

INFORME DE PRODUCCIÓN¹

Febrero 2006

En febrero, el PBI creció 4,9 por ciento, registrándose una tasa de 4,7 por ciento en el período acumulado de enero a febrero. Durante los dos primeros meses la demanda interna creció a un ritmo superior al del PBI (7,2 por ciento, en promedio). Para marzo se proyecta que el PBI aumente 6,5 por ciento, con lo cual se registraría un crecimiento de 5,3 por ciento en el primer trimestre.

Entre los sectores no primarios (5,8 por ciento) destacó la actividad de construcción (14,8 por ciento) registrando la tasa más alta desde enero de 2002, debido al mayor dinamismo de la autoconstrucción (mejoras y ampliaciones de viviendas en las zonas periféricas de Lima) y de nuevos proyectos habitacionales tanto en el norte del país como en la capital, además de la continuidad de las obras mineras en el sur del país y el mayor gasto de los gobiernos locales.

En febrero la manufactura no primaria creció 3,8 por ciento, que representó la tasa de variación más baja en los 10 meses previos, lo cual se explica por la disminución de 9,3 por ciento de la industria textil y en particular, de la industria de confecciones. Si se excluye la industria textil del cálculo total de la manufactura no primaria, ésta hubiera crecido 5,6 por ciento. Del análisis desestacionalizado se desprende que las ramas productoras de bienes de consumo y de bienes intermedios, que en conjunto representan 96 por ciento de la manufactura no primaria, presentan una tendencia creciente.

De otro lado, entre los sectores primarios (1,9 por ciento), todos experimentaron tasas de crecimiento moderadas. En minería, contrastó la menor producción de zinc y cobre con el crecimiento de 11,4 por ciento del oro. En la manufactura primaria, la mayor producción de azúcar, conservas y productos congelados de pescado y petróleo refinado fue atenuada por la menor producción de harina de pescado, por el período de veda y, de metales no ferrosos.

El sector agropecuario creció 1,7 por ciento destacando la mayor producción de carne de ave y la de productos de agro-exportación como uvas y mangos. Esta evolución fue atenuada por la menor producción de papa y maíz amarillo duro -por menores cosechas asociadas al atraso de lluvias en la sierra central - y de arroz, por la disminución de las siembras en San Martín.

En febrero, el indicador de demanda interna creció 7,5 por ciento correspondiendo a la mayor inversión privada y al incremento del consumo público y privado.

La inversión privada creció 23,2 por ciento reflejándose en el incremento de 36,3 por ciento de las importaciones de bienes de capital.

El consumo privado continuó con el dinamismo mostrado en los últimos meses. Los créditos de consumo crecieron 29,1 por ciento, la tasa más alta en los últimos 3 años. Las ventas de automóviles familiares nuevos se incrementaron en 55,5 por ciento y las importaciones de electrodomésticos en 17,4 por ciento. El índice de confianza del consumidor de Apoyo (INDICCA) registró 53 puntos en marzo, situándose por segunda vez en el tramo optimista y alcanzando el nivel más alto desde la creación de dicho indicador.

El empleo en las empresas con más de 10 trabajadores, medido por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, creció 6,3 por ciento continuando con la tendencia creciente observada en meses anteriores y ubicándose en el nivel más alto desde octubre de 1997.

¹ En este informe participaron: Magali Silva, Cesar Virreira, Ketty Vásquez, Flavio Barreda, Javier Gutiérrez A., Renzo Castellares y Milagros de la Lama.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 15 – 21 de abril de 2006

A. PBI SECTORIAL FEBRERO

En febrero, el PBI creció 4,9 por ciento con respecto a similar período del año anterior. Las actividades no primarias crecieron 5,8 por ciento, debido a la mayor actividad de la construcción y la manufactura no primaria, mientras que en los sectores primarios, la tasa de 1,9 por ciento se explica principalmente por el crecimiento de la actividad pecuaria y de hidrocarburos.

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	2005		2006		
	Feb.	Año	Ene.	Feb.	Ene. - Feb.
Agropecuario	3,0	4,6	0,0	1,7	0,9
Agrícola	2,0	3,2	-4,1	-1,0	-2,5
Pecuario	4,2	6,6	4,7	4,9	4,8
Pesca	21,7	2,0	2,2	1,4	1,8
Minería e hidrocarburos	-0,2	8,6	5,7	1,7	3,7
Minería metálica	-2,8	7,4	5,6	1,5	3,6
Hidrocarburos	36,3	23,5	6,7	4,4	5,6
Manufactura	10,5	7,0	4,1	3,6	3,9
Procesadores de recursos primarios	9,5	4,0	2,4	2,8	2,6
Manufactura no primaria	10,7	7,7	4,5	3,8	4,2
Electricidad y agua	1,8	5,3	6,5	6,8	6,7
Construcción	3,9	8,7	14,1	14,8	14,4
Comercio	8,9	6,2	1,7	6,7	4,2
Otros servicios	10,6	6,8	3,4	4,9	4,2
<u>VALOR AGREGADO BRUTO</u>	<u>8,2</u>	<u>6,7</u>	<u>3,8</u>	<u>5,0</u>	<u>4,4</u>
Impuestos a los productos y derechos de importación	2,7	6,4	9,9	3,8	6,9
<u>PBI GLOBAL</u>	<u>7,7</u>	<u>6,7</u>	<u>4,4</u>	<u>4,9</u>	<u>4,7</u>
VAB Primario	3,1	5,9	2,7	1,9	2,3
VAB No Primario	9,5	6,9	4,1	5,8	5,0

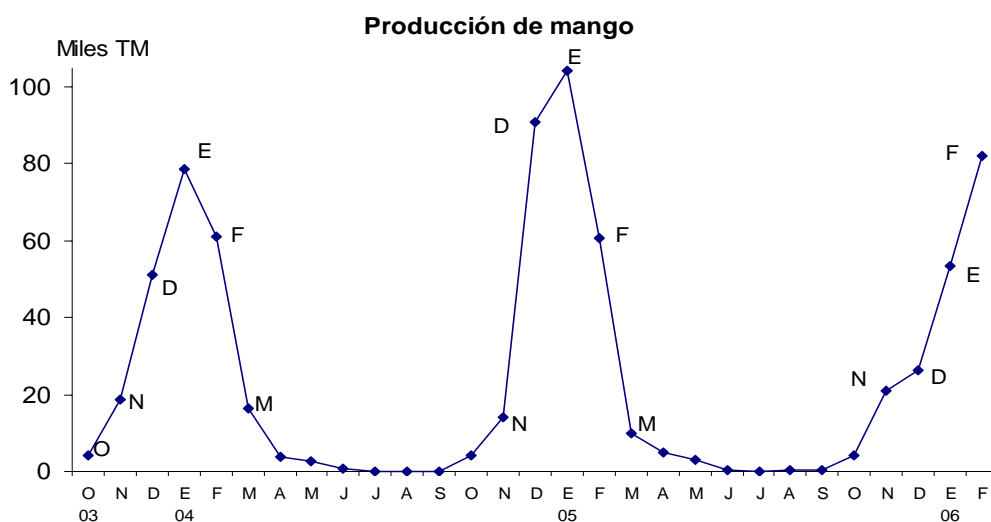
Sector Agropecuario

El sector agropecuario creció 1,7 por ciento en febrero por una mayor producción de carne de ave, productos de agro exportación: mango y uvas, por retraso de cosechas y de algodón Tangüis en Ica, por mayores siembras.

SECTOR AGROPECUARIO

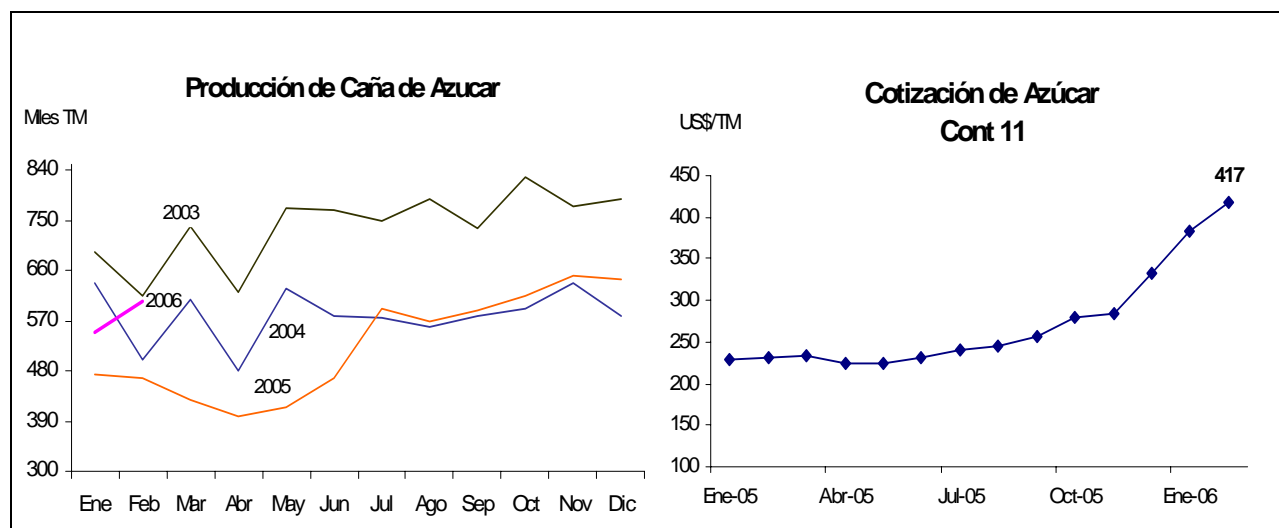
	Febrero		Enero - Febrero	
	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Agrícola</u>	<u>-1,0</u>	<u>-0,5</u>	<u>-2,5</u>	<u>-1,3</u>
Algodón	34,4	0,6	20,6	0,3
Arroz	-17,0	-0,7	-3,4	-0,2
Café	35,1	0,3	23,5	0,1
Caña de azúcar	29,1	0,7	22,5	0,6
Frijol	15,2	0,2	13,5	0,2
Maíz amarillo duro	-28,0	-0,9	-18,2	-0,6
Papa	-27,7	-1,9	-23,9	-1,5
Yuca	-5,8	-0,1	-2,9	-0,1
Otros agrícolas	5,3	1,4	-1,1	-0,3
Mango	36,3	0,7	-17,6	-0,5
Uva	12,5	0,3	17,9	0,3
Piña	18,3	0,1	15,5	0,1
Cacao	43,1	0,1	30,6	0,1
<u>Pecuario</u>	<u>4,9</u>	<u>2,4</u>	<u>4,8</u>	<u>2,2</u>
Aves	5,2	1,3	5,7	1,3
Huevos	10,8	0,3	12,0	0,3
Leche	4,8	0,2	7,3	0,3
Vacunos	4,4	0,4	3,7	0,3
Otros pecuarios	0,8	0,1	3,1	0,2
SECTOR AGROPECUARIO	1,7	1,7	0,9	0,9

- Mango (36,3 por ciento) por atraso en las cosechas de la variedad Kent, que generalmente se cosecha entre noviembre y febrero de cada año.





- Caña de azúcar (29,1 por ciento), debido a una recuperación tras enfrentar escasez de riego y alteraciones climáticas durante 2005, aún cuando todavía no se alcanzan los niveles de autosuficiencia (900 mil TM/año de azúcar), obtenidos en años precedentes. Adicionalmente, el contexto internacional favoreció mejoras en la cotización del azúcar por expectativas de menor producción en Brasil, por sustitución a favor del etanol, asociados los elevados precios del petróleo, y por áreas afectadas en Australia por impacto del ciclón Larry, de categoría 5 en la escala Saffir-Simpson.



- Algodón (34,4 por ciento) por adelanto de cosechas de la variedad Tangüis, ante buenas condiciones climáticas en Ica.

Disminuyeron su producción:

- Papa (-27,7 por ciento) por menores cosechas y rendimientos, asociados al atraso del ciclo de lluvias y variaciones climáticas en las zonas productoras.

PRODUCCIÓN DE PAPA - Febrero 2006
(Miles de TM)

	Año		Variación	
	2005	2006	Absoluta	%
Total	218	157	-60	-27,7
Junin	38	24	-14	-36,4
La Libertad	33	21	-13	-37,9
Arequipa	15	7	-8	-54,7
Huánuco	39	32	-7	-18,4
Cajamarca	21	15	-6	-28,3
Ancash	16	12	-4	-23,6
Pasco	16	12	-4	-23,3
Amazonas	4	2	-3	-62,0
Cusco	10	7	-3	-27,0

Fuente: MINAG

- Maíz Amarillo Duro (-28,0 por ciento) por menores cosechas en San Martín, debido a menores siembras ante un atraso del ciclo de lluvias.
- Arroz (-17,0 por ciento) por menores siembras en San Martín debido a menores precios durante la etapa de siembras por la elevada oferta (abundante campaña chica en Piura).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 15 – 21 de abril de 2006

PRODUCCIÓN DE ARROZ - Febrero 2006 (Miles de TM)

	Año		Variación	
	2005	2006	Absoluta	%
Total	148	123	-25	-17,0
San Martín	56	40	-16	-28,2
Piura	19	8	-11	-57,4
Amazonas	10	6	-4	-40,2
Lambayeque	5	8	4	82,5
Arequipa	19	22	3	14,3

Fuente: MINAG

PRECIOS PROMEDIOS PAGADOS EN CHACRA (S./Kgr)

		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	set	oct	nov	dic
Arroz	2005	0,91	0,85	0,81	0,69	0,62	0,58	0,65	0,59	0,50	0,48	0,48	0,55
	2006	0,57	0,57										
	Var.%05/04	21,8	8,4	-16,0	-31,0	-41,5	-42,7	-35,6	-36,6	-45,4	-52,0	-53,6	-42,8
	Var.%06/05	-38,1	-33,5										
Papa	2005	0,41	0,30	0,30	0,36	0,36	0,36	0,37	0,41	0,46	0,47	0,51	0,50
	2006	0,53	0,55										
	Var.%05/04	-28,5	-38,8	-26,6	-12,4	-12,5	-13,5	-15,1	-5,4	15,2	40,1	67,7	64,0
	Var.%06/05	30,9	83,6										
Maíz A. Duro	2005	0,47	0,42	0,47	0,52	0,53	0,48	0,49	0,51	0,53	0,52	0,50	0,51
	2006	0,52	0,48										
	Var.%05/04	-4,4	-7,0	-7,5	-9,0	-13,7	-21,1	-18,3	-11,2	-11,1	-7,9	1,4	1,0
	Var.%06/05	11,2	15,3										

- Carne de ave (5,2 por ciento): refleja el incremento de la producción en Lima y provincias (La Libertad, Ica y San Martín), debido a una mayor demanda.

El área sembrada a febrero es menor en 0,9 por ciento respecto a igual período del año anterior. Se redujo el área sembrada de papa, maíz duro, algodón y maíz amiláceo, por retraso del ciclo de lluvias.

ÁREA SEMBRADA AGOSTO - FEBRERO

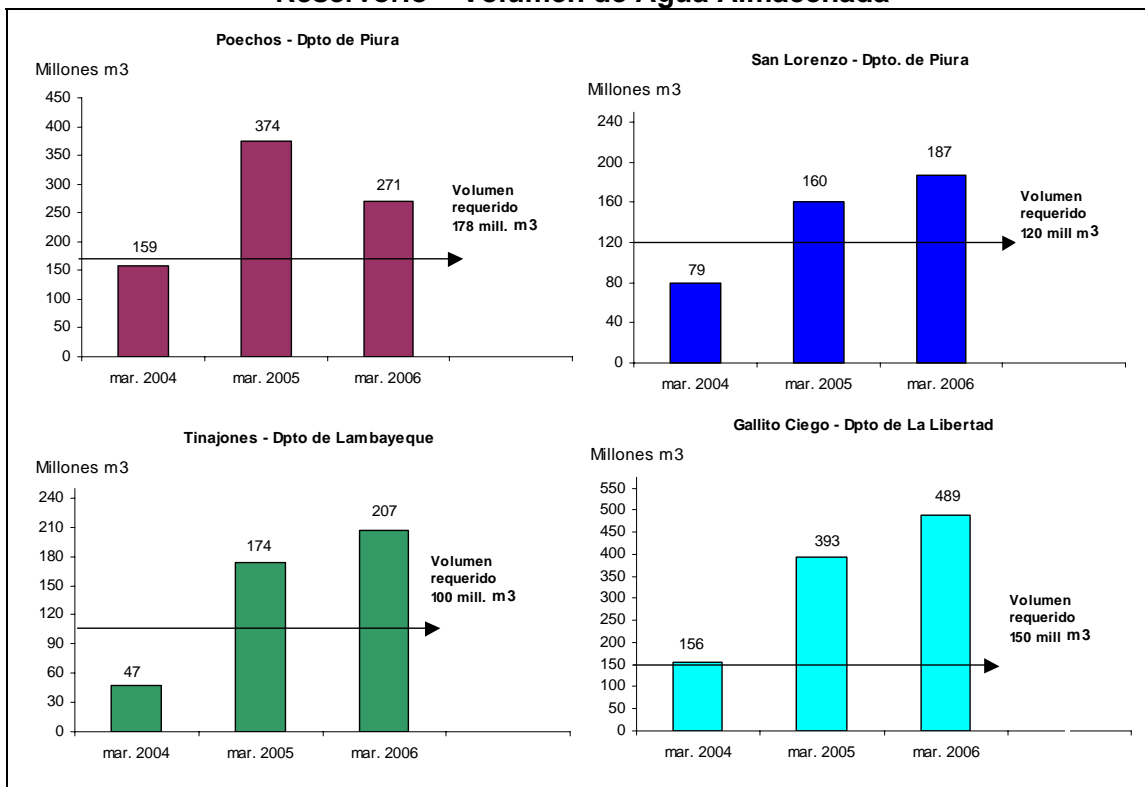
	Miles de Has.				Avance %
	2004-05	2005-06	Var. %	Var. abs.	
Total	1 551	1 537	-0,9	-14	82
Papa	222	213	-4,1	-9	87
Maíz amarillo duro	200	194	-3,2	-6	65
Algodón	74	68	-8,6	-6	94
Maíz amiláceo	200	194	-3,2	-6	96
Cebada	146	143	-2,3	-3	95
Arveja	36	43	21,0	7	57
Trigo	112	116	3,1	3	82

Fuente: MINAG

Las condiciones hídricas, desde fines de febrero evolucionan favorablemente, mostrando un buen nivel de agua almacenada a fines de marzo, en todos los reservorios.



Reservorio – Volumen de Agua Almacenada



Sector pesca

En febrero, el sector pesca creció 1,4 por ciento debido a mayores desembarques para conservas y curado con el enfoque de dar mayor valor agregado a la actividad del sector. También aumentó la pesca para consumo en estado fresco.

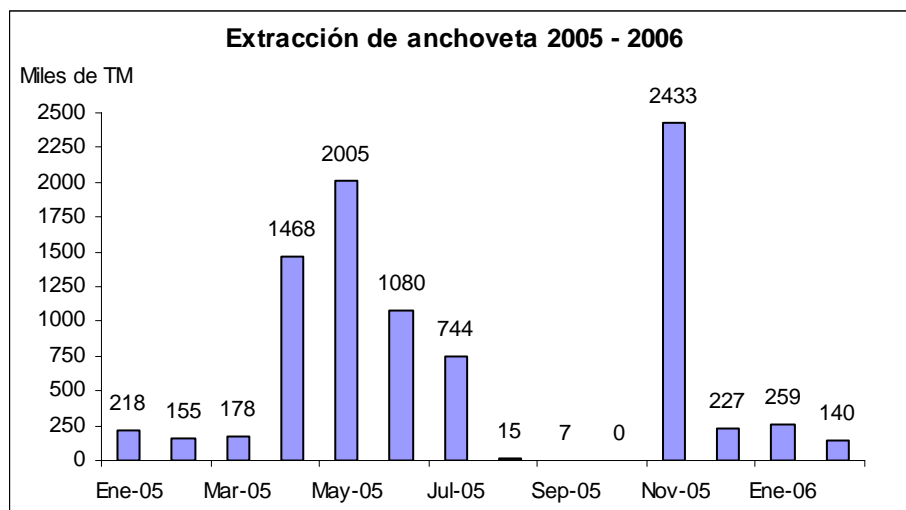
SECTOR PESCA

	Febrero		Enero-Febrero	
	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Pesca Marítima</u>	<u>1,3</u>	<u>1,4</u>	<u>1,3</u>	<u>1,4</u>
Consumo humano	2,9	2,4	0,6	0,7
-Conservas	56,6	3,6	27,2	1,6
-Fresco	11,5	2,5	-3,1	-1,1
-Congelado	-18,2	-4,7	-3,1	-0,1
-Seco salado	42,2	1,0	29,1	0,3
Consumo industrial	-11,3	-1,0	6,1	0,7
-Anchoveta	-11,3	-1,0	6,1	0,7
<u>Pesca Continental</u>	<u>2,9</u>	<u>0,0</u>	<u>9,3</u>	<u>0,4</u>
	<u>1,4</u>	<u>1,4</u>	<u>1,8</u>	<u>1,8</u>

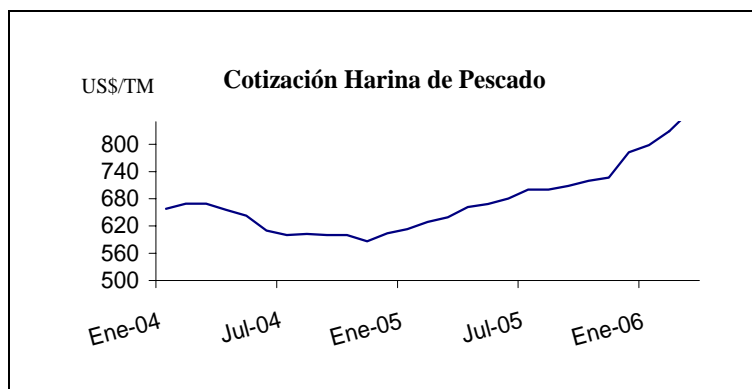
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 15 – 21 de abril de 2006

Los desembarques de anchoveta, en actividad de pesca exploratoria, fueron menores a los de febrero del año anterior (-11,3 por ciento).



La cotización de la harina de pescado continuó su tendencia al alza, aumentó de US\$/TM 829,5 en febrero a US\$/TM 871,7 en marzo, por expectativas de menor oferta global.



Los desembarques para consumo humano aumentaron 2,9 por ciento debido a una mayor actividad en: el procesamiento de enlatados de pescados, con una mayor utilización de jurel y diversificación de especies; la elaboración de productos marinos seco - salados y la pesca para consumo en estado fresco. Atenuó este incremento la menor captura de especies para procesar productos marinos congelados (pota, mariscos y otros pescados).

Sector minería e hidrocarburos

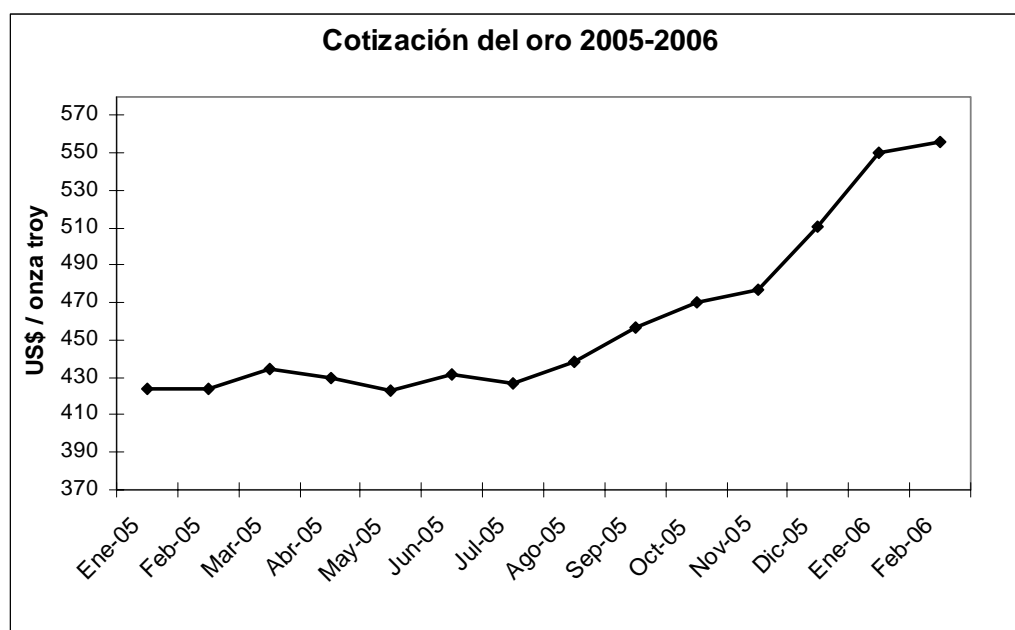
En febrero, el sector minería e hidrocarburos mostró un crecimiento de 1,7 por ciento debido principalmente por la mayor producción de oro, (11,4 por ciento) reflejando el ingreso de Alto Chicama en junio de 2005 y de hierro, gracias a la mayor extracción de Shougang ubicada en Ica. Este resultado fue contrarrestado por la menor extracción de cobre y de zinc, principalmente de Antamina. En el período enero-febrero, el crecimiento asciende a 3,7 por ciento.

SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

	Febrero		Enero - Febrero	
	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento
Minería metálica	1,5	1,3	3,6	3,3
Cobre	-6,4	-1,4	2,2	0,5
Estaño	0,5	0,0	1,8	0,0
Hierro	16,9	0,3	13,6	0,3
Molibdeno	10,4	0,1	11,8	0,1
Oro	11,6	4,1	15,4	5,5
Plata	-1,3	-0,1	-3,6	-0,3
Plomo	-6,2	-0,1	-8,4	-0,2
Zinc	-8,8	-1,6	-14,7	-2,6
Hidrocarburos	4,4	0,4	5,6	0,5
Petróleo crudo	0,0	0,0	2,1	0,2
Gas Natural	51,7	0,4	38,9	0,3
Minería e hidrocarburos	1,7	1,7	3,7	3,7

- La producción mensual de **oro** aumentó 11,6 por ciento por el ingreso de Alto Chicama que produjo 43 121 onzas. Otras empresas que incrementaron la producción aurífera son Consorcio Minero Horizonte (30,2 por ciento); y Compañía de Minas Buenaventura (11,8 por ciento) e Inversiones Mineras del Sur (24,5 por ciento).

La cotización promedio del oro en el mes de febrero aumentó a US\$ 556,04, nivel 1,1 por ciento superior al alcanzado en el mes de enero y 31,1 por ciento superior al registrado en el mes de febrero de 2005.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 15 – 21 de abril de 2006

- La producción mensual de **hierro** creció 16,9 por ciento con respecto a febrero de 2005, por la mayor producción de Shougang.
- La producción de **molibdeno** creció en 10,4 por ciento en febrero gracias a los incrementos de Southern (11,5 por ciento) y de Antamina (8,4 por ciento).

Producción de Molibdeno (en toneladas métricas)

	Febrero			Enero - febrero		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
Southern	749	836	11,5%	1883	1667	-11,5%
Antamina	402	435	8,4%	641	1154	80,1%
Molibdeno	1151	1271	10,4%	2524	2821	11,8%

- La caída de la producción de **plata** (-1,3 por ciento) se explica por Antamina (-40,5 por ciento), Barrick Misquichilca (-32,1 por ciento) y Compañía de Minas Buenaventura (-5,2 por ciento). Estos resultados negativos fueron parcialmente atenuados por los incrementos de Empresa Minera Los Quenuales y Volcan que aumentaron su producción en 5,8 y 7,8 por ciento, respectivamente.

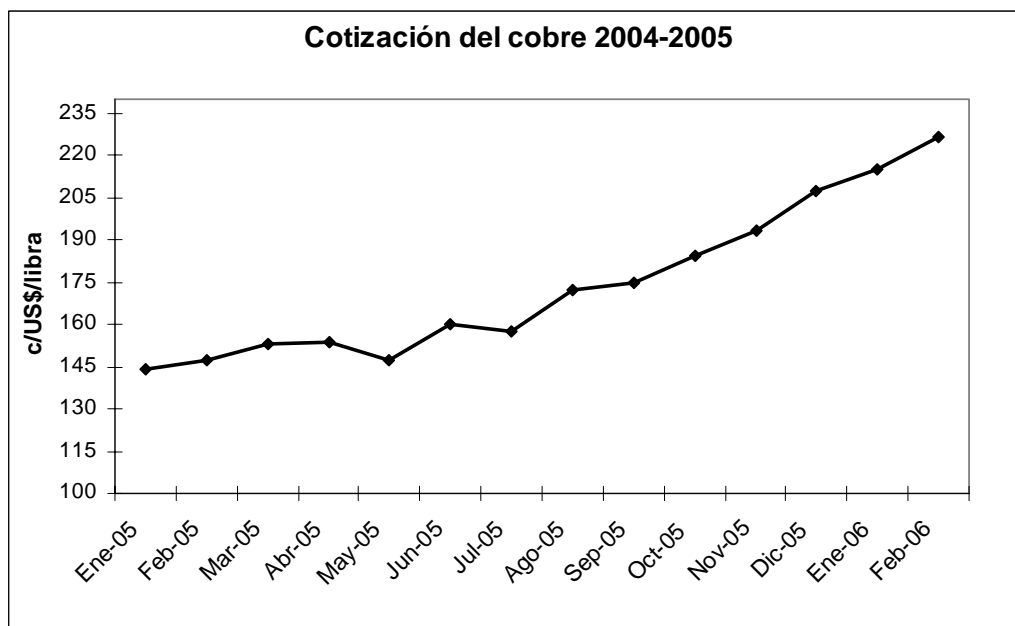
En febrero, la cotización promedio de la plata fue US\$ 9,49 por onza, precio 3,4 por ciento superior respecto a enero y 34,2 puntos porcentuales superior a la cotización promedio del mes de febrero del 2005.

- La producción de **plomo** registró una caída de 6,2 por ciento por la menor producción de Antamina (-69,5 por ciento) y Compañía Minera Atacocha (-46,5 por ciento). Estas disminuciones fueron superiores a los incrementos de Volcan (14,8 por ciento) y Compañía Minera Milpo (6,5 por ciento).

En febrero, la cotización promedio del plomo fue de 59 centavos de dólar por libra, lo cual es 33,2 por ciento superior a la cotización promedio de febrero del año anterior y 3,6 puntos porcentuales superior a lo registrado en enero.

- La producción de **cobre** decreció 6,4 por ciento debido a las caídas de Antamina (-14,0 por ciento), BHP Billiton Tintaya (-20,6 por ciento) y Volcan (-19,5 por ciento). Este resultado negativo fue parcialmente atenuado por los incrementos de Doe Run (16,1 por ciento) y de Compañía Minera Condestable (35,2 por ciento).

La cotización del cobre alcanzó un nivel de 227 centavos de dólar en febrero de 2006, mayor en 53,7 por ciento a la alcanzada en similar mes de 2005 y mayor en 5,6 puntos porcentuales a la cotización promedio de enero.



- El **zinc** registró una caída de 8,8 por ciento, el cual se explica por la menor producción de Antamina (-27,8 por ciento) y de Volcan (-1,9 por ciento). Esta disminución fue ligeramente atenuada por los incrementos de la producción de Empresa Minera Los Quenuales (3,1 por ciento) y Compañía Minera Santa Luisa (63,6 por ciento).

La cotización promedio del zinc en febrero fue de 100,64 centavos, alcanzando un crecimiento 67,3 por ciento con respecto al mismo mes de 2005 y un incremento de 6,1 por ciento con respecto a enero.

- La producción de **hidrocarburos** creció 4,4 por ciento. Camisea produjo 2 260 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 60,3 por ciento de la producción nacional, mientras que en lo concerniente a hidrocarburos líquidos, Camisea produjo 35,7 miles barriles diarios que corresponden al 31,2 por ciento del total nacional.

Producción de Petróleo Crudo
(En miles de barriles diarios)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	12,1	12,5	3,0	24,1	25,0	3,4
Petrotech: Lote Z- 2B	10,0	11,2	11,6	20,3	22,4	10,4
Pluspetrol: Lote I-AB	27,8	27,4	-1,6	54,2	54,5	0,6
Pluspetrol: Lote 8	18,9	16,8	-11,3	37,2	32,7	-12,0
Otros contratistas	11,1	10,9	-1,7	22,2	21,7	-2,5
Camisea I	34,6	35,7	3,4	64,8	71,1	9,7
TOTAL PAIS (mbd)	114,6	114,5	0,0	222,9	227,5	2,0



Manufactura de procesamiento de recursos primarios

En febrero, la producción de la *manufactura de procesamiento de recursos primarios* aumentó 2,8 por ciento, reflejando la mayor producción de productos cárnicos, azúcar; conservas y productos congelados de pescado y, petróleo refinado. Este resultado fue atenuado por una menor refinación de metales no ferrosos y, en menor medida, de harina y aceite de pescado.

La producción de productos cárnicos aumentó 5,3 por ciento, en especial por la mayor producción en las líneas de carne de ave; así como por el incremento del consumo interno de embutidos.

La producción de azúcar aumentó 37,2 por ciento por la mayor disponibilidad y rendimiento de la caña, la que mostró una recuperación de la sequía que la afectó en los primeros meses del año 2005.

La mayor producción de conservas y congelado de pescado (12,5 por ciento) reflejó la mayor disponibilidad de jurel, destinada a ambos rubros. De otro lado, la producción de harina y aceite de pescado disminuyó 7,5 por ciento por una menor disponibilidad de anchoveta.

La refinación de petróleo aumentó 5,0 por ciento por la mayor producción de gas licuado de petróleo, diesel y de combustibles líquidos.

La refinación de metales no ferrosos disminuyó 6,8 por ciento, como consecuencia de los problemas técnicos derivados del arranque de una nueva fundición que progresivamente deja de producir cobre blister y orienta su producción al cobre anódico (ánodo² de cobre). Este resultado fue parcialmente compensado por la mayor producción cátodos de cobre y de oro refinado.

MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2004	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Feb. 06	Ene.-Feb. 06	Feb. 06	Ene.-Feb. 06
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	2,8	2,6	2,8	2,6
Azúcar	4,2	37,2	24,8	1,2	0,8
Productos cárnicos	30,7	5,3	5,0	1,2	1,2
Harina y aceite de pescado	13,8	-7,5	7,5	-0,2	0,2
Conservas y productos congelados de pescado	7,5	12,5	7,4	0,9	0,6
Refinación de metales no ferrosos	22,1	-6,8	-3,8	-1,2	-0,7
Refinación de petróleo	21,7	5,0	2,2	0,8	0,4

² Placa de cobre que se sumerge en una sustancia para enriquecer el mineral mediante un proceso electroquímico. Las moléculas generadas a partir de este proceso se adhieren al ánodo para conformar el cátodo de cobre.

Manufactura no primaria

En febrero, la producción de la *manufactura no primaria* aumentó 3,8 por ciento. Los grupos que más contribuyeron al crecimiento en el mes fueron:

- Productos metálicos (19,2 por ciento), que contribuyó con 0,9 puntos porcentuales al crecimiento, debido a la mayor demanda del sector construcción.
- Actividades de edición e impresión (15,4 por ciento), que sumó 0,8 puntos porcentuales al crecimiento debido a mayores exportaciones y mayor actividad local.
- Materiales para la construcción (25,9 por ciento), que explicó 0,8 puntos porcentuales del crecimiento, debido a aumentos de capacidad instalada, mejoras en sus procesos productivos y mayor demanda del sector privado.
- Explosivos, esencias naturales y químicas (26,1 por ciento), que contribuyó con 0,7 puntos porcentuales al crecimiento, por la mayor producción de explosivos asociada con la demanda derivada del sector minero, así como por el aumento de las exportaciones.
- Industria del hierro y acero (21,3 por ciento), que sumó 0,6 puntos porcentuales al crecimiento, por el aumento de la capacidad de producción y las mayores exportaciones.
- Cerveza y malta (32,2 por ciento), que aportó 0,6 puntos porcentuales al crecimiento, por la mayor demanda local y por el inicio de la producción en mayo de 2005 de una nueva empresa.
- Productos farmacéuticos (38,8 por ciento), que aportó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento por la mayor demanda de medicamentos genéricos e incrementos en la capacidad productiva.

De acuerdo al siguiente cuadro, el crecimiento de estos grupos (22,4 por ciento) explica 4,7 puntos porcentuales del crecimiento de la manufactura no primaria.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

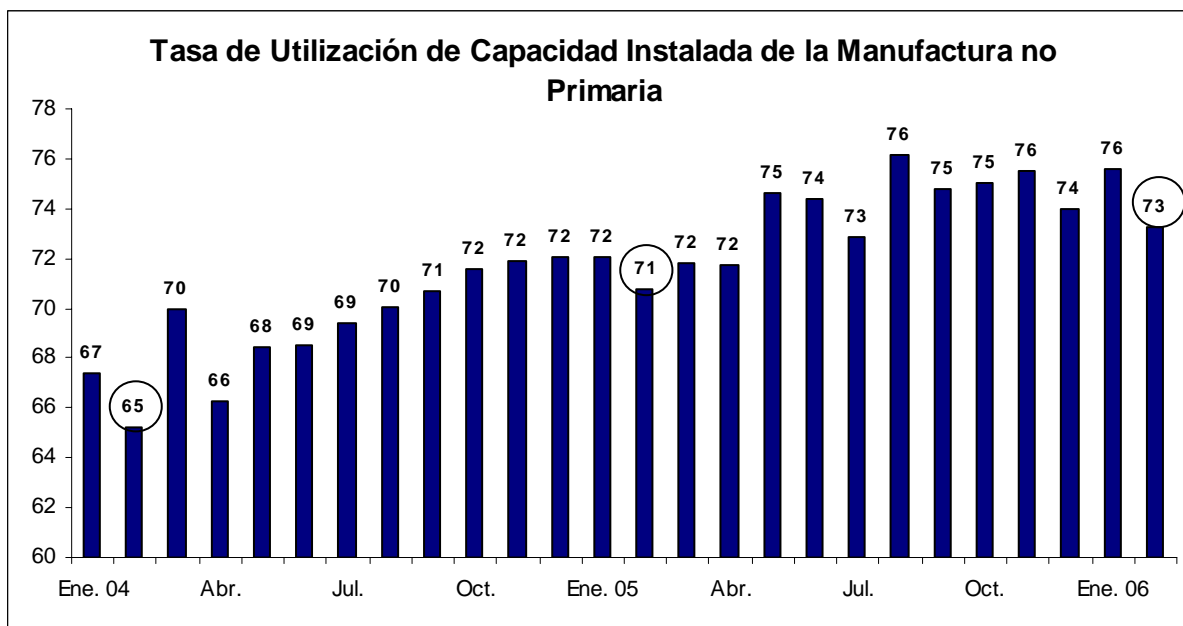
No. 15 – 21 de abril de 2006

MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2004	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Feb. 06	Ene.-Feb. 06	Feb. 06	Ene.-Feb. 06
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100.0	3.8	4.2	3.8	4.2
<u>Alimentos, bebidas y tabaco</u>	<u>24.0</u>	<u>4.7</u>	<u>5.2</u>	<u>0.9</u>	<u>1.1</u>
Productos lácteos	3.3	4.3	4.2	0.1	0.1
Molinería y panadería	8.8	-2.5	-0.6	-0.2	0.0
- Arroz pilado	1.7	-17.0	-3.4	-0.2	0.0
- Resto	7.1	0.2	0.1	0.0	0.0
Aceites y grasas	2.1	7.4	9.5	0.1	0.2
Alimentos para animales	0.7	-6.5	-5.9	0.0	0.0
Productos alimenticios diversos	1.1	-4.2	-2.1	0.0	0.0
Cerveza y malta	2.3	32.2	30.7	0.6	0.6
Bebidas gaseosas	2.8	8.8	7.3	0.2	0.2
Tabaco	0.1	-100.0	-100.0	-0.1	-0.1
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	2.8	13.7	12.3	0.2	0.2
<u>Textil, cuero y calzado</u>	<u>18.7</u>	<u>-9.3</u>	<u>-6.8</u>	<u>-1.5</u>	<u>-1.1</u>
Hilados, tejidos y acabados	3.8	-4.1	-5.5	-0.1	-0.2
Prendas de tejidos de punto	4.8	-9.6	-5.9	-0.4	-0.2
Cuerdas, cordeles y redes	0.4	4.2	6.3	0.0	0.0
Cuero	0.3	-33.0	-25.8	-0.1	0.0
Otras prendas de vestir	9.2	-8.0	-6.5	-0.6	-0.6
Calzado	0.4	-69.5	-36.3	-0.3	-0.1
<u>Madera y muebles</u>	<u>4.1</u>	<u>-5.2</u>	<u>8.3</u>	<u>-0.2</u>	<u>0.3</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>10.1</u>	<u>10.2</u>	<u>8.6</u>	<u>1.0</u>	<u>0.9</u>
Papel y cartón	1.5	-12.2	-11.9	-0.2	-0.2
Envases de papel y cartón	0.5	6.7	9.2	0.0	0.0
Otros artículos de papel y cartón	2.7	16.1	9.5	0.3	0.2
Actividades de edición e impresión	5.3	15.4	14.7	0.8	0.8
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16.7</u>	<u>5.5</u>	<u>3.3</u>	<u>0.8</u>	<u>0.5</u>
Sustancias químicas básicas	2.7	-28.4	-28.3	-0.8	-0.8
Fibras sintéticas	0.4	4.1	-0.6	0.0	0.0
Productos farmacéuticos	1.5	38.8	40.2	0.4	0.4
Pinturas, barnices y lacas	1.1	11.9	17.6	0.1	0.2
Productos de tocador y limpieza	2.5	8.7	13.1	0.2	0.3
Explosivos, esencias naturales y químicas	2.8	26.1	13.4	0.7	0.4
Caucho	1.1	2.8	6.2	0.0	0.1
Plásticos	2.9	8.7	8.9	0.2	0.2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1.6	-5.0	-11.9	-0.1	-0.2
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>10.5</u>	<u>14.0</u>	<u>14.8</u>	<u>1.2</u>	<u>1.3</u>
Vidrio	1.7	3.9	2.7	0.1	0.0
Cemento	4.6	8.8	13.5	0.3	0.5
Materiales para la construcción	4.0	25.9	22.3	0.8	0.7
Productos abrasivos	0.1	-0.1	6.8	0.0	0.0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>3.5</u>	<u>21.3</u>	<u>10.7</u>	<u>0.6</u>	<u>0.3</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>9.3</u>	<u>15.5</u>	<u>14.5</u>	<u>1.1</u>	<u>1.1</u>
Productos metálicos	5.5	19.2	16.2	0.9	0.8
Maquinaria y equipo	0.8	-13.0	-4.1	-0.1	0.0
Maquinaria eléctrica	1.8	24.7	17.7	0.3	0.2
Material de transporte	1.2	5.2	12.9	0.0	0.1
<u>Manufacturas diversas 1/</u>	<u>3.1</u>	<u>-4.1</u>	<u>-9.8</u>	<u>-0.1</u>	<u>-0.3</u>

1/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

El índice de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 73,2 por ciento en febrero. Dicho índice fue de 75,6 por ciento en enero y de 70,8 por ciento en febrero de 2005



Como se observa en el gráfico anterior, durante los meses de febrero se registra cierta estacionalidad debido a que dicho mes cuenta con menos días laborables.

Manufactura No Primaria

¿Desaceleración o Ajustes en la Producción por Acumulación de Inventarios?

En febrero la manufactura no primaria creció 3,8 por ciento, que representó la tasa más baja en los 10 meses previos, lo cual se explica por la disminución de 9,3 por ciento de la industria textil y en particular, de la industria de confecciones. Si se excluye la industria textil del cálculo total de la manufactura no primaria, ésta hubiera crecido 5,6 por ciento.

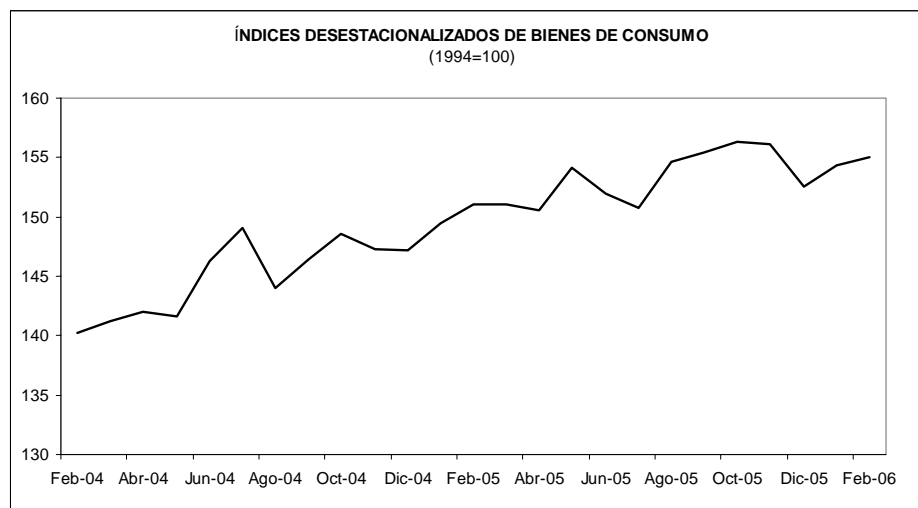
Con la finalidad de determinar si existe una tendencia definida en la evolución de la manufactura no primaria se analizó las distintas ramas industriales observándose que durante seis meses consecutivos, sólo han sido tres las ramas que presentan disminuciones permanentes: telas, confecciones y artículos de cuero. En los dos primeros casos, estas industrias han estado afectadas por la competencia de productos chinos y el contrabando.

Para ver la evolución de la tendencia de la manufactura no primaria se desestacionalizó las series según el destino final de la producción de bienes de cada una de las ramas industriales entre bienes de consumo, intermedios y de capital, observándose una tendencia creciente en las dos primeras en tanto que en la serie de bienes de capital, por tener mayor volatilidad no es posible determinar una tendencia clara. Cabe señalar que la producción nacional de bienes de capital trabaja con pedidos de la minería, de proyectos de generación eléctrica y de construcción en el mercado local.



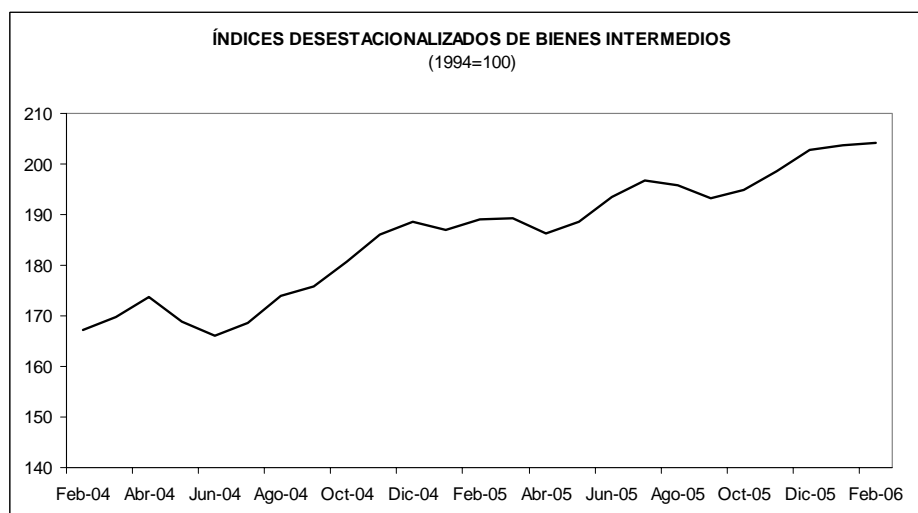
Bienes de Consumo

El índice desestacionalizado de bienes de consumo muestra una tendencia positiva durante los últimos 24 meses. En los últimos 3 meses se observa una evolución favorable del mismo recobrando la tendencia de crecimiento.



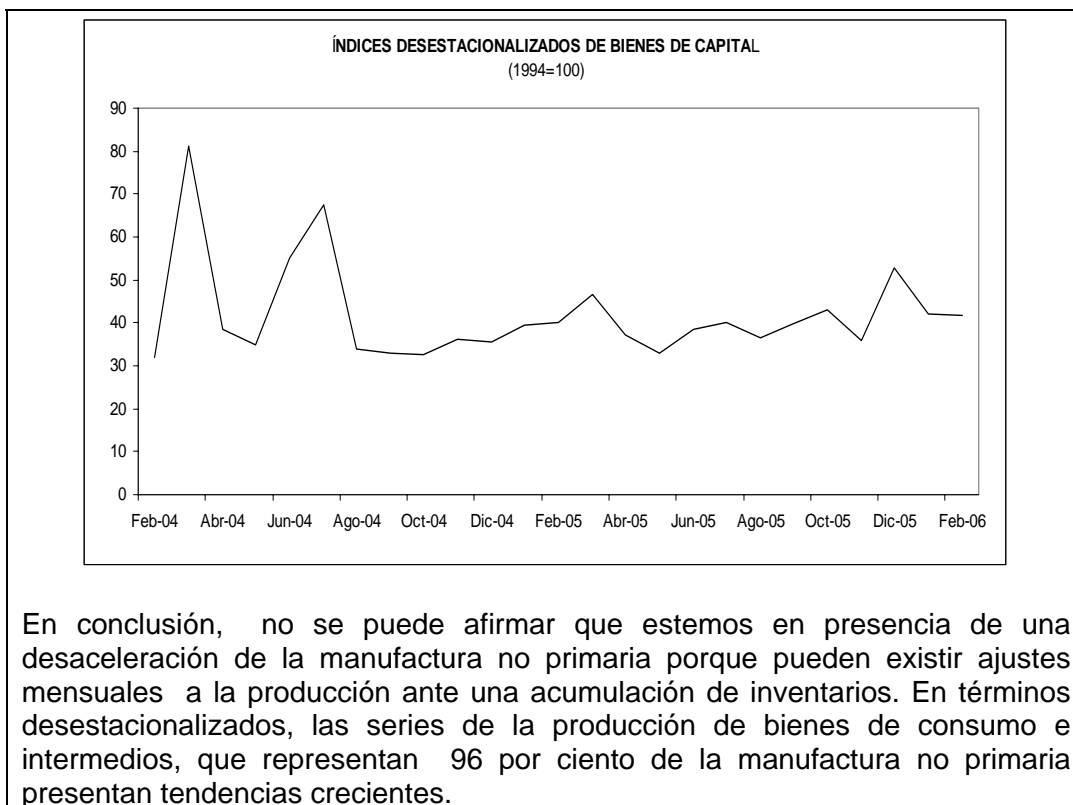
Bienes Intermedios

Al igual que los bienes de consumo los bienes intermedios muestran una tendencia creciente desde hace 2 años.



Bienes de capital

En relación a la producción de bienes de capital, se observa una mayor volatilidad respecto a las series anteriores, con una ligera tendencia al crecimiento durante los últimos 10 meses.



En febrero, el grupo de alimentos, bebidas y tabaco aumentó 4,7 por ciento, contribuyendo con 0,9 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.

La mayor producción de conservación de frutas, legumbres y hortalizas, (20,4 por ciento), se debe a la incorporación y al crecimiento de una nueva empresa en el índice. Esta empresa se dedica a la producción de jugos de fruta y contribuyó con 12,2 puntos porcentuales al crecimiento de esta rama.

Molinería y panadería se redujo en 2,5 por ciento por una menor producción de arroz pilado (-17,0 por ciento) aunque atenuada por el incremento en la producción de harina de trigo. Esta caída resta 0,2 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 15 – 21 de abril de 2006

PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO

(Miles de toneladas)

	Arroz pilado		Harina de trigo	
	Prod.	Var. %	Prod.	Var. %
Enero	160,8	23,3	79,0	11,4
Febrero	108,3	49,0	71,8	-1,8
Marzo	124,2	18,9	87,8	9,1
Abril	128,8	-12,4	84,0	13,9
Mayo	174,4	-14,8	90,3	8,8
Junio	340,0	74,5	90,5	3,2
Julio	298,7	113,3	84,5	-4,1
Agosto	79,4	69,5	128,4	42,5
Setiembre	51,1	1,0	85,4	-11,5
Octubre	63,1	-10,1	92,8	4,5
Noviembre	74,2	0,4	91,6	0,8
Diciembre	126,3	116,9	77,9	-1,8
Ene. - Dic. 2005	1 729,3	33,5	1 064,1	6,1
Enero	169,6	5,5	81,1	2,7
Febrero	89,9	-17,0	78,7	9,6
Ene. - Feb. 2006	259,6	-3,4	159,8	6,0

En el rubro aceites y grasas, la producción se incrementó en 7,4 por ciento, aportando 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. El motivo de este crecimiento continúa siendo la mayor demanda de aceite vegetal, a granel y en botellas, además de ventas excepcionales al PRONAA.

Cerveza y malta creció 32,2 por ciento por el inicio de operaciones en mayo de 2005 de una importante empresa del sector y por una mayor demanda interna.

La producción de conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas aumentó 13,7 por ciento, aportando 0,2 por ciento a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este incremento es explicado por el crecimiento de una de las empresas líderes del sector que a partir de junio de 2005 cuenta con una segunda planta de producción. Este resultado fue parcialmente atenuado por las menores producciones de algunas empresas debido a vacaciones del personal en el mes de febrero.

Textil, cuero y calzado disminuyó 9,3 por ciento, restando 1,5 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.

Hilados, tejidos y acabados disminuyó 4,1 por ciento, lo cual repercutió en una caída de 0,1 por ciento en la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se debe a menores exportaciones a Argentina, Brasil y Estados Unidos, por la mayor competencia de productos chinos. Sin embargo, esta disminución fue parcialmente atenuada por la mayor producción de algunas empresas del sector, que tuvieron una mayor demanda del exterior.

Prendas de tejidos de punto cayó 9,6 por ciento y restó 0,4 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. La razón principal de este desempeño es la menor cantidad de pedidos del extranjero, en especial, de Estados Unidos, que afectó a algunas empresas del sector.

La industria de papel e imprenta aumentó 10,2 por ciento, aportando 1,0 punto porcentual al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de actividades de edición e impresión aumentó 15,4 por ciento, debido principalmente a mayores exportaciones y a mayores servicios de impresión y publicidad.

La producción de otros artículos de papel y cartón se incrementó en 16,1 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior. Este resultado corresponde a la mayor producción de una importante empresa del sector, que ha incrementado su participación en el mercado de pañales y por incremento de la capacidad instalada de otra empresa del sector.

El aumento de envases de papel y cartón (6,7 por ciento) se explica por el aumento en las ventas de sacos para harina de trigo, azúcar y cemento; por la mayor demanda del sector agroexportador; y por mayores exportaciones a Colombia, Bolivia, Ecuador y Centroamérica.

La producción de papel y cartón registró una disminución de 12,2 por ciento debido a la mayor competencia de productos importados, en papel kraft y otras clases de papeles y por problemas de abastecimiento de materia prima para una empresa del sector. Este resultado fue parcialmente compensado por el incremento de la capacidad instalada de una importante empresa del sector y por mayor demanda de insumos para las plantas de envases para agroexportación.

Productos químicos, caucho y plásticos aumentó 5,5 por ciento y sumó 0,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de sustancias químicas básicas registró una disminución de 28,4 por ciento por menor demanda de colorantes naturales y químicos en el mercado interno y externo y por menores ventas en el mercado local (plastificantes para la industria de tuberías de plásticos) y externo (menores exportaciones a Latinoamérica y Estados Unidos). Este resultado fue atenuado por una mayor demanda del sector siderúrgico y por el aumento de exportaciones de soda cáustica (recuperación del precio internacional).

El grupo de productos plásticos aumentó 8,7 por ciento. El crecimiento de este sector se explica por la fabricación de mayores envolturas de diversos productos de pan llevar; y por mayores exportaciones a una empresa en particular en Estados Unidos.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

(Variaciones porcentuales)

	Feb. 06	Ene.-Feb. 06
Productos plásticos	8,7	8,9
Envases pet	5,2	1,3
Envases y envolturas flexibles	16,9	21,4
Tuberías PVC	8,3	2,6
Plásticos diversos	4,2	9,2

El incremento en la producción de productos farmacéuticos (38,8 por ciento) contribuyó con 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

Una importante empresa del sector lideró el crecimiento de la rama por segundo mes consecutivo, al aportar 24,4 por ciento al aumento de la misma, debido a la mayor demanda de productos genéricos e incrementos en la capacidad productiva. Otras razones de este crecimiento son el atraso de algunas licitaciones que recién se hicieron efectivas durante febrero y marzo; nuevas licitaciones; e incrementos en la capacidad instalada.

El grupo de pinturas, barnices y lacas creció 11,9 por ciento en febrero y estuvo explicado por una mayor demanda de pequeños ferreteros y el crecimiento de productos como masillas para auto, pintura a latex y esmalte sintético. El resto del crecimiento se explica por la mayor venta de pinturas.

El rubro productos de tocador y limpieza aumentó 8,6 por ciento y estuvo explicado por una mayor demanda local; el lanzamiento de nuevos productos (cremas para el cabello y colonias); una mayor producción de detergentes y lavavajillas; y mayores exportaciones a países de la Comunidad Andina.

La producción de explosivos, esencias naturales y químicas aumentó 26,1 por ciento liderado por el incremento de la producción de una importante empresa del sector, que aportó un 21,7 por ciento al crecimiento del grupo, debido a las mayores ventas de explosivos para minería, construcción y movimiento de tierras. El crecimiento de este sector fue complementado por mayores ventas a la minería (Cerro Verde y Southern) y mayores exportaciones a Estados Unidos, Chile, Bolivia y Ecuador.

Minerales no metálicos aumentó 14,0 por ciento, aportando 1,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de vidrio aumentó 3,9 por ciento debido a una mayor demanda de envases para bebidas isotónicas. Otra razón de este crecimiento es el incremento de la capacidad de producción a partir del mes de Abril de 2005 y la mayor demanda por el crecimiento del sector construcción.

La producción de cemento aumentó 8,8 por ciento y repercutió en 0,3 puntos porcentuales en el crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica gracias a una mayor demanda nacional y a un incremento en sus exportaciones a Estados Unidos.

El crecimiento del rubro materiales para la construcción (25,9 puntos porcentuales), aportó 0,8 por ciento a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Una parte de este incremento se debe a la mayor demanda de artículos de hormigón del sector privado. Asimismo, el crecimiento de este rubro se explica por la mejora y ampliación de los sistemas de fabricación y al aumento en 60 por ciento de la capacidad instalada de una empresa del sector cerámico para la fabricación de pisos y revestimientos.

La producción de la industria de hierro y acero aumentó 21,3 por ciento, aportando 0,6 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. El resultado refleja un aumento de la capacidad de producción y a una mayor demanda local de fierro de construcción; por el incremento de exportaciones de bolas de acero a Chile; y por un aumento de la demanda local de productos planos para el sector metal mecánico.

Productos metálicos, maquinaria y equipo aumentó 15,5 por ciento, aportando 1,1 puntos porcentuales en el crecimiento de la manufactura no primaria.



La producción de productos metálicos aumentó 19,2 por ciento, lo cual representa una contribución 0,9 puntos porcentuales sobre la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este incremento se debe a una mayor demanda de los sectores agroindustrial y minero y, por mayores exportaciones.

La producción de maquinaria eléctrica aumentó en 24,7 por ciento, lo cual aportó al crecimiento de la manufactura no primaria 0,3 puntos porcentuales. Este resultado se debe a la mayor producción de tableros debido a los pedidos pendientes de una importante minera y por el aumento de la demanda local y mayor participación de mercado.

Manufacturas diversas disminuyó 4,1 por ciento, restando 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Esta caída se explica por menores exportaciones de joyería de oro. Este resultado fue parcialmente compensado por las mayores exportaciones y lanzamiento de nuevos productos en la línea de útiles de escritorio.

Sector construcción

El sector construcción aumentó 14,8 por ciento en febrero. Este crecimiento reflejó el incremento en 16,2 por ciento del consumo interno de cemento; el dinamismo de los créditos hipotecarios, los cuales crecieron 22,9 por ciento en febrero; y en la ejecución de obras por parte de los gobiernos locales y provinciales debido a las mayores transferencias por concepto de Canon y sobrecanon y por las próximas elecciones municipales.

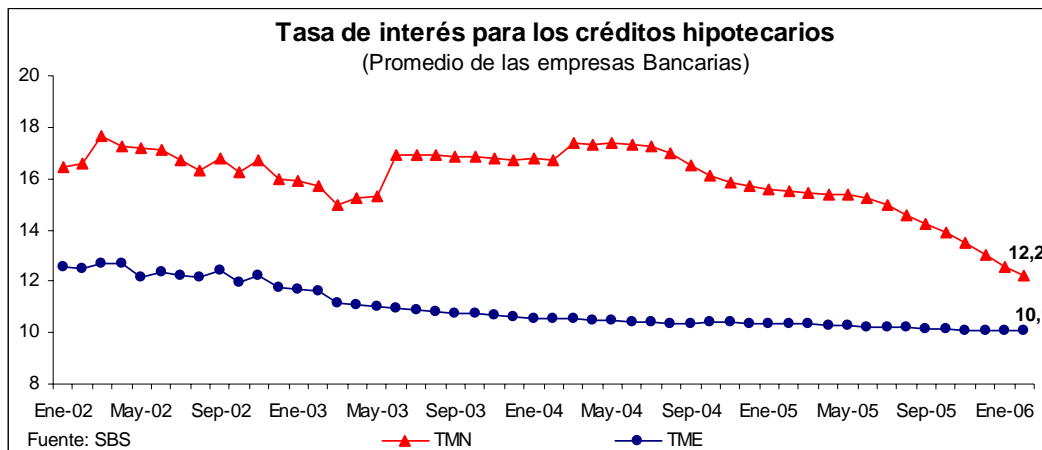
Los despachos locales de cemento destinados a la construcción aumentaron 13,3 por ciento en febrero.

DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO 1/

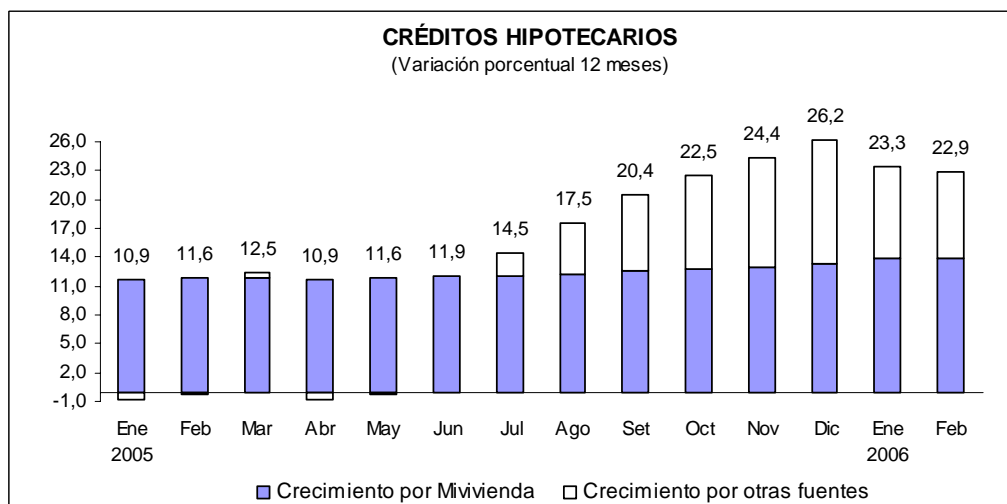
	2004		2005		2006	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	337,8	7,9	343,3	1,6	403,8	17,6
Feb.	319,9	7,6	343,8	7,5	389,6	13,3
Mar.	343,2	9,0	348,2	1,5		
Abr.	305,6	2,9	346,4	13,4		
May.	306,6	4,3	338,8	10,5		
Jun.	308,4	7,8	336,3	9,0		
Jul.	317,5	1,2	347,3	9,4		
Ago.	338,4	3,2	392,5	16,0		
Set.	348,1	4,4	389,3	11,8		
Oct.	352,2	2,5	395,6	12,3		
Nov.	350,8	8,6	402,8	14,8		
Dic.	367,0	9,1	410,1	11,8		
Ene. - Dic.	3 995,3	5,7	4 394,5	10,0		

1/ Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.

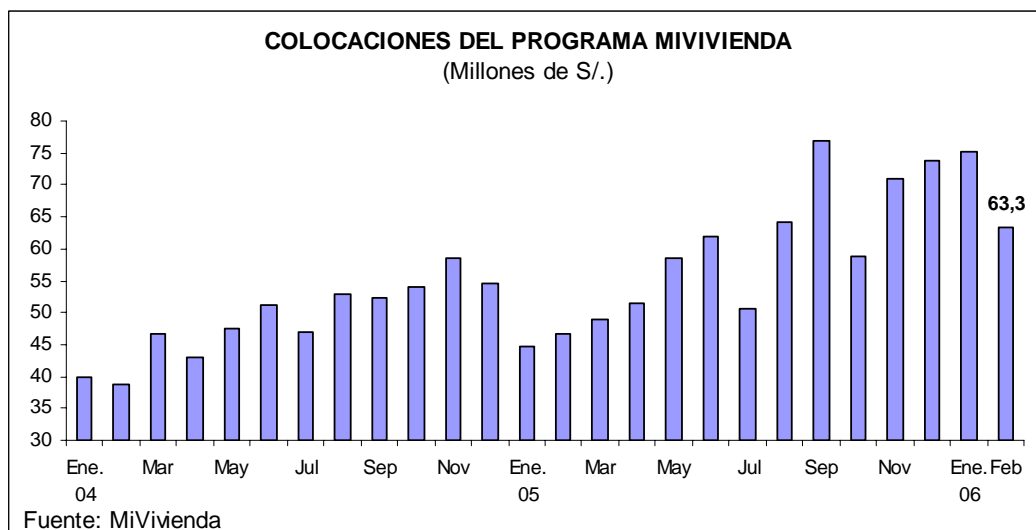
- En febrero el total de créditos hipotecarios colocados por el sistema financiero aumentó 22,9 por ciento, manteniendo el crecimiento observado durante el año 2005, en un contexto en el cual las tasas de interés en moneda nacional y extranjera para este tipo de crédito continúan disminuyendo, alcanzando en febrero 12,2 y 10,1 por ciento, respectivamente.



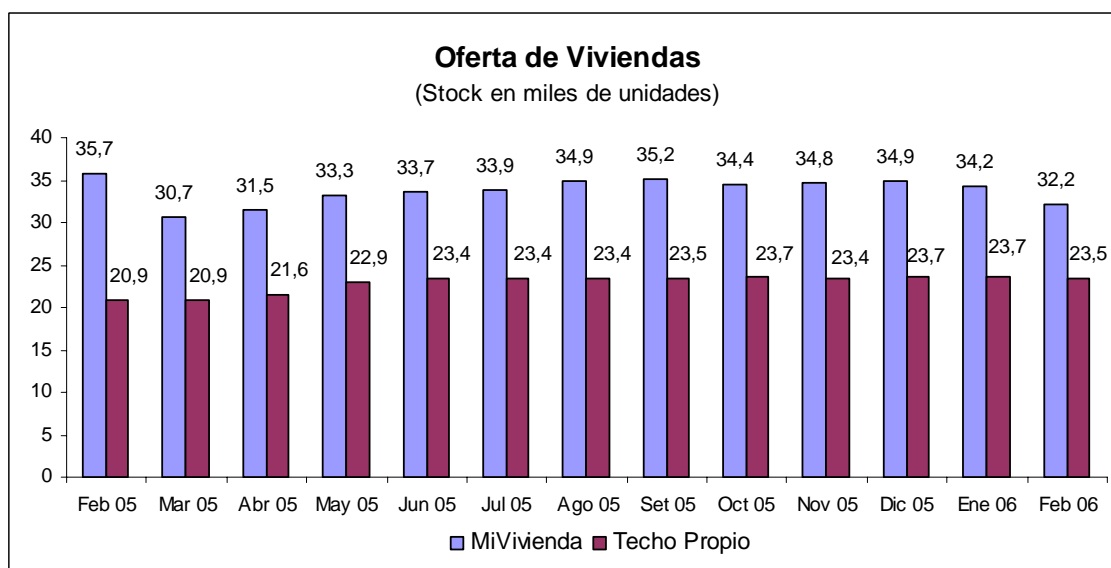
- Este resultado estuvo relacionado al incremento de los créditos del Programa MiVivienda, que explicaron el 13,9 por ciento de dicho crecimiento y, al crecimiento de los créditos otorgados por otras fuentes (8,9 por ciento), el cual mostró un crecimiento similar con relación a meses anteriores.



- Durante febrero, el Fondo MiVivienda otorgó un total de 787 préstamos por un monto de S/. 63 millones, lo cual representa un incremento de 35,7 por ciento con respecto al monto colocado en febrero del año anterior.

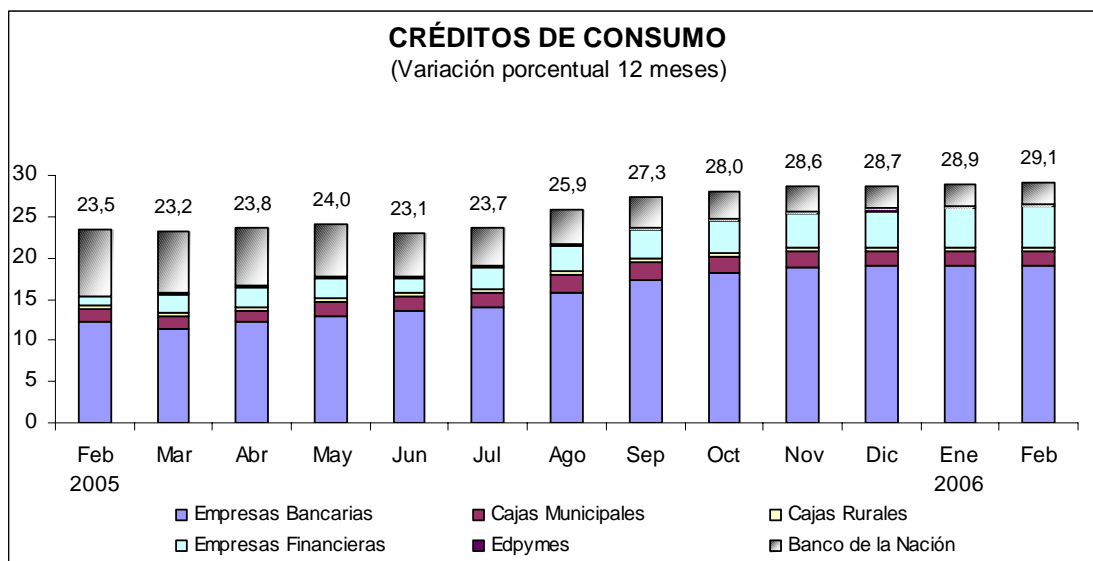


El Ministerio de Vivienda informó que la oferta inmobiliaria al mes de febrero del programa MiVivienda fue de 32,2 mil viviendas, cifra menor al número de viviendas ofertadas por dicho programa en enero de 2006. Asimismo, el programa Techo Propio presentó una oferta de 23,5 mil viviendas, similar a la oferta registrada en el mes previo.



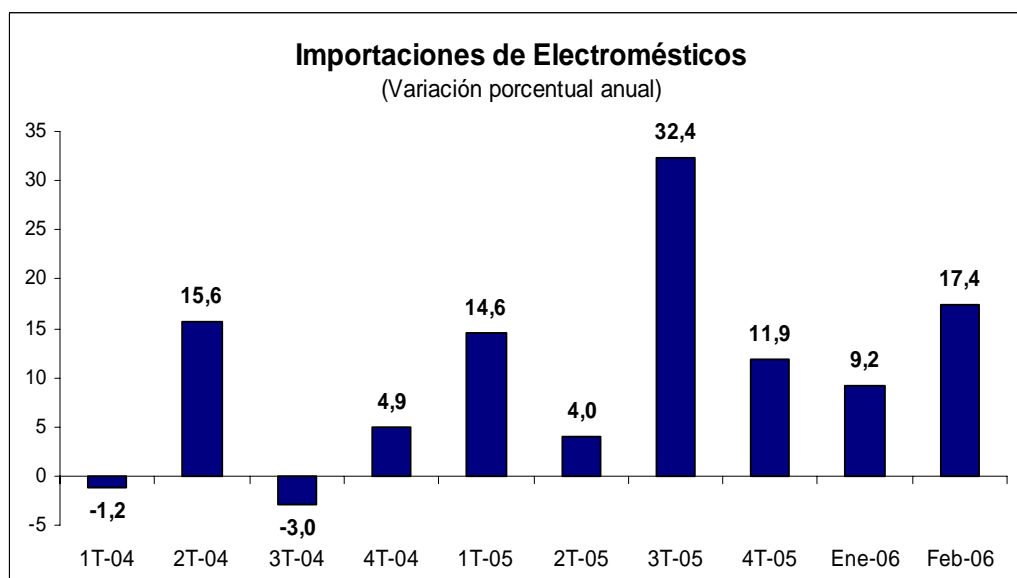
Indicador de demanda interna

En febrero, el indicador de demanda interna creció 7,5 por ciento correspondiendo a la mayor inversión privada y al incremento del consumo público y privado. El incremento del consumo privado se debe al dinamismo del ingreso disponible y las mejores condiciones de acceso al crédito, lo cual se vio reflejado en el aumento de 55,5 por ciento en la venta de automóviles familiares nuevos y en el crecimiento de 29,1 por ciento de los créditos de consumo a febrero, la tasa más alta en los últimos 3 años, con lo cual se mantiene una ligera aceleración desde los últimos meses del año anterior, debido al mayor crédito de las empresas bancarias.



Los créditos de consumo por deudor de las empresas financieras se aceleraron durante la última parte del año, alcanzando los S/1 312 por persona durante febrero de este año.

La importación de electrodomésticos aumentó 17,4 por ciento en febrero respecto a similar período del año anterior. Este crecimiento se debería a la mayor demanda tanto en Lima como en provincias, por el incremento del ingreso disponible. Entre los principales productos destacan las mayores ventas de televisores. Entre las ciudades que presentaron un mayor dinamismo se encuentran Trujillo, Ica, Chiclayo, Arequipa, Huancayo y Cusco.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 15 – 21 de abril de 2006

En febrero, la venta de automóviles nuevos de uso familiar, se incrementó en 55,5 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. La venta total de vehículos nuevos se incrementó en 44,6 por ciento.

VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS (Unidades)

Mes	Familiares				Comerciales				Transporte de Carga				Total			
	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05
Enero	833	1319	29,8	58,3	303	656	-19,4	116,5	106	170	37,7	60,4	1242	2145	13,4	72,7
Febrero	884	1375	22,6	55,5	480	533	51,9	11,0	106	217	37,7	104,7	1470	2125	32,0	44,6
Marzo	1099		30,7		567		6,0		202		137,6		1868		27,9	
Abril	1029		35,4		732		70,2		170		73,5		1931		49,9	
Mayo	1120		53,4		695		111,9		176		85,3		1991		72,7	
Junio	1125		55,4		678		51,0		170		142,9		1973		58,7	
Julio	1255		64,9		502		32,5		139		69,5		1896		55,2	
Agosto	1299		56,9		607		57,3		211		102,9		2117		60,6	
Septiembre	1253		64,4		548		39,4		205		69,4		2006		57,2	
Octubre	1215		64,4		528		35,0		233		115,7		1976		59,6	
Noviembre	1536		36,4		657		66,3		217		79,3		2410		46,8	
Diciembre	1533		43,5		726		8,2		207		59,2		2466		31,9	
Ene-Dic	14181		46,2		7023		39,1		2142		83,4		23346		46,7	

Fuente: ARAPER.

Los grupos dedicados a la fabricación de artículos de consumo masivo como: jugos, ceras para pisos y cerveza, y productos relacionados a la temporada de verano (refrescos instantáneos) continuaron con el dinamismo de los meses anteriores. Asimismo, productos como pañales y yogurt recuperaron la tendencia de los meses anteriores.

PRODUCCIÓN DE BIENES DE USO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS (Variaciones porcentuales)

	Ene.-Dic.	Feb. 06	Ene.-Feb. 06
Refrescos instantáneos	12,7	69,8	88,0
Jugos y refrescos diversos	33,0	93,1	83,3
Cerveza	15,4	29,8	28,4
Pañales	28,4	49,1	17,1
Margarina	41,0	-5,2	13,5
Yogurt	15,3	12,9	9,7
Agua embotellada de mesa	12,4	-3,5	5,7
Ceras para pisos	20,1	-9,7	5,2
Aceite Vegetal	6,5	1,2	1,8

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 15 – 21 de abril de 2006

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

De acuerdo a la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central, entre el 13 y el 31 de marzo del presente año, a las 345 empresas con mayores ventas en el país, el porcentaje de empresarios que esperaba un mayor nivel de ventas en marzo de 2006 fue de 38 por ciento, superior al porcentaje registrado el mes anterior. Asimismo, se observó un porcentaje superior en las órdenes de compra que pasaron de 23 a 26 por ciento.

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/
(Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

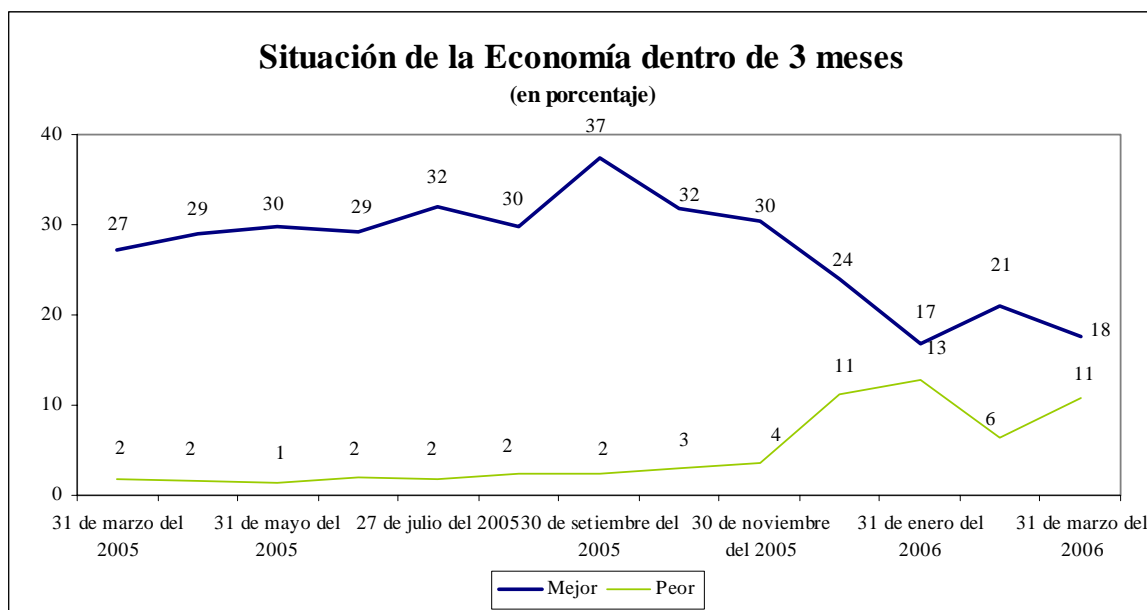
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Marzo 2005	43%	46%	11%	1%
Abril	34%	47%	17%	1%
Mayo	38%	50%	12%	0%
Junio	35%	49%	16%	0%
Julio	41%	44%	14%	1%
Agosto	41%	43%	16%	0%
Setiembre	38%	47%	14%	0%
Octubre	38%	49%	13%	0%
Noviembre	41%	43%	16%	1%
Diciembre	44%	41%	14%	1%
Enero 2006	30%	40%	28%	1%
Febrero	27%	53%	19%	1%
Marzo	38%	52%	10%	0%
Inventarios				
Marzo 2005	14%	53%	20%	12%
Abril	19%	53%	15%	13%
Mayo	21%	53%	18%	8%
Junio	20%	54%	17%	9%
Julio	21%	52%	19%	8%
Agosto	18%	53%	19%	10%
Setiembre	18%	52%	19%	12%
Octubre	16%	51%	22%	11%
Noviembre	16%	51%	22%	11%
Diciembre	21%	48%	18%	14%
Enero 2006	15%	47%	24%	13%
Febrero	17%	52%	18%	14%
Marzo	14%	59%	16%	12%
Órdenes de compra				
Marzo 2005	28%	49%	17%	7%
Abril	27%	53%	14%	6%
Mayo	28%	55%	14%	2%
Junio	27%	55%	13%	5%
Julio	28%	53%	13%	6%
Agosto	26%	52%	16%	6%
Setiembre	27%	53%	14%	5%
Octubre	27%	55%	12%	6%
Noviembre	27%	55%	12%	6%
Diciembre	30%	46%	15%	9%
Enero 2006	23%	47%	23%	7%
Febrero	23%	56%	14%	6%
Marzo	26%	60%	9%	6%

1/ Corresponde a una muestra de 345 empresas representativas de todos los sectores económicos.

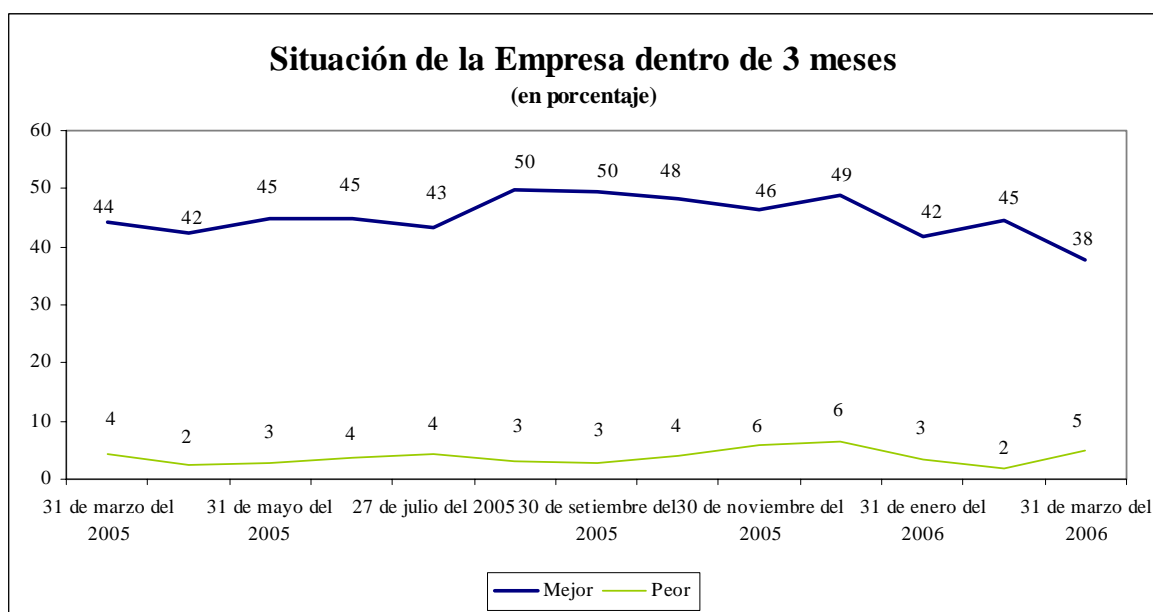
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 15 – 21 de abril de 2006

El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses disminuyó de 21 por ciento en febrero de 2006 a 18 por ciento en marzo de 2006, por el contexto de incertidumbre que genera todo proceso electoral.



En el mismo sentido, el porcentaje de empresarios que espera una mejor situación de su empresa dentro de 3 meses disminuyó de 45 por ciento en febrero de 2006 a 38 por ciento en marzo de 2006.



PROYECCIÓN MARZO 2006

Para marzo se proyecta que el PBI crecería 6,5 por ciento sobre la base de la información siguiente:

- El sector agropecuario crecería 2,2 por ciento durante marzo, sustentado en el incremento de la producción de carne de ave, recuperación de la producción de caña de azúcar, café, espárragos y frutas de estación (mango y cacao).
- El sector pesca registraría un incremento de 16,9 por ciento debido a la mayor extracción de anchoveta (153 por ciento) por el levantamiento de la veda a fines de marzo y a los mayores desembarques de jurel y caballa destinados principalmente a la actividad conservera.
- En marzo, el sector minería e hidrocarburos crecería 2,5 por ciento por el incremento de oro (11,3 por ciento) por el ingreso de Alto Chicama. Este resultado sería parcialmente compensado por la caída del cobre de 7,8 por ciento.
- Para el mes de marzo de 2006 se estima un crecimiento de 6,2 por ciento en el sector manufacturero, de acuerdo a la información de 126 empresas. La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría un incremento de 5,3 por ciento, mientras que la manufactura no primaria crecería en 6,4 por ciento.

El aumento de la manufactura de procesamiento de recursos primarios se debería a la mayor producción de harina y aceite de pescado (137,9 por ciento) por una mayor disponibilidad de anchoveta y, azúcar (9,6 por ciento) debido a la mayor disponibilidad de caña, principalmente en Lambayeque.

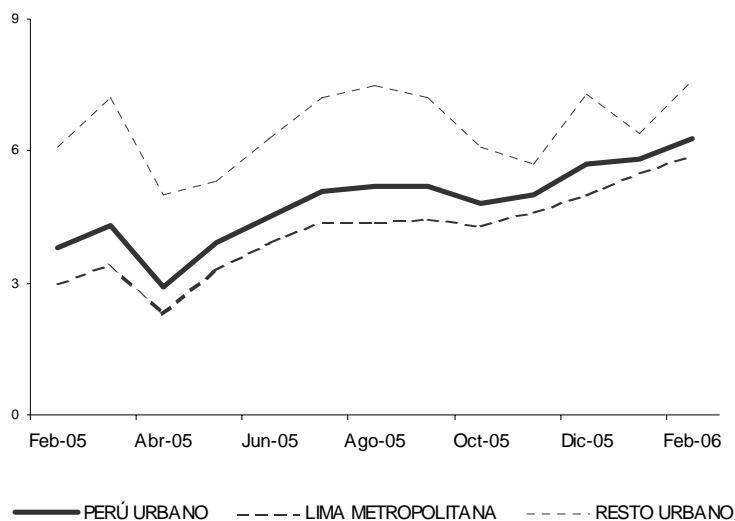
- El sector construcción crecería 20,0 por ciento, de acuerdo a la información de despachos locales de cemento que aumentó en 19,8 por ciento en marzo.
- La producción de electricidad creció 8,7 por ciento de acuerdo con el Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (COES).

EMPLEO

Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano - Ministerio de Trabajo

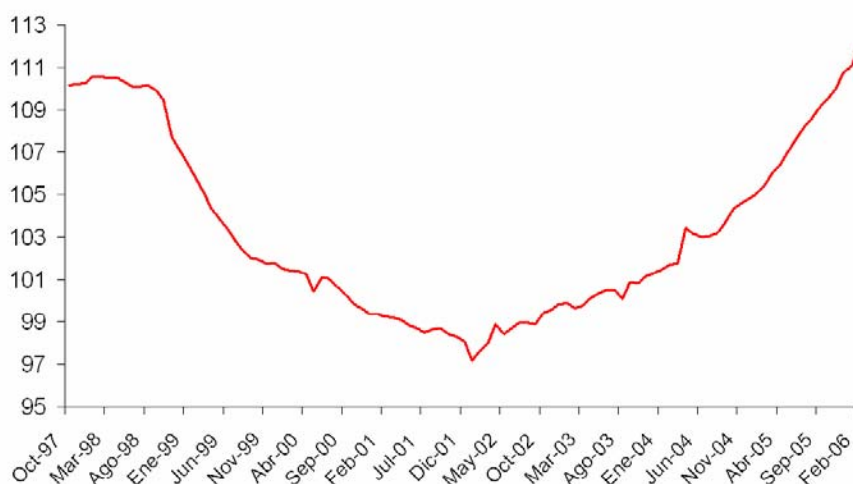
En febrero 2006, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 6,3 por ciento respecto a febrero del año anterior, registrándose el mayor incremento en el interior del país -resto urbano- (7,6 por ciento), mientras que el empleo en Lima Metropolitana aumentó en 5,9 por ciento.

EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES
(Variación porcentual anual)



Con ello, el índice de empleo nacional urbano se ubica en el nivel más alto desde octubre de 1997.

EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES
Nacional urbano
Índices desestacionalizados enero 2000 =100



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 15 – 21 de abril de 2006

El crecimiento de febrero está en relación al dinamismo observado en las actividades extractivas como agricultura y minería, en la agroindustria orientada a la exportación y en el sector servicios. Así, considerando la participación de los sectores en el empleo total del área urbana, los más importantes fueron el sector extractivo (9,4 por ciento), servicios (7,4 por ciento) y manufactura (6,1 por ciento).

EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Empresas de 10 y más trabajadores

Febrero 2006/ Febrero 2005

Variación porcentual anual

	Perú Urbano	Lima Metropolitana	Resto Urbano
Actividades extractivas	9,4	5,7	10,6
Industria manufacturera	6,1	4,8	9,9
Electricidad, gas y agua	2,3	2,2	2,4
Comercio	4,4	5,0	1,7
Transporte y almacenamiento	5,0	5,0	5,0
Servicios	7,4	7,7	6,3
Total	6,3	5,9	7,6

Fuente: MTPE

En Lima Metropolitana (5,9 por ciento) el mayor crecimiento del empleo se registró en el sector servicios (7,7 por ciento) debido principalmente a la mayor demanda de servicios educativos, de esparcimiento, sistemas informáticos, marketing, asesoría empresarial y servicios financieros (nueva AFP y nuevas sucursales).

Por otra parte, el crecimiento del empleo en las actividades extractivas (5,7 por ciento) se sustentó en la mayor pesca de anchoveta, jurel y sardina.

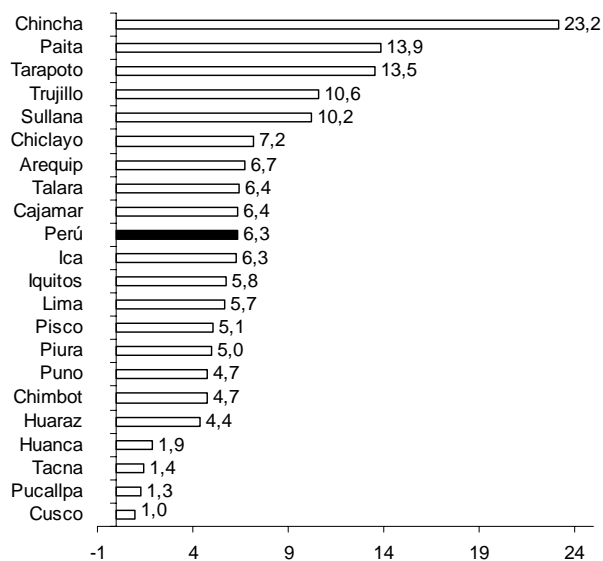
Con respecto a las 21 ciudades que conforman el resto urbano, el mayor aumento del empleo se registró en Chincha (23,2 por ciento), debido principalmente al mayor cultivo de espárrago y uva, así como al aumento de la producción de conservas de espárrago para el mercado exterior.

Le siguió en importancia el aumento del empleo en Paita (13,9 por ciento) principalmente por la elaboración de harina de pescado y conservas destinadas a la exportación, lo que a su vez genera una mayor actividad portuaria.

En el caso de Tarapoto (13,5 por ciento) el resultado se explica por el crecimiento de la actividad avícola. En Trujillo (10,6 por ciento), destacó la mayor producción de conservas de espárrago, así como la mayor demanda por servicios de enseñanza.



**EMPLEO URBANO
EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES
Febrero 2006 / Febrero 2005
(Variación porcentual anual)**



**Departamento de Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Estudios Económicos
21 de abril del 2006**