

INFORME DE PRODUCCIÓN

Setiembre 2005

En setiembre, el PBI creció 5,7 por ciento con respecto a similar mes del año anterior acumulando 51 meses de crecimiento continuo y una tasa de 5,9 por ciento en el período enero – setiembre.

El indicador de demanda interna aumentó 6,1 por ciento en setiembre, observándose al igual que en julio, una mayor tasa de crecimiento de la demanda en comparación con la del PBI. En términos desestacionalizados, la demanda interna sigue superando sus valores tendenciales desde el tercer y cuarto trimestre del 2004.

El consumo privado continuó con el dinamismo mostrado durante los últimos meses. Por un lado, continuó el crecimiento del empleo, que en este mes creció 5,2 por ciento y con ello el crecimiento de los ingresos. Según el INEI, el ingreso promedio real de los trabajadores de Lima Metropolitana, en octubre de 2005 con respecto al mismo mes de 2004, aumentó 6,2 por ciento; de modo similar la masa salarial (PEA ocupada por ingreso promedio) se incrementó en 6,2 por ciento.

Asimismo, los créditos de consumo crecieron 27,3 por ciento, destacando los créditos de las empresas financieras, registrando un mayor nivel por persona, los mismos que alcanzaron en el tercer trimestre de este año S/. 1 146 por persona, es decir un incremento de 25% respecto al nivel por persona del mismo período de un año atrás.

Entre los indicadores que se analizan mensualmente para monitorear la evolución del consumo se continuó observando un gran dinamismo entre las importaciones de bienes de consumo, así por ejemplo la importación de electrodomésticos creció 25,1 por ciento en setiembre después de crecer 71,9 por ciento en agosto. De la misma manera, las ventas de autos, station wagon y camionetas nuevas subieron 57,2 por ciento en setiembre. Asimismo se observó una mayor producción de bienes de consumo masivo, no sólo de alimentos sino también de artículos para el hogar, productos de uso personal y productos de limpieza. Para octubre se espera que esta tendencia siga ya que las ventas de supermercados crecieron 7 por ciento y las de tiendas por departamentos 11 por ciento en dicho mes.

Desde la perspectiva sectorial, en setiembre, al igual que en los últimos cuatro meses, crecieron tanto los sectores primarios, que registran la tasa más alta del año, como los no primarios. Entre los primarios, los sectores minería y agropecuario fueron los más dinámicos, con el crecimiento de la producción de oro, debido al ingreso de Alto Chicama y a la mayor producción de Yanacocha; y de carne de ave, maíz amarillo duro y algodón, respectivamente.

Por su parte, los sectores no primarios crecieron principalmente por manufactura no primaria y construcción en 6,4 y 10,6 por ciento, respectivamente. La manufactura no primaria mantuvo el promedio de los meses anteriores al registrar una tasa 6,4 por ciento, acumulando hasta setiembre un crecimiento de 8,2 por ciento. Aportaron al crecimiento de setiembre tanto los bienes de consumo y bienes intermedios ligados a la demanda interna y a la exportación, como los bienes de capital, que registran por segundo mes consecutivo en el año tasas positivas de crecimiento, influidos por mayores pedidos de maquinaria para la minería, mayor producción de



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 31 – 24 de noviembre del 2005

transformadores eléctricos; aparatos de distribución y control de la energía eléctrica, y en general por la mayor actividad en el interior del país. La construcción continuó con el ritmo de crecimiento de agosto destacando, además de la mayor autoconstrucción y la edificación de proyectos habitacionales

Para octubre se proyecta una tasa de crecimiento del PBI de 6,8 por ciento. Continuarán creciendo los sectores no primarios, principalmente manufactura, construcción y servicios y en los primarios, la minería. La manufactura no primaria mantendría la trayectoria de los últimos 11 meses sobre la base del crecimiento de las exportaciones y una mayor demanda interna. Con este resultado el PBI acumularía a octubre un crecimiento de 6,0 por ciento. En octubre, el indicador de demanda interna registraría un aumento de 6,1 por ciento.

El empleo en empresas con 10 y más trabajadores, medido por el Ministerio de Trabajo, registró una tasa de crecimiento de 5,2 por ciento a nivel nacional en setiembre, donde se puede distinguir, al igual que en meses anteriores, un mayor crecimiento en las ciudades del interior del país -que aumentaron 7,2 por ciento- frente a una tasa de 4,5 por ciento experimentada en Lima.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 31 – 24 de noviembre del 2005

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	2004					2005										
	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene. - Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Ene. - Set.	
Agropecuario	0,7	0,1	4,8	3,4	-1,1	1,6	4,1	3,0	8,1	3,2	8,5	6,6	3,4	5,0	5,0	
Agrícola	0,0	-1,9	7,4	1,5	-3,2	-0,6	3,5	1,9	10,6	2,5	9,9	7,8	0,4	2,0	4,8	
Pecuario	0,7	2,1	0,7	5,2	2,0	4,2	4,8	4,4	3,5	4,6	6,0	5,1	6,6	7,9	5,2	
Pesca	53,3	1,3	37,0	40,9	30,5	8,0	20,8	9,3	-0,2	2,4	-6,7	-17,1	4,9	-18,0	-0,5	
Minería e hidrocarburos	0,2	2,4	4,9	7,7	5,4	0,0	-0,3	2,8	0,1	4,8	11,6	15,8	8,8	10,9	5,9	
Minería metálica	-1,2	0,7	3,3	7,2	5,3	-2,2	-2,8	0,2	-2,9	2,0	8,2	13,8	7,0	11,4	3,7	
Hidrocarburos	23,6	28,9	30,4	17,5	7,1	30,1	36,3	36,2	39,2	38,5	36,2	37,7	29,8	6,1	31,5	
Manufactura	4,2	6,0	11,1	10,1	6,7	6,7	9,4	2,7	6,4	9,2	6,3	3,1	9,0	6,0	6,5	
Procesadores de recursos primarios	-5,9	-0,5	10,9	8,7	5,9	-2,9	4,1	-3,3	-1,1	3,6	-3,9	-7,5	2,5	3,9	-0,7	
Manufactura no primaria	6,6	7,8	11,2	10,5	6,9	8,9	10,5	3,9	8,3	10,9	9,0	5,8	10,3	6,4	8,2	
Electricidad y agua	5,5	3,2	4,6	6,8	4,6	5,5	1,8	4,1	5,5	6,6	4,8	5,3	6,1	5,8	5,1	
Construcción	5,0	-2,8	8,3	7,9	4,7	4,7	4,0	-0,1	10,6	8,0	3,8	9,9	10,8	10,6	6,9	
Comercio	5,9	4,4	13,6	9,7	4,8	8,9	9,1	3,2	8,4	7,6	3,5	5,7	4,0	4,1	6,1	
Otros servicios	4,9	1,0	8,8	9,3	4,7	7,1	10,1	5,4	3,7	6,5	5,4	3,5	5,0	7,0	5,9	
VALOR AGREGADO BRUTO	4,3	2,2	9,3	8,9	4,6	6,1	7,9	3,9	5,5	6,6	5,8	5,1	6,0	6,6	5,9	
Impuestos a los productos y derechos de importación	7,9	2,9	3,7	6,9	6,4	8,1	2,7	10,8	10,8	6,0	-1,5	5,5	12,7	-1,8	5,8	
PBI GLOBAL	4,7	2,3	8,7	8,7	4,8	6,3	7,4	4,5	6,0	6,6	5,1	5,1	6,7	5,7	5,9	
VAB Primario	0,1	0,9	7,0	6,9	3,1	0,4	2,8	2,1	3,7	3,7	6,8	6,3	5,4	6,8	4,2	
VAB No Primario	5,4	2,5	9,9	9,4	5,1	7,6	9,3	4,3	6,0	7,6	5,5	4,8	6,2	6,6	6,4	
Memo:																
PBI desestacionalizado	0,0	0,6	1,3	0,9		0,2	1,4	-1,7	0,6	-0,3	0,0	2,4	0,0	0,3		
PBI desestacionalizado promedio móvil 3 meses	0,6	0,5	0,6	1,0		0,8	0,8	-0,1	0,1	-0,5	0,1	0,7	0,8	0,9		
Demanda interna desestacionalizada	-0,3	0,4	1,5	0,5		-1,7	1,5	-2,1	3,1	-1,3	0,8	4,0	-1,8	1,0		
Demanda interna desestacionalizada promedio móvil 3 meses	-0,3	0,5	0,5	0,8		0,1	0,1	-0,8	0,8	-0,1	0,8	1,2	1,0	1,0		
Manufactura no primaria desestacionalizada	0,8	2,1	0,3	0,6		2,1	2,4	-1,7	-2,3	2,8	-0,3	1,2	0,8	-1,6		
Manufactura no primaria desestacionalizada promedio móvil 3 meses	1,0	0,6	1,1	1,0		1,0	1,7	0,9	-0,5	-0,4	0,0	1,2	0,6	0,1		
Construcción desestacionalizado	0,1	-0,1	1,3	0,3		-1,8	-0,6	0,9	2,9	-1,8	-0,8	9,3	0,7	1,3		
Construcción desestacionalizado promedio móvil 3 meses	0,6	0,6	0,4	0,5		-0,1	-0,7	-0,5	1,0	0,6	0,1	2,2	3,0	3,6		

PBI SECTORIAL AGOSTO

Sector Agropecuario

El sector agropecuario continuó su tendencia creciente, con una variación de 5,0 por ciento en setiembre respecto al año anterior. El 74,0 por ciento del crecimiento del sector fue explicado por la mayor producción de carne de ave y maíz amarillo duro, productos vinculados a la creciente dinámica de la industria avícola. Otros productos agrícolas que contribuyeron al crecimiento del mes fueron algodón, asociado a la mayor producción en Lambayeque de algodón Hazera y espárragos.

SECTOR AGROPECUARIO

	Setiembre		Enero - setiembre	
	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Agrícola</u>	<u>2,0</u>	<u>1,0</u>	<u>4,8</u>	<u>2,9</u>
Algodón	52,7	0,4	8,5	0,2
Arroz	-1,5	0,0	35,6	1,6
Café	27,6	0,1	-16,1	-0,8
Caña de azúcar	1,5	0,1	-14,1	-0,4
Espárrago	17,0	0,3	2,4	0,0
Frijol	8,4	0,1	21,2	0,1
Maíz amarillo duro	25,0	0,6	5,3	0,1
Maíz amiláceo	-8,1	0,0	12,5	0,2
Papa	-3,6	-0,2	12,1	1,0
Plátano	2,2	0,1	1,7	0,1
Trigo	15,4	0,1	8,8	0,1
Yuca	-4,5	-0,1	2,5	0,0
Otros agrícolas	-1,7	-0,4	0,3	0,7
- Pallar	-51,2	-0,2	-28,9	0,0
- Papaya	-12,8	-0,1	-10,0	0,0
- Cebolla	-10,5	-0,1	-2,9	0,0
<u>Pecuario</u>	<u>7,9</u>	<u>4,0</u>	<u>5,2</u>	<u>2,1</u>
Aves	12,7	3,1	7,1	1,4
Huevos	6,2	0,2	4,5	0,1
Leche	4,5	0,2	5,6	0,2
Porcinos	2,6	0,1	3,6	0,1
Vacunos	2,7	0,3	4,3	0,3
Otros pecuarios	3,3	0,2	0,6	0,0
<u>Sector agropecuario</u>	<u>5,0</u>	<u>5,0</u>	<u>5,0</u>	<u>5,0</u>

- Maíz Duro (25,0 por ciento), mayor producción en Lambayeque y Ancash, por mayor disponibilidad de agua respecto al año anterior y en San Martín y Lima por mayores siembras vinculadas con una mayor actividad avícola.
- Algodón (52,7 por ciento), mayor producción en Lambayeque por buena disponibilidad de agua y mayor uso de la variedad Hazera de Israel de alto

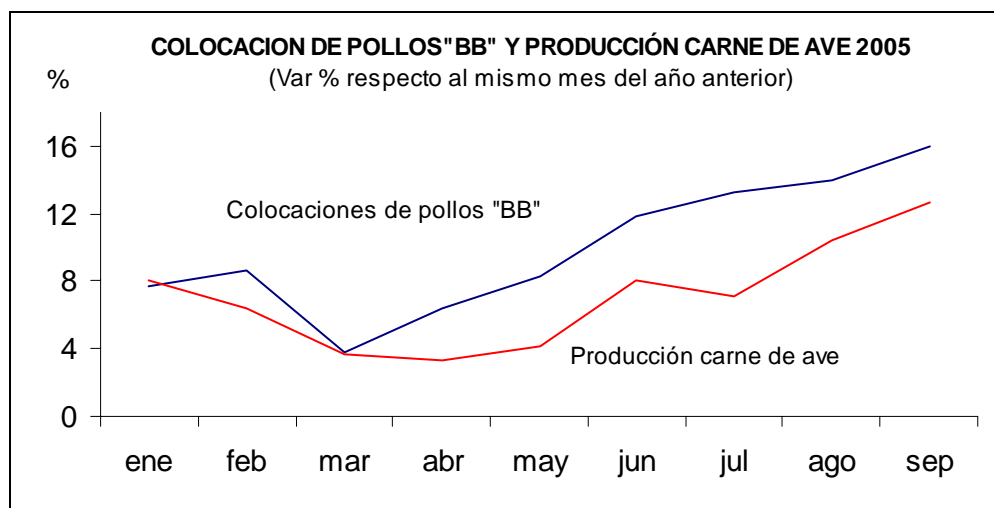
rendimiento, que permitió más que compensar la menor producción de San Martín, en el mes.

- Espárragos (17,0 por ciento), mayor producción en Ica y La Libertad, orientada a la exportación tanto de espárragos frescos como en conserva y congelados.

Desde el 2002, según la FAO y hasta el año pasado el Perú fue el primer exportador mundial de espárragos, tanto en valor como en volumen.



- Carne de ave (12,7 por ciento), mayor producción en Lima, La Libertad, Ica, Arequipa y San Martín, para atender una creciente demanda en el mercado interno y externo. El incremento de las colocaciones de pollos "BB", relacionadas con el crecimiento de carne de ave, fue 16 por ciento durante setiembre.



En lo que va del año, los precios de los principales productos agrícolas orientados al mercado interno como arroz, papa y maíz duro registraron reducciones por mayor oferta debido a buenas condiciones hídricas a comienzos del año; los productos orientados al mercado externo como el café y los espárragos mostraron una recuperación de los precios, debido a su calidad y mejor posicionamiento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 31 – 24 de noviembre del 2005

PRECIOS PROMEDIOS PAGADOS EN CHACRA (S./Kgr)

		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	set	ene-set
Arroz	2005	0,91	0,84	0,80	0,68	0,62	0,58	0,65	0,59	0,50	6,17
	Var.%05/04	20,2	5,7	-18,7	-32,0	-41,6	-43,0	-36,6	-37,2	-45,7	-27,4
Papa	2005	0,41	0,30	0,30	0,36	0,36	0,36	0,37	0,41	0,46	3,35
	Var.%05/04	-28,9	-39,8	-28,3	-14,8	-14,2	-17,4	-17,2	-12,4	17,4	-18,3
Maíz A. Duro	2005	0,47	0,42	0,47	0,52	0,53	0,48	0,49	0,51	0,53	4,41
	Var.%05/04	-5,2	-6,7	-8,9	-9,5	-14,0	-20,9	-18,5	-10,8	-10,8	-12,1
Café	2005	2,58	3,49	4,37	4,30	4,79	4,61	4,68	4,44	4,21	37,46
	Var.%05/04	31,1	47,2	83,5	67,8	89,2	59,5	72,5	56,8	51,0	62,7
Espárrago	2005	2,75	2,64	2,78	2,70	2,63	2,74	2,89	3,14	3,27	25,54
	Var.%05/04	32,9	24,4	22,7	19,3	23,6	27,2	8,6	26,1	33,1	23,9

Fuente: MINAG

En contraste, se registró una menor producción de:

- **Papa** (-3,6 por ciento) por menores siembras en Lima, desincentivadas por bajos precios en chacra y por menores rendimientos en Huanuco ante la presencia de la enfermedad del hongo de la “ranchara” en algunas zonas con gran humedad.
- **Pallar** (-51,2 por ciento) por menores rendimientos en Ica por insuficiencia de riego a este cultivo transitorio orientado al mercado interno. En ese sentido, ante la situación de escasez de agua se da prioridad a los cultivos permanentes.
- **Papaya** (-12,8 por ciento) por menores rendimientos en zonas de selva como Huanuco por presencia del virus “mancha amarilla de la papaya”. Esta enfermedad se está enfrentando con rotación de cultivos, por lo que se observa un mayor abastecimiento de papaya de la zona norte del país.
- **Cebolla** (-10,5 por ciento) por menores siembras, desincentivadas por los bajos precios en la campaña anterior.

El área sembrada a setiembre, de la campaña agrícola 2005-06, mostró una contracción de 46 mil hectáreas (-12,5 por ciento), debido a desfases de lluvias, que retrasan las siembras de cultivos de secano: papa, maíz amiláceo, haba y quinua en la sierra y la de maíz duro en zonas de selva como San Martín.

ÁREA SEMBRADA AGOSTO -SETIEMBRE

	Miles de Has.				Avance %
	2004-05	2005-06	Var. %	Var. abs.	
Total	371	324	-12,5	-46	14
Maíz duro	81	62	-24,1	-19	21
Maíz amiláceo	50	43	-14,7	-7	13
Papa	57	50	-11,6	-7	17
Yuca	27	23	-17,0	-5	16
Haba	14	11	-23,5	-3	15
Quinua	10	8	-18,4	-2	18
Algodón	25	23	-6,6	-2	30
Frijol	8	7	-13,7	-1	9

Fuente: MINAG

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

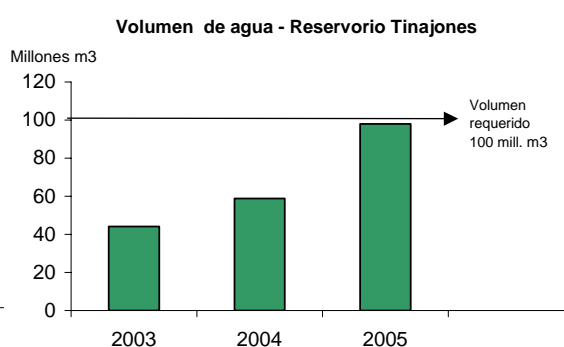
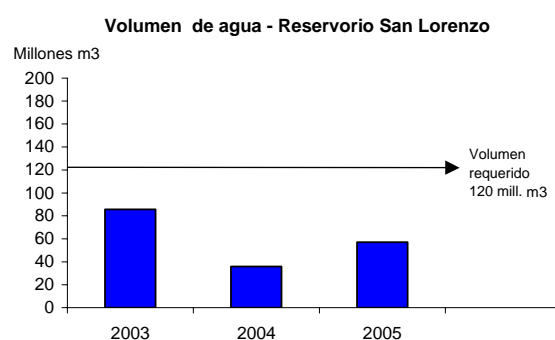
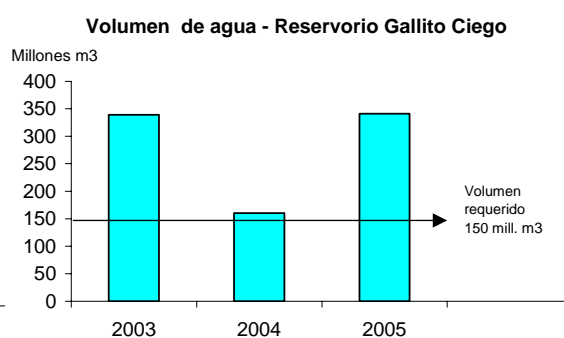
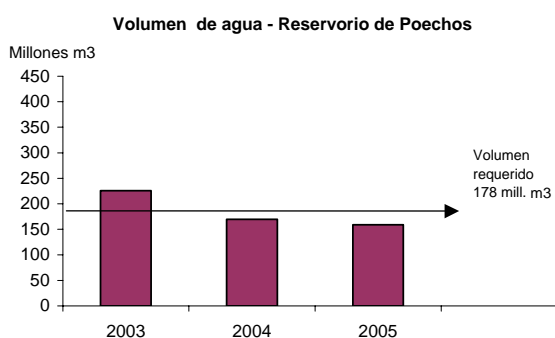
No. 31 – 24 de noviembre del 2005

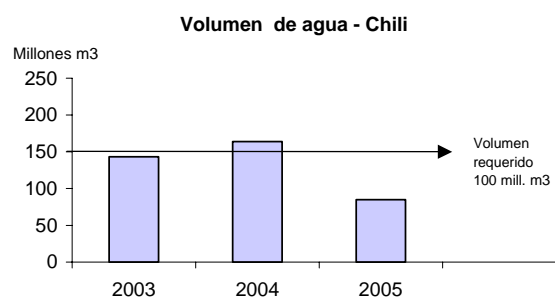
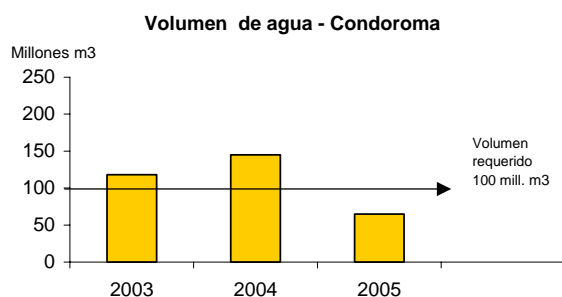
El comportamiento irregular del clima y de los vientos han tenido incidencia en el desfase del ciclo hidrológico que se inició en octubre, lo cual se refleja en un bajo nivel de agua almacenada en los reservorios, con excepción de Gallito Ciego.

En La Libertad los aforos de los ríos Jequetepeque y Chicama fueron superiores a igual fecha del año anterior, 4,6 frente a 1,3 m³/seg en el primer caso y 1,8 frente a 0,8 m³/seg en el segundo caso. El nivel de almacenamiento de agua en los reservorios de Piura, Lambayeque y Arequipa todavía es insuficiente para garantizar el inicio de la campaña grande de siembras 2005-06, por lo que las tareas agrícolas se encuentran retrasadas.

En las tierras con riego de secano, durante las últimas semanas de octubre se observan fuertes precipitaciones en Huánuco y el Cusco, normales en Apurímac y Junín, sin llegar a tener una frecuencia regular.

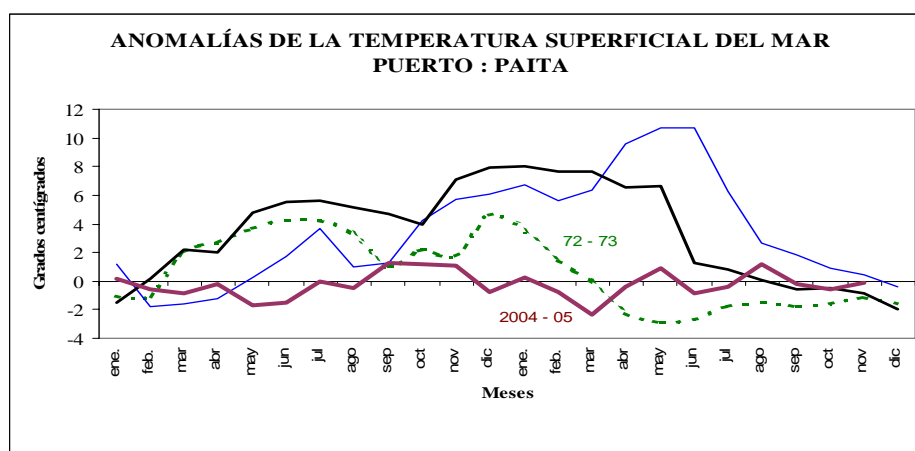
En Arequipa se están tomando medidas de racionalización como reducción en el aforo del sistema de represas del Chili al pasar de 12 a 9 m³/seg.





Se descarta la posibilidad de ocurrencia de El Niño

De acuerdo a las últimas investigaciones realizadas por los científicos de Imarpe, complementadas con información de otros sectores que forman parte del Comité Multisectorial encargado del Estudio Nacional del fenómeno de El Niño (Enfen) se ha descartado la posibilidad de ocurrencia de lluvias torrenciales como las ocurridas en los años 1983 y 1998, con lo cual sería muy difícil la ocurrencia de un Niño. Las condiciones de temperaturas marinas frías se mantienen desde mayo hasta la actualidad tal como se observa en el siguiente gráfico de las anomalías de la temperatura superficial del mar en Paita:



Adicionalmente se indica que de consolidarse esta situación de aguas frías en los próximos meses se podrá hablar de la presencia de un posible evento La Niña frente a la costa peruana. Sin embargo, la NOAA (National Oceanic and Atmospheric Administration) señala condiciones neutrales para los 6-9 meses o el desarrollo de débiles condiciones de La Niña.

Efectos en la pesca y la agricultura

Pesca

Las evaluaciones de temperatura, salinidad y vientos del Imarpe se condicen con los hallazgos de grandes cardúmenes de anchoveta en el crucero de 22 días que realizó esta institución desde las costas de Paita hasta la altura de San Juan de Marcona. De



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 31 – 24 de noviembre del 2005

acuerdo al Ministerio de la Producción desde que se levantó la veda el 2 de noviembre hasta el día 13 se han extraído 912 mil toneladas que sumadas a los casi 6 millones de toneladas extraídas hasta setiembre hacen prever una extracción anual cercana a los 8,5 millones de toneladas, similar al volumen extraído el año anterior.

Agricultura

Respecto a los cambios climáticos y sus efectos en el agro, las tres últimas campañas agrícolas han estado caracterizadas por una alta variabilidad en temperaturas y disponibilidad de lluvias. De acuerdo al Senamhi, si bien los ríos de la Cuenca Amazónica han recuperado su caudal, los de la vertiente del Pacífico, aún son deficitarios, con la excepción del río Cahncay en Lambayeque y del Rímac en Lima.

Sector pesca

El **sector pesca** decreció 18,0 por ciento en setiembre, por menor captura de pota ante el alejamiento de la especie de la costa por anomalías oceanográficas y por encontrarse en época reproductiva.

EXTRACCIÓN PESQUERA

	Setiembre		Enero-Setiembre	
	Var % 12 m	Contribución al crecimiento	Var % 12 m	Contribución al crecimiento
PESCA MARÍTIMA	-17,7	-17,6	-0,6	-0,6
Consumo humano	-17,9	-17,4	1,4	0,8
Conservas	112,5	3,0	41,2	1,1
Fresco	-0,1	0,0	-1,2	-0,3
Congelado	-40,0	-18,9	0,6	0,1
Seco salado	-32,9	-1,5	-6,9	-0,2
Consumo industrial	4,9	0,0	-3,6	-1,3
Anchoveta	4,9	0,0	-3,5	-1,2
Otras especies	0,0	0,0	-99,5	-0,1
PESCA CONTINENTAL	-20,0	-0,4	-1,4	0,0
Fresco	-20,0	-0,3	-7,1	-0,2
Seco salado	-10,0	-0,1	5,7	0,2
SECTOR PESCA	-18,0	-18,0	-0,5	-0,6

La pesca para consumo humano se redujo debido a los menores desembarques para congelado.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 31 – 24 de noviembre del 2005

La industria de conservas, continuó su dinamismo. El alejamiento estacional de uno de sus insumos tradicionales como la caballa fue más que compensado con mayores desembarques de machete, abalón, otros pescados y mariscos.

La actividad de productos congelados registró una menor captura de pota (-59 por ciento) que representa más de 75 por ciento de la actividad, la misma que no se pudo atenuar con el marcado crecimiento de la actividad langostinera (114 por ciento), orientada básicamente a la exportación y que a la fecha viene superando la enfermedad del virus de la “mancha blanca”. También es importante destacar los mayores desembarques de merluza, caracol y otros pescados para abastecer esta actividad en el mes.

El volumen de extracción para consumo industrial creció debido a que se pescó, de manera exploratoria por una alta presencia de ejemplares juveniles 6,5 mil TM de anchoveta, nivel superior a 6,2 mil TM de setiembre del 2004.

Por otro lado la cotización promedio de la harina de pescado de Hamburgo, tipo Perú 64-65 se incrementó de US\$ 708,6 por T.M. en setiembre a US\$ 719,8 en octubre, por expectativas de menores desembarques globales.

Sector minería e hidrocarburos

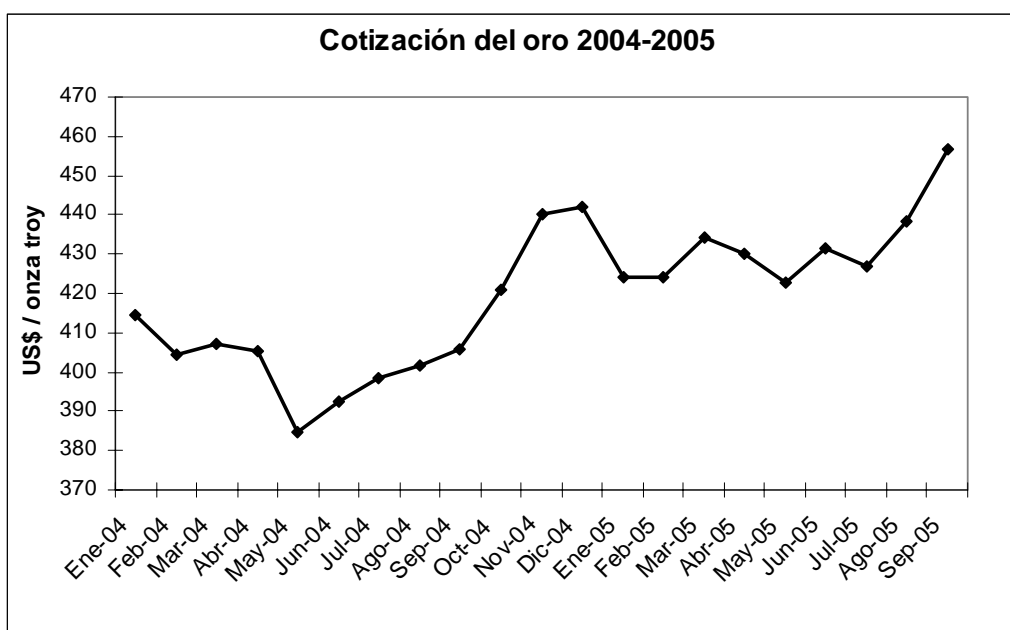
En setiembre, el sector minería e hidrocarburos mostró un crecimiento de 10,9 por ciento debido a la mayor producción de oro y de zinc. En el período enero-setiembre, el sector creció 5,9 por ciento.

SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

	Setiembre		Enero - Setiembre	
	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento
Minería metálica	11.4	10.4	3.5	3.2
Cobre	-10.6	-2.8	-3.6	-0.9
Estaño	-1.9	-0.1	2.2	0.1
Hierro	0.8	0.0	9.2	0.2
Molibdeno	2.9	0.0	38.4	0.6
Oro	30.4	9.7	9.1	2.9
Plata	1.1	0.1	2.5	0.2
Plomo	6.3	0.2	3.4	0.1
Zinc	19.3	2.9	0.1	0.0
Hidrocarburos	6.1	0.5	31.5	2.8
Petróleo crudo	-0.6	0.0	25.7	2.0
Gas Natural	53.6	0.6	87.8	1.0
Minería e hidrocarburos	10.9	10.9	5.9	5.9

- La producción mensual de **oro** aumentó 30,4 por ciento por el ingreso de Alto Chicama que produjo 2 090 Kg. de oro este mes. Otras razones del aumento de la producción aurífera son la mayor producción de Yanacocha (10,2 por ciento), empresa que está aumentando su producción para alcanzar sus metas anuales, de BHP Billiton Tintaya (21,2 por ciento) y de Southern (38,3 por ciento).

La cotización promedio del oro en el mes de setiembre aumentó a US\$ 456,60 nivel 4,1 por ciento superior al alcanzado el mes pasado y 12,5 por ciento superior al alcanzado en el mes de agosto de 2004.



- El **zinc** registró un aumento de 19,3 por ciento, por el crecimiento de Antamina (292,8 por ciento), explicado por una baja producción de esta empresa el año pasado; Compañía Minera Raura (15,4 por ciento) y Empresa Minera Los Quenuales (6,6 por ciento). Este incremento fue ligeramente atenuado por la disminución de la producción de Volcan (-8,1 por ciento), Compañía Minera San Ignacio de Morococha (-15,5 por ciento) y de Compañía de Minas Buenaventura (-32,8 puntos porcentuales).

La cotización promedio del zinc en setiembre fue de 63,3 centavos alcanzando un crecimiento de 43,3 por ciento con respecto al mismo mes del 2004 y un incremento de 7,6 por ciento con respecto a agosto.

- La producción de **plomo** registró un crecimiento de 6,3 por ciento por la mayor producción de Antamina (300,0 por ciento), Atacocha (17,7 por ciento), Compañía Minera Santa Luisa (27,9 por ciento) y Milpo (14,7 por ciento). Estos incrementos fueron superiores a las disminuciones de Compañía Minera Los Quenuales (-6,8 por ciento) y Volcan (-10,1 por ciento).

En setiembre, la cotización promedio del plomo fue de 42,3 centavos de dólar por libra, lo cual es 0,3 por ciento inferior a la cotización promedio de agosto del año y 5,2 puntos porcentuales superior a lo registrado en agosto del 2005.

- La producción de **molibdeno** aumentó en 2,9 por ciento en setiembre debido al incremento de Antamina (40,9 por ciento) que superó la caída en la producción de Southern de 16,0 por ciento. En el período enero-setiembre, con respecto a similar período del 2004, la producción aumentó en 38,5 por ciento, lo cual estaría explicado por el mayor contenido de este metal en el mineral explotado.

Producción de Molibdeno (en toneladas métricas)

	Setiembre			Enero - Setiembre		
	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %
Southern	956	803	-16.0%	7254	8258	13.8%
Antamina	474	668	40.9%	1912	4433	131.9%
Molibdeno	1429	1470	2.9%	9166	12691	38.5%

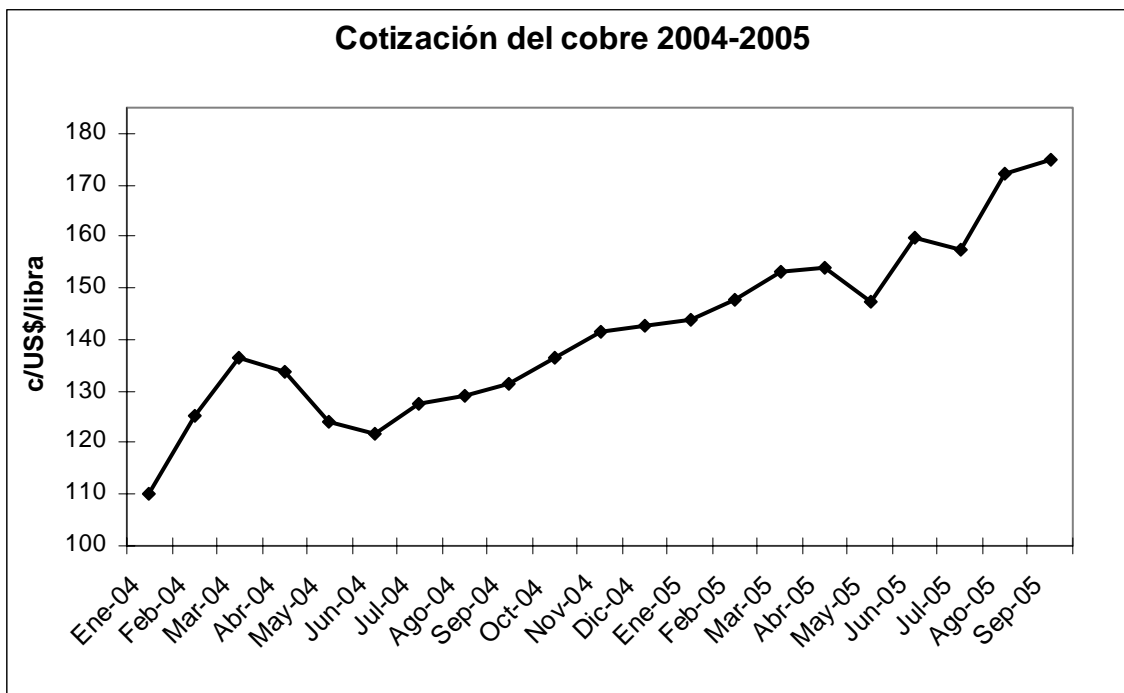
El aumento de la producción de **plata** (1,1 por ciento) se explica por los incrementos en la producción de Minera Barrick Misquichilca (60,2 por ciento), Yanacocha (16,4 puntos porcentuales) y de BHP Billiton Tintaya (16,5 por ciento). Estos resultados positivos fueron parcialmente atenuados por las caídas de Doe Run y Volcan que redujeron su producción en 12,1 y 11,4 puntos porcentuales, respectivamente.

En setiembre, la cotización promedio de la plata fue US\$ 7,19 por onza, precio 2,3 por ciento superior al del mes de agosto y 12,0 puntos porcentuales superior a la cotización promedio del mes de setiembre del 2004.

- La producción mensual de **hierro** creció 0,8 por ciento por la mayor producción de Shougang, la única mina de hierro del país.
- La producción de **cobre** disminuyó 10,6 por ciento debido a las caídas de Antamina (-21,2 por ciento), Southern (-2,2 por ciento), BHP Billiton Tintaya (-9,3 por ciento) y de Volcan (-12,9 por ciento). Estos resultados negativos fueron parcialmente atenuados por la mayor producción de Compañía Minera Condestable (24,7 por ciento) y de Compañía Minera Los Quenuales (14,5 por ciento).



Cotización del cobre 2004-2005



La cotización del cobre alcanzó un nivel de 175 centavos de dólar en setiembre del 2005, mayor en 33,3 por ciento a la alcanzada en similar mes de 2004 y mayor en 1,6 puntos porcentuales a la cotización promedio de agosto.

- La producción de **hidrocarburos** creció por décimo quinto mes a una tasa de 6,1 por ciento, a pesar de la menor producción de petróleo crudo (-0,6 por ciento) que se debió a rupturas en las tuberías que transportan los hidrocarburos líquidos de Camisea. No obstante, el incremento de la extracción de gas natural (53,6 por ciento) permitió que el resultado de este subsector sea positivo.

Sector manufactura

En setiembre, el **sector manufactura** creció 6,0 por ciento, principalmente por el crecimiento de 6,4 por ciento de la manufactura no primaria, mientras que la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 3,9 por ciento.

En el período enero – setiembre, la manufactura no primaria presenta un aumento de 8,2 por ciento sobre la base del crecimiento tanto del mercado local como de las exportaciones. En contraste, la manufactura primaria disminuyó 0,7 por ciento

La manufactura no primaria desestacionalizada creció 0,1 por ciento en el trimestre móvil julio - setiembre con respecto al trimestre móvil inmediato anterior.



Manufactura de procesamiento de recursos primarios

La producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 3,9 por ciento, reflejando la mayor producción de la refinación de petróleo y de productos cárnicos, harina y aceite de pescado y de azúcar, atenuadas por la menor producción de conservas y productos congelados de pescado y de la refinación de metales no ferrosos.

La producción de productos cárnicos aumentó 9,7 por ciento, principalmente por la mayor producción de carne de ave, porcino y vacuno beneficiadas; así como por el mayor consumo interno de carne ahumada y embutidos.

La refinación de petróleo aumentó 25,9 por ciento por los mayores niveles de producción, debido a que, en setiembre del 2004, una de las principales empresas registró una parada por labores de mantenimiento durante 15 días.

En el caso de conservas y congelado de pescado, la disminución se explica por la menor disponibilidad de jurel y caballa. La producción de harina y aceite de pescado registró un incremento por una mayor disponibilidad de anchoveta (disponible de los establecimientos de la zona de Ilo, no comprendida en la veda).

La producción de azúcar, viene registrando una recuperación, por la mayor actividad de un importante ingenio azucarero que viene realizando mejoras para incrementar rendimientos.

La refinación de metales no ferrosos registró menores niveles, principalmente por la disminución de zinc y oro refinado de una importante fundición que continúa con un menor ritmo de producción para no superar los límites establecidos por la regulación ambiental.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 31 – 24 de noviembre del 2005

MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2004	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Set. 05	Ene.-Set. 05	Set. 05	Ene.-Set. 05
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	3,9	-0,7	3,9	-0,7
Azúcar	5,1	3,0	-12,1	0,3	-0,6
Productos cárnicos	29,9	9,7	5,8	7,0	1,8
Harina y aceite de pescado	15,2	11,6	-4,6	0,0	-0,7
Conservas y productos congelados de pescado	6,6	-52,9	-7,4	-9,9	-0,6
Refinación de metales no ferrosos	24,5	-4,3	-4,0	-2,6	-1,0
Refinación de petróleo	18,7	25,9	1,9	9,1	0,4

Manufactura no primaria

En setiembre, la producción de la manufactura no primaria aumentó 6,4 por ciento, acumulando un crecimiento de 8,2 por ciento en el período enero-setiembre. La contribución porcentual del crecimiento del mercado interno al crecimiento de la manufactura no primaria fue de 5,8 puntos porcentuales y de 2,4 puntos porcentuales el de las exportaciones.

MANUFACTURA NO PRIMARIA: CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL AL CRECIMIENTO POR MERCADO DE DESTINO Y POR GRUPOS INDUSTRIALES PERÍODO ENERO - SETIEMBRE 2005 1/ (en puntos porcentuales)

	Crecimiento por mercado interno	Crecimiento por mercado externo	Contribución al crecimiento total
Alimentos, bebidas y tabaco	1,8	0,3	2,1
Textil, cuero y calzado	0,1	0,4	0,5
Madera y muebles	-0,1	0,1	0,0
Industria del papel e imprenta	1,8	0,0	1,8
Productos químicos, caucho y plásticos	0,7	1,2	1,8
Minerales no metálicos	1,1	0,0	1,2
Industria del hierro y acero	0,2	0,1	0,3
Productos metálicos, maquinaria y equipo	0,0	0,2	0,2
Manufacturas diversas	0,3	0,0	0,4
Total manufactura no primaria	5,8	2,4	8,2

1/ No incluye efectos indirectos.

Como se observa en el cuadro siguiente, en el tercer trimestre del año 2005, se registró un crecimiento de 7,5 por ciento con respecto al mismo período del año anterior impulsado por el mayor dinamismo del mercado interno (5,4 puntos porcentuales). Este crecimiento es similar al correspondiente al primer trimestre del año. El mercado externo aportó 2,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

**MANUFACTURA NO PRIMARIA: CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL AL
 CRECIMIENTO POR MERCADO DE DESTINO 1/**
 (en puntos porcentuales)

	Crecimiento por mercado interno	Crecimiento por mercado externo	Contribución al crecimiento total
Año 2004	4,0	2,9	6,9
I trimestre 2004	3,4	2,4	5,8
II trimestre 2004	2,6	2,4	5,0
III trimestre 2004	3,6	3,2	6,8
IV trimestre 2004	6,2	3,6	9,8
Año 2005			
I trimestre 2005	5,5	2,2	7,7
II trimestre 2005	6,4	3,0	9,4
III trimestre 2005	5,4	2,1	7,5

1/ No incluye efectos indirectos.

Las ramas que más contribuyeron al crecimiento del mes fueron:

- Actividades de edición e impresión (25,2 por ciento), que contribuyó con 1,2 puntos porcentuales al crecimiento, por mayores exportaciones.
- Madera y muebles (21,9 por ciento), que aportó 1,0 punto porcentual al crecimiento.
- Materiales para la construcción (19,7 por ciento), que explicó 0,9 puntos porcentuales al crecimiento, debido a aumentos de capacidad instalada, mayores exportaciones y mayor demanda del sector privado.
- Manufacturas diversas (26,3 por ciento) que sumó 0,9 puntos porcentuales al crecimiento, debido a mayor demanda interna y mayores exportaciones.
- Cerveza y malta (36,0 por ciento), que sumó 0,8 puntos porcentuales. Este crecimiento es explicado por la mayor actividad de las principales empresas de la rama.
- Aceites y grasas (30,2 por ciento), que sumó 0,7 puntos porcentuales al crecimiento por sustitución de producción (mayor producción de aceite vegetal en detrimento de aceite compuesto).

El crecimiento de estas ramas (25,2 por ciento) explican el 85,9 por ciento del crecimiento de la manufactura no primaria. En este mes, 26 de 39 ramas industriales registran incrementos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 31 – 24 de noviembre del 2005

MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2004	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Set. 05	Ene.-Set. 05	Set. 05	Ene.-Set. 05
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100.0	6.4	8.2	6.4	8.2
<u>Alimentos, bebidas y tabaco</u>	<u>23.9</u>	<u>3.3</u>	<u>9.2</u>	<u>0.9</u>	<u>2.1</u>
Productos lácteos	3.3	-6.8	11.4	-0.3	0.4
Molinería y panadería	8.6	-1.1	10.7	-0.1	0.9
- Arroz pilado	1.3	-1.5	35.8	0.0	0.5
- Resto	7.2	-1.0	5.2	-0.1	0.4
Aceites y grasas	2.2	30.2	10.5	0.7	0.2
Alimentos para animales	0.7	11.2	5.1	0.1	0.0
Productos alimenticios diversos	1.2	-4.4	-1.2	-0.1	0.0
Cerveza y malta	2.1	36.0	21.3	0.8	0.4
Bebidas gaseosas	3.0	-3.1	-0.6	-0.1	0.0
Tabaco	0.1	-100.0	-4.6	-0.2	0.0
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	2.7	0.4	8.5	0.0	0.2
<u>Textil, cuero y calzado</u>	<u>20.0</u>	<u>-6.3</u>	<u>2.5</u>	<u>-1.7</u>	<u>0.5</u>
Hilados, tejidos y acabados	4.5	-1.1	3.9	-0.1	0.2
Prendas de tejidos de punto	4.2	5.7	4.8	0.3	0.2
Cuerdas, cordeles y redes	0.4	-26.0	5.2	-0.2	0.0
Cuero	0.4	-42.4	-8.8	-0.2	0.0
Otras prendas de vestir	9.9	-9.6	2.8	-1.2	0.3
Calzado	0.6	-36.0	-24.5	-0.3	-0.1
<u>Madera y muebles</u>	<u>4.5</u>	<u>21.9</u>	<u>-1.1</u>	<u>1.0</u>	<u>0.0</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>9.2</u>	<u>13.3</u>	<u>19.7</u>	<u>1.4</u>	<u>1.8</u>
Papel y cartón	1.7	-9.9	2.7	-0.2	0.0
Envases de papel y cartón	0.5	21.1	19.0	0.1	0.1
Otros artículos de papel y cartón	2.1	7.9	32.1	0.2	0.7
Actividades de edición e impresión	4.8	25.2	20.2	1.2	1.0
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16.5</u>	<u>6.4</u>	<u>11.6</u>	<u>1.3</u>	<u>1.8</u>
Sustancias químicas básicas	2.3	24.0	44.2	0.6	0.9
Fibras sintéticas	0.5	1.1	5.6	0.0	0.0
Productos farmacéuticos	1.5	7.7	6.1	0.2	0.1
Pinturas, barnices y lacas	1.1	8.9	5.8	0.1	0.1
Productos de tocador y limpieza	2.6	-0.4	4.5	0.0	0.1
Explosivos, esencias naturales y químicas	2.9	7.9	8.0	0.3	0.2
Caucho	1.2	2.1	3.4	0.0	0.0
Plásticos	2.9	9.0	6.6	0.3	0.2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1.6	-7.5	11.6	-0.2	0.2
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>10.1</u>	<u>14.2</u>	<u>12.2</u>	<u>1.7</u>	<u>1.2</u>
Vidrio	1.7	3.3	12.6	0.1	0.2
Cemento	4.5	13.1	9.7	0.7	0.4
Materiales para la construcción	3.7	19.7	15.2	0.9	0.5
Productos abrasivos	0.1	46.2	8.8	0.1	0.0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>3.5</u>	<u>3.0</u>	<u>8.4</u>	<u>0.1</u>	<u>0.3</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>9.4</u>	<u>7.1</u>	<u>2.1</u>	<u>0.8</u>	<u>0.2</u>
Productos metálicos	5.4	0.7	5.8	0.0	0.3
Maquinaria y equipo	0.8	13.6	1.8	0.1	0.0
Maquinaria eléctrica	2.1	8.4	-14.3	0.2	-0.3
Material de transporte	1.0	36.0	19.1	0.4	0.2
<u>Manufacturas diversas 1/</u>	<u>3.1</u>	<u>26.3</u>	<u>12.6</u>	<u>0.9</u>	<u>0.4</u>

1/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 31 – 24 de noviembre del 2005

Los bienes de consumo registraron en setiembre un incremento de 4,4 por ciento, acumulando un crecimiento de 5,7 por ciento para el período enero – setiembre. Este aumento en el mes obedece al comportamiento positivo otras industria manufactureras (bisutería y artículos de oficina), muebles, cerveza y malta, aceites y grasas, otros artículos de papel y cartón y productos farmacéuticos.

Los bienes intermedios continúan registrando un buen desempeño (8,2 por ciento), destacando el desenvolvimiento de actividades de impresión productos metálicos para uso estructural, sustancias químicas básicas, plásticos, materiales para la construcción y cemento.

Los bienes de capital registraron un crecimiento de 23,30 por ciento por una mayor producción de transformadores eléctricos; aparatos de distribución y control de la energía eléctrica (tableros eléctricos); motocicletas (consumo interno para mototaxi) y bombas, compresores, grifos y válvulas.

PRODUCCIÓN DE MANUFACTURA NO PRIMARIA POR TIPO DE BIENES (variaciones porcentuales)

	2005									
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Ene.-Set.
Bienes de consumo	6,9	7,8	2,8	7,6	8,8	5,0	0,2	8,3	4,4	5,7
Bienes intermedios	12,9	13,6	7,0	10,0	13,1	15,7	16,1	12,3	8,2	12,0
Bienes de capital	-9,9	25,8	-42,3	-3,1	-6,3	-30,1	-40,4	7,0	23,3	-16,6
Total	8,9	10,5	3,9	8,3	10,9	9,0	5,8	10,3	6,4	8,2

En setiembre, el grupo de alimentos, bebidas y tabaco aumentó 3,3 por ciento, contribuyendo con 0,9 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.

La rama de productos lácteos disminuyó 6,8 por ciento por la menor actividad de la principales empresas de la rama, no obstante el lanzamiento de un nuevo producto.

En el rubro aceites y grasas la producción aumentó 30,2 por ciento, aportando 0,7 puntos porcentuales. La razón de este crecimiento es la sustitución en la producción de aceites, ya que se incrementó la fabricación de aceite vegetales en desmedro de la producción de aceites compuestos. Además, se registró una mayor demanda, tanto en botella como a granel.

Cerveza y malta creció 36,0 por ciento debido al lanzamiento de nuevos productos y a mayor producción.

La producción de conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas aumentó 0,4 por ciento. Este crecimiento es explicado por mayor demanda interna.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

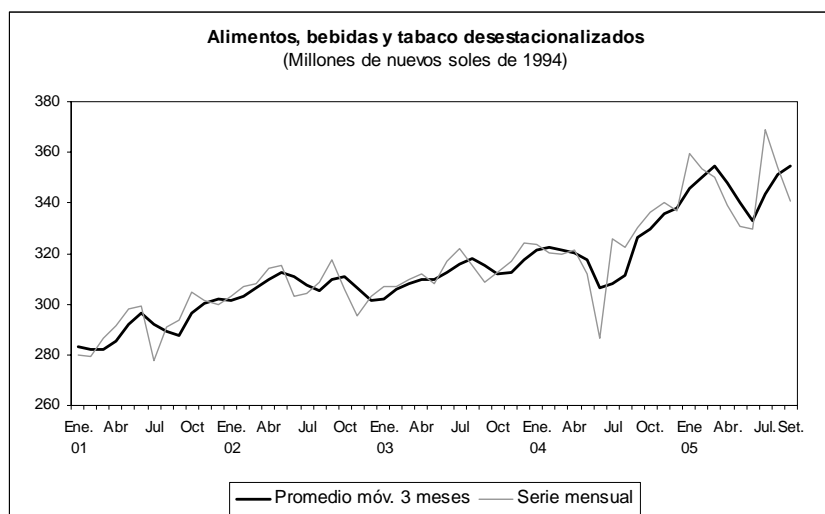
No. 31 – 24 de noviembre del 2005

Molinería y panadería disminuyó por la caída de la producción de harina de trigo por exceso de inventarios. Influyó también en este resultado la menor producción de arroz pilado.

PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO

(Variaciones porcentuales)

	Arroz pilado	Harina de trigo
Setiembre	30,9	3,1
Octubre	41,8	5,0
Noviembre	25,5	15,1
Diciembre	-49,3	-2,8
Ene.-Dic. 2004	-15,0	1,5
Enero 2005	26,4	11,4
Febrero	56,0	-1,8
Marzo	24,4	9,1
Abril	-11,7	13,9
Mayo	-14,8	8,7
Junio	74,4	4,8
Julio	112,9	-1,1
Agosto	69,2	16,1
Setiembre	-1,5	-8,0
Enero - Setiembre	35,8	5,6

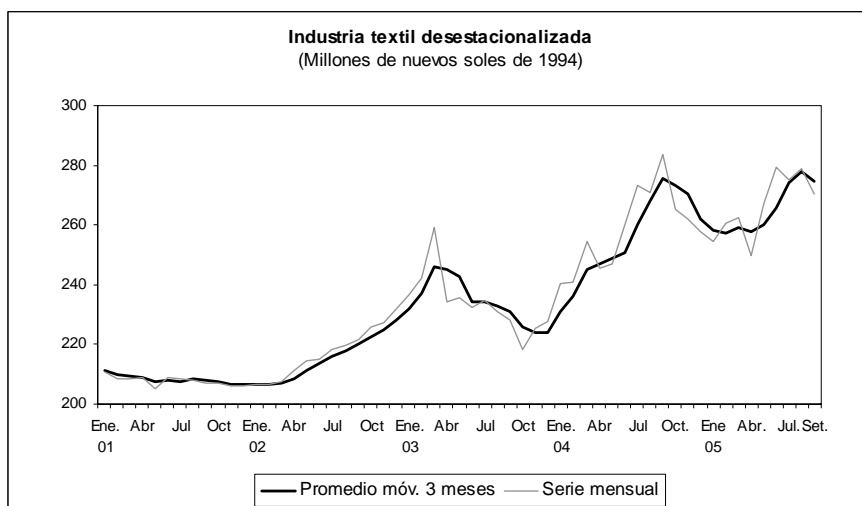


Textil, cuero y calzado disminuyó 6,3 por ciento, aportando negativamente 1,7 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.

Hilados, tejidos y acabados disminuyó 1,1 por ciento. Las razones de este resultado son la menor demanda en el mercado local; la competencia de productos importados y los menores pedidos de China y Japón. Sin embargo, estas disminuciones fueron parcialmente atenuadas por la mayor producción de

una importante empresa del sector que expandió sus mercados de destino (Comunidad Andina, Estados Unidos y Europa).

Prendas de tejidos de punto creció 5,7 por ciento y aportó 0,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. El incremento en la producción se explica por mayores pedidos de Estados Unidos y Europa.



La producción de madera y muebles aumentó 21,9 por ciento aportando 1,0 punto porcentual a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este crecimiento es explicado por reposiciones de inventarios y la realización de promociones.

La industria de papel e imprenta aumentó 13,3 por ciento, aportando 1,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La mayor producción de actividades de edición e impresión (25,2 por ciento que aportó 1,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria), obedece principalmente al incremento de exportaciones a Colombia y Venezuela y al aumento de la demanda en el mercado local. Además, la mayor producción de una importante empresa de la rama se explica por mayores servicios de impresión.

La producción de otros artículos de papel y cartón se incrementó en 7,9 por ciento. Este resultado se debe a mayores exportaciones y ventas en el mercado interno por nuevas presentaciones y a acumulación de inventarios para los meses siguientes.

El aumento de envases de papel y cartón (21,1 por ciento) se debe a una mayor demanda del sector agroindustrial (pues se está concluyendo la campaña de paltas); a una mayor demanda de sacos para cemento, azúcar y harina de trigo; a un incremento en la capacidad instalada y a mayores exportaciones a Colombia, Venezuela, Bolivia, Ecuador y Centroamérica.

La producción de papel y cartón registró una disminución (-9,9 por ciento), por la paralización de una importante empresa de la rama por problemas financieros. Asimismo, otra empresa importante reinició operaciones a mediados del mes, por lo que su producción disminuyó de manera considerable.



Productos químicos, caucho y plásticos aumentó 6,4 por ciento y aportó 1,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de sustancias químicas básicas registró un incremento de 24,0 por ciento aportando 0,6 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por el aumento de la producción de colorantes naturales para exportación y de soda cáustica; y por mayores exportaciones a Estados Unidos, Brasil, Colombia y México.

La mayor producción de productos farmacéuticos (7,7 por ciento) aportó 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. El crecimiento de este sector se debe a nuevos productos, nivelación de inventarios, mayor demanda nacional y nuevas exportaciones a Venezuela.

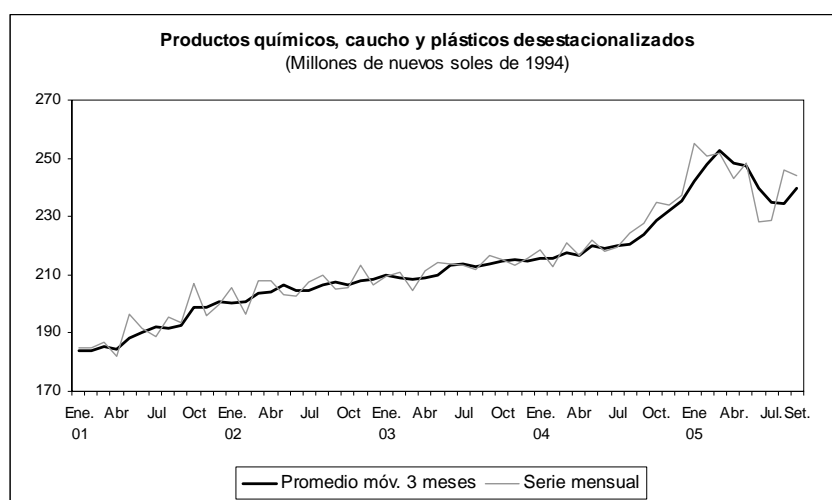
La producción de explosivos, esencias naturales y químicas aumentó 7,9 por mayor demanda interna de la minería (Cerro Verde y Southern) y mayores exportaciones a Estados Unidos, Chile, Bolivia y Ecuador.

La rama de productos plásticos creció 9,3 por ciento. El crecimiento de este sector se debe a una mayor demanda de envases pet y al incremento de las exportaciones a Centroamérica, Ecuador y recientemente a África. Además, el crecimiento de la construcción genera un incremento en la producción de tuberías de PVC.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

(Variaciones porcentuales)

	Set. 05	Ene.-Set.
Productos plásticos	9.0	6.6
Envases pet	15.8	4.7
Envases y envolturas flexibles	-4.7	9.6
Tuberías PVC	14.4	12.5
Plásticos diversos	16.5	2.0



Minerales no metálicos aumentó 14,2 por ciento, aportando 1,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de vidrio aumentó 22,9 por ciento por el incremento de botellas ante la incorporación de nuevos formatos como bebidas rehidratantes y envases de menor tamaño para las bebidas gaseosas de uso descartable.

La producción de cemento aumentó 13,1 por ciento debido a mayores exportaciones a Estados Unidos e incrementos en la demanda local para viviendas. El aumento de la producción de cemento repercutió en 0,7 puntos porcentuales en el crecimiento de la manufactura no primaria.

El rubro materiales para la construcción aumentó 19,7 puntos porcentuales, aportando 0,9 por ciento en la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Una parte de este incremento se debe a una mayor demanda del sector privado. La otra parte de este incremento se explica por ampliaciones y reacondicionamientos en los sistemas de fabricación, lanzamientos de nuevas líneas, a la mayor cantidad de distribuidores y mayores exportaciones a Estados Unidos y Ecuador.



La producción de la industria de hierro y acero aumentó 3,0 por ciento, aportando 0,1 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria, debido a un incremento de la capacidad instalada y por mayores exportaciones de bolas de acero a Chile y a Estados Unidos.

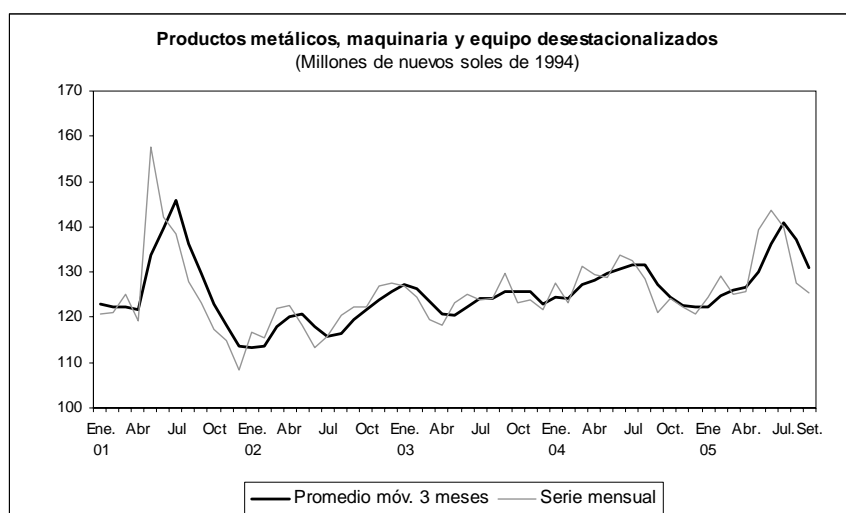


Productos metálicos, maquinaria y equipo aumentó 7,1 por ciento, aportando 0,8 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La producción de productos metálicos aumentó 0,7 por ciento. Este incremento de la producción se debe a mayor demanda del sector minero y comercial y mayores pedidos mineros, en especial, para la fundición de Ilo de Southern.

En maquinaria y equipo, la producción de este rubro aumentó 13,6 por ciento, a pesar de la salida del mercado de un empresa que cambió de giro. La razón del crecimiento de esta rama es la mayor demanda de supermercados.

La producción de maquinaria eléctrica aumentó en 8,4 por ciento lo cual aportó al crecimiento de la manufactura no primaria en 0,2 puntos porcentuales. Este incremento se explica por mayores exportaciones al Caribe, Brasil, Venezuela, Ecuador y Bolivia y mayor demanda de mineras (Cerro Verde y Antamina) y de empresas eléctricas (Red Perú, Edelnor y Edelsur).



Manufacturas diversas aumentó 26,3 por ciento, aportando 0,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este crecimiento es explicado una mayor demanda por promociones y reposición de inventarios y por el aumento sus exportaciones a Estados Unidos.

Sector Construcción

El **sector construcción** aumentó 10,6 por ciento en setiembre, cifra similar a la registrada en el mes de agosto (10,8 por ciento). Este resultado se vio reflejado en el crecimiento en 12,8 por ciento del consumo interno de cemento e impulsado por el dinamismo de los créditos hipotecarios, los cuales crecieron 20,4 por ciento en setiembre, además de la ejecución de obras por parte de los gobiernos locales y provinciales debido a las mayores transferencias por concepto de Canon y sobrecanon, con mayor énfasis en el sur del país. Sin embargo, continúa la disminución en el mantenimiento y reparación de carreteras aunque en setiembre se registró la menor caída en lo que va del año, esperándose que esta tendencia se revierta en los meses entrantes.

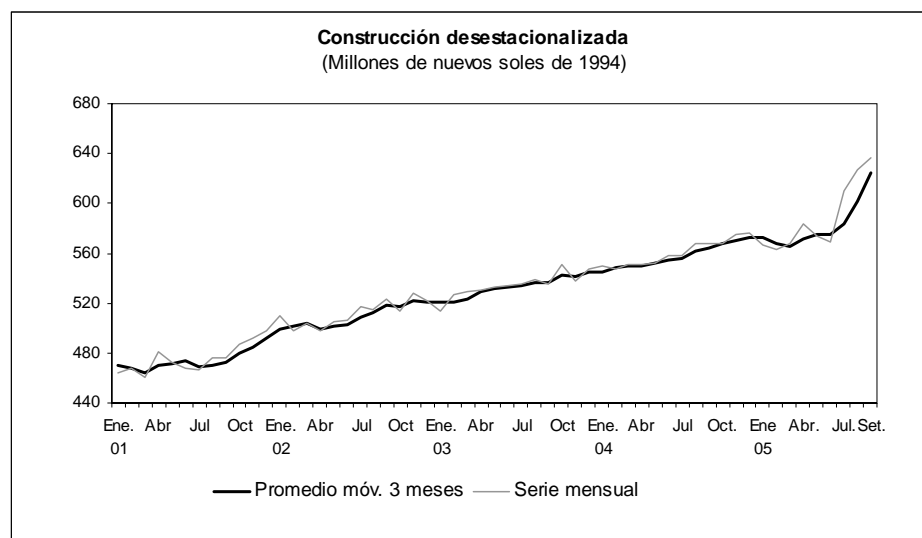
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 31 – 24 de noviembre del 2005

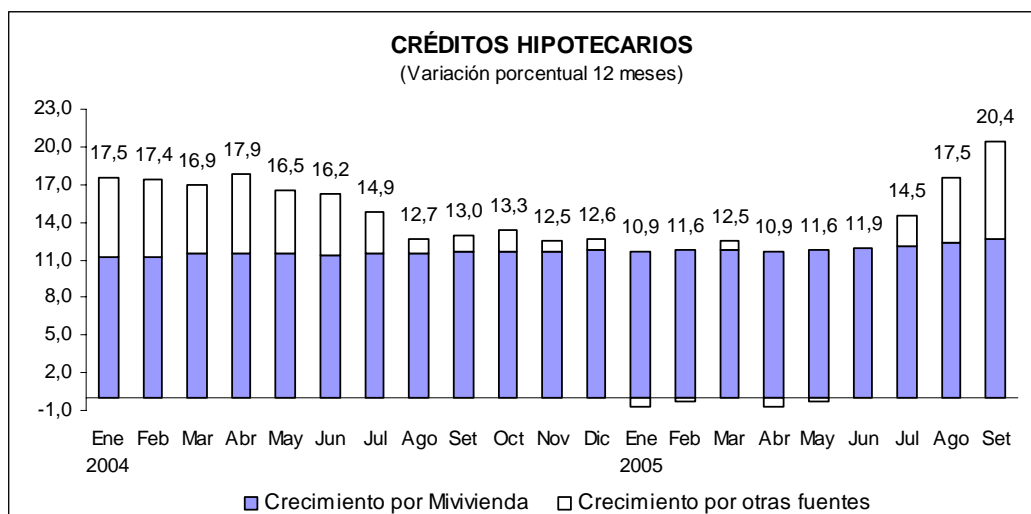
DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO 1/

	2003		2004		2005	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	313,0	-3,3	337,8	7,9	343,3	1,6
Feb.	297,3	3,1	319,9	7,6	343,8	7,5
Mar.	314,7	11,0	343,2	9,0	348,2	1,5
Abr.	297,0	1,7	305,6	2,9	346,4	13,4
May.	293,8	2,5	306,6	4,3	338,8	10,5
Jun.	286,0	8,4	308,4	7,8	336,3	9,0
Jul.	313,9	2,0	317,5	1,2	347,3	9,4
Ago.	327,9	1,3	338,4	3,2	392,5	16,0
Set.	333,4	1,2	348,1	4,4	389,3	11,8
Oct.	343,7	7,0	352,2	2,5		
Nov.	322,9	3,6	350,8	8,6		
Dic.	336,4	0,8	367,0	9,1		
Ene. - Dic.	3 779,9	3,1	3 995,3	5,7		

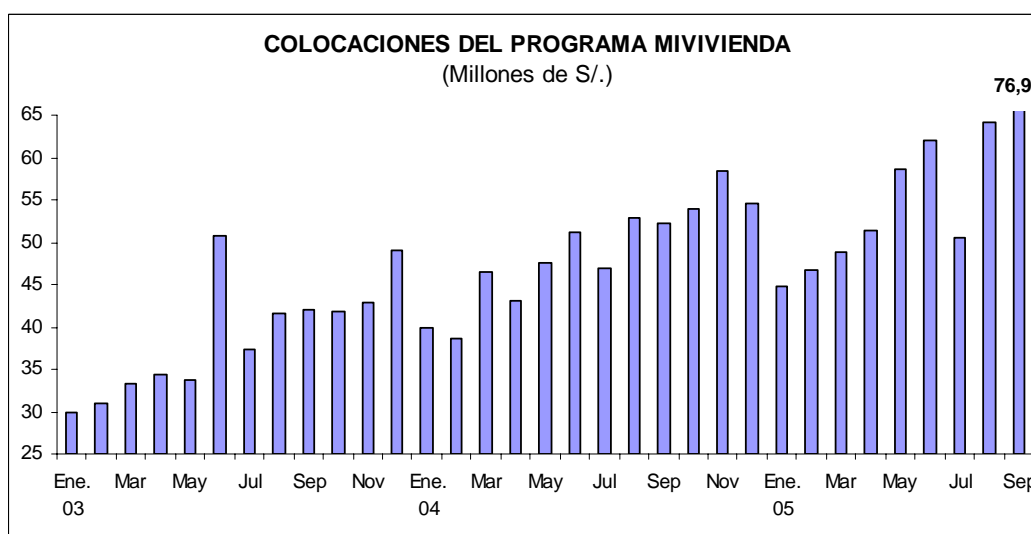
1/ Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.



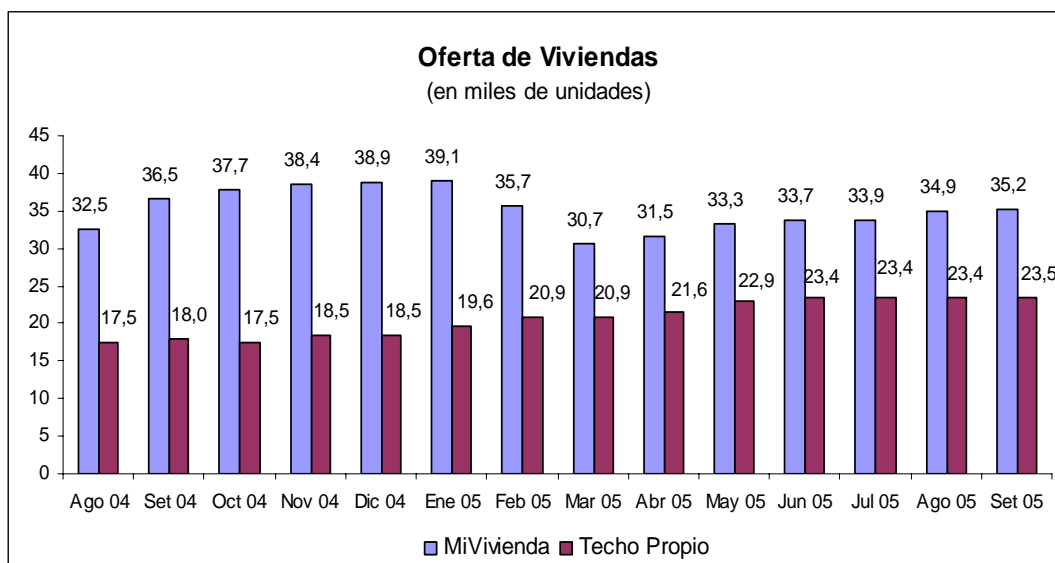
- En setiembre el total de créditos hipotecarios colocados por el sistema financiero registró un incremento de 20,4 por ciento, con lo cual se obtuvo el mayor crecimiento en lo que va del año. Este resultado estuvo asociado al aumento de los créditos del Programa MiVivienda, los cuales representan el 12,6 por ciento de dicho crecimiento, y a la recuperación de los créditos otorgados por otras fuentes (7,8 por ciento) por tercer mes consecutivo. En el período enero-setiembre la contribución del Programa MiVivienda fue en promedio de 12,0 puntos porcentuales del 12,7 por ciento del crecimiento total.



- El Fondo MiVivienda otorgó un total de 991 préstamos por un monto de S/. 76,1 millones, lo cual representa un incremento de 47,3 por ciento con respecto al monto colocado en setiembre del año anterior. Durante el período enero – setiembre del 2005, el monto total colocado se incrementó en 35,1 por ciento respecto al mismo período del año anterior.

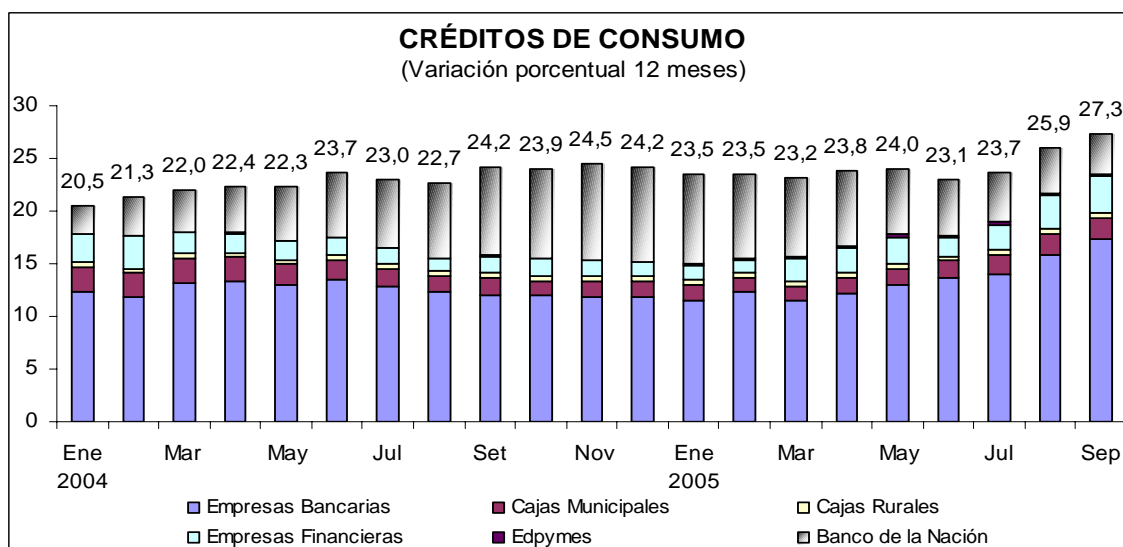


El Ministerio de Vivienda informó que la oferta inmobiliaria al mes de setiembre de viviendas por colocar del programa MiVivienda fue de 35 mil viviendas, mayor al número de viviendas ofertadas por dicho programa en agosto del 2005. Por su parte, el programa Techo Propio registró una oferta de 23 mil viviendas, superior a la oferta registrada en agosto del 2005.

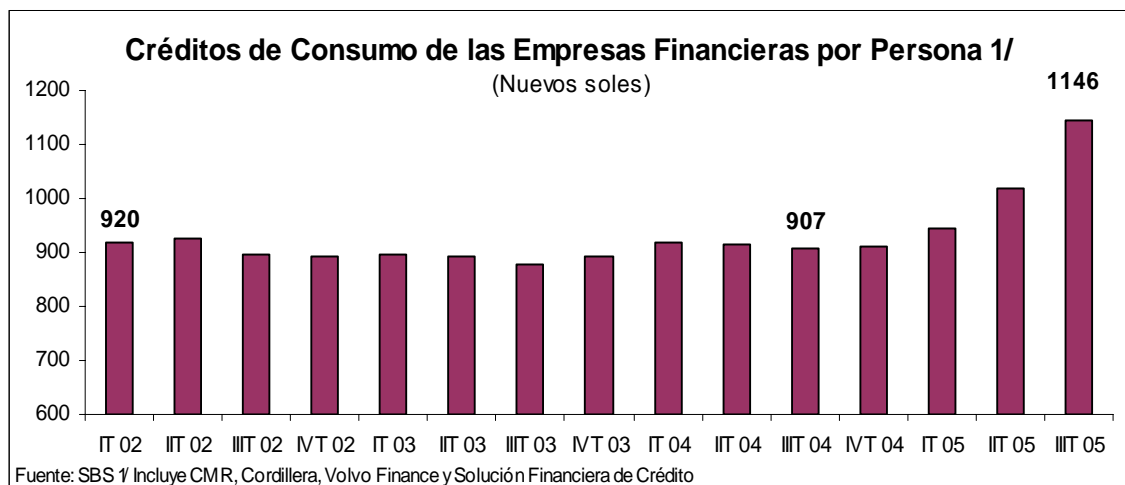


Indicador de Demanda Interna

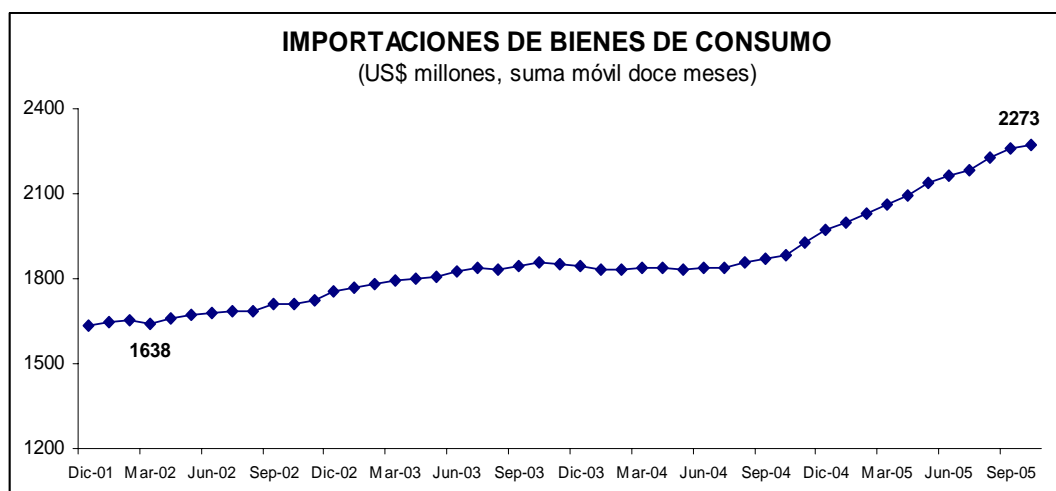
El indicador de demanda interna aumentó 6,1 por ciento en setiembre debido al mayor crecimiento tanto del consumo como de la inversión privada. El incremento en el consumo privado se reflejó en el aumento de 16,2 por ciento en la importación de bienes de consumo, el crecimiento de 57,2 por ciento en la venta de autos, station wagon y camionetas nuevas y en el aumento de 27,3 por ciento de los créditos de consumo en un contexto de mayor número de personas con acceso al crédito, la tasa mas alta en los últimos 32 meses, apreciándose una ligera aceleración durante los últimos 3 meses al superar el promedio de 23,5 por ciento del primer semestre del año.



En particular los créditos de consumo por deudor de las empresas financieras, se aceleraron durante el tercer trimestre del año, alcanzando los S/. 1146 por persona, explicado en parte por la buena campaña de fiestas patrias.



Las importaciones de electrodomésticos aumentaron 25,1 por ciento en setiembre en relación a similar periodo el año pasado. Asimismo, durante el periodo enero-setiembre las importaciones crecieron en 16,2 por ciento comparados con un crecimiento de 4,4 por ciento en igual periodo del año anterior.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 31 – 24 de noviembre del 2005

IMPORTACIONES DE ELECTRODOMÉSTICOS

Mes	Valor FOB		Var. %	
	2004	2005	2004	2005
Ene	17,2	20,2	-9,7	17,5
Feb	16,4	16,6	9,8	1,2
Mar	18,2	22,5	-1,3	23,8
Abr	31,1	31,7	11,8	2,2
May	27,2	26,7	24,7	-1,9
Jun	26,0	29,0	11,7	11,7
Jul	28,4	31,7	5,4	11,5
Ago	19,1	32,9	-15,9	71,9
Sep	22,1	27,7	0,2	25,1
Oct	26,4		15,5	
Nov	35,2		-2,4	
Dic	35,7		5,6	
Ene - Set	205,6	238,9	4,4	16,2

En setiembre las ventas de autos, station-wagon y camionetas nuevas subieron 73,9 por ciento, acumulando un crecimiento de 39,6 por ciento en el período enero-setiembre.

VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS (Unidades)

Mes	Autos y Station Wagon			Camionetas 1/			Autos, Station Wagon y Camionetas			Carriones y Omnibus			Total		
	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %
Ene.	414	486	17,4	599	607	1,3	1 013	1 093	7,9	82	149	81,7	1 095	1 242	13,4
Feb.	461	586	27,1	536	748	39,6	997	1 334	33,8	117	136	16,2	1 114	1 470	32,0
Mar.	520	683	31,3	825	943	14,3	1 345	1 626	20,9	116	242	108,6	1 461	1 868	27,9
Abr.	529	594	12,3	627	1 140	81,8	1 156	1 734	50,0	132	197	49,2	1 288	1 931	49,9
May.	479	709	48,0	558	1 037	85,8	1 037	1 746	68,4	116	245	111,2	1 153	1 991	72,7
Jun.	489	687	40,5	624	1 045	67,5	1 113	1 732	55,6	130	241	85,4	1 243	1 973	58,7
Jul.	471	742	57,5	621	963	55,1	1 092	1 705	56,1	130	191	46,9	1 222	1 896	55,2
Ago.	524	778	48,5	643	1 094	70,1	1 167	1 872	60,4	151	245	62,3	1 318	2 117	60,6
Sep.	472	821	73,9	654	957	46,3	1 126	1 778	57,9	150	228	52,0	1 276	2 006	57,2
Oct.	448			624			1 072			166			1 238		
Nov.	704			767			1 471			171			1 642		
Dic.	687			1 020			1 707			162			1 869		
Ene.-Set.	4 359	6 086	39,6	5 687	8 534	50,1	10 046	14 620	45,5	1 124	1 874	66,7	11 170	16 494	47,7

1/ Incluye camionetas 4 x 4.

Fuente: ARAPER.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en octubre del 2005 fue de 38 por ciento, porcentaje similar al registrado en setiembre del 2005. Así mismo, también observó un porcentaje similar en las órdenes de compra que fueron de 27 por ciento en octubre y setiembre.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 31 – 24 de noviembre del 2005

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/ (Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas 2/				
Octubre 2004	29%	55%	15%	1%
Noviembre	34%	48%	17%	2%
Diciembre	39%	42%	18%	1%
Enero 2005	24%	39%	36%	1%
Febrero	28%	50%	21%	1%
Marzo	43%	46%	11%	1%
Abril	34%	47%	17%	1%
Mayo	38%	50%	12%	0%
Junio	35%	49%	16%	0%
Julio	41%	44%	14%	1%
Agosto	41%	43%	16%	0%
Setiembre	38%	47%	14%	0%
Octubre	38%	49%	13%	0%
Inventarios 2/				
Octubre 2004	14%	58%	15%	13%
Noviembre	17%	55%	16%	11%
Diciembre	21%	49%	19%	12%
Enero 2005	15%	51%	22%	12%
Febrero	14%	55%	17%	14%
Marzo	14%	53%	20%	12%
Abril	19%	53%	15%	13%
Mayo	21%	53%	18%	8%
Junio	20%	54%	17%	9%
Julio	21%	52%	19%	8%
Agosto	18%	53%	19%	10%
Setiembre	18%	52%	19%	12%
Octubre	16%	51%	22%	11%
Órdenes de compra 2/				
Octubre 2004	20%	58%	15%	7%
Noviembre	24%	55%	12%	8%
Diciembre	28%	46%	18%	8%
Enero 2005	20%	41%	31%	8%
Febrero	21%	50%	23%	6%
Marzo	28%	49%	17%	7%
Abril	27%	53%	14%	6%
Mayo	28%	55%	14%	2%
Junio	27%	55%	13%	5%
Julio	28%	53%	13%	6%
Agosto	26%	52%	16%	6%
Setiembre	27%	53%	14%	5%
Octubre	27%	55%	12%	6%

1/ Corresponde a una muestra de 430 empresas representativas de todos los sectores económicos.

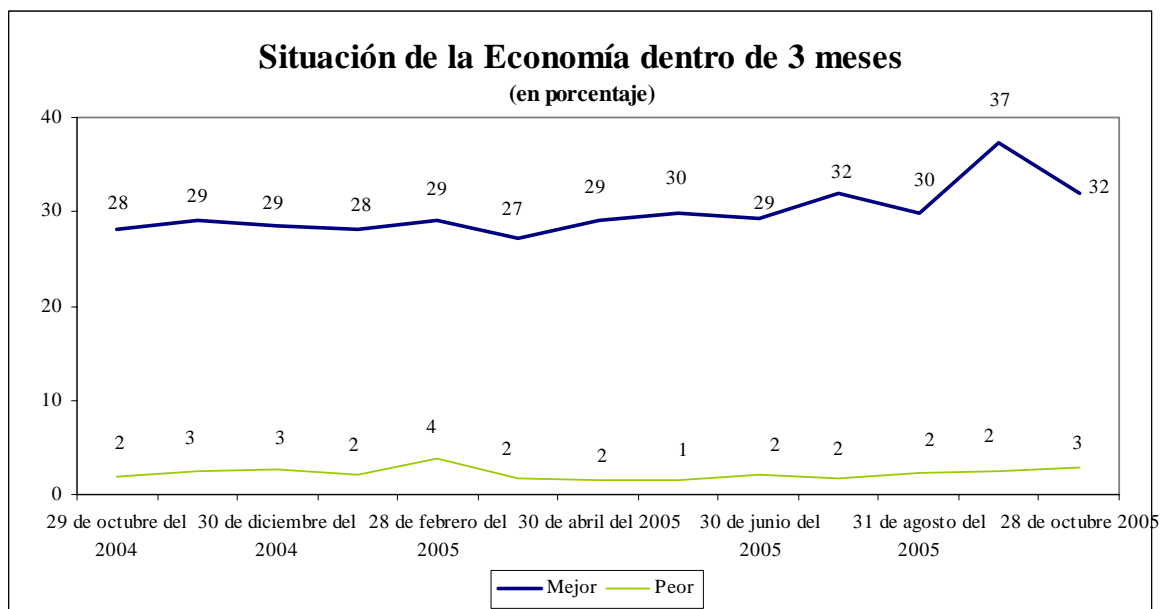
2/ Variación porcentual del mes respecto al mes anterior.

Elaboración: Departamento de Indicadores de la Producción.

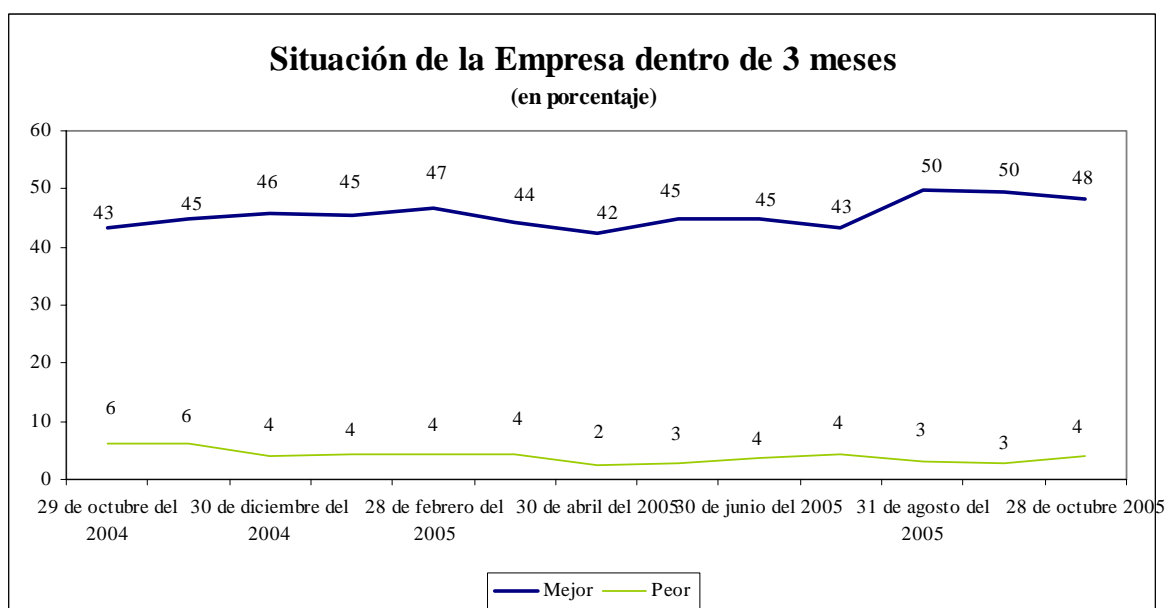
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 31 – 24 de noviembre del 2005

- El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses disminuyó de 37 por ciento en setiembre a 32 por ciento en octubre del 2005.



- En tanto que el porcentaje de empresarios que espera una mejor situación de su empresa dentro de 3 meses también disminuyó de 50 por ciento en setiembre a 48 por ciento en octubre.



PROYECCIÓN OCTUBRE 2005

En octubre el PBI crecería 6,8 por ciento sobre la base de la información siguiente:

- El sector agropecuario registraría un crecimiento de 3,7 por ciento debido a un importante dinamismo de la actividad avícola y mayor producción de frutas y verduras de agroexportación.
- El sector pesca registraría una reducción de 7 por ciento en octubre, por menores desembarques de pota, jurel y caballa, que en igual mes del año anterior.
- El sector minería e hidrocarburos crecería en 11,6 por ciento liderado por el oro (cuya producción aumentaría en 25,1 por ciento gracias al aporte de Alto Chicama y de Yanacocha) y seguido por la plata (que crecería 8,5 por ciento).
- Se estima un crecimiento de 6,0 por ciento en el sector manufacturero, de acuerdo a la información de 112 empresas. La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría un aumento de 1,0 por ciento, mientras que la manufactura no primaria crecería en 7,1 por ciento.

El incremento de la manufactura de procesamiento de recursos primarios se debería a la mayor producción de productos cárnicos; y en menor medida, de harina de pescado y la refinación de petróleo, que compensaría la menor producción de conservas y de la refinación de metales no ferrosos (menor producción de zinc refinado de la refinería de Cajamarquilla)

- El sector construcción crecería 11,5 por ciento, considerando información de los despachos locales de cemento de octubre, que aumentaron en 12,3 por ciento.
- Las ventas durante octubre fueron mayores a las registradas durante el mes de setiembre, retomando la tendencia de los meses anteriores, con tasas de crecimiento de 7 y 11 por ciento en las ventas de supermercados y tiendas por departamento respectivamente.

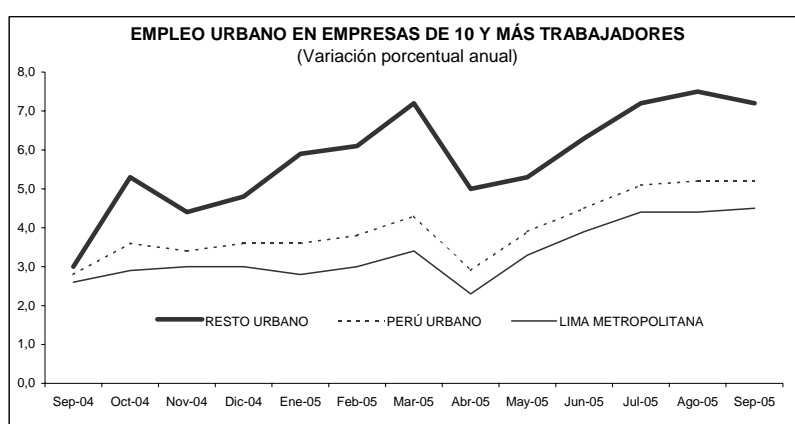
INDICADORES DE CONSUMO MASIVO Ventas de principales empresas Octubre (En %)

	2005 / 2004
Supermercados	7%
Tiendas por departamentos	11%

EMPLEO

Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano – Ministerio de Trabajo

En setiembre de 2005, el empleo en empresas de la actividad privada de 10 y más trabajadores en el área urbana creció, con respecto a similar mes del año anterior, en 5,2 por ciento. En particular, el empleo creció en los sectores: extractivo (11,2 por ciento), manufactura (6,2 por ciento), comercio (4,8 por ciento), transporte y comunicaciones (4,6 por ciento) y servicios (3,8 por ciento).



EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES
(Variación porcentual anual)

	Lima Metropolitana	Resto urbano	Perú urbano
2004	2,9	4,4	3,4
Setiembre	2,6	3,0	2,8
Octubre	2,9	5,3	3,6
Noviembre	3,0	4,4	3,4
Diciembre	3,0	4,8	3,6
2005			
Enero	2,8	5,9	3,6
Febrero	3,0	6,1	3,8
Marzo	3,4	7,2	4,3
Abril	2,3	5,0	2,9
Mayo	3,3	5,3	3,9
Junio	3,9	6,3	4,5
Julio	4,4	7,2	5,1
Agosto	4,4	7,5	5,2
Setiembre	4,5	7,2	5,2
Ene - Set.	3,5	6,4	4,3

En el mismo periodo, el empleo en las empresas de 10 y más trabajadores de Lima Metropolitana aumentó en 4,5 por ciento explicado principalmente por el incremento del empleo en la industria manufacturera (5,4 por ciento) y comercio (5,2 por ciento).

En el resto urbano, sin considerar Lima Metropolitana, el empleo creció en 7,2 por ciento, debido principalmente al crecimiento de las actividades extractivas (14,2 por ciento), del sector transporte y comunicaciones (9,1 por ciento) y de la industria manufacturera (8,4 por ciento).

Con respecto a las principales ciudades del país, el empleo aumentó en 20 de las 21 ciudades consideradas. Las ciudades que registraron el mayor aumento fueron: Sullana (21,8 por ciento), Ica (18,8 por ciento), Chincha (17,1 por ciento), Paita (14,1 por ciento), Tarapoto (12,8 por ciento) y Talara (12,0 por ciento).

El crecimiento del empleo en las referidas ciudades se explica principalmente por el dinamismo de los sectores extractivo (cosecha de espárragos y de plátano en Sullana e Ica, respectivamente, poda de vid en Chincha y minería e hidrocarburos en Talara), manufactura (producción agroindustrial en Sullana, Chincha e Ica, producción avícola en Tarapoto y refinación petrolera en Talara) y transportes y comunicaciones (Sullana, Chincha y Talara).



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 31 – 24 de noviembre del 2005

EMPLEO URBANO EN PRINCIPALES CIUDADES EMPRESAS CON 10 Y MÁS TRABAJADORES (Variación porcentual anual)

	Set. 2005/ Set. 2004	Ene.- Set. 05/ Ene. - Set. 04
Sullana	21,8	22,4
Ica	18,8	21,6
Chincha	17,1	12,9
Paita	14,1	-8,4
Tarapoto	12,8	6,0
Talara	12,0	21,6
Puno	9,5	4,5
Iquitos	9,3	11,2
Pisco	6,1	6,0
Huancayo	5,2	2,9
Piura	5,1	9,1
Arequipa	4,7	3,7
Tacna	4,6	2,4
Chiclayo	4,5	2,1
Chimbote	3,8	0,7
Cusco	3,5	6,2
Trujillo	3,3	5,8
Pucallpa	2,1	3,1
Huaraz	0,8	-6,3
Cajamarca	-0,8	4,6

Fuente: MTPE, Informe Estadístico Mensual.

Departamento de Indicadores de la Producción
Departamento de Estudios del Sector Social
Subgerencia del Sector Real
23 de noviembre del 2005