,3
Oct	-1,5	1,7	-0,5	-0,6
Nov	-0,8	1,1	0,9	-1,1
Dic	-2,0	-0,1	0,0	-2,5
Ene	-0,7	1,1	0,8	-1,0
Feb	1,5	-0,5	2,1	
Mar	1,9	-1,2	-0,8	
Abr	-0,8	-1,4	-2,1	
May	-1,7	-2,2	0,0	
Jun	-1,1	-2,0	0,1	
Jul	-0,4	-0,7	1,3	
Ago	-0,5	-0,4	1,5	
Sep	-0,8	-0,3	0,7	
Oct	-0,1	-0,5	2,2	
Nov	-0,9	-1,1	1,3	
Dic	-0,2	-1,5	-0,1	

1/ Anomalías TSM -2 0C, dos meses consecutivos.

Fuente: Instituto del Mar del Perú (IMARPE).

Sector pesca

En noviembre el sector pesca mostró un incremento de 14,4 por ciento, después de haber registrado caídas consecutivas durante los cinco meses anteriores, debido a un aumento de la pesca para consumo humano y en los desembarques de anchoveta. En el período enero-noviembre, el sector acumula un crecimiento de 5,7 por ciento, principalmente por la mayor pesca para consumo humano en estado fresco y congelado.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

SECTOR PESCA

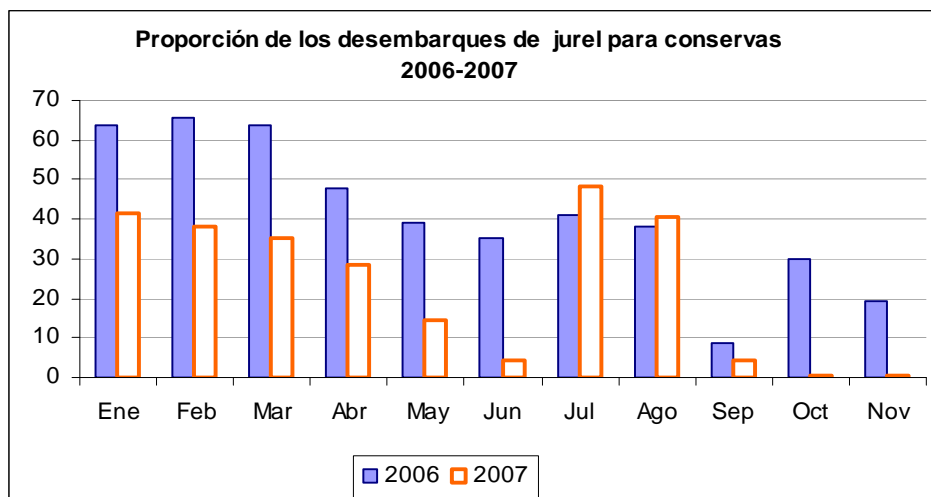
	Pond. 2006 1/	Noviembre		Enero-Noviembre	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
Pesca Marítima	94,3	14,3	13,7	5,7	5,6
Consumo humano	73,7	11,4	5,7	6,2	4,9
-Conservas	6,1	-18,0	-0,9	-20,0	-2,1
-Fresco	27,8	12,8	2,6	10,2	3,6
-Congelado	37,3	9,4	2,3	6,6	1,7
-Seco salado	2,6	158,1	1,7	25,1	1,6
Consumo industrial	26,3	17,4	7,9	4,2	0,8
-Anchoveta	26,2	17,4	7,9	4,3	0,8
Pesca Continental	5,7	18,8	0,8	5,4	0,1
SECTOR PESCA	100,0	14,4	14,4	5,7	5,7

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

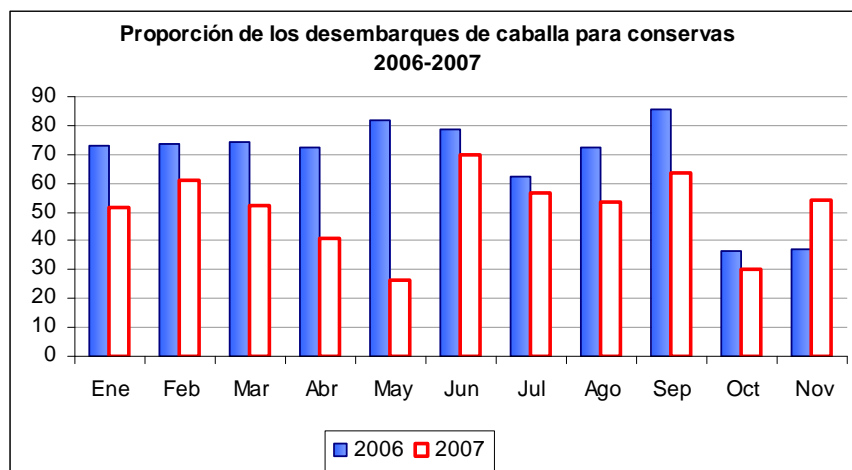
La pesca de consumo humano se incrementó 11,4 por ciento en noviembre, ante una mayor actividad en los desembarques para fresco y congelado. Pese a los menores desembarques de jurel y caballa, la mayor presencia de bonito, liza y tollo hicieron que la pesca de consumo humano en estado fresco creciera 12,8 por ciento. De igual modo, la actividad pesquera destinada a la extracción para congelado se incrementó 9,4 por ciento, principalmente por los mayores desembarques de merluza, langostino y atún, que compensaron la menor disponibilidad de pota, jurel y caballa.

Por el contrario, la pesca para conservas disminuyó 18,0 por ciento, como consecuencia de una menor asignación de jurel para este rubro. En el periodo enero-noviembre la pesca de consumo humano creció 6,2 por ciento, como resultado de mayores desembarques para fresco y congelado.

Esta caída de los últimos diez meses de la pesca para conservas es el resultado de una menor asignación de los desembarques de jurel y caballa para este rubro en comparación con el año 2006, al haber aumentado la demanda por esta especie en estado fresco.



Asimismo, si bien la caballa es una especie de mayor uso en la industria conservera, durante el 2007, su participación también se ha reducido. Cabe resaltar que los volúmenes desembarcados de jurel son mucho mayores que los de caballa, por lo que su efecto en los desembarques para la elaboración de conservas ha sido mayor.



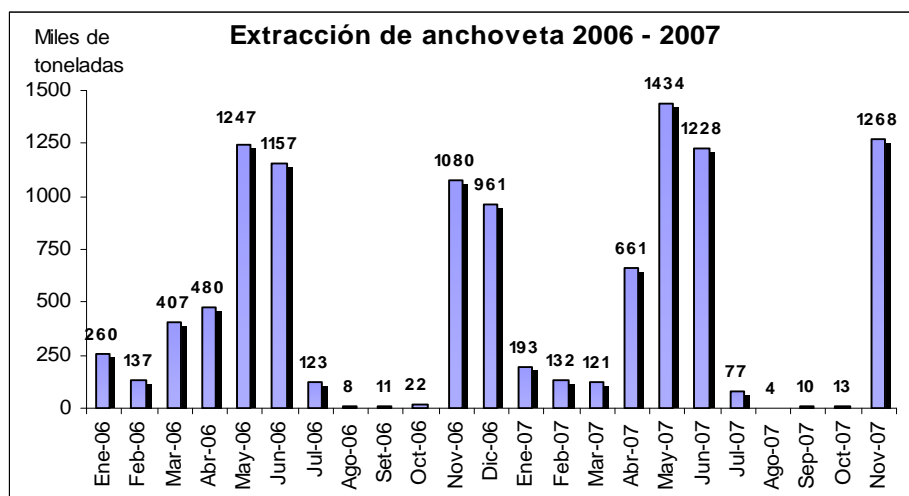
Durante el período setiembre-noviembre de 2007, la presencia de jurel y caballa fue menor en el litoral peruano debido a las bajas temperaturas marítimas. Por ello, ante la escasez del recurso se prefirió destinarla al consumo en estado fresco. En cambio, la extracción de caballa para la elaboración de conservas no ha disminuido tanto, ya que esta especie ha desarrollado una mayor importancia en esta industria.

Por otro lado, la anchoveta ha empezado a tomar una mayor importancia en la elaboración de conservas, que pese a tener un bajo valor comercial frente a la caballa y el jurel; tiene la ventaja de presentar una mayor disponibilidad en nuestro litoral.

De acuerdo con información de especialistas del Imarpe y de las empresas pesqueras, se espera que la actividad pesquera mejore en los próximos meses, ante una mejora en las temperaturas marinas. Mencionan que los desembarques en diciembre han sido mejores que los de noviembre. Respecto al desenvolvimiento de jurel y caballa; las expectativas son positivas ya que las temperaturas del mar ante el inicio del verano han mejorado, ambiente que hace favorable la presencia de estos recursos.

La extracción de anchoveta se incrementó 17,4 por (188,4 miles de toneladas más que el mismo mes del año anterior), ante el inicio de la última temporada de pesca en la zona norte-centro del litoral. Las buenas condiciones marinas durante el período de veda², hicieron que la presencia de esta especie fuera mayor que igual período del año anterior. En el período enero-noviembre la extracción de anchoveta creció 4,2 por ciento, debido a la mayor presencia del recurso en el litoral.

² Durante este período de veda de la anchoveta, las bajas temperaturas favorecieron tanto el desove como el normal crecimiento y desarrollo de esta especie.



La producción de conservas y productos congelados de pescado disminuyó 34,5 por ciento, principalmente por la menor disponibilidad de jurel y caballa para conservas.

La producción de harina de pescado aumentó 17,7 por ciento por la mayor disponibilidad de anchoveta.

Sector minería e hidrocarburos

En noviembre, el sector minería e hidrocarburos creció 1,2 por ciento por la mayor producción de cobre (9,7 por ciento), molibdeno (7,9 por ciento) y plata (0,2 por ciento). Este resultado fue atenuado por la menor extracción de oro (-3,6 por ciento) y de zinc (-2,9 por ciento).

Producción del Sector Minería e Hidrocarburos (Var %)

	Ponderación 2006 1/	Noviembre		Enero - Noviembre	
		Var.porcentual anual	Contribución al crecimiento	Var.porcentual anual	Contribución al crecimiento
Minería metálica	90,5	0,7	0,6	0,5	0,5
Cobre	22,2	9,7	2,3	16,1	3,5
Molibdeno	1,4	7,9	0,1	-5,9	-0,1
Plata	8,0	0,2	0,0	1,4	0,1
Plomo	2,4	-0,7	0,0	6,2	0,1
Hierro	2,0	-1,0	0,0	5,3	0,1
Estaño	2,3	-3,8	-0,1	1,0	0,0
Zinc	15,8	-2,9	-0,5	20,4	3,2
Oro	34,9	-3,6	-1,2	-18,7	-6,6
Hidrocarburos	9,5	5,8	0,6	6,3	0,6
Gas Natural	1,4	62,2	1,0	49,8	0,7
Petróleo crudo	8,1	-5,0	-0,4	-1,5	-0,1
Minería e hidrocarburos	100	1,2	1,2	1,1	1,1

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

Fuente: INEI y MINEM.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

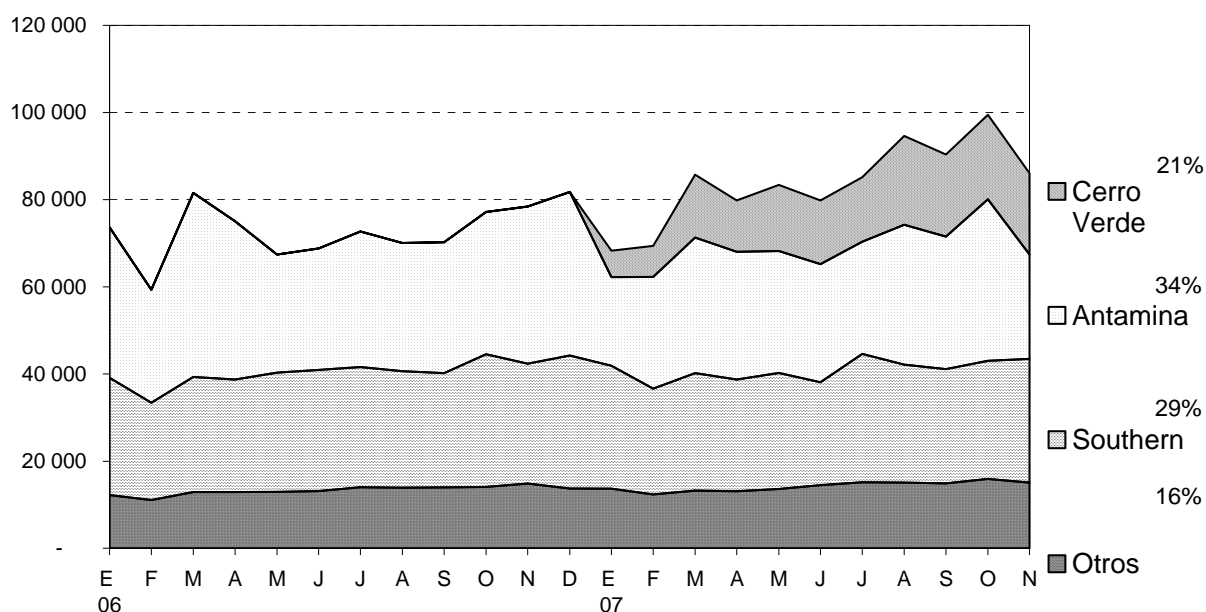
No. 06 – 18 de enero de 2008

La producción de **cobre** aumentó 9,7 por ciento debido a la puesta en funcionamiento de la ampliación de Cerro Verde que produjo cerca de 19 mil toneladas y que contribuyó con 23,8 puntos porcentuales al crecimiento de la producción de cobre. Asimismo, aumentó la producción de Southern Perú Cooper Corporation (3,0 por ciento) y Xstrata Tintaya (6,2 por ciento). Este resultado positivo fue parcialmente atenuado por la caída en la producción de Antamina (-33,6 por ciento) que restó 15,4 puntos porcentuales al resultado final de la producción de cobre, esto se debió a problemas operativos con su molino semiautógeno en su planta concentradora.

Producción de Cobre
(En toneladas métricas finas)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	78 402	86 039	9,7	794 310	922 172	16,1
Antamina	36 038	23 925	-33,6	353 225	310 832	-12,0
Southern Perú Cooper Corporation	27 514	28 340	3,0	295 675	293 435	-0,8
Sociedad Minera Cerro Verde	0	18 667	n.d.	0	161 181	n.d.
Xstrata Tintaya	6 826	7 249	6,2	71 636	76 111	6,2
Doe Run Perú	1 462	1 351	-7,6	15 981	17 141	7,3
Compañía Minera Condestable	2 978	1 472	-50,6	18 042	16 297	-9,7
Otros	3 586	5 034	40,4	39 751	47 174	18,7

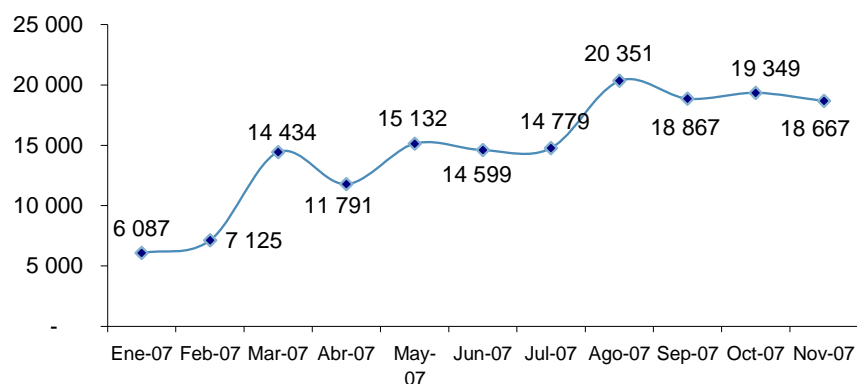
Producción Total de Cobre (Toneladas Métricas Finas)



Fuente: MINEM
Elaboración BCRP

A inicios de año Cerro Verde anunció un máximo de producción de 200 mil TM, es decir 16,7 mil TM como promedio mensual. En el mes de noviembre se produjo 11,8 por ciento por encima de esta producción promedio anunciada.

Producción de Cerro Verde (Toneladas Métricas Finas)



Fuente: MINEM
Elaboración: BCRP

La producción de **molibdeno** aumentó 7,9 por ciento en noviembre debido a la mayor producción de Antamina (6,5 por ciento) y la entrada en operación de Cerro Verde. Este resultado fue parcialmente contrarrestado por la menor producción de Southern (-7,8 por ciento).

Producción de Molibdeno (en toneladas métricas)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Southern	782	721	-7,8	8 642	8 812	2,0
Cerro Verde	0	134	n.d.	0	256	n.d.
Antamina	720	767	6,5	7 054	5 701	-19,2
Molibdeno	1 502	1 621	7,9	15 696	14 768	-5,9

El aumento de la producción de **plata** (0,2 por ciento) corresponde principalmente a la mayor producción de Ares del grupo Hochschild (65,7 por ciento) y de Compañía Minera Volcan (20,0 por ciento) en su unidad Cerro de Pasco y San Cristóbal en Junín. En Ares y en Volcan la mayor producción se debió a las ampliaciones llevadas a cabo y a las mejoras en las leyes obtenidas. Estos resultados fueron parcialmente atenuados por las caídas en la producción de El Brocal (-38,5 por ciento), Antamina (-44,7 por ciento) y Yanacocha (-44,7 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008



Producción de Plata (En miles de toneladas métricas finas)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	297	297	0,2	3 148	3 192	1,4
Compañía Minera Ares	25,5	42,2	65,7	306,5	360,4	17,6
Volcan Compañía Minera	36,1	43,3	20,0	364,1	460,7	26,5
Southern Peru Cooper Corporation	10,8	11,9	11,1	119,4	120,5	0,9
Compañía de Minas Buenaventura	34,7	32,1	-7,7	346,1	334,2	-3,4
Empresa Minera Los Quenuales	13,5	10,9	-19,3	160,0	148,0	-7,5
Yanacocha	8,6	4,3	-49,5	106,0	66,8	-36,9
Antamina	24,9	13,8	-44,7	281,9	321,9	14,2
Sociedad Minera el Brocal	34,2	21,0	-38,5	292,1	203,0	-30,5
Otros	108,4	117,5	8,4	1 171,8	1 176,3	0,4

Fuente: MINEM e INEI.

La producción de **plomo** registró una caída de 0,7 por ciento por la menor producción de Compañía Atacocha (-44,0 por ciento) en Cerro de Pasco debido a la menor ley de mineral extraído; Compañía Minera Milpo (-30,6 por ciento) que a pesar de la mayor actividad en Cerro Lindo no pudo contrarrestar la caída en la producción en su unidad Milpo 1 en Cerro de Pasco y Antamina (-97,4 por ciento) debido a los problemas operativos antes mencionados. Esta menor producción fue compensada parcialmente por la producción de Compañía Volcan Compañía Minera (31,7 por ciento) y Compañía de Minas Buenaventura (42,6 por ciento).

Producción de Plomo (En toneladas métricas finas)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	27 473	27 282	-0,7	283 797	301 335	6,2
Volcan Compañía Minera	5 822	7 668	31,7	58 462	77 873	33,2
Compañía de Minas Buenaventura	962	1 372	42,6	9 532	11 923	25,1
Sociedad Minera El Brocal	3 609	3 114	-13,7	31 869	35 709	12,0
Antamina	527	14	-97,4	3 900	4 137	6,1
Compañía Minera Milpo	2 051	1 424	-30,6	20 146	15 864	-21,3
Compañía Minera Atacocha	1 691	946	-44,0	18 252	13 747	-24,7
Otros	12 811	12 743	-0,5	141 635	142 082	0,3

Fuente: MINEM e INEI.

La producción de **hierro** disminuyó 1,0 por ciento por la menor producción de Shougang en su yacimiento Marcona en Ica.

La producción de **estaño** disminuyó 3,8 por ciento por la menor producción de Minsur en Puno.

El **zinc** registró una caída de 2,9 por ciento, la cual refleja la menor producción de Compañía Minera Antamina (46,7 por ciento) en Ancash, Empresa Minera Los

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

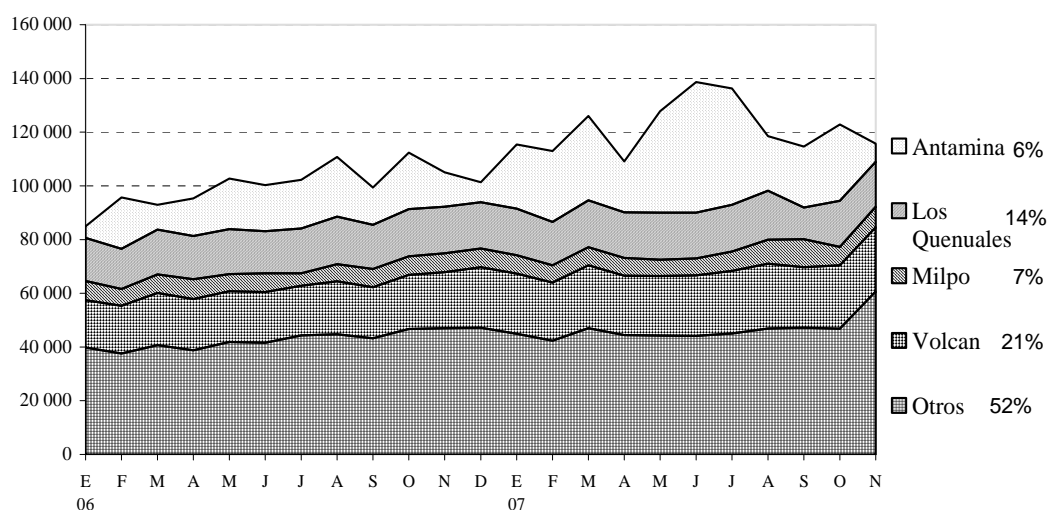
Quenuales (-3,8 por ciento) y Compañía Minera Atacocha (-10,1 por ciento) Este resultado se vio parcialmente atenuado por la menor producción de Volcan compañía Minera (15,2 por ciento) que aumentó la producción en sus yacimientos de Cerro de Pasco, San Cristóbal y Andaychahua y Sociedad Minera el Brocal (10,7 por ciento) en Cerro de Pasco.

Producción de Zinc (En toneladas métricas finas)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	105 072	102 053	-2,9	1 102 027	1 327 294	20,4
Compañía Minera Antamina	12 820	6 838	-46,7	170 811	308 998	80,9
Empresa Minera Los Quenuales	17 387	16 726	-3,8	182 209	183 505	0,7
Compañía Minera Atacocha	5 417	4 872	-10,1	54 833	54 606	-0,4
Sociedad Minera El Brocal	7 141	7 902	10,7	63 009	81 973	30,1
Volcan Compañía Minera	20 789	23 952	15,2	210 107	251 899	19,9
Otros	41 519	41 764	0,6	421 059	446 312	6,0

Fuente: MINEM e INEI.

Producción Total de Zinc 2006 - 2007



Fuente: MINEM
Elaboración BCRP

La producción de oro cayó 3,6 por ciento por la menor producción de Barrick (-15,6 por ciento) en su unidad Alto Chicama en el departamento de La Libertad. En orden de importancia le sigue la disminución de la producción de Yanacocha (-8,6 por ciento) que produjo 155 614 onzas-troy en noviembre. Esta menor producción fue parcialmente compensada por los incrementos en la producción de Minas Buenaventura (55,9 por ciento) en Arequipa y Huancavelica, Compañía Minera Ares (55,6 por ciento) y Compañía Minera Aurífera Santa Rosa (11,4 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

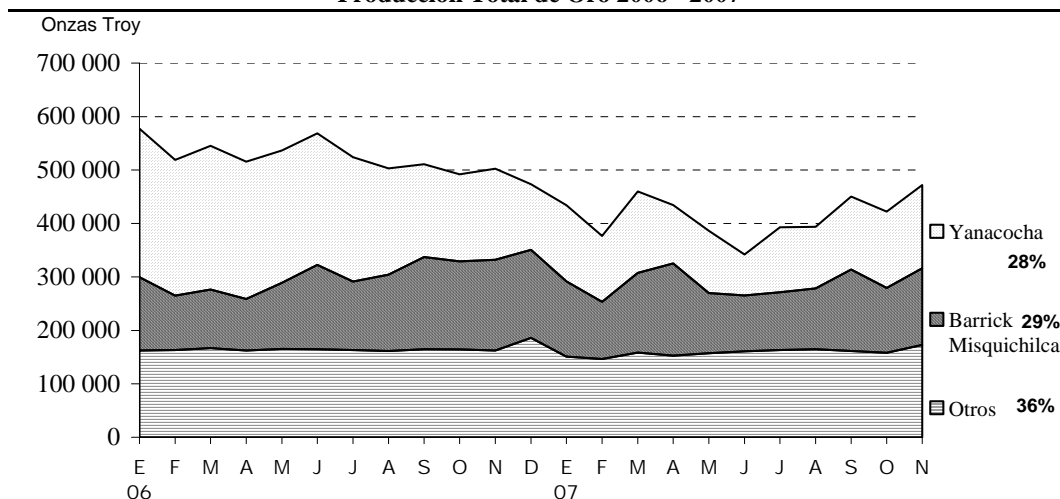


Producción de Oro (En miles de onzas-troy)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	523,5	504,6	-3,6	6 025,2	4 896,6	-18,7
Minera Barrick Misquichilca	170,0	143,5	-15,6	1 503,8	1 424,6	-5,3
- Alto Chicama	123,9	85,9	-30,6	1 035,3	956,6	-7,6
- Pierina	46,1	57,6	25,0	468,5	468,0	-0,1
Minera Yanacocha	170,3	155,6	-8,6	2 489,2	1 392,0	-44,1
Compañía Minera Aurífera Santa Rosa	15,3	17,0	11,4	145,8	162,7	11,6
Compañía Minera Ares	11,2	17,5	55,6	165,1	167,0	1,2
Compañía de Minas Buenaventura	20,9	32,6	55,9	230,9	332,0	43,7
Otros	135,8	138,3	1,9	1 490,4	1 418,4	-4,8

Fuente: MINEM e INEI.

Producción Total de Oro 2006 - 2007



Fuente: MINEM
Elaboración BCRP

La producción de **hidrocarburos** aumentó 5,8 por ciento por la mayor extracción de gas natural que creció 62,2 por ciento, asimismo la producción de hidrocarburos líquidos aumentó 7,9 por ciento.

En noviembre, Camisea produjo 7 019 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 75,6 por ciento de la producción nacional. En lo concerniente a hidrocarburos líquidos, Camisea produjo 36,2 mil barriles diarios, correspondiente al 31,7 por ciento de la producción nacional.

La producción de **gas natural** se explica principalmente por el alto nivel de ventas en el lote 88 (Camisea) producto de la demanda de las centrales termoeléctricas. Cabe señalar que los niveles de noviembre y diciembre del año pasado son relativamente bajos respecto al promedio del segundo semestre 2006 ya las operaciones estuvieron parcialmente paralizadas por labores de mantenimiento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

Producción de Gas Natural

(En millones de pies cúbicos)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Petrobras - Lote X	333	341	2,4	3 444	3 299	-4,2
Petrotech - Lote Z-2B	457	418	-8,4	4 832	4 654	-3,7
Sapet - Lote VII y VI	89	69	-22,5	894	707	-20,9
Aguaytía - Lote 31-C	1 335	1 269	-5,0	12 675	12 912	1,9
Otros	102	173	69,9	1 335	1 682	26,0
Camisea I (Lote 88)	3 412	7 019	105,7	33 791	62 090	83,7
TOTAL PAIS	5 728	9 289	62,2	56 972	85 344	49,8

Fuente: Perúpetro

La producción de **hidrocarburos líquidos** cayó 5,0 por ciento, por la menor producción de Pluspetrol en el Lote I-AB.

Producción de Petróleo Crudo

(En miles de barriles diarios)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	12,5	13,7	9,6	140,2	145,6	3,8
Petrotech: Lote Z- 2B	12,2	12,1	-0,8	137,4	129,6	-5,7
Pluspetrol: Lote I-AB	30,1	24,0	-20,1	306,3	295,6	-3,5
Pluspetrol: Lote 8	18,5	16,3	-11,8	184,2	187,4	1,8
Otros contratistas	10,9	11,9	9,2	117,8	121,1	2,8
Camisea I	36,0	36,2	0,3	382,0	368,9	-3,4
TOTAL PAIS (mbd)	120,3	114,3	-5,0	1 267,9	1 248,2	-1,5

Fuente: Perúpetro

La refinación de **metales no ferrosos** disminuyó 6,2 por ciento, principalmente por la menor producción de ánodos de cobre en Southern (-11,0 por ciento), debido a que continúa el problema técnico de uno de sus hornos que aún no llega a su capacidad de producción de diseño y de zinc y oro refinado por parte de Doe Run (-9,3 por ciento).

La **refinación de petróleo** registró un aumento de 11,0 por ciento, por la mayor producción de petróleo industrial y diesel por parte de Petroperú (18,8 por ciento) y de gasolinas, kerosene y petróleo industrial de la Refinería La Pampilla (12,3 por ciento).

MANUFACTURA

Manufactura Primaria

En noviembre, la producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 1,7 por ciento y corresponde a la mayor producción de harina y aceite de pescado así como a la refinación de petróleo, atenuada por la menor producción de conservas y productos congelados y de refinación de metales no ferrosos.

MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2006 1/	Noviembre		Enero - Noviembre	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	1,7	1,7	-0,9	-0,9
Azúcar	4,0	6,4	0,2	13,7	2,1
Productos cárnicos	29,3	3,7	0,8	3,1	3,7
Harina y aceite de pescado	9,5	17,7	2,6	5,0	1,8
Conservas y productos congelados de pescado	11,6	-34,5	-2,3	1,3	0,6
Refinación de metales no ferrosos	25,6	-6,2	-1,1	-11,9	-12,2
Refinación de petróleo	19,9	11,0	1,6	3,9	3,1

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

Fuente: Ministerio de la Producción.

Manufactura no primaria

En noviembre, la manufactura no primaria aumentó 13,8 por ciento, crecimiento que se explica principalmente por el dinamismo de la demanda interna.

MANUFACTURA NO PRIMARIA: CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL AL CRECIMIENTO POR MERCADO DE DESTINO Y POR GRUPOS INDUSTRIALES PERÍODO ENERO - NOVIEMBRE 2007 1/ (en puntos porcentuales)

	Crecimiento por mercado interno	Crecimiento por mercado externo	Contribución al crecimiento total
Alimentos, bebidas y tabaco	1,8	0,3	2,2
Textil, cuero y calzado	1,0	0,3	1,4
Madera y muebles	0,4	0,2	0,6
Industria del papel e imprenta	1,1	0,2	1,3
Productos químicos, caucho y plásticos	1,8	0,7	2,4
Minerales no metálicos	1,6	0,0	1,7
Industria del hierro y acero	0,3	0,0	0,3
Productos metálicos, maquinaria y equipo	2,1	0,1	2,2
Manufacturas diversas 2/	1,1	0,0	1,1
Total manufactura no primaria	11,4	1,8	13,2

1/ No incluye efectos indirectos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

En el período enero-noviembre, la manufactura no primaria acumula un crecimiento de 13,2 por ciento, correspondiendo el 86 por ciento de este crecimiento al impulso de la demanda interna y el 14 por ciento restante a la mayor demanda por exportaciones.

Reagrupando las distintas ramas manufactureras cuyo crecimiento se debe al mayor dinamismo del mercado interno, se encuentra que las productoras de bienes de consumo masivo, crecieron 13,1 por ciento, las de diversos insumos químicos, plásticos y de papel, aumentaron 11,2 por ciento, las de materiales y acabados de construcción, 14,9 por ciento y las de bienes de capital, 16,5 por ciento.

Crecimiento de la manufactura no primaria por demanda interna (período enero-noviembre)

Consumo Masivo	13,1	Construcción	14,9
<i>Manufacturas diversas</i>	33,3	<i>Materiales para la construcción</i>	23,3
<i>Productos de tocador y limpieza</i>	21,9	<i>Pinturas, barnices y lacas</i>	23,0
<i>Productos alimenticios diversos</i>	16,1	<i>Productos Abrasivos</i>	7,9
<i>Otros artículos de papel y cartón</i>	15,5	<i>Cemento</i>	5,6
<i>Productos farmacéuticos</i>	14,9		
<i>Madera</i>	13,6	Metal mecánica, maquinaria y equipo	16,5
<i>Cerveza y malta</i>	9,7	<i>Material de transporte</i>	39,1
<i>Otras prendas de vestir</i>	9,3	<i>Maquinaria eléctrica</i>	27,6
<i>Productos lácteos</i>	7,3	<i>Productos metálicos</i>	16,7
<i>Aceites y grasas</i>	4,7	<i>Industria del hierro y del acero</i>	7,0
<i>Bebidas gaseosas</i>	3,5	<i>Maquinaria y equipo</i>	6,8
Insumos	11,2		
<i>Vidrio</i>	19,2		
<i>Sustancias químicas básicas</i>	18,4		
<i>Papel y cartón</i>	17,2		
<i>Plásticos</i>	11,4		
<i>Envases de papel y cartón</i>	8,8		
<i>Actividades de edición e impresión</i>	8,7		
<i>Explosivos, esencias naturales y químicas</i>	8,6		
<i>Caucho</i>	5,7		

Asimismo, las industrias orientadas principalmente al mercado externo crecieron 14,1 por ciento, destacando las conservas de alimentos de espárragos, alcachofas, pimientos y palmitos. En el mes, crecieron 31 de los 38 grupos industriales.

Crecimiento de la manufactura no primaria por exportaciones (período enero-noviembre)

Exportaciones	14,1
<i>Conservas de alimentos</i>	40,4
<i>Fibras sintéticas</i>	8,1
<i>Prendas de tejido de punto</i>	7,5
<i>Hilados, tejidos y acabados</i>	2,5

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

PRODUCCIÓN DE MANUFACTURA NO PRIMARIA POR TIPO DE BIENES (Variaciones porcentuales)

	2005	2006					Año	2007							
		I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.			I Trim.	II Trim.	Jul.	Ago.	Set.	III Trim.	Oct.	Nov.
Bienes de consumo	5,7	4,0	2,8	9,6	10,6	6,8	14,0	14,6	16,6	8,4	10,6	11,8	15,0	12,7	13,5
Bienes intermedios	11,2	10,9	6,1	8,3	10,9	9,0	7,7	12,2	17,4	10,3	15,1	14,2	18,6	15,0	12,4
Bienes de capital	-7,6	11,3	24,2	23,4	2,1	14,5	6,0	17,6	32,8	12,8	12,4	18,3	145,7	30,9	28,9
Total	7,8	6,9	4,4	9,2	10,6	7,8	11,2	13,6	17,0	9,3	12,5	12,8	17,8	13,8	13,2

Fuente: Ministerio de la Producción.

MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2006 1/	Noviembre		Enero - Noviembre	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100,0	13,8	13,8	13,2	13,2
Alimentos y bebidas	23,2	11,2	2,8	8,7	2,2
Productos lácteos	3,1	8,6	0,3	7,3	0,2
Molinería y panadería	7,9	-0,7	-0,1	-1,2	-0,1
- Arroz pilado	1,5	-3,2	0,0	2,5	0,0
- Resto	6,5	-0,4	0,0	-2,0	-0,1
Aceites y grasas	2,0	1,6	0,0	4,7	0,1
Alimentos para animales	0,6	4,3	0,0	8,0	0,1
Productos alimenticios diversos	1,0	6,8	0,1	16,1	0,2
Cerveza y malta	2,5	11,3	0,3	9,7	0,3
Bebidas gaseosas	2,8	4,3	0,1	3,5	0,1
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	3,1	50,1	2,0	40,4	1,3
Textil y cuero	17,7	6,3	1,0	7,3	1,4
Hilados, tejidos y acabados	4,0	-1,6	-0,1	2,5	0,1
Prendas de tejidos de punto	4,8	5,7	0,3	7,5	0,4
Cuerdas, cordeles y redes	0,4	-6,7	0,0	12,9	0,0
Cuero	0,2	-14,7	0,0	1,7	0,0
Otras prendas de vestir	8,1	7,6	0,6	9,3	0,8
Madera y muebles	4,1	12,6	0,5	13,6	0,6
Industria del papel e imprenta	9,8	3,5	0,4	12,2	1,3
Papel y cartón	1,6	8,5	0,2	17,2	0,3
Envases de papel y cartón	0,6	12,8	0,1	8,8	0,1
Otros artículos de papel y cartón	2,9	-3,3	-0,1	15,5	0,5
Actividades de edición e impresión	4,7	5,1	0,2	8,7	0,4
Productos químicos, caucho y plásticos	17,0	15,1	2,5	13,6	2,4
Sustancias químicas básicas	2,4	17,4	0,4	18,4	0,5
Fibras sintéticas	0,4	10,4	0,0	8,1	0,0
Productos farmacéuticos	1,8	67,4	1,0	14,9	0,3
Pinturas, barnices y lacas	1,2	25,2	0,3	23,0	0,3
Productos de tocador y limpieza	2,8	11,7	0,3	21,9	0,6
Explosivos, esencias naturales y químicas	3,0	17,2	0,5	8,6	0,3
Caucho	1,0	11,9	0,1	5,7	0,1
Plásticos	2,8	13,0	0,3	11,4	0,3
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,7	-26,4	-0,5	3,9	0,1
Minerales no metálicos	10,8	23,5	2,5	14,6	1,7
Vidrio	1,6	78,8	1,2	19,2	0,3
Cemento	4,8	10,5	0,5	5,6	0,3
Materiales para la construcción	4,3	18,4	0,8	23,3	1,1
Productos abrasivos	0,1	10,5	0,0	7,9	0,0
Industria del hierro y acero	4,3	30,1	1,3	7,0	0,3
Productos metálicos, maquinaria y equipo	10,2	22,8	2,3	20,6	2,2
Productos metálicos	6,1	20,1	1,3	16,7	1,1
Maquinaria y equipo	0,8	-24,5	-0,2	6,8	0,1
Maquinaria eléctrica	2,1	27,8	0,5	27,6	0,6
Material de transporte	1,1	61,8	0,7	39,1	0,5
Manufacturas diversas 2/	2,9	17,7	0,6	33,3	1,1

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

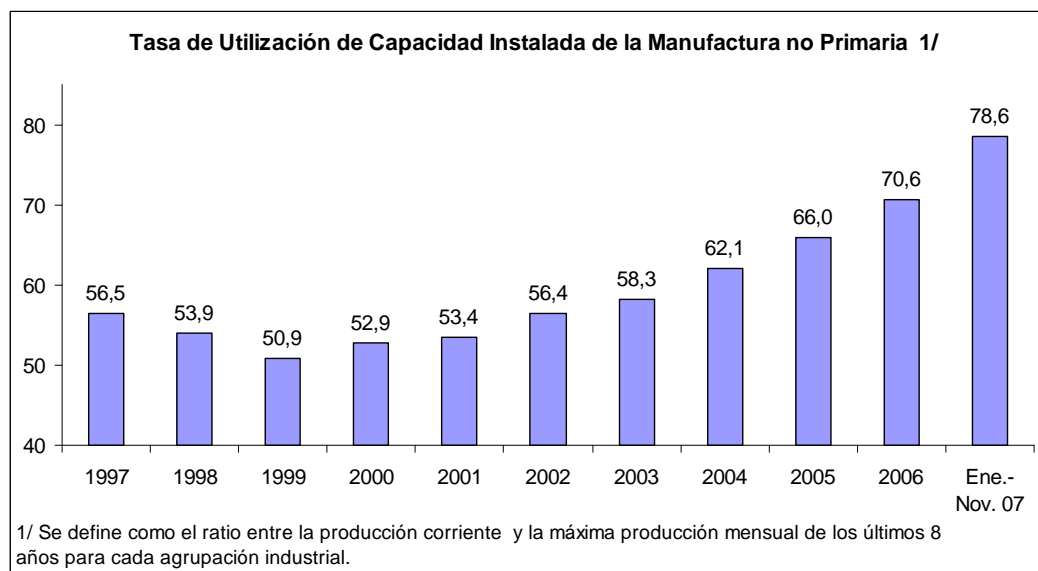
2/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

El índice de utilización de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 84,0 por ciento en noviembre. Dicho índice fue de 86,0 en octubre y 74,4 por ciento en noviembre del 2006. En el período enero-noviembre, el índice fue de 78,6 por ciento.



El grupo de **alimentos y bebidas** aumentó **11,2 por ciento** en el mes y contribuyó con 2,8 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas aumentó 50,1 por ciento por mayor producción de jugos de fruta (80 por ciento) de las empresas con mayor participación del mercado. También contribuyó al crecimiento la mayor producción de conservas de legumbres como espárragos congelados (50,8 por ciento), conservas de espárragos (26,9 por ciento) y pasta de tomate (31,4 por ciento) para el mercado externo.

Productos lácteos creció 8,6 por ciento por una mayor producción de leche evaporada (4,4 por ciento) y yogurt (36,5 por ciento) respondiendo a mayores ventas en Lima y provincias. El volumen de leche evaporada exportada a noviembre creció 3,8 por ciento.

PRODUCCIÓN DE LECHE EVAPORADA

En Toneladas

	2005	2006	2007	Variaciones porcentuales	
				2006	2007
Enero	27 749	29 483	30 551	6,2	3,6
Febrero	23 929	24 602	27 407	2,8	11,4
Marzo	25 736	27 556	30 845	7,1	11,9
Abril	27 641	27 919	29 165	1,0	4,5
Mayo	28 785	28 143	29 943	-2,2	6,4
Junio	24 642	30 136	32 114	22,3	6,6
Julio	27 477	31 268	34 672	13,8	10,9
Agosto	26 075	32 915	32 440	26,2	-1,4
Setiembre	25 944	32 312	31 404	24,5	-2,8
Octubre	28 443	34 072	35 924	19,8	5,4
Noviembre	29 915	33 221	34 677	11,1	4,4
Diciembre	31 088	32 618		4,9	
Enero - Noviembre	296 335	331 626	349 141	11,9	5,3
Total	327 423	364 244		11,2	

Fuente: Ministerio de la Producción.

La producción de cerveza y malta se incrementó 11,3 por ciento, que debido a una mayor demanda, las empresas más importantes del mercado han incrementado su producción.

Bebidas gaseosas aumentó 4,3 por ciento por una mayor producción de las empresas que lideran la producción de bebidas.

Productos alimenticios diversos creció 6,8 por ciento por una mayor producción de postres instantáneos (21,2 por ciento); infusiones (15,8 por ciento); sazónadores (5,3 por ciento); levaduras (19,4 por ciento); bebidas chocolatadas (6,9 por ciento) entre otros productos con mayor demanda.

Molinería y panadería (-0,7 por ciento) por una menor molienda de arroz por retraso de la campaña chica en el norte y menor molienda de harina de trigo.

PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO

(Miles de toneladas)

	Arroz pilado		Harina de trigo	
	Prod.	Var. %	Prod.	Var. %
Enero	231,0	3,1	77,5	-2,0
Febrero	124,5	-16,4	82,7	15,2
Marzo	177,6	4,2	93,6	6,5
Abril	280,7	53,9	85,1	1,3
Mayo	189,3	8,5	98,4	8,9
Junio	248,3	-26,9	94,8	4,7
Julio	226,8	-24,3	85,2	0,7
Agosto	174,8	53,3	107,1	8,3
Setiembre	83,8	11,2	100,2	17,4
Octubre	88,6	-5,1	97,4	5,0
Noviembre	120,1	3,0	98,3	7,2
Diciembre	131,2	-26,4	82,5	6,5
Ene. - Dic. 2006	2 076,7	-4,3	1 103,0	6,6
Enero 2007	187,6	-18,8	75,4	-2,6
Febrero	107,4	-13,7	79,9	-3,4
Marzo	174,6	-1,7	89,4	-4,4
Abril	187,2	-33,3	76,7	-9,9
Mayo	352,7	86,3	88,3	-10,2
Junio	384,6	54,9	93,1	-1,8
Julio	123,8	-45,4	94,0	10,3
Agosto	81,0	-53,7	99,1	-7,5
Setiembre	91,5	9,2	95,8	-4,4
Octubre	98,3	11,0	108,8	11,6
Noviembre	116,2	-3,2	95,2	-3,2
Ene. - Nov. 2007	1 904,8	2,5	995,8	-2,4

Textil y cuero aumentó 6,3 por ciento y aportó 1,0 punto porcentual a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

Hilados, tejidos y acabados disminuyó 1,6 por ciento, restando 0,1 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, resultado que refleja la menor producción de empresas que han reportado menores exportaciones, problemas de abastecimiento de materia prima y dificultades financieras. Conducta que fue compensada por las mayores inversiones en maquinaria que han realizado otras empresas importantes del rubro.

Prendas y tejidos de punto aumentó 5,7 por ciento, lo cual aportó 0,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, resultado de una mayor producción para la campaña en diciembre, además de mayores pedidos para exportaciones.

Otras prendas de vestir registró un aumento de 7,6 por ciento, aportando 0,6 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, por mayor demanda interna.

La **industria de madera y muebles aumentó 12,6 por ciento**, principalmente por la mayor producción de Productos Paraíso (47,7 por ciento), debido a la campaña



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

publicitaria de promociones y ofertas que vienen realizando las empresas de mayor representación del rubro. Paralelamente a la fabricación de colchones se están haciendo muebles de madera para el hogar ante la creciente demanda por los productos de madera.

La **industria de papel e imprenta** aumentó 3,5 por ciento y aportó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La rama de actividades de edición e impresión aumentó 5,1 por ciento, aportando 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, como consecuencia de una mayor demanda interna, de encartes, catálogos y revistas; y, de una mayor capacidad instalada, de una de las empresas editoras más importantes para satisfacer la demanda por encartes publicitarios.

La rama de papel y cartón aumentó 8,5 por ciento y aportó 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado corresponde a incrementos en la capacidad instalada para satisfacer la mayor demanda de papel por empresas manufactureras.

La producción de envases de papel y cartón aumentó 12,8 por ciento, aportando 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, que obedece a un incremento de la demanda del sector agroexportador y la implementación de una nueva línea de producto.

La producción de otros artículos de papel y cartón registró una disminución de 3,3 por ciento y restó 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por la menor actividad de la empresa de mayor importancia en la rama, que concentró la mayor parte de sus ventas en meses anteriores.

El rubro **productos químicos, caucho y plásticos** aumentó 15,1 por ciento y aportó 2,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La rama de sustancias químicas básicas aumentó 17,4 por ciento y aportó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado corresponde a la mayor producción de gases industriales y de ácido sulfúrico, para la industria siderúrgica.

La elaboración de productos farmacéuticos aumentó 67,4 por ciento y sumó 1,0 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado es explicado por las mayores exportaciones y ventas de productos de las farmacias y boticas.

La producción de pinturas, barnices y lacas se incrementó 25,2 por ciento y sumó 0,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, resultado asociado al mayor dinamismo del sector construcción.

La rama de caucho creció 11,9 por ciento y aportó 0,1 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. Como consecuencia las mayores exportaciones a Colombia, Ecuador y Bolivia de una de las empresas que lidera la producción de llantas.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas creció 17,2 por ciento y aportó 0,5 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria, destacando la mayor producción explosivos para el sector minero y construcción; y mayores exportaciones a Bolivia, Ecuador, Chile, Costa Rica y Guatemala.

La rama de productos de plásticos creció 13,0 por ciento y aportó 0,1 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado corresponde al incremento de tuberías PVC, dirigido al sector construcción; y, de envases y envolturas flexibles, por la mayor demanda de envases para alimentos.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS (Variaciones porcentuales)

	Nov. 07	Ene.-Nov. 07
Productos plásticos	13,0	11,4
Envases pet	4,7	9,4
Envases y envolturas flexibles	30,8	9,8
Tuberías PVC	30,5	25,0
Plásticos diversos	-5,9	7,5

Fuente: Ministerio de la Producción.

Minerales no metálicos aumentó 23,5 por ciento y participó con 2,5 por ciento en el aumento de manufactura no primaria.

El rubro vidrio creció 78,8 por ciento y aportó 1,2 puntos porcentuales al crecimiento del sector. Este aumento corresponde a la mayor producción de envases de vidrio, para la industria cervecera; y de vidrio templado, para construcción.

La producción de materiales para construcción creció 18,4 por ciento y aportó 0,8 de punto porcentual al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado refleja el aumento de la producción de mayólicas (6,5 por ciento); concreto premezclado y de fibrocemento (37,3 por ciento) ante la mayor demanda de las obras de construcción en Lima y de proyectos mineros.

La producción de cemento se incrementó 10,5 por ciento y contribuyó con 0,5 de punto porcentual a la tasa de crecimiento del sector. Este crecimiento que se distribuye entre las empresas más importantes del rubro, por mayores ventas internas y exportaciones a EE.UU.

La **industria de hierro y acero registró un aumento de 30,1 por ciento** y, aportó 1,3 puntos porcentuales al crecimiento ante la mayor demanda de fierro de construcción, productos planos para el sector metalúrgico. Asimismo, por la incorporación de una nueva planta en Pisco desde julio.

Productos metálicos, maquinaria y equipo aumentó 22,8 por ciento y contribuyó con 2,3 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La fabricación de productos metálicos aumentó 20,1 por ciento, aportando 1,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado corresponde a la mayor demanda de tubos, vigas estructurales y de estructuras metálicas por los proyectos de construcción y ampliación de centros comerciales que se desarrollan en el país.

El rubro maquinaria eléctrica creció 27,8 por ciento y sumó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado corresponde a la mayor producción de aparatos de uso doméstico (26,3 por ciento), principalmente por la producción de una nueva línea de cocinas por una de las empresas más importantes de la rama, así como de mayores exportaciones a Ecuador, Colombia y Centroamérica.

De la misma manera, la producción de motores, generadores y transformadores eléctricos creció 91,2 por ciento por la mayor producción de grupos electrógenos y de mayores exportaciones a Venezuela, Colombia, Puerto Rico, Chile y Ecuador. En el crecimiento de cables de uso eléctrico (12,9 por ciento), destaca la mayor producción para proyectos mineros y eléctricos.

El crecimiento del rubro material de transporte (61,8 por ciento) que contribuyó con 0,6 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, obedeció a la mayor producción de chasis para buses; además de un aumento de la demanda tanto interna como externa (Brasil, Estados Unidos y México).

El rubro **manufacturas diversas creció 17,7 por ciento**, aportando 0,6 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del sector. Este crecimiento refleja la mayores exportaciones a Venezuela, Colombia y Ecuador; de bisutería, además de la incorporación de nuevos productos para el mercado.

Sector Construcción

El sector construcción creció 13,1 por ciento en noviembre, reflejando la mayor construcción de viviendas, oficinas, locales comerciales e industriales y la ejecución de proyectos mineros y energéticos que viene desarrollando en el país el sector privado, así como la ejecución de obras públicas por los gobiernos regionales. En lo que va del año, el sector acumuló un crecimiento de 15,9 por ciento.

Los despachos locales de cemento crecieron 15,6 por ciento en noviembre, por los mayores despachos de las empresas cementeras más importantes (41,4 por ciento más que el año anterior).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO

	2005 ^{1/}		2006		2007	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	343,3	1,6	403,8	17,6	445,9	10,4
Feb.	343,8	7,5	389,6	13,3	422,2	8,4
Mar.	348,2	1,5	417,0	19,8	468,0	12,2
Abr.	346,4	13,4	360,3	4,0	420,4	16,7
May.	338,8	10,5	405,7	19,7	474,9	17,1
Jun.	336,3	9,0	388,9	15,7	470,0	20,8
Jul.	347,3	9,4	388,0	11,7	487,7	25,7
Ago.	392,5	16,0	475,3	21,1	527,5	11,0
Set.	389,3	11,8	464,4	19,3	507,1	9,2
Oct.	395,6	12,3	466,9	18,0	542,8	16,3
Nov.	402,8	14,8	461,9	14,7	533,7	15,6
Dic.	410,1	11,8	459,5	12,0		
Año	4394,5	10,0	5081,2	15,6		

Fuente: Asocem

Elaboración: BCRP

El crecimiento del sector se refleja en la evolución positiva de productos vinculados a la construcción. Se incrementó la producción de planchas de fibra de cemento (32,0 por ciento) y barnices convencionales (28,3 por ciento) durante los primeros once meses del año.

Indicadores del Sector Construcción

Productos	Unid.	Ene-Nov 2006	Ene-Nov 2007	Var %
Planchas de Fibra de Cemento	M2.	5 923 481	7 818 063	32,0
Barnices Convencionales	GL.	356 306	457 069	28,3
Esmaltes Convencionales	GL.	2 094 017	2 539 207	21,3
Pisos de Revestimiento	M2.	25 547 804	30 932 338	21,1
Pintura Látex	GL.	7 446 171	9 323 134	25,2
Tanques para Inodoros	UD.	459 333	637 032	38,7

Fuente: PRODUCE

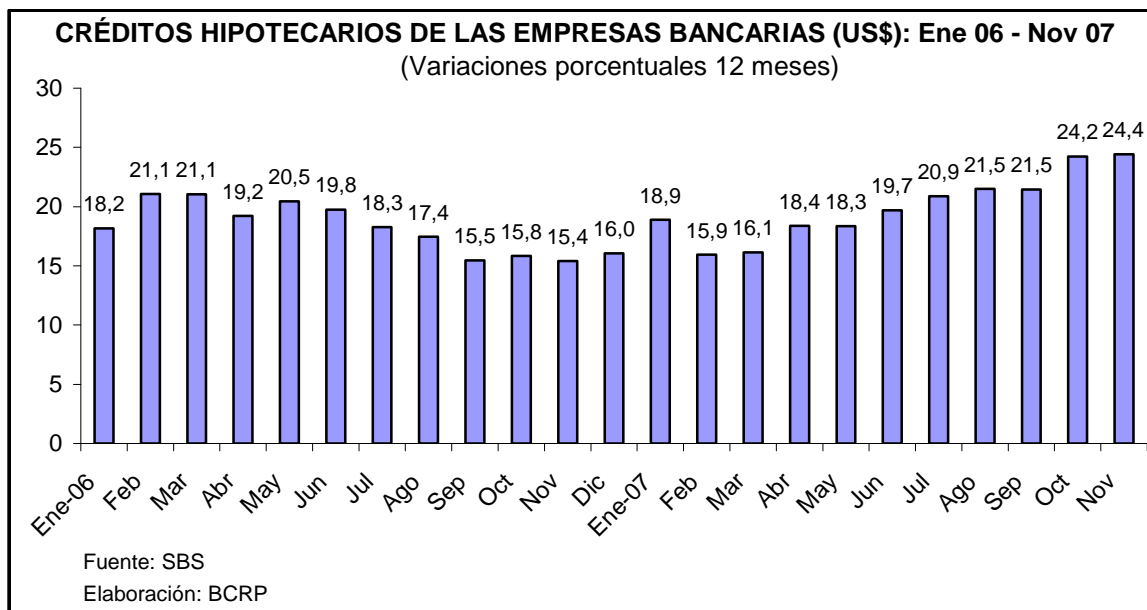
Elaboración: BCRP

Los créditos hipotecarios concedidos por el sistema bancario aumentaron 24,4 por ciento en noviembre respecto a similar período del año anterior. El aumento sostenido de los créditos hipotecarios se explicaría por el mayor acceso al crédito (por menores tasas de interés y mayores plazos), así como por una creciente demanda habitacional (por el aumento de la capacidad adquisitiva de las familias), y la mayor oferta de viviendas reflejada en el incremento en la construcción de edificios de departamentos.

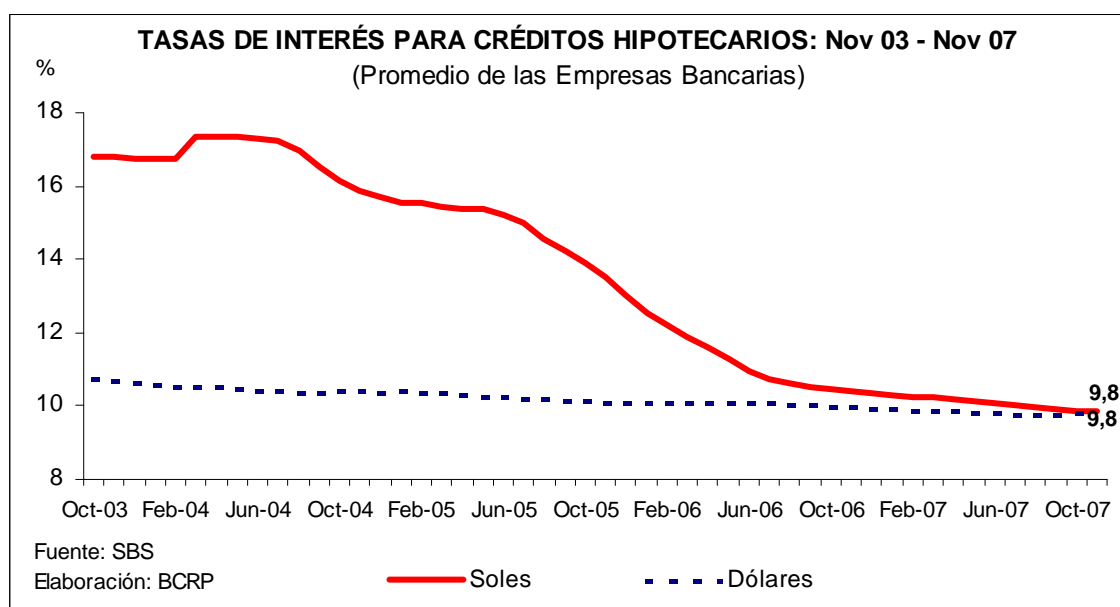
A noviembre del presente año los créditos hipotecarios de las empresas bancarias alcanzaron los S/. 8 201 millones; el monto de créditos hipotecarios en moneda nacional es de S/.1 582 millones y representa el 19,3 por ciento del total y en moneda extranjera, S/. 6 618 millones que corresponde el 80,7 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

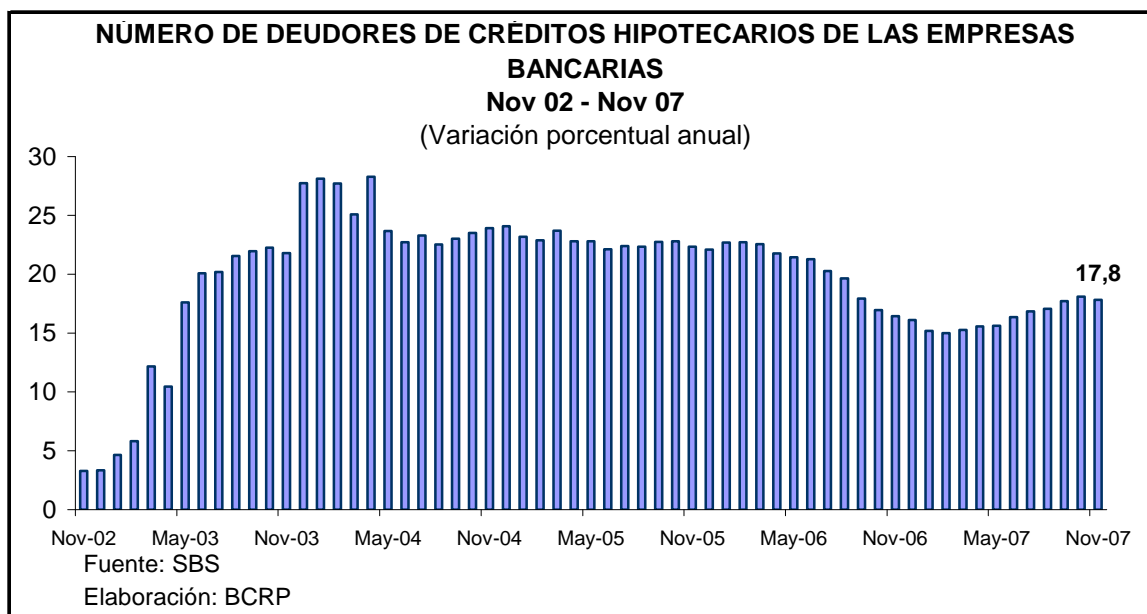
No. 06 – 18 de enero de 2008



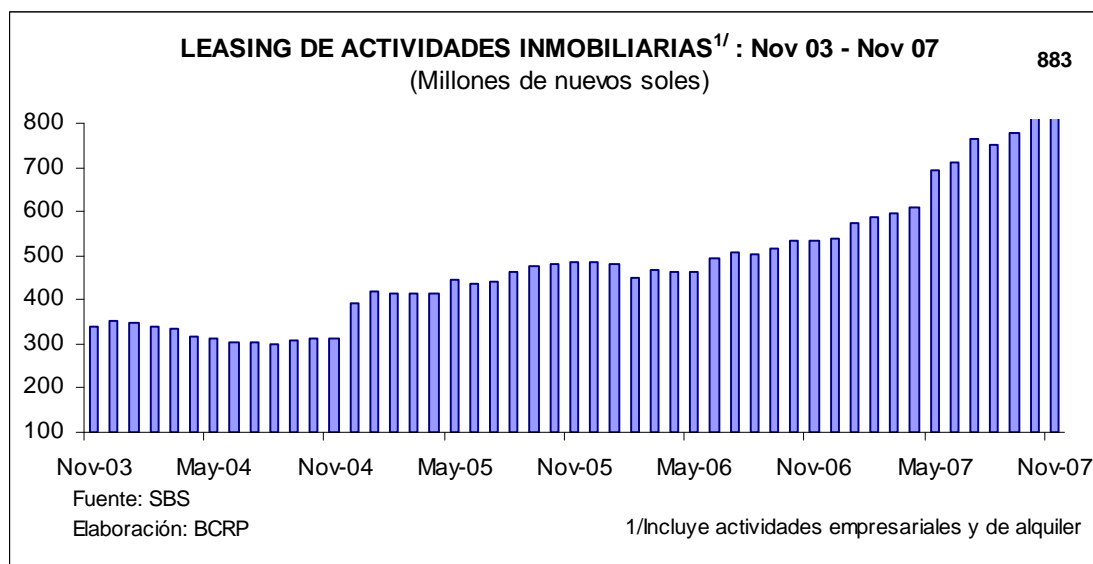
En noviembre, las tasas de interés de los créditos hipotecarios en ambas monedas fueron de 9,83 por ciento. Respecto a la tasa de interés en moneda nacional, en el período enero-noviembre se obtuvo un promedio de 10,1 por ciento frente al 11,2 por ciento para similar periodo del año anterior.



En noviembre, el número de deudores de créditos hipotecarios concedidos por las empresas bancarias aumentó 17,8 por ciento con respecto a similar período del año anterior. El número de deudores llegó a 90 mil, con lo que se generaron 1 018 nuevos deudores (1,1 por ciento) respecto a octubre 2007 y 13 608 deudores (17,8 por ciento) respecto noviembre del año anterior.



Otro indicador del dinamismo de la actividad constructora son los contratos de arrendamiento financiero destinados a actividades inmobiliarias, los cuales alcanzaron S/. 883 millones al mes de noviembre, lo que representa un aumento de 65,8 por ciento.



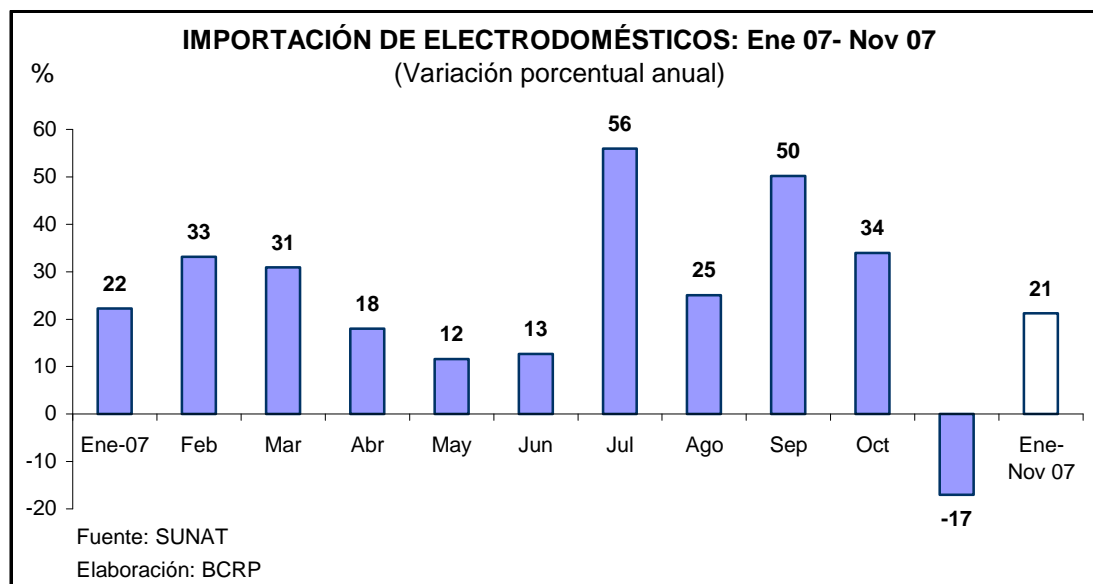
Indicador de demanda interna

El consumo privado continua en su senda de expansión. Durante el año, el empleo ha venido creciendo sostenidamente, contribuyendo al incremento del poder adquisitivo de las familias. Asimismo, influyó en este resultado el aumento de los créditos de consumo, los cuales crecieron 37,0 por ciento a noviembre de 2007.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

La importación de electrodomésticos fue de US\$ 43,4 millones en noviembre de este año, con lo cual disminuyó 17,0 por ciento. Sin embargo en lo que va del año acumuló 21,0 por ciento. Esta disminución se debió a la huelga de los estibadores del puerto del Callao iniciada el 21 de noviembre.



En noviembre la venta de vehículos nuevos de uso familiar aumentó en 14,0 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. La venta total de vehículos nuevos creció 43,7 por ciento respecto al mismo período del año pasado, explicado por las mayores ventas de vehículos de transporte de carga (184,8 por ciento).

Asimismo, los productos de consumo masivo como: jugos y refrescos diversos, ceras para pisos, agua embotellada, detergentes, leche evaporada y yogurt mantuvieron en noviembre el dinamismo de meses anteriores. De manera similar, la producción de margarina, cerveza y fideos a granel aumentaron este mes.

PRODUCCIÓN DE BIENES DE USO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS

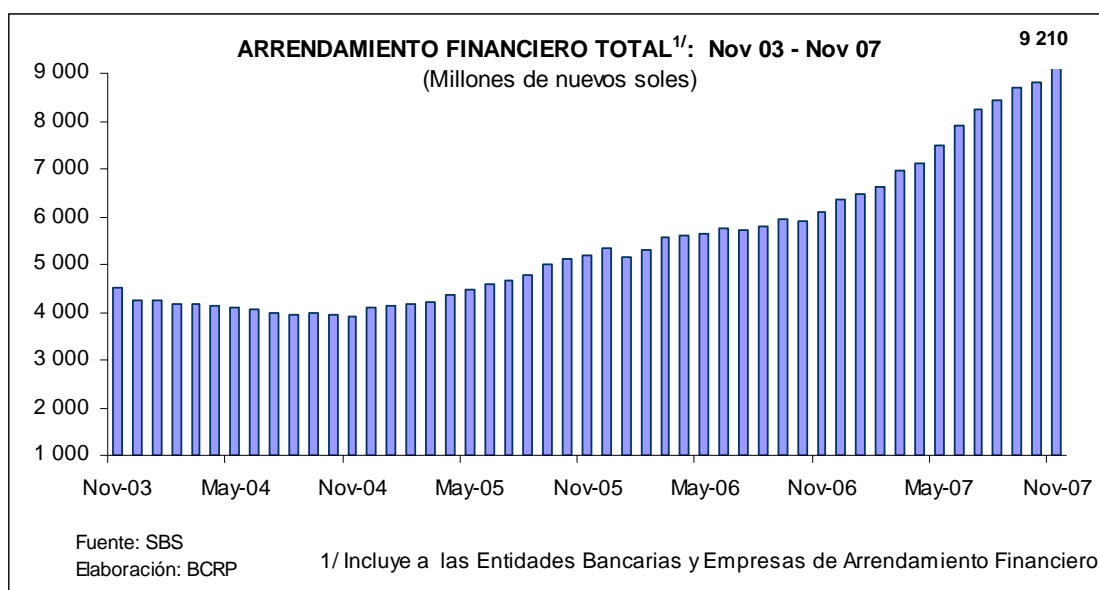
(Variaciones porcentuales)

	Ene.-Oct. 07	Nov. 07	Ene.-Nov. 07
Jugos y refrescos diversos	90,4	148,9	96,8
Ceras para pisos	68,1	28,5	63,2
Agua embotellada de mesa	19,8	18,2	19,6
Detergentes	27,5	12,1	25,9
Cerveza	9,9	6,1	9,5
Leche evaporada	5,4	4,4	5,3
Yogurt	21,3	36,5	22,9
Margarina	-2,1	26,9	0,1
Fideos a granel	-6,0	22,8	-3,6

Fuente: Ministerio de la Producción.

Por su parte, el crecimiento de la inversión privada se reflejó en el aumento de 21,6 por ciento de las importaciones de bienes de capital y de 18,8 por ciento en el consumo interno de cemento.

Destaca el dinamismo de los contratos de arrendamiento financiero³ los cuales aumentaron 50,9 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. El crecimiento a noviembre obedece a los mayores arrendamientos-compras de los sectores: manufactura; transporte; actividades inmobiliarias como empresariales; y electricidad, quienes explicaron 36,5 puntos porcentuales del crecimiento total.



A noviembre, las actividades vinculadas a los sectores de manufactura, transportes, comercio y electricidad explicaron 62,3 por ciento del total de contratos de arrendamiento financiero.

RECUADRO 2 ENCUESTA DE INVERSION PRIVADA 2007- 2008

La encuesta de Expectativas Macroeconómicas del Banco Central de Reserva de diciembre 2007, aplicada a una muestra de las 763 empresas más importantes y representativas de los diferentes sectores de actividad económica del país, incluyó una pregunta sobre las inversiones realizadas y proyectos futuros de inversión. De éstas, 274 empresas respondieron las preguntas de sus inversiones en el 2007 y 2008.

Estas empresas reportaron que sus inversiones en conjunto durante el 2007 habrían sido de US\$ 4 217 millones. Estas mismas empresas proyectan una

³ A partir de febrero de 2007, se incluye contratos de arrendamiento financiero de la banca y de las empresas de arrendamiento financiero, con lo cual se ha obtenido una mayor representatividad del indicador.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

inversión en el 2008 por US\$ 5 492 millones, lo que representaría un crecimiento de 30,2 por ciento en la inversión privada.

A nivel sectorial, los montos de inversión en el 2007 se concentraron en minería e hidrocarburos, siendo los más relevantes el proyecto de molienda de oro, para extender la vida útil de la mina, de Yanacocha; las ampliaciones en las minas de Cuacone y Toquepala que ejecuta Southern; así como las inversiones que viene realizando la minera Volcan.

Otro sector dinámico de las inversiones es manufactura, siendo los proyectos más importantes las ejecutadas por el Grupo Backus, en la ampliación de sus diferentes plantas de producción; Votorantim Metais, en la ampliación de la refinería de Cajamarquilla; Cementos Lima, que viene ampliando capacidad de producción de clinker; además de otras inversiones en la industria siderúrgica, metálica no ferrosa; de alimentos y bebidas, textil y de imprenta (Aceros Arequipa, Doe Run, Corporación José Lindley, Alicorp y Empresa Editora El Comercio).

En transportes y comunicaciones, las empresas de telefonía como Telefónica del Perú, América Móvil, Telmex y Nextel son las que lideran las inversiones además de otras empresas de transporte terrestre. En comercio, sobresalen las inversiones para la construcción y ampliación de locales comerciales por parte del grupo Wong y Fallabella; así como la inversión de Ferreyros, en la construcción de su nueva sede.

En el sector eléctrico, de gas y agua, se suman las inversiones en saneamiento y de proyectos de generación eléctrica. En pesca, las empresas que registran mayores inversiones son Tecnológica de Alimentos y Copeinca destinadas tanto a la construcción plantas como a la ampliación de capacidad pesquera. En el agro, los proyectos más saltantes son los referidos a la siembra de caña de azúcar para la producción de etanol.

Inversión privada 2007-2008

(Millones de US\$)

Sector	N° de empresas	2007	2008	Var %
Agropecuario	19	160	238	48,9
Pesca	12	224	149	-33,3
Minería e Hidrocarburos	26	1146	1411	23,1
Manufactura	126	1142	1570	37,5
Electricidad Agua y Gas	6	310	457	47,5
Construcción	11	96	122	26,7
Comercio	35	476	679	42,7
Transporte y Telecomunicaciones	28	636	811	27,5
Servicios	11	28	55	97,3
Total	274	4217	5492	30,2

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2007

Por otro lado, estas empresas señalan que entre los factores más importantes que influyen en sus decisiones de inversión se encuentran una demanda interna creciente, seguridad jurídica, reglas claras y el acceso al financiamiento. A nivel sectorial, las empresas mineras consideran que lo más importante a la hora de invertir es la seguridad jurídica, reglas claras y una demanda externa creciente; mientras que las empresas manufactureras, de comercio, servicios y electricidad y agua consideran que la demanda interna creciente es el factor más importante en las decisiones de inversión, factor seguido en importancia por el acceso al financiamiento, reglas claras y seguridad jurídica.

Factores que influyen en las decisiones de inversión privada

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Factores	Porcentaje
Seguridad Jurídica	16
Reglas Claras	14
Infraestructura	7
Cercanía Mercados	6
Disponibilidad y Costo de Insumos	10
Demanda Interna Creciente	20
Demanda Externa Creciente	10
Disponibilidad RRHH	4
Financiamiento	12
Otros	2
Total	100

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2007

A nivel departamental en el 2007, las inversiones se concentran en la ciudad de Lima, donde predominan las inversiones del sector manufacturero. Al respecto, se pueden mencionar los casos de Votorantim Metais, con la ampliación de la refinería de Cajamarquilla; Cementos Lima, con su proyecto de ampliación de la planta de Atocongo, y del Grupo Backus, que amplía su planta de Ate.

El segundo departamento que siguen en el destino de inversiones es Piura, destacando las inversiones en hidrocarburos (Petrobras y Petro-Tech; con sus proyectos de exploración, perforación y explotación de lotes de petróleo) y, en agro (con las inversiones en la siembra de caña para la producción de etanol). Otro departamento con altos montos de inversión es Cajamarca; el cual reúne gran parte de las inversiones mineras y donde destaca el proyecto que ejecuta Yanacocha, de un nuevo molino de oro para incrementar la capacidad de molienda que viene ejecutando.

Otro departamento con altas inversiones es Arequipa, donde destacan las inversiones en manufactura (inversiones en ampliación de plantas de Backus, Aceros Arequipa, y Cementos Yura). La Libertad, también presenta



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

inversiones importantes con Minera Barrick Misquichilca y Agroindustrial Laredo.

Para el 2008 los departamentos que presentan un mayor dinamismo en sus inversiones son Tumbes, con el proyecto de una planta termoeléctrica y de perforación y explotación de reservas de gas para abastecerla, que ejecutará BPZ Energy. En Cusco, resaltan las inversiones de Transportadora de Gas del Perú y de Xstrata, en su proyecto minero Antapacay. En Arequipa resalta el proyecto de Southern con su proyecto minero de cobre Tía María.

Asimismo, en la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, estas empresas respondieron que el 53 por ciento de las inversiones a realizarse el 2008 la destinarán a la renovación de maquinaria y equipo; mientras que las inversiones en la construcción, ampliación y mejoramiento de planta representarán el 34 por ciento de sus inversiones. Asimismo, el 13 por ciento de las inversiones se destinarán a las mejoras en sus procesos de producción, capacitación de personal, automatización de procesos entre otros.

Destino de la inversión privada 2008

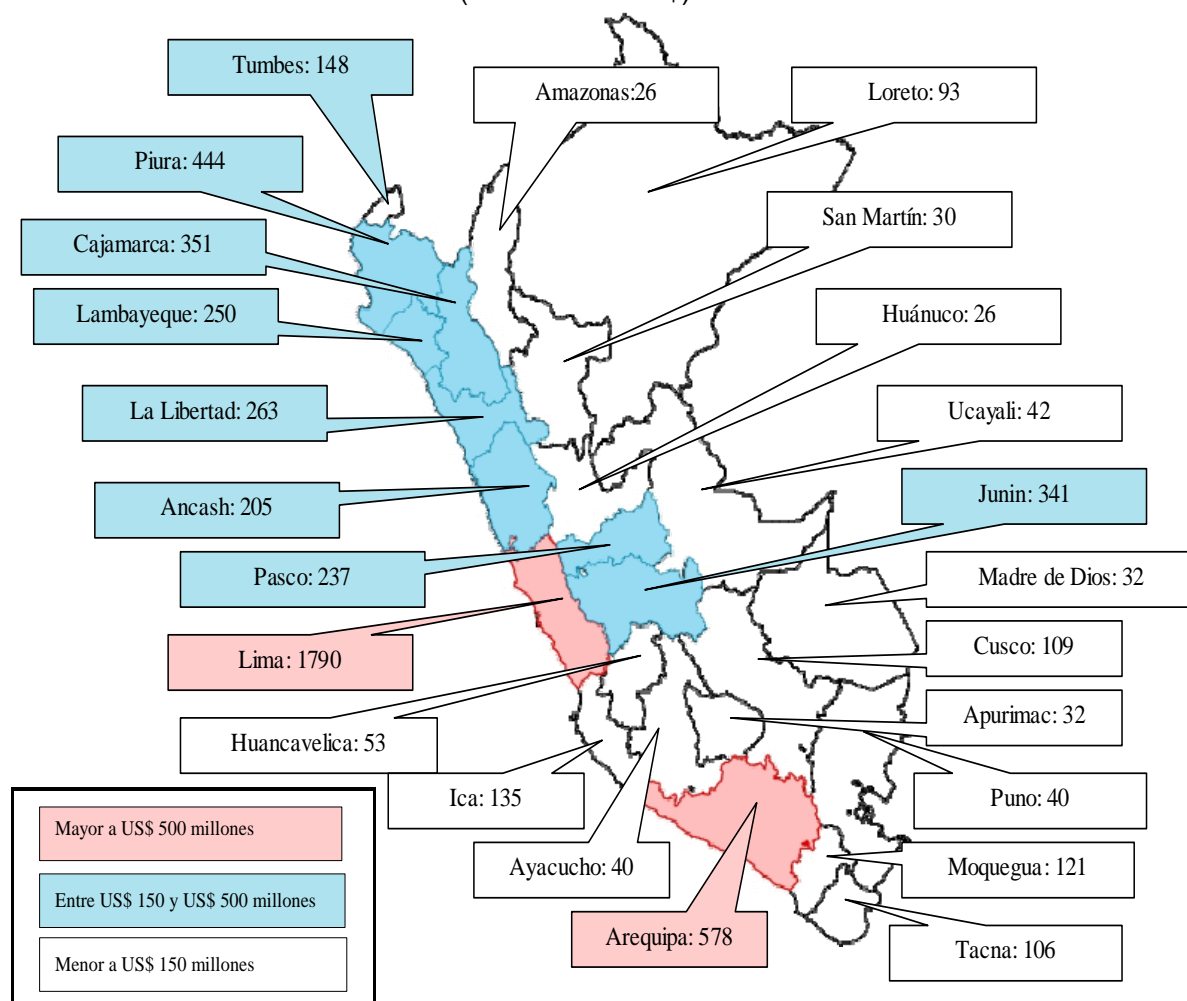
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	N° de empresas	Construcción, Ampliación o Mejoramiento de Planta	Compra o Renovación de Maquinaria y Equipo	Otros
Agropecuario	19	67	33	0
Pesca	12	50	50	0
Minería e Hidrocarburos	26	46	46	8
Manufactura	126	43	53	4
Electricidad Agua y Gas	6	57	43	0
Construcción	11	17	58	25
Comercio	35	48	45	7
Transporte y Telecomunicaciones	28	27	59	14
Servicios	11	20	60	20
Total	274	34	53	13

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2007



Inversión privada de Empresas Encuestadas por Departamento 2008 (Millones de US\$)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2007

PROYECCIÓN DICIEMBRE

Se proyecta un crecimiento del PBI de 8,4 por ciento en diciembre sobre la base de la información siguiente:

El sector agropecuario crecería 3,8 por ciento por una mayor producción de arroz, caña de azúcar, maíz amarillo duro y carne de ave.

El sector pesca registraría un crecimiento de 1,5 por ciento, explicado principalmente por una mayor extracción de anchoveta debido a un aumento de 300 mil toneladas adicionales en su cuota de captura para la última temporada de pesca de 2007.

El sector minería e hidrocarburos crecería 1,4 por ciento debido a la mayor producción de cobre (por la producción de Cerro Verde). Este resultado positivo se habría visto parcialmente atenuado por la menor producción de zinc que habría disminuido debido a los problemas operativos de Antamina que según informó habían

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

persistido en diciembre y parte de enero, la caída de la producción de oro (por menor extracción de Yanacocha), menor producción de plata debido en parte a un efecto estadístico y en parte a la menor producción de Antamina.

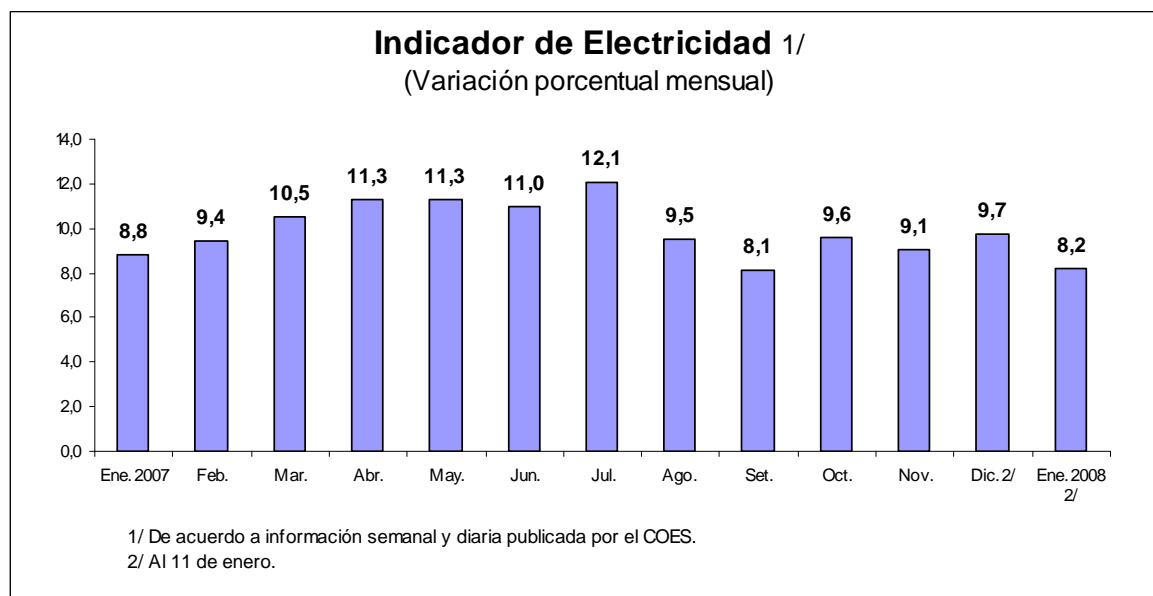
El sector manufacturero registraría un crecimiento de 9,9 por ciento.

La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría un aumento de 0,7 por ciento, debido a la mayor refinación de petróleo, por la mayor actividad de Petroperú; de harina y aceite de pescado; y, de productos cárnicos. Este resultado sería atenuado por la menor producción de conservas y productos congelados de pescado y de la refinación de metales no ferrosos, que continúa registrando una menor producción ante la menor actividad de Southern.

De acuerdo a información de 154 empresas, la manufactura no primaria crecería 12,0 por ciento, principalmente por una mayor producción de alimentos y bebidas; minerales no metálicos; productos químicos, caucho y plásticos; productos metálicos; la industria del hierro y acero y textil y cuero de acuerdo con sus proyecciones de demanda.

El sector construcción crecería 16,9 por ciento, de acuerdo a información de consumo interno de cemento de diciembre, que aumentó 18,8 por ciento.

Al 11 de enero, la producción de electricidad reportada por el COES muestra un incremento de 8,2 por ciento con respecto al mismo mes de 2007. En diciembre, el incremento fue de 9,7 por ciento.



Departamento Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Estudios Económicos
18 de enero del 2008

Anexo 1 RESULTADOS DE ENCUESTA DE EXPECTATIVAS MACROECONÓMICAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que esperaba un mayor nivel de ventas en diciembre del 2007 fue de 42 por ciento, 40 por ciento esperan mantener sus niveles de venta y un 17 por ciento esperan disminuirlos. El porcentaje de empresas que esperan incrementar sus inventarios subió respecto a meses anteriores, en tanto que en las órdenes de compra se observó un porcentaje de 32 por ciento entre aquellos que esperan subirlos respecto al mes anterior.

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/
(Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

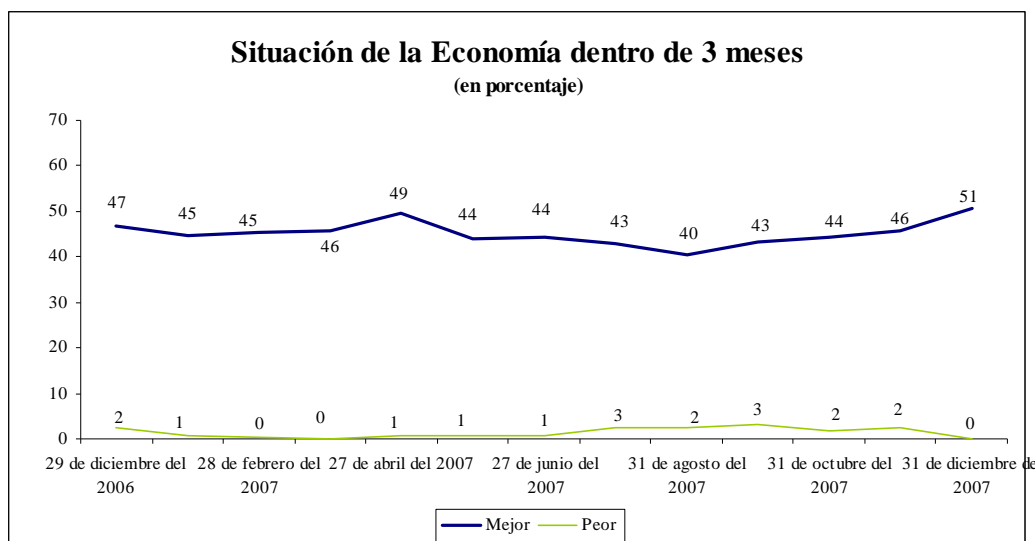
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Diciembre 2006	46%	37%	17%	1%
Enero 2007	33%	37%	30%	1%
Febrero	31%	45%	24%	1%
Marzo	42%	46%	11%	1%
Abril	42%	43%	15%	1%
Mayo	42%	43%	14%	1%
Junio	38%	47%	15%	0%
Julio	39%	45%	15%	1%
Agosto	32%	52%	15%	1%
Setiembre	35%	48%	16%	0%
Octubre	41%	47%	11%	1%
Noviembre	35%	50%	16%	0%
Diciembre	42%	40%	17%	0%
Inventarios				
Diciembre 2006	21%	50%	18%	11%
Enero 2007	18%	45%	26%	12%
Febrero	14%	56%	17%	14%
Marzo	13%	56%	15%	16%
Abril	18%	52%	17%	14%
Mayo	18%	52%	17%	13%
Junio	20%	56%	12%	12%
Julio	17%	57%	15%	11%
Agosto	15%	58%	14%	13%
Setiembre	14%	59%	16%	12%
Octubre	19%	56%	14%	11%
Noviembre	21%	66%	13%	0%
Diciembre	22%	58%	20%	0%
Órdenes de compra				
Diciembre 2006	30%	53%	12%	5%
Enero 2007	26%	44%	24%	6%
Febrero	23%	55%	15%	7%
Marzo	33%	49%	11%	7%
Abril	31%	51%	12%	6%
Mayo	30%	53%	11%	5%
Junio	29%	55%	11%	5%
Julio	27%	57%	10%	6%
Agosto	27%	56%	13%	5%
Setiembre	29%	55%	12%	5%
Octubre	27%	57%	11%	6%
Noviembre	31%	58%	11%	0%
Diciembre	32%	55%	14%	0%

1/ Corresponde a una muestra de 365 empresas representativas de todos los sectores económicos.

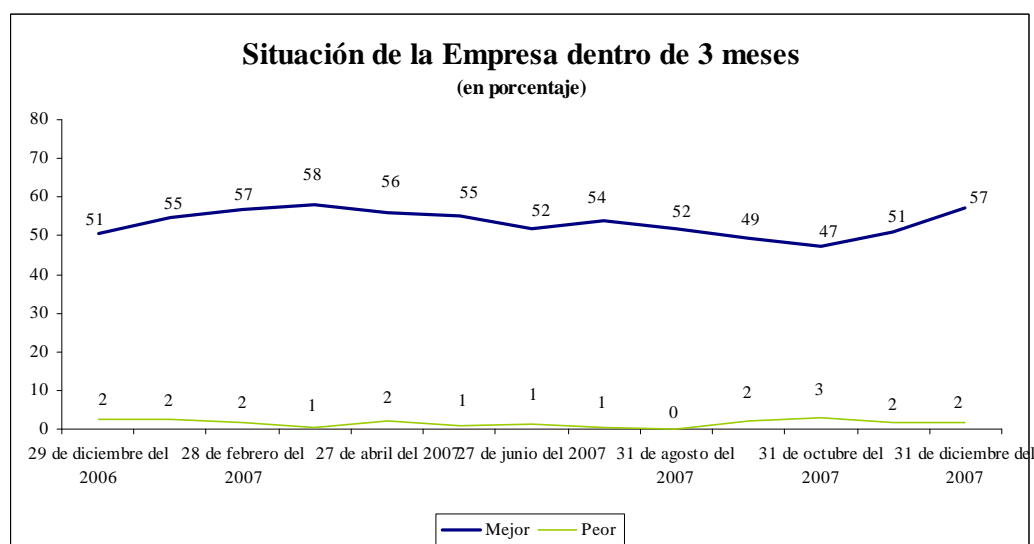
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses fue de 51 por ciento, el nivel más alto desde que se inició la Encuesta en abril 2002 .



El porcentaje de empresarios que espera una mejor e igual situación de su empresa dentro de 3 meses registró un nivel de 98 por ciento en diciembre, similar a diciembre del 2006.



INFORMACIÓN ADICIONAL DE LA ENCUESTA

DEMANDA

En cuanto al nivel de demanda actual de sus productos, de acuerdo a la Encuesta realizada en diciembre, el 77 por ciento de los empresarios afirmó que su nivel es normal, en tanto el 15 por ciento indicó que su nivel es mayor a lo normal; mientras



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

que sólo el 8 por ciento señaló que es menor que lo normal. En el caso de las empresas eléctricas se señala para un 40 por ciento que la demanda se encuentra en un nivel superior al normal. En construcción y transportes y comunicaciones, por el contrario, la impresión para un 14 por ciento de los empresarios es que la demanda todavía se encuentra por debajo de lo normal.

Nivel Actual de la Demanda de sus Productos

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Sobre lo normal	Normal	Bajo lo normal
Agro y Pesca	0	89	11
Minería e Hidrocarburos	5	89	5
Manufactura	18	75	7
Electricidad Agua y Gas	40	60	0
Construcción	0	86	14
Comercio	13	80	7
Transporte y Telecomunicaciones	19	68	14
Servicios	18	82	0
Total	15	77	8

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2007

De acuerdo a la Encuesta efectuada en diciembre, en relación a la situación de la demanda por sus productos dentro de tres meses, el 55 por ciento de los empresarios señalaron que ésta se va a incrementar y un 39 por ciento que va a permanecer constante. Entre los que manifiestan que se va a incrementar la demanda por sus productos destacan los sectores servicios (consultores, agentes de publicidad y marketing, empresas de seguridad y de servicios de educación y construcción); manufactura; electricidad, agua y gas y transporte y telecomunicaciones.

Demanda dentro de Tres Meses / Diciembre 2007

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	33	56	11
Minería e Hidrocarburos	37	63	0
Manufactura	60	31	8
Electricidad Agua y Gas	60	40	0
Construcción	50	45	5
Comercio	48	48	4
Transporte y Telecomunicaciones	57	41	3
Servicios	67	25	8
Total	55	39	6
Memo:			
Noviembre	51	43	6
Octubre	53	43	4
Setiembre	52	45	2

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2007

PRODUCCIÓN

De acuerdo a la Encuesta y en relación a la producción, el 82 por ciento de los empresarios señaló que su producción va a aumentar o permanecer igual en el mes de diciembre con respecto al mes anterior. Los sectores que destacan son electricidad, agua y gas; manufactura y construcción.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

Producción (Diciembre 2007 / Noviembre 2007)

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	0	44	56
Minería e Hidrocarburos	18	76	6
Manufactura	38	45	17
Electricidad Agua y Gas	0	100	0
Construcción	28	50	22
Total	32	50	18
Memo:			
Noviembre	32	58	10
Octubre	41	51	9
Setiembre	31	54	15

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2007

PRECIOS DE INSUMOS Y DE VENTA

Con respecto al precio de sus principales insumos, los empresarios encuestados señalaron que el 61 por ciento han permanecido igual en diciembre con respecto al mes anterior. Para un 36 por ciento subieron los precios de sus insumos, particularmente en los sectores construcción; electricidad, agua y gas y transporte y telecomunicaciones.

Precio de Insumos (Diciembre 2007 / Noviembre 2007)

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	33	67	0
Minería e Hidrocarburos	22	78	0
Manufactura	35	62	4
Electricidad Agua y Gas	50	50	0
Construcción	61	39	0
Transporte y Telecomunicaciones	39	61	0
Servicios	25	63	13
Total	36	61	3
Memo:			
Noviembre	29	68	3
Octubre	37	60	2
Setiembre	37	60	3

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2007

En lo que se refiere al precio de venta de sus productos, el 74 por ciento de los empresarios manifestaron que permanecieron igual, porcentaje inferior al mes anterior. En tanto que para un 21 por ciento los precios de venta de sus productos subieron, particularmente en agropecuario y pesca; construcción y transporte y telecomunicaciones, excluyendo la minería, ya que éstas no afectan los precios internos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

Precio de Venta (Diciembre 2007 / Noviembre 2007)

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	44	33	22
Minería e Hidrocarburos	26	63	11
Manufactura	17	80	3
Electricidad Agua y Gas	0	100	0
Construcción	35	60	5
Comercio	19	75	6
Transporte y Telecomunicaciones	27	70	3
Servicios	11	89	0
Total	21	74	5
Total sin minería e hidrocarburos	20	75	5
Memo:			
Noviembre	16	78	6
Octubre	19	73	7
Setiembre	17	76	7

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2007

Con relación a las expectativas de los empresarios respecto al precio de venta en los próximos tres a cuatro meses, el 63 por ciento manifestó que va a permanecer igual y el 32 por ciento que se va a incrementar, porcentaje similar a noviembre.

Precio Promedio de Venta (Próximos 3 a 4 meses) / Diciembre 2007

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Aumenten	Permanezcan estables	Disminuyan
Agro y Pesca	11	67	22
Minería e Hidrocarburos	32	53	16
Manufactura	32	66	1
Electricidad Agua y Gas	0	100	0
Construcción	43	57	0
Comercio	28	63	9
Transporte y Telecomunicaciones	36	53	11
Servicios	36	64	0
Total	32	63	5
Memo:			
Noviembre	33	62	5
Octubre	34	60	6
Setiembre	29	66	5

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2007

En cuanto a las expectativas de los empresarios sobre el precio de sus principales insumos en los próximos tres a cuatro meses, el 66 por ciento señaló que va a permanecer igual, en tanto el 31 por ciento indica que va a incrementar, similar resultado al mes anterior. Las empresas de servicios; construcción y agrícolas y pesqueras son las que presentan los mayores porcentajes entre las que esperan subidas en los próximos 3 a 4 meses del precio de los materiales e insumos que utilizan.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

Precio de Insumos (Próximos 3 a 4 meses) / Diciembre 2007

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Aumenten	Permanezcan estables	Disminuyan
Agro y Pesca	33	67	0
Minería e Hidrocarburos	37	63	0
Manufactura	32	66	1
Electricidad Agua y Gas	0	100	0
Construcción	48	48	5
Comercio	28	64	8
Transporte y Telecomunicaciones	15	82	3
Servicios	50	50	0
Total	31	66	3
Memo:			
Noviembre	31	67	2
Octubre	40	57	3

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2007

INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA ENCUESTA

De acuerdo a la Encuesta de diciembre, el 98 por ciento de empresarios manifestó tener una normal o buena situación financiera de su empresa; en tanto que sólo un 2 por ciento señaló mantener una situación financiera mala. Los sectores minería e hidrocarburos; servicios; agropecuario y pesca y transporte y telecomunicaciones registraron las mejores condiciones financieras. Este resultado es superior al reportado en meses anteriores.

Situación Financiera de la Empresa / Diciembre 2007

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Buena	Normal	Mala
Agro y Pesca	67	33	0
Minería e Hidrocarburos	79	21	0
Manufactura	46	51	2
Electricidad Agua y Gas	40	60	0
Construcción	48	43	10
Comercio	38	60	2
Transporte y Telecomunicaciones	54	44	3
Servicios	67	33	0
Total	50	48	2
Memo:			
Noviembre	43	52	5
Octubre	51	45	4
Setiembre	46	51	4

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2007

En lo que se refiere al acceso al crédito, el 93 por ciento de los empresarios señaló tener fáciles o normales condiciones de acceso al crédito, mientras que sólo un 7 por ciento considera difícil su acceso al crédito, porcentajes similares a los de encuestas anteriores



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

Acceso al Crédito de la Empresa / Diciembre 2007

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Fácil	Normal	Difícil
Agro y Pesca	33	67	0
Minería e Hidrocarburos	42	58	0
Manufactura	32	61	7
Electricidad Agua y Gas	40	60	0
Construcción	20	65	15
Comercio	28	72	0
Transporte y Telecomunicaciones	32	51	16
Servicios	18	73	9
Total	31	62	7
Memo:			
Noviembre	28	64	9
Octubre	32	60	8
Setiembre	25	66	8

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2007

SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO

A los empresarios se les consultó sobre la situación actual de negocios de su compañía, manifestando en un 98 por ciento tener una buena y satisfactoria situación, destacando los sectores de servicios; minería e hidrocarburos, comercio y transporte y telecomunicaciones.

Situación Actual del Negocio

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Buena	Satisfactoria	Mala
Agro y Pesca	56	44	0
Minería e Hidrocarburos	63	37	0
Manufactura	44	52	3
Electricidad Agua y Gas	40	60	0
Construcción	58	32	11
Comercio	57	43	0
Transporte y Telecomunicaciones	46	54	0
Servicios	67	33	0
Total	50	48	2

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Diciembre 2007

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS A EMPRESAS MANUFACTURERAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central a las empresas manufactureras, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en diciembre del 2007 fue de 43 por ciento. Por otro lado, se observó un porcentaje de 31 por ciento en las órdenes de compra, superior a noviembre.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/ (Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

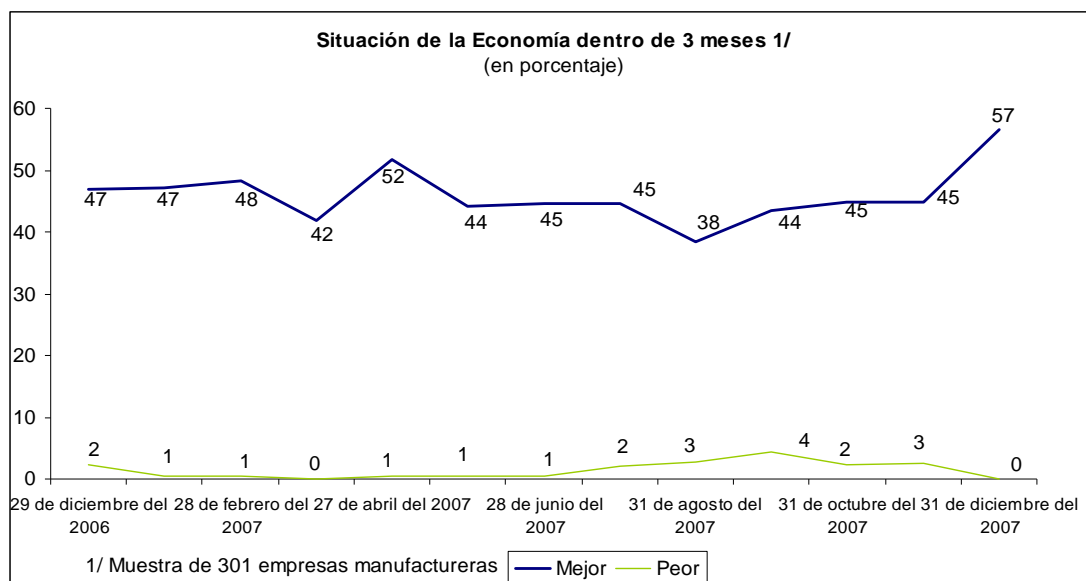
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Diciembre 2006	44%	33%	23%	0%
Enero 2007	37%	34%	29%	0%
Febrero	32%	45%	27%	0%
Marzo	47%	43%	10%	0%
Abril	47%	38%	15%	0%
Mayo	46%	37%	17%	0%
Junio	36%	45%	19%	0%
Julio	39%	45%	16%	0%
Agosto	34%	49%	17%	0%
Setiembre	35%	45%	20%	0%
Octubre	43%	44%	13%	0%
Noviembre	37%	48%	15%	0%
Diciembre	43%	40%	17%	0%
Inventarios				
Diciembre 2006	22%	55%	22%	1%
Enero 2007	21%	48%	30%	2%
Febrero	16%	61%	20%	3%
Marzo	15%	65%	17%	3%
Abril	16%	63%	18%	2%
Mayo	21%	54%	24%	1%
Junio	21%	61%	17%	2%
Julio	17%	64%	17%	2%
Agosto	18%	69%	12%	2%
Setiembre	18%	64%	16%	1%
Octubre	23%	58%	18%	1%
Noviembre	21%	66%	14%	0%
Diciembre	21%	57%	22%	0%
Órdenes de compra				
Diciembre 2006	28%	55%	16%	2%
Enero 2007	30%	45%	22%	3%
Febrero	23%	56%	16%	4%
Marzo	38%	49%	10%	3%
Abril	30%	55%	11%	4%
Mayo	29%	53%	16%	3%
Junio	28%	58%	12%	2%
Julio	22%	63%	12%	3%
Agosto	25%	59%	15%	2%
Setiembre	27%	55%	15%	3%
Octubre	28%	58%	12%	2%
Noviembre	30%	58%	12%	0%
Diciembre	31%	54%	15%	0%

1/ Corresponde a una muestra de 311 empresas representativas del sector manufacturero.

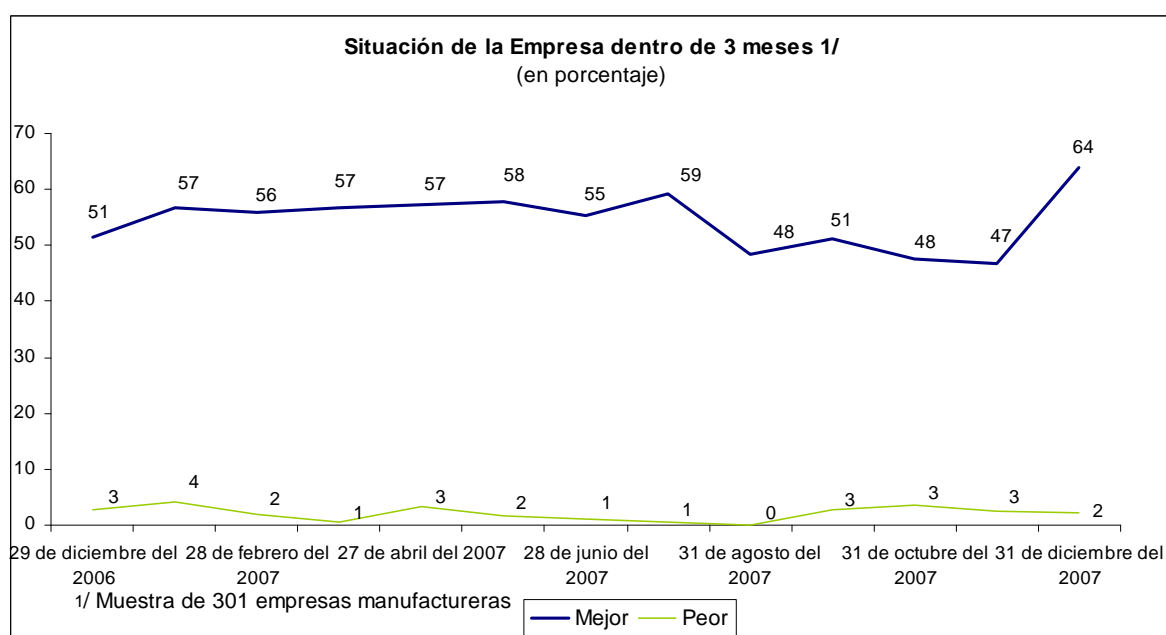
El porcentaje de empresarios manufactureros que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses fue de 57 por ciento en diciembre, el mayor nivel registrado desde julio del 2002.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 06 – 18 de enero de 2008



Respecto a la situación de su empresa en 3 meses, el porcentaje de empresarios manufactureros que espera una mejor situación aumentó de 47 por ciento en noviembre a 64 por ciento en diciembre.



Departamento Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
18 de enero del 2008