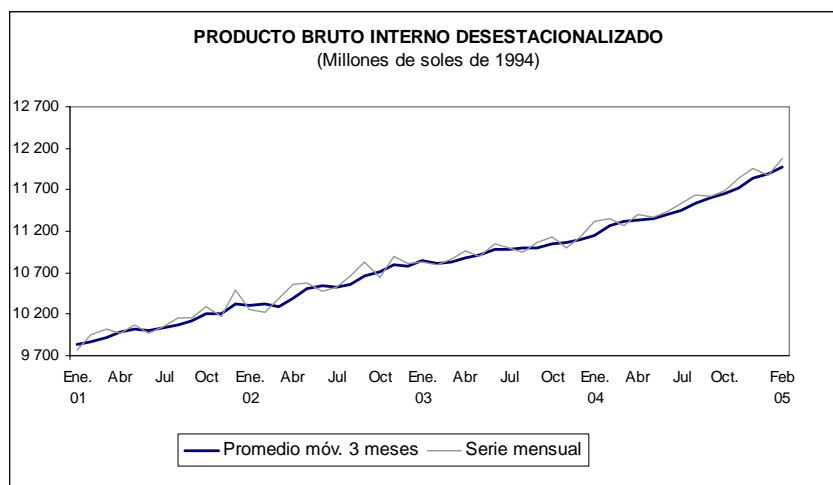


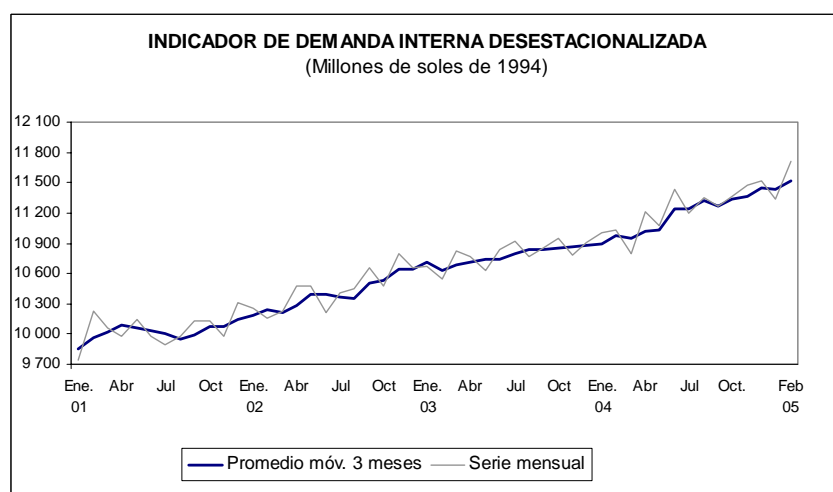
INFORME DE PRODUCCIÓN FEBRERO 2005

En febrero de 2005, el PBI creció 6,8 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior y acumuló 44 meses de crecimiento continuo. Los sectores no primarios crecieron 8,4 por ciento destacando la manufactura no primaria que aumentó 8,9 por ciento y los servicios que en este mes crecieron 9,6 por ciento, conteniendo el efecto de la bonificación por escolaridad a los trabajadores del sector público que el año pasado se otorgó en abril, lo cual significó 1,5 puntos porcentuales al PBI, efecto que se revertiría en abril.

El PBI desestacionalizado aumentó 0,7 por ciento en el trimestre móvil diciembre 2004-febrero 2005 con respecto al trimestre móvil inmediato anterior.



El indicador de demanda interna desestacionalizado aumentó 0,7 por ciento en el trimestre móvil que finaliza en febrero del 2005.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 - 26 de abril del 2005

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1/

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	2004							2005	
	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene. - Dic.	Ene.	Feb.
Agropecuario	-2,0	-0,5	0,4	0,1	4,1	3,4	-1,1	1,5	4,9
Agrícola	-5,5	-2,8	0,0	-1,9	7,4	1,5	-3,2	1,4	6,1
Pecuario	3,2	2,1	0,7	2,1	0,7	5,2	2,0	1,6	3,6
Pesca	65,8	8,1	49,9	-0,9	34,2	38,3	28,3	-0,4	7,7
Minería e hidrocarburos	-1,7	6,0	0,6	2,7	5,3	7,9	5,4	0,0	-0,3
Minería metálica	-2,4	5,4	-1,3	0,6	3,2	7,1	5,2	-2,2	-2,8
Hidrocarburos	3,2	11,5	23,6	28,9	30,4	17,5	7,1	30,1	36,3
Manufactura	9,4	5,4	4,9	6,5	10,9	10,7	6,7	3,3	7,8
Procesadores de recursos primarios	18,7	-3,5	-7,7	-1,5	10,1	7,5	4,6	-6,6	2,4
Manufactura no primaria	7,2	7,5	7,7	8,5	11,1	11,4	7,2	5,7	8,9
Electricidad y agua	2,4	4,3	5,5	3,2	4,6	6,8	4,5	5,1	1,8
Construcción	0,7	4,5	4,9	-2,9	8,2	7,8	4,7	4,7	4,0
Comercio	1,8	8,1	5,5	4,1	13,2	9,7	4,7	7,0	7,3
Otros servicios	5,8	7,9	6,2	2,3	10,3	10,9	6,0	6,6	9,6
<u>VALOR AGREGADO BRUTO</u>	<u>4,3</u>	<u>6,3</u>	<u>5,0</u>	<u>2,8</u>	<u>9,8</u>	<u>9,7</u>	<u>5,2</u>	<u>5,0</u>	<u>7,2</u>
Impuestos a los productos y derechos de importación	-0,5	4,4	4,8	-0,6	0,0	3,6	4,0	8,1	2,7
<u>PBI GLOBAL</u>	<u>3,9</u>	<u>6,1</u>	<u>4,9</u>	<u>2,5</u>	<u>8,8</u>	<u>9,1</u>	<u>5,1</u>	<u>5,3</u>	<u>6,8</u>
VAB Primario	2,5	1,6	-0,2	0,9	6,6	6,7	2,8	-0,4	2,6
VAB No Primario	4,8	7,5	6,2	3,3	10,6	10,4	5,8	6,4	8,4
Memo:									
PBI desestacionalizado	0,9	0,8	-0,1	0,6	1,3	1,0		-0,7	1,7
PBI desestacionalizado promedio móvil 3 meses	0,4	0,8	0,5	0,4	0,6	1,0		0,5	0,7
Demanda interna desestacionalizada	-2,1	1,4	-0,8	0,9	0,9	0,3		-1,5	3,3
Demanda interna desestacionalizada promedio móv	0,0	0,8	-0,5	0,5	0,3	0,7		-0,1	0,7
Manufactura no primaria desestacionalizada	1,9	-0,8	1,0	2,0	-0,1	1,3		-1,8	4,0
Manufactura no primaria desestacionalizada promec	0,7	0,8	0,7	0,7	0,9	1,0		-0,2	1,1

1/ En este mes se han actualizado los factores de desestacionalización a diciembre de 2004 para las series que componen el PBI y el indicador de demanda interna, con lo cual se refleja mejor la tendencia de las series.

B. PBI SECTORIAL FEBRERO

Sector agropecuario

El sector agropecuario registró un crecimiento de 5 por ciento en febrero por la mayor producción de arroz, papa y de frutas de estación favorecidas por la presencia de un verano con altas temperaturas y carne de ave, que compensaron ampliamente la baja producción de caña de azúcar y maíz amarillo duro.

SECTOR AGROPECUARIO

	Febrero		Enero - febrero	
	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Agrícola</u>	<u>6,1</u>	<u>3,3</u>	<u>3,8</u>	<u>2,0</u>
Algodón	7,9	0,1	-1,8	0,0
Arroz	54,3	1,6	35,1	1,5
Café	23,1	0,1	43,9	0,1
Caña de azúcar	-4,7	-0,1	-15,4	-0,5
Espárrago	-9,7	-0,2	-2,9	0,0
Frijol	-7,3	0,0	-27,4	-0,1
Maíz amarillo duro	-9,9	-0,4	-6,7	-0,3
Maíz amiláceo	41,8	0,0	62,7	0,0
Papa	14,6	0,9	-1,1	-0,1
Plátano	1,5	0,1	1,9	0,1
Trigo	-43,8	0,0	-47,6	0,0
Yuca	12,4	0,3	9,5	0,2
Otros agrícolas	3,2	0,9	4,1	1,1
Uva	10,9	0,3	7,7	0,1
Limón	17,8	0,1	15,5	0,1
Piña	22,0	0,1	15,4	0,1
Tuna	33,4	0,1	20,3	0,0
Alfalfa	4,8	0,3	5,7	0,4
<u>Pecuario</u>	<u>3,6</u>	<u>1,6</u>	<u>2,6</u>	<u>1,2</u>
Aves	4,8	1,0	4,4	1,0
Huevos	-1,7	0,0	-1,4	0,0
Leche	5,5	0,2	5,9	0,3
Porcinos	1,1	0,0	-0,1	0,0
Vacunos	4,0	0,3	0,9	0,1
Otros pecuarios	0,8	0,1	-1,0	-0,1
<u>Sector agropecuario</u>	<u>5,0</u>	<u>5,0</u>	<u>3,2</u>	<u>3,2</u>

Arroz (54,3 por ciento): por mayores cosechas (32 por ciento) principalmente en la selva en el departamento de San Martín y mejoras en el rendimiento (22 por ciento) en la costa norte en Lambayeque y Piura, donde se recogieron cosechas que en la campaña anterior no pudieron recolectarse por escasez de agua. El incremento de la producción fue estimulado por un nivel de precios favorable en la época de siembras (set 2004-oct 2004).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 - 26 de abril del 2005

PRODUCCIÓN DE ARROZ - FEBRERO 2005 (Miles de TM)

	Febrero		Var. Absoluta	Enero-febrero		Var. Absoluta
	2004	2005		2004	2005	
San Martín	37	56	19	98	156	58
Piura	0	19	19	58	79	21
Cajamarca	4	6	2	9	11	2
La Libertad	4	7	2	5	7	2
Amazonas	4	9	5	7	12	5
Ucayali	3	4	1	7	9	2
Lambayeque	3	5	2	22	27	5
Tumbes	0	1	1	9	13	4
Resto	12	17	5	17	22	5
Total	99	153	54	279	377	98

Papa (14,6 por ciento): por las mayores siembras incentivadas por el incremento de precios, a mediados de 2004, cuando la producción fue baja por deficiencia de lluvias.

Uva (10,9 por ciento): por mayores cosechas (Ica y Tacna) y rendimientos logrados en base a un mejor manejo técnico del cultivo y condiciones climáticas.

Limón (17,8 por ciento): por el aporte de nuevas áreas en producción en Piura y mayores rendimientos tanto en Piura como en Lambayeque en respuesta a mejoras en el manejo agronómico (fertilización y podas), control sanitario, ocurrencia de clima cálido que estimuló la floración y mayor disponibilidad de agua respecto a igual mes del año anterior.

En contraste, se registró una menor producción de:

Maíz amarillo duro (-9,9 por ciento): asociada a menores siembras a fines del 2004 en costa norte (Lambayeque y La Libertad) por escasa disponibilidad de agua y costa central en Ica por sustitución de cultivos de agro exportación y en Lima por retraso de siembras.

Espárrago (-9,7 por ciento): por desfase en las cosechas a inicio de la campaña esparraguera en Ica y Lima, ambos departamentos explican el 93 por ciento de la producción.

Caña de azúcar (-4,7 por ciento): responde a una reducción en la molienda de caña en Lambayeque (-37 por ciento), departamento que representa 25 por ciento de la producción nacional.

A febrero, la campaña de siembras 2004 - 2005, se incrementó en 98 mil hectáreas con relación a la anterior (6,8 por ciento). A nivel nacional destacan la mayor siembra de arroz (35 mil Has), maíz duro (19 mil Has), algodón (8 mil Has), papa (7 mil Has) y yuca (7 mil Has).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 - 26 de abril del 2005

ÁREA SEMBRADA - CAMPAÑA AGRÍCOLA 2003-04/2004-05

Agosto - febrero

	Miles de Has.		Variación		Avance de campaña (%)
	2003-04	2004-05	(%)	Miles de Has	
Total nacional	1 444	1 542	6,8	98	82
Arroz cáscara	190	225	18,6	35	74
Maíz A. duro	190	209	9,9	19	65
Papa	213	220	3,2	7	87
Maíz Amiláceo	223	228	2,4	5	96
Cebada	141	144	2,1	3	95
Trigo	103	110	6,1	6	92
Yuca	61	68	12,2	7	70
Algodón rama	66	74	12,4	8	94
Haba	52	55	6,0	3	99
Frijol seco	44	49	11,7	5	65
Arveja	32	36	14,0	4	57
Marigold	2	1	-70,9	-2	75
Otros	68	64	-5,2	-4	n.d

Fuente: MINAG

Las lluvias en las zonas altas de la cordillera se presentaron con desfase a partir de febrero, después de un largo veranillo, lo que contribuyó a un mejoramiento del nivel de agua almacenada en los reservorios a nivel nacional y de la humedad de los suelos en tierras con riego de secano.

A la primera semana de abril, los reservorios del norte muestran buenas condiciones hídricas, el volumen de agua alcanza el 65 por ciento de su capacidad en promedio y es 95 ciento superior respecto al año anterior, lo que garantiza el desempeño de la actual campaña agrícola.

VOLUMEN DE AGUA ALMACENADA AL ÚLTIMO DÍA DE CADA MES- RESERVORIOS COSTA NORTE

(Millones de m3)

Represa	Años	Ene.	Feb	Mar.	Abr. *	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic
Poechos	2003	202	213	383	512	536	532	518	427	331	226	132	158
Piura	2004	146	122	159	226	216	301	319	265	224	170	148	184
	2005	102	236	374	389								
Var % 2004/03		-28	-43	-59	-56	-60	-43	-38	-38	-32	-25	12	16
Var % 2005/04		-30	94	136	72								
San Lorenzo	2003	128	139	166	218	242	255	232	184	139	86	57	57
Piura	2004	72	60	79	97	93	103	112	84	58	36	29	50
	2005	47	85	166	169								
Var % 2004/03		-44	-57	-52	-56	-62	-60	-52	-54	-58	-58	-49	-13
Var % 2005/04		-35	43	110	74								
Tinajones	2003	203	167	84	86	98	110	89	52	56	44	39	60
Lambayeque	2004	49	24	47	59	68	42	39	18	21	59	130	167
	2005	108	71	174	191								
Var % 2004/03		-76	-86	-44	-32	-31	-62	-56	-65	-63	33	235	178
Var % 2005/04		123	200	273	227								
Gallito Ciego	2003	338	342	362	420	443	441	422	394	378	339	309	245
La Libertad	2004	167	162	156	189	201	203	191	171	156	161	216	273
	2005	261	227	367	365								
Var % 2004/03		-51	-53	-57	-55	-55	-54	-55	-57	-59	-53	-30	12
Var % 2005/04		56	40	135	94								
Total	2003	872	861	994	1236	1320	1338	1260	1056	904	695	537	521
	2004	434	367	441	570	578	649	660	538	459	425	523	674
	2005	518	619	1081	1114								
Var % 2004/03		-50	-57	-56	-54	-56	-51	-48	-49	-49	-39	-3	30
Var % 2005/04		19	69	145	95								

* Primera semana de abril

Fuente: MINAG

Los reservorios de la zona sur en febrero se mantienen deficitarios respecto a la campaña anterior. El Sistema de represas Chili que riega la campaña

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 - 26 de abril del 2005

arequipeña almacena 182 millones m3, 47 por ciento de su nivel máximo, Condoroma que atiende los proyectos Majes-Sihuas y Santa Rita almacena 156 millones m3, 55 por ciento de su nivel máximo.

Sector pesca

El sector pesca creció 7,7 por ciento en febrero impulsado tanto por el aumento de la pesca para consumo humano como por el de consumo industrial.

EXTRACCIÓN PESQUERA

	Febrero		Enero-Febrero	
	Var % 12 m	Contribución al crecimiento	Var % 12 m	Contribución al crecimiento
PESCA MARITIMA	7,3	6,7	2,8	2,6
Consumo humano	5,8	4,7	4,5	3,5
Conservas	24,7	1,2	-12,4	-0,8
Fresco	8,4	3,3	8,0	3,2
Congelado	1,8	0,6	5,0	1,3
Seco salado	-13,3	-0,4	-9,0	-0,2
Consumo industrial	20,6	2,0	-6,2	-0,9
Anchoveta	20,6	2,0	-3,7	-0,5
Otras especies	0,0	0,0	-100,0	-0,4
PESCA CONTINENTAL	12,9	1,0	11,2	0,7
Fresco	14,3	0,5	14,3	0,4
Seco salado	11,8	0,5	8,8	0,3
SECTOR PESCA	7,7	7,7	3,3	3,3

El rubro fresco creció debido a la mayor captura de otras especies como perico y pejerrey, que fueron compensados parcialmente por la declinación de jurel, caballa y liza. En lo que respecta al congelado, el aumento es explicado por la mayor pesca de merluza, atenuada por la reducción de los desembarques de pota. Debe indicarse que la cuota de captura global de merluza fue ampliada de 25,7 mil TM en el 2003, a 40,0 mil TM en el 2004, hallándose la especie en proceso de recuperación.

En el caso de conservas, el aumento se sustentó en los mayores desembarques de atún y de otros pescados, que fueron atenuados por la disminución de jurel. Esta última se ha venido registrando en los últimos meses debido tanto a la menor disponibilidad de la especie como al alejamiento de las zonas de pesca de las áreas de procesamiento. El jurel se encontró principalmente entre Atico e Ilo entre las 40 y 60 millas náuticas de la costa.

La pesca para consumo industrial aumentó 20,6 por ciento debido a la mayor extracción de anchoveta, que se incrementó de 128 a 155 mil TM entre febrero del 2004 y el mismo mes del 2005. Dado que en el litoral norte centro estuvo vigente la veda reproductiva de esta especie, la pesca se concentró en el litoral sur, que se vio favorecida por condiciones oceanográficas favorables. Adicionalmente, el número de días de pesca efectiva fue mayor en el 2005, habiéndose dictado sólo una veda en todo el litoral sur por 5 días.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 - 26 de abril del 2005

En el mes se promulgó el D.S. 008-2005-PRODUCE que estableció un régimen de pesca provisional de anchoveta en el litoral de la región Tacna, según el cual se otorga autorización a la flota industrial para operar hasta 1 milla de la costa, es decir en el área reservada para la pesca artesanal. La vigencia de dicho régimen empezó el 1 de abril. De otro lado, la cotización promedio de la harina de pescado de Hamburgo, tipo Perú 64-65 aumentó de US\$ 613,6 por TM en enero a US\$ 628,8 en febrero.

Sector minería e hidrocarburos

En febrero, el sector minería e hidrocarburos presentó una ligera disminución (-0,3 por ciento) debido a la menor actividad minera metálica de oro y cobre, principalmente, lo cual fue compensado parcialmente por la mayor producción de hidrocarburos (36,3 por ciento).

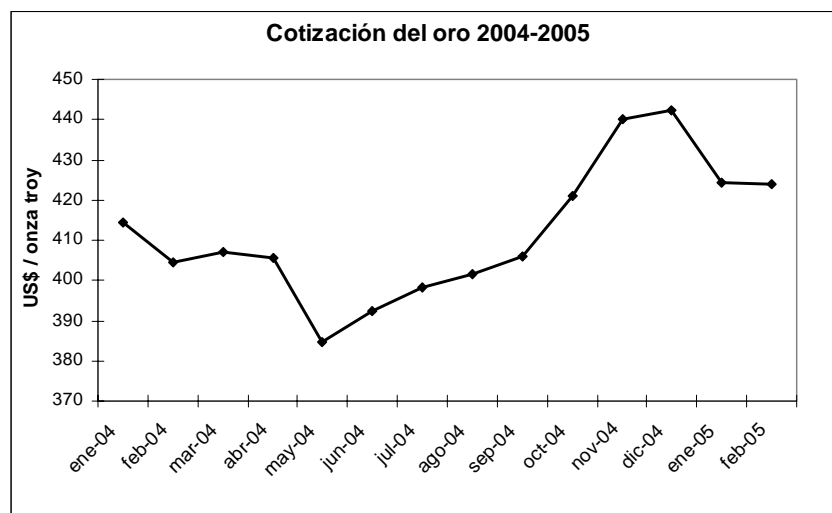
SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

	Febrero		Enero - Febrero	
	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Minería metálica</u>	<u>-2,3</u>	<u>-2,2</u>	<u>-2,3</u>	<u>-2,1</u>
Cobre	-5,9	-1,3	3,0	0,6
Estaño	-3,3	-0,1	0,9	0,0
Hierro	-9,7	-0,2	-7,9	-0,2
Oro	-8,5	-2,6	-10,4	-3,4
Plata	5,5	0,4	9,0	0,6
Plomo	-1,8	0,0	2,0	0,0
Zinc	11,3	1,8	1,1	0,2
<u>Hidrocarburos</u>	<u>36,3</u>	<u>1,9</u>	<u>33,0</u>	<u>2,0</u>
Petróleo crudo	30,7	1,7	27,3	1,6
Gas Natural	149,9	0,5	136,3	0,5
<u>Minería e hidrocarburos</u>	<u>-0,3</u>	<u>-0,3</u>	<u>-0,1</u>	<u>-0,1</u>

La producción mensual de **oro** cayó 8,5 por ciento debido al menor dinamismo de Barrick (Pierina) y Yanacocha, principalmente.

Barrick se encuentra realizando labores de exploración en su unidad Pierina para prolongar la vida útil de la mina ante el agotamiento de sus reservas. Si bien la producción de Pierina cayó 29 por ciento en el 2004 con respecto al 2003, la empresa espera mantener similares niveles a los del 2004. A pesar de la expansión de las operaciones de Yanacocha en el 2004, tanto en el minado como en el tratamiento de mineral, se registró una disminución en su producción de 3,5 por ciento. La expansión de Yanacocha se orientó hacia nuevas zonas de mineral con un menor contenido de oro (menor ley), esto a su vez ha elevado sus costos.

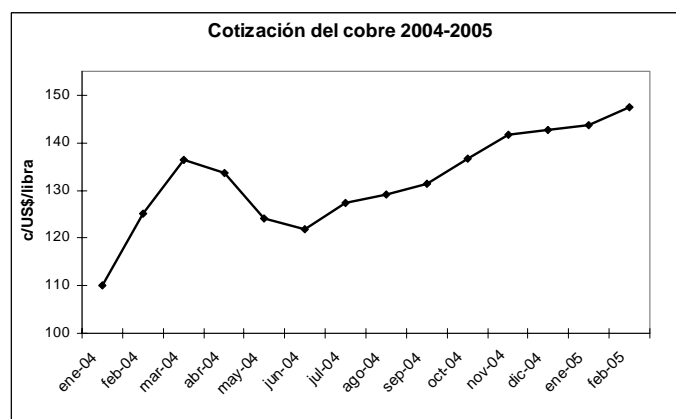




La cotización promedio del oro en el mes de febrero fue de US\$ 424,1, cinco por ciento superior al alcanzado en similar mes del 2004 pero 0,1 por ciento inferior al alcanzado en enero del presente año. En el mes de febrero el dólar americano continuó revaluándose con respecto al euro, debido a las señales de fortaleza de la economía americana; sin embargo, hacia mediados del mes, esta tendencia se revirtió.

La producción de **cobre** se cayó 5,9 por ciento debido a la menor producción de Southern Perú (-17 por ciento) y Tintaya (-4 por ciento), atenuada por la mayor producción de Antamina que aumentó 3 por ciento.

Cabe mencionar, que en el año 2004 el Perú se convirtió en el tercer productor de cobre en el mundo luego de Chile y Estados Unidos, por la mayor producción de Antamina y Southern Perú (en el 2003 el Perú ocupó el quinto puesto).



La cotización del cobre alcanzó un nivel de 147,6 centavos de dólar en febrero del 2005, mayor en 18 por ciento a la alcanzada en similar mes de 2004. En el mes de marzo, la cotización del cobre continuó su tendencia alcista alcanzando un promedio de 152 centavos de dólar sostenido por la creciente demanda de China y el bajo nivel de los inventarios de cobre en las bolsas de metales, principalmente la de Shanghai.

El crecimiento de la producción de **zinc** se explicó, principalmente, por la mayor ley del mineral procesado de Antamina (55 por ciento) y por la mayor escala de producción de Volcan (10 por ciento). En el 2004, Antamina fue reduciendo paulatinamente su producción de zinc dado el cambio en el mineral tratado (con menor contenido de zinc).

La cotización promedio del zinc en febrero fue de 60,2 centavos alcanzando un incremento de 22 por ciento con respecto al mismo mes del 2004 y mayor en 6 por ciento a la de enero del 2005.

La producción de **plata** registró un crecimiento de 5,5 por ciento por la mayor producción Antamina (54 por ciento), Barrick (44 por ciento) y Yanacocha (20 por ciento), explicada por mayores leyes, lo cual fue contrarrestado por Volcan (-4 por ciento), uno de los principales productores a nivel nacional.

Asimismo, destaca el crecimiento de Buenaventura (11 por ciento), que ha venido optimizando su operación en Orcopampa (Arequipa) en un yacimiento conocido como Chipmo el cual fue descubierto en 1991 y que actualmente provee todo el mineral en la operación de Orcopampa.

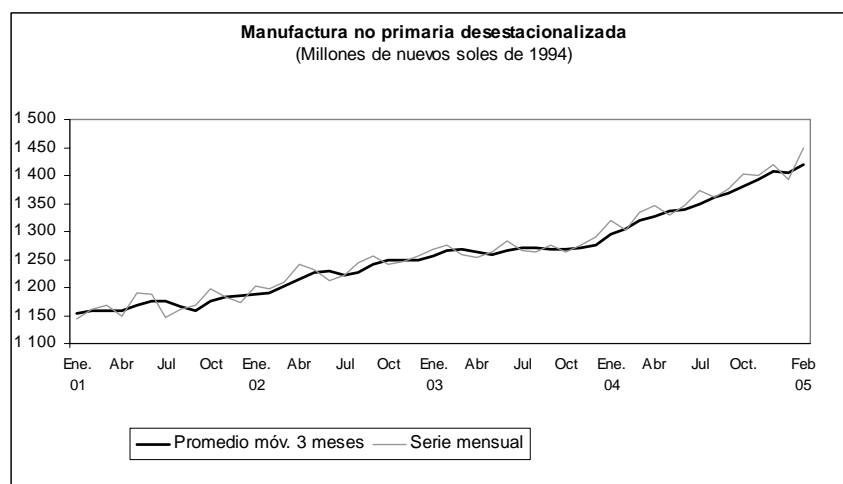
La producción de **hidrocarburos** creció por octavo mes consecutivo debido a la mayor producción de petróleo crudo (31 por ciento) y gas natural (150 por ciento).

Continúa el efecto positivo del inicio de operaciones de Camisea (Lote 88) en junio del 2004. Camisea, actualmente el primer productor nacional de hidrocarburos líquidos, extrajo 34,6 mil de barriles promedio diario de líquidos de gas natural, el 30 por ciento de la producción total. Asimismo, Camisea generó 1 233 millones de pies cúbicos de gas, a un menor ritmo que en enero 2005 debido a la menor demanda para la generación termoeléctrica dada la presencia de lluvias que incrementaron la oferta hidroeléctrica.

Sector manufactura

La producción del sector manufactura aumentó 7,8 por ciento, por el incremento de 8,9 por ciento de la manufactura no primaria y de 2,4 por ciento de la manufactura de procesamiento de recursos primarios.

La manufactura no primaria desestacionalizada creció 1,1 por ciento en el trimestre móvil diciembre 04- febrero 05 respecto al trimestre móvil inmediato anterior como se observa en el gráfico siguiente:



Manufactura de procesamiento de recursos primarios

La mayor actividad de este subsector refleja el incremento en la producción de productos cárnicos; la refinación de metales no ferrosos y de harina y aceite de pescado. Este resultado fue atenuado por la menor producción de la refinación de petróleo; de conservas y productos congelados de pescado y de azúcar.

El dinamismo del sector de productos cárnicos refleja el ascenso en la demanda de carne de ave. La mayor refinación de metales no ferrosos se explica por el incremento de la producción de cobre blister y de zinc refinado. La producción de harina y aceite de pescado aumentó por una mayor disponibilidad de anchoveta.

Por otro lado, la menor refinación de petróleo obedece a la caída en la producción de gasolina de Petroperú y de la Refinería La Pampilla por el descenso en las exportaciones de petróleo residual. La disminución en la producción de conservas y productos congelados de pescado obedece a la menor disponibilidad de recursos como jurel y caballa para conservas. La producción de azúcar continúa afectada por la sequía del año anterior.

MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2004	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Feb. 05	Ene.-Feb. 05	Feb. 05	Ene.-Feb. 05
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	2,4	-2,4	2,4	-2,4
Azúcar	5,1	-5,8	-16,5	-0,8	-0,7
Productos cárnicos	29,9	3,8	2,7	3,0	0,6
Harina y aceite de pescado	15,2	24,6	-6,7	1,8	-0,2
Conservas y productos congelados de pescado	6,6	-6,0	-7,3	-1,7	-0,6
Refinación de metales no ferrosos	24,5	4,7	-1,5	2,9	-0,3
Refinación de petróleo	18,7	-5,7	-9,1	-2,9	-1,3

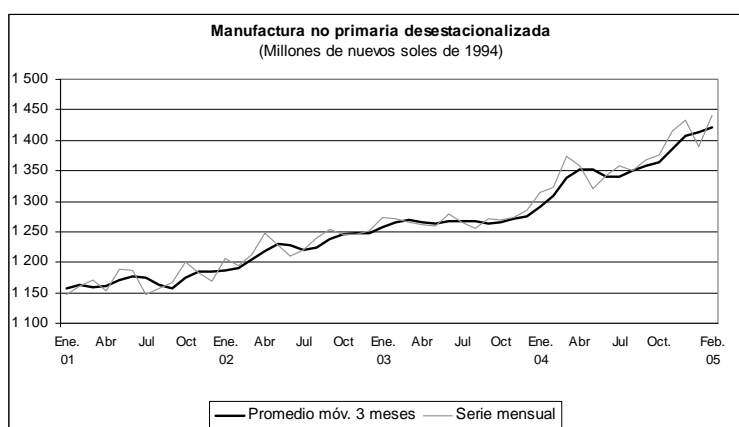
Manufactura no primaria

La producción de la manufactura no primaria aumentó 8,9 por ciento en febrero, acumulando un crecimiento de 7,3 por ciento en el período enero-febrero, correspondiendo 4,5 puntos porcentuales al crecimiento del mercado interno y 2,8 puntos porcentuales al aumento de las exportaciones.

**MANUFACTURA NO PRIMARIA: CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL AL CRECIMIENTO
POR MERCADO DE DESTINO Y POR GRUPOS INDUSTRIALES
PERÍODO ENERO - FEBRERO 2005 1/**
(en puntos porcentuales)

	Crecimiento por mercado interno	Crecimiento por mercado externo	Contribución al crecimiento total
Alimentos, bebidas y tabaco	1,1	0,2	1,3
Textil, cuero y calzado	0,2	0,4	0,6
Madera y muebles	-0,8	0,2	-0,6
Industria del papel e imprenta	1,8	0,1	1,9
Productos químicos, caucho y plásticos	1,1	1,2	2,3
Minerales no metálicos	0,9	0,1	0,9
Industria del hierro y acero	0,3	0,2	0,5
Productos metálicos, maquinaria y equipo	-0,7	0,3	-0,3
Manufacturas diversas	0,5	0,1	0,6
Total manufactura no primaria	4,5	2,8	7,3

1/ No incluye efectos indirectos.



Los grupos industriales que explican el crecimiento del mes de febrero son: productos químicos, industria del papel e imprenta; textil, alimentos y minerales no metálicos.

En febrero, continuó el dinamismo del mercado interno que sustenta la mayor producción de bienes de consumo masivo como alimentos, lácteos, productos de tocador y limpieza y productos de papel, principalmente.

Asimismo, continuó el impulso de las exportaciones influyendo en los resultados de las empresas productoras de sustancias químicas y colorantes naturales, explosivos, textil, productos metálicos y siderúrgicos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 - 26 de abril del 2005

MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2004	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Feb. 05	Ene.-Feb. 05	Feb. 05	Ene.-Feb. 05
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100.0	8.9	7.3	8.9	7.3
<u>Alimentos, bebidas y tabaco</u>	<u>23.7</u>	<u>5.2</u>	<u>7.4</u>	<u>1.2</u>	<u>1.7</u>
Productos lácteos	3.2	9.8	9.2	0.3	0.3
Molinería y panadería	8.7	5.7	7.9	0.5	0.7
- Arroz pilado	1.3	54.3	35.0	0.5	0.5
- Resto	7.4	-0.8	3.0	-0.1	0.2
Aceites y grasas	2.1	1.2	0.3	0.0	0.0
Alimentos para animales	0.7	6.4	2.8	0.0	0.0
Productos alimenticios diversos	1.2	6.7	13.4	0.1	0.1
Cerveza y malta	2.1	14.2	15.8	0.3	0.3
Bebidas gaseosas	3.0	-6.3	0.1	-0.2	0.0
Tabaco	0.1	32.8	37.3	0.0	0.0
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	2.6	9.9	10.3	0.2	0.2
<u>Textil, cuero y calzado</u>	<u>19.7</u>	<u>7.7</u>	<u>4.1</u>	<u>1.5</u>	<u>0.8</u>
Hilados, tejidos y acabados	4.6	9.6	7.5	0.4	0.3
Prendas de tejidos de punto	4.2	13.2	2.8	0.5	0.1
Cuerdas, cordeles y redes	0.4	34.9	21.0	0.1	0.1
Cuero	0.3	31.6	-21.0	0.1	-0.1
Otras prendas de vestir	9.6	4.2	6.7	0.4	0.6
Calzado	0.6	-10.8	-41.1	-0.1	-0.3
<u>Madera y muebles</u>	<u>4.6</u>	<u>-6.3</u>	<u>-14.3</u>	<u>-0.3</u>	<u>-0.8</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>9.3</u>	<u>18.9</u>	<u>23.5</u>	<u>2.0</u>	<u>2.4</u>
Papel y cartón	1.7	29.8	45.5	0.5	0.7
Envases de papel y cartón	0.5	15.8	21.3	0.1	0.1
Otros artículos de papel y cartón	2.2	27.1	34.9	0.6	0.7
Actividades de edición e impresión	4.8	13.3	14.3	0.8	0.9
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16.4</u>	<u>18.8</u>	<u>17.8</u>	<u>3.1</u>	<u>3.0</u>
Sustancias químicas básicas	2.3	67.9	72.1	1.5	1.5
Fibras sintéticas	0.4	6.4	7.6	0.0	0.0
Productos farmacéuticos	1.5	0.3	-11.6	0.0	-0.2
Pinturas, barnices y lacas	1.1	1.3	0.9	0.0	0.0
Productos de tocador y limpieza	2.6	12.1	15.1	0.3	0.4
Explosivos, esencias naturales y químicas	2.9	23.4	24.2	0.7	0.7
Caucho	1.1	7.0	2.2	0.1	0.0
Plásticos	2.9	-1.2	0.0	0.0	0.0
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1.6	39.8	27.4	0.6	0.5
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>10.0</u>	<u>8.9</u>	<u>12.3</u>	<u>0.9</u>	<u>1.2</u>
Vidrio	1.7	8.0	23.8	0.1	0.4
Cemento	4.5	12.4	10.4	0.6	0.4
Materiales para la construcción	3.7	5.3	10.3	0.2	0.4
Productos abrasivos	0.1	3.8	-1.2	0.0	0.0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>3.4</u>	<u>9.0</u>	<u>18.6</u>	<u>0.3</u>	<u>0.6</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>9.3</u>	<u>8.3</u>	<u>-4.5</u>	<u>0.8</u>	<u>-0.4</u>
Productos metálicos	5.5	8.9	-9.5	0.5	-0.6
Maquinaria y equipo	0.7	30.1	9.0	0.2	0.1
Maquinaria eléctrica	2.1	-6.3	-1.5	-0.1	0.0
Material de transporte	1.0	17.1	12.9	0.2	0.1
<u>Manufacturas diversas 1/</u>	<u>3.1</u>	<u>25.4</u>	<u>25.0</u>	<u>0.7</u>	<u>0.7</u>

1/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

En febrero, el grupo de alimentos, bebidas y tabaco aumentó 5,2 por ciento, contribuyendo con 1,2 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.





NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 - 26 de abril del 2005

La rama de Productos lácteos que aumentó 9,8 por ciento acumuló 21 meses consecutivos de crecimiento, impulsado por las tres principales empresas productoras. Molinería y panadería aumentó 5,7 por ciento debido a la mayor producción de arroz pilado.

PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO

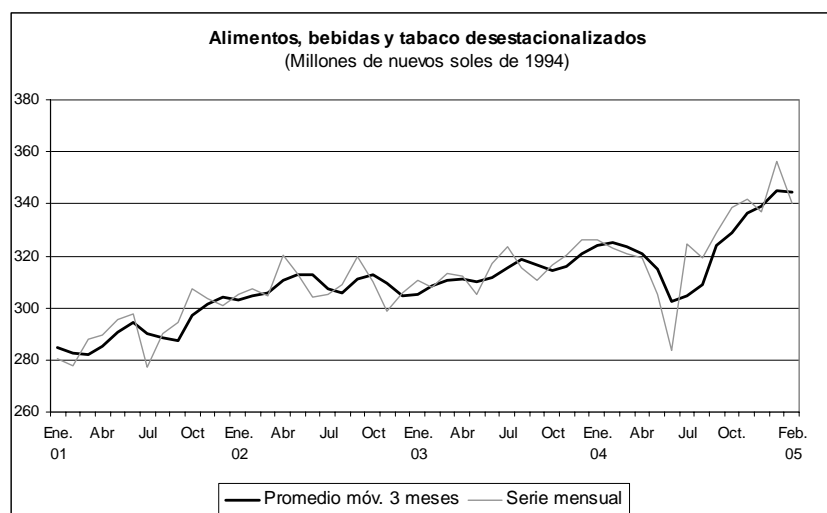
(Variaciones porcentuales)

	Arroz pilado	Harina de trigo
Enero	4,8	-4,2
Febrero	15,6	3,6
Marzo	15,2	0,0
Abril	-13,3	-1,6
Mayo	-17,3	-4,7
Junio	-47,4	4,5
Julio	-16,1	8,4
Agosto	23,5	-7,1
Setiembre	30,9	3,1
Octubre	41,8	5,0
Noviembre	25,5	15,1
Diciembre	-49,3	-2,8
Ene.-Dic. 2004	-15,0	1,5
Ene. 2005	24,5	4,0
Feb.	54,3	1,5
Ene.-Feb.	35,0	2,7

Productos alimenticios diversos creció 6,7 por ciento debido a la diversificación de productos de las empresas entre los que destaca la mayor producción de embolsado de café y de bocaditos por el lanzamiento de una campaña promocional.

La rama de cerveza y malta creció 14,2 por ciento debido al lanzamiento de un nuevo producto de bajo precio en previsión al ingreso de una nueva competidora. La disminución en 6,3 por ciento de bebidas gaseosas es explicada por el aumento de precio de los formatos de mayor contenido que efectuaron las principales empresas del sector.

Tabaco creció en 32,8 por ciento debido tanto a las mayores ventas internas como a mayores exportaciones.



Textil, cuero y calzado aumentó 7,7 por ciento, aportando 1,5 puntos porcentuales a la tasa del subsector.

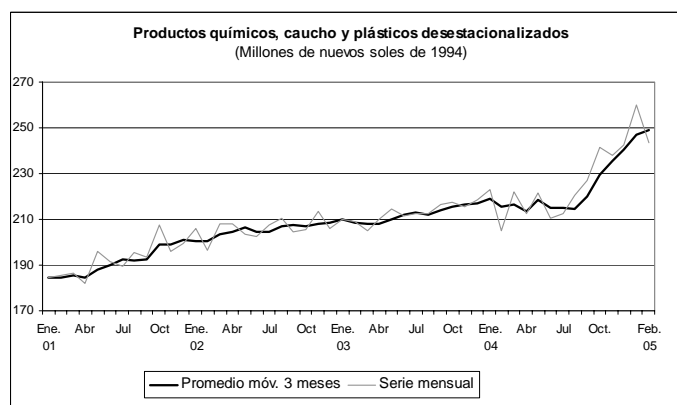


La producción de madera y muebles disminuyó 6,3 por ciento en un contexto de mayor competencia de productos importados.

La industria de papel e imprenta aumentó 18,9 por ciento, aportando 2,0 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. La mayor producción de actividades de edición e impresión obedece al incremento en las exportaciones.



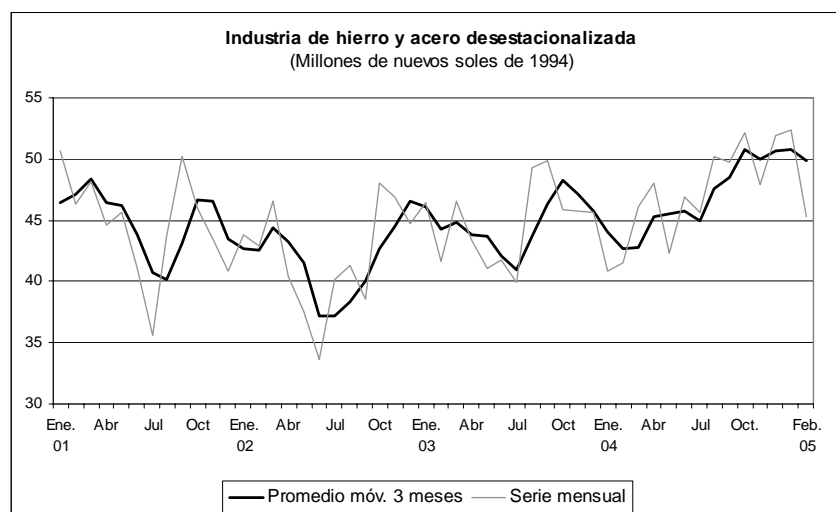
Productos químicos, caucho y plásticos aumentó 18,8 por ciento y aportó 3,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este aumento refleja la mayor producción de sustancias químicas básicas; explosivos, esencias naturales y químicas; plaguicidas, abonos y compuestos básicos y productos de tocador y limpieza.



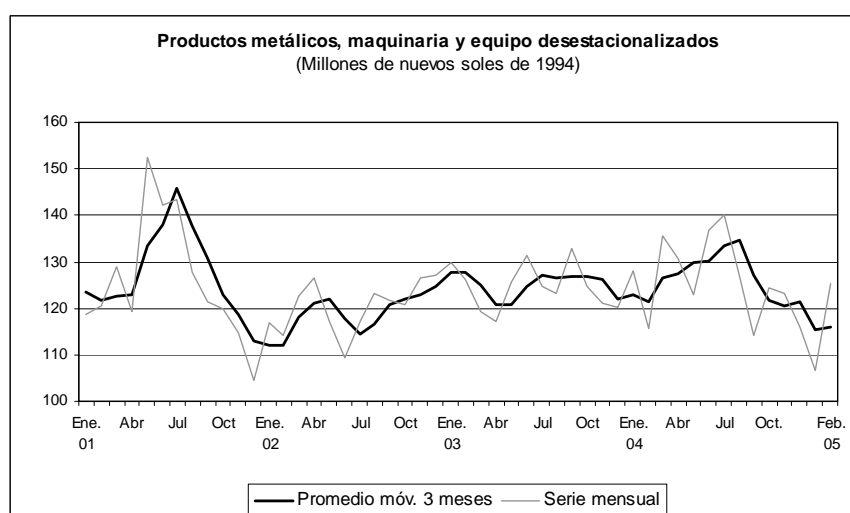
Minerales no metálicos creció 8,9 por ciento, contribuyendo con 0,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.



La producción de la industria de hierro y acero aumentó 9,0 por ciento, aportando 0,3 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria. Este resultado se debe a la mayor producción de bolas forjadas para el sector minero.



Productos metálicos, maquinaria y equipo aumentó 8,3 por ciento y sumó 0,8 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.



Manufacturas diversas aumentó 25,4 por ciento, sumando 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

Sector construcción

El sector construcción creció 4,0 por ciento en febrero, continuando con la dinámica de crecimiento mostrado en meses anteriores.

Los despachos locales de cemento destinados a la construcción (excluyendo las ventas de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha) aumentó 7,5 por ciento en febrero. Este aumento refleja los mayores despachos locales de Cementos Lima y Cementos Yura.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 - 26 de abril del 2005

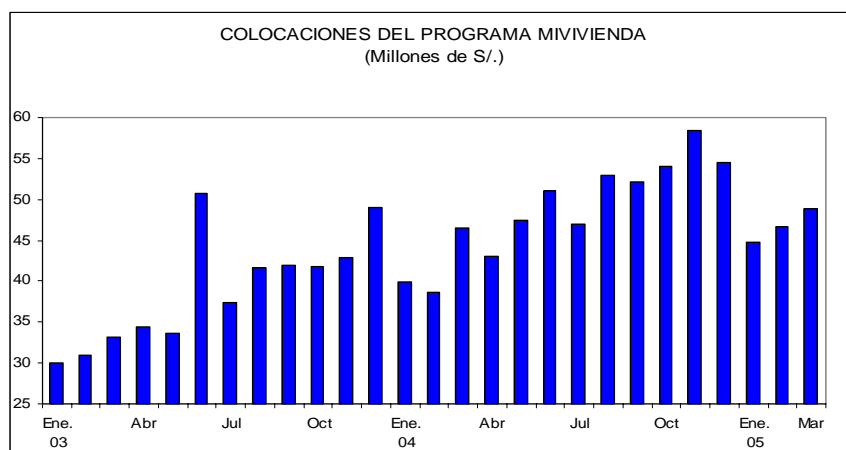
DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO ^{1/}

	2003		2004		2005	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	313,0	-3,3	337,8	7,9	343,3	1,6
Feb.	297,3	3,1	319,9	7,6	343,8	7,5
Mar.	314,7	11,0	343,2	9,0		
Abr.	297,0	1,7	305,6	2,9		
May.	293,8	2,5	306,6	4,3		
Jun.	286,0	8,4	308,4	7,8		
Jul.	313,9	2,0	317,5	1,2		
Ago.	327,9	1,3	338,4	3,2		
Set.	333,4	1,2	348,1	4,4		
Oct.	343,7	7,0	352,2	2,5		
Nov.	322,9	3,6	350,8	8,6		
Dic.	336,4	0,8	367,0	9,1		
Ene. - Dic.	3.779,9	3,1	3.995,3	5,7		

^{1/} Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.



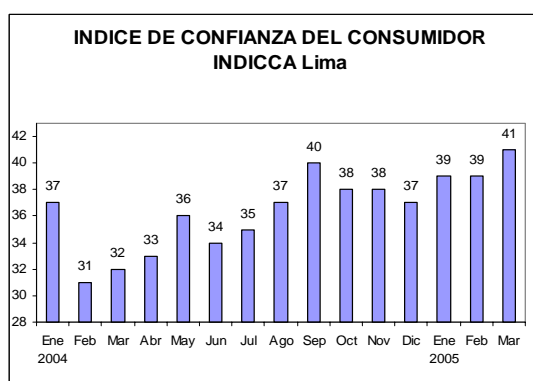
En febrero del 2005 el Fondo Mivivienda otorgó un total de 624 préstamos por un monto de S/ 46,6 millones, lo cual representa un incremento de 20 por ciento con respecto al monto colocado en el mismo mes del año anterior. En marzo del 2005 este dinamismo continuó pues el Fondo otorgó un total de 640 préstamos por un monto de S/ 48,9 millones, lo cual representa un incremento de 5 por ciento con respecto al monto colocado en el mismo mes del 2004.



Indicador de Demanda Interna

El indicador de *demanda interna*, que se calcula restándole al PBI las exportaciones y sumándole las importaciones, aumentó 7,7 por ciento en febrero liderado por el crecimiento de la inversión privada y del consumo privado, lo cual se reflejó en el primer caso, en mayores importaciones de bienes de capital, que crecieron 22,2 por ciento en términos nominales excluyendo materiales de construcción y en el aumento de 4,9 por ciento del consumo interno de cemento. Por su parte, el mayor gasto en consumo privado se reflejó en el aumento de 23,4 por ciento de las importaciones de bienes de consumo, el incremento de 33,8 por ciento en la venta de autos station-wagon y camionetas nuevas y el crecimiento de 23,5 por ciento de los créditos de consumo.

Asimismo, el nivel del Índice de Confianza del Consumidor de Apoyo registró un nivel similar al del mes de enero. Las importaciones de electrodomésticos aumentaron 0,9 por ciento en febrero y acumularon un crecimiento de 9,3 por ciento en los dos primeros meses del año.



IMPORTACIONES DE ELECTRODOMÉSTICOS
(Valor FOB)

Mes			Var. porcentual anual	
	2004	2005	2004	2005
Ene	17,2	20,1	-9,7	17,2
Feb	16,4	16,5	9,8	0,9
Mar	18,2		-1,3	
Abr	31,1		11,8	
May	27,2		24,7	
Jun	26,0		11,7	
Jul	28,4		5,4	
Ago	19,1		-15,9	
Sep	22,1		0,1	
Oct	26,4		15,5	
Nov	35,2		-2,4	
Dic	35,7		5,6	
Ene.-Feb.	33,5	36,6	-1,2	9,3

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 - 26 de abril del 2005

VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS (Unidades)

Mes	Autos y Station Wagon			Camionetas 1/			Autos, Station Wagon y Camionetas			Camiones y Omnibus			Total		
	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %
Ene.	414	486	17,4	599	607	1,3	1 013	1 093	7,9	82	149	81,7	1 095	1 242	13,4
Feb.	461	586	27,1	536	748	39,6	997	1 334	33,8	117	136	16,2	1 114	1 470	32,0
Mar.	520	683	31,3	825	943	14,3	1 345	1 626	20,9	116	242	108,6	1 461	1 868	27,9
Abr.	529			627			1 156			132			1 288		
May.	479			558			1 037			116			1 153		
Jun.	489			624			1 113			130			1 243		
Jul.	471			621			1 092			130			1 222		
Ago.	524			643			1 167			151			1 318		
Sep.	472			654			1 126			150			1 276		
Oct.	448			624			1 072			166			1 238		
Nov.	704			767			1 471			171			1 642		
Dic.	687			1 020			1 707			162			1 869		
Ene.-Mar.	1 395	1 755	25,8	1 960	2 298	17,2	3 355	4 053	20,8	315	527	67,3	3 670	4 580	24,8

1/ Incluye camionetas 4 x 4.

Fuente: ARAPER.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en marzo de 2005 fue de 43 por ciento, porcentaje superior al 39 por ciento registrado en marzo de 2004. Similar situación se observó en las órdenes de compra que pasaron de 22 a 28 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 - 26 de abril del 2005

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/ (Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

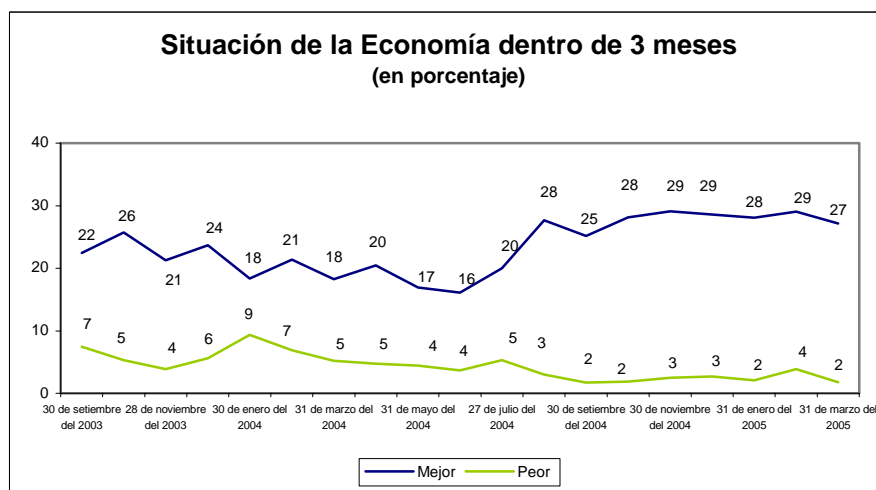
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Marzo 2004	39%	46%	14%	1%
Abril	30%	50%	19%	1%
Mayo	33%	49%	17%	1%
Junio	25%	54%	20%	1%
Julio	39%	50%	10%	1%
Agosto	32%	49%	18%	1%
Setiembre	35%	47%	17%	1%
Octubre	29%	55%	15%	1%
Noviembre	34%	48%	17%	2%
Diciembre	39%	42%	18%	1%
Enero 2005	24%	39%	36%	1%
Febrero	28%	50%	21%	1%
Marzo	43%	46%	11%	1%
Inventarios				
Marzo 2004	11%	60%	17%	12%
Abril	19%	54%	15%	13%
Mayo	16%	55%	18%	11%
Junio	15%	55%	18%	13%
Julio	16%	56%	14%	13%
Agosto	15%	56%	17%	12%
Setiembre	16%	55%	17%	12%
Octubre	14%	58%	15%	13%
Noviembre	17%	55%	16%	11%
Diciembre	21%	49%	19%	12%
Enero 2005	15%	51%	22%	12%
Febrero	14%	55%	17%	14%
Marzo	14%	53%	20%	12%
Órdenes de compra				
Marzo 2004	22%	57%	16%	5%
Abril	24%	52%	17%	6%
Mayo	22%	58%	14%	6%
Junio	19%	58%	17%	5%
Julio	21%	61%	13%	5%
Agosto	20%	53%	20%	7%
Setiembre	23%	55%	15%	7%
Octubre	20%	58%	15%	7%
Noviembre	24%	55%	12%	8%
Diciembre	28%	46%	18%	8%
Enero 2005	20%	41%	31%	8%
Febrero	21%	50%	23%	6%
Marzo	28%	49%	17%	7%

1/ Corresponde a una muestra de 430 empresas representativas de todos los sectores económicos.
Elaboración: Departamento de Indicadores de la Producción.

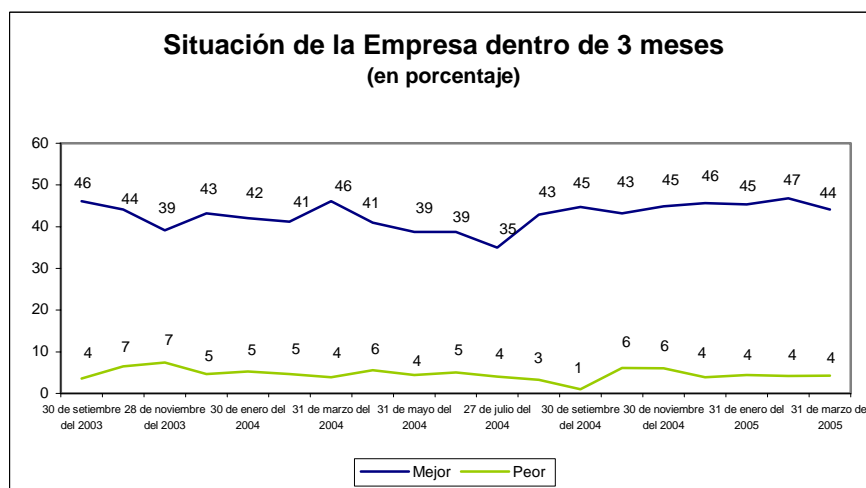
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 - 26 de abril del 2005

Las expectativas de los empresarios acerca de la situación de la economía dentro de 3 meses disminuyeron en marzo. No obstante se observa una tendencia estable desde octubre del año 2004. El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía pasó de 29 por ciento en febrero a 27 por ciento en marzo de 2005.



Del mismo modo, el porcentaje de empresarios que espera una mejor situación de su empresa dentro de 3 meses pasó de 47 por ciento en febrero a 44 por ciento en marzo de 2005.



PROYECCIÓN MARZO 2005

A la fecha se dispone de resultados de los sectores agropecuario y minería e hidrocarburos, así como de datos preliminares sobre indicadores de los sectores pesca y construcción. Con esta información se proyecta que el PBI crecería 5,5 por ciento en marzo.

El sector agropecuario aumentó 3,1 por ciento en marzo, de acuerdo con información del Ministerio de Agricultura. Este resultado se debe a la mayor

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 - 26 de abril del 2005

producción de arroz, papa, café, espárragos y otros productos agrícolas (aceituna, uva, cebolla, arveja y piña), carne de ave y vacuno.

El sector minería e hidrocarburos mostraría un crecimiento de 2,1 por ciento, por la mayor producción de oro (Yanacocha y Barrick), estaño y plomo, así como de hidrocarburos (Camisea); de acuerdo con información del Ministerio de Energía y Minas y Perupetro.

De acuerdo con información suministrada por IMARPE, la extracción de anchoveta disminuyó 28,8 por ciento.

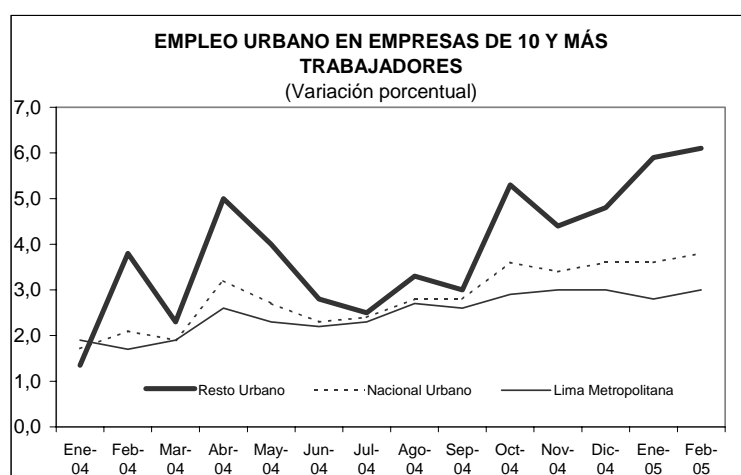
Los despachos locales de cemento aumentaron 1,5 por ciento, excluyendo los destinados al proceso productivo de Yanacocha según la Asociación de Productores de Cemento (Asocem).

El indicador de demanda interna crecería 5,4 por ciento en marzo, mes en el que continuaría el impulso de la inversión privada y del consumo privado. En el primer caso, el aumento se refleja en mayores importaciones de bienes de capital sin incluir materiales de construcción (14,5 por ciento) y en el segundo, en mayores importaciones de bienes de consumo (19,7 por ciento). Asimismo, este dinamismo se refleja en algunos indicadores como el Índice de Confianza del Consumidor INDICCA para Lima Metropolitana que en marzo aumentó en 2 puntos respecto a febrero alcanzando un nivel de 41 y las ventas de autos, station-wagon y camionetas nuevas que aumentaron 27,8 por ciento.

EMPLEO

Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano – Ministerio de Trabajo

En febrero de 2005, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores se incrementó en el área urbana en 3,8 por ciento respecto a similar mes del año anterior, de acuerdo a la información disponible reportada por el Ministerio de Trabajo. El crecimiento del empleo se registró en las actividades extractivas (14,2 por ciento), manufactura (3,8 por ciento), comercio (2,5 por ciento) y servicios (3,4 por ciento). Para este mismo periodo, el empleo en empresas de similar tamaño en Lima Metropolitana creció en 3,0 por ciento.



EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES
(Variación porcentual)

	Lima Metropolitana	Resto urbano	Área urbana
2004	2.4	3.6	2.7
Enero	1,9	1,3	1,7
Febrero	1,7	3,8	2,1
Marzo	1,9	2,3	1,9
Abril	2,6	5,0	3,2
Mayo	2,3	4,0	2,7
Junio	2,2	2,8	2,3
Julio	2,3	2,5	2,4
Agosto	2,7	3,3	2,8
Septiembre	2,6	3,0	2,8
Octubre	2,9	5,3	3,6
Noviembre	3,0	4,4	3,4
Diciembre	3,0	4,8	3,6
2005			
Enero	2,8	5,9	3,6
Febrero	3,0	6,1	3,8



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 - 26 de abril del 2005

En el resto urbano, sin considerar Lima Metropolitana, el empleo creció 6,1 por ciento. Por ciudades, el incremento del empleo en Ica (31,4 por ciento) reflejó una mayor actividad agroindustrial y manufacturera relacionada, en especial, con el cultivo y procesamiento del espárrago y la mayor cosecha de uva.

El aumento del empleo en la ciudad de Iquitos (14,8 por ciento) respondió a la mayor actividad en las labores de exploración y perforación en zonas petroleras y al incremento en el movimiento de carga petrolera y al flujo turístico. Asimismo, hubo mayor dinamismo en la actividad maderera. En Piura el crecimiento del empleo (14,1 por ciento) se registró en el sector extractivo e industrial vinculado al desarrollo de los cultivos del pimentón y el algodón.

EMPLEO URBANO EN PRINCIPALES CIUDADES
EMPRESAS CON 10 Y MÁS TRABAJADORES
(Variación porcentual anual)

	Febrero 2005/ Febrero 2004	Ene.-Feb. 05/ Ene.-Feb. 04
Perú Urbano	3,8	3,7
Lima Metropolitana	3,0	2,9
Resto Urbano	6,1	6,0
Ica	31,4	21,4
Iquitos	14,8	13,8
Piura	14,1	14,4
Cusco	8,5	5,0
Chincha	7,6	6,3
Pisco	6,3	7,6
Trujillo	5,3	6,4
Cajamarca	3,2	3,7
Chiclayo	1,9	0,6
Tacna	1,9	-2,8
Arequipa	1,1	1,1
Huancayo	0,3	4,7
Tarapoto	0,1	0,3
Pucallpa	-0,4	1,0
Puno	-1,7	-0,1
Chimbote	-4,3	1,1
Paita	-14,9	-13,0

Fuente: MTPE, Informe Estadístico Mensual.

Subgerencia del Sector Real
Departamento de Indicadores de la Producción
Departamento de Estudios del Sector Social