

Resumen Ejecutivo

Producción¹

Marzo 2007

El PBI creció 5,6 por ciento en marzo, acumulando un crecimiento de 7,5 por ciento en el primer trimestre del año. En marzo, las actividades no primarias registraron un crecimiento de 7,6 por ciento, impulsadas por el crecimiento de la manufactura no primaria y la construcción. Con este resultado, las actividades no primarias acumulan un crecimiento de 9,4 por ciento en el primer trimestre.

En contraposición, los sectores primarios registraron en marzo una caída de 1,5 por ciento, explicada por la disminución en el sector pesquero atenuada parcialmente por la mayor producción minera, que registra un incremento después de siete meses de caídas consecutivas, y la mayor actividad del sector agropecuario. En el trimestre, los sectores primarios crecieron 0,6 por ciento.

La manufactura no primaria se incrementó 10,8 por ciento en marzo y en el primer trimestre su crecimiento fue de 11,1 por ciento, tasa mayor a la registrada en el primer trimestre del 2006 (7,7 por ciento), impulsada por las mayores ventas internas.

El indicador de demanda interna creció 6,6 por ciento en marzo, acumulando 10,4 por ciento en los tres primeros meses del año (10,4 por ciento en el 2006). El consumo privado continuó creciendo. En abril, el Índice de Confianza del Consumidor de Apoyo (INDICCA) se situó en 54 puntos. Con este resultado se cumplen quince meses en el tramo optimista del indicador.

La inversión privada continuó creciendo, lo cual se reflejó en el incremento de 20,9 por ciento de las importaciones de bienes de capital y en el crecimiento de 12,2 por ciento del consumo interno de cemento. Estos resultados son consistentes con las respuestas de los empresarios en la última Encuesta de Expectativas Macroeconómicas del Banco Central, tanto a nivel general como en el sector manufacturero. En ambos casos, se observan mejores previsiones de los empresarios para los próximos tres meses respecto al desenvolvimiento de la economía y de la situación de su empresa, previendo mayores ventas y mayores órdenes de compra.

Según esta encuesta, 49 por ciento de los empresarios encuestados prevé una mejor situación económica del país, el más alto desde que se inició esta serie en abril 2002. Entre los empresarios manufactureros, el porcentaje fue de 52 por ciento comparado con 42 por ciento registrado en la encuesta anterior.

Para abril se estima un crecimiento de 8,0 por ciento en el PBI y de 12,0 por ciento en la demanda interna. Con este resultado se estima un crecimiento del PBI de 7,6 en el primer cuatrimestre y de 10,8 por ciento en la demanda interna.

¹ En este informe participaron: Magali Silva, Cesar Virreira, Ketty Vásquez, Javier Gutiérrez A., Renzo Castellares, Juan Carlos Aquino y Milagros de la Lama.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

De acuerdo al Ministerio de Trabajo, en marzo, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 9,2 por ciento con respecto a marzo del año anterior, correspondiéndole a las ciudades del interior del país una variación de 7,9 por ciento y a Lima Metropolitana un incremento de 9,4 por ciento.

Asimismo, de acuerdo a información de 243 empresas, el número de trabajadores contratados aumentó 9,3 por ciento en el año 2006, destacando el incremento en los sectores manufactura, comercio y construcción. En cuanto al gasto en planilla, manifiestan tener un incremento de 12,9 por ciento, siendo los sectores manufactura, comercio y transporte los que más destacan. Excluyendo a las empresas cuyas planillas incluyen reparto de utilidades, el número de trabajadores se incrementó en 12,4 por ciento y el gasto en planilla, 13,0 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

PBI MARZO 2007

El PBI creció 5,6 por ciento en marzo, acumulando un crecimiento de 7,5 por ciento en el primer trimestre. En este mes, las actividades no primarias lideraron el crecimiento, particularmente, manufactura no primaria y construcción. Entre los primarios, los sectores agropecuario y minero registraron resultados positivos a diferencia del sector pesca cuya producción disminuyó.

PRODUCTO BRUTO INTERNO
(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	Pond. 2005	2006		2007	
		Mar.	Año	Mar.	I Trim.
Agropecuario	8,2	8,1	7,2	1,5	4,5
Agrícola	5,0	8,9	7,7	-0,1	5,1
Pecuario	3,0	7,2	6,6	3,6	3,9
Pesca	0,5	66,2	3,1	-17,1	-1,2
Minería e hidrocarburos	6,8	10,4	1,0	2,3	-1,6
Minería metálica	5,8	12,0	0,5	1,1	-2,7
Hidrocarburos	0,5	-9,5	5,7	16,6	10,6
Manufactura	14,9	11,0	6,6	6,5	8,4
Procesadores de recursos primarios	3,1	16,2	2,1	-13,6	-4,5
Manufactura no primaria	11,8	9,9	7,7	10,8	11,1
Electricidad	1,7	8,9	7,8	9,6	9,2
Agua	0,4	0,7	0,1	0,8	0,9
Construcción	4,9	20,1	14,7	10,6	9,0
Comercio	14,1	19,7	12,1	5,1	10,2
Otros servicios	38,7	10,0	8,2	6,9	8,4
PBI GLOBAL	100,0	12,2	8,0	5,6	7,5
Primario	18,5	11,6	4,0	-1,5	0,6
No Primario	71,7	12,5	9,3	7,6	9,4

Sector Agropecuario

El sector agropecuario creció 1,5 por ciento en el mes y 4,5 por ciento en el primer trimestre. El crecimiento mensual del sector refleja el aporte de la actividad pecuaria, carne de ave y de res y huevos. En la actividad agrícola, la mayor producción de papa, café, maíz amarillo duro, caña de azúcar, ajo, limón y camote fue atenuada por la menor producción de mango y uva por adelanto de cosechas.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

SECTOR AGROPECUARIO

	Pond. 2006 1/	Marzo		Enero - Marzo	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
Agrícola	56,6	-0,1	0,0	5,1	2,7
<u>Creció más</u>					
Papa	7,2	5,9	0,5	21,8	1,3
Café	4,5	8,3	0,3	18,1	0,3
Maíz A. Duro	2,3	15,1	0,2	10,1	0,2
Caña de azúcar	2,7	6,7	0,2	9,5	0,3
Ajo	0,8	201,3	0,2	95,6	0,2
Limón	0,5	37,7	0,2	30,2	0,2
Camote	0,3	88,3	0,2	21,0	0,1
<u>Redujo más</u>					
Mango	0,7	-79,9	-1,1	-48,2	-0,9
Uva	1,0	-32,5	-1,0	8,5	0,2
Aceituna	0,7	-28,5	-0,5	-28,5	-0,2
Arroz	4,7	-4,4	-0,2	-12,4	-0,6
Pecuario	43,4	3,6	1,6	3,9	1,8
<u>Creció más</u>					
Ave	21,7	4,1	0,9	4,2	1,0
Vacuno	7,8	2,1	0,2	3,1	0,3
Huevo	2,4	7,7	0,2	6,6	0,2
SECTOR AGROPECUARIO	100,0	1,5	1,5	4,5	4,5

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006

Fuente: MINAG

Los productos que más crecieron en el mes fueron:

Papa (5,9 por ciento), por incremento del área cosechada (1,5 mil hectáreas) reflejando las mayores siembras de octubre, con lluvias tempranas en la sierra.

PRODUCCIÓN DE PAPA 2007

	Miles TM		Var. Abs.	
	mar	ene-mar	mar	ene-mar
Huánuco	42	139	8	31
Pasco	20	36	8	4
Cusco	20	52	6	23
Puno	56	59	4	3
Arequipa	12	38	3	17
La Libertad	37	117	3	48
Total	319	733	29	131

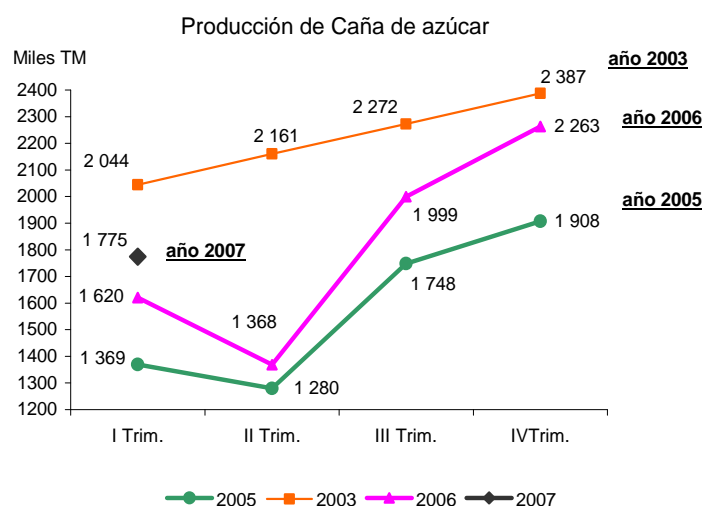
Fuente: MINAG

Café (8,3 por ciento), por mayor incorporación de áreas a la producción en San Martín, instaladas en años anteriores con programas de sustitución de cultivos alternativos a la coca.

Maíz amarillo duro (15,1 por ciento), por mayores siembras en Ica y Lima, estimuladas por el incremento de precios en chacra (incremento de 15,8 en febrero) asociado al alza de su cotización ante una menor oferta como cereal por su mayor uso como insumo para producir etanol en los Estados Unidos, principal país productor (40 por ciento) y exportador (más del 50 por ciento) de maíz a nivel mundial.



Caña de azúcar (6,7 por ciento), por mayores cosechas en La Libertad (Cartavio y Casagrande). Se observa una tendencia de recuperación, desde el año anterior, con buenas expectativas por inclusión de proyectos para producir etanol, a partir de las mieles de la caña de azúcar.



La producción industrial de azúcar aumentó 6,0 por ciento, por una mayor disponibilidad de caña.

Ajo (201,3 por ciento), por mayores cosechas en Arequipa que concentra la mayor superficie sembrada (54 por ciento) con utilización de variedades de alto rendimiento como el ajo gigante, destinadas mayoritariamente al mercado interno y a mercados como Chile, Colombia y Estados Unidos.

Limón (37,7 por ciento), por mayor producción en Piura, con condiciones térmicas favorables para la floración y fructificación además del buen manejo del cultivo y el ingreso a la producción de áreas instaladas en el valle del Chira.

Camote (88,3 por ciento), por mayores cosechas en Lima, principal zona productora con más del 50 por ciento de la producción nacional. También, en este departamento, el Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA) estudiará diversas variedades para consumo directo y procesado incluyendo el etanol y luego este estudio se hará extensivo a Lambayeque. Posteriormente, otras entidades de investigación como el Centro Internacional de la Papa se sumarán a este estudio.

Mango (-79,9 por ciento) y **uva (-32,5 por ciento)**, por efecto de temperaturas cálidas, que afectaron la floración de mango e impulsó la maduración de la uva.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

Aceituna (-28,5 por ciento), por menor producción en Tacna, departamento que concentra la mayor producción del país. Cabe señalar sin embargo que la producción de marzo no es significativa ya que generalmente las cosechas se concentran en el período abril-junio.

Arroz (-4,4 por ciento), por menor producción en el norte (Lambayeque y Piura) y en la selva (San Martín y Loreto) por retraso de las lluvias, que no se compensó con la mayor producción de otras zonas arroceras como Cajamarca, La Libertad, Amazonas y Arequipa.

PRODUCCIÓN DE ARROZ 2007

	Miles TM		Var. Abs.	
	mar	ene-mar	mar	ene-mar
Lambayeque	25	300	-65	-55
San Martín	99	475	-34	-54
Piura	69	359	-32	-67
Loreto	10	103	-17	-17
Cajamarca	13	203	25	19
La Libertad	6	259	24	23
Amazonas	11	245	23	20
Arequipa	23	208	19	20
Total	293	2 360	-45	-108

Fuente: MINAG

En la producción avícola aumentó **carne de ave (4,1 por ciento)** y **huevos (7,7 por ciento)** con mayores colocaciones de aves BB y mayor postura, respectivamente. También aumentó la producción ganadera, en especial, de **carne de res (2,1 por ciento)**. Esta mayor oferta responde a la necesidad de satisfacer una mayor demanda interna.

La elaboración de productos cárnicos aumentó 4,0 por ciento, al igual que en meses anteriores, ya que continúa el incremento de la producción de carne de ave que responde a una mayor demanda interna y externa, y de embutidos, por una mayor demanda interna.

El área sembrada, a marzo, creció 0,7 por ciento respecto a la campaña anterior. Se sembró más **papa** en La Libertad, Cusco, Ayacucho y Lima; **maíz amiláceo** en Piura, Apurímac, Ayacucho, Huánuco y Cajamarca; que compensaron las menores áreas de **arroz y algodón** de San Martín, por sequía temporal en el Huallaga Central y Bajo Mayo, las mismas que se pueden recuperar ampliando el calendario de siembras y de **cebada** en Huancavelica por mayores siembras de quinua, papa y maíz.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007



SIEMBRAS AGOSTO - MARZO

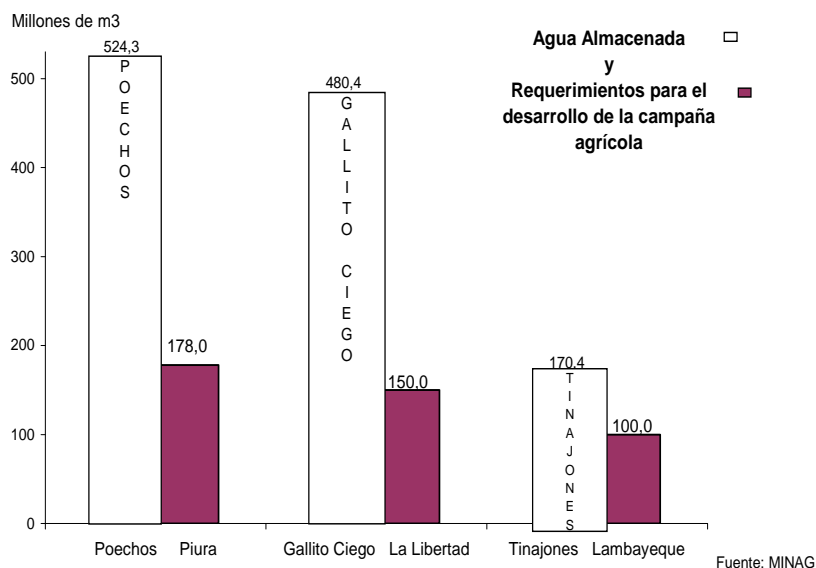
(Miles de Hectáreas)

	05-06	06-07	Var.%	Var. Abs.	Partc. %	Avance
Crecieron más						
Maíz Amiláceo	230	238	3,5	8	14	97
Papa	216	229	5,9	13	13	88
Haba	58	64	9,3	5	4	100
Arveja	55	60	8,6	5	3	70
Frijol Seco	54	56	3,4	2	3	70
Olluco	24	26	8,8	2	2	97
Reducieron más						
Arroz	276	274	-0,9	-3	16	85
Cebada	151	148	-1,9	-3	9	98
Algodón	75	70	-6,9	-5	4	99
Total	1 704	1 717	0,7	12	100	88

Fuente: MINAG

RECUADRO 1 DISPONIBILIDAD DE AGUA - RESERVORIOS DEL NORTE

El volumen de agua acumulado a la fecha es superior al de la campaña agrícola anterior. Al 2 de mayo, los reservorios del norte disponen de un nivel de agua acumulado superior al requerido para el desarrollo de la presente campaña.



Con la mayor disponibilidad de agua, en el período agosto-marzo, aumentaron las siembras de: papa en La Libertad (27 por ciento); arroz en Lambayeque (6 por ciento); maíz amiláceo en Piura y La Libertad (9 y 5 por ciento); algodón en Piura, Lambayeque y La Libertad (16, 31 y 155 por ciento respectivamente); maíz duro en La Libertad (3 por ciento) y frijol en Lambayeque y Piura (9 y 7 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

RECUADRO 2 EVOLUCIÓN DE LAS CONDICIONES OCÉANO- ATMOSFÉRICAS

Por tercer mes consecutivo, la NOAA señala que es posible una transición de condiciones neutrales a condiciones “La Niña” en los próximos dos o tres meses.

En Paita, las anomalías térmicas del mar son diversas: cálidas en enero (+1,9), normales en febrero (-0,2) y frías en abril (-1,8) con el acercamiento de un núcleo de agua fría, desde noviembre 2006 en el Océano Pacífico central.

ANOMALÍAS - TEMPERATURA SUPERFICIAL DEL MAR - PAITA
(Grados Centígrados)

	Fenómeno de la Niña1/						
	Extremo		Fuerte		Moderado	2005	2007
	1966	1968	1974	1995	1994		
Ene	1,1	-0,9	-2,7	1,1	0,2	0,2	1,9
Feb	-2,2	-2,9	-2,7	-0,5	1,2	-0,8	-0,2
Mar	-2,7	-4,3	-2,2	-1,2	-2,1	-2,5	-1,3
Abr	-3,1	-3,2	-0,5	-1,4	-2,0	-0,2	-1,8
May	-2,0	-2,7	-1,7	-2,2	-2,4		0,7
Jun	-2,8	-3,2	0,0	-2,0	-0,9		-0,9
Jul	-3,0	-0,7	0,4	-0,7	-0,6		-0,4
Ago	-3,0	-1,2	-0,2	-0,4	-0,3		1,1
Sep	0,3	4,2	-0,8	-0,3	-0,5		-0,2
Oct	0,5	-1,7	-1,5	-0,5	1,7		-0,5
Nov	0,9	-1,7	-1,6	-1,1	1,1		0,9
Dic	1,8	-2,1	-1,4	-1,5	-0,1		0,0

1/ Con anomalías de -2 0C durante 2 meses consecutivos, según SENAMHI.

Fuente: IMARPE

Sector Pesca

En marzo, la actividad del sector pesca experimentó una reducción de 17,1 por ciento por menores desembarques tanto de anchoveta como de especies para consumo humano.

SECTOR PESCA

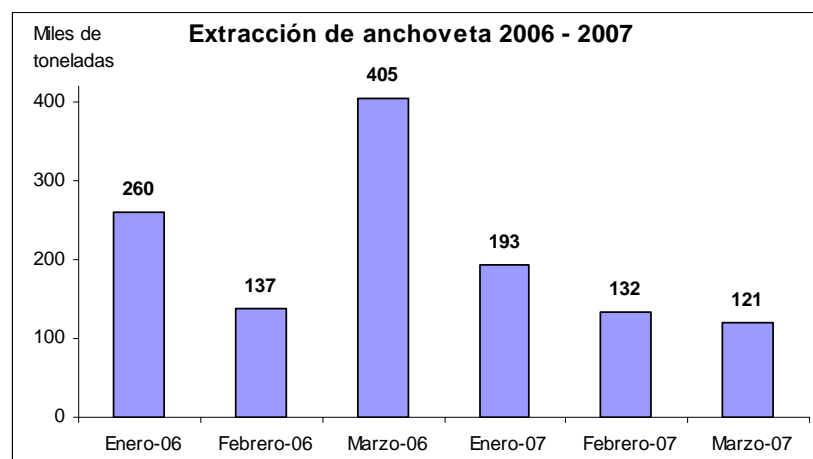
	Pond. 2006 1/	Marzo		I Trimestre	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
Pesca Marítima	94,3	-18,7	-17,9	-1,6	-1,5
Consumo humano	69,9	-6,9	-5,4	5,8	4,8
-Conservas	5,8	-36,5	-2,7	-9,9	0,6
-Fresco	26,3	9,1	2,3	10,5	3,9
-Congelado	35,3	-10,6	-4,5	6,4	2,1
-Seco salado	2,5	-21,4	-0,6	-9,6	-1,8
Consumo industrial	24,9	-70,2	-12,5	-44,5	-6,3
-Anchoveta	24,9	-70,1	-12,5	-44,4	-6,3
Pesca Continental	5,2	19,3	0,8	13,9	0,3
SECTOR PESCA	100,0	-17,1	-17,1	-1,2	-1,2

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

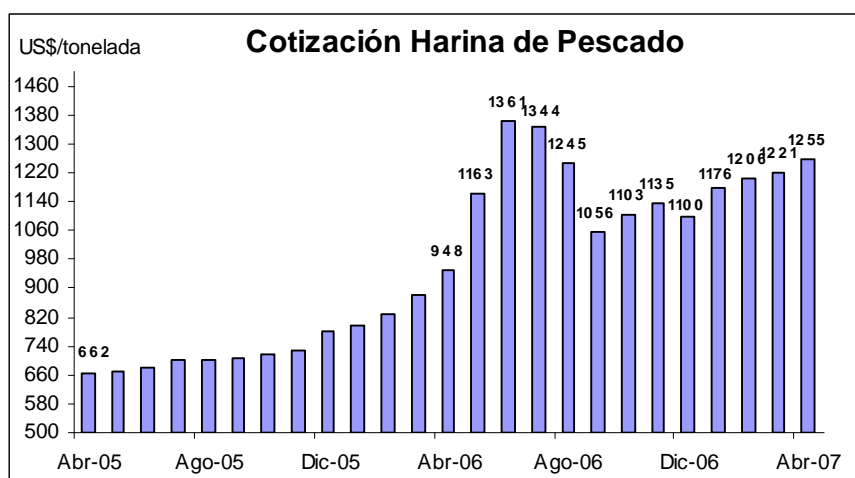
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

En marzo, los desembarques de anchoveta se redujeron en 70,1 por ciento debido a que el período de veda se prolongó por un mes, a diferencia del año anterior en que duró hasta febrero.



En abril, la cotización de harina de pescado alcanzó un valor de US\$/TM 1255, mayor al valor registrado en el mes previo, por expectativas de menor oferta global.



El 9 de mayo del presente año culminó la segunda etapa de la primera temporada de pesca de anchoveta, en la zona centro-norte un día antes de lo programado y con una captura de 1058 miles de toneladas, debido a la alta incidencia de ejemplares juveniles, además de excederse la cuota programada que asciende a un millón de toneladas.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

Participación por puerto en la captura de anchoveta (porcentaje del total): 2007

Puertos	Enero	Febrero	Marzo	Abril ¹	Mayo ²
Piura					
Paíta	0,0	0,0	0,0	1,4	2,4
Parachique	0,0	0,0	0,0	7,2	2,2
La Libertad					
Chicama	0,0	0,0	0,0	13,8	12,1
Ancash					
Casma	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Chimbote	0,0	0,0	0,0	13,7	27,9
Huarmey	0,0	0,0	0,0	2,4	4,9
Samanco	0,0	0,0	0,0	0,7	2,2
Callao					
Callao	0,0	0,0	0,0	8,3	6,9
Lima					
Chancay	0,0	0,0	0,0	11,3	9,5
Supe	0,0	0,0	0,0	8,3	8,0
Huacho	0,0	0,0	0,0	3,5	3,0
Vegueta	0,0	0,0	0,0	5,4	4,8
Ica					
Pisco	0,0	0,0	0,0	10,2	9,6
Tambo de Mora	0,0	0,0	0,0	4,3	5,2
Arequipa					
Atico	10,9	11,0	13,5	3,6	0,0
Mollendo	17,9	19,7	33,7	1,0	0,0
Planchada	10,9	11,1	14,3	2,4	0,0
Moquegua					
Ilo	60,4	58,2	38,5	2,7	0,0
Total (miles de TM)	193,1	132,5	121,1	646,5	1058,0
Variac. % a 12 meses	-25,7	-3,6	-70,1	35,0	-15,1

1/ Preliminar.

2/ Preliminar, información disponible hasta el 9 de mayo.

Fuente: Ministerio de la Producción, IMARPE.

Asimismo, la producción industrial de harina y aceite de pescado registró una disminución de 67,2 por ciento, por una menor disponibilidad de anchoveta.

De otro lado, en marzo, los desembarques para consumo humano se redujeron en 6,9 por ciento debido a la menor extracción para congelado que se contrajo en 10,6 por ciento (ante la menor captura de pota y de langostinos), conservas, que se redujo 36,5 por ciento por la menor pesca de jurel, y seco-salado (-21,4 por ciento).

Atenuó estas caídas, la mayor extracción para consumo en estado fresco (9,1 por ciento por mayor disponibilidad de jurel)

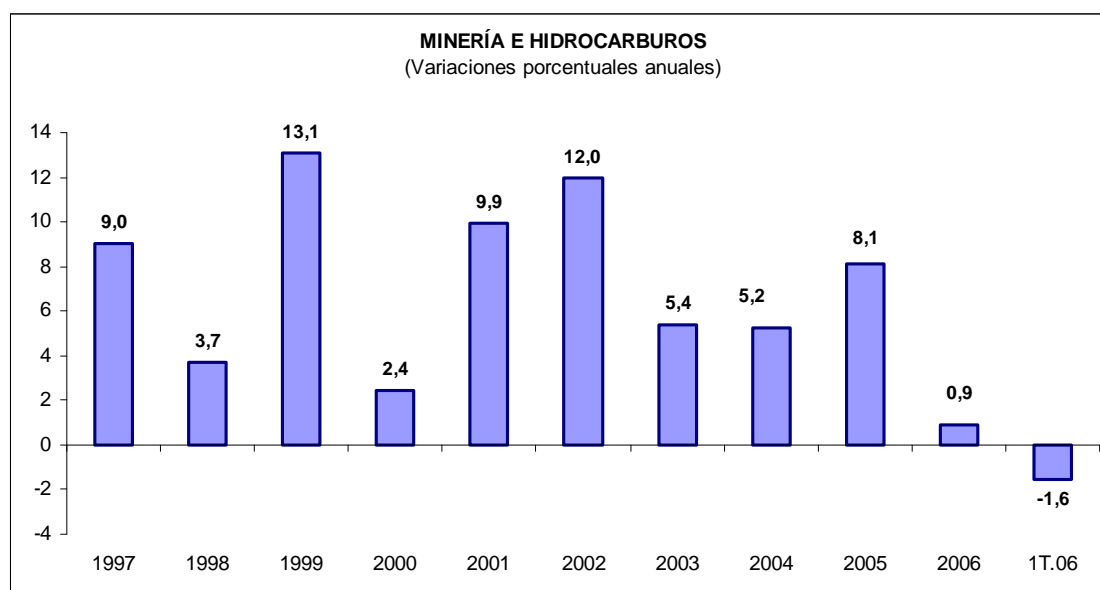
A pesar de la menor extracción para conservas, las exportaciones de pescado en conservas se incrementó en 63,5 por ciento, explicada por aumentos en volumen de ventas debido a acumulación de inventarios de meses anteriores. Los principales destinos para estos productos fueron Sudáfrica, Panamá, Chile, España, Uruguay, Colombia, Estados Unidos, República Dominicana, Haití, Sri Lanka, Brasil, Bolivia, Reino Unido y Argentina, que representaron el 88,9 por ciento de las ventas totales.



No obstante la menor extracción en los rubros de conservas y congelados, la producción industrial de estos productos aumentó 3,5 por ciento. Ello se explicó por la mayor productividad alcanzada por las empresas, con un menor requerimiento de recurso, la misma que pasó de 2,2 a 1,9 toneladas de especie por tonelada.

Sector Minería e Hidrocarburos

En marzo, el sector minería e hidrocarburos mostró un crecimiento de 2,3 por ciento debido principalmente a la mayor producción de zinc, que creció 35,7 por ciento por la mayor extracción de Antamina (la máxima desde mayo de 2004). Este crecimiento fue reforzado por el incremento en la producción de cobre 5,2 por ciento, por el ingreso de Cerro Verde, y de plomo (7,5 por ciento), por la mayor producción de Volcan. Este incremento fue atenuado por la menor producción de oro, cuya producción cayó en 13,9 por ciento (a pesar de la mayor producción de Yanacocha en lo que va del año). En el primer trimestre, el sector cayó 1,6 por ciento.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

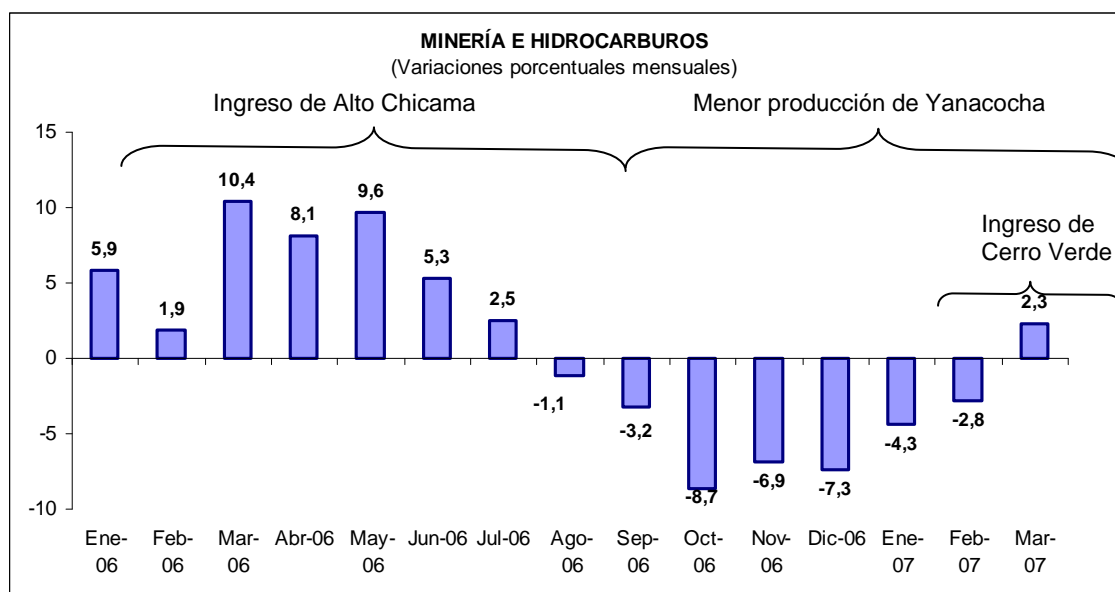
No. 25 – 18 de mayo de 2007

SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

	Ponderación 2006 1/	Marzo		I Trimestre	
		Var.porcentual anual	Contribución al crecimiento	Var.porcentual anual	Contribución al crecimiento
Minería metálica	90,5	1,1	1,0	-2,7	-2,4
Cobre	22,2	5,2	1,3	4,2	0,9
Estaño	2,3	-5,7	-0,1	-4,1	-0,1
Hierro	2,0	3,8	0,1	2,5	0,1
Molibdeno	1,4	-26,8	-0,4	-36,6	-0,5
Oro	35,0	-13,9	-5,0	-20,5	-7,6
Plata	8,0	-1,3	-0,1	3,1	0,2
Plomo	2,4	7,5	0,2	10,6	0,2
Zinc	15,8	35,7	5,2	29,5	4,3
Hidrocarburos	9,5	16,6	1,3	10,6	0,9
Petróleo crudo	8,1	3,1	0,2	3,0	0,2
Gas Natural	1,4	145,5	1,1	69,5	0,7
Minería e hidrocarburos	100	2,3	2,3	-1,6	-1,6

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

Fuente: INEI y MINEM.



El **zinc** registró un incremento de 35,7 por ciento, el cual se asocia a la mayor producción de Antamina (240,2 por ciento) y Compañía Minera Atacocha (16,8 puntos porcentuales). Otras empresas que registraron incrementos en la producción fueron Volcan (20,3 por ciento) y Sociedad Minera El Brocal (39,4 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007



Producción de Zinc (En miles de toneladas métricas finas)

	Marzo			I Trimestre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	93,0	126,1	35,7	273,8	354,5	29,5
Volcan Compañía Minera	19,5	23,4	20,3	54,9	67,5	22,8
Compañía Minera Antamina	9,3	31,5	240,2	32,8	81,8	149,5
Compañía Minera Milpo	6,9	6,8	-1,8	20,3	20,1	-0,8
Compañía Minera Atacocha	4,6	5,4	16,8	14,0	15,4	9,7
Sociedad Minera el Brocal	5,5	7,7	39,4	16,4	20,1	22,5
Empresa Minera Los Quenuales	16,7	17,4	4,4	47,7	50,8	6,5

Fuente: MINEM e INEI.

En marzo, la producción de **cobre** aumentó 5,2 por ciento debido a la puesta en funcionamiento de la ampliación de Cerro Verde que produjo 14 434 toneladas. Este resultado positivo fue parcialmente atenuado por las caídas de Antamina (-26,3 por ciento) y de Compañía Minera Condestable (-6,4 por ciento).

Producción de Cobre (En miles de toneladas métricas finas)

	Marzo			I Trimestre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL 1/	81,5	85,7	5,2	214,4	223,4	4,2
Compañía Minera Antamina	42,3	31,2	-26,3	102,7	77,1	-24,9
Southern Perú Copper Corporation	26,4	26,9	1,9	75,7	79,4	4,9
Sociedad Minera Cerro Verde	n.d.	14,4	n.d.	n.d.	27,6	n.d.
Xstrata Tintaya	6,5	6,5	-0,1	16,7	19,1	14,3
Doe Run	1,5	1,5	0,3	4,1	4,5	10,2
Compañía Minera Condestable	1,5	1,4	-6,4	4,5	4,1	-9,4

Fuente: MINEM e INEI.

1/ Solo incluye la producción por flotación.

La producción de **plomo** registró un crecimiento de 7,5 por ciento por la mayor producción de Volcan (28,4 por ciento) y Sociedad Minera El Brocal (21,9 por ciento). Estos incrementos fueron superiores a las disminuciones de Compañía Minera Santa Luisa (-20,8 por ciento) y Compañía Minera Milpo (-30,1 por ciento).

Producción de Plomo (En miles de toneladas métricas finas)

	Marzo			I Trimestre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	25,6	27,5	7,5	74,0	81,8	10,6
Volcan Compañía Minera	5,0	6,4	28,4	15,5	20,1	29,5
Compañía Minera Atacocha	1,8	1,5	-14,5	5,6	4,3	-23,1
Compañía Minera Santa Luisa	1,3	1,1	-20,8	4,2	3,1	-27,2
Compañía Minera Milpo	2,1	1,4	-30,1	5,6	4,5	-20,7
Sociedad Minera El Brocal	2,8	3,4	21,9	7,8	10,7	35,8

Fuente: MINEM e INEI.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

La caída de la producción de **plata** (-1,3 por ciento) se explica por la menor producción de Minera Yanacocha (-15,8 por ciento) y por la caída de la mediana minería (-6,1 por ciento) donde destaca la menor producción de Ares (-4,5 por ciento). Estos resultados negativos fueron parcialmente atenuados por los incrementos de Barrick Misquichilca y Volcan que incrementaron su producción en 4,8 y 34,3 puntos porcentuales, respectivamente.

Producción de Plata (En toneladas finas)

	Marzo			I Trimestre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	286,6	283,0	-1,3	806,4	826,4	2,5
Volcan Compañía Minera	28,4	38,2	34,3	81,1	120,6	48,6
Southern Perú Copper Corporation	11,4	11,6	1,5	32,9	33,2	1,0
Minera Barrick Misquichilca	4,0	4,2	4,8	12,9	11,3	-12,7
Minera Yanacocha	9,8	8,2	-15,8	29,3	22,0	-24,9
Compañía Minera Antamina	31,7	32,3	1,7	77,8	77,7	-0,2
Compañía de Minas Buenaventura	28,9	29,2	0,9	79,8	79,1	-0,9
Compañía Minera Ares	30,0	28,7	-4,5	86,6	79,9	-7,7

Fuente: MINEM e INEI.

La producción mensual de **oro** cayó 13,9 por ciento debido a la menor producción de Yanacocha (-43,2 por ciento) que solamente produjo 152 599 onzas. Cabe señalar que esta menor producción fue parcialmente compensada por los incrementos de Barrick Misquichilca (35,8 por ciento) y Compañía de Minas Buenaventura (32,8 por ciento).

Producción de Oro (En toneladas finas)

	Marzo			I Trimestre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	17,6	15,2	-13,9	53,0	42,1	-20,5
Minera Yanacocha	8,4	4,7	-43,2	24,9	13,0	-47,8
Minera Barrick Misquichilca	3,4	4,6	35,8	10,8	12,3	13,9
Compañía de Minas Buenaventura	0,7	0,9	32,8	1,9	2,4	24,6
Minera Aurífera Retamas	0,4	0,3	-22,0	1,3	1,0	-22,3
Compañía Minera Ares	0,6	0,5	-17,4	1,7	1,3	-23,3

Fuente: MINEM e INEI.

La producción de **molibdeno** cayó 26,8 por ciento debido a la menor extracción de Southern (-21,9 por ciento) y de Antamina (-33,3 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

Producción de Molibdeno (en toneladas métricas)

	Marzo			Enero - Marzo		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Antamina	719	480	-33,3	2 609	855	-67,2
Southern	942	735	-21,9	1 873	1 987	6,1
Molibdeno	1 661	1 215	-26,8	4 482	2 842	-36,6

La producción mensual de **hierro** creció 3,8 por ciento con respecto a marzo de 2006 por mayor producción de Shougang.

La producción de **estaño** disminuyó 5,7 por ciento debido a la menor producción de Minsur, la única mina de estaño del país.

En cuanto a la producción industrial, la **refinación de metales no ferrosos** disminuyó 23,5 por ciento, principalmente por la menor producción de ánodos de cobre en Southern (-56,1 por ciento), situación que normalmente se produce durante el período de ajuste a toda nueva capacidad instalada y en este caso, después de terminados los trabajos de modernización de la fundición de Ilo.

La producción de **hidrocarburos** creció 16,6 por ciento. La producción de hidrocarburos líquidos aumentó 3,1 por ciento, mientras que el incremento de la extracción de gas natural fue de 145,5 puntos porcentuales.

En marzo, Camisea produjo 4 495 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 68,1 por ciento de la producción nacional. En lo concerniente a hidrocarburos líquidos, Camisea produjo 27,4 mil barriles diarios, correspondiente al 26,7 por ciento de la producción nacional.

Producción de Petróleo Crudo (En miles de barriles diarios)

	Marzo			I Trimestre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	12,7	10,9	-13,7	12,5	12,3	-2,2
Petrotech: Lote Z- 2B	11,6	10,2	-12,6	11,4	11,9	4,5
Pluspetrol: Lote I-AB	27,2	27,3	0,4	27,2	28,3	4,1
Pluspetrol: Lote 8	17,4	17,3	-0,9	16,7	17,6	5,3
Otros contratistas	10,8	9,8	-8,6	10,8	10,0	-7,1
Camisea I	20,2	27,4	35,8	30,4	32,2	5,7
TOTAL PAIS (mbd)	99,9	102,9	3,1	109,1	112,3	3,0

Fuente: Perúpetro

La producción de **hidrocarburos líquidos** creció 3,1 por ciento, a pesar del mantenimiento de la refinería de Talara y de la planta de separación de gas natural de Las Malvinas, dado que en marzo del año pasado hubo problemas con las tuberías de Camisea.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

Producción de Gas Natural (En millones de pies cúbicos)

	Marzo			I Trimestre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Petrobras - Lote X	193	283	47,0	690	779	12,9
Petrotech - Lote Z-2B	178	370	107,8	690	1078	56,2
Sapet - Lote VII y VI	12	86	619,3	80	256	222,0
Aguaytia - Lote 31-C	780	1 217	56,0	2921	2620	-10,3
Otros	113	148	31,4	299	390	30,1
Camisea I (Lote 88)	1 413	4 495	218,1	5754	12568	118,4
TOTAL PAIS	2 688	6 599	145,5	10 435	17 691	69,5

Fuente: Perúpetro

La producción de **gas natural** creció 145,5 por ciento impulsado por la mayor demanda de las termoeléctricas por la irregular estación de lluvias.

La **refinación de petróleo** registró una disminución de 15,2 por ciento, por la menor producción de Petroperú (-45,2 por ciento), debido a problemas técnicos en la Refinería de Talara, la cual estuvo paralizada desde el día 16 de marzo. Este resultado, fue parcialmente atenuado por la mayor producción de Pluspetrol (36,1 por ciento), pues en marzo del 2006 ocurrieron la roturas de las tuberías de hidrocarburos líquidos de Camisea.

Subsector manufactura primaria

En marzo, la producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios disminuyó 13,6 por ciento y reflejó la menor producción de la refinación de metales no ferrosos; harina y aceite de pescado y de la refinación de petróleo.

MANUFACTURA PRIMARIA

CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2006 1/	Marzo		Enero - Marzo	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	4,4	-13,6	-13,6	-4,4	-4,4
Azúcar	9,2	6,0	0,2	4,8	0,3
Productos cárnicos	9,8	4,0	1,3	4,1	1,6
Harina y aceite de pescado	26,5	-67,2	-5,2	-42,3	-2,8
Conservas y productos congelados de pescado	20,6	3,5	0,5	25,0	4,0
Refinación de metales no ferrosos	0,0	-23,5	-6,9	-19,3	-6,6
Refinación de petróleo	0,0	-15,2	-3,6	-2,9	-0,8

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

Fuente: Ministerio de la Producción.

Subsector manufactura no primaria

En marzo, de acuerdo al Ministerio de la Producción, la actividad en la manufactura no primaria aumentó 10,8 por ciento, impulsada principalmente por el dinamismo de la demanda interna. En el mes, crecieron 30 de los 38 grupos industriales, principalmente respondiendo a una mayor demanda.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

MANUFACTURA NO PRIMARIA

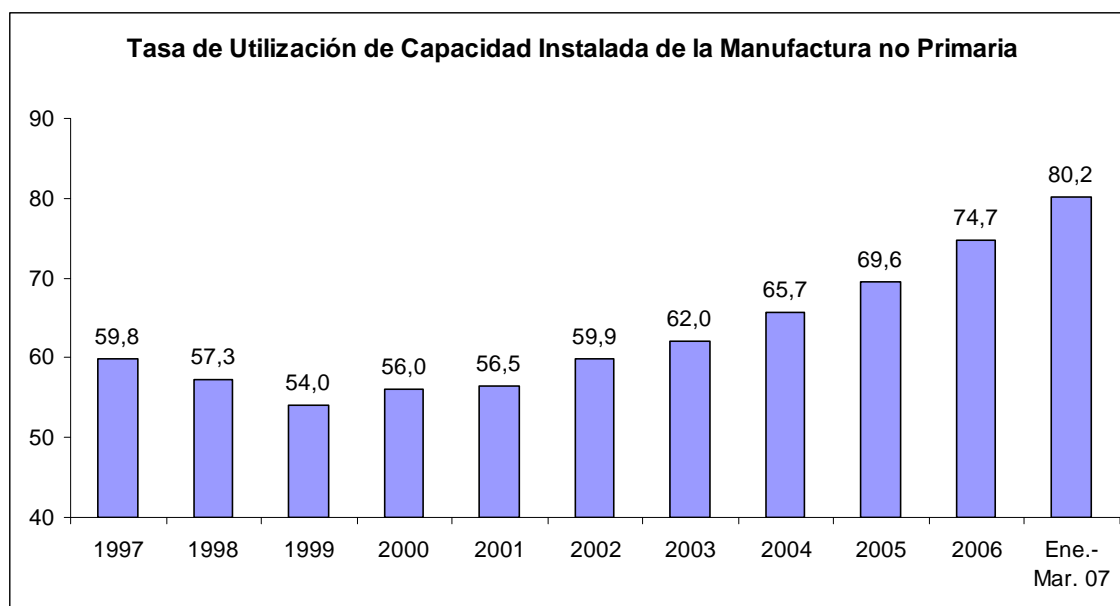
CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2006 1/	Marzo		I Trim.	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100,0	10,8	10,8	11,1	11,1
<u>Alimentos y bebidas</u>	<u>23,2</u>	<u>8,6</u>	<u>2,1</u>	<u>9,1</u>	<u>2,2</u>
Productos lácteos	3,1	10,0	0,3	10,8	0,3
Molinería y panadería	7,9	-2,6	-0,2	-0,1	0,0
- Arroz pilado	1,5	-4,4	-0,1	-12,5	-0,2
- Resto	6,5	-2,2	-0,1	2,7	0,2
Aceites y grasas	2,0	6,7	0,2	7,4	0,2
Alimentos para animales	0,6	9,8	0,1	9,8	0,1
Productos alimenticios diversos	1,0	12,2	0,1	17,0	0,2
Cerveza y malta	2,5	17,6	0,5	13,0	0,3
Bebidas gaseosas	2,8	3,1	0,1	10,0	0,3
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	3,1	37,3	1,0	30,0	0,8
<u>Textil, cuero y calzado</u>	<u>17,7</u>	<u>4,0</u>	<u>0,8</u>	<u>6,0</u>	<u>1,2</u>
Hilados, tejidos y acabados	4,0	5,6	0,3	4,6	0,2
Prendas de tejidos de punto	4,8	-3,2	-0,2	6,2	0,3
Cuerdas, cordeles y redes	0,4	-11,2	0,0	-2,8	0,0
Cuero	0,2	-19,4	-0,1	19,7	0,0
Otras prendas de vestir	8,1	7,1	0,6	6,1	0,6
<u>Madera y muebles</u>	<u>4,1</u>	<u>11,8</u>	<u>0,5</u>	<u>10,8</u>	<u>0,5</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>9,8</u>	<u>12,6</u>	<u>1,5</u>	<u>10,7</u>	<u>1,3</u>
Papel y cartón	1,6	24,4	0,4	25,6	0,5
Envases de papel y cartón	0,6	3,2	0,0	8,6	0,1
Otros artículos de papel y cartón	2,9	22,7	0,7	21,4	0,7
Actividades de edición e impresión	4,7	5,4	0,3	2,0	0,1
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>17,0</u>	<u>11,9</u>	<u>2,2</u>	<u>10,4</u>	<u>1,9</u>
Sustancias químicas básicas	2,4	16,3	0,4	16,6	0,4
Fibras sintéticas	0,4	4,3	0,0	-1,3	0,0
Productos farmacéuticos	1,8	12,3	0,2	2,8	0,1
Pinturas, barnices y lacas	1,2	11,3	0,2	19,1	0,2
Productos de tocador y limpieza	2,8	40,6	1,1	30,6	0,9
Explosivos, esencias naturales y químicas	3,0	0,5	0,0	-5,3	-0,2
Caucho	1,0	-1,7	0,0	-4,9	-0,1
Plásticos	2,8	9,8	0,3	4,2	0,1
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,7	-2,1	0,0	25,8	0,5
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>10,8</u>	<u>6,8</u>	<u>0,8</u>	<u>7,5</u>	<u>0,9</u>
Vidrio	1,6	7,8	0,1	4,4	0,1
Cemento	4,8	-3,1	-0,2	-0,7	0,0
Materiales para la construcción	4,3	16,7	0,8	17,8	0,8
Productos abrasivos	0,1	26,6	0,0	-0,8	0,0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>4,3</u>	<u>20,5</u>	<u>0,9</u>	<u>11,9</u>	<u>0,5</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>10,2</u>	<u>8,9</u>	<u>1,1</u>	<u>14,5</u>	<u>1,6</u>
Productos metálicos	6,1	10,7	0,7	14,4	0,9
Maquinaria y equipo	0,8	-30,5	-0,4	-16,1	-0,1
Maquinaria eléctrica	2,1	19,6	0,5	14,6	0,3
Material de transporte	1,1	16,8	0,2	38,2	0,4
<u>Manufacturas diversas 2/</u>	<u>2,9</u>	<u>34,8</u>	<u>1,0</u>	<u>36,2</u>	<u>1,0</u>

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

2/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

El índice de utilización de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 83,0 por ciento en marzo, promediando 80,2 por ciento durante el primer trimestre, superior al 72,4 por ciento alcanzado en igual trimestre del año anterior.



Alimentos y bebidas

Este grupo aumentó 8,6 por ciento en el mes y contribuyó con 2,1 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (37,3 por ciento) por mayor producción de jugos de pulpa de fruta, por mayor demanda del mercado interno y conservas de espárragos y chocolates con destino a la exportación.

Cerveza y malta (17,6 por ciento), por una mayor demanda interna, particularmente en las ciudades del interior del país.

Productos lácteos (10 por ciento) por incrementos en la elaboración de leche evaporada y yogurt.

Aceites y grasas (6,7 por ciento), por mayores ventas de aceites, de consumo masivo.

Bebidas gaseosas (3,1 por ciento) por la mayor elaboración de bebidas gaseosas, principalmente por el lanzamiento de un nuevo producto.

Productos alimenticios diversos (12,2 por ciento), por mayor producción de salsas (mayonesa y mostaza), bocaditos (snacks) y gelatinas.

Molinería y Panadería (-2,6 por ciento) por una menor producción de arroz pilado por menor disponibilidad de arroz en cáscara y de harina de trigo.

Textil, cuero y calzado

Este rubro aumentó 4,0 por ciento y aportó 0,8 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

El rubro hilados, tejidos y acabados aumentó su actividad en 5,6 por ciento, lo cual se atribuyó a mayores pedidos por parte del mercado interno, con la introducción de materiales más resistentes a precios competitivos.

Por su parte, el rubro de prendas y tejidos de punto experimentó una disminución de 3,2 por ciento, el cual restó 0,2 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria por nivelación de inventarios de las principales empresas para atender mejor los pedidos del exterior.

La industria de cuero disminuyó 19,4 por ciento y restó 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, después de crecer 79,2 por ciento en el período enero – febrero. La caída del mes es explicada por menores exportaciones en comparación a marzo del 2006.

Madera y muebles

Este rubro aumentó 11,8 por ciento y aportó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado obedece a mejores estrategias de marketing para enfrentar la competencia del sector informal.

Industria de papel e imprenta

Aumentó 12,6 por ciento y aportó 1,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de otros artículos de papel y cartón registró un crecimiento de 22,7 por ciento, aportando 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por la mayor demanda de pañales para niños y mayores exportaciones, parcialmente atenuado por menores exportaciones de cuadernos a Colombia y menores ventas locales.

La producción de papel y cartón aumentó 24,4 por ciento, aportando 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por un mejor abastecimiento de materia prima y una baja producción en marzo del año pasado, así como una mayor demanda de productos finales.

La rama de actividades de edición e impresión aumentó 5,4 por ciento, por mayores exportaciones y mayores ventas internas después de activas campañas publicitarias y mejoras en la presentación de los productos.

El aumento de envases de papel y cartón (3,2 por ciento) reflejó las mayores ventas de bolsas para cemento a Bolivia y Ecuador, así como una mayor demanda del sector agroexportador.

Productos químicos, caucho y plásticos

Aumentó 11,9 por ciento y aportó 2,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La rama de sustancias químicas básicas aumentó 16,3 por ciento, aportando 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por incrementos en la demanda tanto de Siderperú y del sector salud así como por una mayor demanda externa (mercado europeo).

La producción de pinturas, barnices y lacas aumentó 11,3 por ciento y aportó 0,2 por ciento al crecimiento de la manufactura no primaria. En marzo explicó este resultado la estrategia de venta de los últimos meses (mayores promociones) en una empresa representativa de la rama, además de mayores ventas de pinturas decorativas y una demanda puntual por parte de algunos colegios.

La elaboración de productos farmacéuticos creció 12,3 por ciento debido principalmente a un efecto estadístico, al compararse con el nivel de producción más bajo del 2006.

La fabricación de productos de tocador y limpieza se incrementó en 40,6 por ciento en marzo, por el lanzamiento de nuevos productos de belleza y por la mayor demanda de productos de limpieza.

La rama de productos de plásticos se expandió 9,8 por ciento y aportó 0,3 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria, consecuencia de la creciente demanda por envolturas flexibles para productos alimenticios, complementado por la mayor demanda de insumos para los colchones.

Minerales no metálicos

Aumentó 6,8 por ciento y contribuyó con 0,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de vidrio se expandió 7,8 por ciento gracias a la creciente demanda de bebidas energizantes, complementada por una mayor demanda de vidrio para oficina.

La elaboración de cemento disminuyó 3,1 por ciento, en vista de las menores exportaciones a EE.UU y de la culminación del proyecto de ampliación de una importante empresa minera en el sur del país..

La fabricación de materiales para la construcción se incrementó 16,7 por ciento en marzo y contribuyó con 0,8 por ciento a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. La mayor demanda nacional y mayores exportaciones explica este dinamismo, en especial la mayor demanda interna proveniente de la autoconstrucción.

La producción de la industria de hierro y acero registró un aumento de 20,5 por ciento, y aportó 0,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica por una mayor fabricación de barras de construcción, además de un efecto estadístico, ya que en marzo del 2006 hubo una parada

programada en una empresa importante para la rama. Contribuyeron también al dinamismo de esta actividad, la mayor demanda del sector metal mecánico (productos planos) y del sector construcción, además de las mayores exportaciones a Chile de barras de molino (para minería).

Productos metálicos, maquinaria y equipo

Aumentó 8,9 por ciento y contribuyó con 1,1 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La fabricación de productos metálicos aumentó 10,7 por ciento, aportando 0,7 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria y estuvo asociada con la mayor demanda del sector minero, del sector comercial y construcción. Este crecimiento fue complementado por mayores exportaciones (Bolivia, Centroamérica y Europa).

Maquinaria y equipo cayó 30,5 por ciento restándole 0,4 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. La principal razón de esta caída es la culminación de pedidos de una empresa importante asociados a proyectos mineros y energéticos en el interior del país.

El rubro maquinaria eléctrica creció 19,6 por ciento y aportó 0,5 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del sector. Este crecimiento se explica por la mayor producción de generadores eléctricos ante una mayor demanda y mayores exportaciones (Colombia, Venezuela, Ecuador, Bolivia y Costa Rica); y por una mayor demanda del sector minero.

Material de transporte creció 16,8 por ciento aportando 0,2 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado refleja la mayor demanda interna y las mayores exportaciones a México y Brasil.

Manufacturas diversas

Creció 34,8 por ciento, aportando 1,0 punto porcentual a la tasa de crecimiento del sector. Este crecimiento se explica por el incremento de inventarios con miras a la campaña por el día de la madre, nuevos lanzamientos y mayor demanda interna y externa (todo Sudamérica, en especial, Venezuela y Colombia).

Sector construcción

El sector construcción creció 10,6 por ciento en marzo y se tradujo en el aumento de 12,2 por ciento en el consumo interno de cemento, el cual estuvo asociado al dinamismo de los créditos hipotecarios y a la ejecución tanto de obras de autoconstrucción como de oficinas.

Los despachos locales de cemento crecieron 12,2 por ciento en marzo, debido a los mayores despachos de Cementos Lima (20 mil toneladas más que el año anterior, lo cual corresponde a un crecimiento de 15,8 por ciento) y representa 4,8 por ciento del aumento total de los despachos. Este crecimiento se explica en parte por el desarrollo de la autoconstrucción como por la edificación de nuevos departamentos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO 1/

	2005		2006		2007	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	343,3	1,6	403,8	17,6	452,1	12,0
Feb.	343,8	7,5	389,6	13,3	422,2	8,4
Mar.	348,2	1,5	417,0	19,8	468,0	12,2
Abr.	346,4	13,4	360,3	4,0		
May.	338,8	10,5	405,7	19,7		
Jun.	336,3	9,0	388,9	15,7		
Jul.	347,3	9,4	388,0	11,7		
Ago.	392,5	16,0	475,3	21,1		
Set.	389,3	11,8	464,4	19,3		
Oct.	395,6	12,3	466,9	18,0		
Nov.	402,8	14,8	461,9	14,7		
Dic.	410,1	11,8	459,5	12,0		
Ene. - Dic.	4 394,5	10,0	5 081,2	15,6		

1/ Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.

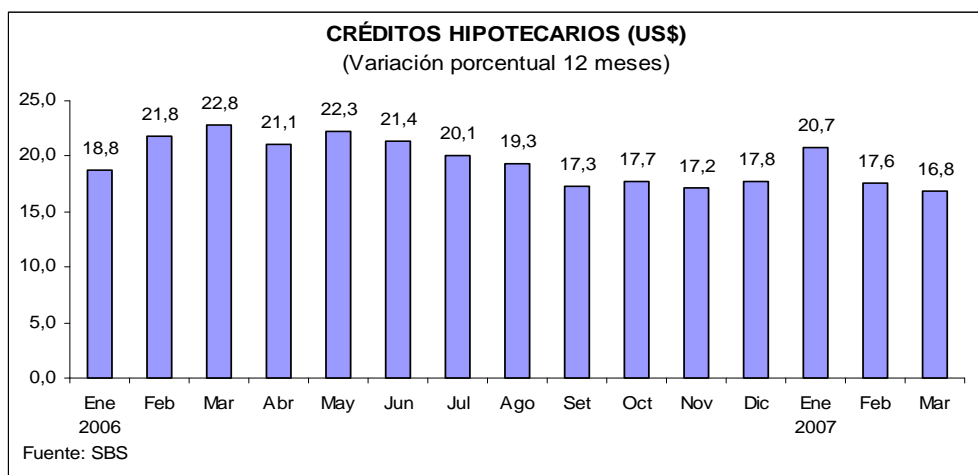
El desempeño favorable del sector se reflejó en la evolución positiva de ciertos productos vinculados a la construcción. Muestra de ello es la mayor producción tanto de planchas de fibra de cemento como en la de tanques para inodoros, las cuales crecieron en 48,1 y 49,2 por ciento, respectivamente durante el primer trimestre, en tanto que la fabricación de barnices convencionales y pinturas látex aumentó en 29,6 y 35,0 por ciento, respectivamente.

Indicadores del Sector Construcción

Productos	Unid.	Ene-Mar 2006	Ene-Mar 2007	Var %
Planchas de Fibra de Cemento	M2.	1 344 324	1 990 663	48,1
Barnices Convencionales	GL.	89 022	115 397	29,6
Esmaltes Convencionales	GL.	603 050	731 688	21,3
Pisos de Revestimiento	M2.	6 881 876	8 169 159	18,7
Pintura Latex	GL.	1 982 856	2 676 940	35,0
Tanques para Inodoros	UD.	118 903	177 443	49,2

Fuente: PRODUCE Elaboración: BCRP

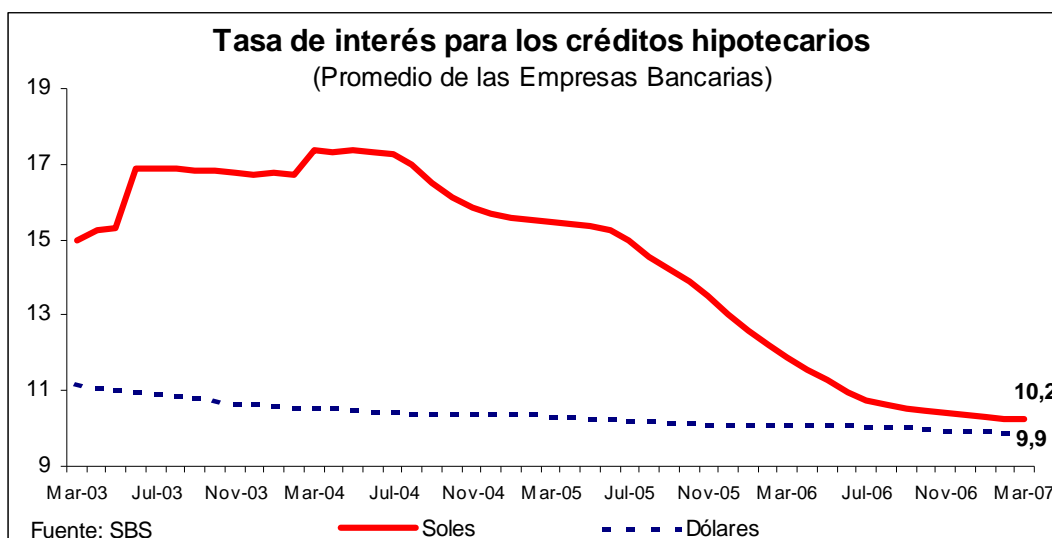
Los créditos hipotecarios concedidos por el sistema financiero aumentaron 16,8 por ciento a marzo de 2007 respecto a similar mes del año anterior. Este crecimiento se explicaría por el mayor acceso al crédito, además de una creciente demanda de vivienda por el aumento de la capacidad adquisitiva de las familias.



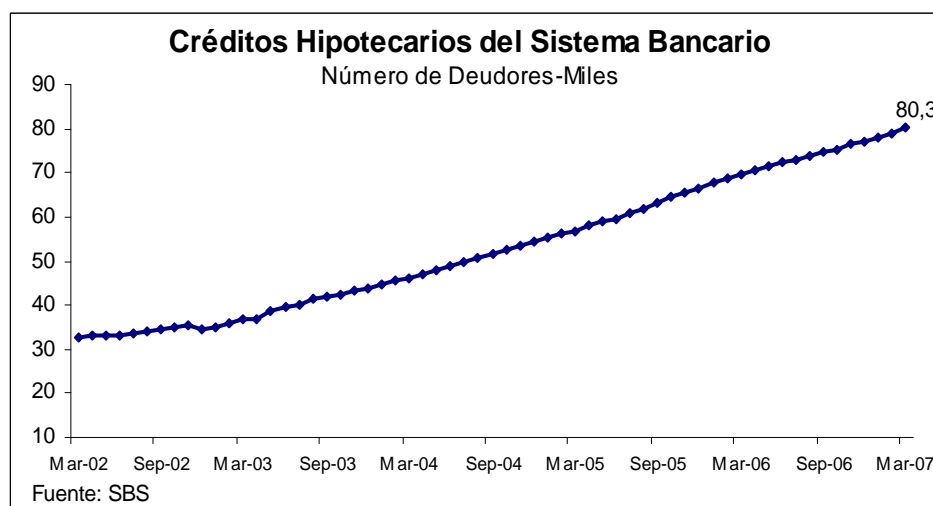
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

El incremento en el número de créditos otorgados se dio en un contexto en el que las tasas de interés en ambas monedas experimentaron una reducción, alcanzando en marzo 10,2 por ciento en soles y 9,9 por ciento en dólares.



Por otro lado, el número de deudores de créditos hipotecarios concedidos por el sistema bancario a marzo fue de 80,3 mil, cifra 15 por ciento superior a las de similar mes del año anterior.



Asimismo, otro indicador del dinamismo de la actividad constructora es el crecimiento de los contratos de arrendamiento financiero destinados a actividades inmobiliarias, los cuales alcanzaron los S/. 595 millones a marzo del 2007, con lo cual registró un aumento de 27 por ciento respecto a similar periodo del año anterior.

RECUADRO 3

ENCUESTA TRIMESTRAL DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

Durante el mes de marzo, se realizó la primera encuesta trimestral del sector construcción, la cual se dirige a 90 de las más importantes empresas constructoras del país, con oficinas en la ciudad de Lima, obteniéndose una tasa de respuesta del 40 por ciento.

El objetivo de dicha encuesta es recopilar información sobre la evolución tanto presente como futura del sector, identificar cuáles son sus principales fuentes de crecimiento, además de conocer cuales serían los principales problemas que podrían enfrentar las empresas en el corto plazo. Los resultados fueron los siguientes:

1. Principales obras

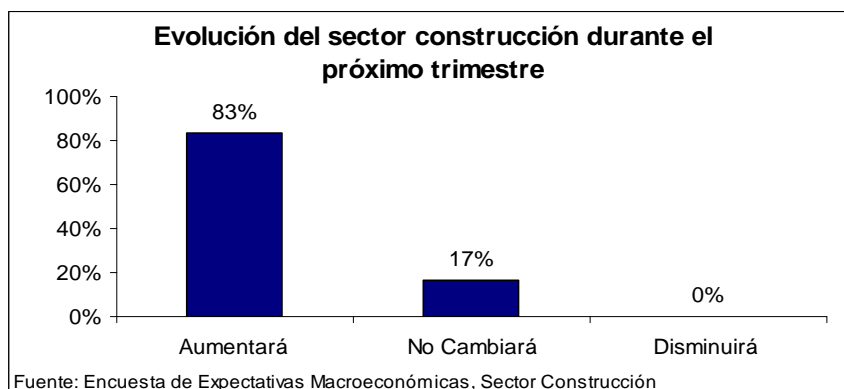
Cerca del 75 por ciento de las empresas encuestadas sostuvo que principalmente realiza obras para el sector privado en tanto que el 25 por ciento restante tenía como principal cliente al sector público.



2. Perspectivas del sector

2.1. Evolución del sector en los próximos 3 meses

El 83 por ciento de las empresas que atendieron a la encuesta espera que la actividad del sector aumentará durante el próximo trimestre, en tanto que el 17 por ciento restante considera que esta se mantendrá igual.

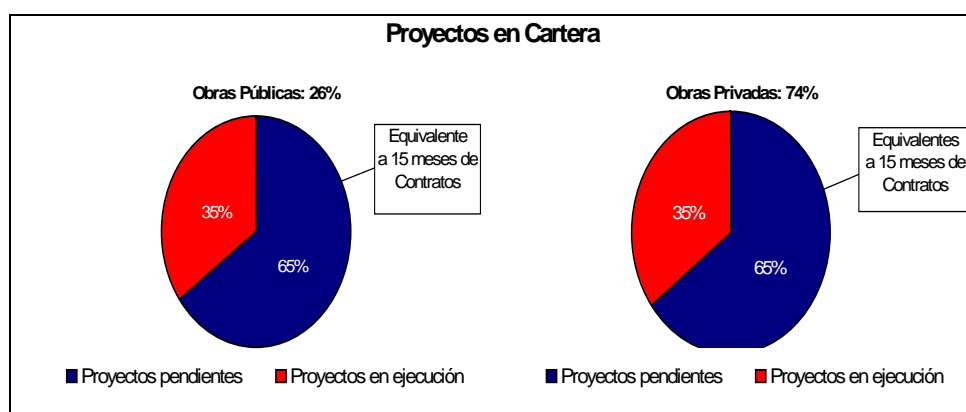


NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

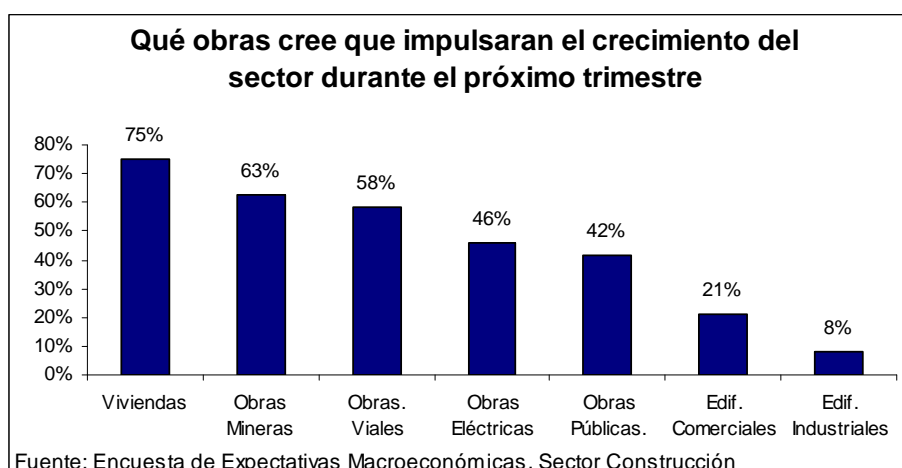
Una medida que confirmaría las expectativas de las empresas acerca del buen desempeño de la construcción en los próximos meses es el porcentaje que representan los proyectos en cartera (backlog) del total de sus proyectos. De acuerdo a este indicador, el 65 por ciento de sus proyectos estarían por iniciarse en los próximos meses y serían equivalentes a 15 meses de trabajo aproximadamente.

Cabe señalar que este resultado no se altera significativamente si dividimos a las empresas cuyo principal rubro de negocios está destinado al sector público respecto de las orientadas al sector privado.



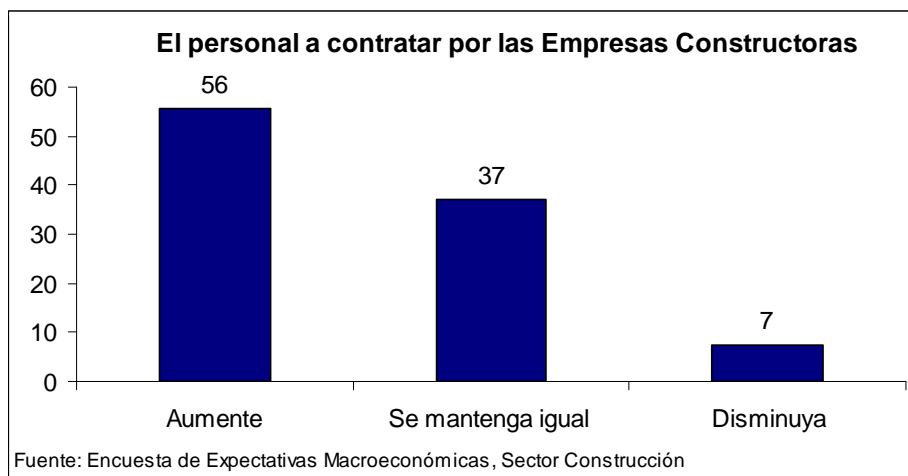
2.2. Factores que dinamizarían el crecimiento del sector

En relación a cuáles serían las obras que estimularán el dinamismo del sector durante los próximos 3 meses, el 75 por ciento de las empresas sostuvo que la edificación de viviendas lideraría dicho crecimiento, seguido de las obras mineras y viales con un 63 y 58 por ciento, respectivamente.



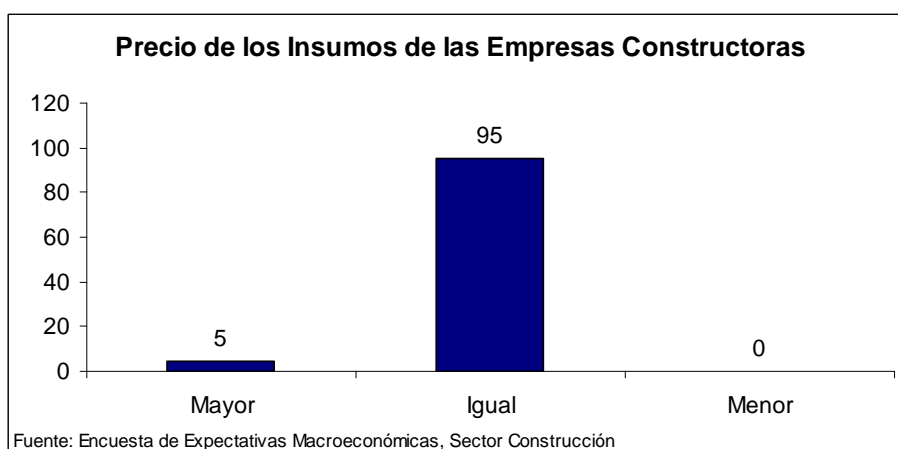
2.3. Contratación de personal

De otro lado, el 50 por ciento de las empresas encuestadas señaló que espera aumentar el número de empleados en los próximos tres meses, en tanto que sólo el 7 por ciento cree que contará con menos empleados.



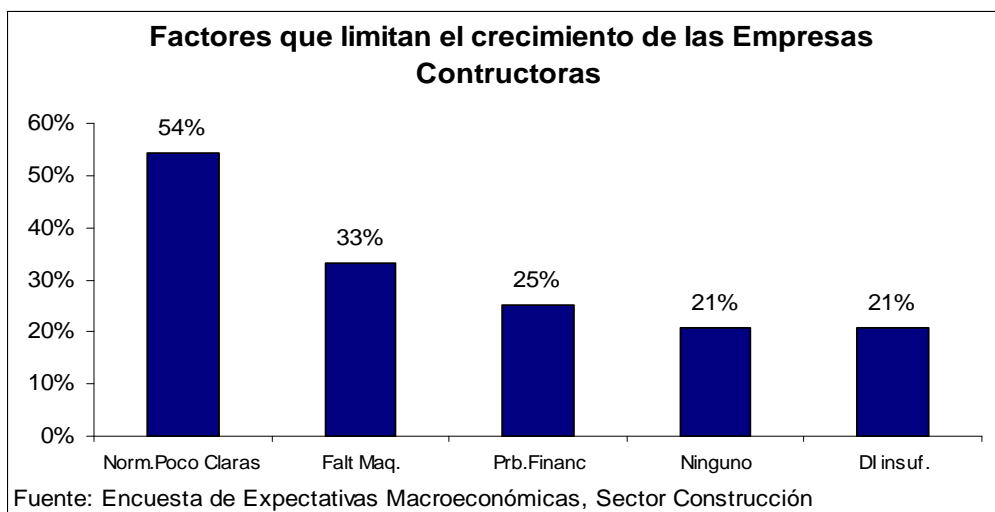
3. Precios de insumos

El 95 por ciento de las empresas sostuvo que no experimentó un incremento en el precio de sus insumos entre febrero y marzo del 2007. Esto último se refleja en la escasa variación en los precios de los principales insumos como cemento. De acuerdo al INEI, el precio promedio de la bolsa de cemento de 42,5 Kg. pasó de S/. 17,38 en febrero a S/. 17,35 en marzo.



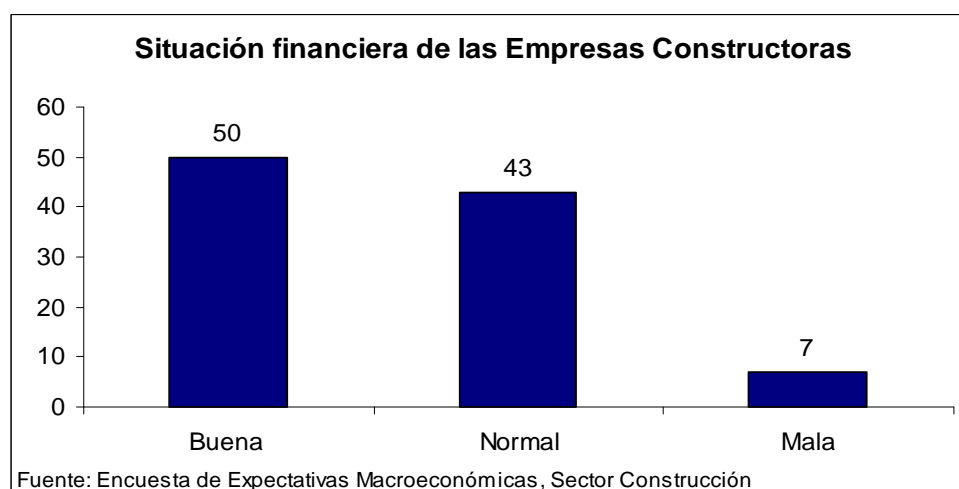
4. Limitantes del Crecimiento

Las empresas encuestadas señalaron que entre los factores que impiden que este crecimiento sea aun mayor sobresale las normas poco claras. Cerca de un 33 por ciento de las constructoras piensa que la falta de maquinaria es otro gran limitante, mientras que un 25 por ciento manifiesta que la falta de financiamiento estaría impidiendo un mayor crecimiento del sector. Otro problema señalado sería una demanda interna insuficiente (21 por ciento).

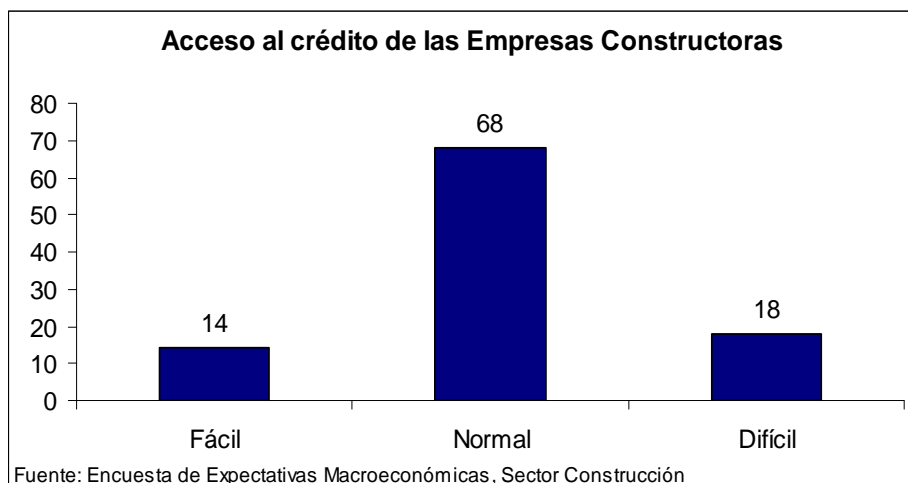


5. Situación financiera y acceso al crédito

Cerca del 50 por ciento de las empresas encuestadas señaló que su situación financiera es buena y sólo un 7 por ciento sostuvo que es deficiente o mala. Este resultado va de acorde con el bajo nivel de morosidad que ostentan las empresas en general, y que en los últimos meses ha alcanzado un mínimo histórico.

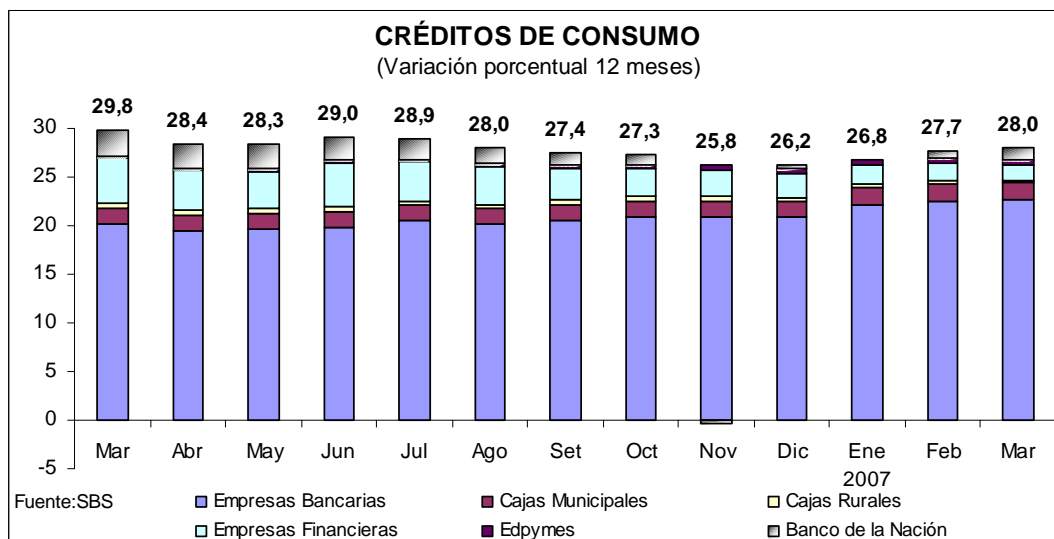


Asimismo, en cuanto a las fuentes de financiamiento de las constructoras, más del 80 por ciento de las empresas no presenta mayores inconvenientes de acceso al crédito, en particular muchas de ellas consiguen capital de trabajo a través de la venta anticipada de departamentos.

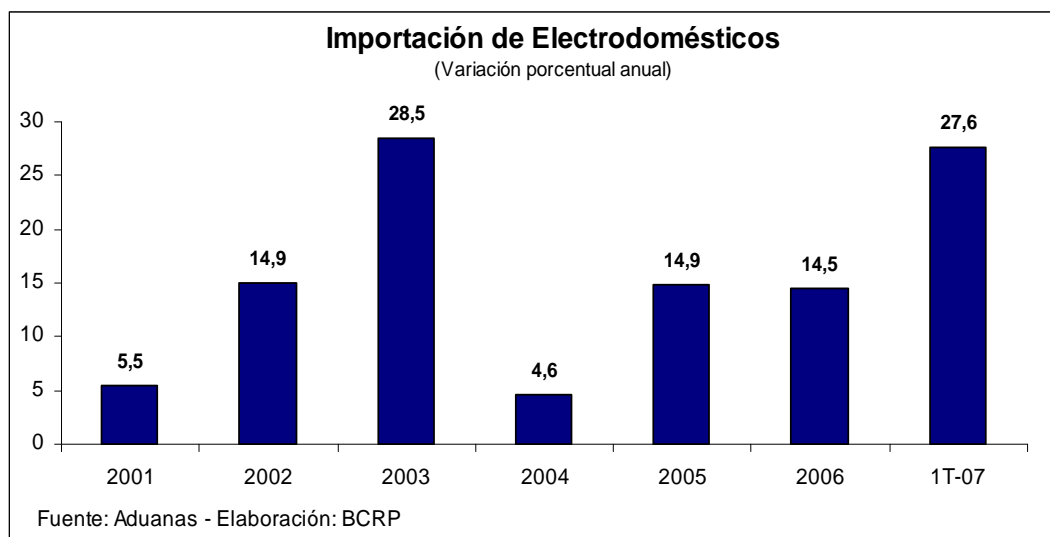


Indicador de demanda interna

En marzo, el indicador de demanda interna creció 6,6 por ciento. Asimismo, en este mes se mantuvo el crecimiento sostenido del empleo, el cual se refleja en el incremento del poder adquisitivo de las familias. El dinamismo del consumo privado se tradujo en diversos indicadores como los créditos de consumo, los cuales crecieron en 28,0 por ciento a marzo de 2007, en tanto que las ventas de vehículos de uso familiar y las importaciones de electrodomésticos se incrementaron en 47,6 y 27,6 por ciento, respectivamente.



La importación de electrodomésticos alcanzó los US\$ 32 millones en marzo de este año, con lo cual alcanzó un crecimiento de 27,6 por ciento durante el primer trimestre del año. Entre las principales compras sobresalieron los productos de la línea blanca además de productos de la línea marrón en especial los televisores plasma y LCD.



La venta de automóviles nuevos de uso familiar aumentó 47,6 por ciento en marzo en comparación a marzo del año anterior. La venta total de vehículos nuevos fue 58,8 por ciento superior a la de marzo de 2006, explicado por las mayores ventas de vehículos comerciales.

VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS
(Unidades)

Mes	Familiares			Comerciales			Transporte de Carga			Total		
	2006	2007	(Var %) 07/06	2006	2007	(Var %) 07/06	2006	2007	(Var %) 07/06	2006	2007	(Var %) 07/06
Enero	1319	1757	33,2	656	1060	61,6	170	251	47,6	2145	3068	43,0
Febrero	1375	2029	47,6	533	971	82,2	217	352	62,2	2125	3352	57,7
Marzo	1485	2192	47,6	622	1155	85,7	269	426	58,4	2376	3773	58,8
Abril	1369			848			268			2485		
Mayo	1494			1023			352			2869		
Junio	1613			826			340			2779		
Julio	1721			740			333			2794		
Agosto	1793			760			287			2840		
Septiembre	1705			805			325			2835		
Octubre	1637			762			291			2690		
Noviembre	2386			874			257			3517		
Diciembre	2164			908			349			3421		
Ene-Dic	20061			9357			3458			32876		

Fuente: ARAPER.

De igual manera, los productos de consumo masivo como: ceras para pisos, detergentes, jugos y refrescos diversos, agua embotellada de mesa y la fabricación de cerveza preservaron en marzo el crecimiento de los últimos meses.

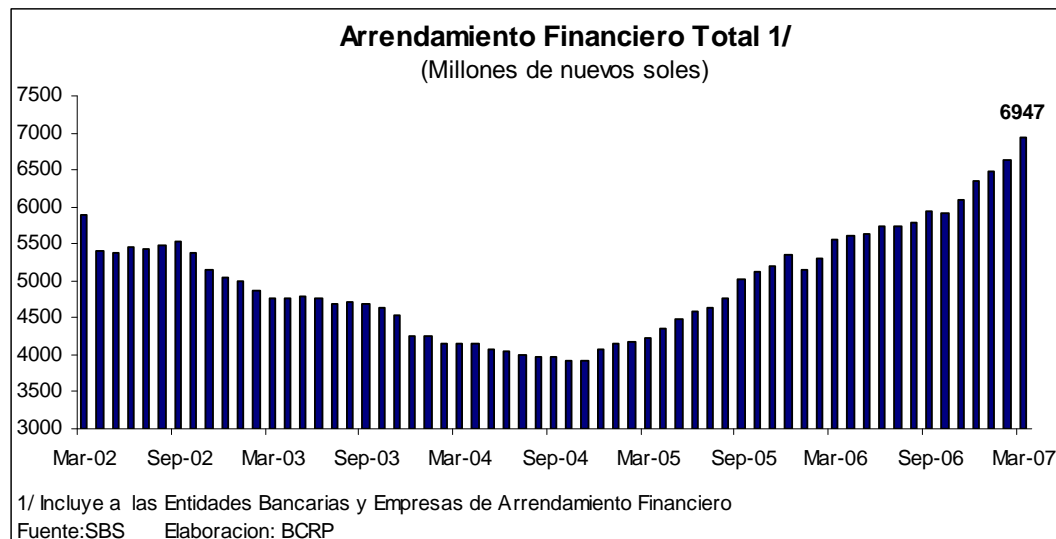
PRODUCCIÓN DE BIENES DE USO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS (Variaciones porcentuales)

	Ene. 07	Feb. 07	Mar. 07	I Trim. 07
Jugos y refrescos diversos	44,2	41,0	48,1	44,7
Ceras para pisos	54,1	118,1	116,0	95,3
Agua embotellada de mesa	11,1	12,3	14,3	12,5
Detergentes	48,3	57,1	45,0	49,8
Cerveza	13,2	12,2	18,8	14,7
Leche evaporada	3,6	11,4	11,9	8,8
Yogurt	33,0	16,9	18,0	21,8

Fuente: Ministerio de la Producción.

Por su parte, la inversión privada continuó creciendo y se reflejó en el aumento de 20,9 por ciento de las importaciones de bienes de capital y de 12,2 por ciento en el consumo interno de cemento.

El crecimiento sostenido de la inversión privada se reflejó en el dinamismo de los contratos de arrendamiento financiero² los cuales aumentaron 25,2 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. El crecimiento a marzo obedece a los mayores arrendamientos-compras de los sectores: electricidad; manufactura; transportes; y actividades inmobiliarias como empresariales, quienes explicaron 24,2 puntos porcentuales del crecimiento total.



Las compras de: maquinaria y equipo industrial; unidades de transporte terrestre y bienes inmuebles explicaron 11,1 – 7,1 y 4,2 puntos porcentuales del crecimiento total de 25,2 por ciento en los contratos de arrendamiento.

² A partir de febrero de 2007, se ha incorporado la información de las empresas de arrendamiento financiero, con lo cual se ha obtenido una mayor representatividad del indicador. Hasta el mes anterior sólo se contaba con información de los contratos de arrendamiento financiero del sistema bancario.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

A marzo, las actividades vinculadas a los sectores de manufactura, comercio, transportes y actividades inmobiliarias explicaron el 67,0 por ciento del total de contratos de arrendamiento financiero.

PROYECCIÓN ABRIL

Se proyecta un crecimiento del PBI de 8,0 por ciento en abril sobre la base de la información siguiente:

- Para el sector agropecuario se prevé un ligero crecimiento (0,2 por ciento) por una menor producción agrícola respecto a igual mes del año anterior que registró uno de los niveles más altos del año. Se registrarían menores volúmenes de producción de arroz por falta de ejecución de campaña chica en el norte y reducción de las siembras en la selva por problemas climatológicos; de caña de azúcar por mantenimiento de los ingenios y menor producción de uva por adelanto de cosechas.
 - El sector pesca registraría un crecimiento de 1,5 por ciento, principalmente por la mayor captura de anchoveta al culminar el período de veda reproductiva.
 - El sector minería e hidrocarburos no registraría variación respecto al mismo mes del año anterior debido a que la disminución de la producción de oro (por menor extracción de Yanacocha) se compensaría con el incremento del cobre (6,7 por ciento) y de hidrocarburos (5,1 por ciento).
 - Para el mes de abril de 2007 se estima un crecimiento de 11,0 por ciento en el sector manufacturero, de acuerdo a información de 136 empresas. La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría una ligera disminución de 0,7 por ciento, debido a la menor refinación de metales no ferrosos por una menor producción de ánodos de cobre por parte de Southern; de conservas y productos congelados de pescado; y, de la refinación de petróleo por una menor producción de Petroperú y de Pluspetrol. Este resultado sería parcialmente compensado por la mayor producción de harina y aceite de pescado por una mayor disponibilidad de anchoveta y de productos cárnicos. La manufactura no primaria crecería 13,8 por ciento.
 - El sector construcción crecería 13,3 por ciento, de acuerdo a la información de consumo interno de cemento de abril, que aumentaron en 14,1 por ciento.
-

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en abril del 2007 fue de 42 por ciento, porcentaje superior al 27 por ciento registrado en abril del 2006. Por otro lado, en las órdenes de compra se observó un porcentaje de 31 por ciento superior a la del mismo mes del año anterior.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/ (Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

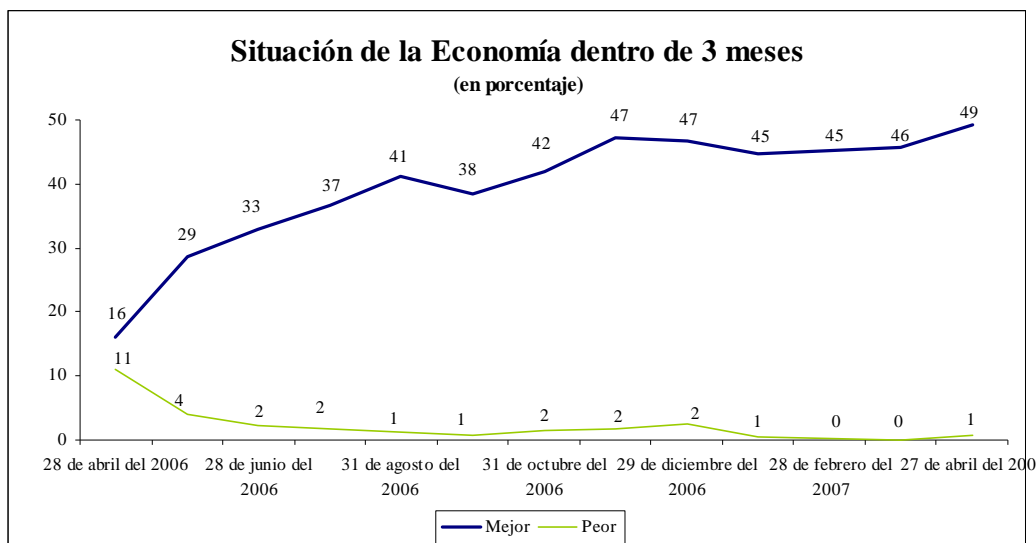
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Abril 2006	27%	49%	22%	2%
Mayo	44%	46%	10%	0%
Junio	41%	45%	14%	0%
Julio	39%	43%	18%	1%
Agosto	40%	43%	16%	1%
Setiembre	39%	44%	15%	2%
Octubre	43%	44%	13%	0%
Noviembre	45%	38%	17%	0%
Diciembre	46%	37%	17%	1%
Enero 2007	33%	37%	30%	1%
Febrero	31%	45%	24%	1%
Marzo	42%	46%	11%	1%
Abril	42%	43%	15%	1%
Inventarios				
Abril 2006	19%	51%	18%	13%
Mayo	19%	58%	11%	12%
Junio	18%	58%	12%	12%
Julio	14%	56%	16%	14%
Agosto	18%	52%	15%	15%
Setiembre	19%	53%	13%	15%
Octubre	20%	54%	14%	12%
Noviembre	22%	48%	18%	12%
Diciembre	21%	50%	18%	11%
Enero 2007	18%	45%	26%	12%
Febrero	14%	56%	17%	14%
Marzo	13%	56%	15%	16%
Abril	18%	52%	17%	14%
Órdenes de compra				
Abril 2006	22%	57%	14%	7%
Mayo	30%	55%	8%	7%
Junio	29%	53%	10%	8%
Julio	29%	54%	10%	7%
Agosto	25%	60%	8%	7%
Setiembre	24%	58%	12%	6%
Octubre	26%	57%	12%	5%
Noviembre	30%	47%	15%	8%
Diciembre	30%	53%	12%	5%
Enero 2007	26%	44%	24%	6%
Febrero	23%	55%	15%	7%
Marzo	33%	49%	11%	7%
Abril	31%	51%	12%	6%

1/ Corresponde a una muestra de 392 empresas representativas de todos los sectores económicos.

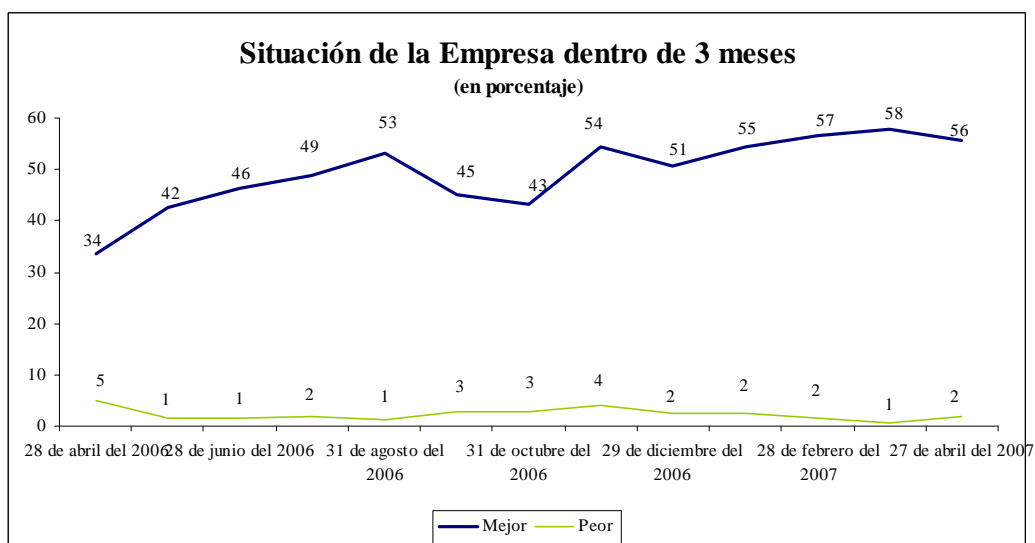
El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses aumentó de 46 por ciento en marzo del 2007 a 49 por ciento en abril, el más alto desde que se inició esta serie en abril 2002.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007



El porcentaje de empresarios que espera una mejor situación de su empresa dentro de 3 meses registró un nivel de 56 por ciento, que aunque disminuyó ligeramente después del pico de 58 por ciento en marzo, todavía se encuentra en el tramo optimista de la serie.



INFORMACIÓN ADICIONAL DE LA ENCUESTA

ENCUESTA DE TRABAJADORES Y GASTO EN PLANILLA

De acuerdo a información de 243 empresas, el número de trabajadores contratados aumentó 9,3 por ciento en el año 2006, destacando el incremento en los sectores manufactura, comercio y construcción. En cuanto a la planilla, manifiestan tener un incremento de 12,9 por ciento. Excluyendo a las empresas del sector minero y telecomunicaciones, dado que sus planillas incluyen reparto de utilidades, el número de trabajadores se incrementó en 12,4 por ciento y le gasto en planilla, 13,0 por ciento.

Encuesta sobre contratación de personal y gasto en planilla en el 2006

Sector	Var %	
	Trabajadores	Planilla
Agro y Pesca	-0,1	3,9
Minería e Hidrocarburos	7,1	12,1
Manufactura	16,2	17,0
Electricidad Gas y Agua	3,0	5,2
Construcción	9,5	8,0
Comercio	12,3	14,0
Transporte y Telecomunicaciones	-3,2	12,3
Servicios	5,2	5,5
Total sin Minería y Telecomunicaciones	12,4	13,0
Total	9,3	12,9

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Abril 2007.

FACTORES QUE LIMITAN LA PRODUCCIÓN

De acuerdo a la Encuesta y en relación a los factores que limitaron la producción, se obtuvo un total de 430 respuestas, entre las cuales, para un 17 por ciento no existía ningún factor limitante. Otro 17 por ciento señaló que la existencia de normas poco claras y legislación excesiva contribuía a limitar la producción. Para un 14 por ciento de los empresarios se percibe una demanda interna insuficiente, principalmente las empresas manufactureras que elaboran insumos diversos. Asimismo, para un 12 por ciento, la competencia de productos importados en la rama de confecciones y calzado representa un factor limitante a la producción.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

FACTORES QUE LIMITAN EL INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN

	Número de respuestas	%
Ninguno	71	16,5
Normas poco claras, regulaciones excesivas	71	16,5
Demanda interna insuficiente	58	13,5
Competencia de productos importados	53	12,3
Falta de maquinaria y/o equipo apropiado	42	9,8
Otros	41	9,5
Demoras en la entrega de insumos	25	5,8
Problemas financieros	24	5,6
Demanda externa insuficiente	20	4,7
Escasez de mano de obra calificada	17	4,0
Insuficiencia de energía	5	1,2
Escasez de mano de obra	3	0,7
Total	430	100,0

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Abril 2007.

EXPECTATIVAS FINANCIERAS

De acuerdo a la Encuesta de abril, el 63 por ciento de empresarios manifestó tener una buena situación financiera de su empresa; en tanto que un 34 por ciento señaló mantener una situación financiera satisfactoria, porcentajes similares a los recogido en la encuesta anterior. Los sectores electricidad, gas y agua; minería e hidrocarburos y manufactura registran las mejores condiciones financieras.

Situación Financiera de la Empresa a Abril

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Buena	Satisfactoria	Mala
Agro y Pesca	57,1	42,9	0,0
Minería e Hidrocarburos	75,0	25,0	0,0
Manufactura	61,6	34,1	4,3
Electricidad Agua y Gas	65,0	35,0	0,0
Construcción	59,3	37,0	3,7
Comercio	58,9	41,1	0,0
Transporte y Telecomunicaciones	60,9	34,8	4,3
Servicios	75,0	12,5	12,5
Total	62,6	34,1	3,4

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Abril 2007.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

Situación Financiera de la Empresa a Marzo

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Buena	Satisfactoria	Mala
Agro y Pesca	66,7	33,3	0,0
Minería e Hidrocarburos	69,6	30,4	0,0
Manufactura	63,6	32,6	3,8
Electricidad, Gas y Agua	75,0	25,0	0,0
Construcción	58,8	35,3	5,9
Comercio	60,0	40,0	0,0
Transporte y Telecomunicaciones	59,3	37,0	3,7
Servicios	61,5	30,8	7,7
Total	63,4	33,5	3,1

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Marzo 2007.

En lo que se refiere al acceso al crédito, el 31 por ciento de los empresarios señaló tener un buen acceso al crédito de su empresa, mientras que el 63 por ciento considera como satisfactorio su acceso al crédito.

Acceso al Crédito de la Empresa

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

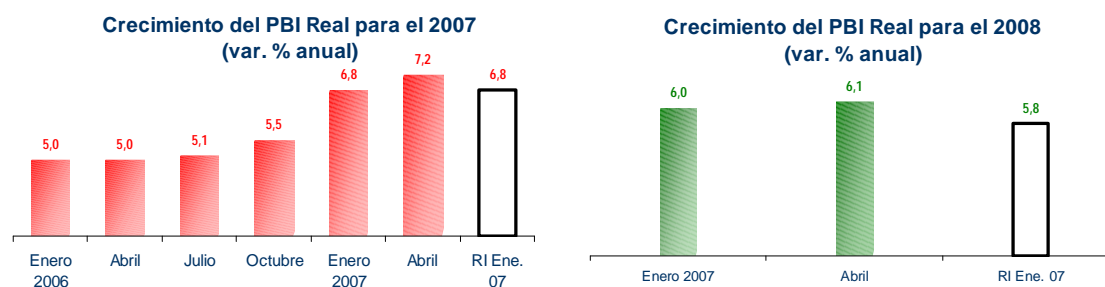
Sector	Buena	Satisfactoria	Mala
Agro y Pesca	29	71	0
Minería e Hidrocarburos	42	58	0
Manufactura	29	63	8
Electricidad Agua y Gas	40	55	5
Construcción	11	74	15
Comercio	35	61	4
Transporte y Telecomunicaciones	52	48	0
Servicios	21	79	0
Total	31	63	6

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Abril 2007.

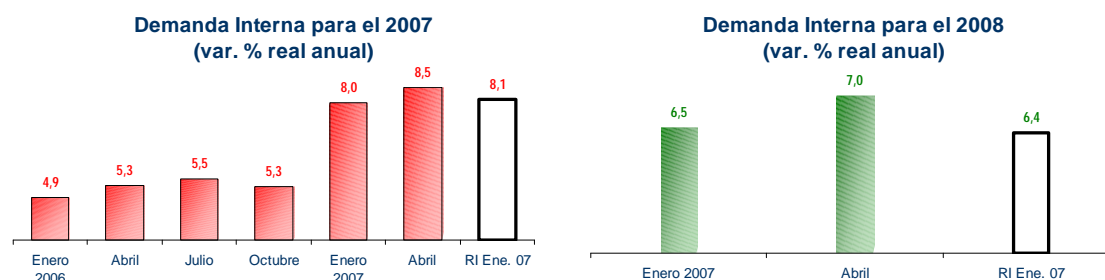
ENCUESTA TRIMESTRAL A ANALISTAS ECONÓMICOS

En la encuesta trimestral de los analistas económicos se obtuvo los siguientes resultados en relación a sus proyecciones para el 2007 y 2008 de los componentes de la demanda interna y de las exportaciones e importaciones:

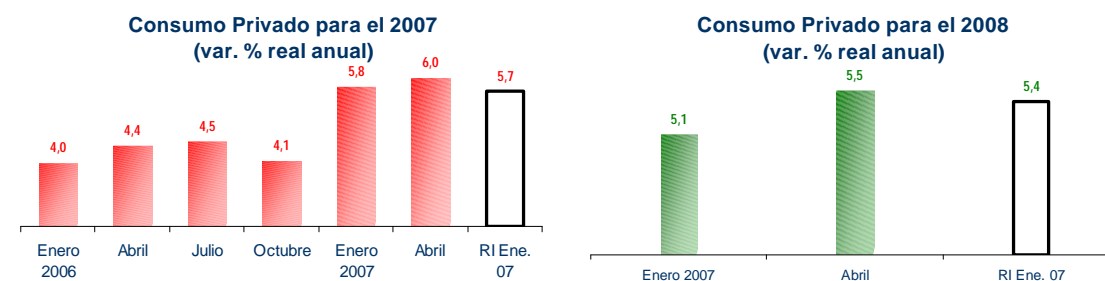
Para el año 2007, incrementaron sus expectativas de crecimiento del PBI de 6,8 por ciento a 7,2 por ciento. Para el año 2008 estima un crecimiento de 6,1 por ciento.



Para el año 2007, subieron sus expectativas de crecimiento de la demanda interna de 8,0 por ciento en enero del 2007 a 8,5 por ciento en abril del 2007. Para el año 2008 la demanda interna esperada es de 7,0 por ciento.



Asimismo, aumentaron sus expectativas de crecimiento del consumo privado para el año 2007 de 5,8 por ciento a 6,0 por ciento. Para el año 2008 estiman un crecimiento de 5,5 por ciento.

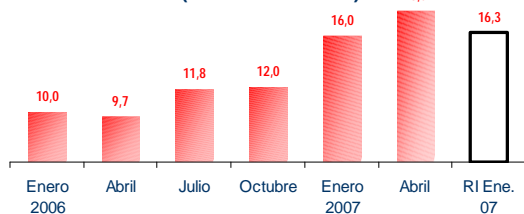


Para la inversión privada incrementaron sus expectativas de crecimiento para el año 2007 de 16,0 por ciento a 18,0 por ciento. Para el año 2008 proyectan un crecimiento de 14,5 por ciento.

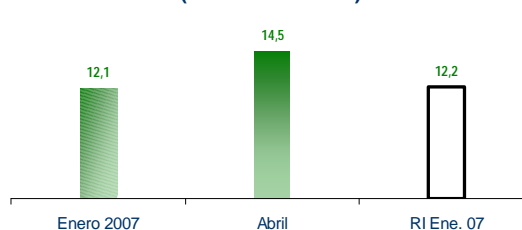
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 25 – 18 de mayo de 2007

Inversión Privada para el 2007
(var. % real anual)

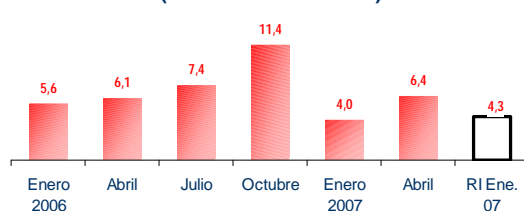


Inversión Privada para el 2008
(var. % real anual)

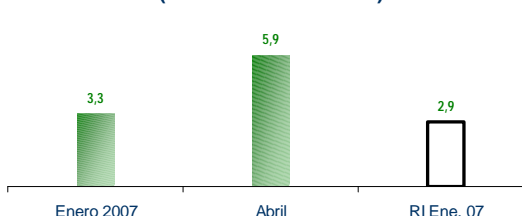


En el caso de las exportaciones de bienes, para el año 2007, las expectativas de crecimiento aumentaron 4,0 por ciento a 6,4 por ciento; mientras que para el año 2008 estiman un crecimiento de 5,9 por ciento.

Exportaciones de Bienes para el 2007
(var. % nominal anual)

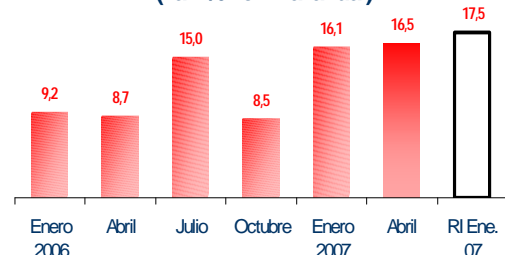


Exportaciones de Bienes para el 2008
(var. % nominal anual)

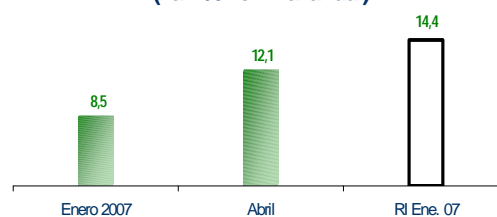


Las proyecciones de crecimiento de las importaciones de los analistas subieron de 16,1 por ciento a 16,5 por ciento para el 2007 en tanto que para el 2008, se proyecta un crecimiento de 12,1 por ciento.

Importaciones de Bienes para el 2007
(var. % nominal anual)



Importaciones de Bienes para el 2008
(var. % nominal anual)

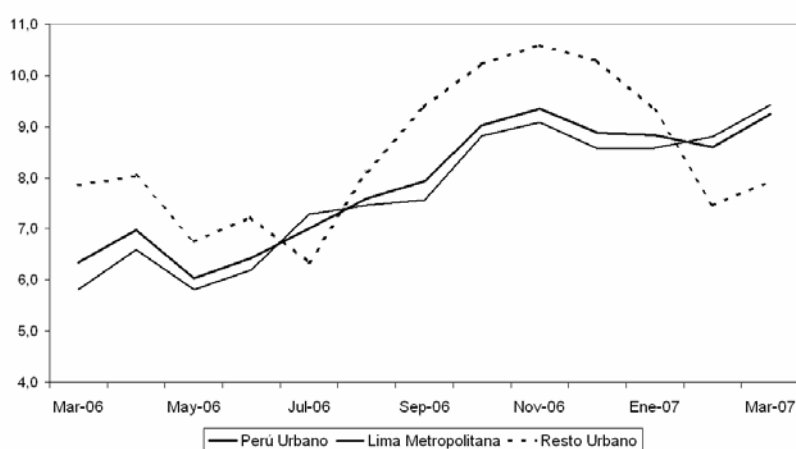


EMPLEO

Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano -Ministerio de Trabajo³

En el mes de marzo, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana aumentó 9,2 por ciento. Al igual que en febrero, la mayor tasa de crecimiento le correspondió a Lima Metropolitana (9,4 por ciento) mientras que el Resto Urbano presentó un menor dinamismo (7,9 por ciento).

EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE MÁS DE 10 TRABAJADORES
(Variación porcentual anual)



A nivel sectorial, la industria manufacturera registró el mayor incremento del empleo (11,0 por ciento) impulsada en gran medida por la rama textil (prendas de vestir y telas, principalmente de algodón) que se orienta tanto a la exportación como al mercado interno. También se contrató más personal para la producción y envasado de vegetales, productos de molinería, cerveza, bebidas gaseosas, plástico, pintura, productos de limpieza y tocador.

1/La Encuesta Nacional de Variación Mensual de Empleo en Empresas de 10 y más Trabajadores (ENVME) del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) comprende a empresas formales de la actividad privada de 10 y más trabajadores, de Lima Metropolitana y de las principales veinte ciudades del país.

EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA
Empresas de 10 y más trabajadores
Mar. 2007 / Mar. 2006
Variación Porcentual Anual

	Perú	Lima	Resto
	Urbano	Metropolitana	Urbano
Actividades primarias	1,8	1,0	0,9
Industria manufacturera	11,0	10,9	11,0
Electricidad, gas y agua	0,1	-5,1	8,7
Comercio	8,0	8,0	8,6
Transporte y almacenamiento	7,2	8,4	3,3
Servicios	9,9	9,5	11,1
Total	9,2	9,4	7,9

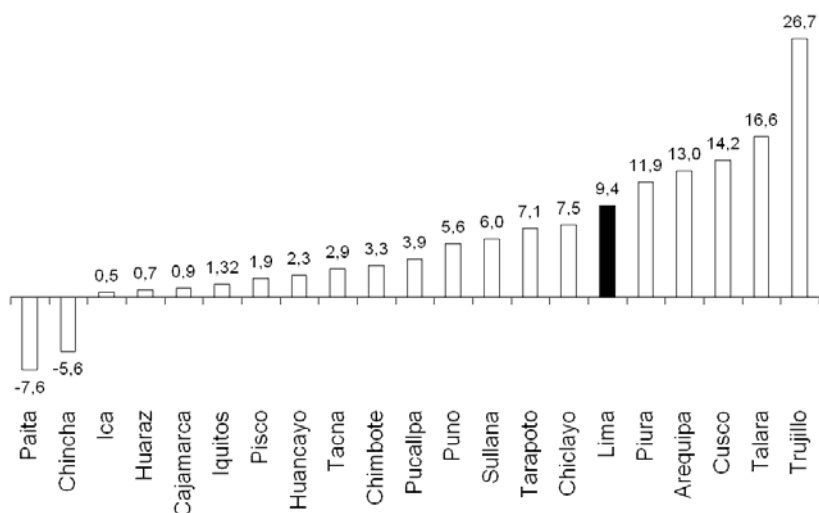
Fuente: MTPE

En Lima Metropolitana (9,4 por ciento), además del crecimiento del empleo en el sector industrial (10,9 por ciento), servicios (9,5 por ciento), y comercio (8,0 por ciento), destacó el incremento del empleo en el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones (8,4 por ciento), lo que atenuó las caídas registradas en el sector “electricidad, gas y agua” (-5,1 por ciento), este último afectado por la menor contratación de personal para las actividades de mantenimiento de redes eléctricas.

A nivel de las principales ciudades del país, Trujillo (26,7 por ciento) continuó presentando la tasa más alta de empleo, gracias a la contratación de trabajadores para el envasado y procesamiento de alcachofa, espárrago, y pimienta, productos que se exportan a Europa y Estados Unidos. También fue relevante la producción de artículos de seguridad industrial.

Le siguió en importancia Talara (16,6 por ciento), donde se registró una mayor contratación de trabajadores para las labores de perforación y extracción de petróleo. También contribuyó a este resultado el desarrollo de otras actividades requeridas por la industria petrolera (mantenimiento y construcción de pozos, tanques y equipo) y el aumento de los servicios de transporte marítimo.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL EMPLEO POR CIUDAD
Marzo 2007 / Marzo 2006



Por otra parte, se registraron variaciones negativas en las ciudades de Chincha y Paita. En Paita, la reducción del empleo (-7,6 por ciento), estuvo afectada por la menor disponibilidad de algunas especies, principalmente pota, utilizado en la industria del congelado. Por otro lado, en Chincha (-5,6 por ciento) la menor disponibilidad de alcachofa, espárrago y uva, dio lugar al menor reclutamiento de personal para las actividades de corte y envasado.

Departamento Indicadores de Actividad Económica
Departamento de Precios
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
18 de mayo del 2007