

No. 57 – 23 de noviembre de 2007

Actividad Económica¹ Setiembre 2007

En setiembre, el PBI creció 8,8 por ciento y se acumula un crecimiento de 8,2 por ciento en el período enero-setiembre. En este mes, el INEI revisó los resultados de los primeros ocho meses del año por cambios reportados por los distintos ministerios. Así, el crecimiento del PBI enero-agosto se modificó de 7,7 por ciento a 8,1 por ciento.

En setiembre, las actividades no primarias registraron un aumento de 11,0 por ciento, destacando el sostenido dinamismo de la manufactura no primaria (12,5 por ciento) y la construcción (10,8 por ciento). Con ello estos sectores acumulan un crecimiento de 10,3 por ciento en el período enero-setiembre. Por otro lado, los sectores primarios registraron un incremento de 2,4 por ciento, acumulando hasta setiembre, un crecimiento de 1,0 por ciento.

La manufactura no primaria se expandió 12,5 ciento en setiembre. Continuó el dinamismo de la producción orientada al mercado interno, principalmente las de bienes intermedios y las ligadas al sector construcción y la minería. En este mes, el crecimiento fue liderado por la mayor fabricación de productos químicos, cauchos y plásticos que aportó 2,1 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del sector. También fue importante el crecimiento de las ramas de productos metálicos, maquinaria y equipo.

La demanda interna creció 12,2 por ciento, acumulando un crecimiento de 11,2 por ciento. En este mes, destacaron los aportes del consumo privado y la inversión privada, principalmente. El consumo privado creció en un contexto de alta confianza de los consumidores, crecimiento del empleo y dinamismo de los créditos de consumo. Esta mayor capacidad de gasto se verifica en el crecimiento de algunos indicadores como las mayores ventas de vehículos familiares y los mayores créditos de consumo.

Por su parte, la inversión privada mantuvo el impulso de meses anteriores. Este crecimiento se reflejó en el aumento de 60,7 por ciento en las importaciones de bienes de capital y de 11,4 por ciento en el consumo interno de cemento en un contexto de realización de planes de expansión de la capacidad instalada de las empresas para aprovechar una demanda interna en crecimiento y la ejecución de proyectos mineros y energéticos.

Para octubre se estima un crecimiento de 8,1 por ciento en el PBI y de 10,8 por ciento en la demanda interna. Con este resultado se estima un crecimiento del PBI de 8,2 en los primeros diez meses del año y de 11,1 por ciento en la demanda interna en el mismo período.

-

¹ En este informe participaron: Magali Silva, César Virreira, Ketty Vásquez, José Luis Bustamante, Youel Rojas, Gonzalo Lezma.





No. 57 – 23 de noviembre de 2007

PBI DE SETIEMBRE 2007

El PBI creció 8,8 por ciento en setiembre, acumulando un crecimiento de 8,2 por ciento en los primeros nueve meses del año. Las actividades no primarias lideraron el crecimiento por décimo sétimo mes consecutivo, destacando, manufactura no primaria y la construcción. Entre los primarios, solo el sector minero y agropecuario registraron un resultado favorable a diferencia de los sectores pesca e industria primaria cuya producción disminuyó.

PRODUCTO BRUTO INTERNO
(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	Pond.	2(006		2007
	2006	Set.	Año	Set.	Ene-Set
Agropecuario	8,3	9,8	7,4	1,6	1,8
Agrícola	5,0	13,0	8,3	0,3	0,8
Pecuario	3,0	7,3	7,6	2,8	3,2
Pesca	0,5	43,5	2,4	-13,7	5,3
Minería e hidrocarburos	6,2	-2,6	1,4	8,4	0,4
Minería metálica	5,2	-3,8	1,1	8,9	-0,2
Hidrocarburos	0,5	13,9	5,7	3,9	5,3
Manufactura	15,4	9,5	7,4	9,4	10,1
Procesadores de recursos primarios	3,2	10,5	4,1	-6,1	-0,8
Manufactura no primaria	12,1	9,3	8,3	12,5	12,5
Electricidad	1,6	8,4	7,8	7,8	10,1
Agua	0,4	1,6	0,1	-3,4	-0,1
Construcción	5,2	14,6	14,8	10,8	15,1
Comercio	14,4	10,8	11,1	12,3	10,0
Otros servicios	38,1	5,0	7,0	10,1	8,9
PBI GLOBAL	100,0	7,2	7,6	8,8	8,2
Primario	18,3	5,4	4,5	2,4	1,0
No Primario	72,0	7,6	8,5	11,0	10,3



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

Sector Agropecuario

El sector agropecuario creció 1,6 por ciento por mayores cosechas de papa, caña de azúcar, cebolla, arroz y mayor producción de carne ave. Este crecimiento fue atenuado por la menor producción de café y algodón, en la selva con lluvias irregulares, y de mandarina, en Lima con clima frío. En lo que va del año el sector agropecuario creció 1,8 por ciento principalmente por el mayor aporte del sub sector pecuario que se incrementó 3,2 por ciento y en menor medida del agrícola que creció 0,8 por ciento.

SECTOR AGROPECUARIO

	Pond.	Set	iembre	Enero	- Setiembre
	2006 1/	Var. %	Contribución	Var. %	Contribución
		12 meses	al crecimiento	12 meses	al crecimiento
<u>Agrícola</u>	<u>56,6</u>	0,3	<u>0,1</u>	<u>0,8</u>	<u>0,5</u>
Algodón	5,5	-29,7	-0,4	1,0	0,0
Arroz	4,7	9,2	0,2	2,5	0,1
Café	4,5	-28,1	-0,5	-15,8	-1,0
Caña de azúcar	2,7	16,9	0,6	16,8	0,4
Frijol seco	0,5	-3,5	0,0	-0,2	0,0
Espárrago	1,6	2,8	0,1	8,9	0,1
Maíz duro	2,3	-1,4	0,0	3,4	0,1
Maíz amiláceo	1,0	29,3	0,0	-1,7	0,0
Papa	7,2	29,2	1,1	3,0	0,2
Plátano	2,9	-1,2	0,0	2,5	0,1
Trigo	0,5	-14,7	-0,1	-2,4	0,0
Yuca	2,0	2,6	0,1	2,4	0,0
Cebolla	0,8	46,6	0,4	11,5	0,1
Mandarina	0,6	-39,3	-0,2	-2,0	0,0
<u>Pecuario</u>	<u>43,4</u>	2,8	<u>1,5</u>	<u>3,2</u>	<u>1,3</u>
Ave	21,7	2,8 3,7	1,5 1,0	3,2 3,5	1,3 0,7
Huevo	2,3	1,8	0,1	8,2	0,2
Leche	4,0	5,6	0,2	3,9	0,1
Porcino	2,8	-1,0	0,0	2,5	0,1
Vacuno	7,8	2,4	0,2	1,8	0,1
SECTOR AGROPECUARIO	100,0	<u>1,6</u>	<u>1,6</u>	<u>1,8</u>	<u>1,8</u>

^{1/} Ponderaciones referenciales promedio del año 2006

Fuente: MINAG

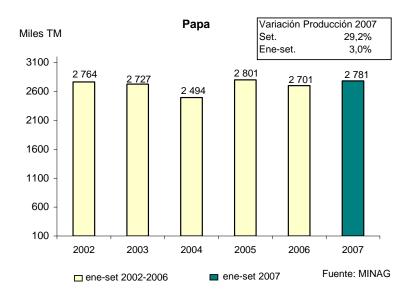
Los productos que crecieron en el mes fueron:

<u>Papa</u> (29,2 por ciento): por mayores siembras en mayo (20 por ciento) principalmente en Arequipa, Ica y Lima estimuladas por incrementos de precios en chacra y por expectativas de menor producción en la sierra debido a las heladas de febrero. La mayor producción de setiembre se reflejó en un alto abastecimiento a los mercados de Lima (16,1 por ciento). Hasta setiembre la producción acumuló 2 781 mil TM frente a 2 701 mil TM, de igual período del año anterior, concentrándose la mayor producción en los departamentos de La Libertad, Huánuco, Apurímac y Arequipa.



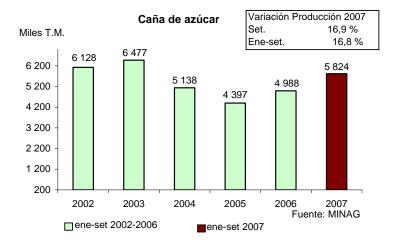


No. 57 – 23 de noviembre de 2007



<u>Caña de azúcar</u> (16,9 por ciento): por mayor producción en Lambayeque, que explicó el 79 por ciento del crecimiento. Estas mayores cosechas son producto de la inversión en renovación de campos con mejor manejo agronómico en Pucalá, Pomalca y Tumán, la misma que ha permitido incrementar los rendimientos. Los rendimientos en Lambayeque subieron de 88 a 101 TM/Ha. Entre setiembre de 2006 y setiembre de 2007

También contribuyeron al resultado del mes las mayores cosechas en San Jacinto (Ancash), Paramonga y Andahuasi (Lima) con incorporación de campos para la cosecha de caña y los mejores rendimientos obtenidos en La Libertad, de 123 a 129 TM/Ha, con buenas condiciones hídricas y climáticas. En lo que va del año la producción creció 17 por ciento.



<u>Cebolla</u> (46,6 por ciento): por mayores cosechas en Arequipa e Ica que representan 40 y 20 por ciento de la producción mensual, respectivamente. Estos departamentos producen cebolla roja para el mercado interno y cebolla amarilla para exportación. El volumen exportado de cebollas en setiembre creció 270 por

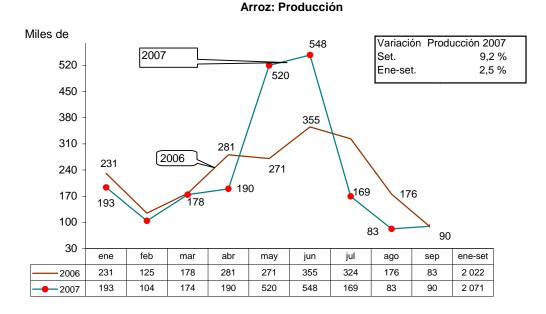




No. 57 – 23 de noviembre de 2007

ciento y hasta setiembre 135 por ciento, en tanto que la producción acumula un crecimiento de 11,5 por ciento hasta dicho mes.

<u>Arroz</u> (9,2 por ciento): por mayor producción en San Martín con disponibilidad de agua en abril; en Loreto con mayores siembras de menor período vegetativo (90 días) respecto a la variedad Capirona (134 días) de amplio uso en la selva (40 por ciento) y en La Libertad con buena disponibilidad de agua. Hasta setiembre, la producción está definida en 91 por ciento; acumuló 2 071 mil TM y fue superior en 2,5 por ciento a la de igual período del año anterior.



Fuente: MINAG

<u>Carne de ave</u> (3,7 por ciento): por el incremento de 2,7 por ciento en las colocaciones de pollos "BB", permitiendo una mayor disponibilidad de carne de ave. Los departamentos con mayor participación en la producción y que registraron incrementos en la producción fueron Lima, La Libertad y Arequipa.

Los productos que disminuyeron su producción en el mes fueron:

<u>Café</u> (-28,1 por ciento), por menor producción en Amazonas y Cajamarca, que no fue compensada con mayores cosechas en San Martín. Hasta setiembre la producción está definida en 98 por ciento, acumuló 228,1 mil TM y se redujo en 15,8 por ciento, por irregularidad en el período de lluvias durante la etapa de floración.

Cabe señalar que la producción comprende cafés especiales (27 por ciento) de mayor valor comercial: orgánico (71 por ciento), comercio justo (14 por ciento), producción sostenible (11 por ciento) y gourmet (4 por ciento); y los cafés convencionales (73 por ciento) de las variedades Typica y Bourbón (70 por ciento) y Caturra, Catimor y otros (30 por ciento).



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

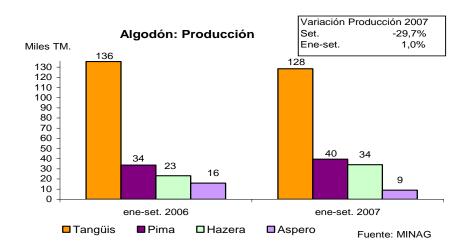
<u>Algodón</u> (-29,7 por ciento): por adelanto de cosechas en Piura y; menores siembras en San Martín, por deficiencias hídricas a comienzos del 2007. La producción anual, definida en 92 por ciento, acumuló 211 mil TM, superior en 0,8 por ciento a la de igual período anterior. En el período enero-setiembre, la producción creció 1 por ciento contrastando los mayores aportes del Pima en Piura y Hazera en Lambayeque atenuados por la menor producción del Tangüis en Lima e Ica y del Áspero en selva principalmente de San Martín.

Algodón: Algunos Indicadores

Var	iedad,	Avance a set.	Participación *	Zonas	Rendimiento *	Precio *
(período	vegetativo)	Cosechas (%)	Producción %	Algodoneras	Qq/Ha	S/Qq.
Tangüis	(9 meses)	98	66	Ancash, Lima, Ica, Arequipa	53	127,0
Pima	(8 meses)	96	17	Piura	39	105,5
Áspero	(9 meses)	99	7	San Martín, Ucayali	27	66,7
Cerro	(6 meses)	95	6	Lambayeque	59	103,3
Hazera	(4 meses)	96	5	Principalmente Lambayeque	70	126,2

Fuente: MINAG

^{*} Participación en la producción al 2006, Rendimiento al 2005, Precio Promedio (ene-jun 2007).



<u>Mandarina</u> (-39,3 por ciento): por menores cosechas en Lima y Junín, representan 85 y 10 por ciento de la producción mensual; con un acentuado y prolongado invierno limeño y déficit de lluvias en la selva.

Durante el período agosto-setiembre se sembró un área de 285 mil hectáreas, inferior en 3,6 por ciento respecto a la de igual período del año anterior, principalmente algodón, maíz amiláceo, arroz y maíz duro, por inestabilidad de la creciente de los ríos en la selva, que redujo las siembras de arroz y maíz duro en Loreto y Ucayali; postergación de siembras de algodón hasta octubre, al sustituir la variedad Tangüis por Hazera; y por escasez de lluvias en La Libertad y Huanuco para sembrar papa.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

Siembras

(Miles de Hectáreas)

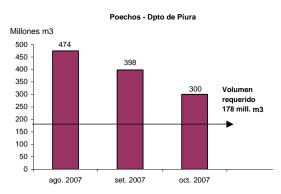
	Campaña	Varia	ación	Partc.	Avance	
	ago-set. 06-07	ago-set. 07-08	%	Abs.	%	%
Total	295	285	-3,6	-11	100	14
Algodón	23	19	-17,2	-4	7	30
Maíz Amiláceo	52	48	-6,9	-4	17	13
Arroz	53	51	-3,7	-2	18	7
Maíz A. Duro	70	67	-2,9	-2	24	21
Papa	59	58	-1,7	-1	20	17

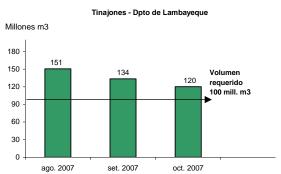
Fuente: MINAG

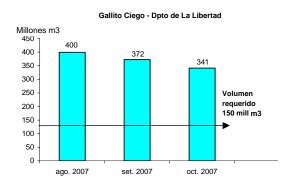
RECUADRO 1 DISPONIBILIDAD DE AGUA - RESERVORIOS DEL NORTE

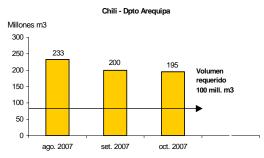
El volumen de agua almacenada, en los principales reservorios del país, a octubre es mayor al requerido para el desarrollo de la campaña agrícola 2007-08.

RESERVORIO - VOLUMEN DE AGUA ALMACENADA













No. 57 – 23 de noviembre de 2007

RECUADRO 2 EVOLUCIÓN DE LAS CONDICIONES OCÉANO- ATMÓSFÉRICAS

La **NOAA** prevé en su último informe del 8 de noviembre que "La Niña" continúe hasta comienzos del 2008 e indica que está llegando a moderada intensidad. El impacto sobre el Pacífico ecuatorial (Perú y Ecuador) durante noviembre-enero sería de condiciones más secas de lo normal.

El **ENFEN** (17/10/07), prevé la presencia de un evento frio "La Niña" y una primavera menos cálida que lo normal en base a la persistencia de aguas frias (TSM) e intensificación de los vientos alisios (del sureste). No obstante, se observa continuidad en las condiciones ligeramente frías (-0,6 0C en octubre en Paita), son más leves que las del evento "La Niña" moderado de 1988.

ANOMALÍAS - TEMPERATURA DE MAR - PAITA (Grados Centígrados)

		Fenómeno	de la Niña1/	
	Ext	trem o	Moderado	
	1966	1968	1988	2007
Ene	1,1	-0,9	-1,5	1,9
Feb	-2,2	-2,9	-1,2	-0,2
Mar	-2,7	-4,3	-2,3	-1,5
Abr	-3,1	-3,2	-1,3	-1,9
Мау	-2,0	-2,7	-2,3	-2,1
Jun	-2,8	-3,2	-2,3	-0,4
Jul	-3,0	-0,7	-1,8	-0,4
Ago	-3,0	-1,2	-1,5	-0,2
Sep	0,3	4,2	-1,6	-1,3
Oct	0,5	-1,7	-1,5	-0,6
Nov	0,9	-1,7	-0,8	
Dic	1,8	-2,1	-2,0	

1/ Con anomalías de TSM -2 0C en dos meses consecutivos.

Fuente: Instituto del Mar del Perú (IMARPE)

RECUADRO 3 INVERSIONES EN EL AGRO

De acuerdo a los últimos anuncios de distintas empresas del sector agropecuario, las inversiones previstas suman US\$ 607 millones y están orientadas tanto a la compra de mayores hectáreas para la elaboración de etanol y biodiesel a partir de caña de azúcar, palma, girasol y canola, principalmente; cultivos para la exportación como espárragos, alcachofa y páprika y para el mercado interno, principalmente para la industria de alimentos y bebidas entre los que se encuentran azúcar, frutas y lácteos.

Los proyectos de etanol y biodiesel, derivados de la caña de azúcar, palma aceitera y canola suman cerca de US\$ 480 millones, con un horizonte de realización en los próximos tres años en todas las regiones del país. Los proyectos están orientados a la construcción de plantas de procesamiento y en algunos casos, también consideran plantaciones propias. Estos proyectos podrían ampliar la frontera agrícola de caña de azúcar hasta en 40 mil hectáreas sumándose a las 60 mil hectáreas existentes.



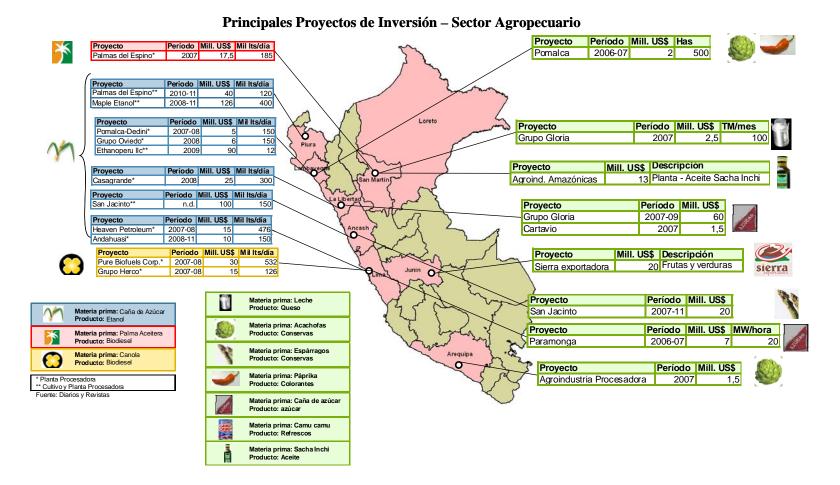
No. 57 – 23 de noviembre de 2007

El Grupo Gloria, tiene proyectado intensificar el cultivo de caña y fortalecer el ingenio de Casa Grande con US\$ 60 millones y ampliar la destilería de Cartavio (en 30 mil litros/dia) con una inversión de US\$ 1,5 millones, incrementando en 50 por ciento la capacidad de producción nacional (20 millones de litros/año) de alcochol etílico. Este grupo empresarial, de amplia diversidad productiva, instaló en junio, un centro de acopio en Tarapoto-San Martín para proveer de leche a una planta de quesos (100TM./mes) con una inversión de US\$ 2,5 millones; incrementando en 16 por ciento la capacidad de producción nacional (600 TM/mes).

Los proyectos de agro exportación, reflejan una diversificación de cultivos en algunas empresas azucareras como Pomalca (alcachofa y páprika) y San Jacinto (espárragos y otras hortalizas); la extensión del cultivo de alcachofa hacia Arequipa por parte de la empresa Agroindustria Procesadora; la mayor demanda de productos nativos de la selva con la ampliación de la planta procesadora aceite de Sacha Inchi de Agroindustrias Amazónicas en San Martín, y la promoción de cultivos de exportación por parte del programa Sierra Exportadora (palta, alcachofa, trucha, papas nativas y durazno).



No. 57 – 23 de noviembre de 2007





No. 57 – 23 de noviembre de 2007

La producción industrial de azúcar aumentó 15,6 por ciento debido a una mayor disponibilidad de caña, principalmente en Lambayeque y La Libertad.

Sector pesca

En setiembre el sector pesca registró una disminución de 13,7 por ciento ante una menor disponibilidad de las principales especies para consumo humano, principalmente para conservas y congelado; y por la disminución de la pesca industrial. En el periodo enero-setiembre el sector acumula un crecimiento de 5,3 por ciento, que se sustenta en un incremento de la pesca de consumo humano y una mayor extracción de anchoveta.

SECTOR PESCA

	Pond.	Setie	embre	Enero-S	etiembre
	2006 1/	Var. %	Contribución	Var. %	Contribución
		12 meses	al crecimiento	12 meses	al crecimiento
Pesca Marítima	<u>94,3</u>	<u>-14,8</u>	<u>-13,9</u>	<u>5,3</u>	<u>5,0</u>
Consumo humano	73,7	-14,8	-13,7	6,6	4,5
-Conservas	6,1	-43,5	-3,6	-21,2	-1,2
-Fresco	27,8	-2,5	-0,9	11,6	2,8
-Congelado	37,3	-21,6	-9,2	7,0	2,6
-Seco salado	2,6	-0,7	0,0	20,5	0,4
Consumo industrial	26,3	-16,0	-0,2	0,7	0,5
-Anchoveta	26,2	-1,6	-0,1	0,8	0,5
Pesca Continental	<u>5,7</u>	<u>2,5</u>	<u>0,2</u>	<u>1,9</u>	<u>0,4</u>
SECTOR PESCA	100,0	<u>-13,7</u>	<u>-13,7</u>	<u>5,3</u>	<u>5,3</u>

^{1/} Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

Los desembarques para consumo humano en setiembre se redujeron en 14,8 por ciento, explicado por las bajas temperaturas que no favorecieron la presencia de las principales especies y provocaron su alejamiento del litoral. Así, la pesca para conservas disminuyó 43,5 por ciento, principalmente por menores capturas de atún, caballa y jurel. La menor disponibilidad de pota (-62,6 por ciento), calamar y jurel ocasionaron la reducción de 21,6 por ciento en los desembarques para congelado. Asimismo, la pesca para consumo en estado fresco disminuyó en 2,5 por ciento, principalmente, por la menor disponibilidad de jurel y bonito.

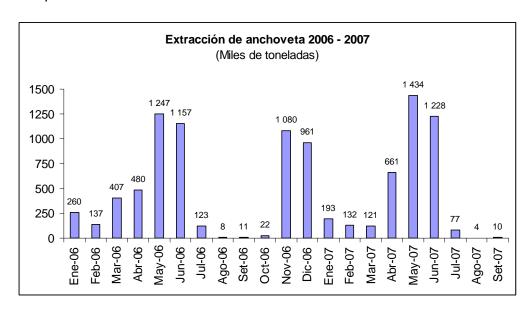
No obstante el resultado de setiembre, la pesca de consumo humano creció 6,6 por ciento en el período enero - setiembre impulsada por las mayores capturas para consumo en estado fresco y congelado durante los primeros meses del año.

La escasez de especies como el jurel y la caballa, por la disminución de las temperaturas del mar, ha ocasionado que las empresas destinen su producción principalmente al mercado externo, a fin de cumplir los contratos establecidos, a costa de la disminución de su oferta en el mercado interno. Ante esta situación las fábricas conserveras han iniciado la utilización de anchoveta para la elaboración de conservas, como sustituto a la menor disponibilidad de jurel y caballa.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

Los desembarques de anchoveta disminuyeron 1,6 por ciento, menor en 170 toneladas al mismo periodo del año anterior, explicada por una mayor dispersión del recurso en el litoral marítimo ante las bajas temperaturas, que hicieron difícil su captura. La pesca industrial en el periodo enero-setiembre fue 0,7 por ciento mayor al mismo periodo del año anterior.



En octubre, la cotización de harina de pescado ascendió a US\$/TM 930, manteniéndose estable por tercer mes consecutivo, ya que los inventarios existentes están equilibrados con la demanda, debido a que durante este periodo² hay una baja producción de harina pescado. Además, si bien hay una disminución en la demanda de harina de pescado por la industria acuícola china, los altos precios de las proteínas vegetales sustentan aun la demanda y el uso de la harina de pescado en la industria de alimentos, principalmente de los países europeos.

RECUADRO 5 LA INDUSTRIA DE LA PESCA PARA CONGELADO

Los cambios en la legislación peruana cuyo objetivo principal es la preservación del recurso anchoveta reorientando la extracción para consumo industrial hacia consumo humano ha hecho que las empresas busquen diversificarse a fin de aprovechar la gran capacidad de flota existente.

Esta situación se ha traducido en diversas inversiones que las principales empresas están realizando tanto en la industria para la elaboración de conservas como para congelado, siendo esta ultima la que mayor interés ha concitado en las empresas pesqueras. Las inversiones en la construcción de plantas de procesamiento de pescado congelado, suman US\$ 50 millones, entre las que destacan las empresas Austral Group, Pesquera Hayduk, Pesquera Diamante y Tecnológica de Alimentos.

_

² Período de veda reproductiva de anchoveta en el país, el mayor productor de harina de pescado del mundo.

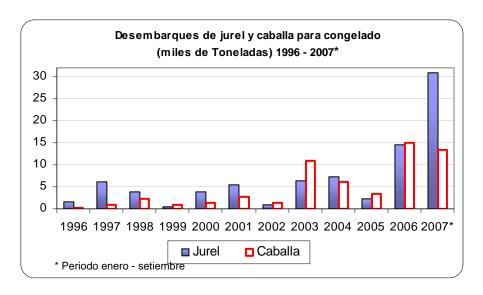




No. 57 – 23 de noviembre de 2007

Por otro lado, si bien la pota es la especie de mayor importancia y participación en la pesca para congelado (en el 2006 representó el 76,1 por ciento del volumen desembarcado); las empresas pesqueras están más interesadas en el procesamiento del jurel y la caballa, especies que tienen una mayor demanda. Por ello, la mayoría de los proyectos de construcción de plantas para congelado son para el procesamiento de estas especies.

En esa línea, los desembarques de jurel y caballa para congelado han venido creciendo en estos últimos años, siendo las capturas de jurel las que más se han incrementado. En el periodo enero- setiembre aumentó 301,4 por ciento en comparación al mismo periodo que el año anterior.



El principal destino del pescado congelado es el mercado externo, el cual registra un mayor consumo de estos productos, y cuyas exportaciones crecieron 40,4 por ciento en el periodo enero-setiembre, siendo los mayores destinos Nigeria, Corea del Sur, China, Bulgaria, Estados Unidos y España (cerca del 50 por ciento). Por otra parte, las empresas pesqueras también buscan potenciar el consumo interno del pescado congelado, por lo cual están participando e impulsando el proyecto para la construcción y mejora de la cadena de frío del país.

La producción de conservas y productos congelados de pescado disminuyó 41,2 por ciento, por la menor disponibilidad de jurel y caballa para conservas y de pota para congelado.

La producción de harina de pescado disminuyó 22,2 por ciento por la menor disponibilidad de anchoveta.

Sector Minería e Hidrocarburos

En setiembre, el sector minería e hidrocarburos creció 8,4 por ciento debido a la mayor producción de cobre, que aumentó 28,7 por ciento por la entrada en operación de Cerro Verde en Arequipa y de Cerro Lindo en Ica y por la mayor extracción en Antamina; y a la mayor extracción de zinc, que aumentó 15,3 por ciento. Asimismo aumentó la producción de plata, plomo estaño y molibdeno. Esto



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

fue atenuado por la menor extracción de oro que disminuyó 8,9 por ciento debido a la menor producción de Yanacocha. De enero a setiembre la producción del sector aumentó 0,4 por ciento habiendo sido determinante la mayor producción de zinc y cobre.

Producción del Sector Minería e Hidrocarburos (Var %)

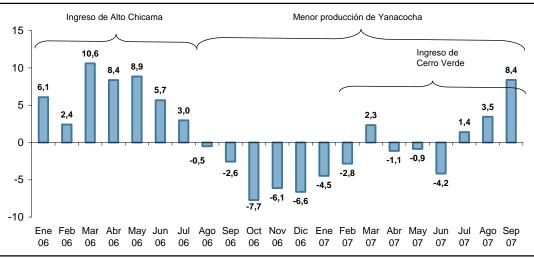
	Ponderación	Setie	mbre	Enero - S	Setiembre
	2006 1/	Var.porcentual anual	Contribución al crecimiento	Var.porcentual anual	Contribución al crecimiento
Minería metálica	<u>90,5</u>	<u>8,9</u>	<u>8,0</u>	<u>0,2</u>	<u>0,1</u>
Cobre	22,2	28,7	6,4	15,3	6,1
Zinc	15,8	15,3	2,5	24,3	6,9
Molibdeno	1,4	15,3	0,2	-6,6	-0,2
Estaño	2,3	14,2	0,3	0,2	0,0
Plata	8,0	17,9	1,4	1,2	0,2
Plomo	2,4	13,9	0,3	7,3	0,3
Hierro	2,0	-0,1	0,0	3,9	0,1
Oro	35,0	-8,9	-3,2	-21,0	-13,4
<u>Hidrocarburos</u>	<u>9,5</u>	<u>3,9</u>	0,4	<u>5,3</u>	<u>0,3</u>
Petróleo crudo	8,1	-2,8	-0,2	-2,1	-0,1
Gas Natural	1,4	32,9	0,6	48,9	0,4
Minería e hidrocarburos	<u>100</u>	<u>8,4</u>	<u>8,4</u>	0,4	0,4

^{1/} Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

Fuente: INEI y MINEM.

8,0

Producción del Sector Minería e Hidrocarburos (Var %)



Fuente: MINEM

La producción de cobre aumentó 28,7 por ciento debido a la puesta en funcionamiento de la ampliación de Cerro Verde que produjo cerca de 19 mil toneladas. Asimismo, incrementaron su producción Milpo (201,4 por ciento) debido a la entrada en operación de Cerro Lindo en julio del 2007, Antamina en Ancash (1,2 por ciento) y Compañía Minera Corona en su unidad Yauricocha ubicada en Yauyos (Lima) (74,2 por ciento). Este resultado positivo fue parcialmente atenuado por la caídas en la producción de Compañía Minera Condestable (-3,6 por ciento)



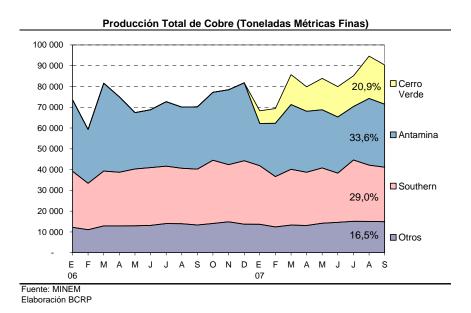
No. 57 – 23 de noviembre de 2007

en sus unidades de Condestable y Raúl en Cañete y Compañía Minera Raura en Huánuco(-12,3 por ciento).

Producción de Cobre*
(En miles de toneladas métricas finas)

		Setiembre			Enero - Setiembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %	
TOTAL	70,1	90,4	28,7	639	737	15,3	
Sociedad Minera Cerro Verde	n.d.	18,9	n.d.	n.d.	123	n.d.	
Compañía Minera Milpo	0,2	0,7	201,4	2	3	64,3	
Antamina	30,0	30,4	1,2	285	250	-12,2	
Sociedad Minera Corona	0,3	0,6	74,2	3	4	40,9	
Compañía Minera Raura	0,3	0,3	-12,3	3	3	-10,0	
Compañía Minera Condestable	1,5	1,4	-3,6	14	13	-1,8	

^{*} Ordenado por contribución



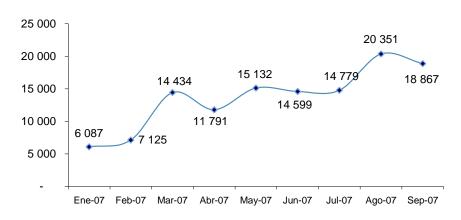
En el periodo enero-setiembre la producción de cobre creció 15,3 por ciento aportando 98 mil toneladas más a la producción de igual periodo del año anterior por la entrada en operación de Cerro Verde atenuada por la menor producción de Antamina.

A inicios de año Cerro Verde anunció un máximo de producción de 200 mil TM, es decir 16,7 mil TM como promedio mensual. En el mes de setiembre se produjo 13 por ciento por encima de esta producción promedio anunciada.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

Producción de Cerro Verde (Toneladas Métricas Finas)



Fuente: MINEM Elaboración: BCRP

El zinc registró un incremento de 15,3 por ciento, el cual refleja la mayor producción de Compañía Minera Antamina (62,8 por ciento) en Ancash, Compañía Minera Milpo (53,7 puntos porcentuales) que aumentó su producción por la entrada en operación de Cerro Lindo y Volcan Compañía Minera (18,2 por ciento). Este resultado se vio parcialmente atenuado por la menor producción de Empresa Minera Los Quenuales (-27,8 por ciento) que disminuyó la producción en sus yacimientos de Iscaycruz y Casapalca en Lima, Compañía Minera Atacocha en Pasco (-10,7 por ciento) y Minera Colquisiri en Lima (-11,6 por ciento).

Producción de Zinc* (En miles de toneladas métricas finas)

	Setiembre			Enero - Setiembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	97,8	115	15,3	882,9	1 099,7	24,3
Compañía Minera Antamina	13,9	22,6	62,8	137,0	273,7	99,8
Compañía Minera Milpo	6,8	10,4	53,7	58,7	65,9	12,2
Volcan Compañía Minera	19,0	22,5	18,2	169,2	204,3	20,7
Minera Colquisiri	3,3	2,9	-11,6	28,0	26,3	-6,2
Compañía Minera Atacocha	5,2	4,7	-10,7	43,6	44,3	1,5
Empresa Minera Los Quenuales	16,4	11,9	-27,8	147,2	149,6	1,7

Fuente:MINEM e INEI.

En el periodo enero-setiembre la producción de zinc aumentó 24,5 por ciento por el mayor aporte de Antamina y Volcan Compañía Minera

El aumento de la producción de plata (17,9 por ciento) se explica principalmente por la mayor producción de Antamina (99,2 por ciento) principalmente en su unidad Antamina 1 en Ancash, de Compañía Minera Ares del grupo Hochschild (36,5 por ciento) principalmente por el incremento en la producción de su unidad Arcata, Empresa Minera Los Quenuales (52,7 por ciento) y Volcan Compañía Minera (15,2 por ciento). Estos resultados fueron parcialmente atenuados por las caídas en la

^{*} Ordenado por contribución



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

producción de Yanacocha (-28,6 por ciento), Compañía Minera Casapalca (-24,2 por ciento) y Compañía Minera Raura (-14,1 por ciento).

Producción de Plata*(En miles de toneladas métricas finas)

		Setiembre			Enero - Setiembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %	
TOTAL	278	328	17,9	2 549	2 581	1,2	
Antamina	18	37	99,2	230	279	21,6	
Compañía Minera Ares	26	35	36,5	254	278	9,5	
Empresa Minera Los Quenuales	16	24	52,7	131	124	-5,6	
Volcan Compañía Minera	37	43	15,2	291	370	27,4	
Compañía Minera Raura	6	5	-14,1	44	40	-8,8	
Compañía Minera Casapalca	8	6	-24,2	68	45	-34,2	
Minera Yanacocha	9	7	-28,6	89	57	-35,5	

Fuente:MINEM e INEI.

La producción de plomo registró un aumento de 13,9 por ciento por la mayor producción de Compañía Minera Volcán (34,7 por ciento) que ha venido registrando incrementos importantes de su capacidad productiva desde el 2006 en que aceleró el ritmo de sus inversiones para fortalecer sus operaciones y mejorar la mecanización de sus minas, Compañía de Minas Buenaventura (75,1 por ciento) principalmente en su unidad Uchucchacua en Lima, Empresa Minera Los Quenuales en Lima (26,8 por ciento) y Empresa Administradora Chungar en Pasco (13,2 por ciento). En contraposición, la producción de Compañía Minera Atacocha cayó -27,4 por ciento, Perubar -23,2 por ciento y la de Compañía Minera Milpo 4,8 por ciento.

Producción de Plomo* (En toneladas métricas finas)

	Setiembre			Enero - Setiembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	25,5	29,1	13,9	229,1	246,0	7,3
Volcan Compañía Minera	5,6	7,5	34,7	46,6	62,5	34,0
Compañía de Minas Buenaventura	0,9	1,6	75,1	7,6	9,1	20,3
Empresa Minera Los Quenuales	1,9	2,4	26,8	16,1	17,6	9,4
Empresa Administradora Chungar	2,1	2,4	13,2	17,2	22,1	28,6
Compañía Minera Milpo	1,9	1,8	-4,8	16,3	13,0	-20,3
Perubar	1,0	0,8	-23,2	10,7	7,8	-26,5
Compañía Minera Atacocha	1,4	1,0	-27,4	15,0	11,7	-21,8

Fuente:MINEM e INEI.

La producción de estaño aumentó 14,2 por ciento debido a la menor producción de Minsur en Puno. Hasta setiembre se registró un ligero aumento en la producción de 0,2 por ciento.

La producción de molibdeno aumento 15,3 por ciento en setiembre debido a la mayor producción de Southern (21,4 por ciento) y la entrada en operación de Cerro

^{*} Ordenado por contribución

^{*} Ordenado por contribución



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

Verde en contraste la producción de Antamina cayó 5,2 por ciento. No obstante este crecimiento, hasta setiembre se registró una caída de 6,6 por ciento.

Producción de Molibdeno*

(en toneladas métricas)

		Setiembr	е	Enero - Setiembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Southern Cerro Verde Antamina	667 0 732	810 109 694	21,4 n.d. -5,2	6 971 0 5 598	7 263 109 4 371	4,2 n.d. -21,9
Molibdeno	1 399	1 613	15,3	12 569	11 743	-6,6

La producción de hierro disminuyó -0,1 por ciento con respecto a setiembre de 2006 por menor producción de Shougang.

La producción de oro cayó 8,9 por ciento debido a la menor producción de Yanacocha (-21,5 por ciento) que produjo 136 285 onzas-troy en setiembre³. En orden de importancia le sigue la disminución de la producción de Barrick Misquichilca (-11,5 por ciento) en unidad Alto Chicama en el departamento de Ancash y Minera Aurífera Retamas (-15,5 por ciento). En contraposición, esta menor producción fue parcialmente compensada por los incrementos en la producción de Minas Buenaventura (70,7 por ciento) en sus yacimientos de Antapite (Huancavelica) y Caraveli (Arequipa) y Compañía Minera Ares (27,9 por ciento).

Producción de Oro* (En miles de onzas-troy)

		Setiembre		En	ero - Setiembi	re
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	529,3	482,2	-8,9	4 987,7	3 931,9	-21,0
Minera Yanacocha	173,5	136,285	-21,5	2 156,1	1 093,8	-49,3
Minera Barrick Misquichilca	172,3	152,4	-11,5	1 168,6	1 160,0	-0,7
- Alto Chicama	126,5	100,6	-20,5	793,3	804,5	1,4
- Pierina	45,8	51,8	13,3	375,3	355,5	-5,3
Minera Aurífera Retamas	13,1	11,1	-15,5	124,8	97,1	-22,2
Compañía Minera Ares	12,2	15,6	27,9	141,5	135,7	-4,1
Compañía de Minas Buenaventura	18,7	31,9	70,7	188,1	267,6	42,3

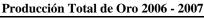
Fuente:MINEM e INEI.

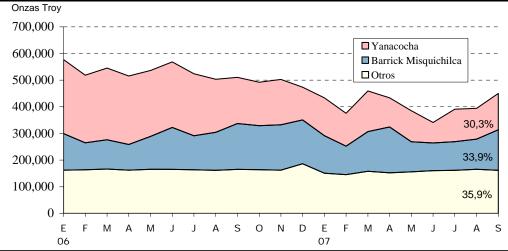
* Ordenado por contribución

³ Minera Yanacocha estima cerrar el 2007 con una producción de 1,5 millones de onzas troy de oro, hasta setiembre la mina produjo 1,09 millones de onzas troy



No. 57 – 23 de noviembre de 2007





Fuente: MINEM e INEI

La producción de hidrocarburos aumentó 3,9 por ciento. Principalmente por la mayor extracción de gas natural que creció 32,9 por ciento. En contraste, la producción de hidrocarburos líquidos disminuyó 2,8 por ciento.

En setiembre, Camisea produjo 6 665 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 73,8 por ciento de la producción nacional. En lo concerniente a hidrocarburos líquidos, Camisea produjo 35,3 mil barriles diarios, correspondiente al 30,9 por ciento de la producción nacional.

La producción de gas natural se explica principalmente por el alto nivel de ventas en el lote 88 (Camisea) producto de la demanda de las centrales termoeléctricas. De acuerdo al MINEM las actividades de producción, procesamiento y transporte se realizaron normalmente.

Producción de Gas Natural (En millones de pies cúbicos)

		Setiembre		Er	nero - Setiemb	re
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Petrobras - Lote X	375	352	-6,3	2 745	2 590	-5,7
Petrotech - Lote Z-2B	571	547	-4,1	3 849	3 704	-3,8
Sapet - Lote VII y VI	108	66	-38,2	696	576	-17,3
Aguaytía - Lote 31-C	1 438	1 251	-13,0	9 665	10 259	6,1
Otros	105	146	38,3	1 127	1 362	20,8
Camisea I (Lote 88)	4 196	6 665	58,8	26 182	48 088	83,7
TOTAL PAIS	6 793	9 027	32,9	44 264	66 579	50,4

Fuente: Perúpetro

La producción de hidrocarburos líquidos cayó 2,8 por ciento, de acuerdo al MINEM la extracción en estos lotes se realizó con normalidad.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

Producción de Petróleo Crudo

(En miles de barriles diarios)

	9	Setiembr	·e	Ener	Enero - Setier		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %	
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	12,5	13,2	5,2	114,9	118,5	3,2	
Petrotech: Lote Z- 2B	13,1	12,5	-4,4	112,6	107,3	-4,7	
Pluspetrol: Lote I-AB	28,0	25,2	-9,9	255,1	246,6	-3,3	
Pluspetrol: Lote 8	16,7	17,2	2,8	152,4	154,8	1,6	
Otros contratistas	10,6	11,0	4,1	96,9	95,2	-1,8	
Camisea I	36,8	35,3	-4,2	309,1	296,6	-4,1	
TOTAL PAIS (mbd)	117,7	114,4	-2,8	1 041,0	1 018,9	-2,1	

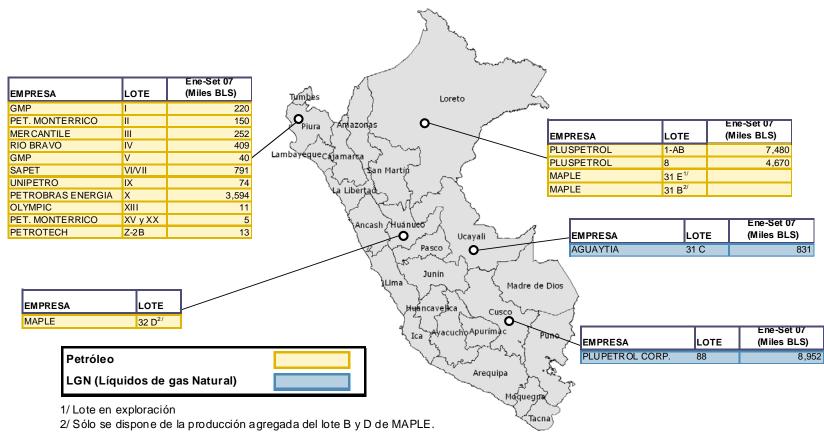
Fuente: Perúpetro



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

Lotes en Explotación de Hidrocarburos Líquidos

(Petróleo y Líquidos de Gas Natural)



Elaboración: BCRP, Departamento de Indicadores de Actividad Económica.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

La refinación de metales no ferrosos disminuyó 10,8 por ciento, principalmente por Votorantim Metais Cajamarquilla debido a la parada por mantenimiento y adecuación al nuevo tamaño de planta; y, la menor producción de ánodos de cobre en Southern (-8,6 por ciento), debido a los ajustes en la operación de uno de sus hornos que aún no llega a su capacidad de producción de diseño.

La refinación de petróleo registró una disminución de 1,8 por ciento, por la menor producción de diesel, GLP y gasolina natural de Pluspetrol Corporation (-13,2 por ciento), no obstante la recuperación respecto al mes anterior debido, luego de la paralización preventiva de 5 días en la Planta de Fraccionamiento de Pisco por el sismo del 15 de agosto.

Sector Manufactura

Manufactura Primaria

En setiembre, la producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios disminuyó 6,1 por ciento debido a la menor producción de conservas y productos congelados de pescado y la menor refinación de metales no ferrosos. Contrarrestó este resultado, la mayor producción de productos cárnicos y azúcar.

MANUFACTURA PRIMARIA

	Pond.	Set	tiembre	Enero	- Setiembre	
CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	2006 1/	Var. %	Contribución	Var. %	Contribución	
		12 meses	al crecimiento	12 meses al crecimie		
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	-6,1	-6,1	-0,8	-0,8	
Azúcar	4,0	15,6	0,8	14,7	5,6	
Productos cárnicos	29,3	3,2	1,2	3,2	9,7	
Harina y aceite de pescado	9,5	-22,2	-0,1	1,9	1,7	
Conservas y productos congelados de pescado	11,6	-41,2	-4,2	6,9	9,0	
Refinación de metales no ferrosos	25,6	-10,8	-3,4	-12,3	-33,0	
Refinación de petróleo	19,9	-1,8	-0,4	2,9	6,1	
·						

^{1/} Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

Fuente: Ministerio de la Producción.

Manufactura no primaria

En setiembre, de acuerdo al Ministerio de la Producción, la manufactura no primaria aumentó 12,5 por ciento, principalmente por el dinamismo de la demanda interna. En el mes crecieron 30 de los 38 grupos industriales.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

MANUFACTURA NO PRIMARIA

	Pond.	Se	etiembre	Enero - Setiembre		
CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	2006 1/	۷ar. %	6 Contribución		Contribución	
		anual	al crecimiento	anual	al crecimiento	
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100,0	<u>12,5</u>	<u>12,5</u>	<u>12,5</u>	<u>12,5</u>	
Alimentos y bebidas	23,2	<u>7,3</u>	<u>1,7</u>	<u>8,1</u>	<u>2,1</u>	
Productos lácteos	3,1	2,2	0,1	6,8	0,2	
Molinería y panadería	7,9	-1,4	-0,1	-1,5	-0,1	
- Arroz pilado	1,5	9,2	0,1	1,9	0,0	
- Resto	6,5	-2,2	-0,2	-2,3	-0,2	
Aceites y grasas	2,0	5,2	0,1	5,3	0,1	
Alimentos para animales	0,6	4,7	0,0	8,7	0,1	
Productos alimenticios diversos	1,0	13,3	0,1	17,1	0,2	
Cerveza y malta	2,5	0,2	0,0	9,9	0,3	
Bebidas gaseosas	2,8	-5,7	-0,1	3,6	0,1	
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólic	3,1	46,1	1,6	38,6	1,2	
Textil y cuero	17,7	9,7	1,7	7,2	<u>1,4</u>	
Hilados, tejidos y acabados	4,0	-2,1	-0,1	3,4	0,1	
Prendas de tejidos de punto	4,8	6,0	0,3	7,7	0,4	
Cuerdas, cordeles y redes	0,4	16,1	0,1	12,1	0,0	
Cuero	0,2	-3,8	0,0	3,7	0,0	
Otras prendas de vestir	8,1	20,2	1,6	9,0	0,8	
Madera y muebles	<u>4,1</u>	18,3	0,7	13,3	0,6	
Industria del papel e imprenta	<u>9,8</u>	<u>17,4</u>	<u>1,7</u>	<u>13,5</u>	<u>1,5</u>	
Papel y cartón	1,6	18,3	0,3	20,5	0,4	
Envases de papel y cartón	0,6	5,4	0,0	9,7	0,1	
Otros artículos de papel y cartón	2,9	21,0	0,7	18,2	0,6	
Actividades de edición e impresión	4,7	16,3	0,7	8,8	0,5	
Productos químicos, caucho y plásticos	<u>17,0</u>	<u>12,9</u>	<u>2,1</u>	<u>12,8</u>	<u>2,4</u>	
Sustancias químicas básicas	2,4	58,5	1,2	16,0	0,4	
Fibras sintéticas	0,4	7,2	0,0	6,1	0,0	
Productos farmacéuticos	1,8	-1,2	0,0	8,8	0,2	
Pinturas, barnices y lacas	1,2	12,3	0,1	21,1	0,3	
Productos de tocador y limpieza	2,8	0,3	0,0	24,5	0,7	
Explosivos, esencias naturales y químicas	3,0	15,5	0,4	6,0	0,2	
Caucho	1,0	7,9	0,1	2,4	0,0	
Plásticos	2,8	14,5	0,4	10,4	0,3	
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,7	-8,9	-0,1	12,2	0,2	
Minerales no metálicos	<u>10,8</u>	<u>11,9</u>	<u>1,3</u>	<u>12,1</u>	<u>1,4</u>	
Vidrio	1,6	3,7	0,1	8,4	0,1	
Cemento	4,8	5,0	0,2	3,3	0,2	
Materiales para la construcción	4,3	23,0	1,0	23,8	1,1	
Productos abrasivos	0,1	8,7	0,0	6,3	0,0	
Industria del hierro y acero	<u>4,3</u>	<u>24,4</u>	<u>1,0</u>	<u>1,4</u>	<u>0,1</u>	
Productos metálicos, maquinaria y equipo	10,2	18,0	<u>1,8</u>	18,0	2,0	
Productos metálicos	6,1	17,3	1,0	16,6	1,1	
Maquinaria y equipo	0,8	-4,1	0,0	0,7	0,0	
Maquinaria eléctrica	2,1	20,7	0,5	19,8	0,4	
Material de transporte	1,1	28,2	0,3	34,5	0,4	
Manufacturas diversas 2/	<u>2,9</u>	<u>13,8</u>	<u>0,5</u>	<u>36,1</u>	<u>1,2</u>	

^{1/} Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

^{2/} Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina. Fuente: Ministerio de la Producción.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

PRODUCCIÓN DE MANUFACTURA NO PRIMARIA POR TIPO DE BIENES

(Variaciones porcentuales)

	2005			2006			2007						
		I Trim.	II Trim.	III Trim	IV Trim.	Año	I Trim.	II Trim.	Jul.	Ago.	Set.	III Trim.	EneSet.
Bienes de consumo	5,7	4,0	2,8	9,6	10,6	6,8	14,0	14,6	16,6	8,4	10,6	11,8	13,4
Bienes intermedios	11,2	10,9	6,1	8,3	10,9	9,0	7,7	12,2	17,4	10,3	15,1	14,2	11,4
Bienes de capital	-7,6	11,3	24,2	23,4	2,1	14,5	6,0	17,6	32,8	12,8	12,4	18,3	14,2
Total	7,8	6,9	4,4	9,2	10,6	7,8	11,2	13,6	17,0	9,3	12,5	12,8	12,5

Fuente: Ministerio de la Producción.

El grupo de <u>alimentos y bebidas</u> aumentó 7,3 por ciento en el mes y contribuyó con 1,7 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas aumentó 46,1 por ciento por mayor producción de jugos de fruta del grupo lider en el rubro; también participó en el crecimiento de este grupo industrial la cada vez más variada preparación de verduras y frutas (espárragos, alcachofas, palmitos, frijoles, piña y mango entre otros). El volumen de exportación de jugos de frutas creció 6,0 por ciento en setiembre y 47,1 por ciento a setiembre. Las exportaciones de espárragos en conserva crecieron 69,9 por ciento en setiembre y 33,3 por ciento a setiembre.

<u>Productos alimenticios diversos</u> creció 13,3 por ciento por una mayor producción de alimentos entre comidas o snacks (29,1 por ciento), en forma de hojuelas de una cada vez mas amplia diversidad de productos (papa, camote, plátano, yuca, maíz, etc.) y presentaciones; postres instantáneos (36,2 por ciento) como mazamorras y gelatinas; instantáneos para bebidas chocolatadas (180 por ciento), infusiones (43,9 por ciento); solubles de café (67,4 por ciento); pasta de tomate (8,2 por ciento) y sazonadores (1,5 por ciento) entre otros productos con mayor demanda.

<u>Aceites y grasas</u> aumentó 5,2 por ciento por una mayor producción de aceite vegetal (4,6 por ciento) y margarina (12,3 por ciento) que refleja una mayor utilización de crudo de soya, de palma, de algodón y de girasol (18 por ciento) insumos necesarios para la elaboración de aceites.

<u>Productos lácteos</u> se incrementó 2,2 por ciento por una mayor producción de yogurt (33 por ciento) para satisfacer una mayor demanda por productos saludables impulsada por una amplia campaña educativa por parte de la empresa lider en el sector; que se refleja en una mayor utilización, en el mes, de leche fresca (6,7 por ciento), por la industria láctea. El volumen de exportación de leche evaporada creció 39,3 por ciento en setiembre y 17,6 por ciento en enero - setiembre.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

PRODUCCIÓN DE LECHE EVAPORADA

En Toneladas

	2005	2006	2007	Variaciones porc	entuales
			-	2006	2007
Enero	27 749	29 483	30 551	6,2	3,6
Febrero	23 929	24 602	27 407	2,8	11,4
Marzo	25 736	27 556	30 845	7,1	11,9
Abril	27 641	27 919	29 165	1,0	4,5
Mayo	28 785	28 143	29 943	-2,2	6,4
Junio	24 642	30 136	32 114	22,3	6,6
Julio	27 477	31 268	34 672	13,8	10,9
Agosto	26 075	32 915	32 440	26,2	-1,4
Setiembre	25 944	32 312	31 404	24,5	-2,8
Octubre	28 443	34 072		19,8	
Noviembre	29 915	33 221		11,1	
Diciembre	31 088	32 618		4,9	
Enero - Setiembre	237 977	264 333	278 540	11,1	5,4
Total	327 423	364 244		11,2	

Fuente: Ministerio de la Producción.

<u>Bebidas gaseosas</u> (-5,7 por ciento) por una menor demanda en una estación fría más intensa y prolongada que en años anteriores.

<u>Cerveza y malta</u> (0,2 por ciento), al haberse retrasado la temporada de primavera que más bien alienta el consumo de bebidas calientes. Este resultado fue atenuado por la incorporación de un nuevo grupo al mercado cervecero.

<u>Molinería y panadería</u> (-1,4 por ciento) por una menor molienda de trigo, por menor actividad de panadería (2,3 por ciento). Este resultado fue atenuado por una mayor molienda de arroz cáscara (9,2 por ciento) asociada a una mayor producción de arroz en la selva.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO

(Miles de toneladas)

	Arroz pila	ado	Harina de	trigo
	Prod.	Var. %	Prod.	Var. %
Enero	224.0	2.4	77.5	2.0
	231,0	3,1	77,5	-2,0
Febrero	124,5	-16,4	82,7	15,2
Marzo	177,6	4,2	93,6	6,5
Abril	280,7	53,9	85,1	1,3
Mayo	189,3	8,5	98,4	8,9
Junio	248,3	-26,9	94,8	4,7
Julio	226,8	-24,3	85,2	0,7
Agosto	174,8	53,3	107,1	8,3
Setiembre	83,8	11,2	100,2	17,4
Octubre	88,6	-5,1	97,4	5,0
Noviembre	120,1	3,0	98,3	7,2
Diciembre	131,2	-26,4	82,5	6,5
Ene Dic. 2006	2 076,7	-4,3	1 103,0	6,6
Enero 2007	187,6	-18,8	75,4	-2,6
Febrero	107,4	-13,7	79,9	-3,4
Marzo	174,6	-1,7	89,4	-4,4
Abril	187,2	-33,3	76,7	-9,9
Mayo	352,7	86,3	88,3	-10,2
Junio	384,6	54,9	93,1	-1,8
Julio	123,8	-45,4	94,0	10,3
Agosto	81,0	-53,7	99,1	-7,5
Setiembre	91,5	9,2	95,8	-4,4
Ene Set. 2007	1 690,3	1,9	791,8	-4,0

<u>Textil y cuero</u> aumentó 9,7 por ciento y aportó 1,7 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

El rubro <u>hilados, tejidos y acabados</u> disminuyó 2,1 por ciento, en tanto que en el período enero – setiembre aumentó 3,4 por ciento. El resultado del mes se debe a menor demanda interna y externa.

El rubro de <u>prendas y tejidos de punto</u> aumentó 6,0 por ciento, lo cual aportó 0,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado obedece a la mayor producción para exportación de las principales empresas del rubro.

El rubro <u>otras prendas de vestir</u> registró un aumento de 20,2 por ciento, aportando 1,6 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado obedece a la mayor demanda interna de prendas de invierno, explicada por una estación anómala más fría.

La <u>industria de madera y muebles</u> aumentó 18,3 por ciento, principalmente por la mayor producción las empresas más importante de la rama debido a la licitación que ha obtenido por parte del Estado y por un incremento de la demanda.

La <u>industria de papel e imprenta</u> aumentó 17,4 por ciento y aportó 1,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.





No. 57 – 23 de noviembre de 2007

La rama de <u>actividades de edición e impresión</u> aumentó 16,3 por ciento, aportando 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por la mayor exportaciones de catálogos, revistas y encartes.

La producción de <u>otros artículos de papel y cartón</u> registró un crecimiento de 21,0 por ciento, aportando 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por la mayor actividad producción de pañales desechables y las mayores exportaciones de cuadernos.

La rama de <u>papel y cartón</u> aumentó 18,3 por ciento y aportó 0,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por la mayor demanda externa y mejoras efectuadas en la capacidad instalada de algunas empresas.

El aumento de <u>envases de papel y cartón</u> (5,4 por ciento) por una mayor demanda del sector agroexportador y mayores exportaciones de las empresas más importantes del rubro.

El rubro productos químicos, caucho y plásticos aumentó 12,9 por ciento y aportó 2,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La rama de <u>sustancias químicas básicas</u> aumentó 58,5 por ciento y aportó 1,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado obedece a una mayor demanda por parte de la industria siderúrgica y por mayores exportaciones.

La elaboración de *productos farmacéuticos* disminuyó 1,2 por ciento, explicada por una menor producción de dos empresas representativas de la rama destinada al Minsa y EsSalud.

La producción de <u>pinturas, barnices y lacas</u> se incrementó 12,3 por ciento y sumó 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado es explicado por la mayor producción de pinturas látex relacionado al dinamismo del sector construcción y las mayores ventas al sector minero y pesca.

La rama de <u>caucho</u> creció 7,9 por ciento y aportó 0,1 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica por mayores ventas orientadas al mercado interno, en especial en la línea de transporte público y mayores exportaciones (Colombia, Ecuador y Bolivia).

La fabricación de <u>explosivos</u>, <u>esencias naturales y químicas</u> creció 15,5 por ciento y aportó 0,4 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria, explicado por mayores exportaciones (Ecuador, Bolivia, Chile, Colombia y Centroamérica) y la mayor producción de una empresa importante en el rubro por una mayor demanda del sector minero.

La rama de <u>productos de plásticos</u> creció 14,5 por ciento y aportó 0,4 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria principalmente por la mayor producción de tuberías de PVC que aumentó en 56,2 por ciento. La producción de envases pet se incrementó en 9,1 por ciento relacionado a la mayor demanda de bebidas energizantes.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

(Variaciones porcentuales)

	Set. 07	EneSet. 07
Productos plásticos	14,5	10,4
Envases pet	9,1	10,0
Envases y envolturas flexibles	1,8	7,7
Tuberías PVC	56,2	23,5
Plásticos diversos	8,4	6,3

Fuente: Ministerio de la Producción.

<u>Minerales no metálicos</u> aumentó 11,9 por ciento y participó con 1,3 por ciento en el aumento de manufactura no primaria.

La producción de <u>materiales para construcción</u> creció 23,0 por ciento y aportó 1,0 punto porcentual al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado refleja el aumento de la producción de mayólicas (8,5 por ciento) y el mejoramiento de procesos de producción por parte una empresas representativas de la rama.

La mayor producción de concreto premezclado y de fibrocemento (49,9 por ciento) por nuevos proyectos mineros y el proyecto gasífero Pampa Melchorita y por el incremento de exportaciones y ventas internas de artículos de fibrocemento.

La producción de <u>cemento</u> se incrementó 5,0 por ciento y contribuyó con 0,2 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del sector. Este crecimiento refleja la mayor producción relacionada al dinamismo del sector construcción y la ejecución de proyectos mineros y energéticos.

La <u>industria de hierro y acero</u> registró un aumento de 24,4 por ciento y, aportó 1,0 punto porcentual al crecimiento de la manufactura no primaria, debido a la mayor producción en una de las empresas del rubro, al haberse incrementado su capacidad instalada y por la mayor producción de barras de construcción.

<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u> aumentó 18,0 por ciento y contribuyó con 1,8 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La fabricación de <u>productos metálicos</u> aumentó 17,3 por ciento, aportando 1,0 punto porcentual a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se debió a la mayor demanda de rieles, paneles y termotechos por parte del sector construcción y la mayor fabricación de vigas estructurales. La producción de una empresa representativa del rubro incrementó por la incorporación de nuevos puntos de venta y mayores exportaciones a Bolivia.

El rubro <u>maquinaria y equipo</u> disminuyó 4,1 por ciento, principalmente por la menor producción de una empresa importante del rubro por menores pedidos y contratos.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

El rubro <u>maquinaria eléctrica</u> creció 20,7 por ciento y sumó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado obedece a la mayor producción de aparatos de uso doméstico (87,2 por ciento) y la mayor producción de una empresa representativa ante un aumento de tamaño de planta y mejoras en los procesos para atender las mayores exportaciones.

Motores, generadores y transformadores eléctricos creció 25,5 por ciento por mayores exportaciones de grupos electrógenos a Venezuela, Colombia y Puerto Rico y la mayor demanda del Estado. El rubro de hilos y cables de uso eléctrico creció 20,5 por ciento, debido a la mayor demanda del sector minero, eléctrico y construcción.

El crecimiento del rubro <u>material de transporte</u> (28,2 por ciento) que contribuyó con 0,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, por la mayor producción de una empresa importante del rubro debido a mayores ventas de carrocerías para buses ante mejoras en la capacidad productiva de las empresas, y por mayores exportaciones.

El rubro <u>manufacturas diversas</u> creció 13,8 por ciento, aportando 0,5 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del sector. Este crecimiento se explica por mayores exportaciones a Ecuador, Colombia, Venezuela y Bolivia.

Sector Construcción

El sector construcción creció 10,8 por ciento en setiembre, reflejando el incremento de 11,4 por ciento del consumo interno de cemento. El sector creció, producto de la construcción activa de viviendas, oficinas, locales comerciales e industriales, la ejecución de proyectos mineros y energéticos que se vienen desarrollando en el país por parte del sector privado, así como las obras de los gobiernos locales. En lo que va del año, el sector acumuló un crecimiento de 15,1 por ciento.

Los despachos locales de cemento crecieron 9,2 por ciento en setiembre, por los mayores despachos de la empresa más importantes de la industria (18,9 mil toneladas más que el año anterior). Esta menor tasa de crecimiento en comparación a meses anteriores se explica por un efecto estadístico, debido a que los despachos locales en setiembre del 2006 registraron el tercer nivel más alto del año.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO 1/

	2005		2006	6	2007	•
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	343,3	1,6	403,8	17,6	445,9	10,4
Feb.	343,8	7,5	389,6	13,3	422,2	8,4
Mar.	348,2	1,5	417,0	19,8	468,0	12,2
Abr.	346,4	13,4	360,3	4,0	420,4	16,7
May.	338,8	10,5	405,7	19,7	474,9	17,1
Jun.	336,3	9,0	388,9	15,7	470,0	20,8
Jul.	347,3	9,4	388,0	11,7	487,7	25,7
Ago.	392,5	16,0	475,3	21,1	527,5	11,0
Set.	389,3	11,8	464,4	19,3	507,1	9,2
Oct.	395,6	12,3	466,9	18,0		
Nov.	402,8	14,8	461,9	14,7		
Dic.	410,1	11,8	459,5	12,0		
<u>Año</u>	<u>4394,5</u>	<u>10,0</u>	<u>5081,2</u>	<u>15,6</u>		

^{1/} Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.

El crecimiento del sector se refleja en la evolución positiva de productos vinculados a la construcción. Se incrementó la producción de planchas de fibra de cemento (39,4 por ciento) y barnices convencionales (23,5 por ciento) durante los primeros nueve meses del año. De similar manera, la fabricación de pintura látex, pisos de revestimiento y esmaltes convencionales aumentaron 24,7; 24,3 y 19,7 por ciento, respectivamente.

Indicadores del Sector Construcción

Productos	Unid.	Ene-Set 2006	Ene-Set 2007	Var %
Planchas de Fibra de Cemento	M2.	4 648 078	6 480 690	39,4
Barnices Convencionales	GL.	278 982	344 485	23,5
Esmaltes Convencionales	GL.	1 691 759	2 025 774	19,7
Pisos de Revestimiento	M2.	20 357 520	25 312 728	24,3
Pintura Látex	GL.	5 917 878	7 378 143	24,7
Tanques para Inodoros	UD.	364 257	509 860	40,0

Fuente: PRODUCE Elaboración: BCRP

Los créditos hipotecarios concedidos por el sistema bancario aumentaron 21,5 por ciento en setiembre respecto a similar periodo del año anterior. El aumento sostenido de los créditos hipotecarios se explicaría por el mayor acceso al crédito (por menores tasas de interés y mayores plazos), así como por una creciente demanda habitacional (por el aumento de la capacidad adquisitiva de las familias), y la mayor oferta de viviendas reflejada en el incremento en la construcción de edificios de departamentos.⁴

⁴ La evolución detallada de los créditos hipotecarios y de arrendamiento financiero se presenta en el Informe de Liquidez y Crédito, Nota de estudios N° 60.

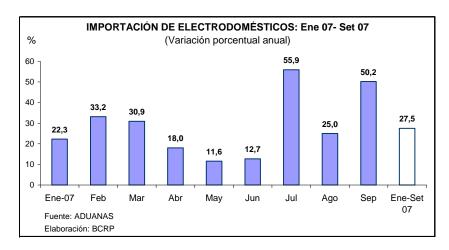


No. 57 – 23 de noviembre de 2007

Indicador de demanda interna

El indicador de demanda interna creció 12,2, acumulando un crecimiento de 11,2 por ciento por el dinamismo que registraron principalmente la inversión y el consumo privado. El crecimiento del consumo privado se tradujo en diversos indicadores como los créditos de consumo, los cuales crecieron 36,9 por ciento a setiembre de 2007, en tanto que las ventas de vehículos de uso familiar y las importaciones de electrodomésticos se incrementaron en 20,9 y 50,2 por ciento, respectivamente.

La importación de electrodomésticos fue de US\$ 37 millones en setiembre de este año, con lo cual alcanzó un crecimiento de 50,2 por ciento. En lo que va del año acumuló 27,5 por ciento. Entre las principales compras sobresalieron televisores, radios, refrigeradoras, lavadoras y hornos de microondas.



Durante setiembre la venta de vehículos nuevos de uso familiar aumentó en 20,9 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. La venta total de vehículos nuevos creció 47,0 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado, explicado por las mayores ventas de vehículos de transporte de carga (112,6 por ciento).



No. 57 - 23 de noviembre de 2007

VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS

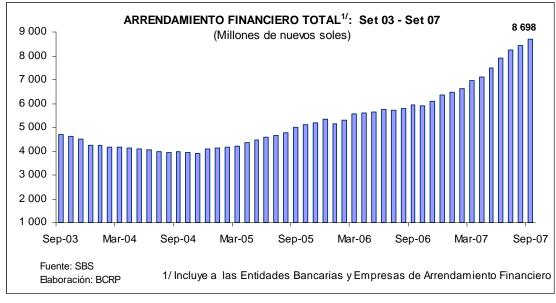
(Unidades)

	F	amilia	res	С	Comerciales Transporte de Carga		de Carga		Tota	I		
Mes	2006	2007	(Var %) 07/06	2006	2007	(Var %) 07/06	2006	2007	(Var %) 07/06	2006	2007	(Var %) 07/06
Enero	1 319	1 757	33,2	656	1 060	61,6	170	251	47,6	2 145	3 068	43,0
Febrero	1 375	2 029	47,6	533	971	82,2	217	352	62,2	2 125	3 352	57,7
Marzo	1 485	2 192	47,6	622	1 155	85,7	269	426	58,4	2 376	3 773	58,8
Abril	1 369	2 115	54,5	848	1 297	52,9	268	387	44,4	2 485	3 799	52,9
Mayo	1 494	2 235	49,6	1 023	1 448	41,5	352	627	78,1	2 869	4 310	50,2
Junio	1 613	2 348	45,6	826	1 484	79,7	340	619	82,1	2 779	4 451	60,2
Julio	1 721	2 386	38,6	740	1 325	79,1	333	593	78,1	2 794	4 304	54,0
Agosto	1 793	2 529	41,0	760	1 429	88,0	287	558	94,4	2 840	4 516	59,0
Septiembre	1 705	2 062	20,9	805	1 415	75,8	325	691	112,6	2 835	4 168	47,0
Octubre	1 637			762			291			2 690		
Noviembre	2 386			874			257			3 517		
Diciembre	2 164			908			349			3 421		
Ene-Dic	20 061			9 357			3 458			32 876		

Fuente: ARAPER.

Por su parte, la inversión privada se reflejó en el aumento de 60,7 por ciento de las importaciones de bienes de capital y de 11,4 por ciento en el consumo interno de cemento.

El crecimiento sostenido de la inversión privada se reflejó en el dinamismo de los contratos de arrendamiento financiero5 los cuales aumentaron 46,6 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. El crecimiento a setiembre obedece a los mayores arrendamientos-compras de los sectores: manufactura; transporte; electricidad; y actividades inmobiliarias como empresariales, quienes explicaron 36,9 puntos porcentuales del crecimiento total.



_

⁵ A partir de febrero de 2007, se incluye contratos de arrendamiento financiero del sistema bancario y de las empresas de arrendamiento financiero, con lo cual se ha obtenido una mayor representatividad del indicador.





No. 57 – 23 de noviembre de 2007

Las compras de: maquinaria y equipo industrial, unidades de transporte terrestre y bienes inmuebles explicaron 13,2; 11,1 y 9,9 puntos porcentuales del crecimiento total de 46,6 por ciento en los contratos de arrendamiento.

A setiembre, las actividades vinculadas a los sectores de manufactura, transportes, comercio y electricidad explicaron 62,1 por ciento del total de contratos de arrendamiento financiero.

PROYECCIÓN OCTUBRE

Para octubre se estima un crecimiento de 8,1 por ciento en el PBI y de 10,8 por ciento en la demanda interna, sobre la base de la información siguiente:

El sector agropecuario crecería en 1,9 por ciento sobre la base de una mayor producción de arroz, caña de azúcar, maíz y carne de ave.

El sector pesca registraría una disminución de 13,0 por ciento explicado principalmente por la menor disponibilidad de los principales recursos para la pesca de consumo humano, que ante un descenso de las temperaturas se han alejado de la costa.

El sector minería e hidrocarburos crecería 5,6 por ciento debido a la mayor producción de cobre y zinc (por mayores extracciones de Cerro Verde y Antamina, respectivamente) lo que superaría la caída de la producción de oro (por menor extracción de Yanacocha).

El sector manufacturero registraría un crecimiento de 8,6 por ciento.

La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría una disminución de 5,7 por ciento, debido a la menor producción de la refinación de metales no ferrosos y, de conservas y productos congelados de pescado; lo que sería compensado parcialmente por la mayor producción de productos cárnicos y la refinación de petróleo y azúcar. La producción de conservas y productos congelados de pescado; harina de pescado y de productos cárnicos registrarían un ligero incremento.

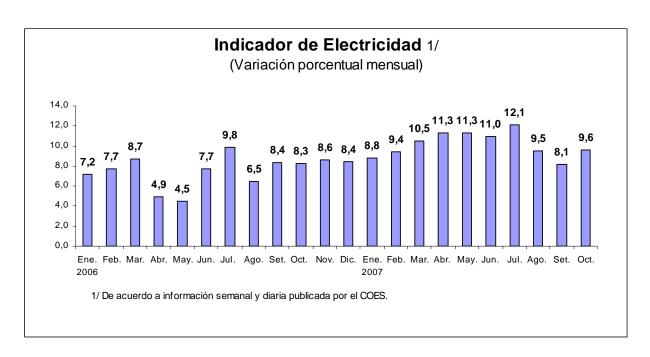
De acuerdo a información de 158 empresas, la manufactura no primaria crecería 11,5 por ciento, principalmente por una mayor producción de productos químicos, caucho y plásticos; minerales no metálicos; textil y cuero; alimentos y bebidas; productos metálicos, maquinaria y equipo; y la industria papel e imprenta de acuerdo con sus proyecciones de demanda.

El sector construcción crecería 18,8 por ciento, de acuerdo a la información de consumo interno de cemento de agosto, que aumentó 19,3 por ciento.

Al 31 de octubre, la producción de electricidad reportada por el COES muestra un incremento de 9,6 por ciento con respecto al mismo mes de 2006.



No. 57 - 23 de noviembre de 2007



ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en octubre del 2007 fue de 41 por ciento, 47 por ciento esperan mantener sus niveles de venta y un 11 por ciento esperan disminuirlos.

Cabe señalar que desde marzo no se registraba un porcentaje tan bajo de empresas que esperan una disminución en sus ventas. El porcentaje de empresas que esperan incrementar sus inventarios subió respecto a meses anteriores, en tanto que en las órdenes de compra se observó un porcentaje de 27 por ciento entre aquellos que esperan subirlos respecto al mes anterior.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/

(Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

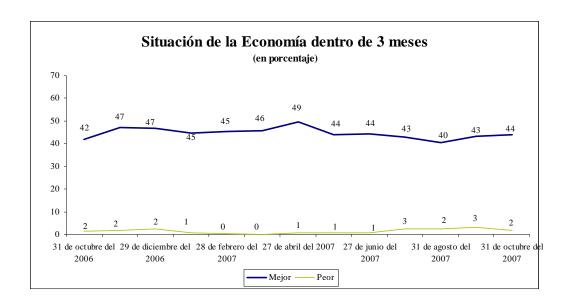
	Mayor	lgual	Menor	N.a.
Ventas				
Octubre 2006	43%	44%	13%	0%
Noviembre	45%	38%	17%	0%
Diciembre	46%	37%	17%	1%
Enero 2007	33%	37%	30%	1%
Febrero	31%	45%	24%	1%
Marzo	42%	46%	11%	1%
Abril	42%	43%	15%	1%
Mayo	42%	43%	14%	1%
Junio	38%	47%	15%	0%
Julio	39%	45%	15%	1%
Agosto	32%	52%	15%	1%
Setiembre	35%	48%	16%	0%
Octubre	41%	47%	11%	1%
Inventarios				
Octubre 2006	20%	54%	14%	12%
Noviembre	22%	48%	18%	12%
Diciembre	21%	50%	18%	11%
Enero 2007	18%	45%	26%	12%
Febrero	14%	56%	17%	14%
Marzo	13%	56%	15%	16%
Abril	18%	52%	17%	14%
Mayo	18%	52%	17%	13%
Junio	20%	56%	12%	12%
Julio	17%	57%	15%	11%
Agosto	15%	58%	14%	13%
Setiembre	14%	59%	16%	12%
Octubre	19%	56%	14%	11%
Órdenes de compra				
Octubre 2006	26%	57%	12%	5%
Noviembre	30%	47%	15%	8%
Diciembre	30%	53%	12%	5%
Enero 2007	26%	44%	24%	6%
Febrero	23%	55%	15%	7%
Marzo	33%	49%	11%	7%
Abril	31%	51%	12%	6%
Mayo	30%	53%	11%	5%
Junio	29%	55%	11%	5%
Julio	27%	57%	10%	6%
Agosto	27%	56%	13%	5%
Setiembre	29%	55%	12%	5%
Octubre	27%	57%	11%	6%
	/*			3,0

^{1/} Corresponde a una muestra de 378 empresas representativas de todos los sectores económicos.

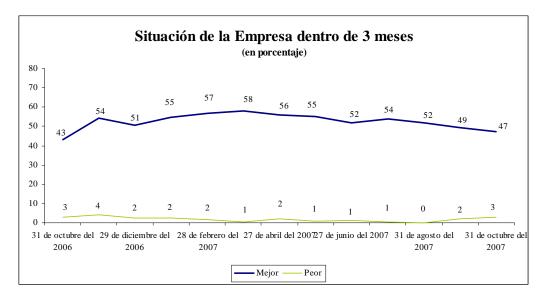
El porcentaje de empresarios que prevé una mejor o igual situación de la economía dentro de 3 meses fue de 98 por ciento en octubre, similar a octubre del 2006 .



No. 57 - 23 de noviembre de 2007



El porcentaje de empresarios que espera una mejor e igual situación de su empresa dentro de 3 meses registró un nivel de 97 por ciento en octubre, similar a octubre del 2006.



ENCUESTA DE EXPECTATIVAS A EMPRESAS MANUFACTURERAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central a las empresas manufactureras, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en octubre del 2007 fue de 43 por ciento. Por otro lado, se observó un porcentaje de 28 por ciento en las órdenes de compra, superior a octubre del 2006.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/

(Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

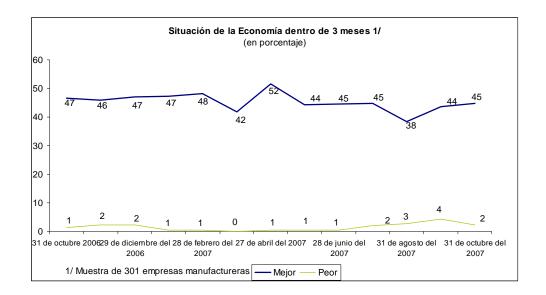
	Mayor	lgual	Menor	N.a.
Ventas				
Octubre 2006	46%	42%	12%	0%
Noviembre	44%	35%	20%	0%
Diciembre	44%	33%	23%	0%
Enero 2007	37%	34%	29%	0%
Febrero	32%	45%	27%	0%
Marzo	47%	43%	10%	0%
Abril	47%	38%	15%	0%
Mayo	46%	37%	17%	0%
Junio	36%	45%	19%	0%
Julio	39%	45%	16%	0%
Agosto	34%	49%	17%	0%
Setiembre	35%	45%	20%	0%
Octubre	43%	44%	13%	0%
Octubre	4570	44 /0	1370	0 76
Inventarios				
Octubre 2006	22%	57%	19%	3%
Noviembre	26%	53%	20%	2%
Diciembre	22%	55%	22%	1%
Enero 2007	21%	48%	30%	2%
Febrero	16%	61%	20%	3%
Marzo	15%	65%	17%	3%
Abril	16%	63%	18%	2%
Mayo	21%	54%	24%	1%
Junio	21%	61%	17%	2%
Julio	17%	64%	17%	2%
Agosto	18%	69%	12%	2%
Setiembre	18%	64%	16%	1%
Octubre	23%	58%	18%	1%
Órdenes de compra	†			
Octubre 2006	27%	59%	11%	2%
Noviembre	31%	50%	16%	2%
Diciembre	28%	55%	16%	2%
Enero 2007	30%	45%	22%	3%
Febrero	23%	56%	16%	4%
Marzo	38%	49%	10%	3%
Abril	30%	55%	11%	4%
Mayo	29%	53%	16%	3%
Junio	28%	58%	12%	2%
Julio	22%	63%	12%	3%
Agosto	25%	59%	15%	2%
Setiembre	27%	55%	15%	3%
Octubre	28%	58%	12%	2%
	_==;•	2270	:=70	=70

^{1/} Corresponde a una muestra de 311 empresas representativas del sector manufacturero.

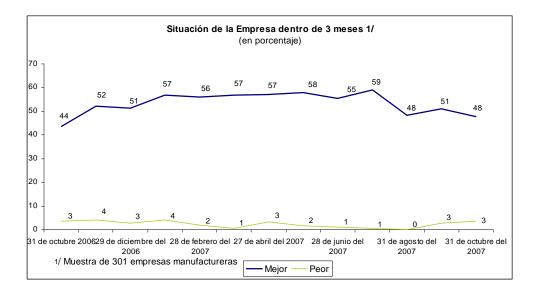
El porcentaje de empresarios manufactureros que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses fue de 45 por ciento en octubre, mayor al registrado en setiembre.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007



Respecto a la situación de su empresa en 3 meses, el porcentaje de empresarios manufactureros que espera una mejor situación disminuyó de 51 por ciento en setiembre a 48 por ciento en octubre.



DEMANDA

De acuerdo a la Encuesta efectuada en octubre, en relación a la situación de la demanda por sus productos dentro de tres meses, el 53 por ciento de los empresarios señalaron que ésta se va a incrementar y un 43 por ciento que va a permanecer constante. Entre los que manifiestan que se va a incrementar la demanda por sus productos destacan los sectores transportes y comunicaciones ante la proximidad de las fiestas y vacaciones escolares, servicios entre los que se encuentran consultores, agentes de publicidad y marketing, empresas de seguridad y de servicios de educación construcción.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

Demanda dentro de Tres Meses

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Aumenta	lgual	Disminuye
Agro y Pesca	45	55	0
Minería e Hidrocarburos	32	68	0
Manufactura	54	41	5
Electricidad Agua y Gas	58	42	0
Construcción	61	35	3
Comercio	45	53	2
Transporte y Telecomunicaciones	68	32	0
Servicios	62	29	10
Total	53	43	4
Memo:			
Setiembre	52	45	2
Agosto	55	44	1
Julio	57	41	2

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Octubre 2007

PRODUCCIÓN

De acuerdo a la Encuesta y en relación a la producción, el 92 por ciento de los empresarios señaló que su producción va a aumentar o permanecer igual en el mes de octubre con respecto al mes anterior. Los sectores que destacan son servicios, electricidad, agua y gas y manufactura. Este resultado es mayor que los meses anteriores.

Producción (Octubre 2007 / Setiembre 2007)

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	lgual	Menor
Agro y Pesca	13	63	25
Minería e Hidrocarburos	35	65	0
Manufactura	41	49	10
Electricidad Agua y Gas	45	55	0
Transporte y Telecomunicaciones	30	60	10
Servicios	60	40	0
Total	41	51	9
Memo:			
Setiembre	31	54	15
Agosto	28	58	14
Julio	35	55	11

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Octubre 2007



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

INFORMACIÓN FINANCIERA

De acuerdo a la Encuesta de octubre, el 96 por ciento de empresarios manifestó tener una normal o buena situación financiera de su empresa; en tanto que sólo un 4 por ciento señaló mantener una situación financiera mala. Los sectores minería e hidrocarburos; electricidad, agua y gas; servicios y comercio registraron las mejores condiciones financieras. Este resultado es similar al reportado en meses anteriores.

Situación Financiera de la Empresa

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Buena	Normal	Mala
Agro y Pesca	55	36	9
Minería e Hidrocarburos	91	9	0
Manufactura	43	53	4
Electricidad Agua y Gas	67	33	0
Construcción	50	50	0
Comercio	60	40	0
Transporte y Telecomunicaciones	36	46	18
Servicios	64	36	0
Total	51	45	4
Memo:			
Setiembre	46	51	4
Agosto	47	50	3
Julio	52	45	3

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Octubre 2007

En lo que se refiere al acceso al crédito, el 92 por ciento de los empresarios señaló tener fáciles o normales condiciones de acceso al crédito, mientras que sólo un 8 por ciento considera difícil su acceso al crédito, porcentajes similares a los de encuestas anteriores.

Acceso al Crédito de la Empresa

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Fácil	Normal	Difícil
Agro y Pesca	27	64	9
Minería e Hidrocarburos	55	45	0
Manufactura	30	62	8
Electricidad Agua y Gas	50	42	8
Construcción	16	71	13
Comercio	37	61	2
Transporte y Telecomunicaciones	29	43	29
Servicios	32	68	0
Total	32	60	8
Memo:			
Setiembre	25	66	8
Agosto	25	68	7
Julio	26	68	6

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Octubre 2007



No. 57 - 23 de noviembre de 2007

CONTRATACIÓN DE PERSONAL

Con relación a los cambios que espera en los próximos tres a cuatro meses con respecto al número de personas empleadas en su empresa, los empresarios que respondieron la encuesta, señalaron que un 63 por ciento va a permanecer constante y el 29 por ciento que va a aumentar. En la encuesta del mes anterior, el 62 por ciento respondió que se va a mantener igual y el 30 por ciento que va a aumentar.

Número de Personas Empleadas

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Aumente	Permanezca Igual	Disminuya	
Agro y Pesca	64	36	0	
Minería e Hidrocarburos	9	91	0	
Manufactura	27	64	9	
Electricidad Agua y Gas	25	75	0	
Construcción	42	42	16	
Comercio	33	60	7	
Transporte y Telecomunicaciones	17	79	3	
Servicios	45	50	5	
Total	29	63	7	
Memo:				
Setiembre	30	62	8	
Agosto	28	67	5	
Julio	23	73	4	

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Octubre 2007

FINANCIAMIENTO NUEVO

Con relación al financiamiento que han adquirido las empresas en octubre, los empresarios señalaron que un 40 por ciento no tienen financiamiento, otro 40 por ciento que han destinado este financiamiento a capital de trabajo y un 14 por ciento a inversiones en activos fijos.

Destino del nuevo Financiamiento

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	No se obtuvo financiamineto	Sí se obtuvo financiamineto	Capital de Trabajo	Inversiones en activo fijo	Reestructuración de pasivos	Otros	Total
Agro y Pesca	11	89	56	22	0	11	9
Minería e Hidrocarburos	56	44	22	6	11	6	18
Manufactura	34	66	44	16	1	6	127
Electricidad Agua y Gas	50	50	38	13	0	0	8
Construcción	50	50	38	12	0	0	26
Comercio	45	55	43	7	0	5	44
Transporte y Telecomunicaciones	25	75	38	25	6	6	16
Servicios	60	40	13	27	0	0	15
Total	40	60	40	14	2	5	263

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Octubre 2007



No. 57 - 23 de noviembre de 2007

ANALISTAS ECONÓMICOS

Los resultados de la encuesta trimestral sobre variables macroeconómicas de los analistas económicos fueron:

Para el año 2007, han incrementado sus expectativas de crecimiento del PBI de 7,5 por ciento a 7,6 por ciento. Para el año 2008 estiman un crecimiento de 6,5 por ciento, similar a la encuesta anterior.





Para el año 2007, han incrementado sus expectativas de crecimiento de la demanda interna de 9,0 por ciento en julio del 2007 a 10,0 por ciento en octubre del 2007. Igualmente, para el año 2008 también la incrementaron de 7,4 por ciento en julio a 8,0 por ciento en agosto.







No. 57 – 23 de noviembre de 2007

En cuanto a sus expectativas de crecimiento del consumo privado para el año 2007 aumentaron el crecimiento de 6,0 por ciento a 6,3 por ciento. Para el año 2008 estiman un crecimiento de 5,8 por ciento, superior al 5,5 por ciento señalado en abril.





Para la inversión privada incrementaron sus expectativas de crecimiento para el año 2007 de 20,0 por ciento a 21,5 por ciento. Para el año 2008 proyectan un crecimiento de 15,0 por ciento.





En el caso de las exportaciones de bienes, para el año 2007, las expectativas de crecimiento aumentaron 7,1 por ciento en julio a 8,9 por ciento en octubre mientras que para el año 2008 estiman un crecimiento de 10,0 por ciento.





No. 57 – 23 de noviembre de 2007

Finalmente, para las importaciones de bienes, los analistas también aumentaron sus expectativas de crecimiento para el año 2007 de 14,3 por ciento a 21,1 y para el 2008 proyectan un crecimiento de 17,3 por ciento.







No. 57 – 23 de noviembre de 2007

ANEXO 1 RESULTADOS DE LA ENCUESTA DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

Antecedentes

Durante el mes de octubre, se realizó la tercera⁶ encuesta al sector construcción la cual abarcó a 100 de las más importantes empresas constructoras del país. Esta encuesta tiene como objetivos recopilar información para caracterizar la situación actual de las empresas del sector, en especial, en lo relativo a su evolución futura y a la identificación de sus principales fuentes de crecimiento.

Resumen

El sector construcción ha sido uno de los más dinámicos en los últimos años, habiendo crecido 8,4 por ciento en el 2005, 14,8 por ciento en el 2006 y 15,1 por ciento en los primeros nueve meses de este año. Además, para octubre, el 87 por ciento de las empresas señalaron que su ejecución de obras fue igual o superior a setiembre, dirigidos principalmente al sector privado.

El 73 por ciento de las empresas ha mantenido sus precios de venta al público, y el 57 por ciento espera que en los próximos tres a cuatro meses sus precios de venta no experimenten cambios, mientras que el 43 por ciento esperaría subir sus precios en ese lapso de tiempo.

Las perspectiva para los próximos meses son de crecimiento para el 70 por ciento de las empresas, con el 50 por ciento de sus proyectos que estarían por iniciarse en los próximos meses y serían equivalentes a 9 meses de trabajo, aproximadamente.

Las condiciones financieras y de acceso al crédito mejoraron respecto a meses anteriores. Todas las empresas han señalaron que goza de una buena o normal situación financiera, y 87 por ciento indican que su acceso al crédito es fácil o normal.

Sin embargo se observo en esta encuesta una proporción mayor de empresas que experimentaron una subida del precio de materiales de construcción, particularmente por los mayores precios de ladrillos, que según el INEI subieron 14,2 por ciento entre julio y octubre del presente año.

Resultados

1. Obras

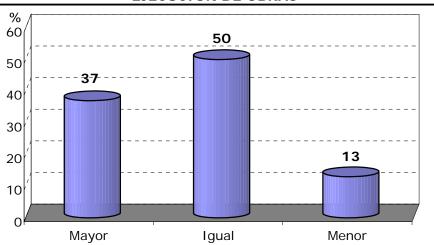
El 50 por ciento de empresas que respondieron la encuesta indicó que su nivel de ejecución de obras se mantuvo igual en octubre 2007 con respecto al mes anterior, en tanto el 37 por ciento afirmó que su nivel aumentó; mientras que sólo el 13 señaló disminución, porcentajes similares a meses anteriores.

⁶ La primera encuesta se llevó a cabo en marzo del 2007 y la segunda en junio del mismo año.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

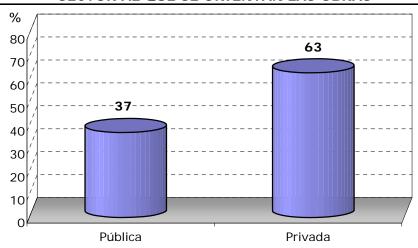
EJECUCIÓN DE OBRAS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Del total de empresas que respondieron la encuesta, el 67 por ciento sostuvo que en mayor medida realiza obras para el sector privado y el 37 por ciento restante tiene como principal cliente al sector público.

SECTOR AL QUE SE ORIENTAN LAS OBRAS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

2. Ventas

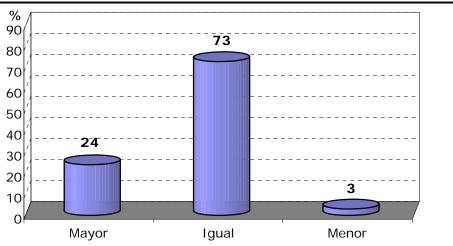
El 50 por ciento de las empresas sostuvo que su nivel de ventas aumentó en octubre 2007 con respecto a setiembre 2007, el 37 por ciento indicó que se mantuvieron iguales, y el 13 por ciento señaló una reducción.

El 73 por ciento de las empresas sostuvo que sus precios de venta se mantuvieron constantes en octubre respecto al mes previo, el 24 por ciento señaló incrementos en sus precios de venta y el 3 por ciento informó una reducción.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

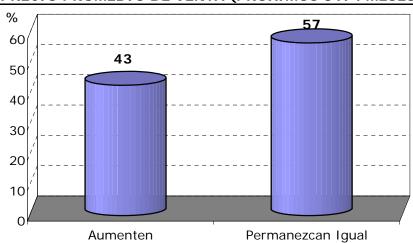




Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Sobre la evolución futura de los precios de venta, el 57 por ciento de las empresas que respondieron la encuesta espera que el precio promedio de venta no experimente cambios en los próximos tres a cuatro meses, el 43 por ciento considera que sus precios aumentarán.

PRECIO PROMEDIO DE VENTA (PRÓXIMOS 3 A 4 MESES)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

3. Expectativas del Sector

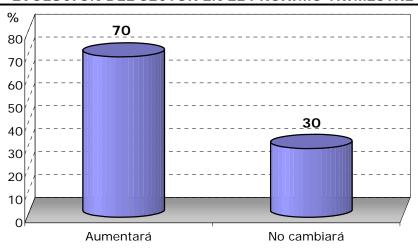
3.1 Evolución del Sector en los Próximos 3 Meses

Existen expectativas positivas en cuanto a la evolución futura del sector; el 70 por ciento de las empresas espera que la actividad del sector crezca durante el próximo trimestre, en tanto que el 30 por ciento considera que ésta se va mantener igual.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

EVOLUCIÓN DEL SECTOR EN EL PRÓXIMO TRIMESTRE



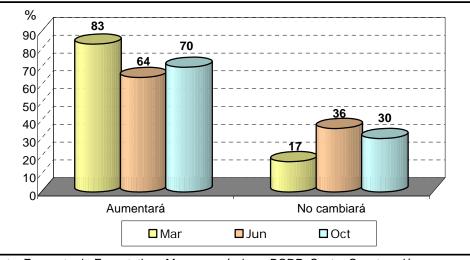
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Proyectos en Cartera (backlog)

Una medida sobre el buen desempeño esperado del sector construcción para los próximos meses es el porcentaje que representan los proyectos en cartera (backlog) del total de sus proyectos. De acuerdo a los resultados de la encuesta: el 50 por ciento de los proyectos de las empresas estarían por iniciarse en los próximos meses y serían equivalentes a 9 meses de trabajo, aproximadamente.

Al igual que en las encuestas de marzo y junio, en la de octubre se observa una expectativa positiva sobre la evolución del sector. En las distintas encuestas, más del 60 por ciento espera que la actividad del sector crezca durante el próximo trimestre y ninguna empresa encuestada consideró que la actividad del sector disminuya.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR EN EL PRÓXIMO TRIMESTRE



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

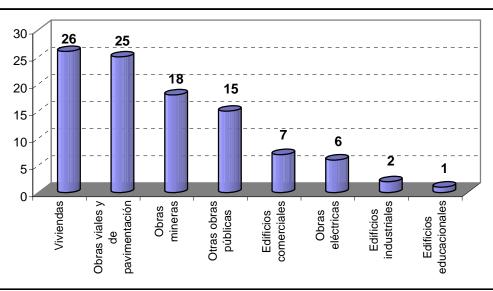


No. 57 – 23 de noviembre de 2007

3.2 Factores que dinamizarían el Crecimiento del Sector

En relación al tipo de obras que estimularán el dinamismo del sector durante los próximos 3 meses, el 26 por ciento del total de respuestas indica que la edificación de viviendas lideraría dicho crecimiento, seguido por las obras viales de pavimentación (25 por ciento), así como por las obras mineras y obras públicas⁷ con 18 y 15 por ciento, respectivamente.

OBRAS QUE IMPULSARÁN EL CRECIMIENTO DEL SECTOR EL PRÓXIMO TRIMESTRE



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

3.3 Contratación de Personal

El 42 por ciento de las empresas señaló que espera aumentar el número del personal empleado en los próximos tres meses; mientras que el 45 por ciento señala que tendrá igual número, y el 13 por ciento restante cree que contará con menos personal al concluir los contratos de obras.



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

-

⁷ Obras públicas : postas médicas y en menor medida escuelas.





No. 57 – 23 de noviembre de 2007

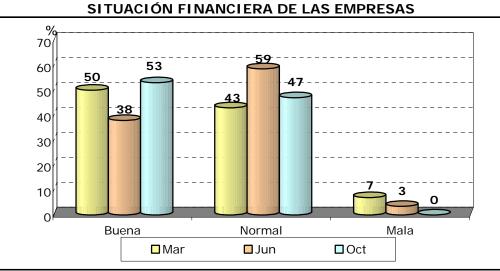
Asimismo, se observa que existe una menor proporción de empresas que esperan aumentar el número de personas a contratar en comparación con encuestas anteriores. En la encuesta de octubre, el 42 por ciento de las empresas espera incrementar el número de personal a contratar, mientras que en marzo estos representaban el 56 por ciento.

EVOLUCIÓN: PERSONAL A CONTRATAR POR LAS EMPRESAS 56 60 50 42 40 30 20 13 10 10 Aumenta Igual Disminuye ■ Mar Jun □ Oct

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

4. Situación Financiera y Acceso al Crédito

El 53 por ciento de las empresas encuestadas señaló que goza de una buena situación financiera, el 47 por ciento califica su situación financiera como normal; mientras que ninguna empresa señala su situación financiera como mala, mejorando los resultados respecto a encuestas anteriores.



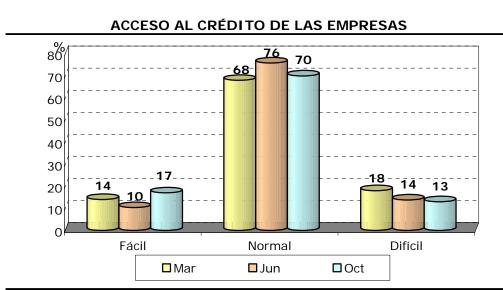
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

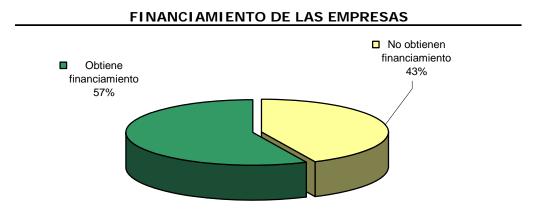
Con respecto a las fuentes de financiamiento de las empresas del sector, el 70 por ciento considera su acceso al crédito como normal8, el 17 por ciento indicó que el acceso al crédito es fácil y el 13 por ciento señaló como difícil.

En comparación con las dos encuestas pasadas, hay una mayor proporción de empresas que goza de un fácil acceso al crédito.



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Con respecto al financiamiento recibido por las empresas, el 57 por ciento de las empresas indicó que obtuvo financiamiento; de este grupo el 63 por ciento de empresas destinó el financiamiento a capital de trabajo, el 32 por ciento a inversión en activo fijo, y sólo el 5 por ciento los destino a otras inversiones.



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

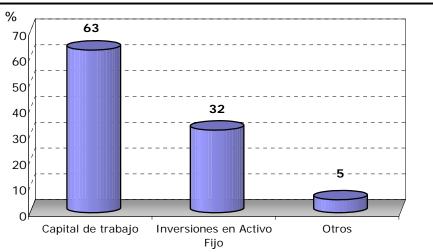
⁸ Cabe señalar que muchas empresas obtienen capital de trabajo a través de la venta anticipada de departamentos.

51



No. 57 – 23 de noviembre de 2007





Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

5. Materiales de construcción

5.1 Precio de Materiales de Construcción

El 54 por ciento de las empresas sostuvo que los precios de los materiales (insumos) se incrementaron en octubre respecto a setiembre, el 43 por ciento indicó que permanecieron inalterados; mientras que sólo un 3 por ciento informó una disminución.

Respecto a las encuestas anteriores, se observa que existe una mayor proporción de empresas han experimentado incrementos en los precios de sus materiales de construcción. En la encuesta de marzo sólo 5 por ciento de las empresas señaló incrementos en los precios de dichos materiales, mientras que para octubre fue el 54 por ciento de las empresa.

EVOLUCIÓN: PRECIO DE MATERIALES (Insumos) 100 90 80 62 70 60 43 50 40 30 20 10 Mayor Igual Menor ■ Mar □Jun □ Oct

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción



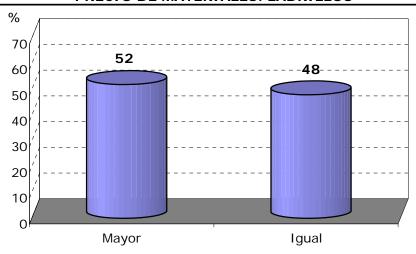


No. 57 – 23 de noviembre de 2007

5.2 Precio de materiales por tipo

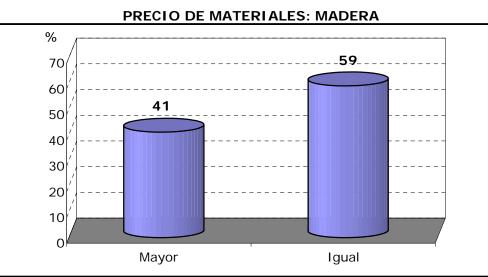
El 52 por ciento de las empresas sostuvo que los precios de los ladrillos aumentaron en octubre respecto a setiembre, en tanto que para el 48 por ciento los precios se mantuvieron iguales.

PRECIO DE MATERIALES: LADRILLOS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Para el 41 por ciento de las empresas el precio de la madera subió respecto setiembre, en tanto que para el 59 por ciento el precio se mantuvo estable.



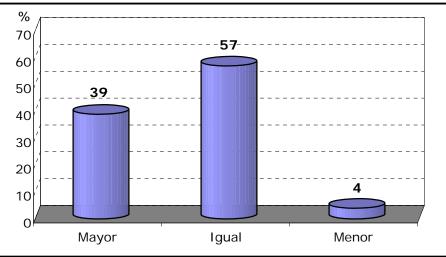
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

En relación a las estructuras de concreto, el 57 por ciento de las empresas sostuvo que los precios se mantuvieron iguales en octubre respecto a setiembre, mientras que el 39 por ciento señaló una subida; y el 4 por ciento restante experimentó disminución.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

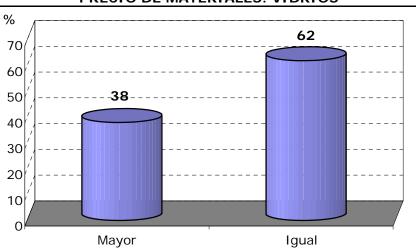
PRECIO DE MATERIALES: ESTRUCTURAS DE CONCRETO



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

En relación al precio del vidrio, el 62 por ciento de las empresas precisó que los precios se mantuvieron iguales en octubre respecto a setiembre y el 38 por ciento informó que subieron.

PRECIO DE MATERIALES: VIDRIOS



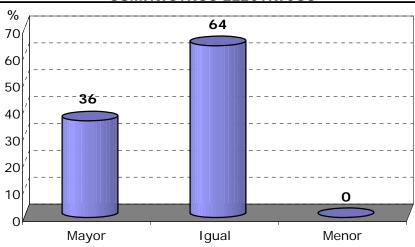
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

El 64 por ciento señaló que los precios de los insumos: accesorios plásticos y suministros eléctricos se mantuvieron iguales en octubre respecto a setiembre, el 36 por ciento indicó incremento; mientras que ninguna empresa informó disminución.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

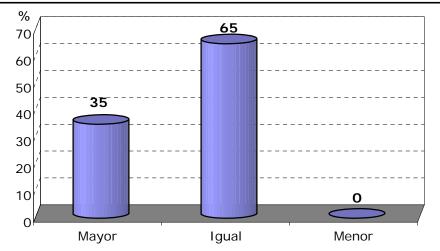
PRECIO DE MATERIALES: ACCESORIOS PLÁSTICOS Y SUMINISTROS ELÉCTRICOS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

En relación a los precios de las mayólicas y mosaicos, el 65 por ciento de las empresas sostuvo que los precios se mantuvieron iguales en octubre respecto a setiembre y el 35 por ciento indicó que aumentaron.

PRECIO DE MATERIALES: MAYÓLICAS Y MOSAICOS



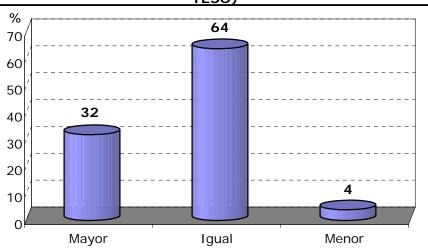
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

El 64 por ciento de las empresas sostuvo que los precios de los insumos: aglomerantes (cemento, cal y yeso) se mantuvieron iguales en octubre respecto al mes previo, el 32 por ciento indicó que subieron; y el 4 por ciento informó disminución.



No. 57 - 23 de noviembre de 2007

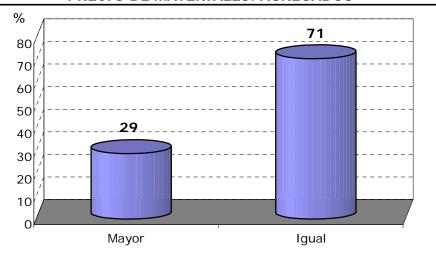
PRECIO DE MATERIALES: AGLOMERANTES (CEMENTOS, CAL Y YESO)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

El 71 por ciento de las empresas sostuvo que los precios de los agregados⁹ se mantuvieron iguales en octubre con respecto al mes anterior, el 29 por ciento indicó subida.

PRECIO DE MATERIALES: AGREGADOS 4/



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

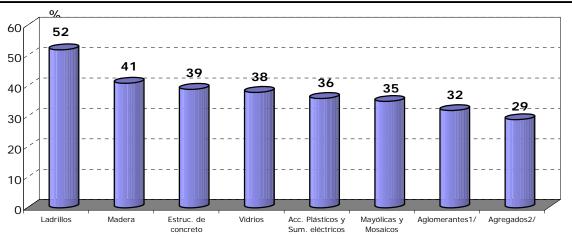
En resumen, el porcentaje de empresas que señalaron incrementos en los precios de ladrillos es el 52 por ciento, madera (41 por ciento), estructuras de concreto (39 por ciento), vidrios (38 por ciento), accesorios plásticos y suministros eléctricos (36 por ciento), mayólicas y mosaicos (35 por ciento), aglomerantes (32 por ciento) y agregados (29 por ciento).

 9 Arena gruesa , arena fina , grava, gravilla, piedra chancada , piedra de zanja , hormigón.



No. 57 – 23 de noviembre de 2007

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE SEÑALARON INCREMENTOS EN LOS PRECIOS DE SUS INSUMOS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

1/ Cemento, cal y yeso

2/ Arena gruesa , arena fina , grava, gravilla, piedra chancada , piedra de zanja , hormigón.

Departamento Indicadores de Actividad Económica Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas 20 de noviembre del 2007