

INFORME DE PRODUCCIÓN¹

Mayo 2006

El PBI creció 6,5 por ciento en mayo, acumulando un crecimiento de 6,1 por ciento en los cinco primeros meses del año.

El crecimiento de este mes estuvo vinculado a la mayor actividad del sector minero (9,7 por ciento) por la mayor producción de oro (ingreso de Alto Chicama en junio de 2005), así como de plata y hierro (mayor actividad de Volcán y Shougang, respectivamente). Este aumento de la producción minera fue atenuado por el moderado crecimiento del sector agropecuario y la menor actividad del sector pesca, los cuales registraron tasas de 1,0 y -23,0 por ciento, respectivamente.

Entre los sectores no primarios, destacó la mayor actividad del sector construcción (19,3 por ciento), el cual acumuló un crecimiento de 14,6 por ciento en el periodo enero-mayo. Asimismo, durante mayo destacó el crecimiento de la manufactura no primaria, la cual registró un crecimiento de 5,3 por ciento, recuperando el dinamismo de los meses anteriores.

Entre los grupos que explican el crecimiento de la manufactura no primaria destacan la industria del hierro y del acero, que contribuyó con 0,8 puntos porcentuales al crecimiento del sector, debido a la mayor producción de una empresa siderúrgica, derivada de una mayor demanda del sector construcción. Asimismo, destacó el mayor crecimiento de productos de consumo como conservas de alimentos, chocolatería y bebidas, además de productos farmacéuticos, y de tocador y limpieza.

Entre los componentes de la demanda interna, el consumo privado continuó creciendo acumulando un crecimiento de 5,3 por ciento en los primeros cinco meses del año. Este aumento se dio en un contexto de crecimiento de los créditos de consumo en 28,3 por ciento; de las ventas de automóviles familiares nuevos en 33,4 por ciento y de las importaciones de electrodomésticos en 44,0 por ciento. El índice de confianza del consumidor de Apoyo (INDICCA) registró 53 y 56 puntos en mayo y junio, con lo cual alcanzó un nuevo máximo histórico.

Según la Encuesta de Expectativas del Banco Central, los montos de inversión de 280 empresas de diversos sectores de la economía ascenderían a US\$ 3 731 en el 2006, lo cual representa un incremento de 33,8 por ciento con respecto al año anterior.

El empleo en las empresas con más de 10 trabajadores medido por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, creció 6,0 por ciento continuando con la tendencia creciente observada en meses anteriores.

Para junio se estima un crecimiento de 6,0 por ciento en el PBI y de 6,7 por ciento en la demanda interna. Con este resultado, el PBI alcanzaría un crecimiento de 6,1 por ciento en el primer semestre y la demanda interna crecería 8,1 por ciento.

¹ En este informe participaron: Magali Silva, Cesar Virreira, Ketty Vásquez, Flavio Barreda, Javier Gutiérrez A., Renzo Castellares, Juan Carlos Aquino y Milagros de la Lama



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 21 de julio de 2006

A. PBI SECTORIAL MAYO

En mayo, el PBI creció 6,5 por ciento con respecto a similar período del año anterior. Las actividades no primarias crecieron 7,9 por ciento, debido al crecimiento de la manufactura no primaria y de la construcción, en tanto que la minería lideró el dinamismo de los primarios. Ambos incrementos fueron atenuados por el moderado crecimiento del sector agropecuario y la menor actividad del sector pesca.

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	2005		2006	
	May.	Año	May.	Ene. - May.
Agropecuario	3,0	4,8	1,0	3,1
Agrícola	2,5	4,0	-1,2	1,9
Pecuario	5,0	6,6	6,0	4,9
Pesca	3,7	1,2	-23,0	-6,2
Minería e hidrocarburos	4,3	8,1	9,7	6,6
Minería metálica	1,9	7,4	10,5	7,0
Hidrocarburos	38,3	23,4	2,6	0,6
Manufactura	9,0	6,5	2,6	3,9
Procesadores de recursos primarios	7,2	2,1	-6,9	-0,4
Manufactura no primaria	9,5	7,7	5,3	4,9
Electricidad y agua	6,6	5,3	4,1	5,4
Construcción	7,5	8,4	19,3	14,6
Comercio	6,4	5,2	4,7	7,4
Otros servicios	6,5	6,3	8,8	6,5
<u>VALOR AGREGADO BRUTO</u>	<u>6,3</u>	<u>6,2</u>	<u>6,3</u>	<u>6,2</u>
Impuestos a los productos y derechos de importación	8,2	8,5	9,0	4,8
<u>PBI GLOBAL</u>	<u>6,5</u>	<u>6,4</u>	<u>6,5</u>	<u>6,1</u>
VAB Primario	4,1	5,4	1,0	3,4
VAB No Primario	7,0	6,5	7,9	7,0

Sector Agropecuario

El sector agropecuario creció 1,0 por ciento con respecto a mayo de 2005 gracias al crecimiento de 6,0 por ciento del subsector pecuario, lo que contrarrestó la caída de 1,2 por ciento del subsector agrícola.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 21 de julio de 2006

La evolución favorable de la producción pecuaria reflejó la mayor colocación de pollos bebé (9 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior), así como la mayor saca de ganado vacuno (5,5 por ciento con respecto a mayo 2005), principalmente en Puno, Cajamarca y Cusco. Asimismo, aumentó la producción de leche fresca (7,1 por ciento) y huevos (5,3 por ciento).

La caída de la producción agrícola (-1,2 por ciento) reflejó principalmente los menores volúmenes de producción de papa (-10,0 por ciento), cebada (-8,0 por ciento) y maíz amiláceo (-4,9 por ciento), afectada básicamente por problemas climáticos. Estas caídas fueron en parte contrarrestadas por la evolución favorable que presentó la producción de café (15,4 por ciento), caña de azúcar (33,7 por ciento) y algodón (0,3 por ciento).

SECTOR AGROPECUARIO

	Mayo		Enero - Mayo	
	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
Agrícola	<u>-1,2</u>	<u>-0,8</u>	<u>2,0</u>	<u>1,2</u>
Café	15,4	1,2	31,6	1,2
Caña de azúcar	33,7	0,5	13,1	0,3
Algodón	12,6	0,3	-1,7	0,0
Frijol	46,2	0,3	17,4	0,1
Arroz	4,2	0,2	9,7	0,4
Yuca	9,0	0,1	3,2	0,1
Espárrago	15,3	0,1	16,4	0,2
Maíz amarillo duro	5,9	0,1	-11,5	-0,2
Plátano	-0,4	0,0	1,8	0,0
Trigo	-30,4	-0,1	-27,6	0,0
Maíz amiláceo	-4,9	-0,2	-6,6	-0,1
Papa	-10,0	-1,6	-10,3	-1,2
Otros agrícolas	-6,5	-1,8	2,0	0,5
Mango	-16,8	0,0	5,9	0,1
Mandarina	-6,2	-0,1	-14,6	-0,1
Quinoa	-46,7	-0,2	-8,2	0,0
Uva	-52,6	-0,5	9,0	0,1
Otros	-10,4	-0,9	2,3	0,2
Pecuario	6,0	1,8	4,9	1,9
Aves	7,9	1,1	5,1	1,0
Vacunos	5,6	0,3	5,7	0,4
Leche	7,1	0,2	7,9	0,3
Huevos	5,3	0,1	8,6	0,2
Porcinos	2,8	0,1	2,2	0,1
Otros pecuarios	0,7	0,0	0,6	0,0
SECTOR AGROPECUARIO	1,0	1,0	3,1	3,1





NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 21 de julio de 2006

Los productos que registraron disminuciones en su producción fueron:

Papa (-10,0 por ciento) debido a la menor superficie cosechada por condiciones climáticas adversas (La Libertad y Huancavelica) y por problemas de plagas (en Puno la presencia de gorgojo determinó que las cosechas se adelantaran, realizándose en los meses anteriores). Estas caídas fueron parcialmente compensadas por la mayor producción en la Sierra Sur (Ayacucho y Apurímac).

PRODUCCIÓN DE PAPA - Mayo 2006
(Miles de TM)

	Año		Variación	
	2005	2006	Absoluta	%
Total	801	720	-80	-10,0
Apurímac	46	64	18	40,1
Ayacucho	45	57	12	26,8
Junín	72	79	7	9,4
Moquegua	2	1	-1	-32,6
Huánuco	50	49	-1	-1,9
Pasco	25	24	-1	-4,7
Amazonas	4	2	-2	-17,9
Cajamarca	34	27	-7	-20,8
Cusco	142	135	-7	-5,1
Huancavelica	80	67	-13	-16,4
La Libertad	61	46	-15	-24,8
Puno	206	136	-70	-34,0

Fuente: MINAG

Maíz amiláceo (-4,9 por ciento), como consecuencia del retraso de siembras (La Libertad) así como por el retraso de cosechas (Huancavelica, Ayacucho y Apurímac), ambos por factores climáticos.

Quinoa (-46,7 por ciento), debido a bajos rendimientos por la presencia de granizadas y heladas en Puno.

Se observó una mayor producción en:

Café (15,4 por ciento), gracias a condiciones climáticas favorables, principalmente en Junín, que permitieron un adelanto de las cosechas.

Caña de Azúcar (33,7 por ciento), debido principalmente a la mayor área cosechada de la empresa Cartavio y a los mayores días de molienda, en contraste con lo ocurrido en mayo 2005 cuando se realizó una parada técnica. Asimismo, aumentó el área cosechada de la empresa San Jacinto (Ancash).

Frijol (46,2 por ciento), gracias a las mayores siembras realizadas en Apurímac y al incremento de los rendimientos en Cajamarca.

Algodón (12,6 por ciento), debido al incremento de la producción en Lima. Se debe mencionar que las cosechas de esa región realizadas en mayo, debieron realizarse en abril, lo que no fue posible por problemas hídricos en la presente campaña, principalmente en Huaraz.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 21 de julio de 2006

Arroz (4,2 por ciento) favorecido por la mayor disponibilidad de agua en La Libertad, así como por el aumento del área sembrada en San Martín.

ÁREA SEMBRADA AGOSTO - MAYO

	Miles de Has.				Avance %
	2004-05	2005-06	Var. %	Var. abs	
Total	1 822	1 832	0,5	9	94
Trigo	133	143	7,8	10	97
Arveja	62	69	11,6	7	96
Frijol	64	69	6,9	4	87
Olluco	23	25	7,8	2	98
Haba	56	59	4,0	2	100
Camote	9	9	10,2	1	83
Cebolla	13	14	3,6	0	86
Ajo	4	4	9,7	0	80
Tomate	4	4	-1,2	0	86
Cebada	152	152	-0,3	0	100
Algodón	81	79	-2,5	-2	100
Maíz amiláceo	232	231	-0,8	-2	98
Yuca	86	85	-1,3	-1	85
Maíz amarillo duro	258	251	-2,7	-7	90
Papa	238	232	-2,6	-6	91
Arroz	308	302	-1,8	-6	92

Fuente: MINAG

Sector pesca

En el mes de mayo, la actividad del sector pesca experimentó una reducción del 23,9 por ciento debido principalmente a los menores desembarques tanto de anchoveta como de especies destinadas al consumo humano.

SECTOR PESCA

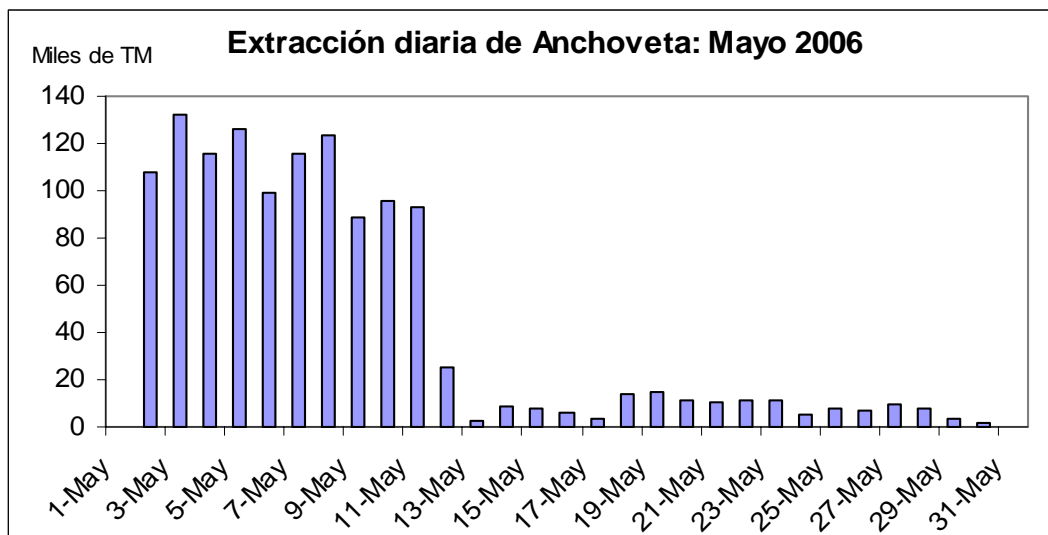
	Mayo		Enero-Mayo	
	Varc. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Varc. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Pesca Marítima</u>	<u>-23,9</u>	<u>-23,2</u>	<u>-7,0</u>	<u>-6,3</u>
Consumo humano	-1,5	-0,5	13,7	7,5
-Conservas	94,0	1,2	67,2	2,3
-Fresco	-0,4	-0,1	3,9	1,0
-Congelado	-9,8	-1,7	15,9	3,8
-Seco salado	6,6	0,1	20,1	0,4
Consumo industrial	-37,1	-22,7	-37,3	-13,8
-Anchoveta	-37,1	-22,7	-37,4	-13,8
<u>Pesca Continental</u>	<u>6,3</u>	<u>0,2</u>	<u>3,0</u>	<u>0,1</u>
SECTOR PESCA	-23,0	-23,0	-6,2	-6,2



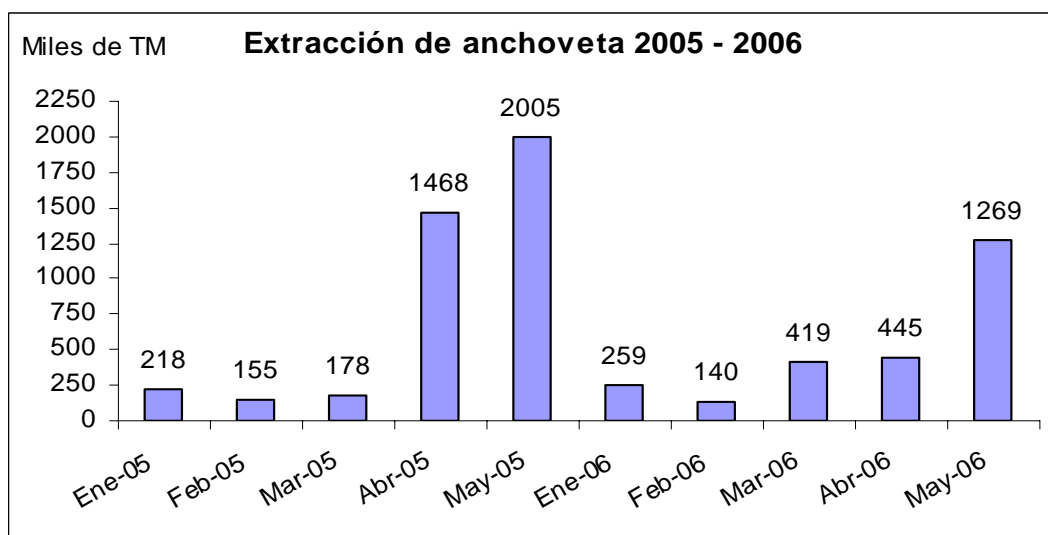
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 21 de julio de 2006

La cuota mensual de extracción de anchoveta ascendió a 1'125,000 toneladas métricas. Debido al gran volumen de pesca durante los primeros días del mes, la veda se inició el 12 de mayo (Resolución Ministerial N° 123-2006-PRODUCE) en la mayor parte del litoral por recomendación de IMARPE, con el objetivo de contar con ejemplares para la próxima temporada.

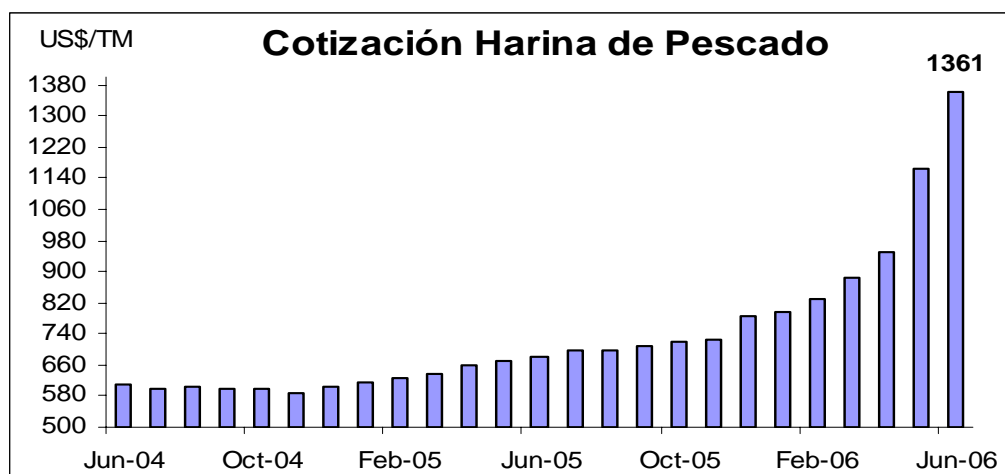


De esta manera la extracción de anchoveta, en la actividad de pesca exploratoria, fue menor a la de mayo del año anterior.



Por su parte, la cotización de harina de pescado prosiguió por décimo mes consecutivo con su tendencia al alza, al pasar de US\$/TM 1162,95 en mayo a US\$/TM 1360,91 en junio. Esto último reflejó las menores expectativas de disponibilidad de recursos para la captura en el Perú (primer exportador mundial de este producto).





Respecto a los desembarques para consumo humano, éstos se redujeron en 1,5 por ciento debido a menores capturas de especies para procesar productos marinos congelados y en estado fresco. Por su parte, la elaboración de productos marinos seco – salados experimentó una reducción del 6,6 por ciento en comparación a mayo del año anterior. Cabe resaltar el comportamiento de la pesca para la elaboración de conservas, siendo las especies más utilizadas jurel, anchoveta y caballa.

Sector minería e hidrocarburos

En mayo, el sector minería e hidrocarburos mostró un crecimiento de 9,7 por ciento debido a la mayor producción de oro, (26,9 por ciento) por el ingreso de Alto Chicama en junio de 2005, de plata (19,3 por ciento) y de hierro (20,4 por ciento). En el período enero-mayo, el crecimiento ascendió a 6,6 por ciento.

SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

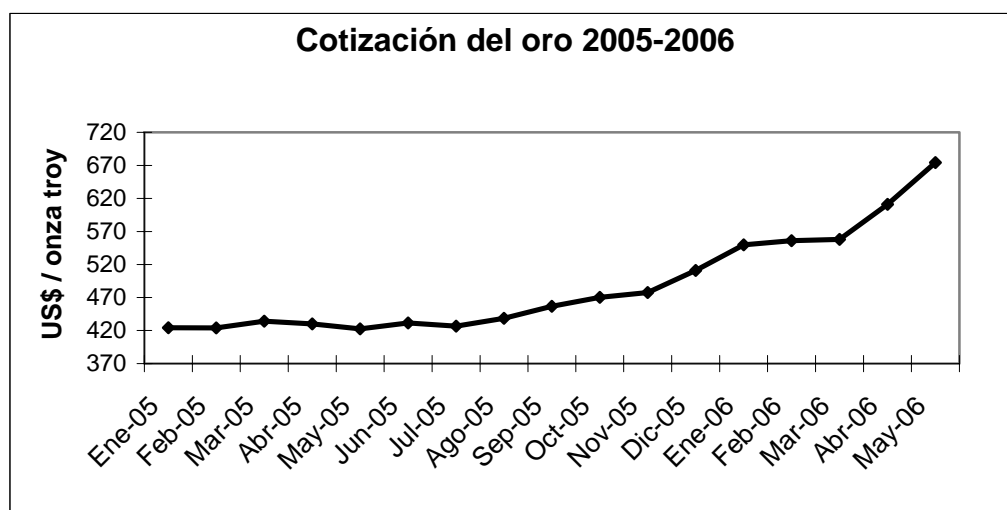
	Mayo		Enero - Mayo	
	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento
Minería metálica	10,5	9,5	6,2	5,6
Cobre	-4,1	-1,0	6,0	1,4
Estaño	-10,5	-0,3	-2,7	-0,1
Hierro	20,4	0,4	14,6	0,3
Molibdeno	5,3	0,1	7,5	0,1
Oro	26,9	8,6	18,8	6,0
Plata	19,3	1,4	6,4	0,5
Plomo	-0,4	0,0	-4,3	-0,1
Zinc	0,4	0,1	-10,0	-1,7
Hidrocarburos	2,6	0,3	0,6	0,1
Petróleo crudo	3,8	0,3	-0,1	0,0
Gas Natural	-4,4	-0,1	7,2	0,1
Minería e hidrocarburos	9,7	9,7	6,6	6,6

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 21 de julio de 2006

La producción mensual de **oro** aumentó 26,9 por ciento por el ingreso de Alto Chicama que produjo 84 893 onzas. Otras razones del aumento de la producción aurífera son la mayor producción de Yanacocha (9,9 por ciento), Consorcio Minero Horizonte (12,8 por ciento) y Compañía de Minas Buenaventura (20,3 por ciento).

La cotización promedio del oro en el mes de mayo aumentó a US\$ 674, nivel 10,4 por ciento superior al alcanzado el mes pasado y 59,5 por ciento superior al alcanzado en el mes de mayo de 2005.



El incremento de la producción de **plata** (19,3 por ciento) se explica por Volcan (35,7 por ciento), Antamina (57,2 por ciento) y Compañía de Minas Buenaventura (9,8 por ciento).

En mayo, la cotización promedio de la plata fue US\$ 13,38 por onza, precio 5,9 por ciento superior respecto a abril y 89,8 puntos porcentuales superior a la cotización promedio del mes de mayo del 2005.

La producción mensual de **hierro** creció 20,4 por ciento con respecto a mayo de 2005, por la mayor producción de Shougang. Cabe señalar que la producción de esta empresa exhibe una tendencia creciente en los últimos meses.

La producción de **molibdeno** se incrementó en 5,3 por ciento en mayo pues la disminución de Antamina (-8,6 por ciento) fue inferior al crecimiento de Southern (14,1 por ciento).

Producción de Molibdeno (en toneladas métricas)

	Mayo			Enero - Mayo		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
Southern	807	921	14,1	4612	4359	-5,5
Antamina	510	466	-8,6	2182	2942	34,8
Molibdeno	1387	1317	5,3	6795	7301	7,5



El **zinc** registró un crecimiento de 0,4 por ciento, el cual se explica principalmente por la mayor producción de Volcan (8,6 por ciento) y Compañía Minera El Brocal (36,4 puntos porcentuales) lo que superó la caída de Antamina (-10,5 por ciento) y Milpo (-16,7 por ciento).

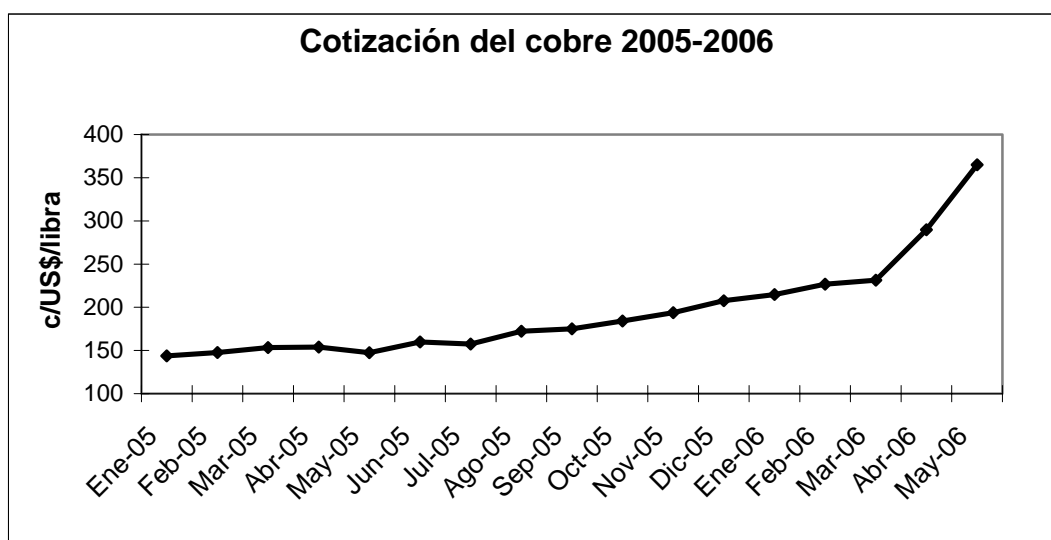
La cotización promedio del zinc en mayo fue de 161,7 centavos, y alcanzó un crecimiento 187 por ciento con respecto al mismo mes del 2005 y un incremento de 15,6 por ciento con respecto a abril de 2006.

La producción de **plomo** registró una caída de 0,4 por ciento por la menor producción de Volcan (-0,3 por ciento) y Compañía Minera Atacocha (-55,1 por ciento). Estas disminuciones fueron superiores a los incrementos de Compañía Minera El Brocal (84,2 por ciento) y Compañía Minera Milpo (18,6 por ciento).

En mayo, la cotización promedio del plomo fue de 53 centavos de dólar por libra, 18,1 por ciento superior a la cotización promedio de mayo del año anterior, pero 0,3 puntos porcentuales inferior a lo registrado en abril.

La producción de **cobre** cayó 4,1 por ciento debido a la menor extracción de Antamina (-17,1 por ciento) que no fue compensado por los incrementos de Southern (5,1 por ciento), Doe Run (14,1 por ciento) y BHP Billiton Tintaya (7,6 por ciento).

La cotización del cobre alcanzó un nivel de 365 centavos de dólar en mayo de 2006, mayor en 147,6 por ciento a la alcanzada en similar mes de 2005 y mayor en 26,0 puntos porcentuales a la cotización promedio de abril.



La producción de hidrocarburos creció solamente 2,6 por ciento por la recuperación parcial de problemas asociados a las tuberías de gas de Camisea. Por esta razón, la producción de Camisea fue limitada a 2 504 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 55,8 por ciento de la producción nacional. Estos problemas no se registraron en la extracción de hidrocarburos líquidos de Camisea, por lo que su producción ascendió a 35 400 barriles diarios, correspondiente al 30,6 por ciento del total nacional.

Producción de Petróleo Crudo (En miles de barriles diarios)

	Mayo			Enero - Mayo		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	12,5	12,9	3,6	12,3	12,7	3,1
Petrotech: Lote Z- 2B	9,3	11,7	25,5	10,0	11,5	15,3
Pluspetrol: Lote I-AB	27,2	27,6	1,5	26,8	27,4	2,0
Pluspetrol: Lote 8	18,6	17,1	-8,1	18,6	16,9	-9,1
Otros contratistas	10,9	11,0	1,6	11,0	10,8	-1,6
Camisea I	33,1	35,4	7,0	33,3	32,6	-2,1
TOTAL PAIS (mbd)	111,6	115,8	3,8	112,1	111,9	-0,1

Manufactura de procesamiento de recursos primarios

En mayo, la producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios disminuyó 6,7 por ciento y reflejó la menor producción de harina y de la refinación de petróleo. Este resultado fue compensado parcialmente por la mayor producción de productos cárnicos; refinación de metales no ferrosos; azúcar; y conservas y productos congelados de pescado.

La producción de harina y aceite de pescado disminuyó 34,0 por ciento por una menor disponibilidad de anchoveta.

La refinación de petróleo disminuyó 4,6 por ciento por la menor producción de gas, kerosene y diesel.

La producción de productos cárnicos aumentó 6,9 por ciento, en especial por la mayor producción en las líneas de carne de ave y vacuno; así como por el mayor consumo interno de embutidos.

La refinación de metales no ferrosos aumentó 6,2 por ciento, principalmente por la mayor producción de una importante empresa debido a que ya está produciendo cobre anódico (cobre con 99,9 por ciento de pureza); y por la mayor producción de oro y plata refinada.

La producción de azúcar aumentó 34,9 por ciento por la mayor disponibilidad de la caña, ante la recuperación de algunos complejos agroindustriales, luego de las paradas del mes anterior por mantenimiento.

La producción de conservas y congelado de pescado aumentó 6,3 por ciento por la mayor disponibilidad de jurel, caballa y conchas de abanico.

Manufactura no primaria

En mayo, la producción de la manufactura no primaria aumentó 5,3 por ciento. Los grupos que más contribuyeron al crecimiento fueron:



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 21 de julio de 2006

Industria del hierro y acero (22,5 por ciento), que contribuyó con 0,8 puntos porcentuales al crecimiento, debido a una mayor demanda derivada del sector construcción.

Cemento (14,0 por ciento) que aportó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento, por la mayor demanda derivada del sector construcción.

Productos de tocador y limpieza (22,7 por ciento), que sumó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento, por el lanzamiento de nuevos productos.

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (21,6 por ciento) que contribuyó con 0,5 puntos porcentuales al crecimiento, principalmente por la mayor producción de chocolates y de jugos de frutas.

Productos farmacéuticos (32,6 por ciento) que sumó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento, debido a la mayor producción de varias empresas por nuevas licitaciones del Minsa y mayores ventas al sector privado.

Bebidas gaseosas (20,7 por ciento), que contribuyó con 0,4 puntos porcentuales al crecimiento del sector por la mayor producción de las empresas líderes del sector por mejores condiciones del clima.

Materiales para la construcción (13,2 por ciento), que explicó 0,4 puntos porcentuales del crecimiento, debido a la mayor actividad de una importante por aumentos de capacidad instalada y mejoras en su proceso productivo; y por mayor demanda del sector privado.

De acuerdo al siguiente cuadro, el crecimiento de estos grupos (29,6 por ciento) explica 3,5 puntos porcentuales del crecimiento de la manufactura no primaria. En este mes, 30 de 39 grupos industriales registran incrementos, número similar al del año 2005.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 21 de julio de 2006

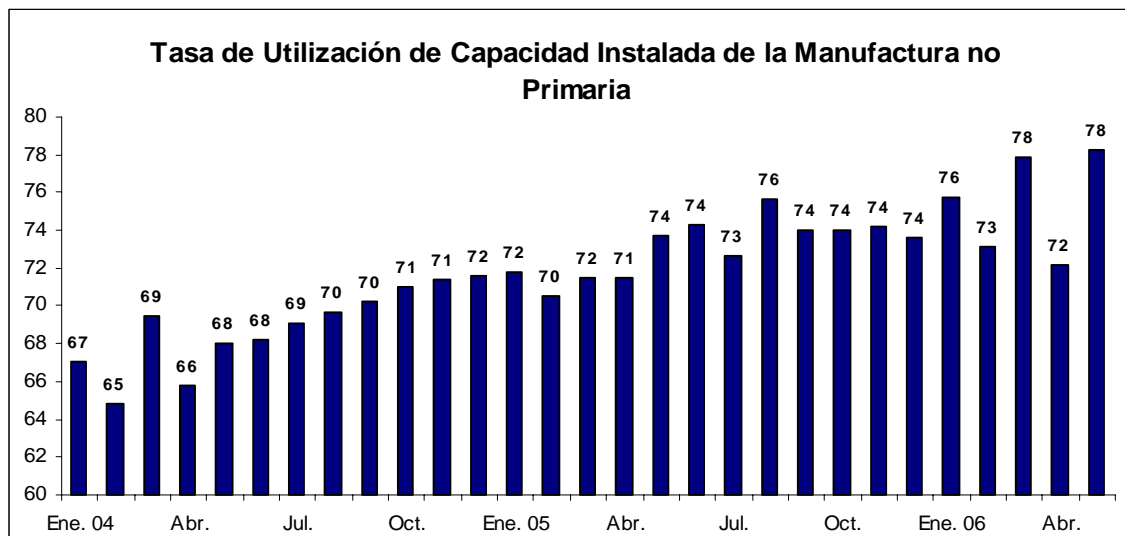
MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2005	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		May. 06	Ene.-May. 06	May. 06	Ene.-May. 06
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100.0	5.3	4.9	5.3	4.9
<u>Alimentos, bebidas y tabaco</u>	<u>23.0</u>	<u>10.1</u>	<u>6.8</u>	<u>1.8</u>	<u>1.3</u>
Productos lácteos	3,1	0,5	3,1	0,0	0,1
Molinería y panadería	8,4	5,8	2,6	0,4	0,2
- Arroz pilado	1,7	4,2	9,5	0,1	0,1
- Resto	6,8	6,3	0,9	0,3	0,0
Aceites y grasas	2,0	21,1	10,3	0,3	0,2
Alimentos para animales	0,7	-4,1	-4,9	0,0	0,0
Productos alimenticios diversos	1,1	11,5	4,9	0,1	0,0
Cerveza y malta	2,3	14,4	20,5	0,2	0,4
Bebidas gaseosas	2,8	20,7	10,4	0,4	0,3
Tabaco	0,1	-100,0	-100,0	-0,1	-0,1
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	2,7	21,6	18,1	0,5	0,3
<u>Textil, cuero y calzado</u>	<u>19.6</u>	<u>-6.4</u>	<u>-4.8</u>	<u>-1.0</u>	<u>-0.8</u>
Hilados, tejidos y acabados	4,2	0,3	0,4	0,0	0,0
Prendas de tejidos de punto	5,3	-5,5	-5,1	-0,2	-0,2
Cuerdas, cordeles y redes	0,4	-7,8	3,2	0,0	0,0
Cuero	0,3	5,1	-13,4	0,0	0,0
Otras prendas de vestir	9,0	-9,0	-5,1	-0,6	-0,4
Calzado	0,4	-36,9	-52,5	-0,1	-0,2
<u>Madera y muebles</u>	<u>4.2</u>	<u>10.0</u>	<u>6.2</u>	<u>0.4</u>	<u>0.2</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>10.0</u>	<u>-0.5</u>	<u>2.9</u>	<u>0.0</u>	<u>0.3</u>
Papel y cartón	1,6	4,3	-11,7	0,1	-0,2
Envases de papel y cartón	0,5	17,2	14,9	0,1	0,1
Otros artículos de papel y cartón	2,8	7,8	5,9	0,2	0,1
Actividades de edición e impresión	5,0	-8,7	5,1	-0,4	0,2
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16.4</u>	<u>13.1</u>	<u>6.6</u>	<u>1.8</u>	<u>1.0</u>
Sustancias químicas básicas	2,7	-0,8	-19,0	0,0	-0,5
Fibras sintéticas	0,4	3,8	1,9	0,0	0,0
Productos farmacéuticos	1,5	32,6	35,5	0,5	0,4
Pinturas, barnices y lacas	1,1	13,1	12,8	0,1	0,1
Productos de tocador y limpieza	2,4	22,7	12,9	0,5	0,3
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,8	11,0	12,9	0,3	0,3
Caucho	1,1	12,9	6,6	0,1	0,1
Plásticos	2,9	6,4	7,5	0,1	0,2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,6	17,7	3,8	0,2	0,1
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>10.3</u>	<u>13.5</u>	<u>15.7</u>	<u>1.1</u>	<u>1.3</u>
Vidrio	1,7	12,3	7,5	0,2	0,1
Cemento	4,6	14,0	16,1	0,5	0,6
Materiales para la construcción	3,9	13,2	19,2	0,4	0,6
Productos abrasivos	0,1	23,6	7,2	0,0	0,0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>4.2</u>	<u>22.5</u>	<u>20.9</u>	<u>0.8</u>	<u>0.7</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>9.3</u>	<u>7.6</u>	<u>14.9</u>	<u>0.6</u>	<u>1.1</u>
Productos metálicos	5,5	4,0	17,6	0,2	0,8
Maquinaria y equipo	0,8	17,0	22,1	0,1	0,1
Maquinaria eléctrica	1,9	17,4	6,1	0,3	0,1
Material de transporte	1,1	4,5	12,0	0,0	0,1
<u>Manufacturas diversas 1/</u>	<u>2.9</u>	<u>-1.0</u>	<u>-5.8</u>	<u>0.0</u>	<u>-0.1</u>

1/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.



El índice de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 78,3 por ciento en mayo. Dicho índice fue de 72 en abril y 73,7 por ciento en mayo del 2005, observándose cierto comportamiento estacional.



El grupo de alimentos, bebidas y tabaco aumentó 10,1 por ciento en mayo y contribuyó con 1,8 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.

La mayor producción de conservación de frutas, legumbres y hortalizas, (24,0 por ciento), se debe al crecimiento de una empresa dedicada a la producción de jugos de fruta, con la introducción y crecimiento de nuevos productos y nuevos formatos, tanto en tetrapak como en vidrio. Esto contribuyó con 18,7 puntos porcentuales al crecimiento de esta rama.

La rama de aceites y grasas creció en 21,1 por ciento por la mayor producción de una empresa importante de la rama debido a la licitación ganada para el PRONAA en mayo y en junio del presente año. Este incremento aportó 0,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

El incremento de la fabricación de productos de molinería (3,9 por ciento) explicó 0,1 puntos porcentuales de la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este crecimiento se explica principalmente por la mayor producción de arroz pilado que creció 4,2 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 21 de julio de 2006

PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO

(Miles de toneladas)

	Arroz pilado		Harina de trigo	
	Prod.	Var. %	Prod.	Var. %
Enero	160,8	23,3	79,0	11,4
Febrero	108,3	49,0	71,8	-1,8
Marzo	124,2	18,9	87,8	9,1
Abril	128,8	-12,4	84,0	13,9
Mayo	174,4	-14,8	90,3	8,8
Junio	340,0	74,5	90,5	3,2
Julio	298,7	113,3	84,5	-4,1
Agosto	79,4	69,5	128,4	42,5
Setiembre	51,1	1,0	85,4	-11,5
Octubre	63,1	-10,1	92,8	4,5
Noviembre	74,2	0,4	91,6	0,8
Diciembre	126,3	116,9	77,9	-1,8
Ene. - Dic.2005	1 729,3	33,5	1 064,1	6,1
Enero	165,1	2,7	81,1	2,7
Febrero	91,6	-15,5	78,7	9,6
Marzo	124,5	0,2	90,5	3,0
Abril	200,2	55,4	90,9	8,2
Mayo	181,7	4,2	94,1	4,2
Ene. - May. 2006	763,0	9,5	435,3	5,4

El rubro cerveza y malta creció 14,4 por ciento, debido principalmente al aumento en producción de una de las principales empresas del sector por una mayor demanda interna.

Bebidas gaseosas crecieron 20,7 por ciento y aportó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento del subsector. La principal razón de este crecimiento es la mayor producción de una de las empresas líderes de la rama por mayor demanda de bebidas en envases de vidrio.

Textil, cuero y calzado disminuyó 6,4 por ciento y restó 1,0 punto porcentual a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

Hilados, tejidos y acabados crecieron 0,3 por ciento gracias a las mayores ventas en el mercado local y por priorizar cantidad en desmedro de densidad. Estos incrementos fueron parcialmente compensados por la caída en la producción de una empresa del sector por mudanza de planta.

El rubro prendas y tejidos de punto experimentó una reducción de 5,5 por ciento en su producción después de disminuir 7,1 por ciento en abril. El resultado de mayo restó 0,2 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. La razón principal de este desempeño fue la menor producción una importante empresa del sector porque disminuyeron su producción para atender solo aquellos pedidos de alta rentabilidad; y, de varias empresas, por menores pedidos de EE.UU.

La industria de papel e imprenta disminuyó 0,5 por ciento y no aportó puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.





NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 21 de julio de 2006

La producción de papel y cartón registró un crecimiento de 4,3 por ciento por una mayor demanda y por una mejor gestión de producción. Este crecimiento fue amortiguado por la paralización de la planta de una de importante empresa del sector debido a problemas de abastecimiento de materia prima.

La rama actividades de edición e impresión disminuyó 8,7 por ciento, debido principalmente a las menores exportaciones. Esta caída no pudo ser compensada totalmente por los incrementos de importantes empresas del sector por una mayor demanda de ejemplares y mayor publicidad.

La producción de otros artículos de papel y cartón creció 6,5 por ciento. Este resultado obedece principalmente a la mayor producción de una de las empresas líderes del sector que enfrentó una mayor demanda de sus principales clientes. Este incremento superó la caída de otra empresa por menor demanda de sus principales productos.

El aumento de envases de papel y cartón (17,2 por ciento) reflejó la mayor producción por ampliación de la cartera de clientes en el exterior de una importante empresa (Centroamérica, Venezuela, Cuba); y por una mayor demanda de cajas para productos de agro-exportación (campana de mango y palta) y para sacos para cemento.

Productos químicos, caucho y plásticos aumentó 13,1 por ciento y aportó 1,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de sustancias químicas básicas registró una disminución de 0,8 por ciento, por la menor producción de una de las principales empresas del sector que redujo sus ventas de colorantes naturales y químicos en el mercado local y externo; y por mantenimiento de las celdas electrolíticas de otra importante empresa. Este resultado fue atenuado por la mayor demanda interna, en especial, del sector siderúrgico.

El grupo de productos plásticos creció 6,4 por ciento en mayo. El crecimiento de este sector es debido a aumentos en su capacidad instalada ante la mayor demanda de los últimos meses. Atenuaron estos incrementos las menores exportaciones de envolturas para alimentos (Centroamérica).

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

(Variaciones porcentuales)

	May. 06	Ene.-May. 06
Productos plásticos	6,4	7,5
Envases pet	14,2	8,4
Envases y envolturas flexibles	6,4	7,5
Tuberías PVC	13,1	5,4
Plásticos diversos	14,4	9,7

La elaboración de productos farmacéuticos se incrementó en 32,6 por ciento durante mayo y contribuyó con 0,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Una importante empresa del sector lideró el crecimiento de la rama al



aportar 34,9 por ciento al crecimiento de la misma, debido a la obtención de la licitación anual del Minsa, la misma que se mantuvo en proceso de observación durante 5 meses. Otras razones de este crecimiento son los pedidos extraordinarios del sector privado que recibieron algunas de las principales empresas del sector.

El grupo de pinturas, barnices y lacas creció 13,1 por ciento en mayo por la mayor producción por la introducción de una nueva línea de productos de madera, tanto en barnices como en lacas. Otras razones de este incremento fueron la mayor demanda de pequeños ferreteros ante la expectativa que el precio de los diversos productos del rubro se incremente durante los próximos meses y las mayores ventas de pinturas esmalte (decorativas e industrial).

La rama de productos de tocador y limpieza aumentó 21,6 por ciento por el lanzamiento de nuevos productos (cremas para el cuidado facial y colonias), y por una mayor producción de detergentes y por el relanzamiento promocional de marcas claves de algunas empresas.

La producción de explosivos, esencias naturales y químicas se incrementó en 11,0 por ciento debido a las mayores ventas de explosivos para minería y construcción.

La producción del rubro caucho (12,9 por ciento) se explica por nuevos pedidos del exterior y por las mayores ventas de llantas radiales para camionetas y exportaciones a nuevos mercados como Colombia.

Minerales no metálicos aumentó 13,5 por ciento y contribuyó con 1,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de vidrio aumentó 12,2 por ciento debido a la elaboración de nuevos formatos de menor tamaño y una mayor demanda para la fabricación de envases para bebidas energizantes. Asimismo, una importante empresa del sector creció debido a una mayor demanda del mercado interno, en particular de vidrios templados, asociada al crecimiento del sector construcción.

La producción de cemento aumentó 14,0 por ciento y repercutió en medio punto porcentual en el crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica gracias al crecimiento de Cementos Lima (3,9 por ciento) por un incremento en sus exportaciones a Estados Unidos y de sus ventas en el mercado interno.

El crecimiento del rubro materiales para la construcción (13,2 puntos porcentuales), aportó 0,4 por ciento a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Una parte de este incremento se debe a la mayor demanda interna, mientras que el resto se debe a la ampliación en 60 por ciento su capacidad instalada para la fabricación de pisos y revestimientos y desde marzo opera a 3 turnos.

La producción de la industria de hierro y acero aumentó 22,5 por ciento y aportó 0,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este crecimiento se debe a la mayor producción de una importante empresa del sector que tuvo cambios en la combinación de producción (mayor cantidad de barras corrugadas y alambros) y por una mayor demanda del sector construcción.

Productos metálicos, maquinaria y equipo aumentó 7,6 por ciento y contribuyó con 0,6 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 21 de julio de 2006

La producción de productos metálicos aumentó 4,0 por ciento, lo cual representa una contribución 0,2 puntos porcentuales sobre la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este incremento se explica por mayor demanda del sector construcción y mayores pedidos del sector minero y comercial, y por mayor demanda nacional y mayores exportaciones.

El rubro maquinaria y equipo se incrementó en 17,0 por ciento y contribuyó con 0,1 puntos porcentuales sobre la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica primordialmente por mayores pedidos del sector minero.

La producción de maquinaria eléctrica creció 17,4 por ciento y aportó 0,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este incremento se explica por la mayor producción de una importante empresa del sector por mayores exportaciones a Centroamérica, los cuales fueron parcialmente atenuados por la caída de otra empresa relevante del sector, que en mayo del 2005 recibió pedidos especiales de las principales empresas de distribución eléctrica del país.

Manufacturas diversas disminuyó 1,0 por ciento y no aportó puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Esta caída se explica por la menor producción de joyas por el incremento del precio de su mayor insumo (oro) y de otras empresas que durante mayo realizaron mantenimiento de la maquinaria y otorgaron vacaciones a su personal.

Sector construcción

El sector construcción aumentó 19,3 por ciento en mayo, y se reflejó en el incremento en 19,7 por ciento del consumo interno de cemento; el crecimiento de 23,2 por ciento de los créditos hipotecarios, la ejecución de obras por parte de los gobiernos locales y provinciales, y la construcción de obras viales.

Los despachos locales de cemento destinados a la construcción aumentaron 19,7 por ciento en mayo:

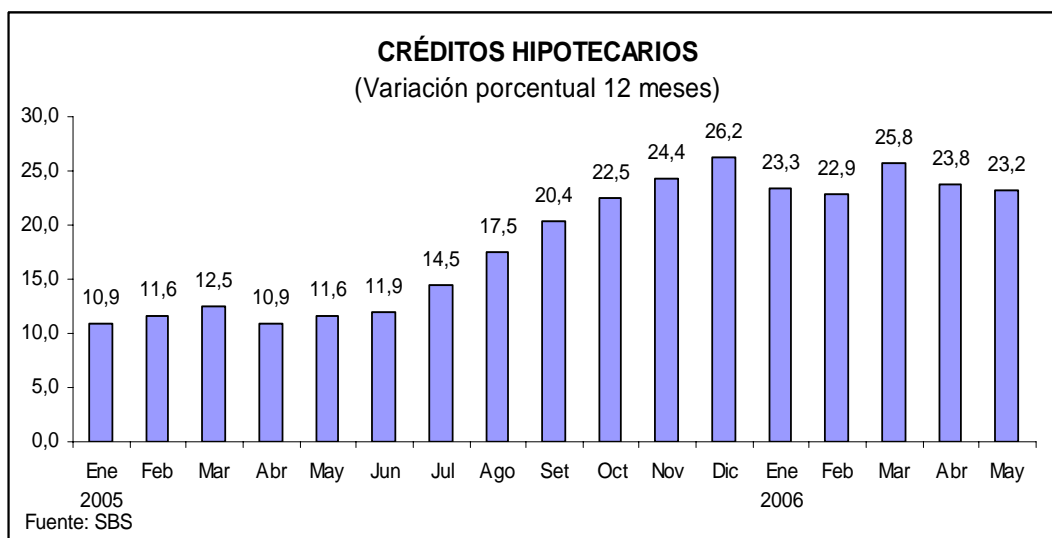
DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO 1/

	2004		2005		2006	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	337,8	7,9	343,3	1,6	403,8	17,6
Feb.	319,9	7,6	343,8	7,5	389,6	13,3
Mar.	343,2	9,0	348,2	1,5	417,0	19,8
Abr.	305,6	2,9	346,4	13,4	360,3	4,0
May.	306,6	4,3	338,8	10,5	405,7	19,7
Jun.	308,4	7,8	336,3	9,0		
Jul.	317,5	1,2	347,3	9,4		
Ago.	338,4	3,2	392,5	16,0		
Set.	348,1	4,4	389,3	11,8		
Oct.	352,2	2,5	395,6	12,3		
Nov.	350,8	8,6	402,8	14,8		
Dic.	367,0	9,1	410,1	11,8		
<u>Ene. - Dic.</u>	<u>3 995,3</u>	<u>5,7</u>	<u>4 394,5</u>	<u>10,0</u>		

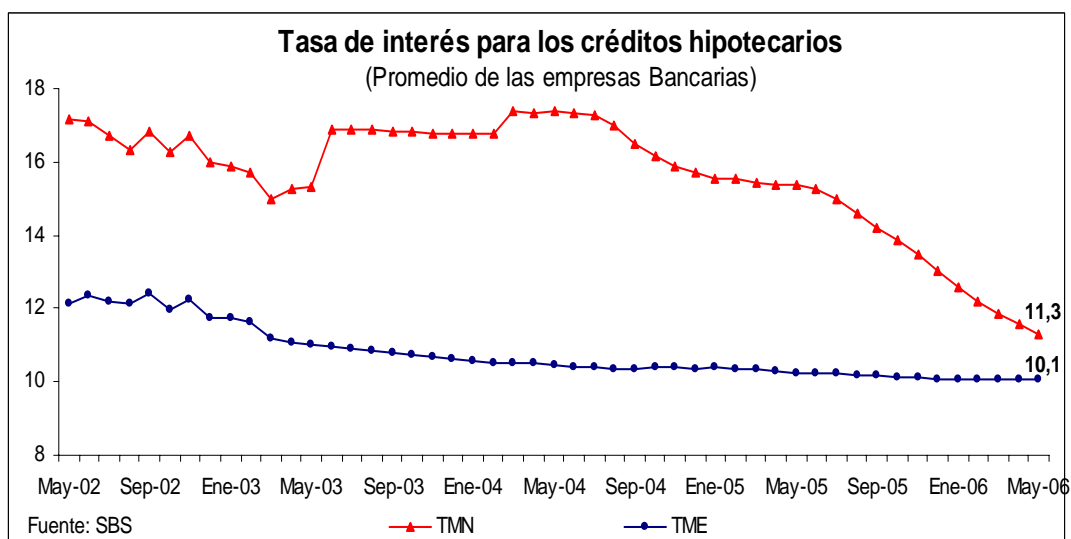
1/ Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.



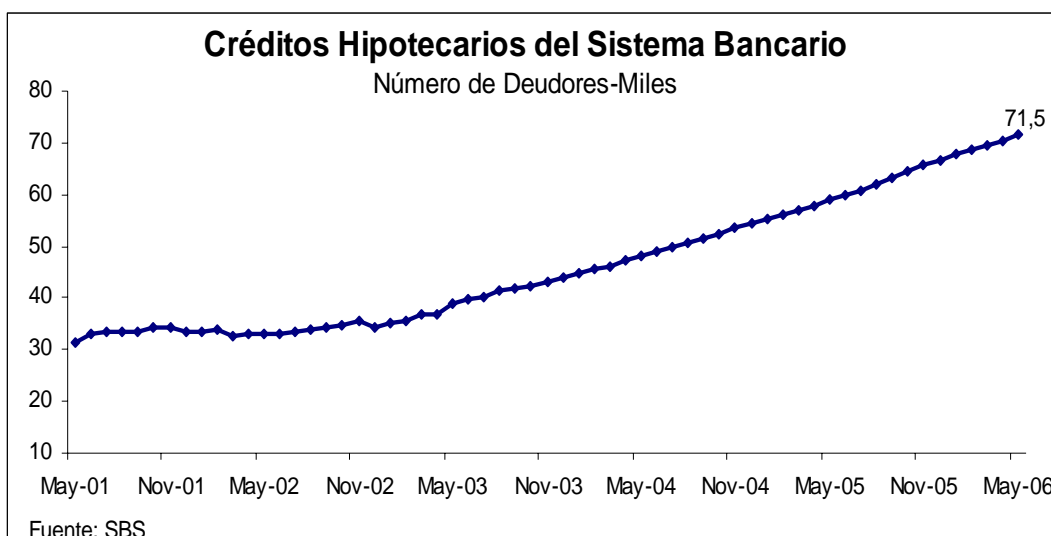
- Los créditos hipotecarios colocados por el sistema financiero aumentaron 23,2 por ciento durante mayo, con lo cual mantuvo el crecimiento observado durante el primer trimestre del 2006. Asimismo los créditos concedidos por las empresas financieras crecieron 254 por ciento, respecto a similar mes del año anterior y aportó 1,3 por ciento al crecimiento de los créditos hipotecarios totales.



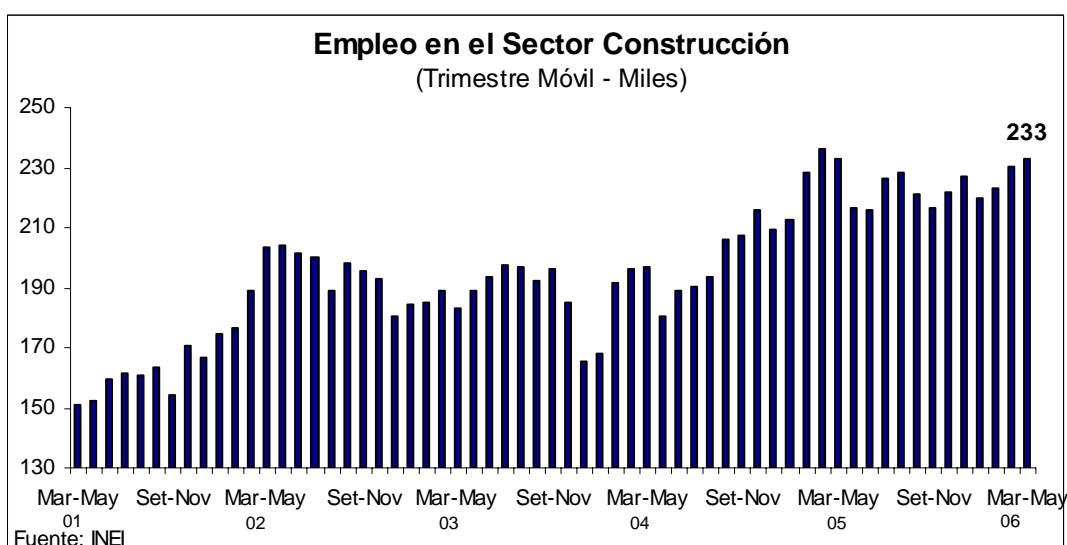
Dichos incrementos se generaron en un contexto en el cual las tasas de interés en moneda nacional y extranjera para este tipo de crédito continúan disminuyendo, alcanzando en mayo 11,3 y 10,1 por ciento, respectivamente



De otro lado, el número de deudores de créditos hipotecarios otorgados por el sistema bancario ascendió a 71,5 mil en mayo, cifra 21,4 por ciento superior a las de similar periodo del 2005.



La mayor actividad del sector construcción también se reflejó en el aumento del empleo. De acuerdo al informe mensual de empleo del INEI, en el trimestre móvil marzo 06- mayo 06, el número de empleos en el sector construcción ascendió a 233 mil, lo que significó un incremento de 1,12 por ciento respecto al trimestre móvil anterior.

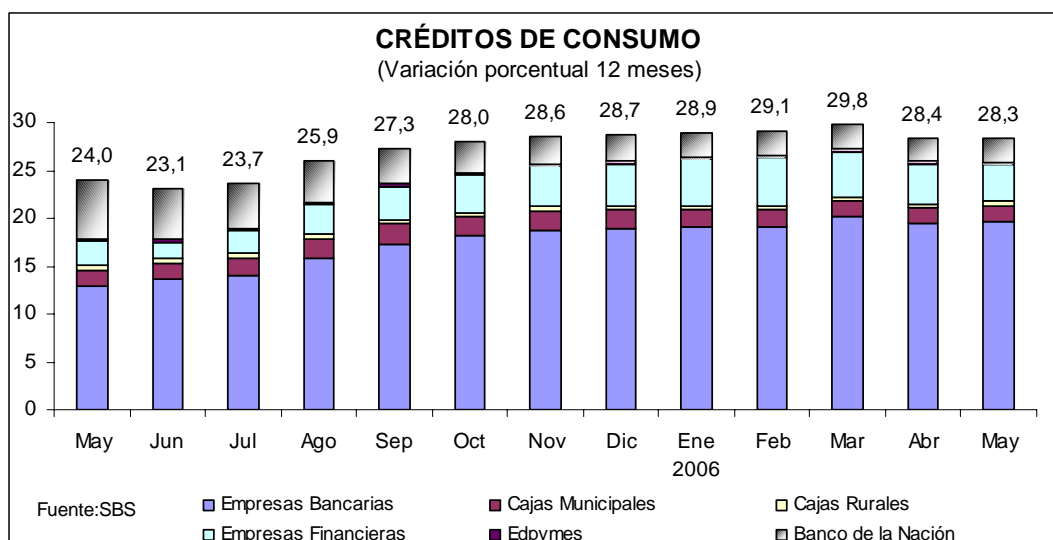


Indicador de demanda interna

El indicador de demanda interna creció 9,5 por ciento en mayo debido a la mayor inversión privada y al incremento del consumo privado. El incremento del consumo privado se debe al mayor ingreso disponible con el que cuentan las familias, mientras que las mejores condiciones de acceso al crédito permitieron el aumento de 33,4 por ciento en la venta de automóviles familiares nuevos y el crecimiento de 28,3 por ciento de los créditos de consumo a mayo, con lo cual se mantiene una el ritmo de crecimiento de los últimos meses.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

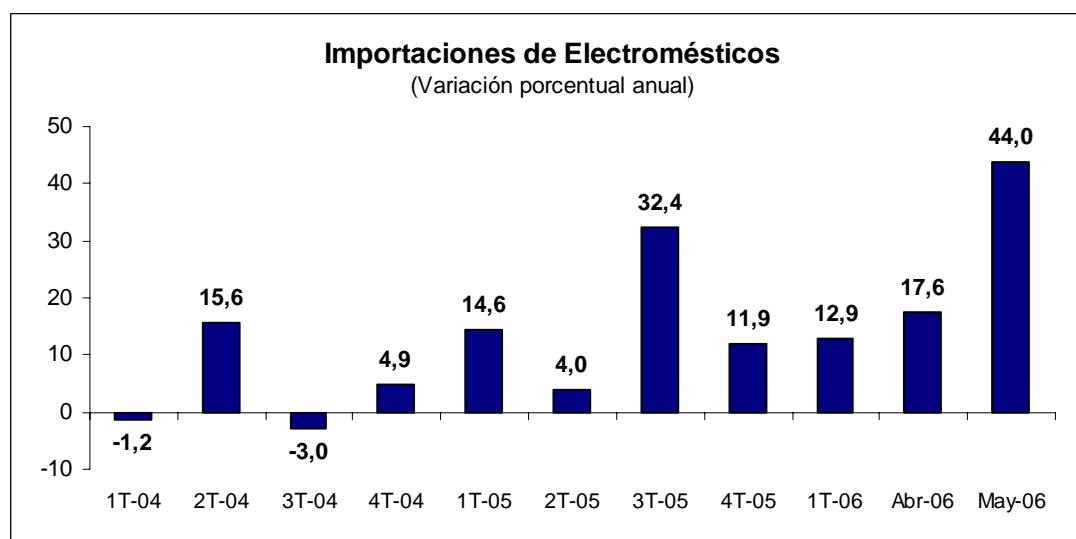
No. 23 – 21 de julio de 2006



Los créditos de consumo por deudor de las empresas financieras alcanzaron los S/. 1313 en mayo, 27,9 por ciento superior a lo otorgado en similar período del año anterior.

La importación de electrodomésticos aumentó 44,0 por ciento en mayo respecto a similar período del año anterior.

El mayor crecimiento se debe a las mayores importaciones de equipos de audio y video los cuales forman parte de la línea marrón, la cual representa casi el 60 por ciento de la venta total de electrodomésticos. En cuanto a las formas de pago, el 60 por ciento de las compras son realizadas al crédito, mientras que 40 por ciento son al contado, en un mercado donde existen cerca de 40 marcas y de las cuales 3 son nacionales.



De otro lado, la venta de automóviles nuevos de uso familiar se incrementó en 33,4 por ciento en mayo respecto a similar periodo del año anterior. La venta total de vehículos nuevos se incrementó en 44,1 por ciento.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 21 de julio de 2006

VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS

(Unidades)

Mes	Familiars				Comerciales				Transporte de Carga				Total			
	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05
Enero	833	1319	29,8	58,3	303	656	-19,4	116,5	106	170	37,7	60,4	1242	2145	13,4	72,7
Febrero	884	1375	22,6	55,5	480	533	51,9	11,0	106	217	37,7	104,7	1470	2125	32,0	44,6
Marzo	1099	1485	30,7	35,1	567	622	6,0	9,7	202	269	137,6	33,2	1868	2376	27,9	27,2
Abril	1029	1369	35,4	33,0	732	848	70,2	15,8	170	268	73,5	57,6	1931	2485	49,9	28,7
Mayo	1120	1494	53,4	33,4	695	1023	111,9	47,2	176	352	85,3	100,0	1991	2869	72,7	44,1
Junio	1125		55,4		678		51,0		170		142,9		1973		58,7	
Julio	1255		64,9		502		32,5		139		69,5		1896		55,2	
Agosto	1299		56,9		607		57,3		211		102,9		2117		60,6	
Septiembre	1253		64,4		548		39,4		205		69,4		2006		57,2	
Octubre	1215		64,4		528		35,0		233		115,7		1976		59,6	
Noviembre	1536		36,4		657		66,3		217		79,3		2410		46,8	
Diciembre	1533		43,5		726		8,2		207		59,2		2466		31,9	
Ene-Dic	14181		46,2		7023		39,1		2142		83,4		23346		46,7	

Fuente: ARAPER.

Los grupos dedicados a la fabricación de artículos de consumo masivo como: jugos, ceras para pisos, cerveza, yogurt y margarinas, y algunos productos relacionados a la temporada de verano, la cual se prolongó por algunas semanas más, (refrescos instantáneos) continuaron con el dinamismo de los meses anteriores. Asimismo, productos como el pisco y aceite vegetal registraron importantes incrementos en mayo.

PRODUCCIÓN DE BIENES DE USO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS

(Variaciones porcentuales)

	Ene.-Abr.	May. 06	Ene.-May. 06
Refrescos instantáneos	81,6	266,1	100,2
Jugos y refrescos diversos	79,1	75,6	78,3
Pañales	25,1	10,7	21,8
Cerveza	20,2	12,2	18,5
Margarina	9,1	25,2	12,9
Ceras para pisos	6,4	30,1	10,4
Yogurt	5,4	15,5	7,4
Piscos	2,4	37,1	7,6
Aceite Vegetal	0,6	14,8	3,3
Agua embotellada de mesa	-0,4	6,5	0,5





Encuesta de Inversión - Junio 2006

De acuerdo a la última Encuesta de Expectativas del Banco Central, los montos de inversión de 280 empresas de diversos sectores de la economía ascenderían a US\$ 3 731 en el 2006. Los mayores niveles de inversión se darían en minería debido a la ejecución de los proyectos de Cerro Verde, en la edificación de la planta de sulfuros y la construcción de la fundición de Ilo de Southern.

Asimismo, los montos invertidos en el 2006 por dichas empresas serían 33,8 por ciento mayores a los del año anterior. Dichos incrementos se registran en casi todos los sectores, en particular en el minero como manufacturero.

Montos de Inversión de las Empresas Encuestadas 1/

(Millones de US\$)

Sector	2005	2006	Var %
Agricultura	18,9	31,1	64,6
Pesca	61,1	46,2	-24,4
Hidrocarburos	78,5	84,4	7,5
Minería	1181,8	1501,0	27,0
Electricidad y Gas	240,3	222,6	-7,4
Manufactura	343,6	600,2	74,7
Comercio y Servicios	152,7	183,9	20,4
Transporte y Comunicaciones	327,7	548,8	67,5
Total	2404,6	3218,2	33,8

1/ Se utilizó el mismo conjunto de empresas en ambas encuestas - 265.

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas BCRP

En el sector manufacturero destaca el desembolso programado por PetroPerú como parte de los estudios para el Proyecto de Modificaciones en la Refinería de Talara así como en la reposición de equipos entre otros.

Los mayores montos de inversión en Electricidad y Gas estarían a cargo de Edelnor destinados en una nueva subestación de transmisión ubicada en ventanilla, la misma que facilitaría un nuevo punto de entrada de energía.

Resultados de la Encuesta de Inversión 2006

Sector	Monto (Millones de US\$)	Número de Empresas 1/	
		Construcción	Maquinaria
Agricultura	14,9	2	3
Pesca	37,0	2	2
Hidrocarburos	157,6	2	4
Minería	1558,0	8	18
Manufactura	678,5	44	81
Electricidad y Gas	311,2	9	13
Comercio y Servicios	320,1	34	46
Transporte y Comunicaciones	554,3	12	17
Total	3631,6	113	184

1/ Información de 280 Empresas.

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas BCRP.



Inversiones mayores a las previstas

De igual manera, utilizando un mismo conjunto de empresas (265), se observa un incremento del 23 por ciento al comparar los montos de inversión planificados para el 2006 a finales del 2005 con los de la última encuesta. Cabe mencionar que este incremento se registra en casi todos los sectores de la economía.

Montos de Inversión para el 2006 de las Empresas Encuestadas 1/

(Millones de US\$)

Sector	Dic-05	Jun-06	Var %
Agricultura	18,2	31,1	70,9
Pesca	40,7	46,2	13,7
Hidrocarburos	60,2	84,4	40,2
Minería	1214,1	1501,0	23,6
Electricidad y Gas	223,4	222,6	-0,3
Manufactura	442,9	600,2	35,5
Comercio y Servicios	183,8	183,9	0,1
Transporte y Comunicaciones	442,9	548,8	23,9
Total	2626,1	3218,2	22,5

1/ Se utilizó el mismo conjunto de empresas en ambas encuestas - 265.

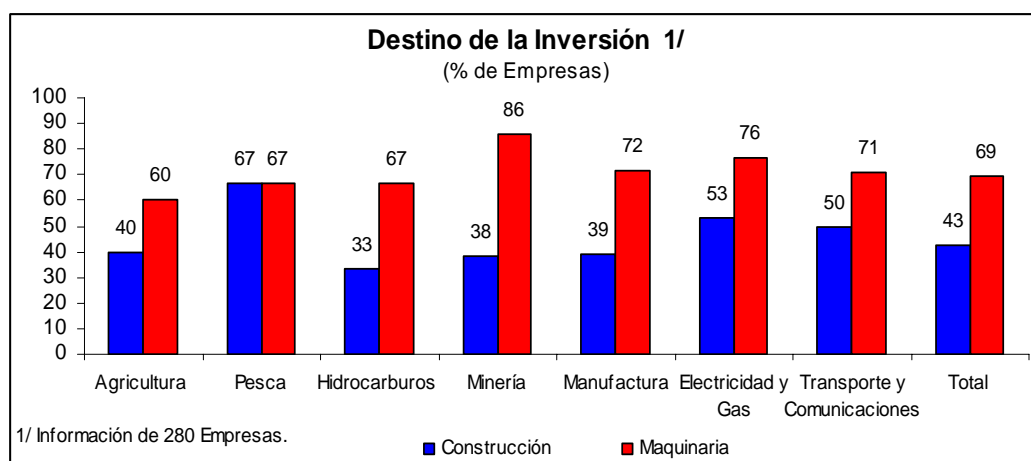
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas BCRP

El sector que registró el mayor incremento fue el minero, con 300 millones adicionales de inversión, lo cual representa un incremento de 23,6 por ciento respecto a lo planificado en diciembre de 2005. Esto se explica por los mayores desembolsos de Southern, los cuales alcanzarían los US\$ 350 millones en lugar de los US\$ 150 millones previstos en la encuesta de diciembre.

- **Destino de la inversión**

Por otro lado, de las 280 empresas encuestadas, el 43 por ciento destinaría los montos de inversión en la construcción o en la ampliación del terreno, mientras que un 69 por ciento compraría nuevas maquinarias.

En ese sentido, el 86 por ciento de las empresas del sector minero planea invertir en la adquisición de máquinas debido a que la gran mayoría de los proyectos se encuentran casi en la fase de explotación.



- **Planes de Inversión para el 2007**

No obstante, entre las empresas que reportan inversiones para el 2006 y 2007, registran menores desembolsos para este último año. Este resultado estaría explicado en parte por la incertidumbre propia del inicio de un nuevo gobierno, además de algunas empresas que aún no tienen definido los montos totales a invertir para el año entrante. En ese sentido, al igual que en el 2006 se ejecutaron montos programados para el 2005, es posible que parte de la inversión programada en el 2006 se realice el próximo año.

Montos de Inversión de Empresas Encuestadas 1/ (Millones de US\$)

Sector	2006	2007
Agricultura	0,9	1,1
Pesca	37,0	34,0
Hidrocarburos	157,6	153,0
Minería	1554,5	1009,3
Electricidad y Gas	311,2	411,2
Manufactura	519,4	473,9
Comercio y Servicios	267,1	264,7
Transporte y Comunicaciones	535,3	525,8
Total	3383,1	2872,9

1/ Se utilizó empresas que contestaron montos de inversión para ambos años.

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas BCRP.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en junio del 2006 fue de 41 por ciento, porcentaje superior al registrado en junio del 2005. Por otro lado, también se observó un porcentaje superior en las órdenes de compra que pasaron de 27 a 29 por ciento.

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/
(Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

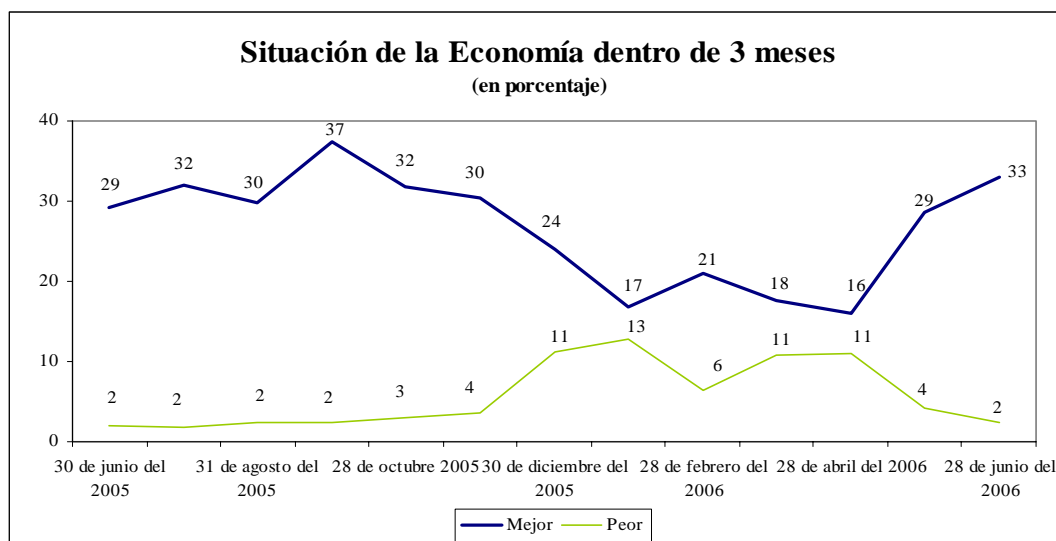
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Junio 2006	35%	49%	16%	0%
Julio	41%	44%	14%	1%
Agosto	41%	43%	16%	0%
Setiembre	38%	47%	14%	0%
Octubre	38%	49%	13%	0%
Noviembre	41%	43%	16%	1%
Diciembre	44%	41%	14%	1%
Enero 2006	30%	40%	28%	1%
Febrero	27%	53%	19%	1%
Marzo	38%	52%	10%	0%
Abril	27%	49%	22%	2%
Mayo	44%	46%	10%	0%
Junio	41%	45%	14%	0%
Inventarios				
Junio 2006	20%	54%	17%	9%
Julio	21%	52%	19%	8%
Agosto	18%	53%	19%	10%
Setiembre	18%	52%	19%	12%
Octubre	16%	51%	22%	11%
Noviembre	16%	51%	22%	11%
Diciembre	21%	48%	18%	14%
Enero 2006	15%	47%	24%	13%
Febrero	17%	52%	18%	14%
Marzo	14%	59%	16%	12%
Abril	19%	51%	18%	13%
Mayo	19%	58%	11%	12%
Junio	18%	58%	12%	12%
Órdenes de compra				
Junio 2006	27%	55%	13%	5%
Julio	28%	53%	13%	6%
Agosto	26%	52%	16%	6%
Setiembre	27%	53%	14%	5%
Octubre	27%	55%	12%	6%
Noviembre	27%	55%	12%	6%
Diciembre	30%	46%	15%	9%
Enero 2006	23%	47%	23%	7%
Febrero	23%	56%	14%	6%
Marzo	26%	60%	9%	6%
Abril	22%	57%	14%	7%
Mayo	30%	55%	8%	7%
Junio	29%	53%	10%	8%

1/ Corresponde a una muestra de 345 empresas representativas de todos los sectores económicos.

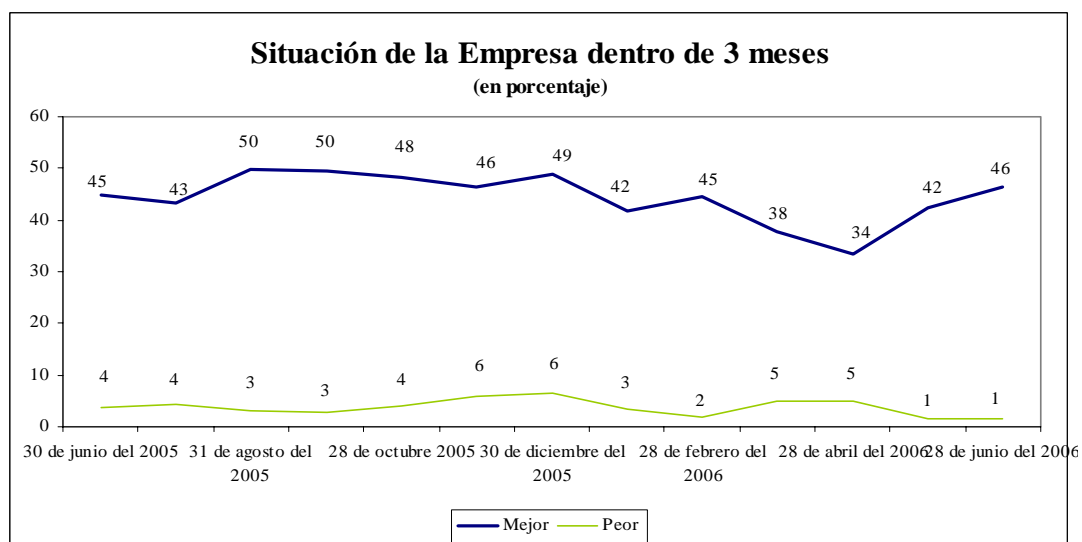
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 23 – 21 de julio de 2006

El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses aumentó de 29 por ciento en mayo del 2006 a 33 por ciento en junio del 2006.



En tanto que el porcentaje de empresarios que espera una mejor situación de su empresa dentro de 3 meses aumentó de 42 por ciento en mayo del 2006 a 46 por ciento en junio del 2006.



PROYECCIÓN JUNIO 2006

Para junio se proyecta que el PBI crecería 6,0 por ciento sobre la base de la información siguiente:

- El sector pesca registraría un incremento de 1,1 por ciento por la mayor captura de anchoveta, concluyendo así la primera temporada para el sector en el presente año. Cabe señalar que durante la misma, la cuota ascendió a 3 millones de toneladas de acuerdo a las recomendaciones de IMARPE.
- Para el sector manufacturero se estima un crecimiento de 6,0 por ciento, de acuerdo a la información de 115 empresas. La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría un crecimiento de 4,3 por ciento, mientras que la manufactura no primaria crecería 6,5 por ciento.

La mayor actividad de la manufactura de procesamiento de recursos primarios se debería a la mayor refinación de metales no ferrosos principalmente por la producción de ánodos de cobre por parte de Southern; y por una mayor producción de harina y aceite de pescado por mayor disponibilidad de anchoveta, y de productos cárnicos por la mayor demanda de carne de ave y embutidos. Estos incrementos serían atenuados por la menor refinación de petróleo.

- El sector construcción crecería 16,0 por ciento, de acuerdo a la información de despachos locales de cemento de mayo, que aumentaron en 15,7 por ciento.

Adicionalmente se cuenta con información de los ministerios de Agricultura y Energía y Minas:

- De acuerdo al Minag, el sector agropecuario registró una tasa de 0,4 por ciento, contrastando la menor producción agrícola (-2,7 por ciento) con el aumento de la producción pecuaria (6,2 por ciento, principalmente por el crecimiento de la producción de carne de ave).
- El sector minería e hidrocarburos crecería 8,1 por ciento por el mayor aporte de Alto Chicama. De acuerdo a información del MEM la producción de cobre creció 7,1 por ciento, principalmente por Southern y BHP Billiton Tintaya. La producción de hidrocarburos aumentó 5,9 por ciento por la mayor producción de Camisea, principalmente de gas natural, motivo por el cual la extracción de este producto se incrementó, en 24,1 por ciento.

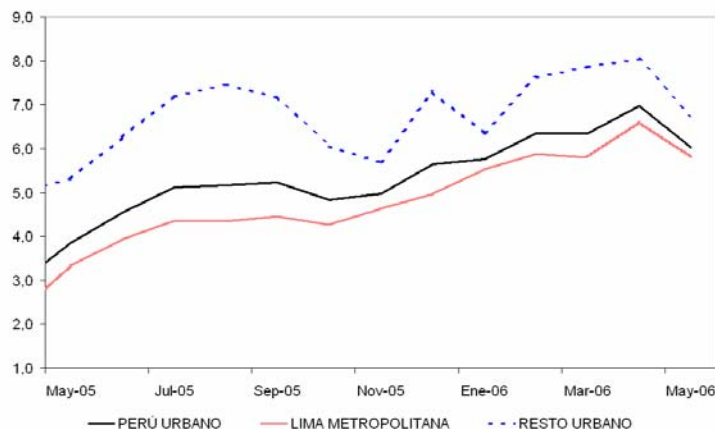
B. EMPLEO

Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano -Ministerio de Trabajo

En el mes de mayo 2006, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 6,0 por ciento respecto a mayo del año anterior, registrándose el mayor incremento en el interior del país -resto urbano- (6,8 por ciento), mientras que el empleo en Lima Metropolitana aumentó en 5,0 por ciento. De esta manera, el aumento del empleo urbano en el interior del país –resto urbano- es mayor que el de Lima Metropolitana por segundo año consecutivo.



EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES
(variación porcentual anual)



Este resultado está en relación al dinamismo observado en las actividades extractivas como agricultura y minería, en la agroindustria orientada a la exportación y en el sector servicios. El aumento del empleo en el sector extractivo se explica por el impulso que ha dado la demanda internacional a la actividad agrícola y minera.

EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA
Empresas de 10 y más trabajadores
Mayo 2006/ Mayo 2005
Variación porcentual anual

	Perú Urbano	Lima Metropolitana	Resto Urbano
Actividades extractivas	7,1	7,6	6,7
Industria manufacturera	5,6	3,9	10,6
Electricidad, gas y agua	3,3	1,3	4,3
Comercio	6,2	7,0	2,3
Transporte y almacenamiento	4,0	4,4	2,6
Servicios	6,8	7,3	5,7
Total	6,0	5,8	6,8

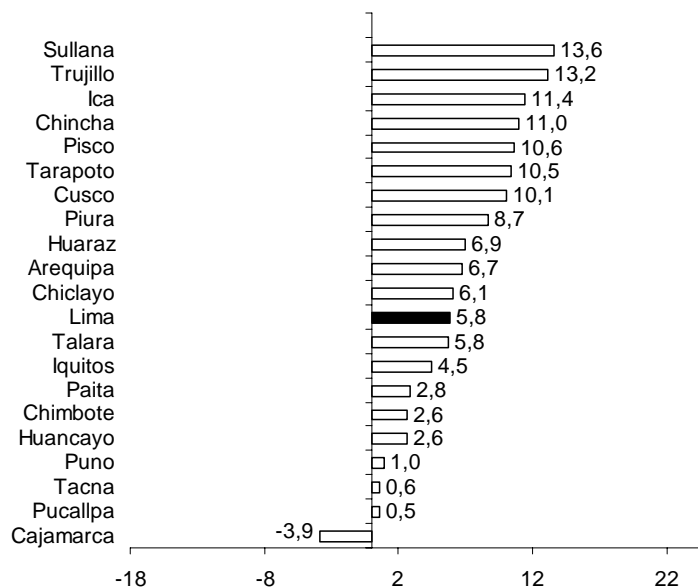
Fuente: MTPE

Con respecto a las 21 ciudades más grandes del país, el mayor aumento del empleo se registró en Sullana (13,6 por ciento), seguido por Trujillo (13,2 por ciento), Ica (11,4 por ciento) y Chincha (11,0 por ciento).



EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES

Mayo 2006 / Mayo 2005
(Variación porcentual anual)



En mayo 2006 fue relevante la producción de frutas orgánicas en Sullana, así como la producción de alcachofa y espárrago en Trujillo, Ica y Chincha. En Sullana, a la producción de plátanos se sumó la elaboración de bebidas alcohólicas. En Trujillo destacó la producción de conservas de espárrago, mientras que en Ica, la campaña de poda de la vid y la cosecha de espárrago verde requirieron un mayor número de trabajadores. En Chincha, el aumento del empleo estuvo en relación a la cosecha de vid y espárrago verde.

La única caída del empleo se detectó en Cajamarca (-3,9 por ciento) lo que se atribuye a la reducción de las operaciones relacionadas con el alquiler de maquinaria pesada para el traslado y acarreo de materiales para los centros mineros, debido a que concluyeron sus obras.

En Lima Metropolitana (5,8 por ciento) el mayor crecimiento del empleo se registró en el sector extractivo (7,6 por ciento) gracias a la contratación de personal para la actividad minera en otras ciudades del país.

Le siguió en importancia el crecimiento del sector servicios (7,3 por ciento) principalmente por la mayor demanda de la rama de restaurantes y hoteles (concesionarios de alimentos y servicios de delivery) y el aumento de trabajadores para los centros de llamadas telefónicas, servicios de soluciones tecnológicas y maquila de determinados productos.

Departamento de Estadísticas de Precios
Departamento de Indicadores Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
21 de julio de 2006